

brennenstuhl®



**ÉCONOMIE CIRCULAIRE
Fischer chevillé à la RSE**

Sourcing européen, biosourcé, revalorisation... La marque allemande de fixations courantes et techniques œuvre à optimiser approvisionnements et process industriels pour minimiser son impact sur le climat. Lire **P.22**

**20 799
exemplaires**

ACPM
DIFFUSION

Mise en distribution certifiée

Numéro 16 | Été 2023

METIERS
QUO
QUINCAILLERIE-OUTILLAGE-EPI
bati.zepros.fr

zEPROS

50
ANS
à votre service

La qualité et l'expérience
brennenstuhl®



Rendez-vous page 9



**E-COMMERCE,
OUTILLAGE** **P.18**

**Le négociant
vous donne les
bonnes clés**



www.brennenstuhl.fr

brennenstuhl®

Découvrez nos produits innovants et performants dédiés aux professionnels !



www.brennenstuhl.fr

PRÉVENTICA PARIS Les temps forts du salon

Conférences, ateliers, innovations, trophées... 15 000 visiteurs sont attendus du 23 au 25 mai sur le salon dédié à la sécurité et à la prévention au travail. Trois jours pour s'inspirer en vue de viser le "zéro accident". **P.6**



ÉCONOMIE CIRCULAIRE Fischer chevillé à la RSE

Sourcing européen, biosourcé, revalorisation... La marque allemande de fixations courantes et techniques œuvre à optimiser approvisionnements et process industriels pour minimiser son impact sur le climat. Lire **P.22**

20 799
exemplaires

ACPM
DIFFUSION

Mise en distribution certifiée

Numéro 16 | Été 2023

METIERS

QUO

QUINCAILLERIE-OUTILLAGE-EPI

bati.zepros.fr

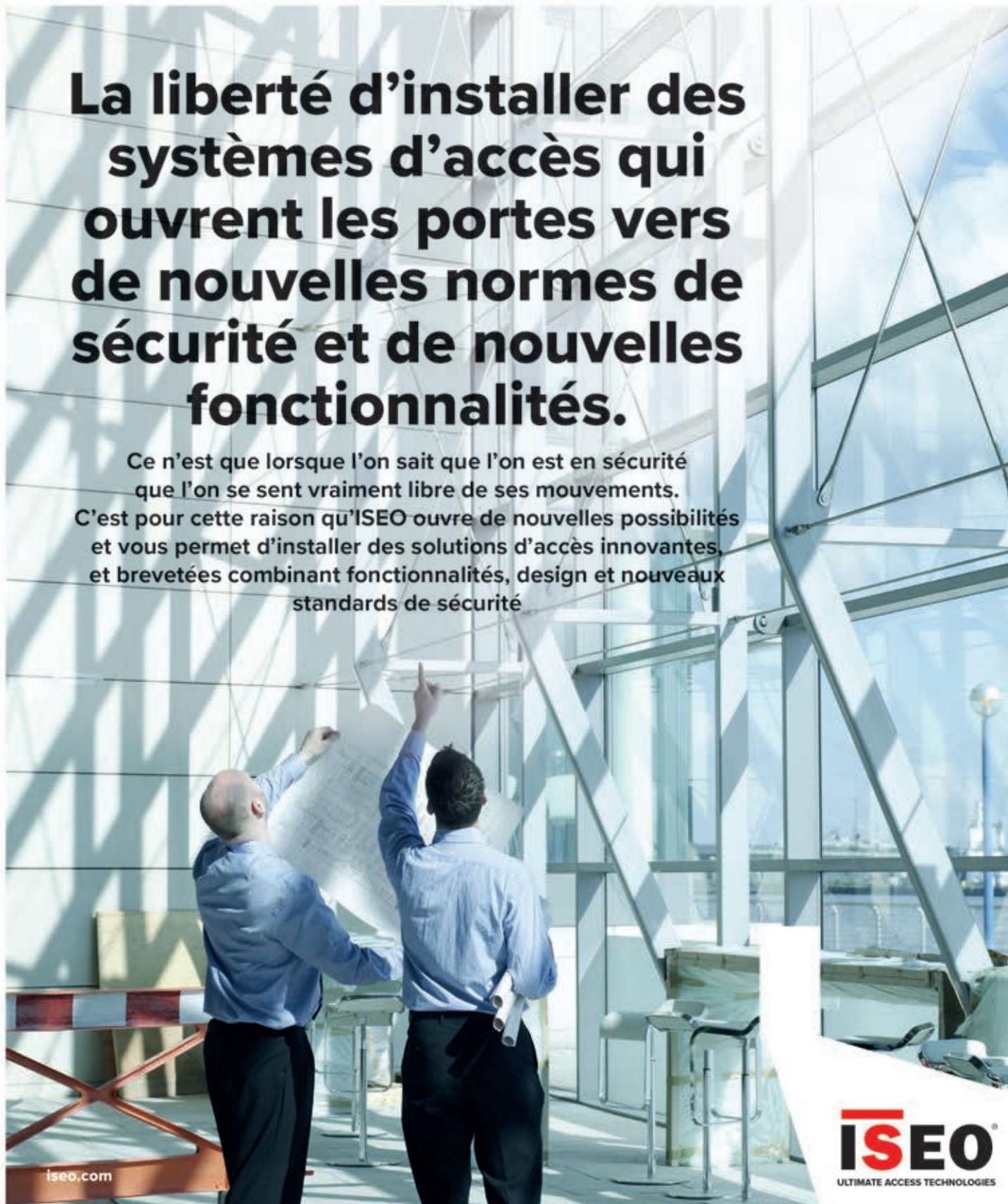
zEPROS

**E-COMMERCE,
OUTILLAGE** **P.18**

**Le négociant
vous donne les
bonnes clés**

La liberté d'installer des systèmes d'accès qui ouvrent les portes vers de nouvelles normes de sécurité et de nouvelles fonctionnalités.

Ce n'est que lorsque l'on sait que l'on est en sécurité que l'on se sent vraiment libre de ses mouvements. C'est pour cette raison qu'ISEO ouvre de nouvelles possibilités et vous permet d'installer des solutions d'accès innovantes, et brevetées combinant fonctionnalités, design et nouveaux standards de sécurité



iseo.com

ISEO
ULTIMATE ACCESS TECHNOLOGIES

R ME
Système
de verrouillage
breveté avec
élément mobile



La liberté de lier sécurité et design.

R ME est un cylindre breveté à clé réversible, destiné à la fois aux particuliers et aux entreprises. Esthétique et fonctionnel, Il répond aux standards les plus élevés en matière de sécurité. La clé, disponible avec un capuchon proposé en 5 couleurs ou en version moulée, dispose d'un élément mobile innovant. Doté de trois rangs de codage, le cylindre confère au système une capacité combinatoire élevée.

ZÉDITO



Stéphane Vigliandi
Rédacteur en chef

Les apprentis en première ligne

C'est une première dans la filière du Bâtiment ! Traditionnellement publiés par le CCCA-BTP, les deux baromètres sur l'apprentissage – la 6^e étude "Vie Apprenti" (BVA) et la 5^e pour "Vie Entreprise" (BVE) – viennent de faire l'objet d'une édition commune avec le concours de la Capeb, la FFB, la FNTP et la Fédération Scop BTP. Grâce au soutien de 252 CFA, près de 26 500 réponses d'apprentis et d'entreprises d'accueil ont été passées au crible. Une photographie grandeur nature afin d'inscrire l'apprentissage au cœur des grands défis du secteur.

En plus de soixante pages et infographies à l'appui, le but vise à « répondre aux besoins en compétences et qualifications professionnelles des entreprises du BTP qui sont en première ligne pour relever les défis liés à la performance environnementale, aux transitions énergétique, écologique, technologique et numérique. Et tenir compte des aspirations des nouvelles générations ». Des jeunes dont les aspirations et attentes ont « beaucoup évolué en termes de modalités de formation », selon le CCCA-BTP, notamment sur le volet de la transition environnementale. Entre cours magistraux et mise en pratique sur les chantiers, ils sont 52 % à se dire sensibles, voire engagés face à l'urgence climatique et la protection de l'environnement.

En écho, ce sont plus de sept dirigeants d'entreprise sur dix qui estiment d'ailleurs que c'est à la génération des apprentis de « porter l'innovation dans le BTP ». Une mission qui, a priori, leur sied dans leur vie d'apprenant, puisque 88 % des jeunes sondés sont satisfaits de leur entreprise d'accueil. À la tête du CCCA-BTP, Christophe Possémé en convient : ces études éclairent « assurément les points forts de l'apprentissage et ceux qu'il convient d'optimiser ». À la filière de s'en emparer. ●

LE TWEET DE LA SAISON

Au volant, appel à la vigilance... avec humour

Si l'accidentologie reste élevée dans le BTP, l'indice de fréquence se réduit, passant de 51 à 47,7 entre 2019 et 2021. Mais sur la route, la filière a du mal à abaisser le plancher (environ 50 accidents par an). Lors des 7^{es} Journées de la sécurité routière au travail (du 22 au 26 mai), la Sécurité routière lance la web-série "On vient vous voir". Et revisite avec humour les 7 engagements pour une route plus sûre.



SOMMAIRE

ACTUALITÉS

- Zoom de l'été **4**
- Événement "Préventica Paris" **6**
- Repère Éco **7**
- Actualités France **8**
- Chantier **12**
- Vos régions **14**



CDVI modernise son site de l'Oise. **24**



Guard Industrie rapatrie sa production à Toulouse. **26**

FOCUS

E-COMMERCE ET OUTILLAGE

Services : le négoce fournit toutes les clés

VOS MARCHÉS

- Quincaillerie et Ferrures-Serrures **22**
- Chimie du bâtiment **26**
- Outillage et Équipements de chantier **28**
- Équipements de protection individuelle **32**

DISTRIBUTION

18

22

26

28

32

36



Sigma veut percer chez les pros. **28**



Bientôt des fibres high-tech dans les vêtements ? **32**

PRÉVENTION 2.0

NOUVEAUTÉS PRODUITS

PLA' NET BÂTIMENT

38

40

42



8-10 rue des Blés – Bât. M/36 – 93 210 La Plaine Saint-Denis – Tél. : 01 49 98 58 45 – Fax. : 01 49 98 58 47 – e-mail : contact-bati@zepros.fr – internet : bati.zepros.fr • **Directeur de la publication** : Philippe Paulic – Tél. : 06 62 73 06 02 – p.paulic@zepros.fr • **RÉDACTION Directrice des rédactions** : Marie-Laure Barriera – Tél. : 06 66 64 61 03 – ml.barriera@zepros.fr • **Rédacteur en chef** : Stéphane Vigliandi – Tél. : 06 69 74 24 55 – s.vigliandit@zepros.fr • **Chef de rubriques** : Marc Wast – m.wast@zepros.fr, Grégoire Noble – g.noble@zepros.fr, Jérémy Becam – j.becam@zepros.fr • **Secrétaire de rédaction** : Rémi Gancel – r.gancel@zepros.fr • **Maquette** : Chef de studio : Marc Le Texier – maquette@zepros.fr • **Maquettistes** : Isabelle Cerf et Thierry Pouillieute • **Ont participé à ce numéro** : Franck Guidicelli, Xavier Haertelmeyer, • **Correspondants régionaux** : Alsace Christophe Nagyos, Aquitaine Hélène Lerivain, Auvergne Jean-Pierre Raynaud, Bretagne Isabellebeauf, Centre Ingrid Proust, Lorraine Emmanuel Varrier, Normandie, Nord-Pas-de-Calais Anne-Lise Favier, Paca Cyril Maury, Poitou-Charentes Jean-Sébastien Thomas, Rhône-Alpes Vincent Riberolles, autres régions : contacter la rédaction nationale • **Crédit photos et illustrations** : Droits réservés sauf mention contraire – **Photo couverture** : Adobe Stock • **MARKETING-DIFFUSION** Catherine Paulic – c.paulic@zepros.fr • **PUBLICITÉ Directrice commerciale** : Nathalie Richard-Mathieu – Tél. : 06 69 65 93 83 – n.richard-mathieu@zepros.fr **Directrice de la publicité** : Virginie Lindo-Martinez – Tél. : 06 60 77 49 71 – vlindo-martinez@zepros.fr • **Directrice de clientèle** : Anne Leguillier – Tél. : 06 99 43 19 66 – a.leguillier@zepros.fr • **ADMINISTRATION Responsable** : Moufid Barkallah – m.barkallah@zepros.fr – **Assistante** : Marie Beaumelou – m.beaumelou@zepros.fr • **IMPRESSION** L'Imprimerie - 79, route de Roissy – 93290 Tremblay-en-France • Dépôt légal à parution • ISSN 2263-3634 • OJD : mise en distribution certifiée 2022 : 20 799 ex. OJD/ACPM de janv. 2022 à déc. 2022 • ZEPROS est une publication de la société Groupe Gratuit Pros, SARL au capital de 108 000 € • RCS Bobigny B 483 806 717

ZEPROS S'ENGAGE POUR LA PLANÈTE !



Procédé d'impression sans eau waterless - Origine du papier : France (Chapelle Darblay) - Taux de fibres recyclées : 100 % - Eutrophisation : PTot = 0,009 kg/tonne.

Zoom d'été

Rubrique animée par S. Vigliandi

Écopal veut recycler les EPI



Si le marché français des EPI représente bon an, mal an 1,3 à 1,5 Md€, il n'existe pas encore de filière nationale de collecte et revalorisation, hormis les initiatives de certains fabricants et distributeurs. À Dunkerque, Écopal a décidé de lancer une étude sur trois ans pour « observer la pertinence ou non de mettre en place une filière de valorisation ». Spécialisée dans l'écologie industrielle, l'association évaluera l'intérêt économique et les volumes qui pourraient être concernés dans le Nord et le Pas-de-Calais. Une douzaine de sociétés a déjà rejoint le projet. Début 2024, l'étude fournira les premiers résultats par typologie d'EPI, matériaux et débouchés de recyclage.

Serrures-ferrures : boom sur le BIM

Au salon BIM World début avril à Paris, l'Union nationale des industries de la quincaillerie (Uniq) a fait mouche sur le stand de la plateforme BIM&Co où elle présentait sa première bibliothèque d'objets BIM. Sur la base d'un dictionnaire contenant plus de 90 propriétés par produits, plusieurs objets génériques sont déjà modélisés : fermes portes, serrures mono-points à mortaiser et fermetures centrales de fenêtres. Ils permettent de définir leurs caractéristiques et d'en décrire les fonctions. Sur des marchés de plus en plus digitalisés, artisans et entreprises pourront les intégrer à leurs projets de construction ou de travaux. Une porte grande ouverte pour être encore plus performants sur les chantiers.



Jean-Christophe Repon réélu à la tête de la Capeb

C'est reparti pour trois ans. Mi-avril, l'artisan électricien varois a été porté pour un second mandat à la présidence de la confédération. « Les entreprises artisanales du Bâtiment sont incontournables dans notre capacité à répondre aux défis environnementaux, sociétaux et économiques auxquels nous faisons face. Elles savent s'adapter, mais leur résilience est éprouvée par un contexte économique incertain. Je vais m'employer à les accompagner pour qu'elles puissent exercer leur métier sereinement », a indiqué Jean-Christophe Repon.



RGE, UN LABEL REMIS EN QUESTION



En perte de vitesse, décrié, l'avenir du label RGE ne fait plus l'unanimité à la Capeb. Lors de l'AG de la confédération mi-avril, David Moralès, vice-président chargé des affaires économiques, a estimé, que « RGE est en fin de course ! Il faut faire évoluer le système et il y a une solution à trouver pour gérer les interfaces entre travaux ».

Réponse de Philippe Pelletier, à l'origine de ce label de qualité : « RGE n'est plus du tout à l'échelle des besoins. La qualification RGE par chantier existe, mais elle reste complexe et chère. Faut-il passer à autre chose ou penser à une évolution radicale ? Le but reste le même : que les entreprises soient qualifiées pour faire des travaux subventionnés par de l'argent public ».

900 000 €

Face à un marché du travail très tendu, c'est la dotation qu'alloue l'Agence nationale pour l'amélioration des conditions de travail (Anact) dans le cadre de deux appels à projets nationaux. Il s'agit de « renouveler la manière d'aborder les enjeux » en termes d'embauches, de gestion RH, d'organisation du travail et de santé au travail pour aider les TPE-PME à mieux recruter et fidéliser les salariés.

Cambriolages : A2P ne baisse pas la garde !

Les chiffres du ministère de l'Intérieur sont sans appel. En 2022, presque tous les indicateurs de la délinquance étaient en hausse. Avec 211 800 cambriolages de résidences, le phénomène a bondi de 11 % après avoir enregistré une forte baisse (-20 %) en 2020, liée aux confinements, et s'être stabilisé en 2021. Régions les plus exposées : Bretagne et Pays de la Loire. Pour sensibiliser le public à la sécurité, la marque Assurance Protection Prévention (A2P) revient à la charge. Depuis le 8 avril et jusqu'à fin mai, elle mène une campagne en radio et sur YouTube. En publiant l'an passé son première baromètre, A2P révélait que seuls 20 % des ménages sondés jugent avoir équipé leur logement de dispositifs « très efficaces ». La marge de progrès est énorme.



Matériel de chantier : les coûts grimpent



Comme pour les matériaux et produits de construction, les tarifs ont augmenté pour louer engins ou matériels de chantier. Début avril, la fédération DLR a publié l'indice de coût de revient 2022. « Élaborée en tenant compte, au plus près, des spécificités du secteur de la location de matériel », l'étude met en exergue une hausse de 10,73 % de l'indice en 2022 par rapport à 2019. En 2021, l'évolution était plus modeste comparée à 2019 (+3,94 %).

Selon DLR, « dans le contexte actuel, il est particulièrement important que les clients soient objectivement informés de l'évolution de cet indice ».



VISMO
VISMO
VISMO
VISMO
VISMO
VISMO
VISMO



NOUVEAU MODÈLE PRÉSIDENT EJ37
TECHNOLOGIE NRG55 X eTPU

VENEZ ESSAYER LA CHAUSSURE LA PLUS CONFORTABLE DU MARCHÉ !

SEEDS
STAND P14

 **Préventica**
PARIS 23 > 25 MAI

SALON ET CONGRÈS

Préventica : les temps forts de l'édition parisienne



Durant trois jours, les acteurs du BTP pourront s'informer, se former et s'inspirer sur les enjeux de sécurité et sûreté des personnes et des biens. Ici, la remise des Prix de l'innovation 2022 à Préventica Lyon.

« **J**e peux pas, j'ai Préventica Paris ! » Depuis quelques semaines, c'est par ce clin d'œil sur les réseaux sociaux que les organisateurs de la grand-messe consacrée à la santé, la sécurité, la prévention et la qualité de vie au travail (QVT) interpellent les professionnels pour annoncer la prochaine édition biennale qui se tiendra dans la capitale du mardi 23

au jeudi 25 mai. Avec, à la clé, deux formats (un salon et le congrès) et deux enjeux majeurs pour les entreprises (la santé/sécurité au travail, la sécurité/sûreté des personnes et des biens). Durant trois jours, Préventica Paris, qui attend environ 15 000 visiteurs issus, entre autres, de l'univers du BTP, ambitionne une fois encore d'être « *le plus grand laboratoire d'expé-*

mentation » en matière de prévention, de sécurité et de qualité de vie au travail pour « *aider les entreprises à se pérenniser et se développer* ». Placée sous le haut patronage du ministère du Travail, du Plein emploi et de l'Insertion, la manifestation convie sur plus de 18 000 m² fabricants et distributeurs de solutions techniques, entreprises et collectivités, mais également experts, chercheurs, start-up et organismes de formation, à passer au crible les situations et facteurs de risques afin d'« *imaginer les moyens, de les anticiper et d'améliorer la performance globale* » des sociétés. D'autant que santé au travail, QVT et sécurité sont l'un des moteurs d'attractivité et de fidélisation de la marque-employeur.

De la QVT à la QVCT

Le 23 mai, Olivier Dussopt, le ministre du Travail, visitera la manifestation. Ce premier jour, seront également décernés les Prix de "L'Innovation by Préventica". Pour sa part, la rédaction de Zepros Quo remettra le prix "Coup de

cœur du jury". Cette année, soixante-neuf candidats sont en lice pour concourir dans l'une des dix-huit catégories représentées, qui couvrent l'ensemble des solutions liées à la prévention des risques. À titre d'illustration : prévention des TMS, manutention-logistique, sécurité routière et mobilité, sécurité des chantiers et dans l'industrie, travaux en hauteur, Dati (dispositif d'alarme du travailleur isolé), port des bons EPI, prévention par le jeu, etc. Élus, dirigeants d'entreprise, préventeurs, experts, auteurs..., de nombreuses personnalités viendront débattre des grands enjeux du travail de demain et de la QVT.

À ce propos, le jeudi 25 mai, une "battle" de 45 minutes réunira, parmi d'autres, Vincent Baud (professeur associé de management de la santé au travail à l'université d'Aix-Marseille et auteur de l'ouvrage "La QVT - En finir

avec les conneries") et Vincent Girardeaux (président de la Fédération des acteurs de la prévention). L'occasion de remettre en perspective la notion de QVT, désormais « *rebaptisée QVCT pour inclure les questions de charge de travail, d'intérêt du travail, d'autonomie, de coopération et d'accompagnement du changement* ».

À noter également la conférence événement qu'anima le 24 mai Jacques Attali. L'économiste et haut fonctionnaire remettra en perspective un dossier d'actualité brûlant : « *La réforme principale n'est pas celle des retraites, mais celle du travail* ». Chacun se fera son opinion. ● S. Vigliandi

180

conférences sur l'organisation du travail et la prévention des risques, la pénibilité, l'innovation dans le management et le dialogue social et l'inclusion.

MÉMO

Sélection de conférences et keynotes

Mardi 23 mai

- "Quand l'EPI devient connecté et intelligent" (animé par l'OPPBTP)
- DUER (document unique d'évaluation des risques) : nouveaux outils pour les TPE (animé par la Cramif et l'INRS)
- "Améliorer la performance globale grâce à la prévention du risque routier" (animé par GP2R).

Mercredi 24 mai :

- "Risques professionnels, outils de prévention" (animé par la Cramif)
- "Aides financières pour les TPE-PME en faveur de la prévention des risques" (Cramif)
- "Événement Prévhackthon sur la digitalisation de la prévention : risques ou opportunités ?".

Jeudi 25 mai :

- "Réduire les TMS avec le digital : mythe ou réalité ?" (étude d'Axomove)
- Autorisation de conduite et CACeS (certificat d'aptitude à la conduite en sécurité) pour les nacelles élévatrices... (animé par Manutéo et Faraone Industrie)
- Retours d'expérience sur la démarche RSE : quels enjeux pour l'entreprise ? (plénière Préventica).

PRÉVENTICA EN BREF

- 550 exposants
- 180 conférences et ateliers
- 750 experts et orateurs
- Environ 15 000 participants attendus

ÉTUDE INSEE

Le baromètre d'avril malgré tout tiré par les optimistes

Le dernier baromètre d'opinion des chefs d'entreprises artisanales du Bâtiment semble se réorienter à la hausse, comparé aux indicateurs publiés par l'Insee en janvier dernier. Ainsi, sur avril, les soldes d'opinion pour l'activité prévue « rebondissent et dépassent leur moyenne de longue période ». Dans ce contexte plutôt positif, un bémol non négligeable, celui ex-

primé par les entreprises du gros œuvre, dont le solde d'opinion reste très négatif, même s'il s'améliore un peu par rapport à celui de janvier (-24 contre -28,2). Dans le second œuvre, les chiffres varient d'un corps d'état à l'autre. Moteur du secteur, le second œuvre technique affiche un solde de +28,7 en avril pour l'activité prévue, contre -12,2 en janvier, tandis que les entreprises de finition,

à l'inverse sont à -5,4 en avril alors qu'elles étaient à +2,8 en janvier.

L'emploi toujours à la peine

Sur les perspectives générales du secteur du Bâtiment, l'indicateur est stable, avec un solde qui se maintient à un niveau inférieur à sa moyenne, constate l'Insee. Dans ce contexte, quelles sont les perspectives en matière d'em-

ploi ? L'opinion des artisans sur l'évolution de leurs effectifs passés et prévus se dégrade légèrement, tous secteurs confondus, mais là encore dans le détail, le solde apparaît très négatif dans le gros œuvre mais atteint +10,9 dans le second œuvre technique. Globalement, les soldes diminuent et s'établissent au-dessous de leur moyenne de longue période. Frein toujours aussi marqué, les

difficultés de recrutement sont exprimées par 58 % des artisans en avril. Cette proportion est stable par rapport à janvier mais supérieure à la moyenne de longue période. L'apprentissage ne fait pas mieux puisque la part des artisans du Bâtiment qui déclarent former des apprentis recule à nouveau : à 37 %, elle revient presque au niveau de sa moyenne de longue période. ● M.-L. Barriera

Conjoncture dans l'artisanat du Bâtiment

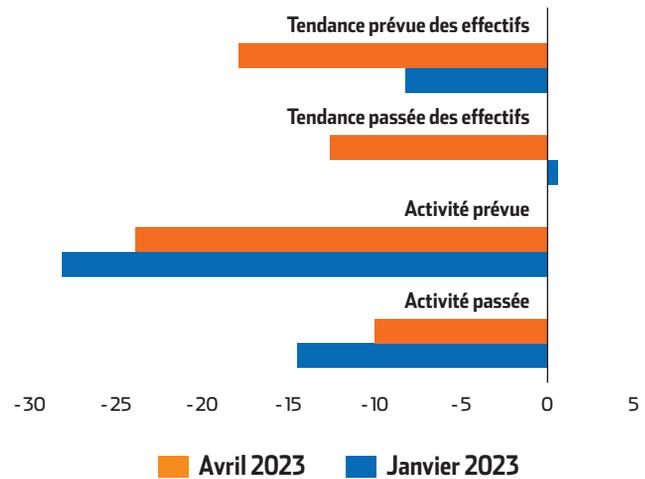
Soldes d'opinion d'opinion, en %, CVS (corrige des variations saisonnières)

	Moy. *	Juil. 22	Oct. 22	Jan. 23	Avr. 23
Activité passée	-25	-2	0	-2	7
Activité prévue	-8	-6	-4	-9	-1
Perspectives générales	-18	-13	-16	-22	-22
Effectifs passés	-4	-3	-4	-4	-8
Effectifs prévus	-3	0	-1	-3	-5
Difficultés de recrutement (en %)	43	65	63	58	58
Entreprises formant des apprentis (en %)	38	43	42	40	37

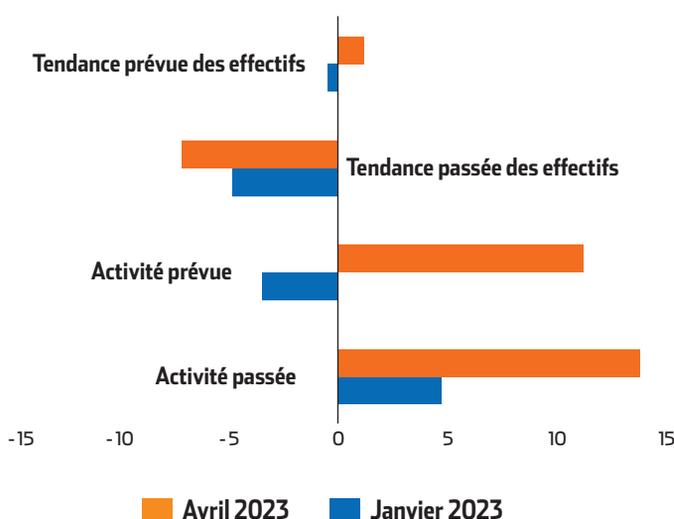
*Moyenne depuis octobre 1990

Source : enquête de conjoncture artisanat du bâtiment - Insee

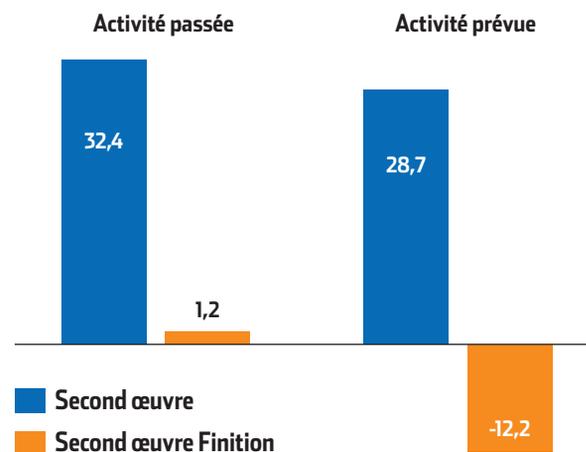
Solde d'opinions dans le gros œuvre



Solde d'opinions dans le second œuvre



Solde d'opinions Activité prévue dans le second œuvre



TRANSITION NUMÉRIQUE

Les Pros du Bâtiment s'embarquent avec Batigital

Lancée en 2021, dans le cadre du Plan France Relance à l'initiative de France Num en partenariat avec BPIFrance, la démarche dédiée à la filière Bâtiment, pilotée par l'agence Jour de Marché, répond à l'enjeu d'accompagner les TPE-PME dans la transition numé-

rique. Ainsi, près d'un an et demi après sa mise en route et la barre plus que symbolique des 1 000 professionnels formés, Batigital semble avoir trouvé la formule gagnante et son rythme de croisière.

Proposées gratuitement, les sessions s'adressent aussi bien aux

collaborateurs des négoce qui correspondent à cette typologie d'entreprises qu'aux artisans, sous la forme de trois journées de formation en présentiel. « La force de Batigital, ce sont nos ateliers pratiques », détaille Jean-François Treil, directeur de Jour de Marché. « Et si nous créons également des contenus adaptés au distanciel, notre retour d'expérience depuis 2021, nous confirme dans notre choix de privilégier le présentiel. »

Une présence locale et l'appui des réseaux

Alors que France Relance a reconduit son dispositif jusqu'à fin 2024, Batigital, a reçu 1 000 crédits supplémentaires de formation, afin de poursuivre sa mission : contribuer à réduire la fracture numérique entre petites et grandes entreprises.

La réussite du projet, depuis sa création, repose sur la présence locale de 34 coaches et l'engagement de 25 groupements de négoce et 50 industriels pour amener leurs clients à monter en compétence sur le digital.

Un travail préparatoire sur l'écosystème numérique des clients permet d'affiner les contenus, et de les adapter également aux groupes, composés d'artisans ou d'équipiers du négoce. Ainsi, « la première session consiste avant tout à leur mettre le pied à l'étrier, les sensibiliser, leur donner par exemple, les bases sur Google My Business, la gestion des avis client et les réseaux sociaux », précise Jean-François Treil, « puis une session plus "expert", permet d'aller plus loin ».

Des contenus évolutifs face aux nouveaux enjeux

Quels enseignements ont été tirés depuis le début de l'aventure et comment ont évolué les formations ? Jean-François Treil explique qu'au-delà de la connaissance des outils et de leur prise en main, Batigital joue aussi un rôle de conseil sur le fond. « Il y a une prise de conscience sur la nécessité de rendre son entreprise visible. Cette prise de conscience est très liée aux problématiques de recrutements auxquelles est

confronté l'ensemble du Bâtiment. Pour renforcer son pouvoir d'attractivité auprès des jeunes, il est essentiel désormais d'avoir un vrai site internet, d'exister sur les réseaux sociaux, de véhiculer une image de marque ou d'entreprise ». Il est intéressant d'ailleurs de constater que le choix des réseaux sociaux diffère sur ces deux populations. Sur le négoce, LinkedIn et Facebook sont favorisés, tandis que les artisans sont plus enclins à exister sur Instagram et Tik Tok. Ces nouvelles pratiques ont d'ailleurs entraîné de nouveaux apprentissages : prise de photos ou réalisation de vidéos pour les artisans sur les chantiers, mise en ligne pour les collaborateurs aux bureaux. « La réflexion sur les canaux de diffusion, c'est une suite logique de notre proposition », commente Jean-François Treil. Actuellement en discussion avec 75 industriels et négoce, Batigital entame une nouvelle phase, déjà en route pour atteindre les 2 000 professionnels formés. ● M.-L. B.

QUELQUES CHIFFRES DU 1^{ER} BILAN

- Répartition des partenariats : 66 % par les industriels ; 34 % par les groupements de distributeurs.
- Répartition des professionnels : 61 % de collaborateurs et 39 % de dirigeants, dont globalement 43,6 % de femmes.
- Répartitions par taille d'entreprises formées : 69,6 % de TPE et 30,4 % de PME.
- Taux de satisfaction : 9,5 / 10 (selon les résultats mesurés via un questionnaire rempli en fin de formation).

APPRENTISSAGE

Le niveau monte encore dans le Bâtiment

La dynamique enclenchée dans l'apprentissage sur les métiers du Bâtiment garde le rythme. Lors de la rentrée 2022-2023, le seuil des 100 000 jeunes inscrits a été dépassé, une réussite liée à la fois au maintien des incitations financières mais aussi, plus difficile à mesurer, aux efforts fournis par la filière pour changer son image et aller plus directement séduire les prochaines recrues.

Face à des enjeux démographiques et au besoin de renouvellement d'une main-d'œuvre qualifiée, l'ensemble des acteurs du Bâtiment s'est mis en marche pour développer dans sa communication de nouvelles thématiques pour parler de transition énergétique, de développement durable, d'environnement et de numérique. Selon l'étude publiée

par CCCA BTP, au-delà du nombre, c'est aussi le niveau scolaire des nouvelles recrues qui s'élève globalement.

Des résultats inégaux selon les filières

Si la plupart des corps d'état a enregistré une progression des effectifs d'apprentis entre 2020-2021 et 2021-2022, il faut noter la croissance de 16 % pour les métiers de la finition. Seule la métallerie est en recul pour l'année en cours, à -2,7 %.

Si l'on étudie à la fois le niveau et le métier, des contrastes apparaissent. Ainsi, le niveau 3 regroupe moins de la moitié des apprentis formés aux métiers de l'électricité et des travaux publics, mais près de 8 apprentis sur 10 formés aux métiers de la finition de la couverture. Dans les enseignements supérieurs, 2 % seulement représentent la finition, contre 13 % en électricité et même 24 % dans les travaux publics. ● M.-L. B.



DIGITAL ET DÉCARBONATION

Le groupe Bouygues veut faire pousser l'innovation

Le groupe Bouygues s'est associé à ISAI pour créer le fonds d'investissement ISAI Build Venture. Sa mission sera d'investir dans des start-up qui innovent pour accélérer la transformation et la décarbonation dans les domaines de la construction, l'immobilier, les infrastructures de transport et des énergies et services. « La digitalisation de nos processus, l'amélioration de la productivité, le pilotage et la réduction de l'impact carbone de nos activités sont au cœur de nos préoccupations et nous sommes convaincus que des solutions pertinentes,

efficaces et de rupture peuvent émerger de l'écosystème start-up » commente Edward Bouygues, directeur général délégué du groupe Bouygues en charge de l'Innovation.

Fort d'une cagnotte de 80 M€, la vocation de ce fonds est d'intervenir en tant qu'investisseur minoritaire dans des tours de financement globaux depuis l'amorçage à la série C, avec des tickets d'entrée pour Isai Build Venture allant de 500 000 à 5 millions d'euros », précise le communiqué de presse. Au total, le portefeuille pourrait compter 15 à 20 start-up d'ici



5 ans, prioritairement en Europe, permettant à Bouygues « d'être acteur de la transformation de ses métiers » et d'identifier les « meilleures solutions pour répondre aux enjeux clés de digitalisation et d'industrialisation, ainsi que de réduction de l'impact environnemental de ses activités ». ● M.-L. B.



brennenstuhl®

50
ANS
à votre service

La qualité et
l'expérience
brennenstuhl®



Découvrez nos nombreux produits :

- Enrouleurs de câble
- Coffrets de distribution
- Éclairages de chantier
- Etc.



www.brennenstuhl.fr

REPORTAGE

Au cœur de l'équipe des métalliers de Provence-Alpes-Côte d'Azur

Si le concours national des Worldskills débute à peine, l'effervescence est déjà bien présente. Au cœur des ateliers Worldskills de Marseille, treize jeunes talents – vainqueurs des sélections régionales des métiers de la métallerie pour la région Provence-Alpes-Côte-d'Azur – se sont regroupés pour préparer le 47^e concours de ce qui est la plus grande compétition des métiers à l'échelle internationale. Tout d'abord, pour convoiter le trophée France lors d'une finale à Lyon qui se déroulera du 14 au 16 septembre prochains. Ensuite, le grand vainqueur rejoindra l'élite pour le Worldskills International afin de prétendre à la récompense ultime

lors de la finale mondiale qui, elle, se tiendra du 11 au 14 septembre 2024, toujours dans la capitale des Gaules.

Un parcours qui, bien sûr, se mérite et requiert de nombreuses séances d'entraînement. Afin que la team Paca soit la plus affûtée possible, la FFB et l'Union des métalliers (UM) ne sont pas restés les bras croisés.

Coach de haut vol

La fédération a débloqué un enveloppe de 800 000 € – tous métiers confondus – et débouché un coach de haut vol pour accompagner les compétiteurs des métiers du Bâtiment au sein de l'Équipe de France : Christophe Urios, an-

cienn entraîneur de l'équipe de rugby à XV de l'ASM Clermont Auvergne.

Du côté des métalliers, l'UM a créé le "Club des métalliers" spécifiquement pour les Worldskills. Il regroupe aujourd'hui 49 partenaires, ainsi qu'une équipe de bénévoles pour accompagner les jeunes candidats. « Avec cette compétition, nous mettons en avant notre savoir-faire, souligne Franck Perraud, président de l'Union des métalliers. Certains métiers s'affichent à la télévision à travers des concours. À nous aussi de le faire ! »

À travers son club, l'union professionnelle porte ainsi ses treize



candidats en lice vers la finale nationale avec un financement, des entraînements et des formations répartis sur vingt semaines. Au centre CFA de Marseille, les ateliers ont été spécialement aménagés pour les entraîner à pratiquer les actes les plus éprouvés lors de ces "Olympiades de métiers". Une préparation physique et mentale y est aussi distillée pour pré-

parer ces jeunes compétiteurs à toutes les épreuves. « Ils doivent aussi, au sein de leur entreprise, s'entraîner régulièrement », prévient Guillaume Oswald, médaillé de bronze de la dernière édition des Worldskills. Récompense autour du cou, le jeune médaillé s'est engagé, avec l'ensemble de l'UM et de son club, à promouvoir les métiers de la métallerie. ● X. Haertelmeyer

TRANSITION ÉCOLOGIQUE

Le Cedre, outil d'une industrie mécanique

Circularité de l'économie, décarbonation, résilience... Avec son projet Économie Circulaire et Décarbonation (Cedre), le Cetim veut donner aux entreprises mécaniciennes un rôle majeur sur ces enjeux. Pour rappel, ce secteur transversal à plusieurs marchés compte des intervenants de la filière Bâtiment. Ainsi parmi les adhérents de la FIME (Fédération des industriels mécaniques), on retrouve l'Union nationale des industries de la quincaillerie, ou encore Uniclimate, Groupement en matériels aéronautiques, entre autres.

Avec cette initiative, le secteur mécanique se dote d'un programme stratégique et d'un levier pour l'actionner. « Cette transition nécessite des transformations à la fois au niveau des activités de production, moins carbonées, de la conception des produits et services mis sur le marché, plus durables, et également des business models des entreprises de la mécanique, qui doivent se démarquer de la concurrence », explique Viet-Long Duong, directeur de projet du Cetim. « Et c'est là que Cedre a un rôle capital à jouer ! »



Le plan d'action comprend deux étapes : tout d'abord, permettre aux entreprises de « répondre aux exigences réglementaires et contractuelles, actuelles et à venir, en élaborant des solutions méthodologiques et des outils » ; ensuite, accompagner les entreprises « dans la sécurisation de leurs sites de production, pour plus de résilience, en développant de nouvelles solutions technologiques permettant une meilleure utilisation des ressources (énergétiques, matières premières, eau) ».

En synthèse, avec le Cedre, l'industrie mécanique veut démontrer qu'elle est une partie de la solution pour assurer la transition environnementale et énergétique de notre société. ● M.-L. B.

CONGRÈS CAPEB

Les clés pour l'avenir des entreprises artisanales

Une chose est certaine, les chantiers ne vont pas manquer pour les artisans du Bâtiment dans les prochaines années. Mais l'entreprise artisanale est-elle un modèle d'avenir, s'interroge la Capeb, qui a invité à réfléchir à cette question au cours de tables rondes lors de son assemblée générale. Parmi les intervenants, Pierre Sabatier, économiste et prospectiviste mais également entrepreneur et élu local, résume : « Les entreprises sont ancrées dans les territoires, proches des populations. Elles reposent sur une valeur fondamentale de proximité. Elles amènent également une notion de fierté, d'engagement, de responsabilité ». Pour lui, l'erreur serait de considérer toutes les entreprises voisines comme des rivales : « Il faut insuffler du collectif et grandir en se rassemblant. Mon voisin n'est pas mon premier concurrent ». Seul on va plus vite, mais ensemble on va plus loin, dit l'adage que semble reprendre l'économiste, qui estime que les groupements permettent d'adresser des problématiques plus globales.

Réponse positive aussi chez David Amiel, député de Paris et

membre de la commission des Finances : « Nous avons besoin des artisans pour créer de l'emploi et aider les Français à rénover leur logement. Ils ont un rôle clé à jouer avec leurs compétences et répondre aux fractures territoriales et sociales du pays ». Catherine Vautrin, présidente de l'Anru (Agence nationale de rénovation urbaine), rebondit : « L'artisanat, c'est la notion même de proximité sur l'ensemble du pays à l'échelle des communes. Il y a de très nombreux chantiers de renouvellement urbain dans des petites villes, comme Alès ou Nemours, pour rénover des centres-villes dégradés ou réhabiliter de grands ensembles. Nous avons besoin du savoir-faire des artisans ».

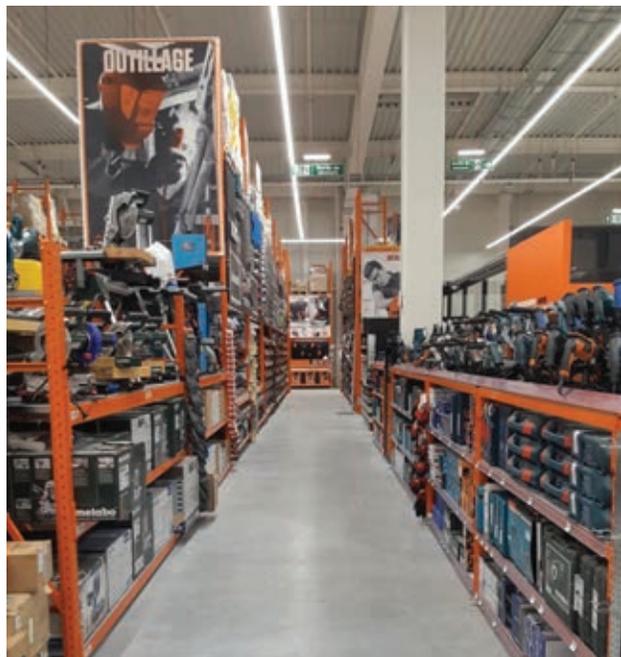
Mais pour assurer cet avenir, plusieurs freins doivent être levés, estime David Amiel : la simplifi-

cation et l'extension du soutien aux ménages sous la forme d'aides à la rénovation, l'évolution de la qualification des artisans et le futur des métiers au travers de la question essentielle du recrutement. En écho, Jean-Marc Jancovici (The Shift Project) énumère les questions à résoudre : « Financement des particuliers, attractivité des métiers, formation des professionnels et retour de la confiance sont les quatre priorités pour l'artisanat du Bâtiment ». Sans compter l'absence des banques sur le dossier de la rénovation, pointée du doigt par plusieurs intervenants, et la qualification RGE qui tarde à se réformer. Le modèle de l'entreprise artisanale est bien vivant et solide, reste à solutionner ces dossiers pour asseoir un peu plus son futur. ● G. N.



OUTILLAGE ÉLECTROPORTATIF

Retour à la norme des ventes en 2022



Le marché des ventes d'outillages portatifs et consommables vient de publier ses résultats 2022 par la voix du Secimpac, le syndicat qui réunit les industriels du secteur. Un bilan hétérogène selon les circuits de distribution, et en demi-teinte au global mais sur une base de comparaison particulièrement élevée en 2021. Ainsi, annonce le président du Secimpac, Tommaso Comboni, 2022 enregistre certes un recul de 9 %, sur un an, mais affiche une progression de 20,5 % par rapport à 2019, avant la crise sanitaire.

La batterie toujours plus forte chez les pros

Les ventes au circuit professionnel suivent ces mêmes tendances : un recul de 7,6 % par rapport à 2021 mais une hausse de 15 % comparé à 2019. Ces évolutions ne prennent pas en compte la part des ventes en e-commerce BtoB

À noter, toujours sur le segment professionnel, la part toujours grandissante des produits à batterie : près des deux tiers des ventes, 64 % plus précisément, et une progression annuelle de 3 points. « Cette technologie est désormais bien présente dans la quasi-totalité des familles d'outils, bien au-delà du perçage-

vissage, et se confirme comme la partie plus dynamique du marché », commente le syndicat. Du côté des consommables, le marché s'est bien comporté aussi avec une hausse de 5 % en un an.

Pour les ventes aux réseaux grand public, la chute sur un an est plus forte : le marché du bricolage accuse un retrait de 16 % en 2022 par rapport à 2021, mais là encore comparé à 2019, le résultat est positif avec +10 %. À l'inverse des ventes pros, « les ventes de produits sur batterie sont en légère baisse, même si leur part est également désormais majoritaire, à 53 % ». Les consommables ont aussi tirés leur épingle du jeu l'an passé, avec une dynamique de +16 % sur un an.

Enfin, la proportion du canal e-commerce gagne 1 point (17 %) mais les ventes ont baissé de 9 %. Notons, tout de même que comparé à 2019, ces mêmes ventes ont bondi de 70 %

Pour les premiers mois de l'année, il est encore difficile de faire des pronostics. Seules tendances évoquées par le Secimpac : « Sur le bricolage, nous observons encore une contraction des ventes, mais moins marquée qu'en 2022, et une légère flexion du marché de l'outillage professionnel ». ●

M.-L. B.

BEKINA
BOOTS

MADE IN BELGIUM
Since 1962

LES BOTTES DE SÉCURITÉ
POUR LES PROFESSIONNELS

CONFORT ET SÉCURITÉ
EN TOUTES CIRCONSTANCES

GOLD
2022
ecovadis
Sustainability
Rating

INNOVATION
THROUGH
CRAFTSMANSHIP

www.bekina-boots.com

f in @

SERRURERIE

Des accès bien sécurisés pour les résidents des Jardins Argentés

La résidence Les Jardins Argentés est un Ehpad qui appartient au groupe public autonome GCMS Grand Lille. Situé à Annœullin (59) et inauguré en 2011, le bâtiment permet l'accueil confortable de seniors, valides ou dépendants, seuls ou en couple.

Afin de mieux contrôler les déplacements à l'intérieur comme à l'extérieur, l'établissement a choisi d'installer des solutions Dény Security à certains points stratégiques. Car les locaux sont étendus et certains services sont spécifiques : l'ensemble couvre près de 3 400 m² et plusieurs allées (Jonquilles en rez-de-chaussée, Desreux et Lilas au 1^{er} étage, Unité Alzheimer de 16 places et Pôle d'activité et de soins adaptés). La société précise : « Chaque secteur dispose de tous les espaces indispensables au confort et au bien-être des occupants : salle de restauration, salon de repos et d'activité, terrasse ou jardin, salon de coiffure... À cela s'ajoutent les bureaux, cuisines, lingerie et locaux techniques dont l'accès est strictement réservé aux 58 agents qui travaillent sur le site ».

Jusqu'à-là équipé de systèmes mécaniques de contrôle des accès par clés, l'Ehpad connaissait des difficultés liées à la gestion des trousseaux. Au printemps 2020, la mise en sécurité a dû être repensée et la direction s'est rapprochée de la société EDSC (Électricité Domotique Sécurité Communication), un installateur qui intervient déjà sur trois autres sites du groupement depuis 12 ans. Nicolas Hennion, le gérant de cette société, a alors recommandé de faire appel à Dény Security, pour la fiabilité des produits mais également pour disposer d'un « véritable accompagnement tout au long du projet ».

Trois EHPAD déjà équipés

L'établissement, d'une capacité de 60 personnes, appartient



donc à la famille des ERP (Établissements recevant du public) de type J (hébergement de personnes âgées). Dény Security explique : « La gamme de solutions s'adapte de manière flexible aux spécificités des différentes portes, en prenant en compte les besoins de circulation du personnel et des résidents ». Les cuisines et locaux techniques devront, par exemple, être bien contrôlés en entrée mais avec une sortie libre. Les escaliers, potentiellement risqués pour les personnes âgées, doivent également être sécurisés tout en restant en conformité avec la réglementation relative à la sécurité incendie et aux issues de secours.

À Annœullin, ce sont ainsi 55 béquilles électroniques (Optimal Hand V2) qui ont été posées sur les portes intérieures des locaux techniques, zones de stockage et bureaux. L'industriel note : « Elles sont dotées d'un cylindre mécanique D.F. à profil européen pour basculer, si besoin, en mode dégradé et ainsi permettre, malgré tout, l'ouverture à l'aide d'un passe général ». Des badges avec autorisation d'accès spécifique ont été donnés aux membres du personnel, selon leur activité. Programmation et désactivation des badges sont effectuées par

▲ L'Ehpad "Les jardins argentés", entre Lille et Lens, accueille une soixantaine de pensionnaires, dont des patients atteints de la maladie d'Alzheimer.



▲ 55 béquilles électroniques Dény Security ont été installées sur les portes intérieures, revêtues de capots noirs.

▲ Les locaux extérieurs sont équipés d'une serrure antipanique baptisée eO à un point de fermeture de type "push bar".

l'intermédiaire du logiciel Logyca Mifare par un responsable. Un lecteur mural a également été installé à l'entrée du secrétariat afin d'activer/désactiver l'alarme. Enfin, trois serrures antipanique type "push bar" ont été mises en place sur les portes des locaux extérieurs (chaufferie, jardin, tableau général basse tension). L'ensemble des installations a été réalisé à l'automne 2022,

et les responsables sont convaincus : « Dans un établissement où certains accès comptent au moins 60 passages par jour, il est essentiel d'avoir un équipement résistant tel que les béquilles Optimal Hand V2. Outre leur solidité, elles sont d'une simplicité remarquable en termes de maintenance, et ce d'autant plus qu'un indicateur sur la béquille

nous alerte en cas de batterie faible », rapporte Ghislain Hochain (responsable technique). Ces équipements sont en effet alimentés par des piles AAA lithium. Le groupement, satisfait, a d'ailleurs choisi de déployer ces serrures connectées dans d'autres Ehpads, notamment à Boeschepe où 65 béquilles ont été installées ainsi que deux lecteurs muraux. ● G. Noble

**SANTÉ,
SÉCURITÉ
ET QUALITÉ
DE VIE AU
TRAVAIL**

SE RENCONTRER

PARIS

Pte de Versailles
23 > 25 MAI

TOULOUSE

MEETT
19 > 21 SEPT.

[ECHANGES] ET [INSPIRATIONS]

Depuis 25 ans, Préventica vous offre toutes les ressources pour l'amélioration de la qualité de vie et des conditions de travail dans votre entreprise.

Nous vous accompagnons au quotidien grâce à une offre exceptionnelle de contenus en ligne, et par l'organisation de deux événements chaque année.

www.preventica.com

Code invitation : **PTM12**



90 JOURS dans vos REGIONS

Votre entreprise innove, déménage, propose un nouveau service. Parlez-nous de vous !

contact-quo@zeppros.fr

57 METZ

Les métiers de la pierre à l'honneur



Lors des dernières Journées européennes des métiers d'Art, du 27 mars au 2 avril, le musée de la Cour d'Or a proposé un parcours "Des bâtisseurs de cathédrales au numérique : les métiers de la pierre". L'occasion de découvrir les formations du lycée de Remiremont (88) permettant d'accéder aux métiers de tailleurs de pierre. Des vocations sont-elles nées ?



64 | CLERMONT-FERRAND

Des dirigeantes à la rencontre des apprenties du CFA BTP

Après la campagne nationale "Osons les métiers du Bâtiment au féminin" pour déconstruire les stéréotypes de genres, des responsables de la Capeb et Cécile Beaudonnat, présidente de la Commission nationale des femmes de l'artisanat (CNFA), ont récemment rencontré les différentes sections du BTP CFA 63. Les discussions ont porté sur la mixité, la féminisation des métiers et les parcours des jeunes. Une table ronde, animée par RCF Puy-de-Dôme, a réuni une cheffe d'entreprise, une ancienne élève devenue formatrice, une apprentie métallier et l'adjointe au maire de

Clermont-Ferrand. « De nombreuses opportunités s'offrent aux femmes. Côté vêtements de travail, on a ce qu'il faut... Depuis deux ans, la progression des apprenties est de 24 %. Certains métiers (électricité, peinture, carrelage, menuiserie, charpente, maçonnerie, couverture) attirent les filles plus que d'autres professions. Mais la différence de salaire entre hommes et femmes est encore de 10 % pour des compétences identiques », note Cécile Beaudonnat. Diplômée de l'université, Carole Dubosclard a expliqué pourquoi elle avait repris l'entreprise de plâtrerie-peinture de son père, dans le nord du Puy-de-Dôme : « Je



À la tête de la CNFA, Cécile Beaudonnat (à g.) et l'artisane Carole Dubosclard promeuvent la féminisation des métiers du Bâtiment.

suis arrivée dans un milieu très macho. C'est un peu dur au début mais après, c'est un tapis rouge qui se déroule ». Devenue formatrice, Julie se souvient des classes surchargées lorsqu'elle était apprentie en CAP Revêtement de sol. « Les formateurs sont plus à l'écoute et les jeunes, qui préfèrent le travail sur le chantier aux matières générales, sont moins nombreux en classe », constate-t-elle.

Actuellement, 90 % d'hommes occupent 25 corps de métier. Mais le chemin est encore long.

Magali Gallais, conseillère métropolitaine, a témoigné sur les métiers réputés masculins et encourage les filles à postuler. « Comment faire pour féminiser davantage ? », interroge le modérateur de RCF. « Je crois à la mixité et la complémentarité », juge Cécile Beaudonnat, conjointe salariée dans une entreprise de menuiserie. L'orientation professionnelle dès la 3^e et un accompagnement peuvent attirer davantage de filles dans ce secteur. ●



HAUTS-DE-FRANCE

Un portrait-type de l'employé du Bâtiment

En tandem avec l'Observatoire des métiers du BTP de l'Opco Constructyts, la Cerc Hauts-de-France (Cellule économique régionale de la construction) a publié un tableau de bord des métiers du Bâtiment en 2022. L'étude donne un instantané de

l'emploi dans la région. L'employé-type est salarié (80 % des cas sur un total de 110 541 personnes), âgé d'un peu plus de 39 ans et majoritairement en CDI. Qualifié, voire très qualifié dans 71 % des cas, il travaille en maçonnerie second œuvre (26 %),

dans la confection des cloisons et façades (18 %) dans l'aménagement bois (13 %), l'électricité (13 %) ou encore la toiture (13 %).

L'an dernier, 16 677 salariés sont arrivés en entreprise (nouvel arrivant ou déjà travailleur du Bâtiment dans une autre société) avec un turn-over de 16,3 %. Plus de 75 % des recrutements ont été jugés difficiles par les chefs d'entreprise. Pour faire face aux départs définitifs dans la profession (retraite ou changement d'orientation), la Cerc estime à 2 400 le nombre de primo-arrivants nécessaires. Actuellement, quelque 11 870 jeunes sont en formation dans la région, dont 5 609 en année diplômante. La relève semble, pour l'heure, assurée. ●



© Christine Tourneux



88 | ÉPINAL

LCB fait feu de tout bois

Haussée de 33,3 % du CA en 2022 pour atteindre les 10,8 M€. À Épinal, Les Constructeurs du Bois (LCB) affichent une certaine sérénité. L'éco-promoteur immobilier et concepteur voit sa stratégie axée sur la valorisation du matériau bois et la réduction des émissions de carbone porter ses fruits.

Le début d'exercice 2023 s'annonce propice grâce aux 115 logements prévus à la frontière luxembourgeoise dans le cadre du programme Éco'City de Cantebonne. LCB a engagé 85 M€ pour la réalisation des Éco'City certifiées NF Habitat HQE. Im-



© LCB

pliqué dans la décarbonation de son activité, la PME propose des solutions efficaces pour réduire l'impact carbone des bâtiments des collectivités locales et des particuliers, mais aussi pour améliorer leurs performances énergétiques. Objectif affiché d'ici à 2025 : atteindre les 30 millions d'euros de CA. ●



Une Maison du réemploi pour les pros

Économie circulaire version Bâtiment ! Début mars, près du quartier du Haut-du-Lièvre à Nancy, une Maison du réemploi de matériaux et d'équipements a été ouverte par l'association d'insertion nancéenne Réciprocité et des professionnels du secteur. « Dans notre mission d'insertion, nous développons une activité de dé-

pose et de réemploi d'équipements du bâtiment. Nos équipes ont appris un nouveau métier, celui de la dépose soignée de ces équipements en vue de leur réemploi », explique Jérôme Burtin, chargé du développement de l'association.

Titulaire du vaste marché de l'Office métropolitain de l'habitat (OMH) du Grand Nancy pour la dépose des équipements de deux barres d'immeuble sur le plateau de Haye, Réciprocité et ses 25 compagnons ont déjà remis en état et stocké depuis juin 2022 près de 1500 robinetteries, 6 500 baignoires, 1 600 châssis de fenêtre en PVC, 4 km de garde-corps, 800 WC, autant de lavabos ou encore 5 000 disjoncteurs. Durée totale du chantier : quatre ans. D'autres chantiers d'envergure sont venus se greffer, à l'instar



Le projet a vu le jour dans le cadre d'un marché de réemploi lié à la réhabilitation de deux barres de HLM totalisant 1 257 logements.

de la réhabilitation de la caserne Thiry à Nancy où l'association intervient comme sous-traitant de Demathieu Bard. « Nos collaborateurs ont été formés au travail en sécurité, en particulier concernant l'amiante, puis formés en situation de travail aux méthodes de dépose, de manu-

tention et de conditionnement », assure Jérémie Jacques, directeur technique chez Réciprocité. Si une partie des équipements remis à neuf est réemployée sur les chantiers, le reste est proposé à la vente en seconde main tant pour les artisans que pour les bricoleurs. ●

RECYCLAGE

Alternative locale

L'association Réciprocité entend se positionner comme un exutoire pour les magasins de bricolage, voire les négoce soumis à la REP PMCB (produits et matériaux de la construction et du bâtiment) dont le démarrage opérationnel est effectif depuis le 1^{er} mai 2023.

85 LA-ROCHE-SUR-YON

Le BTP CFA brille aux Worldskills



Les apprenants du BTP CFA Vendée ont glané une belle moisson de médailles lors des finales régionales Worldskills 2023 qui ont eu lieu début mars au Parc Expo d'Angers. Ils ont remporté sept médailles : trois d'or et quatre d'argent. Julien Abillard (métrallerie), Axel Bezias (plomberie et chauffage) et Nathan Gauvrit (sol et moquette) sont les trois lauréats. Tous participeront aux finales nationales en septembre à Lyon.

54 PONT-À-MOUSSON

Saint-Gobain en mode Blueway

Saint-Gobain PAM s'est équipé de camions roulant à l'huile végétale (HVO) pour livrer ses clients sur chantier, qui en choisissant cette option, reçoivent une attestation de réduction d'émissions.

EXPERT

MULTIRISQUES

INSPIRÉ
PAR LA
NATURE
BRUTE



LES COMBINABLES

1 JE CHOISIS MA PARKA



2 JE CHOISIS MA DOUBLURE



3 J'OBTIENS UNE MULTITUDE DE POSSIBILITÉ



coverguard-safety.com

coverguard
SAFETY DESIGNER

54 | NANCY

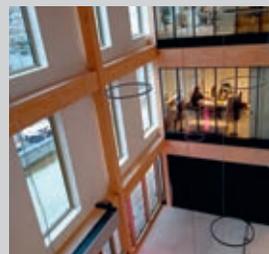
Mikit s'installe à Nancy



Constructeur français de maisons individuelles en prêt-à-finir, la société vient d'ouvrir son agence rue Dom-Calmet. Pilotée en franchise par Matthieu Duchet-Suchaux (en photo), ce nouveau site rejoint les quelque 140 agences réparties sur le territoire national. Créé en 1983, le groupe Mikit assure avoir réalisé 40 000 maisons.

02 | SAINT-QUENTIN

Clésence verdit



Entreprise sociale pour l'habitat, Clésence a tout récemment inauguré son nouveau siège social éco-responsable. La structure du bâtiment, le choix des matériaux de construction, la performance énergétique..., tout a été réfléchi pour faire de ce bâtiment une vitrine de la dynamique de l'entreprise. Réalisé en structure en bois issu de forêts françaises, ce nouvel ensemble de 4 550 m² est certifié Breeam Good, E+C- et RT 2020-20 %. Le budget de 15 M€ a été financé par un "prêt vert" de La Banque Postale. C'est une première dans les Hauts-de-France.

49 | SAUMUR

Néopolia passe au modulaire

Diversification territoriale et sectorielle pour Néopolia basée en Loire-Atlantique. L'association qui regroupe 240 entreprises industrielles, était jusqu'ici active sur six secteurs (dont l'aérospatiale et les énergies marines renouvelables). L'agglomération de Saumur Val-de-Loire va lui louer 1 170 m² sur l'ex-site Altrex, vacant depuis 2018, pour la production d'habitat modulaire à partir de 2024. Un prototype sera dévoilé avant l'été.

44 | LOIRE-ATLANTIQUE

Echobat arrive dans le Pays de Retz

Le réseau Echobat, animateur du développement de l'écoconstruction solidaire, compte un groupe de plus en Loire-Atlantique, le département où l'aventure de l'association a démarré en 2010. Nouvellement créé, ce groupe du Pays de Retz illustre la diversité des membres des groupes Echobat, puisque l'on y retrouve une grosse PME comme Macoretz et des artisans désireux de travailler ensemble, de partager leurs valeurs et leurs expériences.

La Scop de Saint-Père-en-Retz qui compte 230 salariés, fait partie des membres historiques d'Echobat et collabore régulièrement avec des structures d'insertion. Son désir de créer un groupe sur son territoire a rencontré celui du maître d'œuvre Fort Intérieur, basé à La Montagne et dirigé par Luc de Kesel.

Ils ont été rejoints à ce jour par un charpentier et une peintre, qui ambitionne de se diversifier dans l'ITE sous enduit. « *Beaucoup d'entreprises nous rejoignent pour mettre en route leur transition en interne ou amorcer de nouvelles activités. Des artisans comme des maçons ou des plaquistes veulent aussi aligner leurs pratiques sur leurs valeurs* », relate Maxime Daniau, coordinateur du pôle animation-développement d'Echobat et référent Pays de la Loire.

Le groupe du Pays de Retz qui accueillera bientôt un charpentier et un maçon, a commencé à étudier les premiers projets de rénovation et à tisser des liens avec les communautés de communes locales. Une de ses ambitions, à l'initiative de Macoretz, sera d'apporter des solutions pour la rénovation des logements des

personnes en situation de précarité énergétique.

Pour les membres d'un groupe Echobat et particulièrement les structures artisanales, explique Maxime Daniau, l'intérêt est de pouvoir « *s'organiser collectivement pour toucher des marchés de rénovation complète que chacun n'a pas l'habitude de faire individuellement* ».

Les adhérents peuvent aussi bénéficier d'un accompagnement et d'une riche offre de formation à l'écoconstruction, via l'organisme maison Echobat Développement. Historiquement



Maxime Daniau accompagne le démarrage du groupe Echobat dans le Pays de Retz.

implanté dans les Pays de la Loire où le réseau compte dix groupes, le réseau est aussi présent en Bretagne et en Centre Val-de-Loire. Il vient de s'implanter à La Réunion et en Île-de-France, et vise une couverture nationale d'ici à 2030. ●

54 | NANCY

Opération GEIQ pour recruter



Les difficultés de recrutement ne sont pas une fatalité ! La Fédération du BTP de Meurthe-et-Moselle a accueilli mi-mars une réunion des GEIQ (Groupement d'employeurs pour l'insertion et la qualification) à l'occasion de l'opération nationale "3 jours avec les Geiq" organisée par la Fédération française des GEIQ.

« *Selon la Dares, 3 millions de personnes en France sont sans em-*

ploi. D'un côté les entreprises n'arrivent pas à recruter et de l'autre des personnes n'arrivent pas à trouver un travail. Le GEIQ, dispositif d'insertion unique né de la volonté des entreprises, tente de répondre à ce paradoxe en formant et qualifiant des personnes éloignées du marché du travail afin de leur donner les compétences demandées par les entreprises », assure la Fédération des GEIQ. ●

63 | CLERMONT-FERRAND

Trente filles au CFA BTP 63

Dominique Sabatier (président du centre de formation) et Stéphane Genestier (directeur) constatent une hausse du nombre des apprenti(e)s depuis trois ans. « *Après deux années marquées par une hausse de 10 %, celle-ci s'élève à 5 %, un peu plus que la moyenne nationale. Nous avons malheureusement 1 300 demandes non satisfaites. Il faut continuer à faire changer l'image de gens en train de souffrir sur les chantiers. Les métiers de maçon ou carreleur évoluent grâce à des protections et des exosquelettes* », observent-ils.

Stéphane Genestier relève que toutes les sections sont remplies avec de gros pôles tels que les fluides (installations sanitaires et thermique), la peinture, les plaquistes. Selon lui, « *la féminisation est encore timide avec seulement 30 jeunes filles sur 700 élèves répartis pour moitié en peinture, électricité, plâtre et métallerie. On aimerait avoir plus de maçonnes ! Il faudrait qu'elles connaissent les métiers plus tôt pour éviter le décrochage scolaire et démontrer que notre secteur est une filière d'excellence avec moins de pénibilité* ».

Le CFA fait évoluer sa carte

avec des produits supplémentaires pour les adultes en reconversion à la rentrée. « *Pour répondre aux besoins des entreprises, nous proposerons de nouvelles formations : titre pro maçonnerie, canalisateur, coffreur-bancheur. Alors que nous étions centrés sur l'apprentissage du CAP au BTS (dont 10 % de jeunes ayant des diplômes supérieurs : licences, masters, docteurs en biologie, architectes, ingénieurs, etc. ou ayant des projets de reprise), nous allons nous ouvrir davantage à la formation continue, accueillir plus facilement des gens en formation, des demandeurs d'emploi. Sur le département, plus de 4 000 jeunes entre 15 et 29 ans, sont sans emploi ni qualification* », rappelle Stéphane Genestier. ●



Dominique Sabatier, président du CFA BTP 63 (à g.), et le directeur Stéphane Genestier.



NOTRE ENGAGEMENT RSE

Engagés depuis plus de 15 années dans un programme de Responsabilité Sociétale des Entreprises appelé « PPE » pour « People », « Planet » et « Sustainable Economy », nous souhaitons montrer à nos clients et partenaires que cela revêt une réalité concrète. Plus qu'une ambition, ce sont de réels objectifs que nous nous sommes fixés.



C'est pourquoi nous avons signé un accompagnement avec « La Belle Empreinte » afin de nous permettre de calculer au plus près l'empreinte carbone de nos produits et d'identifier les étapes du cycle de vie du produit sur lesquelles nous pouvons poursuivre nos améliorations.



NOTRE AMBITION

Pouvoir, à terme, inscrire sur nos produits des indications sur leurs performances environnementales afin de donner à ceux qui nous font confiance toutes les informations possibles pour accompagner au mieux leur choix.



En tant que concepteur et fabricant, l'analyse de l'empreinte environnementale de nos produits sur leur cycle de vie est un pilier majeur de nos actions sur notre impact.



Retrouvez tous nos engagements sur :
https://www.deltaplusgroup.com/fr_FR/notre-engagement

1 Sur un marché français des outils à main évalué à un peu moins de 500 M€ par an, le circuit professionnel capte environ 300 M€. Près de la moitié des ventes des grossistes transiteraient désormais via leurs sites marchands et les applis.

2 Il faut dissocier la phase d'achat du produit par l'artisan, qui peut se faire sur le web, et la phase de décision qui est très souvent réalisée en agences et sur les points de contact digitaux des enseignes.



© AdobeStock

FOCUS

E-COMMERCE ET OUTILLAGE

Le négoce fournit toute

Entre 2020 et 2022, la part de marché des pure players est passée de 14 % à 17 % pour les outils portatifs et consommables.

Sur ce secteur bataillé, le négoce capte près de six ventes sur dix. Pour éviter une guerre des prix, enseignes et marques pros tablent sur des services différenciants.

Q u'il soit motorisé ou non, l'outillage donne souvent le "la" dans l'univers du bricolage. Les premières références sourcées en Asie étaient issues de cet univers. Marques propres et MDD (marques de distributeur) ont suivi. Dans les enseignes grand public et en négoce, cette catégorie a aussi servi à bâtir de nouvelles expériences avec le déploiement de concepts hybrides comme Screwfix et ToolStation. Même constat sur internet. C'est par l'outillage que le géant Amazon est entré sur le marché. « *Électroportatif et outils à main sont des fers de lance de l'e-commerce* », note Fabrice Meurenand, directeur du déve-

loppement commercial chez Cofaq (réseaux Master Pro, Securom...). Si les 200 adhérents Master Pro disposent d'un site vitrine pour y présenter l'exhaustivité des catalogues *Master* et *Les Essentiels*, une quarantaine exploitent déjà leur boutique marchande.

Lors d'une table ronde organisée fin 2022 par le groupe *Zepros* sur "Les nouvelles façons de vendre de l'outillage", Guillaume Mulleret (responsable bricolage et jardin à l'institut GfK) indiquait « *ne pas avoir une vision consolidée des ventes en ligne concernant le bricolage car*

il manque des grands acteurs, notamment ManoMano ». Selon lui, aujourd'hui « *20 % des ventes d'électroportatif s'effectuent via le web et sans doute un peu moins sur les segments non motorisés* ».

Outils de fidélisation

À l'exception de Berner, Legallais et Würth qui ont été pionniers dans la vente à distance, le virage de l'e-commerce a véritablement été pris il y a moins de dix ans par une majorité d'enseignes généralistes et spécialisées. Mais la crise sanitaire a apporté un net coup d'accélé-

rateur en 2020. Les négociants ont déployé les formats de drive et click&collect boostant les ventes en ligne de la distribution BtoB. Depuis le premier semestre 2022, beaucoup d'acteurs ont pourtant connu un retour en force du commerce physique. Ce que tend à confirmer la baisse d'environ 10 % des requêtes sur Google dans le domaine des produits de construction et mots-clés liés à la rénovation.

Sur un marché où les frontières sont devenues poreuses entre circuits pro et grand public, et face aux prix bas pratiqués par

« Le redimensionnement logistique est le bras armé des négoce pour rivaliser face aux pure players »





1



2

CHIFFRES

+15 %

La hausse des ventes d'outils portatifs et consommables en 2022 (hors e-commerce) des négoce par rapport à 2019.

+10 %

La hausse des ventes des outils portatifs et consommables en 2022 (hors e-commerce) en GSB par rapport à 2019.

17 %

La part de marché de l'e-commerce sur le segment outils portatifs et consommables en 2022.

(Source : Secimpac, chiffres en valeur)

L'AVIS DE...

TOMMASO COMBONI,
PRÉSIDENT DU SECIMPAC *

« Depuis la crise Covid, la filière sort des schémas traditionnels »

■ État des lieux du marché

En 2022, l'univers de l'outillage portatif et des consommables a représenté environ 900 M€ HT dont environ 60 % à destination de la distribution professionnelle, 23 % pour les grandes surfaces de bricolage (GSB), 17 % pour les pure players. Après une année 2021 exceptionnelle où le CA global (ventes BtoB et BtoC) a explosé (+25,4 % par rapport à 2020 et +29 % comparé à 2019), les ventes se sont érodées de 9 %. Mais l'activité reste au-dessus des niveaux d'avant-crise (+20,5 % par rapport à 2019). L'impact de l'inflation sur nos marchés a été de 3 à 5 points.

■ Perspectives 2023

Depuis janvier, le marché se contracte, mais moins qu'en 2022. En outillage professionnel, l'activité a légèrement fléchi. En revanche, les difficultés d'approvisionnement en pièces sensibles pour le SAV devraient encore perdurer eu égard au contexte international et économique.

■ Porosités entre les canaux

Entre GSB et réseaux pros, il y a un décroisement qui n'existait pas vraiment il y a encore quatre ou cinq ans. De plus en plus de marques premium professionnelles sont référencées par les enseignes de bricolage. Le pro devient un réel axe de diversification pour elles, d'autant que leurs ventes ont continué de baisser l'an passé. La GSB étudie de façon



pragmatique les différents leviers pour organiser et structurer ses ventes auprès des artisans.

■ Poids des marketplaces

Avec les dossiers liés à la loi Agec (réparabilité, économie circulaire, REP...), l'e-commerce est l'autre sujet de fond pour notre filière. Quel que soit le type d'enseigne (négoce, GSB, discounter), la crise sanitaire a été un accélérateur. Drive, click&collect et applis ont fortement contribué à développer les ventes en ligne. Les pros du Bâtiment réaliseraient aujourd'hui moins de 40 % de leurs achats auprès des pure players. Mais ce chiffre est sans doute sous-estimé. Il faut tenir compte de l'activité en ligne de la distribution sous-jacente allant de la vente directe aux marketplaces. A priori, ce chiffre peut être multiplié par deux. De plus en plus d'enseignes sont présentes sur les places de marché pour créer du trafic. Face à ce phénomène, certaines marques peuvent être tentées d'engager une stratégie de distribution sélective. ●

* Syndicat des entreprises internationales de l'outillage portatif et des consommables.

es les clés

les pure players, « le négoce enrichit sa palette de services complémentaires pour chercher à fidéliser les artisans, tels que la mise en place de solutions hors garantie, le prêt d'outils électroportatif, un élargissement et une profondeur de gammes plus marqués, ou encore la disponibilité à J+1 pour des références spécifiques », note Tommaso Comboni, président du Secimpac.

L'artisan dans un entre-deux

« Bien que la vente en ligne ne draine pas encore de gros volumes, c'est une réponse sans doute plus défensive qu'offensive pour des négoce soucieux de fidéliser les pros. C'est une politique d'engagement à leur égard, d'autant que le coût d'investissement pour recruter un

nouveau client reste élevé », estime Olivier Catheland, directeur marketing de Facom. Chez Cofaq qui mène depuis deux ans « une stratégie omnicanal globale avec la volonté très affirmée de livrer à J-zéro », pas question de dissocier vente et conseils techniques. « Le "dernier kilomètre" est adressé par le point de vente pour rester en proximité avec le client. Nous ne cherchons pas à être forcément les moins chers mais bien à être experts avec le meilleur rapport qualité-prix », note Fabrice Meurenand.

Cette expertise passe, entre autres, par le SAV et la gestion des garanties. Avec l'aide d'une start-up, le groupement d'indépendants bâtit une base de données répertoriant l'ensemble des modes opératoires SAV

des marques d'électroportatif référencées. Le projet devrait être finalisé d'ici l'automne. « Si l'équipement est réparable, l'artisan récupérera son matériel réparé sous cinq jours ouvrés. Le prêt de matériel est aussi à l'étude, mais sera à la discrétion des adhérents ».

De son côté, Sébastien Bonhomme, directeur des opérations chez Sam Outillage, admet que « l'artisan peut évoluer dans un entre-deux : la spontanéité des réponses de l'e-commerce et des marketplaces pour les achats récurrents et peu impliquants ; le point de vente physique pour les investissements stratégiques d'équipements techniques ». La chasse aux justes prix, oui. Mais, la chasse aux prix bas, non ! ●
Dossier réalisé par S. Vigliandi



Depuis le milieu des années 2010, les négoce intensifient leurs investissements sur la supply chain pour assurer la disponibilité à J-zéro.

TROIS QUESTIONS A... SYLVAIN FORNÈS, PRÉSIDENT DE L'UNA-CAPEB PRD

« Restons très vigilants sur le sourcing des produits ! »

UNE BASCULE VERS LE TOUT DIGITAL ?

Sylvain Fornès : Qu'elles soient intégrées ou indépendantes, les enseignes du négoce Bâtiment ont toutes accéléré leur stratégie omnicanal depuis la crise sanitaire. Commandes en ligne ou via les applis, click&collect, retrait et livraison express..., tous ces points de contact ont permis de fluidifier le parcours d'achat et

d'optimiser le quotidien des artisans dans un contexte où le niveau des carnets de commandes est encore bien orienté, même s'il a baissé en début d'année par rapport au pic de l'été 2021 [passant de 111 jours à 96 jours, ndlr]. Aujourd'hui encore, je pense que l'agence d'un grossiste doit demeurer la "place de marché" à privilégier. Dans nos métiers, le contact humain avec les com-

merciaux et vendeurs comptoir reste essentiel. C'est le lieu où nous découvrons les innovations lors de journées techniques, entre autres.

LE NUMÉRIQUE, PHÉNOMÈNE GÉNÉRATIONNEL ?

S. F. : Le numérique n'est pas forcément présent dans le cœur de métier des artisans. Ce qui peut expliquer son adoption plus ou moins lente. Le renouvellement des générations peut s'avérer positif sur ce front. Mais,

quoi qu'il en soit, pour que le digital en général et l'e-commerce en particulier trouvent leur place, il est impératif que la distribution apporte de la valeur ajoutée avec des offres et services différenciants.

L'EFFET DES MARKETPLACES ?

S. F. : De façon générale, un artisan achète son 20/80 chez un grossiste. Le recours aux places de marché peut représenter un intérêt pour comparer les tarifs, y acheter du petit matériel peu pondéreux et à faible valeur ajoutée.



Sylvain Fornès, président des métiers Peinture, Revêtements et Décoration (PRD).

En revanche, nous devons rester vigilants quant à l'origine des produits. En cas de panne ou une fois l'outil électroportatif hors garantie, ce circuit de vente a tendance à répondre aux abonnés absents ! Finalement, c'est une perte d'argent et de temps. ●

FOCUS SAV ET GARANTIES

Des valeurs sûres pour la distribution pro



Bien savoir vendre une garantie est devenu un élément concurrentiel face aux marketplaces qui restent, pour l'instant, dans la seule logique de relation transactionnelle avec les clients. « Le SAV n'est pas seulement un service additionnel. C'est "le" plus qui peut permettre au marché de sortir par le haut », juge Olivier Catheland, directeur

marketing de Facom. Depuis deux ans, le fabricant qui réalise environ 15 % de son activité avec le BTP, a mis en place une garantie digitale pour des outils à valeur ajoutée comme les clés dynamométriques. Après l'envoi de la photo de son équipement en panne, le professionnel peut en demander la réparation ou l'échange. ●

FOCUS FACE AUX MARKETPLACES

Le négoce, vendeur de confiance

Aujourd'hui, la distribution professionnelle sait très bien se positionner en termes de compétitivité prix et n'a pas à rougir face aux marketplaces », constate Sébastien Bonhomme, directeur des opérations de Sam Outillage. Pour servir les sites marchands des négoce avec lesquels 70 % du volume d'affaires est désormais digitalisé, le fabricant stéphanois qui investit tous les ans environ 5 % de son chiffre d'affaires en R&D, dispose depuis dix ans du web shop Sam.Log permettant de livrer à J+1 avec des francos réduits.

« Nous n'allons pas sur le terrain de la stratégie de prix, mais de l'innovation. Avec trois clés d'entrée : la productivité, la sécurité et le confort des outils. Avec des

gammes spécifiques ou très techniques, il n'est pas question de se perdre dans le paysage du mass-market et des places de marché », précise le manager. ●



DISTRIBUTEURS AUTOMATIQUES



LES CADDIES SE CONNECTENT

Si les solutions de distribution automatique étaient jusqu'à présent réservées aux grands comptes, elles intéressent de plus en plus les PME. Le dispositif permet de mutualiser les achats de matériels et consommables entre plusieurs ateliers. Sam Outillage, par exemple, en fabrique et en pose environ 200 par an.

SECONDE MAIN



LE RECONDITIONNÉ PREND DU GALON

Avec la loi Agéc sur l'économie circulaire, les lignes bougent chez les marques et en négoce. Si les GSB et les marketplaces lancent leurs applis dédiées, la filière pro n'est plus en reste avec des sites tels que Kloovis et StockPro pour faire du reconditionnement le premium de l'occasion.

LIVE SHOPPING



TENDANCE ÉMERGENTE

Ce nouveau canal de vente permet aux marques et enseignes de présenter et vendre un produit à travers la vidéo de démonstration d'un expert (influenceur, client ambassadeur, collaborateur). Qui paie ? Les fabricants, les distributeurs, parfois les deux. Budget moyen : entre 8 000 et 15 000 €. ●



FOCUS TÉMOIGNAGE

Comparer les prix sur le web

« Pour faire du bon travail, il faut les bons outils ! », rappelle Thierry Toffoli, à la tête de l'UNA-Capeb Maçonnerie Carrelage. « L'e-commerce est complémentaire à l'agence en termes d'attractivité prix, de largeur d'offre, de disponibilité produits et d'informations techniques souvent mises à jour en temps réel. En revanche, la relation humaine reste fondamentale pour l'achat de matériels techniques ; c'est un poste d'amortissement. En négoce, nous avons nos tarifs et conditions d'achat personnalisés », note-t-il.

Mais il constate une évolution des habitudes d'achat : le recours aux marketplaces pour se fournir en petit matériel à petits prix. Ce chef d'entreprise toulousain renouvelle presque tous les ans une partie de son parc de matériel pour investir dans des équipe-



Thierry Toffoli,
président de l'UNA
Capeb Maçonnerie
Carrelage.

ments plus performants. « Je n'achète pas sur les places de marché, mais comparer les prix sur internet peut se révéler intéressant pour, le cas échéant, négocier les tarifs avec mon agence », confie-t-il. ●

FOCUS DISTRIBUTION SÉLECTIVE

Renforcer le positionnement pro

« Chez Milwaukee, sur notre seule gamme 18 V, environ 250 références d'électroportatif se trouvent sur les marketplaces. C'est le fait d'importateurs et de certaines enseignes qui veulent proposer des réponses pour toutes leurs gammes en magasins et en ligne », constate Tommaso Comboni, Dg de TTI France et Italie qui détient cette marque.

En février, lors de sa conférence européenne annuelle à Barcelone, le groupe a annoncé vouloir renforcer son positionnement pour servir les professionnels avec les négoce. « Dès 2024, nous souhaitons opter pour une distribution sélective. Cela se fera au niveau européen car nous ne voulons pas nous retrouver sur les marketplaces ou sur d'autres réseaux de distribution que nous n'avons pas choisis », souligne Bastien Dubreuil, directeur France de Milwaukee.

Concrètement, les distributeurs désireux de travailler avec la marque devront respecter certaines conditions : avoir un point de vente physique, s'adresser aux pros, avoir une politique de stock, travailler avec Milwaukee dans le cadre d'une offre à 360° globale : outillage, machines, accessoires, EPI...

« Nous sommes très bataillés sur les prix et nos revendeurs aussi

notamment parce que nous n'avons pas une politique de prix uniforme au niveau européen. Cela évitera ce genre de désagrément, sachant que ce n'est pas une politique anti-internet car nous accompagnerons sur le web nos partenaires qui y sont présents. Mais les produits vendus sans notre accord, seront exclus de nos garanties », détaille Bastien Dubreuil. ●



Le nouveau Zepros dédié à la quincaillerie, aux outillages et EPI.



Vous êtes Artisan du Bâtiment...

Zepros vous propose son nouveau journal.

Retrouvez-le chez votre distributeur, ou...

CONTACTEZ-NOUS, C'EST GRATUIT !

Catherine Paulic
06 07 70 44 91 - 01 49 98 58 45
c.paulic@zepros.fr

zEPROS
DECLARÉ D'UTILITÉ PROFESSIONNELLE

DÉMARCHE ENVIRONNEMENTALE

Fischer : la RSE chevillée à sa stratégie



Sourcing européen, économie circulaire, revalorisation... : la marque allemande œuvre à optimiser approvisionnements et process industriels pour minimiser son impact sur le climat.

Innovation, responsabilité, sérieux : les trois valeurs fondamentales du spécialiste des fixations courantes et lourdes, ainsi que des techniques de supportage constituent le fil rouge de ses engagements en matière de RSE. « Notre politique RSE est menée à plusieurs titres. Sur un

axe environnemental, mais aussi autour du bien-être des employés et de la gestion des ressources », rappelle Laurane Muller, cheffe de projet de marque chez Fischer France. Il s'agit d'un axe environnemental que le groupe allemand – basé en Forêt Noire – poursuit depuis longtemps. Di-

rectrice marketing de la filiale française, Nathalie Erbrech note que « dès 2016, nous avons entrepris une démarche RSE autour de sept grands principes. Aujourd'hui, la communication sur ce sujet prend de l'ampleur. Nos clients avancent dans ce domaine et nous devons les accompagner ».

Démarche à 360°

Des actions concrètes ont été menées autour de l'innovation qui est « une valeur forte dans l'ADN Fischer » avec, par exemple, la gamme « à succès » Greenline lancée dès 2014. Ces chevilles sont conçues et fabriquées avec plus de 50 % de matières recyclées à base d'huile de ricin. Côté R&D, la mise au point de la résine Fis V Zero, sans aucune substance nocive, a aussi été dictée par des considérations envi-

ronnementales. D'autres axes de progression ont été fléchés par Fischer avec, au niveau de la fabrication, « la valorisation à 99,99 % des plastiques et déchets plastiques ». Des développements sont en cours à propos des emballages.

Process industriels plus sobres

« Nous faisons évoluer nos conditionnements avec des boîtes blister réalisées en carton recyclable à hauteur de 98 %. Le packaging est un véritable enjeu pour nous,

notamment sur le marché français », confie Nathalie Erbrech. Des investissements sont aussi en cours au niveau des process industriels en vue d'augmenter l'efficacité énergétique. Fischer veut plus que jamais être précurseur en termes de RSE. Et il fait savoir via sa chaîne YouTube. Pour Laurane Muller, « c'est une thématique importante. Fischer France est moteur dans ce domaine au niveau du groupe. Sans oublier qu'il s'agit d'un vrai avantage concurrentiel ». ● F. Guidicelli

PROTECTION DU CLIMAT

Des engagements forts

Fischer a rejoint *Klimaschutz Unternehmen*. Réunissant plus de 50 sociétés d'outre-Rhin, ce réseau s'engage activement en faveur de la protection du climat, l'efficacité énergétique et la gestion des ressources. Avant d'être admis, le fabricant a vu ses initiatives, multiples investissements et démarches proactives scrutés à la loupe par les experts de l'association.

STRATÉGIE COMMERCIALE

Simpson Strong-Tie lance la gamme Friulsider en France

À la suite du rachat de son confrère italien Friulsider en 2022, le fabricant de connecteurs structurels et des solutions d'assemblage vient d'ajouter à son catalogue une gamme élargie de chevilles hautes performances, toutes fabriquées en Europe. Fondé en 1966, Friulsider fabrique des fixations de haute qualité dans son usine installée à San Giovanni al Natisone, dans la région de Frioul-Vénétie julienne. Désormais, le repreneur nord-américain dispose d'une usine basée dans le nord de l'Italie qui produit une large palette de chevilles et de fixations. L'usine de Friulsider a récemment été agrandie d'environ 10 500 m² cou-



Depuis avril 2023, Simpson Strong-Tie intègre les solutions techniques de Friulsider dans son catalogue.

verts. La PME transalpine y maîtrise la production par injection plastique, la frappe à froid de l'acier et le conditionnement automatisé.

Répondre à 100 % des besoins

Elle conçoit et produit *in situ* des solutions de fixation pour répondre à tous les besoins et tendances du marché. Plus de 125 machines s'activent sur ses quatre lignes d'où sortent tous les ans jusqu'à 4 000 tonnes de fixations métalliques en

acier carbone, acier inoxydable A2 et A4, laiton ou encore aluminium.

Aujourd'hui, le repreneur inclut les gammes Friulsider à son offre pour le marché français. Sous cette marque, les professionnels du Bâtiment peuvent désormais retrouver au catalogue de Simpson Strong-Tie des chevilles multimatériaux, des chevilles pour menuiserie, pour les structures et charpentes, ainsi qu'une large gamme de goujons métalliques hautes performances. ● F. G.

RACHAT

G&B pousse les murs

Axé sur les systèmes de fixations en nylon, le groupe basé à Turin a repris son confrère espagnol Marefix Fixing System, un fabricant spécialiste en particulier de la visserie. Pour Karim Tachet, directeur de G&B Fissaggi France, « l'association de nos expertises nous permettra d'offrir un service encore plus complet et un catalogue encore plus large ». Installé dans le nord-ouest de

l'Espagne, Marefix développe des gammes complètes de vis et d'accessoires pour des applications sur acier-aluminium, bois et plaques de plâtre pour les secteurs de la quincaillerie et de la construction. « Notre but est de continuer à garantir à nos clients des produits et services de haut niveau avec une polyvalence maximale », commente Enrico Galeasso, P-dg de G&B Fissaggi. ● F. G.



Friulsider en bref

- 58,5M€ de chiffre d'affaires en 2022
- 173 salariés
- 7 200 références

CONTRÔLE D'ACCÈS

Welcomr allié de
SimonsVoss

La plateforme Welcomr automatise la distribution des droits d'accès des bureaux en coworking.

Un pas de plus pour optimiser le contrôle d'accès dans les bureaux ! Début avril à Paris, c'était l'une des actualités fortes lors de la 10^e édition du salon Workspace Expo. Fabricant de solutions de fermeture numérique, SimonsVoss a annoncé s'associer avec Welcomr, spécialiste du contrôle d'accès sur le cloud. Grâce à ce partenariat technologique, ses solutions de verrouillage sans fil vont désormais être pilotées par la plateforme de sécurité et de distribution

+15%

C'est la hausse de la création de bureaux de coworking en 2023 en France selon CBRE.

des droits d'accès de Welcomr. En France, les deux partenaires ciblent, entre autres, les secteurs en plein boom du coworking, du flex-office, du bureau opéré et du co-living. À cet effet, ils ont mis au point des dispositifs de verrouillage gérés via une interface unique pour gérer la gamme de contrôle d'accès

SmartIntégo de SimonsVoss. « Notre complémentarité technologique nous permet de proposer aux entreprises une gestion du contrôle d'accès pilotable hébergée dans le cloud et ne nécessitant pas de déployer des serveurs informatiques dédiés », note Jean-Philippe Vuylsteke, président de SimonsVoss France.

L'accord concerne entre autres le dispositif de verrouillage SmartHandle AX de la gamme SmartIntégo qui se destine aux bâtiments et bureaux opérés. Cette solution sans fil affiche une durée de vie des piles de 300 000 manœuvres et une capacité de fonctionnement d'un million de cycles. Fonctionnant avec la technologie Bluetooth Low Energy (BLE), elle est aussi dotée d'une protection anti-sabotage. Le must ! ● S. V.

DISTINCTION

Label TOP 100 pour Ejot

Spécialiste d'éléments de fixation et d'assemblage pour le bâtiment et l'industrie, la société familiale allemande fait partie des lauréats de ce prix décerné aux PME innovantes. En 2016, elle avait déjà participé une première fois avec succès à ce concours très sélectif. Pour obtenir ce label, 100 critères sont passés au crible : climat d'innovation, processus et organisation, ouverture vers l'extérieur... Chez Ejot, la volonté d'innover est très concrète avec plus de 2 000 brevets déposés.

Acton
www.acton.fr

**Vis de bardage / platelage
tête fraisée six lobes**



Inox A2

Inox A4



Acton | 3 Bis rue du Faubourg de Couzon | 42152 L'Horme | France |
04 77 73 35 43 | france@acton.fr

INVESTISSEMENTS "VERTS" ET RELOCALISATION

CDVI modernise son usine de l'Oise

Beaucoup d'entreprises françaises aiment rester discrètes. Quelles qu'en soient les raisons, cela ne les empêche pas d'être des acteurs engagés en termes d'innovation et de respect de l'environnement. CDVI est de celles-là. Pourtant, elle peut s'enorgueillir d'être l'inventeur en 1999 du célèbre clavier codé Digicode ou, un an auparavant, d'avoir créé le premier bandeau ventouse qui a contribué à faire évoluer le marché du verrouillage. Sur les 23 sites de production que compte l'entreprise dans 14 pays, celui de Bury (Oise) vient de faire l'objet de 2 M€ d'investissements, essentielle-

200 k€

budgetés en 2023 pour la pose de panneaux photovoltaïques et le relamping afin de réduire la consommation d'électricité de 50%.

ment dans le cadre de la relocalisation de la production de cartes électroniques jusqu'alors fabriquées en Chine.

Dans le domaine de l'électronique, 1 M€ a été consacré à la

nouvelle ligne de pose de composants CMS utilisant la technologie du "jetting*" alliant vitesse et grande précision dans le dépôt de crème à braser. Outre une réduction des déchets, elle permet d'optimiser la flexibilité de la ligne et de gagner en réactivité.

La capacité de production devrait être triplée pour atteindre, à terme, 330 000 cartes électroniques par an (110 000 aujourd'hui) correspondant à près de 80 millions de composants. Opérationnel depuis fin 2022, cet équipement a bénéficié du soutien du Feder (Fonds européen pour le développement régional) à hauteur de 50%.

450 t de CO₂ économisées

De plus, 500 k€ ont été alloués à l'acquisition d'une machine dédiée à la "tropicalisation" ** des



Avec ces nouvelles machines, la production de cartes électroniques va passer de 110 000 aujourd'hui à 300 000 quand les process seront définitivement rodés.

cartes électroniques en remplaçant l'utilisation de la traditionnelle résine noire par un vernis de protection. La machine délivre juste la quantité de produit nécessaire, ce qui réduit les coûts de production et engendre moins de pollution.

Côté ventouses, CDVI opte désormais pour de l'aluminium de qualité 6060 recyclé visant à économiser pas moins de 450 tonnes de CO₂ en passant, en moyenne, de 17 à 4 kg de CO₂ par ventouse. Pour réduire la pénibilité au travail des opérateurs et améliorer la productivité,

120 k€ ont d'autre part été investis dans une presse destinée à la fabrication des bandeaux ventouse éco-conçus. L'arrivée d'une seconde presse est prévue en cours d'année. Même effort à propos du conditionnement. Les emballages en carton ont diminué de 5 000 m², ce qui supprime l'usage de 20 km d'adhésif et 100 m³ de cales en mousse. ● M. Wast

* Le jetting est comparable à l'impression numérique à jet d'encre.

** Protection contre des conditions d'ambiance "tropicales" (pluie, chaleur, poussière).



La nouvelle gamme de ventouses EVO est encore plus sûre et robuste grâce à sa poignée de 200 mm (exclusivité de CDVI).

CDVI en bref

- 66,5 M€ de CA en 2022 (70% à l'export).
- Plus de 280 salariés dont 150 en France.
- 23 filiales dans 14 pays en Europe (création de la filiale allemande en 2020), aux États-Unis, en Asie et Afrique.

DIVERSIFICATION ET MONTÉE EN COMPÉTENCE

Picard Serrures encadre les vocations

Jusqu'à présent, le centre de formation du fabricant basé dans la Somme était réservé aux seuls "installateurs agréés Picard" (IAP) – au nombre de 160 à ce jour, installés en France

et dans certains pays limitrophes. Désormais, ses rangs sont ouverts à tous les artisans (fenêtres, menuisiers, métalliers, etc.) désireux d'étendre leur champ d'activité au métier de serrurier.

Opérationnelle depuis six ans et certifiée Qualiopi en 2022, la structure y délivre, au siège de l'industriel, des formations certifiantes sur deux jours (16 heures). Chaque session est limitée à neuf professionnels pour « privilégier un échange constructif alliant théorie et pratique » (voir encadré ci-contre) pour, entre autres, passer en revue l'offre : serrures haute sécurité, portes blindées résidentielle, bloc-portes techniques, normes et labels (certification A2P, thermique, coupe-feu...). Les premières sessions ont débuté en mars dernier.

Quinze nouveaux IAP par an
« Bien que ce marché soit en pleine expansion, il peine à recruter, entre les départs à la retraite et le manque de connaissances. S'il existe un CAP Serrurier-Métallier,



Labellisé Qualiopi, le centre de formation Picard Serrures propose des cursus qualifiants désormais ouverts aux artisans qui souhaitent diversifier leur activité vers le métier de serrurier.

aucune formation diplômante ne prépare au métier de serrurier de ville devant assurer la pose de serrures de sécurité, le blindage de porte ou le dépannage d'urgence », rappelle Julien Malier, responsable du réseau IAP.

Picard Serrures entend ainsi poursuivre son déploiement commercial, notamment dans des

villes à fort potentiel telles que Besançon, Calais, Nantes, Nîmes et Pau ou encore Anvers, Bruges et Liège en Belgique. Objectif ? Recruter quinze nouveaux partenaires IAP tous les ans. Tout en étoffant son réseau, le fabricant contribue aussi à sa façon à pallier la pénurie de main-d'œuvre qualifiée dans la filière. ● S. V.

LES FORMATIONS

Quatre modules

- Découverte des solutions et caractéristiques techniques des produits (serrures de haute sécurité, portes blindées résidentielles et bloc-portes techniques), connaissance du vocabulaire et de la terminologie de base du métier, compréhension des normes et labels propres aux performances des solutions Picard Serrures (certification A2P, acoustique, thermique, coupe-feu).
- Approche commerciale pour aider à maîtriser les techniques de ventes, l'argumentaire, et à dynamiser les ventes (opérations marketing et digitales).
- Formation à la pose des produits avec prise de cotes et aux techniques d'ouverture des différentes pompes en cas de dépannage.
- Découverte des services proposés par Picard Serrures selon le niveau d'agrément des IAP (Officiel, Premium, Élite) et visite de l'usine pour comprendre le cycle de fabrication des produits.



By CRC Industries 

GAMME DOUBLE SPRAY

100% PRO - 100% SÉCURISÉ



www.Kfsolution.fr

INVESTISSEMENT ET RSE

Guard Industrie regroupe sa production près de Toulouse

Basée en région parisienne et en Haute-Garonne, la PME spécialisée dans les solutions de nettoyage, protection et embellissement des matériaux (pierre, béton, bois, tuile, etc.) a décidé d'investir 6 M€ dans un nouvel outil de production situé à Escalquens (31), non loin de Toulouse. Une illustration de sa vo-

lonté de continuer à fournir des produits de haute qualité et un service « exceptionnel » à ses clients. À la tête de la société, Barnabé Wayser rappelle : « Nous avions jusqu'alors plusieurs sites historiques : à Montreuil (93) pour le conditionnement et la logistique, deux sites de production à Toulouse et un site de stockage et logistique dans l'Oise. Si Montreuil conti-



3

millions de litres produits par an.

Dans sa nouvelle usine toulousaine, Guard Industrie rapatrie sa production sur un seul site avec des capacités de fabrication et de conditionnement triplées.

nue notamment de gérer l'administratif, les activités des trois autres sites où nous arrivions à saturation seront réunis à Escalquens ». Et de poursuivre : « Nous allons améliorer notre réactivité face aux demandes clients en offrant un accompagnement toujours plus personnalisé ». Grâce à cet investissement, Guard Industrie doit tripler ses capacités de produc-

tion et de conditionnement. En outre, l'usine d'Escalquens regroupe maintenant toutes les fonctions production, logistique et la R&D.

Label OFG et vitrine

La PME a aussi mis en place un service qualité intégré travaillant de concert avec les pôles logistique et technique. Un nouveau chapitre dans la vie de l'entreprise

qui a « séduit les salariés », selon le dirigeant. « Une grande partie des effectifs de Paris a accepté de suivre l'activité à Escalquens et nous espérons encore une dizaine de recrues avant la fin de l'année », espère-t-il, avec la volonté de « soutenir les emplois locaux ». Au cœur des préoccupations de Guard Industrie, les considérations environnementales ont accompagné le projet d'Escalquens. L'usine a été construite selon les dernières normes environnementales en l'équipant d'une ventilation double flux, de PAC, de panneaux photovoltaïques et de façades végétalisées. Si le but est, bien sûr, de réduire l'empreinte

carbone, il s'agit aussi de valoriser l'image de l'entreprise en termes de RSE. Au-delà de cet aspect, l'industriel valorise aussi régulièrement sa fabrication française, certains produits bénéficiant même du label Origine France Garantie (OFG). Réalisée en béton, l'usine toulousaine sert aussi de démonstrateur grandeur nature. « C'est notre vitrine pour montrer nos produits en situation. Le bâtiment est entièrement traité avec nos produits, dont les lasures bétons et imperméabilisants biosourcés. De plus, nous avons installé un showroom pour démontrer nos savoir-faire ». ● F. Guidicelli

L'usine d'Escalquens en bref

- 3 000 m² et 2 000 m² de stockage.
- 8 cuves pour une production de 15 t/jour.
- 3 lignes de conditionnement semi-automatiques (6 000 l/h).

LANCEMENT

Un aérosol Toupret pour durcir les fonds



L'aérosol de 400 ml permet de couvrir environ 3 m².

Simplifier la manière de traiter les murs poreux ou dégradés sans outil et en un seul geste, c'est la promesse client de Toupret aux artisans. Le spécialiste français des enduits de préparation des fonds vient en effet de lancer une solution qui durcit et consolide les fonds tendres ou friables, tout en fixant aussi les fonds pulvérulents sur toutes surfaces, même les plus difficiles d'accès. S'utilisant aussi bien en intérieur qu'en extérieur, ce nouveau format en aérosol prêt à l'emploi fige les diffé-

rentes couches présentes sur les murs farineux en les faisant durcir. Le traitement renforce adhérence et durabilité des enduits et peintures. Transparent, il s'applique sur fonds poreux et secs (plâtre, carreaux de plâtre, ciment, brique, badigeon, crépi...) et peut être recouvert d'un enduit, d'une peinture ou d'un revêtement décoratif après 24 heures. La solution est compatible avec tous les enduits garnissant, de rebouchage ou de lissage, mais aussi toutes les peintures solvantées (sauf époxy et polyuréthane). ● S. V.

En pratique

Cette nouvelle solution est vendue chez les grossistes en peinture et négoce. Elle est proposée en aérosol de 400 ml et bidons de 1l, 2,5 et 5l. Le prix de vente généralement constaté pour l'aérosol est de 12 € TTC.

ENVIRONNEMENT

Arkema décarbone sur le bassin de Lacq

Dans le cadre de son « ambitieux » plan de réduction des émissions de gaz à effet de serre (GES), le chimiste tricolore franchit un palier de plus à Lacq/Mourenx (64). Spécialisé dans la thiochimie* (industrie minière, textile...), mais aussi dans les stabilisants pour PVC, entre autres, ce site s'appuie sur 14 ateliers principaux de production. L'évolution apportée au procédé de cette installation améliore considérablement l'empreinte environnementale. La plateforme va ainsi réduire de 28 % ses émissions de GES. Pour Bertrand Leroux, directeur du site aquitain, « outre la réduction des rejets en oxyde d'azote et de l'impact carbone, ce projet permet de faire disparaître un panache de couleur orangée, source de questionnement pour les riverains du site ». Lancé en 2020 et achevé fin



Le groupe budgete environ 400 M€ d'ici à 2030 pour décarbone son activité.

2022, le chantier de 3,6 M€ a été financé à 32 % par le plan de relance opéré par l'Ademe. Emmanuelle Bromet, chargée du développement durable du groupe, note que « ce projet illustre les investissements conséquents qu'Arkema entreprend

pour rendre ses procédés moins émissifs partout dans le monde. Nous travaillons aussi sur l'efficacité énergétique et l'évolution du mix énergétique de nos activités industrielles ». ● F. G.

* Transformation chimique des produits contenant du soufre

ÉCO-RESPONSABILITÉ

Plutôt optimiste pour 2023, Henkel intensifie ses "éco-chantiers"

En dépit d'une année 2022 « très difficile », le spécialiste allemand des adhésifs a atteint « un nouveau record » avec un chiffre d'affaires total de 22,4 Md€, en croissance organique de 8,8 %, pour un résultat d'exploitation de 2,3 Md€. P-dg de Henkel, Carsten Knobel indique que le groupe a « réussi à compenser partiellement l'augmentation spectaculaire des coûts des matières premières et de la logistique par des prix plus

élevés et des améliorations continues de l'efficacité » commerciale. Sur le segment des technologies adhésives, les ventes ont bondi de 13,2 % (à 11,2 Md€), là encore sous l'effet de la flambée des coûts matières « à deux chiffres ». Le 24 avril dernier, le dirigeant estimait d'ailleurs que la société avait « bien commencé l'année », tant pour son activité de biens de grande consommation que pour celle des solutions adhésives.

Stratégie et croissance durables

Concernant le pôle "Adhesive Technologies", le groupe de Düsseldorf a élargi son expertise dans les technologies de surface innovantes et les solutions de gestion thermique grâce à deux acquisitions stratégiques. En 2022, l'industriel a également ancré davantage le développement durable dans sa politique d'entreprise. À titre d'illustration, l'augmentation de la proportion d'électricité d'origine renouvelable à hauteur de 70 % pour l'ensemble de ses process, ce qui rapproche Henkel de son ambition de mener des activités ayant une contribution positive pour le climat d'ici à 2030.

La société a également renforcé la dimension durable de son portefeuille de produits, par exemple en utilisant davantage de matières premières renou-



Henkel aborde l'année 2023 avec confiance en axant sa stratégie d'entreprise sur le développement durable.

velables et recyclées. Grâce à un partenariat avec BASF, Henkel vise à remplacer jusqu'à 110 000 tonnes de matières premières chimiques pour les produits de grande consommation fabriqués en Europe par des matières premières renouvelables (biomasse). En outre, Henkel a également émis une nouvelle obligation d'un montant de 650 millions d'euros, liée à la réalisation d'objectifs de développement dura-

ble spécifiques. Une stratégie qui rend optimiste Carsten Knobel : « Au sein d'Adhesive Technologies, nous nous concentrons systématiquement sur les tendances clés du développement durable, de la mobilité et de la connectivité. Nous avons la bonne stratégie et une équipe solide. Je suis convaincu que nous atteindrons nos objectifs ambitieux et que nous mettrons en œuvre avec succès notre plan de croissance ciblée ». ● F. G.

NOMINATION

Nouveau directeur juridique en France



Miguel Videira Pimentão a été nommé directeur juridique de Henkel pour la France et le Bénélux. Il est aussi responsable de la conformité pour l'Hexagone. Diplômé d'un master en droit international des affaires et titulaire du barreau de Paris, il était directeur juridique Europe de l'Ouest chez Colgate-Palmolive de 2016 à 2018 avant d'occuper le même poste pour les filiales France et Bénélux.

MORTIERS ET BÉTONS

L'offre en mélanges secs s'étoffe chez Lafarge

« Parce que chaque minute compte sur un chantier », la filiale du groupe Holcim entend répondre à « la demande croissante des utilisateurs de mélanges secs », comme les bétons et mortiers prêts à l'emploi, mélanges secs de ciment, sable, graviers et d'adjuvants. Ne nécessitant qu'un simple ajout d'eau, leur préparation peut être réalisée aussi bien à la main que dans une bétonnière. En 2019, l'industriel lançait ainsi une gamme de sacs prêts à l'emploi pour les travaux courants de maçonnerie comprenant du mortier et du béton prêt à l'emploi (BPE). Au début du printemps, le géant des matériaux de construction l'a étoffée avec trois nouvelles solutions prêtes à l'emploi, toutes conditionnées en sacs de 25 kg : une pour le béton et deux mortiers. À prise rapide, ces nouveaux mélanges sont destinés à dif-



Afin d'offrir une offre à 360° pour les besoins de construction courants, Lafarge élargit sa gamme de mélanges secs prêts à l'emploi avec trois références supplémentaires.

férentes applications : les travaux intérieurs et ouvrages extérieurs, les applications horizontales et verticales, les besoins courants et les solutions spécifiques procurant no-

tamment des gains de temps. Ces nouvelles références sont disponibles chez les négociants aux côtés des gammes de ciments et de chaux en sac de la marque. ● S. V.

MÉMO

Caractéristiques des 3 nouveautés

- Béton express pour scellement rapide d'éléments verticaux et de petits éléments horizontaux. Prise rapide en 20 mn environ.
- Mortier pour scellement rapide en maçonnerie et réparation d'ouvrages. Prise en 20 mn environ.
- Mortier d'imperméabilisation pour traiter les parois enterrées des bâtiments avec effet d'imperméabilisation (murs de fondations, sous-sols, caves...).

SUBSTANCES CHIMIQUES ET RÉGLEMENTATION

Vers la fin programmée des PFAS en Europe

L'Agence européenne des produits chimiques (Echa) crie haro sur les PFAS. Surnommées « produits chimiques éternels » en raison de leur décomposition extrêmement lente dans le corps et dans l'environnement (air, eau, sol, chaîne alimentaire), ces substances perfluorés et polyfluoroalkylés – dont certaines sont déjà pros- crites dans l'Union européenne – sont toxiques pour l'humain et l'environnement. Massivement utilisés dans l'industrie depuis les an-



des problèmes cardiaques ou des cancers.

En décembre 2022, le groupe nord-américain 3M, par exemple, a ainsi annoncé sa volonté de cesser de fabriquer des PFAS d'ici

à 2025, tout comme d'y recourir pour ses produits. En février dernier, l'Agence a d'ailleurs une fois

encore tapé du poing sur la table en publiant une série de propositions visant à interdire tous les PFAS. Soutenu par la France, ce projet est mis en consultation publique jusqu'à fin septembre 2023. Il sera ensuite soumis aux 27 États membres de l'Union européenne avant 2025. ● S. V.

10000

composés perfluorés sont potentiellement concernés.

Vite!

OUTILLAGE À MAIN

De nouveaux "Essentiels" chez Bosch



En complément de ses outils électroportatifs, le fabricant propose une nouvelle gamme d'outillage à main. Elle comprend tous les outils essentiels (tournevis, pinces, clés à cliquet, clés Allen, mètres, cutters et niveaux à bulle) disponibles à l'unité ou en kit. Pour une flexibilité maximale sur les chantiers, certains kits sont compatibles avec le système de mobilité L-Boxx Bosch. Ils sont fabriqués avec des matériaux résistants à la corrosion et des revêtements de haute qualité.

ESCABEAU

Centaure, du 3-en-1



Acteur sur le marché des équipements d'accès et de travail en hauteur, le fabricant français enrichit son offre d'un nouveau modèle multifonctions. Pour répondre aux problématiques de stockage et réduire les investissements en matériels de chantiers, il joue la carte du 3-en-1 avec le MX3. Ce dernier se transforme tour à tour en escabeau, échelle d'appui ou échelle extensible via une commande unique et centralisée.

RANGEMENT

Nouveau sac à dos chez Wiha



Pour avoir les mains libres pendant le transport d'outils, Wiha a imaginé un sac à dos disponible en deux versions : pour les applications électriques, d'une part, mécaniques, d'autre part. En matériau extérieur 1680 D solide, résistant et étanche aux éclaboussures, il offre 77 possibilités de rangement et 30 possibilités de fixation supplémentaires.

NOUVEAU VIRAGE

Avec Peugeot Outillage, Sigma veut percer chez les pros

Créé en 2009 et basé près de Tours, Sigma est un groupe spécialisé dans le développement et la distribution d'une large gamme d'outils électriques et à main (bricolage et jardinage) ciblant le grand public. Le groupe détient la société Far Group Europe et Peugeot Outillage. « Sigma dispose d'un accord d'utilisation de la marque Peugeot pour le domaine de l'outillage dans le monde entier depuis plusieurs années. Notre groupe met en place et pilote la stratégie produits de Peugeot Outillage », rappelle Christophe Hurel, cofondateur de Sigma avec son associé Pierre Bertrand.

Historiquement tournées vers le particulier, les marques Peugeot et Mejix amorcent, ces dernières années, un virage avec une offre adressant de plus en plus les pros de la rénovation. D'un côté, Peugeot s'articule autour de trois univers. Avec tout d'abord, l'électroportatif, qui repose sur la plateforme d'outils sans fil avec batterie 18 V Energy Hub comportant une gamme de consommables et une innovation majeure chez Peugeot Outillage : le rénovateur. Cet outil, développé sous marque Fartools pour le grand public, permet notamment de décaper, polir et brosser les bois, métaux et autres matériaux. « Cet équipement a créé un nouveau segment sur le marché de l'outillage électrique : celui du décapage. Ce segment n'était jusqu'à présent pas occupé et il est aujourd'hui un marqueur phare pour nous. De plus en plus de pros de la rénovation utilisent cette machine », confie Christophe Hurel.

Diversification

Peugeot décline ensuite une offre pour l'équipement d'atelier : étaux, enclumes, servantes, supports de scies ou encore la nouvelle gamme de caisses à outils empilables Storage Hub. Fabriquées en Europe, ces boîtes à outils sont 100 % recyclables



et ont été lancées en décembre 2022.

Enfin, la marque jaune et noir propose des machines stationnaires disposant du système ASP. Pour diminuer les contraintes logistiques et poussières sur le chantier, Peugeot Outillage a imaginé une gamme de machines dotée d'une aspiration intégrée de série. « Le produit est plus compact avec moins de tuyaux et de câbles autour des machines, dans une zone plus sécurisée. La récupération des poussières s'opère par une turbine jumelée au moteur ou via un second moteur dédié à l'aspiration. Le système ASP récupère par exemple jusqu'à 97 % des copeaux sur notre raboteuse dégauchisseuse », détaille le dirigeant.

Rendez-vous à Artibat

Peugeot Outillage souhaite à présent s'imposer davantage chez les artisans de la rénovation.

En 2023, et pour la première fois, la marque a scindé son catalogue en deux versions selon leur utilisation : l'une pour le particulier, l'autre pour le pro. « Dans notre secteur, les marques ne se contentent plus de passer uniquement par la distribution BtoB pour s'adresser aux artisans, elles passent aussi par les GSB. Nous voulons désormais mettre davantage en avant notre offre dédiée aux professionnels. L'une des ambitions est d'être présent chez les négoce par exemple. Pour l'instant, nous

sommes en phase d'apprentissage », précise Christophe Hurel. La démarche est la même pour Mejix, qui a récemment mis sur le marché un coupe-carrelage électrique sans eau ni poussière, un outil qui réduit considérablement le temps de nettoyage sur chantier et l'inhalation de poussières par l'opérateur. Autre nouveauté, Peugeot Outillage et Mejix seront pour la première fois présentes sur le salon Artibat en octobre prochain pour se rapprocher encore un peu plus des artisans. ● J. Becam

Sigma en bref

Le groupe détient Far Group Europe créé en 1991 (marque Fartools) et Peugeot Outillage (marques Mejix pour les travaux de carrelage et plomberie, Smartool Technic pour les accessoires électroportatifs et Peugeot pour l'outillage électrique dédiés aux pros et bricoleurs). Avec ses filiales, il rassemble environ 50 collaborateurs en France et en Chine pour 27 M€ de CA en 2022. La société est détenue à plus de 50 % par le management aux côtés des actionnaires minoritaires Peugeot Frères Industrie et Crédit Mutuel Equity.

RANGEMENT CONNECTÉ

Des Sam'Uraï chez Sam Outillage

Baptisée Sam'Uraï (pour Unité de rangement automatisé intelligente), la nouvelle gamme de rangement lancée par l'outilier français propose un mode de rangement, de distribution et de gestion sécurisés des fournitures, consommables, EPI et petits outillages. Le concept facilite et sécurise la gestion de production et la distribution des équipements et outillages sensibles.

Il se compose d'éléments de rangement modulaires, adaptés aux besoins et à la taille de l'utilisateur. Pour son lancement, deux armoires de rangement sont proposées. D'une part, X'Tower, une unité de distribution automatisée dédiée aux EPI, fournitures industrielles et consommables. L'utilisateur dispose d'un badge d'identification qui ouvre la trappe du produit et permet son retour

en fin d'utilisation. D'autre part, X'Locker, une unité de distribution partagée de matériels et équipements (machine-outil, électroportatif, matériel électronique, hydraulique, pneumatique, etc.). Le fonctionnement est similaire, mais X'Locker dispose d'une option de recharge du matériel électrique.

Sam'Uraï intègre un logiciel de distribution Sam'Tool Manager sur chacun des appareils et un logiciel de gestion à distance, Sam'Tool Supervisor. Le premier est intégré sur chaque unité de rangement sous forme d'interface au service des opérateurs, qui transmet toute interaction au second. Sam'Tool Supervisor agit comme logiciel de suivi des produits, outillages, consommables et processus MRO (Maintenance, Repair & Operations). ● J. B.



90%

Le gain de place procuré par Sam'Uraï, d'après son fabricant.

Parmi les atouts de Sam'Uraï : le matériel disponible 24 h/24 et une consommation maîtrisée et plus responsable (jusqu'à -50 %).

RÉPARATION ET SERVICE APRÈS-VENTE

AEG encore plus Pro



En plus d'offrir une garantie de six ans sur ses outils et trois ans sur ses batteries et chargeurs, AEG a lancé un service de réparation en ligne. Baptisé AEG Pro Repair Service, il est disponible 24 h/24 et 7 j/7. Il fonctionne en trois étapes. La pre-

mière consiste à enregistrer son outil en ligne et décrire le problème rencontré, avant de préciser les lieux de retrait et de retour de l'outil. Deuxième étape : la collecte et le suivi de l'outil dans un centre de réparation agréé AEG utilisant des pièces d'origine. Enfin, le retour de l'outil à nouveau 100 % opérationnel. Si le produit n'est plus sous garantie, l'équipe de la marque AEG envoie un devis à valider par e-mail à son propriétaire. En cas de refus, l'outil lui sera renvoyé. ● J. B.

FRETTAGE DE CÂBLES

HellermannTyton sans fil

L'outil électrique de mise en faisceau automatique AT2000CPK du fabricant évolue en intégrant une batterie Metabo CAS 18 V interchangeable et rechargeable. L'Autotool CPK Hybrid est ainsi autonome et offre une plus grande flexibilité. Il s'agit d'un outil électrique 100 % automatique dédié à la mise en faisceau de câbles.



Vite!

40 000
VISITEURS PROS

1 000
EXPOSANTS

65 000 m²
SURFACE D'EXPOSITION

ARTIBAT
LE SALON DE LA CONSTRUCTION

**LE SALON
DU BTP
100% PRO**

18 | 19 | 20
OCTOBRE 2023

www.artibat.com

PARC EXPO DE RENNES

Salon organisé par

Suivez-nous sur

Vite!

TRAVAIL SUR MÉTAL

Mirka optimise le meulage



Avec les meules Mirka et Mirka Pro, la nouvelle gamme de disques de tronçonnage et de meules d'ébarbage rend le travail du métal plus rapide et plus efficace. Le choix entre les deux types de meules dépend des types applications, qu'il s'agisse de découper des tôles, des profilés, des tuyaux ou métaux massifs, ou d'ébarber des surfaces, arêtes ou cordons de soudure.

LÈVE-PLAQUE



Nouveau porte-outils Mondelin

Pensé pour s'adapter à l'historique lève-plaque Levpano, le nouveau porte-outils du fabricant français permet aux utilisateurs, notamment les plaquistes, d'avoir à portée de main leurs vis, visseuses et autres outils nécessaires lors de la pose de plaques au plafond.

CERTIFICATION

Tubesca-Comabi, un pas de plus vers l'excellence

Le spécialiste des solutions d'accès et de travail en hauteur confirme son engagement continu en matière de qualité, d'environnement et de sécurité. Après avoir obtenu la certification ISO 9001 pour sa démarche de qualité, puis la certification ISO 14001 en 2021 pour sa politique de développement durable, le fabricant travaille pour obtenir la certification ISO 45001, confirmant ainsi son engagement en termes de sécurité et de santé au travail.

PARTENARIATS COMMERCIAUX ET AMBITIONS

En 2023, Sodise multiplie les chantiers

Pour ses quarante ans, le fournisseur multispecialiste d'outillages, d'équipements et de consommables pour les pros a investi dans de nouveaux bâtiments situés à Briec, près de Quimper. En vue de devenir plus compétitif sur ses marchés (au départ dans les secteurs automobile et agricole, puis dans la fourniture industrielle et la quincaillerie), Sodise dispose désormais d'un nouveau site de 16 000 m² dont 12 000 m² pour la seule logistique.

30 000

C'est le nombre de références en catalogue que Sodise prévoit à terme.

Avec aujourd'hui 180 salariés, la PME prévoit des embauches d'ici à 2030. Ses nouvelles infrastructures comportent entre au-

tres un showroom, un laboratoire et un studio photos. Au niveau des produits, Sodise propose plus de 14 000 références réparties en 31 familles de produits et 90 marques.

Commerciaux "Experts"

La société a aussi noué un partenariat avec deux acteurs allemands de l'outillage : Hazet et Knipex. Elle sera ainsi le revendeur exclusif en France des deux marques, d'abord pour la filière automobile concernant Knipex, avant de stocker l'intégralité du catalogue. Les collaborateurs de Sodise seront formés pour devenir des « experts » des deux fa-



bricants d'outils et de pinces. Enfin, l'entreprise a mis en place un nouveau site e-commerce basé sur cinq piliers : un affichage des stocks en temps réel, des données client personnalisées, un moteur de recherche « puissant et pertinent », un site « performant et rapide »,

enfin une lecture simple des tarifs. Le site permet aussi de télécharger une foule d'informations telles que fiches techniques et de sécurité, photos ou encore outils d'aide à la vente (promotions...). ● J. Becam

BATTERIE ET INVERSEUR

Einhell monte en charge

Voilà plusieurs années déjà, la marque allemande d'outils sur batterie et d'équipement de jardin est devenue le seul fabricant à proposer des batteries dotées d'un inverseur d'inten-

sité. En complément de ses batteries 4 Ah et 6 Ah commercialisées en 2020, elle renforce son offre avec les nouvelles batteries de 5 Ah et 8 Ah. Cette dernière vient compléter la gamme

de batteries universelles Power X-Change 18 V compatibles avec tous les outils sans fil du fabricant dédiés au bricolage et jardinage, mais aussi aux travaux d'entretien et rénovation de la maison.

En proposant une batterie flexible dotée d'un inverseur, l'utilisateur dispose de deux batteries en une. L'inverseur permet en effet d'adapter l'autonomie de sa batterie et la puissance de la machine selon les travaux à réaliser. Le système de gestion actif ABS piloté par un microprocesseur intégré préserve les cellules de tout échauffement en pilotant chacune d'elles pour éliminer tout risque de vieillissement préma-

turé de la batterie pour une durée de vie maximum. Cette innovation va être distribuée sur le site e-commerce, chez les négociants et en grandes surfaces de bricolage. ● J. B.



Côté pratique

La nouvelle batterie 18 V d'Einhell dispose d'un écran LCD affichant en temps réel le niveau de charge en pourcentage et l'intensité choisie. Quel que soit le mode d'amplification sélectionné, elle est compatible avec l'utilisation en Twin-Pack (2 batteries alimentant une même machine) pour une puissance nécessaire de 36 V.

IMPLANTATION

ToughBuilt poursuit son déploiement

Après une première réussite à Batimat en 2022, le fabricant américain d'outils et d'équipements pour les pros du BTP accélère son développement en France. L'entreprise a tout d'abord doublé son équipe commerciale afin d'accompagner cette stratégie et de renforcer ses partenariats avec la distribution

professionnelle. ToughBuilt entend compléter ses effectifs dans les mois à venir avec le recrutement d'au moins deux autres commerciaux en vue de mailler encore davantage le territoire. Avec déjà près de 150 références à son catalogue, l'entreprise n'entend pas s'arrêter en si bon chemin. Depuis début 2023, ce sont

de multiples nouveautés que la marque a lancées, dont sa gamme de niveaux et lasers,

ainsi qu'une nouvelle catégorie d'outillage à main. ● J. B.





Même pas mal.

Prenez soin de vos articulations, elles vous remercieront.

Les métiers du BTP sont physiquement exigeants. Efforts soutenus, postures contraintes, gestes répétés mettent le corps à l'épreuve. Des solutions existent pour améliorer le travail des compagnons du BTP et renforcer la performance des chantiers.



Découvrez les solutions et outils pratiques

MemePasMalBTP.fr

© Gettyimages - agence Paletti

VEILLE TECHNOLOGIQUE

Bientôt des fibres high-tech dans les vêtements ?

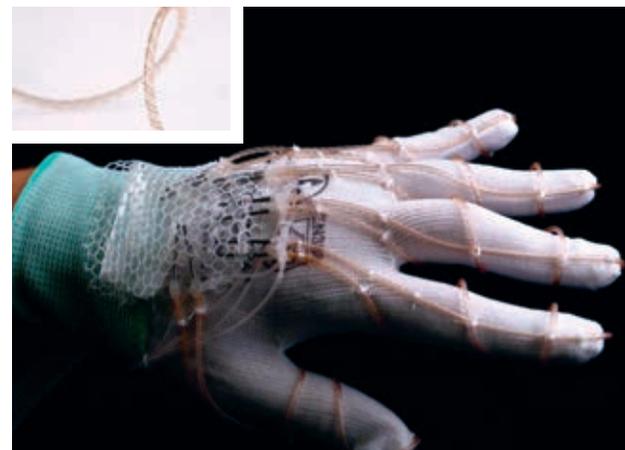
Une invention « révolutionnaire » et un « nouvel objet de fierté » pour l'EPFL ! Au sein de l'École polytechnique fédérale de Lausanne, des scientifiques suisses du Laboratoire des microsystèmes souples (LMTS) viennent de mettre au point une pompe, sous forme de micro-tuyaux, qui se coud directement dans les textiles. Avec des applications concrètes pour les travailleurs en extérieur. Ce nouveau système

se base sur le principe d'électrohydrodynamique à injection de charge pour générer un écoulement de fluide sans aucune pièce mobile. Sa particularité ? « Le réseau de fibres souples et tissées est un tube qui génère sa propre pression et son propre débit. Grâce à deux électrodes hélicoïdales intégrées, il agit comme une pompe à chaleur réversible pour faire circuler sous haute pression des fluides chauds ou froids dans les vêtements pour les personnes

travaillant dans des environnements à températures extrêmes », détaille Herbert Shea qui dirige le LMTS. Pour y parvenir, le laboratoire suisse a développé une nouvelle technique de fabrication qui consiste à enrouler des fils de cuivre et de polyuréthane autour d'une tige d'acier, puis à les fusionner.

Des applications prometteuses

« Une fois la tige d'acier retirée, les fibres creuses de 2 mm d'épaisseur peuvent être intégrées dans les textiles à l'aide de techniques de tissage et de couture standards », explique le LMTS dont les recherches ont d'ailleurs été publiées dans la revue américaine *Science*. Connecté à une batterie de la



Tissé dans les vêtements, le réseau de fibres tubulaires permet de réguler la température de l'utilisateur en cas de canicule ou de grand froid.

taille d'une paume de main, cet entrelac de fils agit comme des électrodes intégrées à la paroi de la pompe qui ionisent et accélèrent les molécules d'un liquide spécial non conducteur. « Léger et puissant », le dispositif intégré aux vêtements de travail peut être lavé avec des détergents classiques. Encore

au stade expérimental, la technologie cible les travailleurs en extérieur ou les athlètes désireux d'améliorer leurs performances. Mais elle ouvre aussi la porte à la réalisation de muscles artificiels embarqués dans des exosquelettes qui optimiseraient de 10 à 15 % la force des personnes à mobilité diminuée. ● S. Vigliandi

R&D

Textiles intelligents

Les chercheurs de l'EPFL ont trouvé un moyen simple et rapide de concevoir des fibres multimatériaux « super-élastiques et ultraperformantes ». Certaines d'entre elles ont déjà été testées comme capteurs sur un doigt robotique et dans des vêtements techniques. La méthode ouvre la voie à la fabrication de textiles intelligents et d'implants médicaux « inédits ».

EMPREINTE CARBONE ET ÉCONOMIE CIRCULAIRE

Bollé Safety : une stratégie volontariste d'ici à 2027



D'ici à 2025, la marque prévoit que 50 % de ses best-sellers et toutes ses innovations soient aussi disponibles en version éco-responsable.

Après l'état des lieux, les premières mesures concrètes sont déjà à l'œuvre. Selon le spécialiste des protections oculaires, ses activités émettent globalement environ 25 000 tonnes de CO₂ par an, ce qui équivaut aux émissions produites par près de 14 260 vols aller-retour Paris-New York !

En s'appuyant sur ces chiffres, Bollé Safety a passé au crible

toutes les pistes d'amélioration pour réduire son impact sur le climat dans le cadre de sa démarche « Go Green ». Son premier rapport RSE dévoilé en mars dernier a fixé un cap : réduire de 35 % les émissions de carbone par produit d'ici à cinq ans. Basé à Villeurbanne (69) et réalisant environ 50 % de ses ventes avec les acteurs du BTP, le fabricant actionne divers leviers : écocon-

ception, recours à des matériaux biosourcés et recyclés, travail sur les packagings, etc.

Pour tendre vers une industrie plus vertueuse, Bollé Safety a décortiqué le bilan CO₂ sur tout le cycle de production et de vie de ses lunettes. Principalement : 39 % pour l'utilisation des matières premières, 48 % pour la production, 3 % pour le transport, 2 % pour la distribution et 3 % pour la fin de vie des produits.

Ricin et filets de pêche

Tandis qu'un travail a été mené l'an passé pour rédiger une charte de conduite éthique, la vice-présidente Marque, Anne-Sophie François, a visité au premier trimestre 2023 une dizaine de fournisseurs stratégiques situés en majorité à Taïwan et en Angleterre. « Ce n'est plus une option, c'est une obligation ! Il s'agit d'auditer nos partenaires et de s'assurer d'achats responsables auprès d'eux pour proposer une offre plus « éco-friendly » aux dis-

tributeurs d'EPI et utilisateurs eux-mêmes engagés dans une logique RSE », déclare-t-elle. À cet égard, « les matériaux biosourcés ou recyclés devront représenter à brève échéance au moins 20 % du poids de chaque produit », confie Quentin Chapelain, responsable RSE. Illustrations avec la monture Klassee qui contient 48 % d'huile de ricin biologique, ou celle de Solis Go Green, conçue avec 33 % de nylon issus de filets de

pêche recyclés. Quant au modèle Komet, un nouveau système d'injection a permis de réduire de 49 % les pertes liées à sa production.

À l'horizon 2027, Bollé Safety vise une baisse de 35 % des émissions de gaz à effets de serre pour produire chacun de ses modèles. Des lunettes qui devront avoir aussi une durée de vie rallongée de moitié et être recyclables à 95 %. ● S. V.

ÉCOPACK

Emballages plus légers

En carton 100 % recyclé, l'éco-packaging fait partie des leviers actionnés par la marque dans le cadre du plan RSE « Go Green ». Aujourd'hui, le conditionnement par boîte de 20 paires de lunette au lieu de 10 est la règle. Les produits sont entourés d'un papier de soie et non plus de plastique. La notice d'utilisation est imprimée directement sur le carton avec une encre végétale. Au total, cela a induit une diminution des déchets de 30 %.



© Bollé Safety

SÉCURITÉ ET ANTIFATIGUE

Jallatte : en Synergy contre les TMS

Au pied des Cévennes gar-
doises, l'usine du fabricant
de chaussures de sécurité conti-
nue d'étoffer sa collection Synergy.
Cette fois-ci, la marque lance le
modèle Jaltarak codéveloppé,
comme à l'accoutumée, avec et
pour les acteurs du BTP. Sa nou-
velle chaussure montante cible les
compagnons intervenant en ex-

térieur et dans des conditions mé-
téorologiques difficiles telles que
la pluie, le froid ou encore l'humidi-
té. À cet égard, le modèle est
équipé d'une tige hydrofuge en cuir
pleine fleur et finition protectrice
dite "pull-up". En outre, un effort
tout particulier a été porté sur le
confort grâce à l'intégration de

la technologie antifatique issu de
l'univers sportif : le système Infi-
nergy développé par BASF.

Maléoles protégées

Autre avantage : les crampons
profilés et une semelle à restituti-
on d'énergie. Selon Jallatte, ce

7 heures

d'exposition à l'eau sans
infiltrations pour le
modèle Jaltarak.

modèle permet d'éco-
nomiser une heure d'énergie par jour et
contribue à prévenir les
risques de TMS (trou-
bles musculo-squelet-
tiques) au niveau des
membres inférieurs. À l'avant du
pied, la remontée de PU* dit
"overcap" (recouvert) garantit
une protection supérieure. Elle
prévient aussi de l'usure durant
les travaux à genoux. Les ma-
léoles, elles, sont protégées des
chocs grâce au système Ankle
Protector. ● S. V.

* Le polyuréthane (PU) est un polymère
antidéchirure qui a la particularité d'être
très élastique.

IDÉE VERTE

Baisse de l'empreinte CO₂

© Jallatte/Sébastien Andévert

Dans son usine de Saint-Hippolyte-du-Fort (Gard), Jallatte a lancé
l'an dernier "J'respect", sa première gamme certifiée "carbone neu-
tre" par Bureau Veritas et la spécification internationale PAS
2060:2014. L'objectif a été fixé à environ 50 000 paires vendues la
première année. Le fabricant ambitionne de passer à 50% de chaus-
sures écoresponsables au cours des cinq prochaines années.

DIFAC
ÉQUIPEMENT

Près de 50 ans d'expertise dans le monde de l'EPI grâce à des partenaires de qualité



DIFAC S.A.S. - 2, rue des Hérons - 67960 ENTZHEIM - T. : +33 (0)3 88 78 96 78 - epi@difac.com - [Suivez-nous sur LinkedIn](#)

www.difac.com

Arcotek
L'ESSENTIEL DE LA PROTECTION

DTG

BIG WIPES

DUNLOP

PYRAMEX

PHC
POLY-HEAVY CUTTER

KLEVER

slice

TRICORP
WORKWEAR

W

Vite!

IDENTITÉ DE MARQUE

Delta plus évoluée

Depuis début 2023, la société du Vaucluse dispose de la nouvelle signature "Enjoy Safety". « Un slogan qui porte en deux mots tous les défis auxquels sont confrontés les professionnels porteurs d'EPI », résume-t-on chez Delta. C'est aussi une façon de démocratiser les EPI « encore trop souvent perçus comme une contrainte ».

GRAND CONFORT

Ni chaud, ni froid avec Engel

Le groupe danois Engel Workwear vient de lancer la gamme technique Venture. Composée de cinq modèles (deux pantalons de travail, une cote à bretelles, un blouson de travail et un short), la collection bénéficie d'un tissu plus léger et résistant de 250 g/m² (65 % polyester, 35 % coton) offrant durabilité et résistance au chaud et au froid. Le plus : la poche pour ranger le smartphone en toute sécurité et à portée de main.

ÉCONOMIE CIRCULAIRE

Premiers pas de Lemaitre Sécurité dans le "made in Alsace"

Un peu moins de trois ans après avoir inauguré son usine d'Uberach, l'industriel du Bas-Rhin (40 M€ de CA, 100 salariés) innove. En 2023, pour répondre aux attentes des entreprises clientes en matière de

80%

de matières composant les chaussures issues de circuits courts (Europe, Méditerranée).

développement durable et se conformer à la stratégie RSE de la PME, la marque propose pour la première fois une gamme de chaussures de sécurité intégrant au moins 25 % de matières et composants recyclés, réutilisés ou biosourcés. Avec la collection Trainer LSG, le fabricant met en pratique sa démarche d'écoconception identifiée depuis l'an dernier à travers le label interne "Lemaitre Safety Green" (LSG). À titre d'illustration : des tiges en polyester (PU) à base de bouteilles en PET recyclé, des doublures en fibres de bambou et PU recyclé, insert antiperforation conçus à partir de

fibres HT (haute résistance à la traction) recyclées. Pour cette société reprise en 2010 par le groupe indien Rahman, il s'agit d'une nouvelle orientation et d'un virage qu'il entend accentuer lors du salon Préventica Paris fin mai. Le

label LSG est d'ailleurs l'une des composantes du projet pilote baptisé "Lemaitre Circular" initié en 2023. Ambition de la marque ? « Entrer dans une démarche d'économie circulaire complète : de l'écoconception à la gestion de fin de vie du produit. »

Boucle (presque) fermée

Ce dispositif "Lemaitre Circular" concerne la collecte, le désassemblage, le tri sélectif des composants et la revalorisation des produits arrivés en fin de vie. D'autant qu'en France, l'organisation de la collecte d'EPI usagés n'en est qu'à ses balbutiements. Le-



La gamme Trainer LSG se compose de 7 modèles mixtes : de la chaussure basse (modèle Eden) à haute (Planet) et de la pointure 35 à 50.

maître ambitionne ainsi de « participer activement à la recherche de solutions de recyclage et à la création d'une filière de récupération au sein de son industrie ». D'ores et déjà, il déploie un service de récupération des chaussures de sécurité usagées labellisées LSG. Via un formulaire en ligne et des kits de retour, elles seront collectées et remises, à terme, dans une chaîne sélective de recyclage en vue de récupérer les éléments valorisables. « À plus longue échéance, des éléments récupérables tels les embouts de sécurité et les semelles synthétiques pourront être réintégré ou revalorisés lors de la conception et la

production de nouveaux produits labellisés LSG », détaille-t-on chez Lemaitre. Une nouvelle façon d'« inventer pour durer » comme le mentionne la signature du groupe. ● S. V.

LABEL LSG

Process plus responsable

Créé en 2022, le label interne LSG engage le fabricant à réduire son impact environnemental sur tous ses process. Ce cahier des charges exigeant guidera la création des futurs modèles, tant dans le choix des matériaux que leur sourcing et leurs lieux d'assemblage.

TENDANCE

Puma Safety revisite les sneakers au bénéfice des pros

Avec la nouvelle collection de chaussures de sécurité "Heritage" à l'esprit "streetwear", la marque bavaroise revisite et adapte les sneakers vintage avec deux modèles : Iconic et Frontcourt qui, tous deux, se déclinent dans six styles différents. Ils sont équipés d'une semelle extérieure en caoutchouc résistante à une température maximale de 300°C. Ces modèles bénéficient d'un profil antidérapant. Avec ses motifs à chevron, la semelle assure une adhérence optimale, selon le fabricant.

Une semelle intermédiaire en caoutchouc souple assure l'amorti. L'assise plantaire Evercushion Relief garantit une absorption des chocs supplémentaire. Elle est constituée de deux couches différentes, parfaitement adaptées l'une à l'autre. La couche supérieure en mousse à mémoire de forme s'adapte parfaitement à la forme du pied et rembourse exactement aux points où celui-ci subit le plus de sollicitations. La couche inférieure en mousse Evercushion limite au mieux la compression, tout en



assurant un amorti durable. Un point de rotation intégré réduit fortement les frottements. Ce qui permet d'atténuer la fatigue pour l'utilisateur. Ce point est intégré dans la zone du métatarsaire pour réduire au maximum les sollicitations. Puma Safety est distribué par ISM Europa. ● S. V.

DÉTECTION DE CHUTES

WaryMe chausse Parade Connect

Spécialisé dans les solutions mobiles pour renforcer la sécurité des personnes et des entreprises, WaryMe développe depuis 2017 une technologie basée sur un protocole tout IP. Sa solution permet de déclencher des alertes, automatiquement ou volontairement, depuis une appli mobile ou un bracelet connecté. À présent, elle initie des partenariats pour intégrer sa

brique technologique dans d'autres dispositifs connectés déjà présents sur le marché de la sécurité des personnes. La start-up rennaise vient ainsi de s'associer à Parade pour proposer une solution destinée aux travailleurs isolés. Filiale du groupe Eram, la société du Maine-et-Loire avait lancé en 2020 Parade Connect, une chaussure intégrant des capteurs de mouvement pour détecter, par exemple, une chute brutale. La technologie WaryMe assure maintenant cette fonctionnalité. ● S. V.

Le boîtier électronique WaryMe est intégré dans le talon des chaussures Parade Connect.



TECHNICITÉ

Les + produits

Le modèle Iconic de la classe de sécurité S1P comporte une tige en daim haut de gamme et est proposé dans trois coloris. Le modèle Frontcourt (classe de sécurité S3) en cuir pleine fleur lisse se décline dans deux styles à hauteur de cheville et une version à tige basse.

RISQUES SOLAIRES

Uvex sensibilise avec Sécurité Solaire



Créée en 1994, l'association La Sécurité Solaire s'associe à Uvex dans le cadre du programme national "Soleil et Santé au travail"

Photoconjonctivite, photokératite, DMLA*... Une exposition fréquente aux rayons ultraviolet (UV) peut entraîner de multiples pathologies oculaires. Selon l'Organisation mondiale de la Santé (OMS), 20 % des cas de

cataracte pourraient être évités en se protégeant correctement les yeux des UV.

Pour attirer l'attention des professionnels sur les risques solaires au travail, Uvex et l'association Sécurité Solaire ont

indiqué, courant avril, s'associer pour déployer une campagne conjointe de prévention à destination, en particulier, des professionnels du BTP. Dans cette optique, des documents de sensibilisation (affiches et dépliants)

sont à disposition des distributeurs et des entreprises. Des sessions d'information et des ateliers sur la protection des yeux sont également organisés au sein d'entreprises et d'instituts de formation. En vue de « rendre davantage concrets l'impact des rayons UV sur les yeux », Uvex a par ailleurs mis au point une lunette d'impression 3D qui simule les effets d'une cataracte.

Enfin, une convention sur le thème de la sécurité et de la santé au travail pour la filière de la construction a eu lieu à Paris mi-avril. L'occasion pour le fabricant de dévoiler des innovations permettant de réduire les risques dans ce secteur encore très touché par les accidents de travail. En Europe, sur 192 millions de salariés, près de 15 millions passent au moins 75 % de leur vie professionnelle à l'extérieur. ● S. V.

* Dégénérescence maculaire liée à l'âge.

Vite !

EPI CONNECTÉ

Moten quantifie la pénibilité



Basé dans l'Essonne, la start-up qui a levé 1 M€ en 2022, a mis au point voilà quatre ans un capteur pour mesurer plus précisément les tensions musculaires liées aux tâches répétitives. Bardé d'intelligence artificielle, le dispositif analyse ensuite ces données pour évaluer le niveau de tension et de fatigue sur les muscles. Il faut en moyenne 6 capteurs pour réaliser les mesures sur un salarié via un logiciel d'exploitation des résultats. Aujourd'hui, Moten Technologies est entré en phase de perfectionnement de ses process qui ont déjà séduit des entreprises du BTP.

CONTACTEZ...

LA RÉDAC

Marie-Laure Barriera
ml.barriera@zepros.fr
06 66 64 61 03

Stéphane Vigliandi
s.vigliandi@zepros.fr
06 69 59 17 07

LA PUB

Anne Léguillier
a.leguillier@zepros.fr
06 99 43 19 66

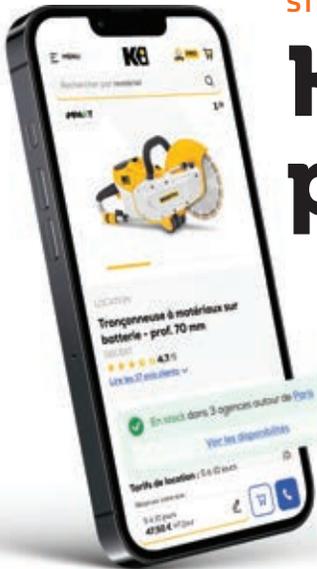
LA DIFF

Catherine Paulic
c.paulic@zepros.fr
06 07 70 44 91



STRATÉGIE OMNICAL

Kiloutou : l'e-commerce plus fluide



Numéro 2 français sur le marché de la location de matériels de chantier, le groupe a dévoilé fin mars son nouveau site marchand, largement remanié pour proposer un parcours phygital « parfaitement

fluide » entre web et agences. Au cours des trois dernières années, l'e-commerce et les services digitaux ont vu leur chiffre d'affaires « multiplié par dix », environ 80 % de l'activité du site étant générée par les pros. Durant deux ans, les équipiers du réseau et des clients de l'enseigne (artisans, grands comptes, mais aussi particuliers) ont repensé et designé la nouvelle configuration de l'e-shop pour en faire le prolongement logique du parcours client traditionnel en agence et/ou au téléphone. Aujourd'hui, la plate-

forme numérique est opérationnelle avec une expérience client fluidifiée.

Calculateur carbone

Le loueur qui revendique « garder l'humain au cœur du process », garantit pouvoir servir le client sous deux heures ouvrées. Au-delà de rubriques étoffées (aides au choix, conseils, tutoriels), le moteur de recherche du site comprend plus de 1 000 termes spécifiques : chèvre, hélicoptère, pied de mouton... Le nouveau site permet de consulter 24 h/24 de la disponi-

bilité des matériels sur l'ensemble du territoire (444 agences) et les tarifs personnalisés. Un calculateur CO₂ permet de sélectionner les matériels électriques et hybrides de la gamme Impakt pour accompagner les clients dans la réduction de leurs émissions carbone.

Enfin, cette version profondément remaniée de la plateforme s'adosse à l'espace client "My-Kiloutou" pour gérer les locations (arrêt du contrat de location), retrouver tous les documents administratifs (devis, contrats, factures) « en toute autonomie ». ● S. Vigliandi

SERVICES

Du nouveau à venir

Courant 2023, la plateforme Kiloutou va s'enrichir d'un outil de suivi télématique et de la dématérialisation des documents réglementaires relatifs aux équipements. « Une première dans le secteur de la location de matériels en France », selon le groupe.

CROISSANCE

Protecthoms : grands chantiers 2023

Sila RSE reste au cœur de sa stratégie, le spécialiste des EPI premium a identifié 4 leviers et prévoit « une croissance à deux chiffres en 2023 ».

D'abord, l'enseigne du groupe Grand Comptoir (Legallais, Bricozor...) continue d'investir

pour améliorer la productivité de ses services intégrés tels que la broderie ou la sérigraphie de workwear.

Ensuite, avec le recrutement d'un nouveau responsable, l'évolution du système d'information est aussi budgétée pour moderni-

ser et simplifier la gestion des approvisionnements (15 000 m² de stockage sécurisé) et datas. Le but : s'appuyer sur une solution PIM d'ici à la fin d'année.

En troisième lieu, dans le cadre de sa politique du "bien-distribuer" et pour « renforcer la chaîne de valeur équitable », la charte de labellisation a déjà été signée par 154 fournisseurs et la démarche va se déployer plus encore auprès de tous les partenaires. Dans cette optique, Audrey Lairy, fille du fondateur, a été nommée directrice Qualité et RSE.

Le 4^e levier porte sur la croissance organique. Le réseau (16 agences et franchises en France et en Belgique) a récemment créé deux sites à Colmar et Nantes. À terme, la volonté est de couvrir tout le territoire. ● S. V.



À la tête de Protecthoms depuis fin 2021, Marie-Pierre Marchand (à g.) et ses équipes servent 15 000 clients.

CONCEPT STORE

L'étendard francilien de Foussier

Bientôt vingt ans après son arrivée en Île-de-France, l'enseigne indépendante a ouvert sa 10^e agence à Aubervilliers (93). Après Périgueux et Caen en janvier, il s'agit de la 3^e ouverture depuis début 2023 et le

77^e site Foussier. Ce point de vente de 800 m², dont 600 m² de libre-service, embarque plusieurs évolutions merchandising « pour valoriser nos expertises avec la mise en place de corners par métier : entreprise générale,

TP, peintre et plaquiste, fournitures industrielles, détaille Thibault Delmer, directeur du réseau. Nos métiers historiques ne sont pas en reste avec les univers du bois, du métal et de l'agence-ment ». ● S. V.

SALON D'ENSEIGNE

DomPro : un Forum et trois trophées



Les représentants des lauréats des Trophées de l'Innovation. De gauche à droite : Difac, Abus et Armorgard.

À Laval, le réseau (filiale de Formusson Distribution) a tenu fin mars son 18^e Forum des Pros. Côté chiffres, les scores de l'édition 2022 ont été dépassés. « Nous avons réuni plus de 120 exposants répartis sur une surface passée de 2 500 m² à 2 800 m², une surface un peu agrandie. Plus de 70 % de nos adhérents (143 sociétés pour 208 agences) étaient présents », se félicite Vincent Vuillaumié, directeur général de Formusson.

Comme à l'accoutumée, le groupe a distingué trois fournisseurs. La veille du salon, des adhérents ont visité la plateforme logistique transférée à Ernée, près de Laval, en juillet 2022. L'entrepôt de 5 000 m² couverts (10 000 références stockées) et

ses multiples services sont « un atout majeur pour le développement de DomPro ».

Pour « aller chercher des parts de marché en 2023 », le réseau s'appuie sur « trois leviers forts » : digital et marketing, logistique redimensionnée, élargissement et approfondissement des gammes. ● S. V.

Le palmarès DomPro

- Abus pour son cadenas à empreinte digitale Abus Touch 57.
- Armorgard pour TrekDror, de nouveaux blocs-tiroirs pour ranger les outils.
- Difac pour MaxiDex, des gants de protection contre les risques mécaniques.

CONQUÊTE ET FIDÉLISATION

Brico Dépôt veut séduire les pros avec son "Spécial Pros"

Si les professionnels fréquentent déjà Brico Dépôt (123 dépôts), c'est souvent pour du dépannage ou de "bonnes affaires" liées aux arrivages de marchandises. L'enseigne leur proposait déjà des services spécifiques tels que l'ouverture 7j/7 dès 7h00, la reprise de marchandises sous trois mois, le stock en quantité chantier, la livraison par grue ou encore le drive 2 heures. Aujourd'hui, la filiale de Kingfisher (Castorama, Screwfix, Weldom...) veut aller plus loin. Elle ambitionne aujourd'hui de capter l'artisan et le garder en compte.

Partenaires de confiance

Depuis début avril, le discountier teste le dispositif "Spécial Pros"



dans huit magasins*. L'offre s'appuie sur un parcours dédié avec un conseiller référent dans certains dépôts, un programme de fidélité gratuit et personnalisé in-

cluant le paiement différé et un système de cashback. Les comptes pros sont aussi accessibles via le web et l'appli pour que l'artisan suive ses factures, mais

© Kingfisher

aussi pour « connaître les prix et la disponibilité des produits ». « Grâce à la solidité de nos fondamentaux de discountier, nous voulons aller plus loin dans l'accompagnement des professionnels en testant offre et services entièrement adaptés à leurs besoins », prévient Laurent Vittoz, directeur de l'enseigne. Avec l'ambition de « devenir leur partenaire de confiance ». Brico Dépôt part à la chasse aux artisans tout comme Leroy Merlin avec son "Comptoir des Artisans" et son offre Pro, et plus récemment ManoMano Pro. Il est vrai que les particuliers se font plus rares en GSB depuis plus d'un an. Artisans et installateurs peuvent s'avérer

CONCEPT

Vers un négoce compact ?

Depuis début 2023, Brico Dépôt teste à Cahors (Lot) un modèle de dépôt de moins de 1 000 m² avec grandes zones de stockage non accessibles au public. Si ce format n'intègre pas encore l'offre pro du distributeur, il devrait en toute logique en hériter. Ce qui le ferait alors ressembler, de plus en plus, à un négoce de proximité.

une manne des plus appréciables en ces temps de... bricoleurs maigres. ● P. Dieuzeide

* Lyon, Montluçon, Nîmes, Rouen, Poitiers, Quimper, Strasbourg et Vaires-sur-Marne (77).

CATALOGUE

Würth publie sa "bible" 100 % Bâtiment

Disponible depuis mi-mars, le nouveau catalogue s'articule autour des onze univers (visserie-boulonnerie, chevillage, instruments de mesure, électroportatif, travail des matériaux, etc.) où sont détaillés tous les produits « adaptés à chaque étape d'un chantier ».

Il fait aussi la part belle aux solutions pour aménager les ateliers telles que servantes d'atelier ou systèmes de stockage Orsy, Orsy X et Orsymat. Il détaille les services visant à optimiser les chantiers avec des solutions de location de machines et de containers pour gérer les stocks de marchandises sur chantier. Outre les métiers nécessitant un travail en hauteur (pose d'échafaudages et garde-corps), ce "100 % Bâtiment" cible les besoins de sept autres métiers : maçon, couvreur, plaquiste, peintre, carreleur, électricien et plombier.

Au gré de ses 244 pages, l'édition 2023 propose par ailleurs des focus sur des dispositifs que le grossiste qualifie d'« anti-



TMS » (troubles musculo-squelettiques), ainsi que « des produits écologiques ou non-nocifs ».

Conçu dans une logique de gain de temps pour l'artisan, cette "bible" est disponible en version digitale et interactive. Chaque référence est cliquable et redirige vers la page produit sur l'E-shop Würth pour plus d'informations et, le cas échéant, passer sa commande. ● S. V.

SERVICE

Expérience client étoffée

L'E-shop se dote de la fonctionnalité "Les Devis" pour accéder à tous ses devis. Un bouton permet d'exporter les produits sélectionnés dans son panier ou encore de transformer les devis en modèles de commande.

LABELLISATION

Legallais "Engagé RSE" pour la 2^e fois

« Des étoiles plein les yeux ! » C'est par ce clin d'œil que Legallais annonce avoir décroché, pour la 2^e fois, le label "Engagé RSE" à la suite d'un audit de l'Afnor en janvier. Après le niveau Confirmé en 2018, la filiale de Grand Comptoir décroche cette fois-ci le niveau Excellent. « Des axes de progrès ont été identifiés et donneront lieu à des chantiers portés par les directions et collaborateurs concernés », note Juliette Guillemin, la nouvelle directrice RSE du groupe. Ce dossier est l'un des piliers plan stratégique "Ambition 2025" du distributeur. Pour Daniel Malouf, Dg de Legallais, « ce label est un facteur clé de motivation pour tous les sa-

liés et un critère d'attractivité pour notre marque-enseigne ». Ce label de l'Afnor fait suite à la distinction ÉcoVadis Gold obtenu en 2022. Attribué pour trois ans, le label "Engagé RSE" fera l'objet d'une évaluation intermédiaire : un audit de suivi mené par l'Afnor mi-2024. Début 2026, ce sera au tour de l'audit de renouvellement. ● S. V.

NOTATION

Bond en avant

Voilà cinq ans, Legallais avait obtenu la note de 514 points sur 1 000. Les actions engagées via son plan "Ambition 2025" ont abouti l'an passé à la note de 702 sur 1 000 attribuée par l'organisme certificateur.



La labellisation Afnor permet à Legallais de structurer et d'améliorer sa démarche RSE.

Depuis près de 25 ans, Préventica se veut le lieu d'inspiration pour tous les acteurs de la santé, la sécurité et la qualité de vie au travail. EPI bien sûr, mais aussi robots, ateliers connectés, solutions logicielles, IoT, cloud ou encore escape games : du 23 au 25 mai à la Porte de Versailles, l'édition parisienne proposera une fois encore une pléthore d'innovations. Focus sur quelques-unes des nouveautés qui ont retenu l'attention de la rédaction.

Rubrique animée par M. Wast

SALON PRÉVENTICA PARIS

Des innovations po

Stand S25

www.baseprotection.fr

BASE PROTECTION

Chaussures de sécurité

Fortrex est une ligne de chaussures qui garantit une protection "augmentée" et "étendue" pour les travaux les plus extrêmes. Grâce à un système inédit de technologies et de matériaux composites, la gamme offre un équilibre parfait entre protection et confort, stabilité et souplesse, robustesse et amorti. Ces modèles se caractérisent par la forme particulière de vague en W de l'insert rigide et ultrarésistant. Positionné dans la semelle, celui-ci crée une barrière capable de déformer et de dévier tout objet performant, créant un effet anti-perforation considéré par le fabricant comme « unique au monde ».



Stand K29

<https://blaxtair.com>

ACURE BLAXTAIR

Caméra intelligente

La coactivité hommes-machines engendre un risque élevé de collisions à l'origine de nombreux accidents. Compacte, robuste, connectée, évolutive et facile à installer, Blaxtair Origin est la seule caméra IA (intelligence artificielle) capable de détecter et localiser précisément les piétons en temps réel, dans n'importe quelle posture (debout, accroupi ou occulté) pour éviter les collisions avec les véhicules tels que les chariots élévateurs, qu'ils roulent en marche avant ou arrière. C'est le seul système de détection de piétons qui, en plus d'alerter le conducteur en cas de danger, aide les responsables HSE et de sites à surveiller et à réduire les risques d'accidents.



Le système intègre la solution IoT basée sur le cloud Blaxtair Connect. Grâce au GPS et à la connexion 4G, un tableau de bord donne accès à des métriques pertinentes et à la cartographie des points sensibles. Il met en évidence les machines les plus dangereuses et détermine le moment et le lieu où le risque d'accidents est le plus élevé. Les entreprises peuvent, de façon proactive au quotidien, suivre l'efficacité des mesures préventives mises en place. Il en résulte une réduction drastique des accidents et un environnement de travail plus sûr.

Stand Q40

<https://dairlab.com>

D-AIR LAB

Gilet intelligent

Les chutes au travail sont malheureusement fréquentes et constituent l'une des sources de blessures pouvant avoir les conséquences les plus graves. Environ 21 % des accidents sont causés par des trébuchements et chutes, tandis que 76 % des accidents mortels concernent la partie supérieure du corps (torse, dos et tête). WorkAir est un gilet intelligent capable de gonfler un airbag pour protéger la poitrine et le dos en seulement 40 millisecondes. Son algorithme analyse en permanence les données des capteurs accélérométriques pour détecter le



moment où une chute est sur le point de se produire. Un signal est alors envoyé pour déployer l'airbag.

Quand cet EPI est porté dans le cadre d'un vêtement de travail normal, il réduit considérablement les conséquences d'une chute. Il peut absorber l'énergie en atteignant des paramètres supérieurs de plus de 60 % aux limites exigées par la norme, évitant les lésions du dos et des organes vitaux.

Stand I43

www.everinnov.com

EVER'INNOV

Exosquelette

Speeder Up réduit fortement la pénibilité de la progression sur cordes, notamment grâce à un système révolutionnaire : la remontée sur cordes en mains libres. Le dispositif permet d'améliorer sensiblement le confort sur le poste de travail du cordiste et d'augmenter sa sécurité. Il réduit drastiquement la fatigue et les TMS des professionnels de la hauteur et évite le syndrome du harnais (crush syndrome). Les remontées sur corde ou tyrolienne deviennent très simples, rapides et sans effort... autre que celui des jambes.

Le kit est destiné à améliorer l'accès en hauteur sur corde grâce à son maintien dorsal et à sa barre de poussée. L'effort est réparti à 80 % sur les jambes, car le corps est maintenu en position verticale. La barre dorsale associée à la selle et l'appui-pieds permet d'aménager le poste de travail sur cordes, sur câbles ou sur sangles en réduisant les points de compression du harnais.



Stand B14

www.hello-escape.com

HELLO ESCAPE

Escape game

Le "Collectionneur" est proposé pour animer les événements de prévention. Développé en interne, cet escape game digital, disponible en français, anglais et espagnol, s'adapte aux besoins des entreprises. Selon leur domaine d'activité, il est possible de choisir parmi 15 risques ceux qui seront les plus pertinents à aborder pour leurs collaborateurs. Les joueurs peuvent participer en mode solo ou en groupes. Par exemple, des groupes de 2 à 8 participants peuvent se réunir pour jouer ensemble sur la même session. Il n'y a pas de nombre de joueurs maximum. Principaux thèmes : risque incendie, arc électrique, risques chimiques, risque amiante, risques routiers, risques biologiques, chutes de plain-pied et de hauteur, risques liés au bruit, TMS, addictions, cybersécurité, risque amiante, travail dans les environnements extrêmes (chaud, froid).

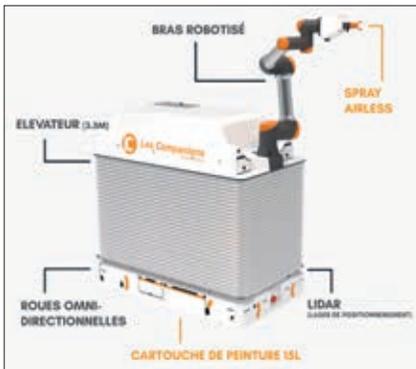


ur viser le "zéro accident"

LES COMPANIONS

Robot collaboratif

Déjà médiatisé, Paco assiste les peintres pour les travaux d'intérieur en neuf et rénovation. Il évolue dans un cadre de travail sûr qui valorise le savoir-faire des compagnons sur le terrain. La technologie innovante développée par la start-up lilloise assure une qualité constante et un rendu de grande précision. Paco est doté d'un bras robotisé et d'un système de pulvérisation airless automatisé. La technologie répond aux problématiques de pénibilité au travail, de sécurité sur les chantiers et de marges. La programmation de la mise en peinture s'effectue en quelques instants sur une tablette tactile et ne nécessite pas de compétences spécifiques. Le robot s'adapte aux diverses applications de peinture et typologies de chantiers, notamment ceux avec de grandes surfaces.



Stand UP3C

<https://lescompanions.com/fr>

MSA

Casque de sécurité

V-Gard 950 cible les électriciens. Il est compact et léger avec protection faciale intégrée contre les arcs électriques. Son mécanisme d'écran s'inspire de celui du casque Gallet FIXF : une illustration des synergies et de la valeur ajoutée apportée par le partage d'idées et de technologies entre les équipes R&D et marketing de la société. L'implication des utilisateurs dans le développement des casques MSA est indispensable à l'atteinte de cet objectif. Ainsi, 300 utilisateurs ont été impliqués dans le développement des casques industriels avec protection intégrée des yeux et du visage.



Stand P42

<https://fr.msasafety.com>

NELIA

Détecteur de risques d'accident

La start-up utilise des algorithmes basés sur l'IA pour détecter les risques d'accidents de travail et fournir des mesures préventives aux entreprises. Grâce à l'analyse en temps réel des données collectées sur le lieu de travail, le système – en cours de développement – est en mesure de déterminer les facteurs de risque qui pourraient causer un accident, ainsi que les mesures à prendre pour les éliminer. Fondateur de Nelia, Igor Canonne

confie que « *notre mission est d'aider les entreprises à fournir un environnement de travail plus sûr pour leurs employés. La technologie peut jouer un rôle important dans la prévention des accidents de travail. Notre solution basée sur l'IA est à la pointe de cette innovation* ».



Stand L21

www.nelia.io

NOMADIA

Maintenance prédictive



En 2022, l'intégration de technologies avancées au dans la conception des solutions de Nomadia a permis d'améliorer significativement la planification et la réalisation des missions des professionnels itinérants tout en accompagnant la décarbonation des activités des entreprises. Grâce à l'IA et l'IoT, Opti-Time Field Service permet désormais aux techniciens d'intervenir avant même qu'une panne ne se produise. S'y ajoute la possibilité de demander à l'outil de prédire la durée de l'intervention, le nombre d'intervenants compétents nécessaires et le matériel requis.

Stand K39

www.nomadia-group.com

TENTE

Roulette motorisée

Le fabricant européen de roues, roulettes et solutions de mobilité depuis 1923 a conçu E-Drive. Cette roulette motorisée s'adapte aisément aux chariots existants de divers secteurs d'activités. E-Drive est escamotable. Lorsqu'il n'est pas utilisé, il ne touche pas le sol. Les chariots conservent ainsi toutes leurs fonctionnalités initiales et peuvent être déplacés dans toutes les directions. La nouvelle version, E-Drive Optima, comprend une unité d'entraînement, une batterie et un jeu de poignées. Côté prévention, quand l'utilisateur appuie sur le bouton rouge, E-Drive Optima décélère jusqu'à l'arrêt, puis se relève. Le dispositif permet d'assurer la sécurité des personnes.



Stand E24

www.tente.com

WÜRTH

Armoire connectée

Parmi les E-systèmes proposés, ORSYmat est une gamme de 5 modèles servant à ranger un large éventail d'articles : EPI, petit outillage, électroportatif, forets, disques abrasifs, etc. Le dispositif permet, outre le gain de temps, d'assurer la disponibilité des produits 24 h/24 et 7 j/7 tout en responsabilisant les utilisateurs sur leur consommation.

Par ailleurs, Orsyx est une gamme d'armoires connectées disponibles en 3 versions gérant les stocks de consommables, outils et produits chimiques. Bénéfices : disponibilité des produits, traçabilité des utilisateurs et des consommations, suivi statistique, rapidité de réapprovisionnement, inventaire automatique et polyvalence des produits stockés.



Stand T24

www.wurth.fr



La sélection des nouveautés

- QUINCAILLERIE-FERRURES-SERRURES
- CHIMIE DU BÂTIMENT
- OUTILLAGE-ÉQUIPEMENTS DE CHANTIER
- ÉQUIPEMENTS DE PROTECTION INDIVIDUELLE

MIRKA



Abrasif de ponçage manuel

Mirka Iridium est un abrasif de qualité premium à longue durée de vie pour des applications de ponçage universelles, doté d'un mélange de grains céramique et d'oxyde d'aluminium reposant sur un support papier flexible. Son revêtement de précision empêche l'encrassement et réduit la formation d'agréats tout en préservant le pouvoir de coupe et la finesse des grains abrasifs.

Il convient aux applications de ponçage manuel telles que le ponçage du bois, le décapage de peinture, l'enlèvement de matière et le ponçage intermédiaire. Mirka Iridium pour le ponçage manuel est disponible au format feuille et rouleau sur support papier, ainsi qu'en feuille sur support mousse flexible. Les trois formats bénéficient du grain Iridium haute performance.

L'encrassement réduit au fil du ponçage

www.mirka.fr

BOSTIK

Colle pour sols souples

La colle acrylique sans solvants à faible émission Stix A340 LVT Project est destinée à la pose de revêtements de sols souples LVT en dalles et en lames, ainsi qu'à celle des revêtements PVC en lames et en lés. Facile à appliquer, cette colle de couleur ivoire a été pensée pour faciliter le quotidien des professionnels. Avec un blocage du revêtement en 5 minutes et une montée en cohésion rapide, elle s'adapte à de nombreux supports : bétons, chapes ciment fluides et traditionnelles, chapes anhydrites, anciens carrelages, sols chauffants et plancher rayonnant électrique... L'ouverture au trafic est possible à partir de 12 heures après pose et la prise définitive intervient au bout de 24 à 48 heures. L'application est possible à partir de +10°C et jusqu'à 30°C. Conditionnement en seaux de 6, 12 et 20 kg.



La prise rapide, les larges conditions d'application

www.bostik.com

KNIPEX



Coupe-tube

Combinaison astucieuse de la pince et du coupe-tube, le nouveau modèle 90 25 25, pour tubes multicouches et en plastique de Knipex, est doté d'une molette de coupe à rotation libre qui permet de faire tourner le tube avec un minimum de friction et nécessite beaucoup moins d'efforts, réduisant ainsi le risque de déformation du tube. Il est adapté à tous les tubes multicouches ou en plastique jusqu'à 26 mm de diamètre. Sa

L'effort réduit, la robustesse de l'outil, la coupe à angle droit

construction robuste le destine aussi aux multicouches à forte épaisseur d'aluminium comme les modèles Geberit Mepla. La molette de coupe remplaçable est en acier électrique au chrome vanadium et trempée à l'huile. L'outil est doté de poignées multimatières ergonomiques et se verrouille pour un transport plus sûr. Ses larges supports en plastique permettent des coupes parfaites à angle droit.

www.knipex.com

FISCHER

Cheville à expansion



Dotée de deux ailettes rétractables, la SX Plus en nylon rigide de haute qualité s'insère très facilement d'un coup de pouce dans le trou de forage et permet un maintien de la vis dans la cheville pendant la fixation. Des ergots anti-rotation l'empêchent de tourner dans le trou de perçage lors du vissage, et pour éviter un serrage excessif, la géométrie de la cheville est fermée procurant une sensation de serrage facilement perceptible. Une fois la vis amorcée, la cheville peut supporter de petites charges (moins de 1 kg) pendant l'installation en attendant un vissage complet. La quadruple expansion de la SX Plus assure par ailleurs une bonne transmission des forces dans le matériau. Disponible en 9 diamètres, en version courte (ø 4 à ø 14) et en version rallongée (ø 6 à ø 10), plus particulièrement destinée au béton cellulaire et aux matériaux creux.

www.fischer.fr

SIKKENS

Peintures polyvalentes

Avec la nouvelle gamme d'intérieur Alpha Universal déclinée en mat, velours et satin, une seule peinture suffit pour décorer tous les supports usuels d'intérieur, des murs au plafond en passant par les boiseries. L'application d'un primaire n'est pas nécessaire, ces peintures permettent de réaliser l'impression aussi bien que les finitions, au pinceau ou au pistolet. Elles peuvent également s'appliquer en mouillé sur mouillé et résistent à l'abrasion humide et aux frottements. Le séchage est effectif en 4 heures pour le mat et le velours, 6 heures pour le satin, et s'effectue sans risque d'apparition de rouille grâce à la technologie "Anti-flash rusting" du fabricant. La formulation alkyde permet le nettoyage à l'eau et ne produit qu'un faible taux de COV. Les trois finitions sont disponibles en 1, 5 et 10 litres.



www.sikkens.fr

PRB

Peinture 2 en 1

Avec PRB Color Infinifix, le fabricant propose un produit deux en un capable de remplir les fonctions de primaire d'accrochage, de fixateur et de peinture de finition, ce qui rend possible la réalisation d'un chantier du début à la fin avec un seul produit. Applicable sur de nombreux supports (non ferreux, façades minérales brutes ou revêtues, bois et dérivés non techniques...), elle offre un temps de séchage et une remise en service rapide. En une heure, la peinture est sèche au toucher, il est donc possible de l'appliquer dans une zone à fort trafic. Formant un film de surface résistant, sa formulation limite également l'encrassement cryptogamique grâce à des agents actifs encapsulés. Conditionnée en seaux plastiques de 4 ou 13 litres.



www.prb.fr

MILWAUKEE

Ciseaux d'électricien

Les nouveaux ciseaux d'électricien (réf. 4932478620) conjuguent compacité, praticité, multifonctionnalité et rapidité de travail. Dotés de lames courtes et épaisses en acier, ils sont pourvus d'une rainure de coupe du câble avec effet levier pour couper les câbles électriques, les conduits semi-rigides ou les gaines sans difficulté et sans les endommager. Une seconde rainure arrondie permet de dénuder facilement les câbles. Grâce à la vis de réglage des ciseaux, l'électricien peut ajuster la résistance et resserrer l'outil si besoin pour une durabilité maximale. Et pour plus de praticité, ils sont livrés dans un étui avec sangle de ceinture pour un rangement facile et sûr lors des opérations et déplacements sur le chantier.



www.milwaukee.fr

TOLLENS

Peinture d'intérieur



La peinture Class 1 bénéficie d'un excellent confort d'application. Son pouvoir garnissant et sa matité profonde gomme les défauts de surfaces. Conçue spécialement pour être retouchable, elle permet également d'éviter les reprises. Destinée aux murs et plafonds, elle s'applique sur tous les supports usuels du bâtiment, tels que plaques de plâtre, enduits, toile de verre, etc., au rouleau ou à l'airless. Lessivable, la peinture Class 1 est résistante à l'abrasion humide, ce qui lui confère une bonne durabilité dans le temps. Sa composition boostée en titane lui confère une opacité renforcée et une belle blancheur. Ce produit bénéficie du classement A+, gage de faibles émissions de COV.

www.tollens.com

UVEX

Casque de chantier

Satisfaisant à la norme EN 12492, le nouveau casque "uvex pronamic alpine" est adapté au travail en hauteur et répond également aux exigences imposées pour les très basses températures (-30°C), la projection de métal en fusion ou la déformation latérale. Son système d'ajustement, ses 5 positions de réglage à l'avant ainsi que ses larges aérations offrent un grand confort au porteur. Il se démarque par son réglage personnalisé en largeur et en hauteur, par sa coiffe polyvalente ajustable par crémaillère, et par sa coque intérieure en EPS. Disposant en outre de 4 encoches pour le montage d'accessoires (lampe frontale, porte-badge, lunettes-masques ou coquilles anti-bruit), il est aussi disponible avec la technologie brevetée Mips® qui réduit la gravité des accidents par chute ou choc.



www.uvex-safety.fr

EDMA

Rouleurs d'angle

Edma fait évoluer ses rouleurs d'angle intérieur et extérieur dans la gamme d'outils pour plaquistes. Conçu avec des matériaux de qualité, le nouveau rouleur d'angle intérieur (réf. 278055) permet d'accéder aisément aux angles rentrants et de serrer ainsi avec un minimum d'effort les bandes à joint des plaques de plâtre à la jonction de deux murs. Son homologue, le rouleur d'angle extérieur (réf. 278155) permet, lui, de serrer la bande à joint sur les angles saillants, horizontaux comme verticaux. Grâce à l'adaptateur avec lequel ils sont tous les deux livrés, ils se connectent aux perches télescopiques Edma (non fournies) pour le travail en hauteur. En retirant ce connecteur, ils peuvent également être associés à d'autres manches disposant d'un embout femelle MIO.



www.edma.fr

 La sélection des nouveautés

COTRAL LAB

Protection auditive connectée

L'entreprise normande lance IT1, un équipement de protection individuelle Bluetooth contre les risques liés au bruit au travail. Cette solution innovante et performante allie une protection auditive sur mesure à un accessoire de communication ; les utilisateurs peuvent en effet émettre et recevoir des appels sur leur smartphone tout en restant protégés. Fabriquées sur mesure en 3D, les protections sont conçues avec un niveau de précision extrême garantissant confort et efficacité. Cet équipement très léger et facile à installer résiste bien à l'eau et à la poussière, et procure une autonomie de 11 heures. Il est tout à fait compatible avec le port d'autres EPI tels que casque ou lunettes.



Le maintien du contact avec l'environnement, la compatibilité avec d'autres EPI

www.cotral.fr

Le rendez-vous des affaires

Quelles fixations font durer le plaisir en terrasse ?

Deck-Drive™

Toute une gamme de vis premium pour terrasses bois.

www.strongtie.eu



LinkedIn, Tik Tok, Instagram, Facebook, Twitter.... La planète des réseaux sociaux ne s'arrête jamais de tourner.

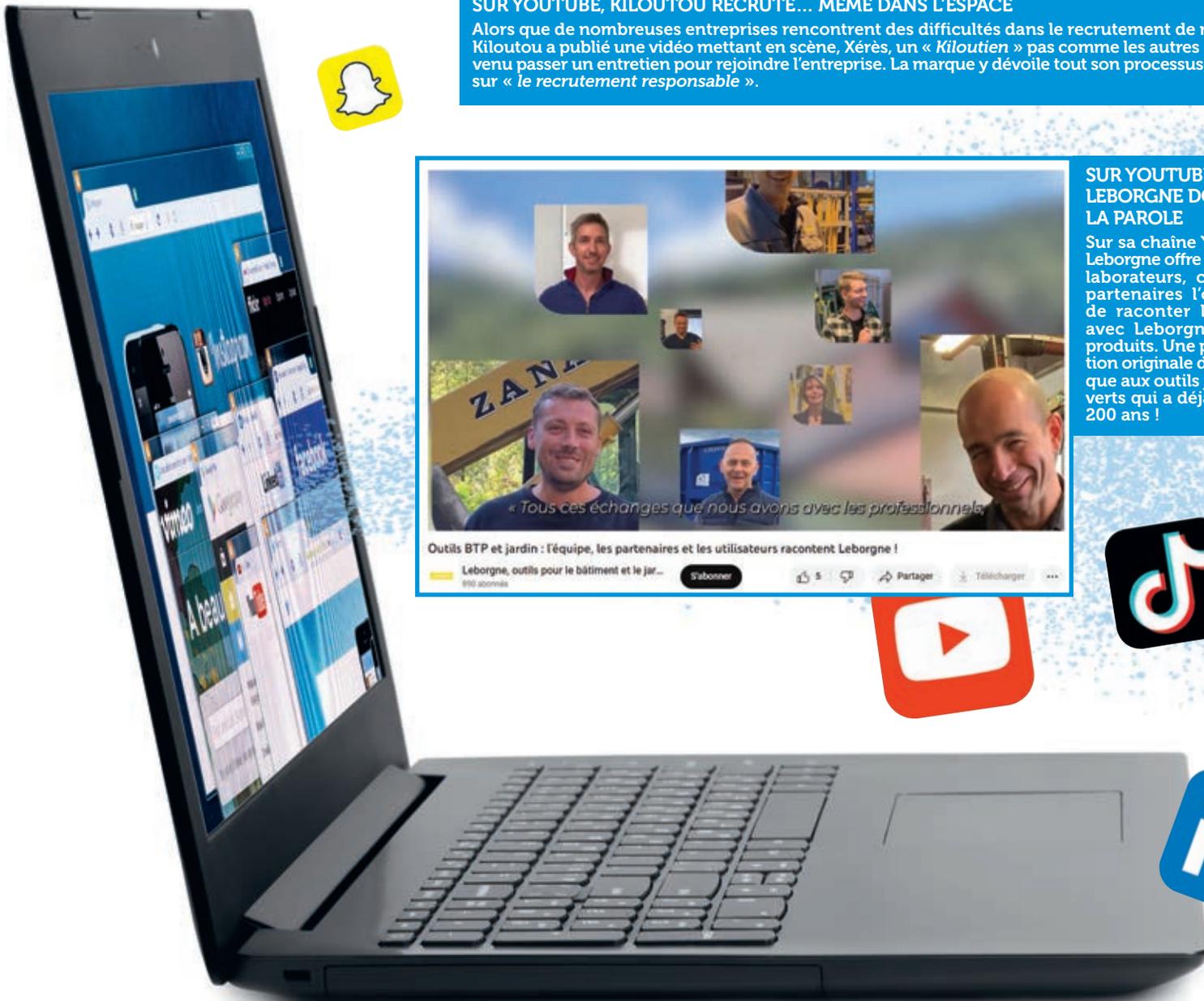
Captures de Posts, c'est notre sélection d'instantanés humoristiques ou informatifs, reflet du Bâtiment et de la Distribution...

Pages réalisées par M.-L. Barriera



SUR YOUTUBE, KILOUTOU RECRUTE... MÊME DANS L'ESPACE

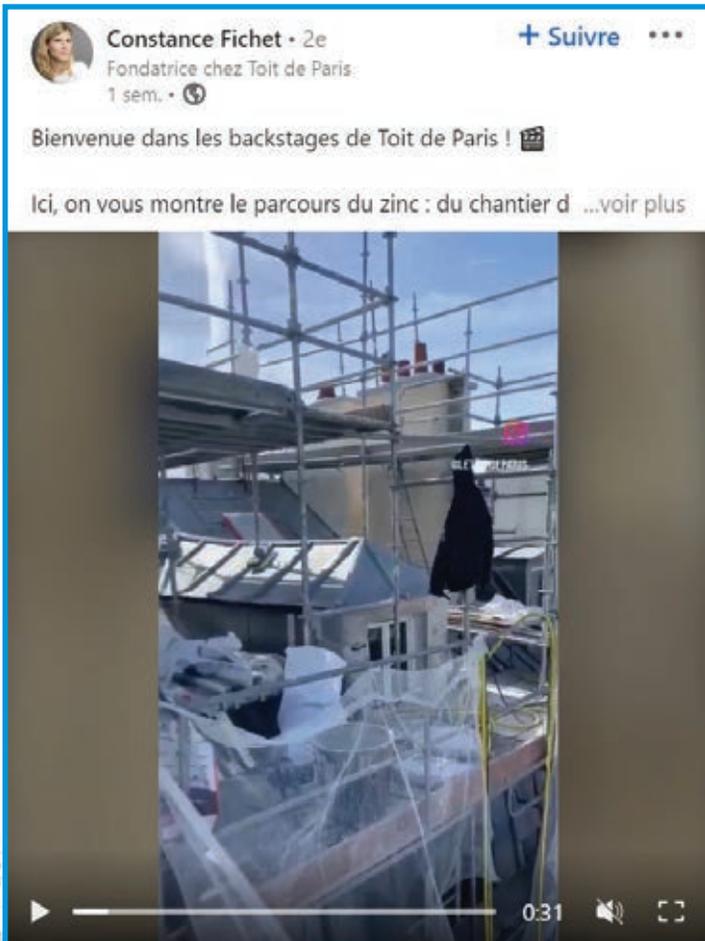
Alors que de nombreuses entreprises rencontrent des difficultés dans le recrutement de nouveaux talents, Kiloutou a publié une vidéo mettant en scène, Xérès, un « *Kiloutien* » pas comme les autres : un extraterrestre venu passer un entretien pour rejoindre l'entreprise. La marque y dévoile tout son processus d'embauche basé sur « *le recrutement responsable* ».



SUR YOUTUBE, LEBORGNE DONNE LA PAROLE

Sur sa chaîne YouTube, Leborgne offre à ses collaborateurs, clients et partenaires l'occasion de raconter leur lien avec Leborgne et ses produits. Une présentation originale de la marque aux outils jaunes et verts qui a déjà près de 200 ans !





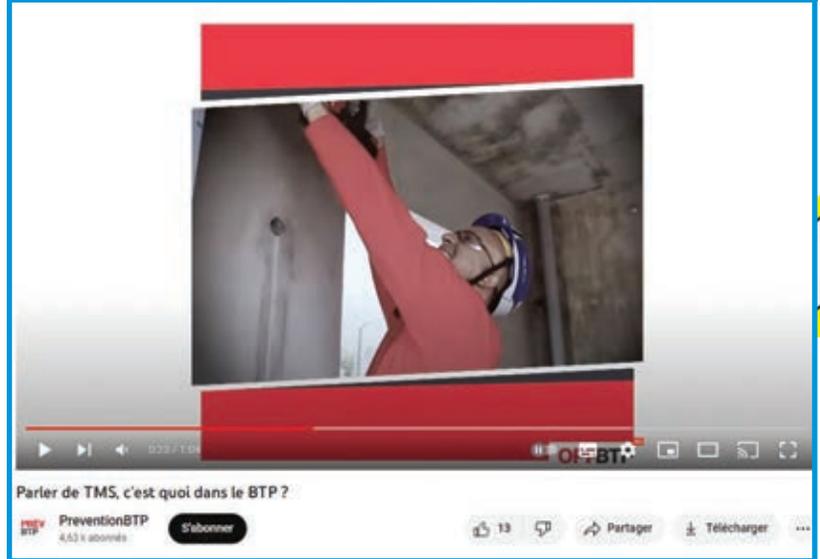
SUR LINKEDIN, ÇA "TRACE"

Pour les amoureux du zinc, à suivre ce fil sur LinkedIn consacré aux toits de Paris. Parmi les vidéos publiées, celle-ci suit le parcours d'une pièce de zinc, de sa récupération à son envoi à l'atelier pour réutilisation. Une aventure, localisée, tracée, puis répertoriée dans une base de données.



SUR YOUTUBE, C'EST QUOI LES TMS ?

À l'occasion de sa campagne de communication autour de la prévention des risques autour des troubles musculo-squelettiques (TMS) dans le BTP, l'OPPBT a mis en ligne une vidéo pour expliquer concrètement la définition et l'origine de cette maladie professionnelle.



SUR FACEBOOK, À NE PAS REPRODUIRE CHEZ SOI

Alors que la sécurité sur les chantiers n'a jamais été aussi mise en avant que ces dernières années, cette photo montre encore tout le chemin à parcourir pour certains. On espère que le T-shirt était de bonne qualité au moins...



SUR LINKEDIN, YESSS PASSE AU ROUGE

Un concentré de Milwaukee, mais une belle mise en valeur dans le réseau du négoce spécialiste en matériel électrique. Difficile de passer à côté, pour les clients de l'agence de Lieusaint (77).



ze AWARDS

BÂTIMENT

Les **ZE AWARDS** récompensent les professionnels
du Bâtiment et leurs initiatives !
POURQUOI PAS VOUS ?

8 PRIX DANS DEUX CATÉGORIES :

CATÉGORIE ARTISANS ET PME DU BÂTIMENT

- Prix de la Performance Commerciale
 - Entreprise de 10 salariés ou moins
 - Entreprise de 11 salariés et plus
- Prix de l'Engagement RSE
- Prix de l'Entrepreneur Digital

CATÉGORIE DISTRIBUTEURS

- Prix de la Dynamique Commerciale
- Prix de l'Engagement RSE
- Prix de la Meilleure Stratégie Digitale
- Groupement : Prix de l'Accompagnement vers la transformation durable



Déposez votre
candidature gratuitement
ou
écrivez-nous à
contact-bati@zepros.fr



Réservez votre soirée du **21 septembre 2023** à Paris,
pour une remise de prix inoubliable !

EN PARTENARIAT AVEC

hellio PRESTO



valobat



UN ÉVÈNEMENT
ORGANISÉ PAR

zePROS

VOTRE JOURNAL ZEPROS

À PORTÉE DE MAIN

UN ABONNEMENT NUMÉRIQUE

Recevez chaque nouveau numéro dans votre boîte mail

EN AVANT-PREMIÈRE

Recevez votre journal une semaine avant tout le monde

+ PRATIQUE

Accès illimité et adapté à tous vos écrans



Pour vous abonner scannez ici !





PRÉVENTION

**P
É
N
I
B
I
L
I
T
É**

ERGONOMIE

TMS

**S
A
N
T
É**

**P
O
S
T
U
R
E**

J-ERGO 

“ Vos pieds sont votre socle, votre santé est votre bien le plus précieux, prenez en soin „

Jallatte, créateur de bien-être depuis 1947

Des chaussures de sécurité adaptées
à **toutes les situations de travail** pour
préserver votre santé.

 **Préventica** **PARIS**

STAND T23 23 > 25 MAI