

ACTUS FRANCE

Tout sur les Journées de la Construction

Programme d'actions des Una Capéb, phrases clés de la ministre Emmanuelle Cosse et du président Liébus, lauréats des Lumières de l'Innovation : tour d'horizon complet des rencontres d'avril. **P.10 et 11**



CHANTIER

Bois et béton de chanvre unis pour le meilleur

Dans le bocage vendéen, un architecte DPLG, convaincu des bienfaits du béton de chanvre sur ossature bois réalise une maison écologique et durable. **P.16**

70 155
exemplaires

Mise en
distribution
certifiée



Numéro 37 | Mai 2016

METIERS

BATI

zepros.fr

zePROS

P.28 Focus Marché

Le bois prend de la hauteur





ÉCO-SOLUTION EDF N°4

RÉALISEZ
DES GAINS D'ÉNERGIE
DE 30 À 70 %
SUR LE POSTE ÉCLAIRAGE*

ENFIN DES ÉCONOMIES QUI TOMBENT DU CIEL.

Grâce aux conseils d'EDF Entreprises, vous pouvez bénéficier d'une meilleure efficacité énergétique et de plus de confort visuel en éclairant vos locaux avec des ampoules LED.

Notre avenir est électrique. Et il est déjà là.

edf.fr/entreprises


L'énergie est notre avenir, économisons-la !

France métropolitaine, hors Corse. *Source : ADEME 19/08/2014 - « Des gains potentiels d'énergie de 30 à 70 % sur le poste éclairage sont réalisables en travaillant sur la sensibilisation du personnel, la performance des équipements et l'optimisation de la régulation ».

Sommaire

ACTUALITÉS

Planète	04
Actualités France	06
Actualités Chantier	14



VOS RÉGIONS 20

Focus	28
-------	----

MÉTIERS & MARCHÉS

Maçonnerie-Isolation	32
----------------------	----



Charpente-Couverture	38
----------------------	----

Menuiserie-Fermeture	40
----------------------	----

Sanitaire-Plomberie	44
---------------------	----

Chauffage-Clim.-Ventil.	46
-------------------------	----

Énergies renouvelables	48
------------------------	----

Électricité-GTB-Éclairage	50
---------------------------	----

Peinture-Finition-Carrelage	52
-----------------------------	----

DISTRIBUTION	54
--------------	----

NOUVEAUTÉS	60
------------	----

ZOOM PRÉVENTION	66
-----------------	----

VOTRE VIE	68
-----------	----

PEOPLE	71
--------	----



Marc Wast
Rédacteur en chef

Ça va mieux !

Cette petite phrase, prononcée récemment par le président de la République, a fait couler beaucoup d'encre, c'est le moins que l'on puisse dire... Et même si sur le fond, François Hollande n'a pas tort, cette citation relève un peu de la méthode Coué. Peut-être aurait-il utilement nuancé son propos en se contentant de dire que certaines tendances sont en train de s'inverser, mais il est vrai que ce verbe ne lui a pas vraiment porté bonheur depuis le début de son quinquennat. En effet, c'est un peu vite oublier que les clignotants de l'artisanat du Bâtiment sont au rouge depuis 15 trimestres. C'est également vite oublier que des dizaines de milliers d'emplois ont été perdues dans ce secteur, et que plus généralement, contrairement à d'autres pays européens, nous sommes encore loin du "plein emploi". Et c'est encore vite oublier que la croissance de notre pays reste l'une des moins dynamiques en Europe. Dans ce contexte, il n'est donc pas surprenant d'avoir

entendu moult commentaires évoquant une certaine déconnexion avec la réalité du terrain. Nous, chez Zepros, nous préférons nous attacher aux facteurs concrets et préférer voir le verre à moitié plein qu'à moitié vide. Rien ne sert de se lamenter en regardant en arrière. Le Bâtiment n'en est pas à sa première crise et ce ne sera certainement pas la dernière. Cette reprise que tout le monde attendait ne semble pas un mirage. L'accession à la propriété, autrefois sacrifiée, devrait repartir grâce à un PTZ plus avantageux. La lutte contre la précarité énergétique, encore plus soutenue par l'Anah, est un gisement de chantiers de rénovation non négligeable. Quant aux derniers réaménagements des dispositifs fiscaux, ils devraient soutenir une rénovation d'ordre plus général qui peine à repartir. Et la nouvelle ministre du Logement semble vouloir garder une carte maîtresse dans sa manche : l'extension de la TVA à 5,5 % à tous les travaux d'amélioration de l'habitat. Ce serait coup double à un peu plus d'un an de la prochaine élection présidentielle... ●

LE CHIFFRE DU MOIS

460

C'est en millions d'euros le montant des redressements effectués en 2015 au titre du travail dissimulé. Selon l'agence centrale des organismes de sécurité sociale, le montant de la fraude aux cotisations sociales s'élèverait à 16 milliards d'euros.

LA PHRASE DU MOIS

« Nous savons que le secteur de la rénovation reste en deçà des objectifs que nous nous sommes fixés. C'est pour cela que nous étudions actuellement l'éventuelle extension de la TVA réduite à tous les travaux de rénovation. »



Emmanuelle Cosse,
ministre du Logement
et de l'Habitat durable.
Paris, le 14 avril 2016.

L'IMAGE DU MOIS

Visite de chantier à Anderlecht (Belgique), lors du "Velux Healthy Buildings Day" 2016, pendant laquelle nous avons pu découvrir la première réalisation du nouveau concept du leader de la fenêtre de toit : la maison RenovActive.



AVANT



APRÈS

PLANÈTE BATI

Il s'en passe des choses, en dehors de nos frontières! Tour du monde des projets et réalisations du moment.



1 ÉTATS-UNIS

Sika poursuit ses achats

Sika a annoncé avoir acquis L.M. Scofield, leader aux États-Unis sur le marché des colorants pour le béton prêt à l'emploi, des produits de décoration ainsi que des produits de protection et de réparation du béton. Cette entreprise centenaire a enregistré un CA 2015 de 17 millions de francs suisses en 2015 et couvre un territoire de prescription qui s'étend au-delà du continent nord-américain. « L'acquisition de L.M. Scofield accélère notre stratégie de croissance en Amérique du Nord et nous confère une image de leader reconnu dans l'industrie ainsi qu'un positionnement de marque numéro un sur ce segment de marché », commente Christoph Ganz, directeur de la région Amérique du Nord.



2 ALLEMAGNE

Des thermes sauvés des eaux

Bâti en 1895 à Hambourg et classé monument historique, le Kaifu-Bad est un complexe de piscine, resté fermé pendant de nombreuses années en raison d'un risque d'effondrement de la toiture. Pour en assurer sa rénovation, différentes contraintes ont dû être relevées : notamment celles d'avoir des matériaux tolérant l'eau salée et un fort degré d'humidité et de respecter les normes modernes en matière de durabilité. Les éléments préfabriqués de la solution Kerto de Metsä Wood ont été prescrits pour plusieurs types d'applications, des poutres aux panneaux.



3 ROYAUME-UNI

L'efficacité énergétique vue d'en haut

Comment mesurer l'efficacité énergétique d'un bâtiment en 30 minutes ou à peine plus. Une solution a peut-être été trouvée par trois étudiants de l'université de Strathclyde au Royaume-Uni. Cette équipe a développé un drone équipé d'une caméra thermique qui vient de réaliser un vol d'essai pour scanner 4 bâtiments sur le campus ainsi qu'un terrain de jeu à proximité. Chaque évaluation a pris environ 30 minutes. Les données sont actuellement en cours d'analyse, tandis que les trois associés, réunis dans la start-up Drone Wrangler, envisagent la commercialisation de leur concept.



4 NORVÈGE

Le Bois Kebony à l'épreuve du pôle

Au nord du Cercle arctique, un projet de résidences d'artistes baptisé Fordypningsrommet est en cours de réalisation. Six petites maisons monofonctionnelles au design unique et ludique, avec des façades revêtues de bardage composent cette résidence. Les concepteurs ont fait le choix du bois Kebony, une technologie qui utilise un procédé écologique et breveté. Celui-ci consiste en une imprégnation des bois résineux non durables par un liquide issu de composants végétaux, suivie par un procédé de polymérisation sous l'action de la chaleur, modifiant ainsi le corps même du bois et permettant d'atteindre des caractéristiques similaires à celles du bois exotique en termes de stabilité dimensionnelle et de durabilité.

Roto
La Fenêtre de Toit

Prix de l'innovation

NORD
BAT
2016

Roto Q



Nos points gagnants

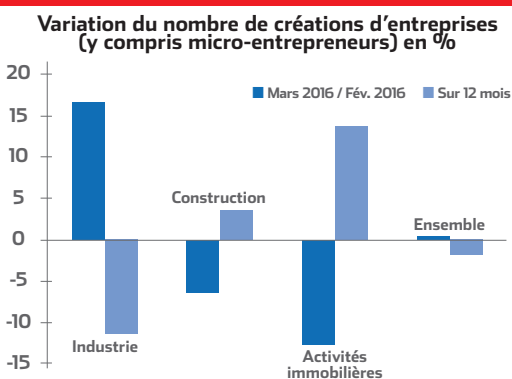
- Poignée ergonomique
- Facilité de mise en oeuvre
- Bois certifié FSC
- Efficacité énergétique du vitrage
- Design étudié pour un gain de luminosité supérieur
- Fenêtre éligible aux aides de l'État



Demandez votre documentation sur RotoQ
www.roto-q-france.fr

Découvrez toutes les fenêtres Roto
sur www.roto-frank.fr

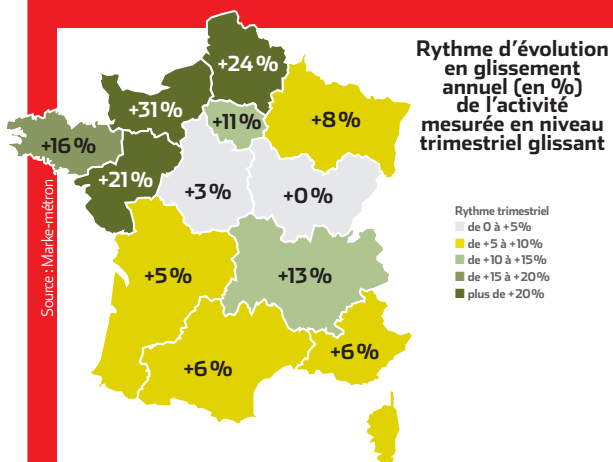
Source : Insee, Sirene



Création d'entreprises : petite hausse

En mars 2016, le nombre total de créations d'entreprises se redresse légèrement (+ 0,2 % tous types d'entreprises confondus, en données corrigées des variations saisonnières et des jours ouvrables, après -0,7 % en février). La hausse des créations d'entreprises classiques (+1,4 %) compense la baisse des immatriculations de micro-entrepreneurs (-1,5 %).

Source : Markit-métro

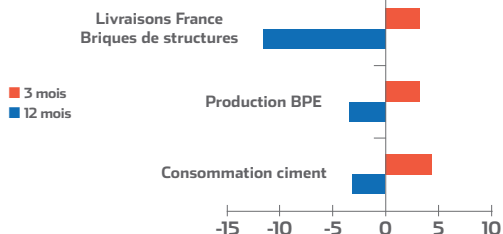


Maison individuelle : le rythme fléchit

Sur un an, c'est dans les régions de la moitié nord et en Rhône-Alpes que le marché de la MI est le plus dynamique : avec des ventes en hausse de 19 % en Bretagne, dans le Nord-Pas-de-Calais-Picardie et dans le Grand Est ; de 24 % en Rhône-Alpes et de 24 % en Normandie. Au niveau trimestriel, ces tendances se confirment, mais leur rythme est bien moins soutenu.

Source : Sfic, Unicem, FFB, FFDM

Marché des matériaux : % d'évolution en volumes



Matériaux

Selon la FFB, les volumes des matériaux mobilisés principalement dans le gros-œuvre confirment le retournement positif de tendance depuis le quatrième trimestre 2015. En glissement annuel sur trois mois à fin février 2016, la consommation de ciment et la production de béton prêt à l'emploi (non stockable) affichent des hausses respectives de 4 % et 3 %.

COÛTS DE PRODUCTION

La construction en petite baisse

Selon les dernières statistiques livrées par l'Insee, les coûts de la production dans la construction ont légèrement diminué. Ainsi, en janvier, les indices font état d'une baisse de 0,2 %, liée à une réduction des coûts dans le génie civil (-0,9 %) et une stabilité tant dans la construction de bâtiments que dans les travaux de construction spécialisés.

Le coût des matériaux baisse encore

L'évolution sur un an montre un recul de 0,4 %, en nette baisse dans le génie civil (-2,7 %), mais plus modérée dans la construction de bâtiments (-0,3 %). En revanche, on assiste à un petit redressement dans les travaux de construction spécialisés (+0,2 %).

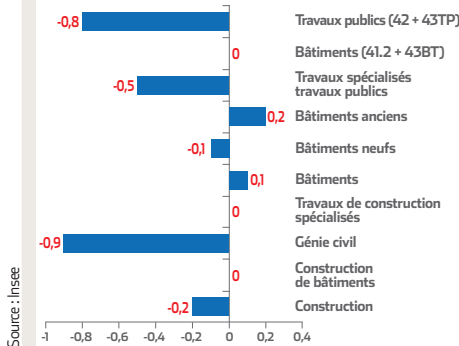
Selon les secteurs d'activité, l'analyse par poste de coût met en évidence des situations contrastées. Si sur le mois de janvier, le génie civil a enregistré une baisse des coûts des matériaux assez nette (-2,8 %), sur un an, c'est une chute de 8,6 % qui s'est opérée. Dans la construction de bâtiments, le recul est moindre, avec -0,5 %, tandis que la rénovation affiche une quasi-stabilité avec -0,1 %. « Ces reculs s'expliquent surtout par la baisse des prix des produits sidérurgiques (-4,4 %) et des barres crénelées (-3,7 %) », explique l'Insee. À l'inverse, dans les travaux publics, les coûts des matériaux ont augmenté de 0,5 %, notamment tirés par les prix du ciment (+2,7 %) et des sables et granulats (+0,4 %). Parallèlement, les coûts du matériel ont légèrement diminué dans

le bâtiment (-0,4 %) et sont restés stables dans les travaux publics.

Les coûts de l'énergie en recul

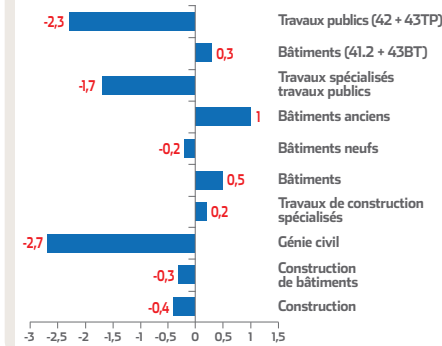
Sur janvier toujours, on assiste à une réelle diminution des coûts de l'énergie. Dans le Bâtiment, cette baisse atteint 4,1 %, liée à la baisse du prix du gazole, tandis que dans les travaux publics ce recul est moindre, -1,6 %, impacté par « la hausse du prix du fioul lourd (+0,6 %), consécutive à celle de la taxe intérieure de consommation sur les produits énergétiques (TICPE) », analyse l'Insee. Les coûts de l'énergie restent très inférieurs à ce qu'ils étaient un an auparavant dans les travaux publics (-9,2 %) comme dans le Bâtiment (-8,2 %). ● M-LB

Évolution des indices des coûts de production dans la construction (en %) Jan. 2016 / Déc. 2015



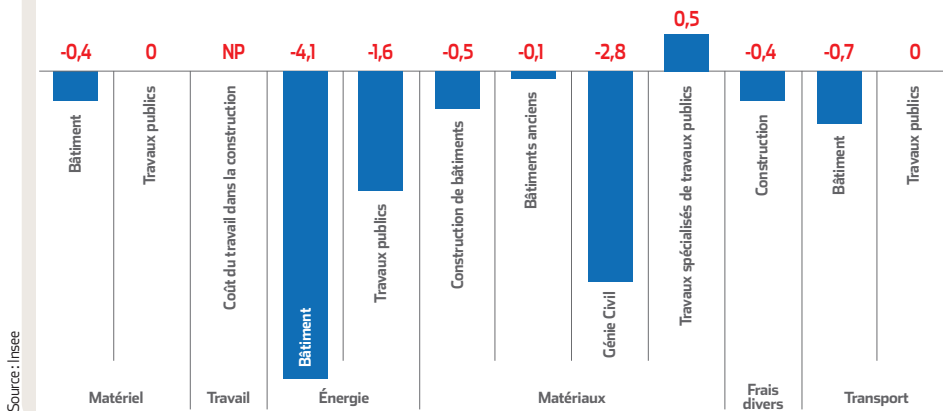
Source : Insee

Évolution des indices des coûts de production dans la construction (en %) Jan. 2016 / Jan. 2015



Source : Insee

Évolution des indices des coûts de production par postes - Jan 16 / déc. 15 en %



Source : Insee



UN SERVICE DE PRO, ÇA FAIT TOUTE LA DIFFÉRENCE



Photo: P. B. / Getty Images - 501011180 / G. A. - au capital de 1 800 000 € - RCS Boulogne-Billancourt B 377 401 889 - SIREN 377 401 889 - DemoyeysCléa et Richard Connors

Chez **TOUT FAIRE MATÉRIAUX**, offrir le meilleur service à nos clients Pros est une priorité ! Voilà pourquoi nous anticipons en permanence vos besoins pour toujours vous offrir un service d'avance. Car en plus d'un accueil privilégié dans nos Espace Pros, des offres commerciales exclusives et de la livraison sur chantier, nous avons mis en place un **nouveau stock national** pour vous offrir encore plus de produits, disponibles plus vite ! Un large choix de produits de qualité pro, au meilleur prix, pour tous vos travaux. Proche de vous, avec près de 500 points de vente, nous allons vous permettre de gagner plus que jamais en efficacité !



GAGNEZ EN SAVOIR-FAIRE

www.toutfaire.com

Vite!

ITE

Le NPNRU va doper le marché

Pour les professionnels du bardage, le Nouveau programme national de renouvellement urbain (NPNRU) va soutenir la croissance du marché de l'ITE, et plus particulièrement sa filière sèche. Il doit en effet permettre de rénover près de 400 quartiers prioritaires en 10 ans avec un budget de cinq milliards d'euros. Les aides accordées par l'ANRU doivent financer la construction de logements de qualité et favoriser les performances énergétiques du patrimoine, souligne le SNBVI (Syndicat national des bardages et vêtements isolés).

TRAITEMENT DE L'EAU

BWT France soutient les installateurs

BWT France, spécialiste du traitement de l'eau, a annoncé la mise en place d'une stratégie d'accompagnement dédiée aux installateurs, autour de deux axes : proposer des sessions de formation basées sur des techniques de vente éprouvées pour mieux conseiller le consommateur ; et lancer une campagne média et web grand public afin de faire connaître les produits, expliquer les bénéfices d'une eau adoucie et permettre aux consommateurs de trouver facilement un installateur agréé BWT.

CLASSIFICATION

Tour de France de l'UNSA

Dans le cadre de l'entrée en vigueur de la nouvelle grille de classification des salariés le 1^{er} juin 2016, l'UNSA, l'Union nationale des syndicats français d'architectes, réalise un tour de France pour expliquer la procédure de mise en place et les erreurs à éviter. La nouvelle grille comportera cinq filières : emplois de conceptions en architecture, emplois de conception technique (ingénierie, éco-nomie...), emplois de conception spécialisée (urbanisme, architecture intérieure, paysage...), administration/gestion et entretien/maintenance. Prochaine date : le lundi 2 mai à Vernon (27).

TRANSITION ÉNERGÉTIQUE

PPE : une feuille de route qui entretient la flamme

A l'occasion de la 4^e Conférence environnementale, la ministre de l'Environnement, Ségolène Royal, a confirmé l'adoption de l'arrêté relatif à la Programmation pluriannuelle des investissements (PPI). Publié le mercredi 27 avril dans le *Journal Officiel*, le décret va permettre de quasi-doubler la puissance installée des énergies renouvelables, entre 71 000 MW et 78 000 MW d'ici à 2023, contre 40 000 MW aujourd'hui.

Le Syndicat des Energies Renouvelables (SER) qui attendait la feuille de route depuis des mois a salué les objectifs fixés par le Gouvernement qui vont doubler, au minimum, le parc

éolien terrestre d'ici à 2023 et de tripler la puissance du parc photovoltaïque. Selon les différentes propositions annoncées dans le PPE fin 2015, l'installation d'éoliennes terrestres raccordées pourrait atteindre en 2023 entre 20 200 MW et 30 900 MW. En huit ans, le

rythme annuel des raccordements éoliens et solaires s'établirait ainsi à 1 500 MW.

Visibilité renforcée

Qualifiant le résultat de « très satisfaisant », le SER y voit le lancement de futurs appels d'offres, gages de « visibilité nécessaire aux

secteurs des renouvelables qui ont désormais démontré leur pertinence techno-économique ». Et en particulier dans l'éolien terrestre qui observe des objectifs entre 2018 et 2023 revus à la hausse. Quant au biométhane injecté, son objectif à 8 TWh est confirmé. Le Syndicat se réjouit également des calendriers indicatifs de lancement des appels d'offres, introduits à sa demande dans le projet de texte. Sur l'éolien offshore, le SER avait fait part de sa déception et de la « faible ambition » du ministère. Mais le Syndicat a jugé « pleinement satisfaisantes » les dernières annonces de Ségolène Royal, portant l'objectif à 6 000 MW pour l'éolien en mer et 2 000 MW pour les énergies marines renouvelables. ● A. Flepp

Les objectifs de l'éolien terrestre sont revus à la hausse entre 2018 et 2023.



PÉNURIE DE LOGEMENTS

Jacques Attali prône la grande hauteur

Soutenu par un collectif de 250 experts, Jacques Attali a dévoilé un projet de société dans lequel figure près de 300 propositions « concrètes » pour redresser le pays. Son nouveau livre « 100 jours pour que la France réussisse, France 2022 » regroupe une série de grandes réformes que le futur président de la République devra mettre en place en 2017. Dans sa radioscopie très large du pays, l'économiste s'est attardé sur le marché immobilier et la construction de logements, « insuffisante », selon lui, pour faire face à la croissance de la population française. Il propose donc de favoriser la construction de logements de grande hauteur dans les zones les plus tendues. Il prend pour exemple le projet du Grand Paris qui fournirait une occasion de développer de nouvelles ambitions urbanistiques et de moderniser l'image de la capitale, avec le recours à des architectes



Jacques Attali

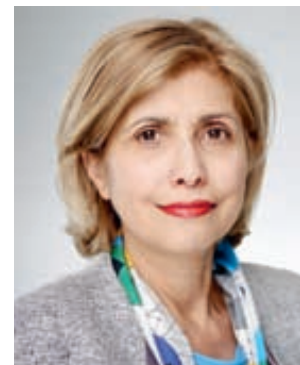
mondiaux pour la conception d'immeubles de 50 mètres de haut dans Paris intra-muros, sauf dans les zones pouvant nuire à l'image du Paris historique. Pour relancer le marché, l'ex-conseiller de François Mitterrand propose également de simplifier la transformation de bureaux en logements, de transférer les décisions d'urbanisme (plan local d'urbanisme, PLU, permis de construire) aux intercommunalités (Grand Paris, Grand Lyon) et de nommer dans les zones tendues des préfets à la construction. ● A. Flepp

FUSION

Rapprochement entre HQE et France GBC

L'association HQE (haute qualité environnementale) et France GBC, le réseau des professionnels de l'aménagement et de l'immobilier durable, ont annoncé un projet de rapprochement visant à accélérer l'intégration du développement durable dans les métiers du Bâtiment et de l'aménagement. La nouvelle entité disposera de deux atouts majeurs : la reconnaissance de membres français

établis au World GBC* et des outils HQE. « Nous sommes heureux de poursuivre le travail engagé sur un tel rapprochement permettant de réunir les synergies évidentes entre les deux organisations », a déclaré Méka Brunet, présidente de France GBC. Le projet de fusion a été présenté aux assemblées générales des deux groupes en avril et sera soumis au vote des adhérents le 21 juin. ● A. F.



Méka Brunet, présidente de GBC France et Anne-Sophie Perrissin-Fabert, directrice de l'association HQE.



Knauf et l'isolation des murs



« En tant que spécialiste des murs en béton à isolation intégrée,
j'opte pour la nouvelle gamme **Knauf Mur-B2i®** :
avec **Knauf Thane Mur-B2i®**, j'obtiens la résistance thermique la plus élevée du marché,
avec **Knauf XTherm Mur-B2i®**, je maîtrise le coût de mes chantiers.

Je sais pourquoi j'ai choisi Knauf. »

Bernard - Entrepreneur

C'est clair, c'est **KNAUF**



Entreprise familiale, premier producteur et transformateur mondial de polystyrène expansé,
Knauf est un acteur majeur sur le marché français de l'isolation en PSE comme en PU.
Avec l'ouverture d'une 2ème ligne de production de panneaux PU en France, nos ambitions sont encore
plus grandes pour vous. Flashez ce code pour découvrir toutes les solutions d'isolation Knauf.

KNAUF-BATIMENT.FR

Vite!

POMPES À CHALEUR

Révision du DTU compression électrique

L'UNA Couverture Plomberie Chauffage révisé actuellement le NF DTU 65.16 relatif aux pompes à chaleur à compression électrique tous types*. Ce document, qui devrait être publié en décembre prochain, fournira les prescriptions techniques pour la conception et la mise en œuvre des systèmes de chauffage fournissant, le cas échéant, de l'eau chaude sanitaire. Il visera les installations neuves, mais également les travaux de rénovation dans les bâtiments résidentiels et le petit tertiaire.

FORMATION

Deux nouveaux Bac Pro en 2019

L'UNA 3E a participé à l'adaptation des formations en Bac Pro aux évolutions des nouvelles technologies électriques et électroniques. Plus de 18 mois ont été nécessaires pour élaborer deux nouveaux bacs opérationnels à partir de 2019 : le bac Melec sera orienté vers la transition énergétique, l'évolution des techniques et des technologies numériques. Le Bac Systèmes numériques va, quant à lui, intégrer trois options : A concerne les métiers de la sûreté et la sécurité des infrastructures, de l'habitat et du tertiaire ; B ceux de l'audiovisuel, du réseau et des équipements domestiques ; et C les activités des réseaux informatiques et systèmes communicants.

TERRE CUITE

Bientôt un nouveau guide sécurité

L'UNA Maçonnerie Carrelage, le SFTB et l'OPPBTB élaborent une plateforme web dédiée à la sécurité lors de construction en terre cuite. Ce nouveau guide 2.0 aura pour but de sensibiliser les maçons aux règles de bonne conduite afin d'éviter les accidents (ex : chutes, surcharge de planchers...). Interactif, l'espace proposera notamment aux utilisateurs de repérer les zones sensibles sur un chantier en cliquant sur des icônes de couleurs. Sa mise en ligne est prévue pour la fin du mois de juin.

CONCOURS

Les lauréats 2016 des Lumières de l'Innovation

Les efforts de la Capeb pour promouvoir son bébé, "Les lumières de l'innovation", n'auront pas été vains. Le concours attire de plus en plus de participants, les chiffres le prouvent. Cette 4^e édition a débouché sur l'examen de 96 dossiers dont 37 démarches et 59 produits et services. En 2014, 80 dossiers seulement avaient été examinés. Dans la catégorie "Démarches", le jury a récompensé la société Peintures Schmitt Hubert & Fils pour leur exemplarité en termes de responsabilité sociale et environnementale. Cette entreprise artisanale familiale avait obtenu l'évaluation Afaq 26000 en 2012, puis l'a confirmée l'an passé avec une note parfaite de 4/4. La PME basée dans le Haut-Rhin va rece-

voir une aide à la promotion et un chèque de 5 000 euros.

Dans la catégorie "Produits et Services", la société MC Carré rouge a été plébiscitée pour sa barrière télescopique étanche à la poussière. Une technologie qui a pour but d'isoler totalement deux pièces l'une de l'autre sur les chantiers.

Brevetée à quatre reprises, la solution Cleanjob permet aux artisans d'effectuer des travaux en limitant au maximum les nuisances. Le jury a particulièrement apprécié la valorisation du service de l'artisan qui peut désormais assurer un chantier "propre" en présence des occupants sur place.

Pour présenter le produit, la Capeb s'est engagée à mener une campagne de communication.

Coup de cœur

Le collectif Cap Travaux, groupement d'artisans basé à Chuyeur dans la Loire, a reçu, quant à lui, le coup de cœur du jury pour avoir mis en place une démarche respectueuse de l'environnement et des professionnels. Parmi les actions réalisées par le collectif, on retrouve l'instauration d'une charte commune sur la base du guide ISO 26000 et des formations ciblées sur mesure pour les artisans autour de la sécurité, la gestion des énergies, des ressources humaines, la rénovation énergétique ou encore l'offre commerciale. ● A. Flepp



Remise des trophées du concours des Lumières de l'Innovation.

FUNÉRAIRE

Installation d'un caveau : les bonnes pratiques

À l'occasion des Journées Professionnelles de la Construction de la Capeb, le CTMNC (Centre technique des matériaux naturels de construction) a publié un nouveau guide, premier du genre, dédié à la mise en œuvre des caveaux. La multiplication des litiges liés à une mauvaise installation de ces ouvrages a poussé les professionnels du funéraire à éditer un ou-

til informatif, pédagogique et illustré. « Nous avons décidé de créer ce guide pour expliquer l'installation d'un caveau, sa fonction et proposer des solutions pour éviter la présence d'eau », confie Christian Schieber, président de l'UNA des métiers de la pierre et membre du comité scientifique et technique du CTMNC. Dans ce document de 12 pages, exclusivement concentré sur le matériau béton, le CTMNC rappelle les points clés : stabilité, résistance mécanique suffisante pour supporter un monument, dimensions minimales. Une autre page s'intéresse à la présence inévitable de l'eau à l'intérieur d'un caveau et aux mesures à prendre.

Accessible sur le site internet du CTMNC, le nouveau guide est distribué depuis mi-avril chez les professionnels du funéraire mais aussi auprès des municipalités et des services techniques. ● A. F.



© Stradial Imacédo funéraire

EUROCODES

Le DTU maçonnerie petits éléments révisé

Les Eurocodes sont-elles une contrainte ou un atout ? Ces normes européennes, censées apporter une plus grande cohérence des règles de calcul et de conception des ouvrages du Bâtiment, ne semblent pas toujours en adéquation avec la réglementation française. C'est pourquoi, l'UNA Maçonnerie Carrelage a décidé de se mobiliser pour réviser le NF DTU 20.1 maçonnerie de petits éléments. Cette étape est nécessaire, indique la profession, pour se mettre en cohérence avec les Eurocodes, donc, mais aussi avec les nouvelles normes européennes de produit.

Groupes de travail et de réflexion

Pour répondre aux demandes des professionnels, plusieurs groupes de travail ont été constitués autour de cette thématique. Le premier groupe "murs doubles" a pour mission d'actualiser les règles de mises en œuvre de



ce type d'ouvrage comprenant une partie porteuse associée à un mur de parement autopor- teur. Entre ces deux ouvrages, un isolant peut être ajouté pour répondre aux exigences de la réglementation thermique. Le deuxième, "maçonneries armées", a pour but de reprendre et d'actualiser les règles professionnelles datant de 1991.

Plus globalement, les Journées professionnelles de la construction ont proposé une table ronde le vendredi 15 avril autour du thème "DTU et Eurocode". Une occasion donnée aux professionnels de mieux appréhender les textes normatifs et de repérer des opportunités. ● A. F.

SOUTIEN DE LA FILIÈRE

Le dialogue enfin renoué ?



Patrick Liébus et Emmanuelle Cosse aux Journées de la Construction.

C'est plus qu'une impression. Le courant semble bien passer entre la nouvelle ministre du Logement et le président de Capeb. Les gestes et les mots démontrant cette entente, un peu plus que cordiale, se sont multipliés lors de la séance plénière des Journées de la Construction qui s'est tenue le 14 avril. Si Patrick Liébus n'avait rien perdu de sa franchise de langage habituelle, il a salué la reprise qui s'amorce, en partie liée « aux bonnes mesures qui ont été prises récemment comme l'augmentation de 40 % du budget de l'Anah, le cumul rétroactif au 1^{er} mars 2016 du CITE et de l'EcoPTZ, ou la prorogation d'un an du dispositif Pinel ». Mais il a également souhaité que ce contexte un peu plus favorable continue d'être soutenu par le gouvernement afin que ce 1^{er} trimestre positif, après quatre années de disette, soit suivi de beaucoup d'autres.

Le temps est compté

Puis vint le tour de la ministre du Logement de prendre la parole et, reconnaissons-le, la langue de bois ne s'était pas invitée pour ce discours d'une vingtaine de minutes. Après un bref bilan des mesures prises par ses prédécesseurs, Emmanuelle Cosse a structuré ses propositions autour de trois thèmes principaux : la relance de la construction neuve, le soutien de la réhabilitation et la modernisation de la filière. En ce qui concerne le premier sujet, quelle ne fut pas notre surprise d'entendre la ministre prononcer la phrase suivante : « Pour que la future réglementation soit utile, il faut l'anticiper pour que le secteur de la construction puisse s'adapter. Il faut trouver la bonne manière de faire avec, entre autres, une phase d'expérimentation volontaire ». Peut-être une manière de dire que le bâtiment à énergie positive, qui doit entrer en vigueur en 2020, demandera un peu plus de temps que prévu. Idem pour le carnet numérique (la "carte vitale") du bâtiment qui, à cause d'une « assise législative compliquée », devrait plutôt passer par la case "appel à projets".

Si l'on y ajoute, pour le volet rénovation, les initiatives visant « à faire connaître les mesures actuelles, à assurer une stabilité des dispositifs fiscaux et à permettre un accompagnement efficace sur le terrain », la petite année qui reste avant les élections de 2017 risque d'être largement insuffisante pour pérenniser cette politique. ●

M. W.

De loin, le loueur le plus proche



LOXAM loue partout en France une large gamme de matériels et d'outillages pour tous les professionnels du bâtiment.

Louez LOXAM, c'est plus de choix, plus de proximité et plus de services.



www.loxam.fr

LOXAM
N°1 de la location de matériel

Vite!

CHAUFFAGE

Tour de France et colloque national

Propellet, l'association nationale des professionnels du chauffage au granulé de bois, organise deux événements majeurs au printemps : le Pellet Cyclo tour, un tour de France du granulé à vélo, qui vise à montrer le parcours du producteur jusque chez le client, et le Propellet Event, un colloque national qui a pour objet de réfléchir sur les enjeux du développement de la filière du chauffage au granulé de bois.

VENTILATION

Directives de l'UE, mode d'emploi

Les associations européennes Eurovent et Evia viennent de publier un guide commun sur les exigences en matière d'éco-conception pour les unités de ventilation. Le document a pour but de fournir des réponses aux nombreuses questions du marché concernant les règlements de l'UE 1253/2014 (éco-conception) et 1254/2014 (étiquetage énergétique), deux directives qui visent à éliminer les produits les moins performants énergétiquement du marché. Basé sur la FAQ détaillée de l'association Evia, le guide est d'ores et déjà disponible en téléchargement sur les sites internet des deux associations.

APPRENTISSAGE

Le CCCA-BTP s'engage contre l'illettrisme

Le CCCA-BTP, réseau de l'apprentissage BTP, et l'Agence nationale de lutte contre l'illettrisme (ANLCI) ont signé une convention de partenariat afin de renforcer les compétences de base des apprentis en formation dans les 118 CFA du BTP. Dans cet accord, les deux acteurs s'engagent à poursuivre leur effort en faveur des apprentis en difficulté, notamment ceux confrontés à l'illettrisme. Le CCCA-BTP et l'ANLCI veulent également collaborer pour organiser des manifestations régulières (séminaires, colloques, journées d'échanges...) pour favoriser la sensibilisation dans tous les CFA du réseau de l'apprentissage BTP.

TPE

Le chiffre d'affaires des artisans a moins reculé en 2015

Les petites entreprises françaises retrouvent des couleurs mais sont encore dans le rouge. Voilà en résumé le point à retenir de la dernière enquête réalisée par la FCCGA (Fédération des centres de gestion agréés) sur l'activité des TPE en

2015. Malgré les signes de relance observés dans certaines professions, la santé des entreprises de moins de 10 salariés reste fragile, l'indice moyen d'activité est en recul de 1,7 % par rapport à l'année précédente. Poumon économique des TPE, l'artisanat du Bâtiment

a retrouvé une dynamique positive avec un chiffre d'affaires en recul de 2,7 %, contre 7,5 % en 2014. « À l'exception de la plâtrerie-staff-décoration (-4,7 % contre -2,1 % un an plus tôt), toutes les professions du secteur affichent des taux négatifs moins importants que ceux de l'année précédente », analyse Yves Marmont, président de la Fédération des centres de gestion agréés.

Le carrelage et la plâtrerie à la peine

La FCCGA note toutefois que les artisans du BTP n'ont pas pour autant renoué avec la croissance. À l'image des entreprises du carrelage-faïence qui affichent pour la troisième année consécutive

l'un des pires résultats de l'année (-5,2 % contre -12,1 % en 2014). Deux facteurs peuvent expliquer cette situation critique : le manque de chantiers dans le neuf et l'essoufflement du marché de la rénovation dans l'ancien. Même constat du côté de la plâtrerie-staff-décoration (-4,7 %) qui souffre d'une raréfaction des chantiers sur le marché du neuf comme de l'ancien, observe l'enquête. À l'inverse, la maçonnerie fait figure de bonne élève avec un CA en recul de 1,8 % l'an dernier.

Globalement, les artisans du Bâtiment font partie des six secteurs professionnels qui ont enregistré les meilleures performances économiques en 2015. ● A. Flepp



© WorldSkills France_MSC2015_LeStanc_Plâtrerie

CONJONCTURE

L'activité du Bâtiment sort (enfin) la tête de l'eau

Établir une corrélation entre la hausse des températures et la reprise du BTP peut paraître totalement incongru. Mais cette année, le parallèle est tentant. Le mois de mars est le plus chaud jamais enregistré dans le monde, a révélé l'agence américaine océanique et atmosphérique (NOOA). Cette période correspond aussi (et surtout) à la fin de 15 trimestres calamiteux pour les artisans du BTP qui renouent avec une croissance globale de l'ordre de 1 %.

Une embellie inédite depuis trois ans qui a pour principal moteur la construction neuve. Son activité est repassée dans le positif (+1,5 % pour les artisans) et plus de 351 200 logements neufs ont été commencés en février 2016, soit une hausse de 2,5 %. Signe d'une relance en marche, le nombre de permis de construire déposés a augmenté de 7,7 % sur 12 mois. Le secteur peut compter sur le dynamisme du logement collectif avec une hausse de +7,1 % sur un an, à

l'inverse des logements individuels qui ont reculé sur la même période.

En léger retrait, le marché de la rénovation a progressé de 0,5 % début 2016 grâce notamment aux travaux de performance énergétique. Selon la Capeb, les mesures gouvernementales telles que le CITE et l'Éco PTZ ont permis de multiplier les travaux d'amélioration de la per-

formance énergétique des logements (APEL), en hausse de 1,5 % pour les artisans.

Tous corps de métier

Du côté des corps de métier, la reprise concerne l'ensemble de la profession, avec une croissance comprise entre 0,5 % et 1,5 %. Comme au trimestre précédent, la maçonnerie est la mieux lotie, avec un regain de 1,5 %.

Au niveau régional, le Midi-Pyrénées-Languedoc-Roussillon (+3 %) a enregistré une croissance soutenue, suivi par le Nord-Pas-de-Calais-Picardie et la Bretagne (+2 %). Le Centre, la Bourgogne-Franche-Comté et l'Île-de-France sont les seules régions à enregistrer une baisse de l'activité sur la période (avec -1,5 %, -1 % et -0,5 % respectivement). ● A. F.



© Creative Commons

1^{re} édition

LES BOURSES À L'INNOVATION

le défi d'un progrès durable

Groupe SOCODA, 1^{er} distributeur indépendant pour le Bâtiment et l'Industrie lance ses **BOURSES À L'INNOVATION**. Un événement bisannuel de poids dont son Président du Directoire, M. Philippe de Beco, nous explique les motivations.



Philippe de Beco, pourquoi avoir créé ces Bourses à l'Innovation ?

Voilà plus de 10 ans que Groupe SOCODA s'est engagé dans une démarche de développement durable. 10 ans que notre nouveau modèle économique, le "Business Durable", associe écologie, économie et innovation et nous oblige à réinventer constamment notre métier de distributeur. Nous franchissons aujourd'hui une nouvelle étape dans cette quête d'un développement pragmatique et raisonné en créant les BOURSES À L'INNOVATION qui visent à encourager et promouvoir les initiatives qui œuvrent dans ce sens et qui répondent aux valeurs fortes portées par Groupe SOCODA. De plus, 2016 étant l'année de nos 70 ans, c'est une belle occasion de démontrer notre engagement pour les 10 prochaines années.

En quoi consistent ces Bourses à l'Innovation ? Quelle en est la spécificité ?

Avec les Bourses à l'Innovation nous allons encourager et valoriser les idées les plus innovantes. Nous souhaitons donner plus de chance aux produits et projets qui pourront améliorer notre métier en réduisant l'impact environnemental. Les Bourses sont valables pour nos **6 métiers** : Décoration, Sanitaire - Chauffage - Plomberie, Électricité, Outils pro, Industrie, Aciers - Matériaux de construction. Nous avons constitué un jury pour chaque métier. Ce jury se compose, et c'est là notre spécificité, de l'Adhérent Président de la branche "métier" Socoda, d'un journaliste de la presse spécialisée, d'un Fournisseur partenaire et d'une personnalité qui fait référence dans ce métier.

Un vrai jury de spécialistes ?

Oui tout à fait. Si nous voulons trouver et soutenir les produits de demain, il nous faut des jurys capables de percevoir et d'appréhender l'innovation présentée et ce qui fera le succès de demain.

Parlez-nous de ce que vont percevoir les lauréats ?

L'objectif de Groupe SOCODA est de soutenir et d'accompagner pleinement les lauréats dans le lancement de leurs produits. Chacun des lauréats se verra récompensé d'une bourse de 10 000 € et en plus et surtout d'un engagement de commercialisation dans le Réseau de 2 ans. L'accompagnement est un gage de réussite et Groupe SOCODA mettra tout en œuvre pour porter haut et fort ces différentes innovations.

Quel est le timing précis de votre opération ?

Les dossiers de participation sont disponibles sur le site dédié les-bourses-innovation.socoda.com. La réception des dossiers se terminera fin septembre 2016. La sélection des dossiers pourra commencer dès le mois d'octobre et se terminera fin décembre 2016. Après une 1^{re} sélection, une "soutenance" est prévue pour les participants sélectionnés. La remise des Bourses se tiendra en Avril 2017 mais nous aurons l'occasion d'en reparler d'ici-là je pense. J'en profite pour souhaiter BONNE CHANCE aux participants et leur donner rendez-vous sur le site pour leur inscription.

Merci à Monsieur de Beco et à très bientôt pour cette actualité.

LES BOURSES À L'INNOVATION

6 MÉTIERS CONCERNÉS :

Décoration, Sanitaire - Chauffage - Plomberie, Électricité, Outils pro, Industrie, Aciers - Matériaux de construction.

6 BOURSES

de 10 000 € chacune + un engagement de commercialisation de 2 ans au sein du Réseau

Les Dates Clés

- Appel à projets et inscriptions ouvertes : **15 MARS 2016**
- Fin des inscriptions : **30 SEPTEMBRE 2016**
- Sélection des dossiers par les jurys : **OCTOBRE À DÉCEMBRE 2016**
- Soutenances des sélectionnés : **JANVIER 2017 À MARS 2017**
- Remise des BOURSES : **AVRIL 2017**

PROTECTION SOLAIRE

160 stores au musée de la Libération

Fermé pendant 4 ans pour une rénovation intégrale, le bâtiment Robert de Cotte, qui accueille le musée de l'Ordre de la Libération, se situe dans l'aile ouest de l'Hôtel national des Invalides et est orienté est/ouest. Outre une nouvelle scénographie et une mise aux normes, notamment en termes de sécurité incendie pour les ERP*, il était impératif d'améliorer les conditions de conservation préventive des collections présentées au public (vitrines, contrôle hygrométrique, éclairage). Aussi, en termes de protection solaire, les principaux objectifs étaient de réduire l'ambiance lumineuse à 50 lux et de compenser l'apport de soleil du matin et de l'après-midi. Transparence, maîtrise de la lumière naturelle, de l'éblouissement, contrôle de la chaleur, mais aussi protection des œuvres sensibles, performances énergé-

tiques des bâtiments, etc. Les tissus techniques Mermet étaient capables de répondre à toutes ces contraintes.

Le principe de stores à enroulement intérieurs a été favorisé pour préserver l'intégrité des façades de ce monument historique. Selon les besoins de chaque espace, une combinaison de deux tissus a été élaborée pour ajuster le niveau de transparence ou apporter une occultation totale pour les œuvres sensibles. Ce sont au total 160 stores qui ont été fabriqués par la société Franciflex et installés par la société SFP du réseau Storistes de France.

Un coloris en adéquation avec le bâtiment

À l'est comme à l'ouest, le tissu transparent Satiné 5500 est directement installé contre le vitrage de chacune des fenêtres. 78 stores offrent une vue tamisée du dôme des Invalides. Côté

technique, ce tissu assure une très bonne maîtrise de l'éblouissement grâce à son tissage satiné en diagonale, tout en optimisant l'apport de lumière naturelle : jusqu'à 96 % des rayons lumineux sont filtrés ($T_v = 4\%$), sans préjudice de la transparence, avec une vision nette sur l'extérieur.

Des stores différents selon l'exposition

Parmi les 50 coloris de la gamme et les 6 largeurs de 1,60 à 3,20 m, c'est le coloris 1006 Sable Bronze qui a été retenu pour sa parfaite intégration à la façade en vue extérieure. Cette teinte offre aussi une bonne protection contre la chaleur en application intérieure. Elle rejette 71 % de l'énergie solaire ($g_{tot} = 0,29$ / vitrage $g = 0,32$ et $U = 1,1$). En application extérieure, le tissu satiné 5500 rejette jusqu'à 92 % de l'énergie solaire ($g_{tot} = 0,08$). La superposition

d'un deuxième store indépendant permet de moduler la lumière selon les besoins et les saisons. À l'est, dans les espaces de circulation, le tissu occultant Kibo 8500 est placé directement face aux vitrines. Totalement opaque et adaptée à la protection des œuvres sensibles, cette solution bloque 100 % des rayons lumineux et UV (arrêtés à plus de 150 000 lux), tandis que son aspect Screen se coordonne parfaitement aux autres tissus intérieurs. Le confort thermique est également excellent grâce à un envers acrylique blanc orienté côté vitrage qui élimine 76 % du rayonnement solaire ($g_{tot} = 0,24$ / vitrage $g = 0,32$ et $U = 1,1$). Parmi les 9 coloris de la gamme disponibles en

grande largeur (2,50 m), c'est le coloris 2020 Lin que l'on retrouve sur 31 stores.

Enfin à l'ouest, dans les salles d'exposition face aux jardins et ses topiaires, c'est le Screen Vision SV 10 % qui a été retenu. Le tissage natté ouvert (coefficient d'ouverture de 10 %) de ces 51 stores permet de bénéficier d'une transparence optimale pour préserver la vue vers l'extérieur, d'un apport de lumière inégal qui améliore les performances énergétiques du bâtiment, d'une maîtrise de l'éblouissement (jusqu'à 91 % des rayons lumineux sont filtrés - $T_v = 9\%$). Deux coloris ont été sélectionnés : le 0210 Blanc Sable pour les salles avec enduit sable, et le 0707 Perle pour les salles avec enduit gris. ● M. Wast

* Établissements recevant du public

SPÉCIFICITÉS TECHNIQUES

- Dotés du label Greenguard® (garantie de la qualité de l'air intérieur) et classés au feu M1, ces tissus offrent en outre une excellente durabilité éprouvée par un test d'endurance mécanique de 10 000 cycles (classe 3 NF EN 13120) et une stabilité dimensionnelle remarquable.



◀ Pour protéger le contenu des vitrines des UV, c'est le tissu occultant Kibo 8500 qui a été choisi.

On voit bien ici les deux stores qui se superposent pour assurer une protection maximale contre l'éblouissement et les rayons ultraviolets. ▶

D'une discrétion absolue, les tissus autorisent une ambiance tamisée des plus agréable pour les visiteurs du musée. ▶



Après quatre années de rénovation, le musée de l'Ordre de la Libération a pris place dans l'aile ouest de l'Hôtel national des Invalides.



GROS ŒUVRE

Du béton isolant pour 70 logements



CARACTÉRISTIQUES TECHNIQUES

Insularis est un béton isolant à base de granulats légers. Il offre une conductivité thermique inférieure ou égale à 0,5 W/m.K, soit une qualité d'isolation quatre fois supérieure à celle d'un béton traditionnel. Il se caractérise aussi par sa faible densité (moins de 1 400 kg/m³). Autoplaçant, conforme à la norme NF EN 206/CN, ce matériau se met en œuvre sans vibration. Il se situe dans les classes de résistance courantes LC25/28 à LC30/33 et offre une isolation thermique et acoustique compatible avec les exigences de la RT 2012. Le béton mis en œuvre sur le chantier d'Opus Verde a été livré par l'unité de production Cemex de Montpellier. Ce centre, qui produit 60 000 à 70 000 m³ de béton par an, est le premier en Languedoc-Roussillon à avoir fait l'objet d'investissements pour produire cette gamme spécifique.

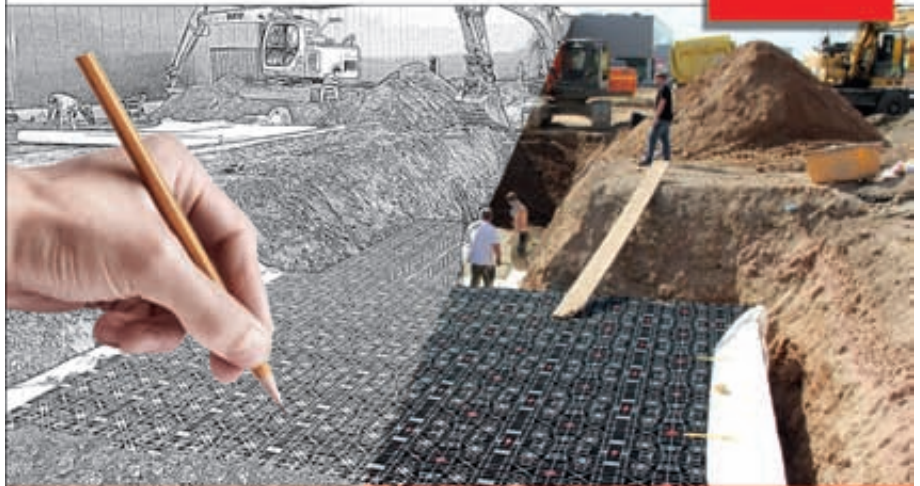
La résidence Opus Verde se déploie en L face à un parc boisé au sein du quartier Ovalie, à Montpellier. Les deux ailes qui la composent, en R+5 et R+6, totalisent 70 logements, dont six maisons de ville en duplex disposées en pied d'immeuble. Le programme fait l'objet d'une certification NF logement démarche HQE, et répond aux exigences de la réglementation thermique 2012. Pour obtenir la performance voulue en matière d'isolation thermique, le choix s'est porté sur le béton Insularis® de Cemex. 480 m³ de ce béton isolant structural (sur un volume total livré de 4 800 m³) ont été utilisés pour couler les voiles de façades, y compris les arrondis, préfabriqués sur place à l'aide d'un coffrage spécifique. Cette solution a permis d'éviter la pose de rupteurs de ponts thermiques au droit des planchers, une opération coûteuse et lourde à mettre en œuvre.

La principale contrainte imposée à l'entreprise chargée du gros œuvre a été d'avoir à gérer deux bétons dif-

férents sur un même chantier : Insularis pour les voiles de façades et un béton traditionnel pour le reste du bâtiment.

Tests en sous-sol

Le conducteur de travaux avait pris soin, en début de chantier, de sensibiliser ses équipes afin d'éviter toute confusion. De même, un code couleur a permis de différencier les zones d'emploi des deux produits sur les plans d'exécution. Le béton isolant a d'abord été testé en sous-sol de manière à vérifier la qualité des parements obtenus. L'entreprise a été accompagnée dans cette démarche par les équipes de Cemex, qui ont ajusté la formule en fonction des retours d'expérience pour atteindre le rendu attendu. L'enjeu était d'autant plus important que les murs de façades étaient revêtus d'une simple peinture. L'entreprise craignait d'avoir un gros travail de ragréage à effectuer pour obtenir un parement de qualité. Cela n'a pas été nécessaire. ● M. W.

INFILTRATION ET RÉTENTION
La nouvelle génération de SAUL
Gamme EcoBloc GRAFVotre partenaire
pour la réalisation de vos projets

GRAND VOLUME DE STOCKAGE

» 3 fois plus important qu'une infiltration dans du gravier

EMPILABLES

» Six fois plus de volume dans un camion

INSPECTABLE ET HYDROCURABLE

» Un niveau d'EcoBloc Flex permet le passage d'un nettoyeur haute pression et d'une caméra d'inspection

INSTALLATION FACILE

» Installation sans matériels lourds, ni outillage

PASSAGE CAMIONS

» Jusqu'à 40 tonnes

MULTIFONCTIONS

» Bassin d'infiltration, de rétention, de stockage...



**Bassin entièrement
modulable selon vos besoins**



MAISON ÉCOLOGIQUE

Le béton de chanvre au cœur du projet

En plein bocage vendéen, à Breuil-Barret, Jean-Marc Naumovic, architecte DPLG a imaginé et piloté la construction d'une maison en béton de chanvre sur ossature bois. Engagé à travers son association "Construire en chanvre", pour une architecture plus écologique et durable, il a voulu démontrer que la construction 100 % chanvre était source de performance et de créativité.

L'enveloppe extérieure de la construction a été entièrement réalisée en béton de chanvre, un alliage de chènevotte (granulat végétal issu du cœur de la paille de chanvre), chaux et eau. Ce mortier a été appliqué mécaniquement par projection contre

des panneaux de coffrage en bois. Il a ensuite été lissé et égalisé.

L'un des principaux atouts du béton de chanvre réside dans sa capacité naturelle à réguler l'hygrométrie de l'habitat. Ce matériau est capable d'absorber l'humidité en cas d'excès, et de la restituer si besoin. Son utilisation permet de limiter les problèmes de condensation et de moisissure sur les parois. Grâce à la chènevotte Biofibat, le béton de chanvre est aussi un très bon isolant thermique. Il profite d'une très bonne inertie (déphasage de 13 heures environ) et améliore le confort en été comme en hiver. Dans le cas de ce projet, les performances thermiques sont de

35 kW/m²/an. Des résultats qui s'approchent du référentiel des maisons passives. Cette solution constructive a également permis de s'adapter à l'architecture atypique de la maison qui compte plusieurs angles arrondis sur les faces nord et est.

Le recours aux énergies renouvelables

Pour l'isolation des parois intérieures, l'architecte a retenu deux types d'isolants naturels dans la gamme Biofib'isolation. Tout d'abord, des panneaux en ouate de 45 mm pour isoler certaines cloisons distributives. Ce produit est conçu pour l'isolation acoustique, il améliore le confort sonore de l'habitat et réduit la propaga-

tion des vibrations dans la structure bois. Il est composé de papier recyclé et de fibres de chanvre. Ensuite des panneaux 100 % chanvre, pour isoler une paroi centrale ainsi qu'une partie de la toiture.

« Je voulais faire une maison qui respecte le paysage et l'identité régionale, [...] La forme, permettait d'orienter au maximum les pièces à vivre vers le sud pour bénéficier de l'ensoleillement ». De l'orientation aux matériaux, Jean-Marc Naumovic a pensé d'une façon globale, pour proposer une maison bioclimatique qui s'intè-

gre et respecte son environnement. La bâtisse sera ainsi équipée d'un chauffe-eau thermodynamique avec pompe à chaleur pour l'eau chaude, le traitement des eaux usées s'effectuera par filtres de roseaux, les murs intérieurs seront enduits d'argile pour conserver les bienfaits du béton de chanvre, etc.

Ce projet est actuellement à mi-parcours. La fin des travaux est prévue pour le mois de juin. Pour suivre ce chantier pas à pas, rendez vous sur la page Facebook de Biofib'isolation. ● M. Wast

LES PRODUITS MIS EN ŒUVRE

- Béton de chanvre sur l'enveloppe extérieure de la maison (épaisseurs des murs de 35 cm) - Chènevotte Biofibat (82 m³) - Chaux blanche de Nathural de chez Lafarge - Chaux grise Thermo de chez BCB
- Panneaux isolants : Biofib'chanvre en panneau semi-rigide, 145 mm pour la cloison intérieure et 320 mm pour la toiture - Biofib'ouate en panneau semi-rigide 45 mm pour cloison distributive.

Le gros œuvre de la maison de type "longère" est quasiment terminé. Le chanvre est omniprésent dans cette construction qui se veut très respectueuse de l'environnement.



PAROLE D'ARCHITECTE

« Les clients souhaitaient privilégier les matériaux naturels comme le béton de chanvre. Je leur ai donc proposé une maison saine et écologique, qui privilégiera le bioclimatisme grâce aux apports solaires. Le niveau d'isolation se situera entre le BBC et la maison passive, c'est-à-dire environ 35 kW/m²/an. Cette écoconstruction me permet de démontrer que le béton de chanvre s'adapte bien aux formes et aux arrondis, qu'il apporte une douceur à l'ensemble constructif. »

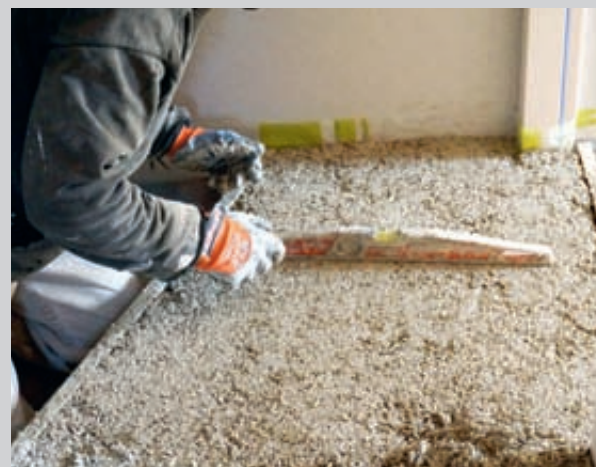


▲ Après lissage et séchage, le résultat est plus que concluant.



Le béton de chanvre, formulé avec la plus grande précision, est projeté mécaniquement à l'intérieur de la structure bois. Opération délicate qui doit respecter la bonne épaisseur du matériau.

Même le sol (dalle béton traditionnelle) a fait l'objet d'une isolation pour un confort optimal. ►



ACCESSION À LA PROPRIÉTÉ

Isolation performante
et bardage esthétique

FICHE CHANTIER

- Lieu : La Haie du Coq, Biéville-Beuville (14)
- Type de construction : neuf. 2 bâtiments R+2 pour 24 logements
- Produits : bardage à clins Hardie Plank, couleurs Pierre des Champs, Brun Khaki, Rouge Traditionnel et Vert Feuillage
- Maître d'ouvrage : Edifidès, Caen (14)
- Architecte : Agence Schneider Architectes, Caen
- Entreprise de pose : Marie-Toit, Rémilly-sur-Lozon (50)

▲ L'ensemble du lotissement présente bien avec ces teintes de bardage qui rythment les façades.



▲ Pérennes, les lames sont posées à l'horizontale et pointées à la main avec des clous inox.

Dans le cadre de l'aménagement de la zone de la Haie du Coq, la commune de Biéville-Beuville (14) a confié au promoteur privé Edifidès (Caen - 14), le lotissement de 24 logements destinés à la location et à l'accession à la propriété. L'agence d'architecture Schneider (Caen) a répondu aux contraintes d'une construction conforme aux exigences de la RT 2012 dans un budget extrêmement contraint, en proposant deux bâtiments R+2 identiques de 12 logements chacun.

« Tout l'enjeu était pour nous de rendre le bâtiment attractif architecturalement dans ce contexte budgétaire », confie Florent Schneider, gérant de l'agence d'architecture, responsable du projet. « Pour ce faire, nous avons cherché à optimiser la construction en comparant modes constructifs, systèmes d'isolation et vêtements disponibles sur le marché. Cette étude nous a conduits à opter pour une isolation thermique par l'extérieur et une vêtiture simple et rapide à mettre en œuvre autant que pérenne. L'objectif étant tout autant d'optimiser la durée du chantier que de maîtriser les coûts d'entretien du bâti. La performance économique et la bonne tenue dans le temps du

bardage à clins HardiePlank® de James Hardie répondaient à nos attentes ». C'est la société Marie Toit, de Rémilly-sur-Lozon dans la Manche, qui a assuré la mise en œuvre des 510 m² de bardage finition Cedar et des 120 m² de finition Smooth qui ont été fournis par la société Dispano de Giberville.

Bon maintien dans le temps

« Nous avons opéré une isolation thermique par l'extérieur classique avec une laine de verre de 120 mm pour un R de 3,75. Les clins ont ensuite été pointés à la main avec du clou inox sur une ossature de chevrons bois, en pose horizontale », décrit Romain Sauvé, métreur de la société Marie-Toit pour ce chantier. « La lame arrive par palettes. Elle est découpée sur site soit avec la guillotine, l'outil préconisé par James Hardie, soit avec une scie circulaire à lame diamant. C'est un produit que nous connaissons depuis sept ans et que nous posons régulièrement. Le rendu est tout à fait satisfaisant et nous savons qu'il se maintient dans le temps, ce qui est rassurant pour le suivi de nos chantiers ». ● M. W.

0,022 W/m.K
 certifié ACERMI

Complexe isolant en polyuréthane (PU) contrelatté pour l'isolation des charpentes traditionnelles

→ **Rapide**

- 3 opérations en 1 intervention (finition intérieure + isolation polyuréthane + contrelattage)

→ **Performant**

- Des R de 5 à 10,30 en un minimum d'épaisseur
- Le meilleur pouvoir isolant du marché

→ **Pratique**

- Pose sur pannes ou chevrons
- Libère les volumes des combles
- 2 sous faces décor incontournables

EFYOS à votre service
 Vous recherchez un interlocuteur commercial ?
 Tél. : +33 (0) 3 86 63 29 00
 Retrouvez toutes les informations sur www.soprema.fr
 E-mail : contact@soprema.fr

Service Communication - A-16/014_FR



bpifrance
inno
generation

TROUVEZ

DES LEVIERS DE CROISSANCE

RENCONTREZ

DES MILLIERS D'ENTREPRENEURS

**LAISSEZ-VOUS
SURPRENDRE**

PAR LES NOUVELLES INNOVATIONS



LA PLACE DU
NETWORKING



LES ATELIERS
THÉMATIQUES



LES STAND-UP
DES GRANDS
INNOVATEURS



LA RÉFLEXION
SUR LE MONDE
DE DEMAIN



LES
WORKSHOPS



LA PROMENADE
DES
INNOVATIONS

ENTREPRENEURS,
INSCRIVEZ-VOUS AU PLUS GRAND
RASSEMBLEMENT
BUSINESS DE FRANCE

25 & 26 MAI

AccorHotels Arena Paris

Intervenants, thématiques
et inscription sur

**[www.bpifrance.fr/
innogeneration](http://www.bpifrance.fr/innogeneration)**

zePROS
L'IMPACT QUI RÉUSSIT À TOUT

tokster
le 1^{er} PROJET SOCIAL FINANCIÉ PAR UN VÉTÉRAN

bpifrance
SERVIR L'AVENIR





30 JOURS dans vos REGIONS

Votre entreprise innove, déménage, propose un nouveau service. Parlez-nous de vous !
contact-bati@zepros.fr

63 CLERMONT-FD

Rencontre avec la préfète du Puy-de-Dôme

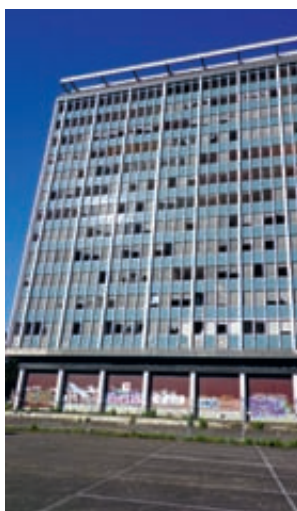
Cécile Beaudonnat (responsable de la CDFA 63), Gilles Chatras (président de la Capeb 63) et Christophe Yvernault (président de la CNATP 63) ont pu rencontrer Danièle Polvé-Montmasson, la nouvelle préfète du Puy-de-Dôme. Passant en revue l'actualité des entreprises locales du Bâtiment, ils ont évoqué notamment le travail illégal. Selon les élus, celui-ci cause un préjudice considérable à l'ensemble de la collectivité, aux professionnels du Bâtiment et à leurs salariés, en provoquant d'importantes évactions de recettes fiscales et sociales. Il fausse aussi la concurrence en privant des salariés de leurs droits sociaux et en portant préjudice aux entreprises respectueuses de leurs obligations.



STRASBOURG

La Maison du Bâtiment bientôt réhabilitée

Il aura fallu une dizaine d'années pour trouver une destination à l'ancienne Maison du Bâtiment, une friche de 14 étages, place de Haguenau, bien en vue à l'entrée nord de Strasbourg, à côté d'un immeuble de moindre importance jadis occupé par une banque. Coordonné par la Ville, lasso d'une telle situation, un double projet va voir le jour dans les mois à venir. D'une part, la société Edifipierre réhabilitera la Maison du bâtiment qui comprendra, dans ses 7 400 m² habitables, cinq niveaux en accession à la propriété, trois en logements sociaux, le reste étant destiné à une résidence étudiante. « Chaque partie du projet sera desservie par des entrées



La Maison du Bâtiment dans son état actuel

et des ascenseurs séparés », explique Francis Meppiel, le président d'Edifipierre.

Si le projet architectural est confié au cabinet Archicube, il est encore trop tôt pour connaître une configuration plus précise des lieux. Tout comme pour l'autre projet, porté par le promoteur Spiral, à savoir la destruction pure et simple de l'ancienne banque et la construction d'une seconde tour de 15 étages (6 400 m² de plancher) en accession à la propriété et en logements locatifs intermédiaires, ainsi qu'un autre immeuble R+4 destiné à 20 logements sociaux, « le tout dessiné par le cabinet Denu et Paradox », précise Jacques Avenel, le directeur général de Spiral. Ce sont pas moins de 28 M€ HT pour Edifipierre et 20 M€ HT pour Spiral qui seront injectés dans l'économie du Bâtiment

dans la nouvelle capitale du Grand Est. « Ces projets sont aussi l'occasion d'envisager la requalification de la place de Haguenau, après la fermeture de la clinique Adassa qui suivra son prochain déménagement au Port du Rhin », explique, pour sa part, Alain Jund, adjoint au maire chargé de l'urbanisme ; la Ville est en effet propriétaire d'un terrain nu, l'ancien parking de la Maison du Bâtiment.

Les permis de construire des deux tours et du R+4 devraient être délivrés l'été prochain, avant la destruction de l'ancienne banque à la fin de cette année, puis l'engagement de tous les travaux au cours du premier trimestre 2017. Livraison prévue au début de l'année 2019. ●



28 | CHARTRES

Tôles et bardages : Tube Profil Équipement crée Tolebac

Une nouvelle entreprise de profilage de tôles de couverture et de bardages métalliques a ouvert ses portes sur la ZI du Coudray. Tube Profil Équipement, spécialisée dans les machines-outils pour le travail

des métaux, a créé une nouvelle entité, Tolebac. « Nous avons développé un concept de machine nous permettant de profiler des tôles pour de petites surfaces et dans des délais courts. Avec ce nouveau site de production, nous

pouvons répondre à plusieurs types de demandes, par exemple de particuliers pour des chantiers d'extensions d'habitations ou d'agriculteurs souhaitant remplacer les couvertures en fibrociment sur leurs bâtiments », explique Glenn Miniscloux, responsable de la nouvelle usine. Tolebac pourra traiter entre 5 000 et 8 000 tonnes par an, indique le dirigeant. « Nous avons déjà, depuis plusieurs années, un site de profilage en Guyane française. Avec cette nouvelle unité de profilage de tôles et de bardages à proximité de notre usine de fabrication de machines, notre service après-vente sera optimal ». ●



Le nouveau site de production pourra profiler des tôles dans des délais courts et pour de petites surfaces.



PUY-DE-DOME

7^e édition de la Journée de la prévention



Georges Faure le président de la FFB 63 (2^e à dr.) avec les jeunes gagnants et les intervenants, Brice Charbonnet et Jean-Pierre Cohadon.

Chaque année, la Journée nationale de la prévention sensibilise les apprentis et les salariés aux accidents du travail. Le 31 mars, Brice Charbonnet (ingénieur conseil à la Carsat) a rappelé aux 19 apprentis maçons-plâtriers-peintres-plaquistes de 1^{re} année de CAP que les chutes d'échelle constituaient la première cause d'accident dans le BTP et les a invités à identifier les risques sur

des photos de chantiers. Un quiz corrigé par Jean-Pierre Cohadon (OPPBTB) a permis de distinguer deux apprentis qui ont reçu un chèque cadeau de 40 €. L'après-midi, les messagers de la prévention se sont adressés aux 12 salariés de la société BCM (Bâti constructions modulaires), à Issoire, à la demande du directeur qui sollicitait cette action de prévention pour le document unique. ●



37 | BALLAN-MIRÉ

Le bien-être au travail, "vecteur d'efficacité"

Jean-Claude Brossier, président de Jérôme BTP (au micro), a témoigné de son expérience lors de la conférence "Bien-être et travail", organisée le 31 mars à Tours par Harmonie Mutuelle.



« Certains salariés pensent que le travail est indissociable de la douleur. Ils disent "ça ira mieux demain" alors qu'ils emmènent leur voiture chez le garagiste dès qu'un voyant devient orange. Or, les troubles musculo-squelettiques génèrent des arrêts de travail et des cotisations coûteuses ». Pour Jean-Claude Brossier, président de Jérôme BTP, le bien-être dans l'entreprise est une notion essentielle. Cette PME de plus de 100 salariés travaille avec des kinésithérapeutes. Formations aux gestes et postures, échauffements le matin sur le chantier, pauses... « L'organisation dans l'entreprise a aussi son importance, avec une

ambiance humaine et de bons outils et matériels. Il faut investir autant dans les chaises pour les secrétaires que dans les pelles de terrassement. Le bien-être est vecteur d'efficacité à tous les niveaux », explique Jean-Claude Brossier.

Cependant, le chef d'entreprise reconnaît que les mentalités doivent encore évoluer : « certains salariés n'osent pas s'échauffer dans la rue, ou utiliser la salle de repos. Le bien-être au travail devrait être décrété grande cause nationale. Nous, nous y travaillons depuis 12 ans et nous avons économisé 50 % en cotisations accidents du travail et maladies professionnelles. » ●



NORD-PAS-DE-CALAIS-PICARDIE

Chiffres et conjoncture pour le BTP

La Capeb a communiqué son bilan de l'année 2015. La région enregistre un recul de l'activité globale de 1,5 % (contre 2 % au niveau national) sur l'année écoulée, avec toutefois une légère embellie au dernier trimestre 2015. Dans la région, comme ailleurs, une inflexion semble se profiler même si les chiffres de l'emploi dans le BTP restent préoccupants, avec une perte de 3 000 emplois par an. Le nombre de logements mis en chantier cumulés sur une période

d'un an (entre décembre 2014 et novembre 2015) a, quant à lui, enregistré une légère hausse avec, à la fin novembre 2015, un cumul qui atteignait les 16 100 logements mis en chantier dans le Nord-Pas-de-Calais, et 6 500 en Picardie.

Enfin, du côté des permis de construire, la région reste dans le rouge avec un recul du nombre de permis autorisés : 14 700 pour le Nord-Pas-de-Calais et 6 400 pour la Picardie sur l'année 2015. ●



DÉCOUVREZ

INNOVAL

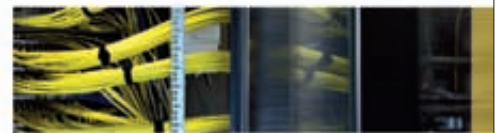
CONNEXION, INSPIRATION, FORMATION.

Pensé pour accompagner tous les professionnels du bâtiment, Innoval est un lieu d'échanges, de démonstrations et de formation pour découvrir les solutions Legrand en situation.



PROJECT STORE DEDIE AUX SOLUTIONS PRODUITS

Découvrez nos solutions tertiaires, industrielles et résidentielles en situation.



CENTRE DE FORMATION

Bénéficiez de l'expertise de l'opérateur de formation du groupe Legrand pour monter en compétences et découvrir de nouvelles solutions.

LIEU D'ÉCHANGE ET D'EXPERTISE

Partagez et approfondissez vos projets grâce aux espaces d'échanges : outils numériques, expertise métier, accueil optimisé pour la réalisation et la concrétisation de vos études.



NOUVEAU

→ Innoval Nantes
0805 120 805

→ Innoval Aix
0800 730 800

ET AUSSI...
Paris, Lyon, Limoges, Nancy

Poursuivez la relation sur
legrand.fr



68 | MULHOUSE

De chrome et de couleurs

L'agence DeA Architectes à Mulhouse vient d'être primée pour la réalisation très originale du bâtiment nommé Le Chrome, édifié en 2015 dans le quartier d'affaires de la gare. Tout vêtu de lamelles en inox verticales et colorées (jaune, rouge et bleu) ou nature, le bâtiment change de couleur et d'aspect selon le point de vue de l'observateur. La luminosité, le climat et la saison contribuent également à transformer son aspect. « C'est une première mondiale, car c'est un dispositif totalement passif », explique Guillaume Delemazure, architecte et concepteur de l'immeuble. Posées à 20 cm d'un

dispositif pare-pluie, qui lui-même recouvre les façades en panneaux de bois de l'immeuble à ossature béton, ce sont pas moins de plusieurs milliers de lamelles qui ont été nécessaires pour parvenir à cet étonnant jeu de contrastes et de lumière.

Pour ce faire, l'équipe d'architectes s'est adjoint le savoir-faire de l'entreprise de construction métallique Muller-Rost, à Wettolsheim (Haut-Rhin). « Il nous a fallu quatre ans d'études pour parvenir à ce résultat », poursuit l'architecte. Devant certaines fenêtres, les lamelles perforées servent aussi de garde-corps, ce qui augmente



les effets visuels, en particulier la nuit. Mais l'esthétique n'est pas tout : « La circulation d'air entre les lamelles et la façade, ainsi que les garde-corps qui font office de barrières solaires, pro-

duisent une ventilation naturelle et augmentent la protection thermique du bâtiment », précise Guillaume Delemazure. L'immeuble R+4 de 3 350 m² de planchers, tous acquis par la

Macif, a reçu le "Archi design club Award 2016" et se verra bientôt doté d'un petit frère de mêmes dimensions, destiné à une société bancaire, qui sera livré fin 2017. ●

GRÉSIVAUDAN

Le Grésivaudan attend ses artisans

La communauté de communes du Grésivaudan, sur l'axe Grenoble-Chambéry, continue son travail d'accueil d'entreprises. Au Versoud, sur le site du Pruney, la zone d'activité artisanale et industrielle est quasiment terminée. Elle regroupe une trentaine de lots d'une surface comprise entre 850 et 2 400 m². Un projet d'infrastructures routières est aussi en cours d'élaboration pour faciliter l'accès à ce secteur bordé par la voie ferrée. À Pontcharra, le programme de la zone d'activité artisanale et tertiaire du Moulin Vieux est lancé. La zone devrait voir le jour en 2018 ou 2019 avec dix-neuf lots non bâtis de 800 à 1 200 m² qui seront proposés à la vente.

54 | MAXÉVILLE

Techniwood sur Bordeaux Euratlantique

Les façades en bois des Lorrains de Techniwood, les fameux Panobloc, ont été retenues pour le projet architectural de Bordeaux Euratlantique. Le groupe régional fait partie de l'équipe sélectionnée autour du promoteur Kaufman & Broad pour réaliser l'un des îlots du projet bordelais : 18 étages, 50 m de haut et réalisé à 80 % en bois... Pas mal comme chantier vitrine !



54 | VANDŒUVRE

Planète Habitat en approche...



Planète Habitat, véritable salon permanent version second œuvre et habitat, devrait voir le jour à Vandœuvre en février prochain.

Nom de code : Planète Habitat. Mission : regrouper une vingtaine de professionnels du second œuvre et de l'habitat au cœur d'un genre de galerie commerciale version Bâtiment. « J'ai cette idée depuis une dizaine d'années : regrouper des professionnels et des experts reconnus dans leurs domaines dans un même lieu, un véritable salon permanent », explique Fabrice Weymeskirch, le dirigeant de Dom'Ethic spécialisée dans la menuiserie PVC.

Ce rêve devrait devenir réalité en février 2017, date annoncée de l'inauguration de cet ovni commercial situé à côté du siège de Dom'Ethic à Vandœuvre, le long

de l'A33, dans d'anciens locaux de friche commerciale. 1200 m² de surface sont annoncés, où une vingtaine de professionnels du secteur ainsi que des bureaux d'études prendront place dans des mini-stands disposés selon un cheminement savamment travaillé par le cabinet d'architecte Square Architecture de Nancy. Les premiers coups de pioche seront donnés cet été et les travaux échoiront à des entreprises locales. « Planète Habitat sera plus qu'un salon permanent, ce sera une véritable Maison de l'Habitat, un lieu d'échanges et d'information », assure son concepteur. Un salon permanent qui pourrait donner des idées à d'autres. ●



63 | COURNON

24^e salon de l'Habitat : les constructeurs ravis

Du 11 au 14 mars, la Grande Halle d'Auvergne a accueilli, sur plus de 17 000 m², son traditionnel salon de l'Habitat, organisé par les Constructeurs et Aménageurs de la FFB et Centre France Événements. Les professionnels (constructeurs de maisons individuelles, promoteurs, aménageurs-lotisseurs, agents, experts immobiliers, banques et administrateurs de biens) étaient disponibles pour donner les réponses les mieux adaptées aux besoins particuliers. « Les banques ont bien travaillé par rapport au prêt à taux zéro qui permet de multiplier l'enveloppe budgétaire par deux. J'ai eu le sentiment que nos

prospects avaient des projets matures », s'est félicité Jean-Luc Lachard, directeur général de Maisons et jardins et président départemental des constructeurs et aménageurs de la FFB.

Le salon était également l'occasion pour le grand public de s'informer sur l'actualité de l'habitat grâce au programme de conférences (home staging, devenir propriétaire, l'investissement patrimonial, la protection des biens, les gestes simples pour économiser l'énergie, les tendances déco 2016, la fiscalité de la maison neuve, le fonctionnement d'une piscine écologique). ●



Les 330 exposants ont attiré plus de 40 000 visiteurs.



69 | LYON

Le Confort dans le processus de rénovation

Le Forum Bâtiment durable, qui s'est tenu à Lyon les 7 et 8 mars derniers, et organisé par les pôles de compétitivité Tenerrdis, Axelera et le pôle Innovations constructives, avait fait le plein de participants. Sous le thème général de la massification des solutions innovantes, quatre ateliers étaient proposés : la maquette numérique et son influence sur l'utilisation du bâtiment en aval ; les innovations dans les matériaux de rénovation ; les innovations dans les services (fonctions et usages) ; et enfin, les facteurs de confort et comment jouer sur ce levier pour inciter à la rénovation.

Si l'on en juge par les différentes interventions, cette notion du confort se révèle très technique et délicate à maîtriser sur les chantiers. « C'est une question centrale du projet de rénovation,

soulignait d'entrée Pierre-Yves Legrand de Novabuild, et aussi l'une des plus complexes. »

Sébastien Delpont (Greenflex), le docteur Maria Consuelo Iborra Bernad, (Institut Paul-Bocuse), Christophe Marty (Ingelux), Nicolas Dupin (Velux) et Claire-Sophie Cœudevez (Médiéco) ont, au travers d'expériences pilotes diverses – comme le projet développé par Velux Maison Air et

lumière dans l'Essonne ou le programme d'éclairage centralisé Delight mené à Lyon –, montré la nécessité de définir correctement les besoins des usagers et de donner des outils objectifs de mesure, avant et après la rénovation.

Mais en tout état de cause, le confort mérite d'être étudié « en situation réelle », rappelait le docteur Iborra Bernad. Et

surtout, l'utilisateur ponctuel ou l'habitant permanent n'hésitera pas, au nom de son bien-être, à remettre en question les meilleures technologies pour, par exemple, « déconnecter tout simplement les systèmes de gestion de la lumière » soulignait Christophe Marty.

Dans les échanges, le confort est apparu comme un vrai postulat de départ à instaurer dans

la conception du projet de rénovation. Créateur de valeur, différenciant et outil de communication, le confort comme enjeu se révèle beaucoup plus vendeur que les économies d'énergie, « qui ne font pas rêver », pour reprendre l'expression de Nicolas Dupin. Si des éléments clés de succès pour massifier la rénovation et « embarquer le confort » sont maîtrisables – comme la différence de ressenti entre les températures extérieures et intérieure, ou le ressenti en gain de lumière –, tout n'est pas encore « quantifiable du point de vue de l'occupant », regrettait Claire-Sophie Cœudevez. À commencer par la qualité de l'air intérieur qui ne se voit pas et dont l'impact « comme levier à la rénovation énergétique » est plus aléatoire que les questions de bruit, d'espace ou de sécurité. ●



Le Forum Bâtiment durable a mis en lumière la difficulté d'appréhender la notion de confort.



Système d'isolation thermique et de coffrage pour dalles.



La technique d'assemblage JACKODUR® Atlas brevetée exclut tout pont thermique pour toute la zone de la dalle. Le système est d'une telle simplicité de manipulation qu'il s'installe très rapidement garantissant une pose parfaite.

JACKON Insulation GmbH | Téléphone: +33 3 55 87 01 05 | info@jackodur.com | www.jackon-insulation.fr



54 VANDŒUVRE

**Arbor & Sens,
prix spécial**

Prix spécial du Grand-Nancy pour le programme Arbor & Sens de Bouygues Immobilier à Vandœuvre lors du concours Pyramides d'Argent 2016, organisé par la Fédération des promoteurs immobiliers d'Alsace-Lorraine. À l'instar des autres nominés régionaux, ce programme de logements neufs va pouvoir concourir au niveau national. Les prix nationaux seront remis le 15 juin prochain à Nice, au congrès national de la Fédération des promoteurs immobiliers.



59 LA MADELEINE

**La friche Huet
deviendra salle
d'art**

La réhabilitation des anciennes friches industrielles a le vent en poupe. À La Madeleine, près de Lille, c'est une ancienne entreprise de tissage qui sera prochainement réhabilitée en salle d'art et de culture. Plus précisément sa chaufferie, dont le bâtiment a été acquis en 2011 par la municipalité et qui a été classé à l'inventaire du patrimoine architectural et paysager. Sa façade en pignon, dotée de baies vitrées sur deux niveaux, sa grande cheminée, vestige du passé industriel et ses briques ont convaincu la municipalité de confier le projet à l'agence Nathalie T'Kint, architecte du patrimoine basée à Lille.



67 | STRASBOURG

Bio'Brick met le Cap à l'Est !

L'entreprise Bouyer Leroux Terre cuite ne pouvait pas être plus claire en organisant sa première réunion commerciale bisannuelle de sa force de vente à Strasbourg, sur les terres mêmes de son principal concurrent, à savoir le fabricant Wienerberger, leader mondial dont la principale unité de production en France est située près de la capitale alsacienne. Ils étaient en effet une soixantaine de commerciaux réunis avec tout le staff du leader choletais des briques de structure. « Notre ambition est clairement affichée depuis deux ans avec notre baseline : Cap à l'Est », explique le directeur marketing, Jean-François Regretier, en marge de la convention. Forte de sa croissance externe après le rachat de SPPF à Cholet (volets roulants, portes de garage, persiennes, volets battants...), de FLO Fermetures Loire Océan, également dans le Maine-et-Loire, et de Thébaud, produits béton manufacturés dans le Finistère, l'Ouest de la fabrication de briques part donc à la conquête de l'Est. Au pro-



La nouvelle équipe commerciale est composée (de g. à d.) de Ludovic Tassin, Marco Nica, Jean Luc Aboucaya (directeur régional Nord-Est) Dany Beidame (au second plan) et Alexandre Vivian.

gramme : après des ateliers de travail et avant le gala et un rallye photo dans la ville, une table ronde réunissait des représentants de la filière Bâtiment sur le thème de l'actualité et de l'avenir proche des briques en terre cuite.

Animé par Hervé Pétard, secrétaire général de la Fédération française des tuiles et briques, le débat réunissait Gérard Adamo, promoteur strasbourgeois chez Dynastie, Ludovic Quentier, directeur technique chez Bouygues Immobilier, et Maxime Jaymond du bureau d'études techniques

ABM, sous la houlette de Pierre-Yves Avy, directeur commercial de Bouyer Leroux. Tout le monde a loué les vertus techniques et thermiques de la brique, qui fait jeu égal dans les matériaux de construction des maisons individuelles en France avec le bloc béton, mais qui fait aussi de belles percées dans la construction de bâtiments collectifs R+5 avec environ un quart des parts de marché. Mais ce sont surtout les futures normes environnementales qui ont occupé le débat. « Le Règlement environnement 2018 que préparent les pouvoirs

publics ainsi que le référentiel BBCA, le nouveau label Bâtiment Bas Carbone de la filière bois dans la construction, par exemple, nous obligent à nous mobiliser pour défendre et valoriser la brique », affirme Hervé Pétard. Si tout le monde est d'accord pour louer ses performances thermiques, « le summum pour la maison individuelle » soulignera Ludovic Quentier, reste que le recours au bois ou bien les thèmes de la maison passive ou à énergie positive représentent de nouveaux défis que Bouyer Leroux entend relever sans attendre. ●

63 | SAINT-GENÈS CHAMPANELLE

**14^e Trophées pour les
amoureux du patrimoine**

Les Trophées du patrimoine et de l'environnement, réservés jusqu'alors aux entreprises rhône-alpines, accueillent leurs homologues d'Auvergne. Ce concours est ouvert aux artisans sensibles au patrimoine bâti d'avant 1948, avec le souci d'intégration architecture et environnement. Un bon moyen de se faire connaître auprès des prescripteurs privés et publics, de montrer aux jeunes les métiers et les ouvrages et de transmettre du savoir-faire. La Capeb récompensera les artisans qui excelleront en matière de restauration de bâtiments dans le

respect de l'environnement tout en intégrant l'approche de la qualité environnementale dans des réalisations récentes ou anciennes, ainsi que l'apprentissage. La candidature doit comporter une présentation simple de l'entreprise, plusieurs photos de chantiers (avant/après), une brève explication sur les techniques employées et des témoignages précisant certains faits (plans, coupes, détails, croquis). Les dossiers devront être renvoyés avant fin mai à : Capeb du Puy de Dôme "Trophées du Patrimoine" - 2, rue Félix-Mézard - BP 61 63019 Clermont-Ferrand cedex 2. ●

63 | SAINT-GENÈS CHAMPANELLE

**Disparition brutale
de Marc Gauthier**

Professionnel reconnu pour ses compétences, l'électricien Marc Gauthier est décédé brutalement début mars. Né en 1963, il avait été apprenti dans l'entreprise de son père puis l'avait relayé en 2000 à la tête de l'affaire familiale comptant 4 salariés. Il l'avait développée sur les marchés nouveaux (pompe à chaleur, photovoltaïque, alarme, surveillance vidéo, domotique, etc.) en formant ses collaborateurs tout en restant fidèle aux principes de service et de proximité. Professionnel accompli, ayant toutes les qualifications, il avait obtenu le titre de Maître artisan attribué par le président de la Chambre de



Marc Gauthier était un professionnel reconnu dans le domaine des installations électriques.

métiers et de l'artisanat du Puy-de-Dôme. Son épouse Blandine en accord avec les salariés, a décidé de poursuivre l'entreprise. ●


86 | MIGNÉ-AUXANCES

Une nouvelle pierre pour l'écoquartier

Le bailleur social poitevin, Si-péa Habitat, vient de livrer une nouvelle résidence de 20 logements locatifs sur la commune de Migné-Auxances, aux portes de Poitiers. Le programme baptisé "Les portes de l'Orée" s'inscrit dans la continuité de l'aménagement de l'écoquartier éponyme.

Réparti sur deux bâtiments de 8 et 12 habitations, l'ensemble a bénéficié d'un système constructif fait de structures bois avec bardage en façade, menuiseries extérieures en bois et toitures végétalisées. De gros efforts ont été consentis pour permettre une certification Passiv'Haus et Effinergie+. Outre des VMC double flux, les deux bâtiments sont dotés d'une chaudière gaz condensation pour les compléments de chauffage et la production d'eau chaude sanitaire. Le bâtiment B

est également équipé de panneaux solaires pour la production d'eau chaude.

Le chantier, qui a demandé un investissement total de près de 3 M€ a été quasi exclusivement confié à des entreprises de la Vienne. Ainsi, la maîtrise d'œuvre est revenue à l'agence d'architectes Hall Volatron de Poitiers, le gros œuvre à Lassalle Constructions de Migné-Auxances et la VRD à Seigneurin de Poitiers. ●

Le bois est roi sur la nouvelle résidence de Migné-Auxances.



13 | MARSEILLE

C'est reparti pour 20 ans !

Véritable plan Marshall lancé en 1995, l'Établissement public d'aménagement Euro-méditerranée métamorphose Marseille. La métropole se positionne comme le 3^e centre d'affaires national et le réaménagement spectaculaire du morceau de ville entre le Vieux Port, La Joliette et la gare Saint-Charles se termine avec, notamment, l'opération Parc Habité d'Arenc, qui accueillera 2 000 habitants, et la création d'un parc à la place de l'autoroute à la Porte d'Aix.

Surfant sur cette réussite, l'aménagement des 169 hectares du nouveau programme Euromed 2 privilégie les macrolots. L'îlot démonstrateur Smartseille d'Eiffage Construction sort de terre près de la tour CMA-CCM sur 2,7 ha avec une mixité bureaux-logements, des parkings mutualisés et une boucle eau de mer pour le



chauffage. Plus loin, le groupement Bouygues va bâtir 200 000 m² de bureaux et de logements autour du marché aux puces et une coulée verte de 15 ha, le Parc des Aygalades, recréera du lien avec les quartiers Nord. « La ville se fabrique à l'échelle de 20 ans et

c'est fondamental de conserver ce dynamisme en s'appuyant sur le transport, l'économie et l'habitat », précise Laure-Agnès Caradec, conseillère départementale et adjointe à l'urbanisme de la Ville de Marseille, qui vient d'être élue présidente d'Euroméditerranée. ●


63 | CLERMONT-FERRAND

Le PIG n'atteint pas ses objectifs

Depuis 2012, l'État et la municipalité clermontoise ont mis en place un PIG (programme d'intérêt général) dans les quar-

tiers anciens de la ville. Ils veulent inciter les propriétaires à engager des travaux grâce à un coup de pouce financier. Cette aide doit leur permettre d'améliorer l'efficacité énergétique de l'immeuble, de l'adapter au vieillissement des occupants, de le mettre aux normes handicap ou de le rénover. En quatre ans, 71 logements ont été réhabilités grâce à ce dispositif ce qui représente 2,8 M€ de travaux, et les propriétaires ont reçu 49 % d'aides.

Soliha Puy-de-Dôme, qui gère l'opération, aimerait que, d'ici à 2017, une centaine de logements supplémentaires soit rénovée, mais les candidats tardent à se manifester pour monter les dossiers. Pour bénéficier de ces subventions, les bailleurs doivent louer à des ménages aux revenus modestes durant une durée déterminée à des loyers conventionnés. ●



Dans le quartier très ancien de St-Alyre, plusieurs immeubles sont à l'abandon.

LE PLAISIR ALLIÉ À LA CONNECTIVITÉ.



Kit vidéo JP

- 1 Moniteur mains libres
 - écran LCD 7" tactile
 - Vision grand angle 170° avec zoom
- 1 Platine saillie ou encastrée
 - IP 54 et IK 08
 - Appel du portier sur smartphone en vidéo (avec JPTLIIP en option)

Gamme JP évidemment

Interphonie de sécurité résidentielle



N°1 des services Clients, Aiphone est le SEUL à garantir ses kits vidéo 5 ans.

www.aiphone.fr

AIPHONE®

88 VITTEL

Mathis & Philip primé

Une reprise d'entreprise réussie, c'est toujours bon pour l'emploi local ! Olivier Sachot (*en photo*), le repreneur de Mathis & Philip vient d'être mis en avant fin avril, à l'occasion de la Fête des Lauréats de Réseau Entreprendre Lorraine, pour la reprise de cette entreprise de chauffage, sanitaire et énergies renouvelables. L'effectif de treize salariés a été conservé et des embauches sont en vue du fait de la volonté d'accentuer la part de l'activité charpente et isolation.



63 CLERMONT-FD

Les jeudis de l'information de la Capeb

La première session des "Réunions des Jeudis" est un succès. Les participants ont découvert Linky (le compteur communicant d'ERDF) ou la solution numérique d'aide à la gestion d'entreprise Mobiloutils. Ils ont aussi évoqué la gestion des déchets dans le BTP, revu le système de certificats d'économie d'énergie avec Butagaz et parlé de formation professionnelle telle que le Reab. Ces rencontres ont également permis aux novices de s'initier aux réseaux sociaux (Facebook, Twitter), au service d'apport de devis mis en place par la Capeb, Batidevis, ou de donner leur avis sur les évolutions du régime social des indépendants (RSI).

54 NANCY-BRABOIS

CoDiBât en ordre de marche

CoDiBât, plateau technologique dédié au confort et au diagnostic du bâtiment situé dans les locaux de l'IUT Nancy-Brabois, a été inauguré début mars. Cette nouvelle plateforme de formation est notamment ciblée pour le DUT Génie civil et construction durable mais également pour les autres licences professionnelles du Bâtiment.

67 | STRASBOURG

Des projets d'architecture virtuels en temps réel

Depuis 2004, la société Ka-Ra (département VIZ) contextualise des projets d'architecture avec un logiciel créé par les fondateurs, Laurent Vidal et Raphaël Pierrat. Avec un rendu graphique proche d'un jeu vidéo et une animation très réaliste – des bâtiments, des environnements naturels ou urbains, des individus qui déambulent etc. –, la valeur ajoutée de Ka-Ra réside « dans la réactivité quasi immédiate du logiciel permettant de modifier un objet et l'ensemble de son contexte en temps réel, à la demande d'un client », explique Florence Grunelius, responsable commerciale et du développement. Sur



la base des fichiers 3D (plus rarement 2D) remis par les concepteurs d'un projet, Ka-Ra le contextualise tant à l'extérieur qu'à l'intérieur. Et de fait, la démonstration est assez bluffante :

un bout de bâtiment élevé ici, un escalier ajouté ailleurs, une coursive plus large, par exemple, et c'est l'ensemble qui évolue sous vos yeux. « C'est un outil très convaincant permettant d'emporter la décision du maître d'ouvrage », assure la responsable. L'entreprise travaille essentiellement avec des architectes tels que Renzo Piano, Jean Nouvel ou Marc Mimram, pour le compte de clients – Aéroport de Paris, Vinci ou

Bouygues notamment –, en France et à l'étranger, en particulier en Chine. Se situant essentiellement comme prestataire de services, Ka-Ra veut cependant s'adresser à tous les budgets privés ou publics au-delà de 200 000 € : une maison individuelle, un équipement public municipal... L'équipe comprend une douzaine de personnes, dont quatre architectes, des infographistes et des développeurs informatiques. ●

RÉGION

Travail illégal : une lutte collective

De plus en plus d'entreprises étrangères "détachent" des salariés pour des missions en France. Ces "prestations de service internationales" foisonnent dans le BTP, notamment dans le Loir-et-Cher. « Or les salariés détachés ne sont pas toujours déclarés et même en cas de déclaration préalable, leurs conditions de travail (temps de travail, salaire...) ne sont pas toujours conformes à la législation française », explique l'unité départementale de la Direccte*. Durant le second semestre 2015, l'Administration indique avoir effectué une quarantaine de contrôles sur des chantiers de BTP. Quatre amendes ont été prononcées. La Direccte Centre-Val-

de-Loire veut aller plus loin avec les organisations professionnelles dans la lutte contre le travail illégal. Elle a récemment signé à Blois une convention avec l'Urssaf, le conseil local de l'ordre des architectes et les représentants régionaux de la FFB, de la Capeb et de la Caisse congés intempéries. Objectifs : améliorer la concertation, l'information, la dissuasion, les signalements, les procédures... Une liste noire des entreprises condamnées pour travail illégal a aussi été évoquée, de même que la généralisation de la carte d'identification professionnelle prévue par la loi Macron. ●

*Direction régionale des entreprises, de la concurrence, de la consommation, du travail et de l'emploi

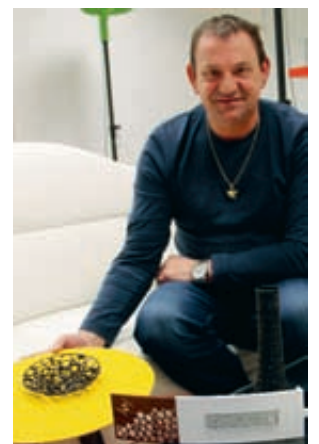


Une convention a été signée entre les organisations professionnelles et les administrations pour renforcer la lutte contre le travail illégal.

54 | VILLE-EN-VERMOIS

De l'éclairage public à l'objet déco

Stéphane Pariset, patron de la société éponyme dans le Toulois, spécialisée dans l'éclairage public et le second œuvre pour les collectivités, est un cas à part ! Après avoir lancé un nouveau concept de fabrication, de gestion et de financement de l'éclairage public avec sa société Rent Light en janvier 2015 – via notamment la conception, grâce à l'impression 3D permise par une autre de ses sociétés, Créative Industrie basée dans la ZA Les Moussières à Ville-en-Vermois –, il entend aujourd'hui abattre une nouvelle carte de diversification d'activité. Il vient de lancer une marque d'objets de décoration, Synual. Fabriqués en impression 3D, ils sont complétés par l'intervention d'entreprises locales (menuisiers, peintre en bâtiment). Un véritable mini-cluster "made in local".



L'original Stéphane Pariset

« C'est avec les artisans et les entreprises locales et voisines de la nôtre que nous travaillons. Pourquoi aller chercher à des milliers de kilomètres, les compétences et les savoir-faire que nous avons au coin de la rue. » Après le bon sens paysan, le bon sens du bâtisseur... ●

Kinedo
FRANCE



POUR LE PRIX D'1
BALNÉO

MAGIC SPA+

Le spa qui s'installe **partout sans gros travaux**



LÉGER ET COMPACT

s'installe sur une terrasse
ou un balcon



ÉQUIPEMENT COMPLET

musicothérapie, chromothérapie,
couverture thermique



MASSAGE RELAXANT

pompe
bi-vitesse

KINEDO.COM

FABRICATION FRANÇAISE

1 Les constructeurs de maisons individuelles montrent un positionnement récent sur le marché bois : inférieur à 10 ans pour 60 % d'entre eux, voire à 5 ans pour 14 %.

2 Le Grand Est reste la première macro-région en termes d'activité, avec un chiffre d'affaires en construction bois de 556 M€ HT en 2014, soit 29 % du chiffre d'affaires national.

3 Près de deux marchés sur trois (hors maison individuelle) sont signés par les entreprises en lots séparés, mais la part des marchés signés en entreprise générale a augmenté, passant de 15 à 19 %.



FOCUS

CONSTRUCTION BOIS De bonnes cartes

Malgré ses qualités, le bois n'est présent que dans 10 % de la construction française. Toutefois, dans un contexte de crise, les entreprises du secteur surnagent en investissant sur de nouveaux segments et des capacités techniques d'avenir.

Selon une enquête réalisée par le Codi-fab* et France Bois Forêt, la situation conjoncturelle est aussi dégradée pour les entreprises de la construction bois que pour l'ensemble des entreprises du Bâtiment : en deux ans, leur chiffre d'affaires total a en effet baissé de 8 % par rapport à 2012, 10 % des entreprises ont fermé leurs portes et les effectifs salariés ont diminué de 6 %. Ce recul s'explique par celui des mises en chantier dans le neuf (-10,7 % par rapport à 2012) et les bâtiments non résidentiels (-15,9 %). Or, l'activité des entreprises est restée centrée, à 77 %, sur le marché de la construction neuve. Ces mauvais chiffres sont toutefois atténués par la progression de l'activité en entretien-amélioration (+18 %), dans celle des ex-



tensions-surélévations, en hausse de 5,4 % et représentant désormais 20 % de la construction bois, ainsi que dans le secteur de l'individuel groupé (+1,4 %) et des bâtiments agricoles (+2,6 %). « Malgré le contexte économique dégradé, la construction bois maintient ses parts de marché à 10,4 %, pour la maison individuelle », souligne pour sa part Éric Toppan, le coordinateur de l'Observatoire économique de France Bois Forêt. Les industriels de charpente et menuiserie ont renforcé leur

contribution au chiffre d'affaires construction bois, cette activité représentant 78 % de leur chiffre d'affaires total, contre 50 % il y a deux ans.

Franchir le pas de la conception technique

On assiste par ailleurs à une professionnalisation grandissante des entreprises. Ainsi, 72 % d'entre elles font de la conception technique, disposant d'un bureau d'études intégré ou utilisant un logiciel spécifique de conception.

Ceci leur permet de proposer de plus en plus une offre globale, de la conception technique à la mise en œuvre. Du côté des systèmes constructifs, celui de l'ossature bois reste le plus utilisé et renforce sa position pour la construction de maisons individuelles (elle passe à 82 % contre 73 % en 2012). Le système poteaux-poutres (pouvant intégrer une certaine part de mixité ossature bois/poteaux-poutres) n'est plus utilisé qu'à hauteur de 10 % contre 16 % en 2012. La technique des panneaux massifs contrecollés ou contre-cloués est restée stable entre 2012 et 2014 (à 5 %). Enfin, le bois massif empilé devient un marché de niche, passant de 5 % à 2 % entre 2012 et 2014. ●

Dossier réalisé par L. Colignon

* Comité professionnel de développement des industries françaises de l'ameublement et du bois

1





2



3

FOCUS CONSTRUCTION CIRCULAIRE

Le bois, champion de la bio-économie

Pour Michel Veillon, directeur général d'Ossaboïs, leader français du logement en ossature bois avec plus de 10 000 logements bois à son actif en 30 ans, « le bois est à l'ordre du jour, s'inscrivant parfaitement dans l'économie circulaire ». « En effet, rappelle-t-il, celle-ci s'appuie sur trois "R" qui correspondent bien au matériau bois : "r"éduire l'énergie mise en œuvre, le transport, les nuisances, les délais de réalisation ; "r"éutiliser les produits en fin de vie et recycler plutôt que détruire ; "r"ecycler les chutes et les déchets de process, ainsi que les produits en fin de vie. » « Dans le bois tout est bon, martèle ainsi Michel Veillon. À partir d'une bille de bois, on fabrique une



poutre, puis des planches, du contreplaqué, des fibres, des isolants, des panneaux de particules et pour finir, du bois énergie. En outre, les composants modernes et industriels en bois sont plus performants que le bois traditionnel (les fibres croisées offrent une plus grande résistance, par exemple) et, ce, en utilisant très peu d'énergie, contrairement au béton ou à l'acier. Enfin, le bois participe aussi de l'économie circulaire en ce sens qu'il subit une transformation in situ la plupart du temps et qu'il crée de l'emploi local ». Des propos auxquels s'accorde Emmanuelle Bour-Poitral, coordinatrice du CSF

Bois* : « il est vertueux d'utiliser du bois dans la construction et la construction bois, via le bois d'œuvre, propose la meilleure valorisation de ce matériau ». Il est vrai qu'en matière de dépense énergétique, le bois est 9 fois moins énergivore que le béton, 17 fois moins que l'acier et 48 fois moins que l'aluminium. Parmi tous les autres attraits dont il est paré, ce matériau plus léger offre aussi l'avantage d'une grande modularité et réduit les délais de construction. Cette construction en filière sèche à 100 % est en effet 2 fois plus rapide à mettre en œuvre que les techniques en filière humide. ●

CHIFFRES

1984

Le nombre d'entreprises actives dans la construction bois.

60 %

Les entreprises de moins de 10 salariés (21 % ont entre 10 et 19 salariés ; 19 % plus de 20 salariés).

3,7 Mds€

Le CA HT total qu'elles ont réalisé (- 8% en deux ans), soit 3 % du total Bâtiment.

28850

Le nombre de salariés employés, soit 3 % du total Bâtiment.

84 %

La part du CA total réalisé par les entreprises de 10 salariés et plus (65 % par les entreprises de 20 salariés et plus).

DIVERSIFICATION

L'isolation, un appoint providentiel

L'isolation thermique par l'extérieur est une activité complémentaire importante pour les entreprises de la construction bois, 52 % d'entre elles déclarant avoir réalisé des travaux dans ce domaine, contre 41 % en 2012. Parmi ces entreprises, ce sont celles spécialisées en charpente qui sont les plus présentes (47 %). Quant aux régions où la part des entreprises déclarant réaliser ce type de travaux est la plus élevée, on trouve le Grand Est, qui domine largement (29 % du CA national), suivi de la région Rhône-Alpes (19 %) et du Grand Ouest (16 %).



à jouer

« Malgré la sinistrose ambiante, les entreprises se disent prêtes à répondre à ce marché qui va reprendre doucement. L'ambition est de gagner à nouveau des parts de marché, et de façon importante »

Christian PIQUET, président de France Bois Région



FOCUS APPROVISIONNEMENT

Les grands réseaux de distribution gagnent du terrain

Selon une enquête réalisée par la cellule économique de Bretagne*, en deux ans, les entreprises ont augmenté leurs achats de 7 % auprès des réseaux de distribution (négoce et coopératives), au détriment des scieries étrangères, soit 43 % de leurs approvisionnements. La part des scieries françaises est restée stable à 40 %, tandis que celle des scieries étrangères (Allemagne, Autriche, Finlande pour les plus citées) a baissé, passant de 25 % à 17 %. L'Observatoire fournit trois explications à ce constat : la conjonction de négoce qui se sont orientés vers le bois et se sont spécialisés dans ce domaine, le transfert de stocks des entreprises vers le négoce et une vo-



lonté de développer ce marché chez les négoce qui y sont déjà présents. Par taille, les entreprises de moins de 20 salariés s'approvisionnent majoritairement auprès des réseaux de distribution (59 % pour les moins de 10 salariés et 55 % pour les 10 à 19 salariés). Les achats des entreprises

de plus de 20 salariés sont principalement réalisés directement auprès des scieries (françaises pour 43 % de leurs achats et étrangères pour 21%). ●

*En partenariat avec France Bois Région, la FFB et Afcobois, dans le cadre de l'Observatoire national de la construction bois.

FOCUS EXTENSIONS-SURÉLEVATIONS

Planche de salut pour la filière

Le marché du bois dans la construction résiste grâce, en partie, aux extensions-surélévations. Ainsi, on a enregistré quelque 9 225 extensions-surélévations en bois construites en France en 2014 contre 7 870 en 2012. Des résultats positifs d'autant plus étonnants que le nombre de ce type d'opérations a baissé dans sa globalité de 15 % entre 2012 et 2014. Une bonne santé que ne dément pas Éric Toppan, le coordinateur de l'Observatoire économique de France Bois Forêt : « Les extensions-sur-

élévations en bois connaissent une hausse significative des parts de marché, et sont passées de 14,7 % en 2012 à 20,1 % en 2014 ». Ce sont les constructeurs de maisons individuelles qui se positionnent le mieux sur ce marché (43 %). En revanche, seul un fabricant sur quatre (27 %) en construit. À noter : plus de la moitié des entreprises présentes sur le marché de l'extension-surélévation (57 %) réalisent également des travaux d'isolation thermique par l'extérieur, les demandes des clients associant de plus en plus ces deux types de travaux (voir encadré page suivante). Enfin, en termes géographiques, ce sont le Grand Est et le Grand Ouest qui arrivent en tête, représentant près de la moitié des extensions-surélévations réalisées en France en 2014. ●



FOCUS IMMEUBLES DE GRANDE HAUTEUR

Ils arrivent en France

Il semble que les IGH en bois montrent le bout de leur nez en France. Ainsi, l'appel à projets "Réinventons Paris" a ré-

cemment proposé d'inscrire un "gratte-ciel en bois" dans la capitale, tandis que l'EPA Bordeaux-Euratlantique a choisi,

parmi 9 projets d'immeubles de 50 m de haut en structure primaire bois, celui d'une tour de logements de 7 000 m² sur 18 niveaux, pensée par l'agence Jean-Paul Viguier & Associés. Certains architectes se montrent cependant sceptiques sur une hauteur bois sans limite, estimant que, dans le cas d'un bâtiment de 20 niveaux en panneaux bois, les murs porteurs des premiers niveaux atteindraient des épaisseurs beaucoup trop importantes pour résister aux descentes de charges. ●



FOCUS MIXITÉ DES MATÉRIAUX

Associations multiples

Le bois se marie facilement avec d'autres matériaux comme la brique, le béton ou le métal. D'ailleurs, pour Michel Veillon, le patron d'Ossa-bois, « le bâtiment de grande hauteur idéal sur le plan des performances thermiques et économiques, serait constitué d'un socle et de trois étages en béton, puis de trois étages en

bois massifs et enfin de 4 étages et d'une enveloppe en ossature bois ». ●



PERFORMANCE



À SAINT-NAZAIRE, Ossa-bois a réalisé une résidence étudiante de 120 logements en 7 mois, au lieu des 12 à 14 mois qui auraient été nécessaires avec d'autres systèmes constructifs.

RENCONTRES



PREUVE DE L'INTÉRÊT SUSCITÉ PAR LE BOIS, plus de 10 000 professionnels sont attendus pour la 14^e édition du Carrefour International du Bois, du 1^{er} au 3 juin prochain au Parc ExpoNantes.

NON-RÉSIDENTIEL



SI, EN DEUX ANS, la surface des bâtiments non résidentiels a perdu des mètres carrés, l'activité bois se porte néanmoins plutôt bien : le marché des bâtiments agricoles a progressé de 24 % à 26,6 %.

ARTIBAT

SALON DE LA CONSTRUCTION DE L'OUEST

19 | 20 | 21 oct. 2016

PARC EXPO DE RENNES

VOTRE RENDEZ-VOUS BTP
100% PRO

Visitez

40 000
visiteurs
professionnels

Échangez

1000
exposants
nationaux
et internationaux

Découvrez

10
secteurs d'activités

AMÉNAGEMENT EXTÉRIEUR ET ASSAINISSEMENT
CHARPENTE - MOB - COUVERTURE
CHAUFFAGE - SANITAIRE - ÉLECTRICITÉ
DÉCORATION - REVÊTEMENTS
GROS MATÉRIEL - TP
INFORMATIQUE
ISOLATION
MAÇONNERIE - FACADE
MENUISERIE - FERMETURE - AGENCEMENT
OUTILLAGE - QUINCAILLERIE - MACHINES OUTILS

sur **65 000 m²**
d'exposition

www.artibat.com

SALON ORGANISÉ PAR
CAPEB
L'Association des Constructeurs
de l'Ouest

Membre de
UPA

AVEC LE SOUTIEN DE
CRATEL

GROS ŒUVRE

Maçonnerie, Isolation	32
Charpente, Couverture, Étanchéité	38

SECOND ŒUVRE

Menuiserie, Fermeture	40
Peinture, Décoration	52

ÉQUIPEMENTS TECHNIQUES

Sanitaire, Plomberie	44
Chauffage, Ventilation, Climatisation	46
EnR	48
Électricité, Éclairage, GTB	50

Tous les corps d'état du bâtiment

Vite!

DOCUMENTATION

Memento Siniat 2016



Le nouvel guide technique de référence, présentant l'ensemble des solutions d'isolation signées Siniat en intérieur et en

extérieur, vient de sortir. Il propose deux clés d'entrée : par type de bâtiment (maison individuelle, logement collectif, tertiaire, local commercial ou industriel) ou par type d'application (sols, murs intérieurs et extérieurs, toitures-terrasses). Suivent une rubrique dédiée aux fiches détaillées des produits et accessoires ainsi qu'une rubrique rappelant les différentes réglementations (mécanique, thermique, sismique, incendie, santé...).

PRÉCARITÉ ÉNERGÉTIQUE

Des isolations de combles financés par les CEE

Selon l'Observatoire de la précarité énergétique (ONPE), un Français sur 5 éprouverait, dans son logement, des difficultés particulières à disposer de la fourniture d'énergie nécessaire à la satisfaction de ses besoins élémentaires en raison de l'inadaptation de ses ressources ou de ses conditions d'habitat. Pour lutter contre ce phénomène, les fournisseurs d'énergie ont, depuis le 1^{er} janvier 2016, l'obligation légale de financer des actions de lutte contre la précarité énergétique, via les certificats d'économie d'énergie. C'est dans ce cadre que l'entreprise Économie d'Énergie lance un nouveau dispositif qui va permettre à un grand nombre de propriétaires de maisons individuelles éligibles de faire isoler leurs combles perdus, quelle que soit leur superficie, pour seulement 1 euro !

Cette offre est simple et rapide d'accès grâce à un site internet dédié, accessible 7 j/7 et 24 h/24. Une fois l'éligibilité à l'offre confirmée et le dossier vérifié et validé, les travaux peuvent commencer, en moyenne sous un mois.

Accroître votre volant d'affaires

Économie d'Énergie met le ménage en relation avec l'une des entreprises qualifiées RGE

de son réseau partenaire pour s'accorder sur la mise en œuvre du chantier. Le chantier, qui bénéficie de la garantie décennale, est effectué avec de la laine minérale soufflée Isover certifiée Acermi. En améliorant les performances énergétiques de la maison, cette isolation des com-



1€

Le tarif offert par l'Anah et Économie d'Énergie aux ménages en grande précarité énergétique pour faire isoler leurs combles, sans limitation de surface.

en province et 40 758 euros en Île-de-France) peuvent ainsi bénéficier de l'offre à 1 euro pour isoler leurs combles perdus, tandis que les ménages dits en "situation de précarité" (37 690 € en province et 49 620 € en Île-de-France) ont accès à une isolation à tarif préférentiel, de 1,50 € à 4 € le m².

Pour connaître les différentes conditions d'éligibilité, il suffit de se connecter sur le site www.renovier-en-france.fr et d'utiliser le simulateur, ou encore de contacter les conseillers "d'Économie d'Énergie" du lundi au vendredi de 9 h à 17 h au 0 805 620 670 (appel gratuit). ● M. Wast

Plus d'infos pour les professionnels www.economieenergie.com

TEST FEU

Les Etics PSE bons pour le service

Les Etics PSE, qu'est-ce que c'est ? Il s'agit des techniques de l'isolation thermique par l'extérieur par enduit sur isolant en polystyrène expansé. Elles représentent, aujourd'hui, plus de la moitié du marché annuel de tous les systèmes ITE confondus, estimé à 20 millions de m² (source TBC 2015). Même si ces systèmes évoluent régulièrement en termes de performances énergétiques, de mise en œuvre et de sécurité, les industriels de cette filière, réunis au sein de trois syndicats (l'Afipeb, le Sipev et le SNMI*), ont élaboré différents travaux de recherche qui ont débouché sur une campagne d'essais officiels menée en collaboration avec le ministère de l'Intérieur afin de vérifier le bon comportement au feu des façades en grandeur réelle. Cette campagne a été menée selon le protocole d'essais Lepir 2 confor-

mément aux dispositions de l'IT 249 actuelle.

Des études préalables ont permis de choisir plusieurs configurations à tester, tous les systèmes Etics PSE devant, a minima, être Euroclasse B-s3, d0.

Configuration 1 : système sous enduit hydraulique épais (plus de 10 mm), PSE 300 mm, avec recoupement par bandes filantes incombustibles à chaque niveau de la façade.

Configuration 2 : système sous enduit mince mixte (inférieur ou égal à 10 mm) avec sous-couche hydraulique et finition organique, PSE 200 mm, avec recoupement par bandes filantes incombustibles en départ bas et à chaque niveau de la façade.

Configuration 3 : système sous enduit mince (inférieur ou égal à 10 mm) avec sous-couche et finition organique ignifugée, PSE 200 mm, avec recoupement par

bandes filantes incombustibles en départ bas et à chaque niveau de la façade.

Après une heure d'essai, dont 30 minutes d'exposition au feu, la flamme ne s'est pas propagée au-dessus du deuxième niveau. Ensuite, il n'a pas été constaté de propagation latérale de l'inflammation de la façade sur l'ensemble de sa largeur. Enfin, la peau externe au-dessus de la ligne horizontale de 5,2 m n'a pas été percée.



Ces tests ont permis de valider des dispositions constructives génériques répondant aux exigences réglementaires et assurant une sécurité optimale. Celles-ci sont décrites dans un guide de recommandations consultable sur le site internet du ministère de l'Intérieur. ● M. W.

* Respectivement Association française pour l'isolation en polystyrène expansé dans le Bâtiment, Syndicat national des industries des peintures, enduits et vernis, Syndicat national des mortiers industriels.

100% de chance de gagner !



Saint-Gobain Isover Société Anonyme. Capital social : 45 750 000 €. 312 379 076 RCS Nanterre. Les Miroirs - 18, avenue d'Alsace à Courbevoie (92400). Avril 2016. (1)(2)(3)

**Avec Max Réno,
prenez le ticket gagnant pour votre isolation.**

Pour vous guider dans votre projet de rénovation, ISOVER a créé une grille de référence simple et claire pour vous aider à trouver la bonne solution d'isolation. Et pour s'adapter à vos ambitions, trois niveaux de performance sont disponibles :

L'INDISPENSABLE : le niveau minimum pour un projet éligible aux aides financières.

L'ÉVIDENT : l'équilibre entre performance et investissement qui contribue à un projet de niveau DPE classe B.

LE SUPÉRIEUR : la solution pour une valeur verte et un confort maximal qui contribuent à un projet de niveau DPE classe A.

Il ne vous reste plus qu'à choisir !

➤ Retrouvez tout le détail de notre guide Max Réno sur isover.fr/maxreno

ISOVER.FR/MAXRENO

(1) Article 278-0 bis A (V) du code général des impôts (CGI). (2) CITE article 200 quater du CGI. (3) Article 244 quater II du CGI.

**PROFITEZ DES BONUS
DU MOMENT !**

EN 2016, CUMULEZ LES AVANTAGES FINANCIERS.

TVA réduite à **5,5%** (1) | **Crédit d'impôt** (2) | **ECO-PTZ** (3)

Renseignez-vous aussi sur les aides locales.

Vite!

BIODIVERSITÉ

Vicat agit pour la pollinisation

Le cimentier Vicat, comme nombre de producteurs de granulats, s'est engagé il y a plus de 20 ans pour la défense et la promotion de la biodiversité. Le groupe donne aujourd'hui une nouvelle dynamique à son action en lançant le projet Odyssée – en partenariat avec l'association naturaliste Arthropologia –, dédié à la protection des pollinisateurs et des abeilles sauvages, essentiels à la préservation des écosystèmes et de la flore.

BÉTON À PRISE RAPIDE

Malaxage express

Micro-béton à prise rapide pour le scellement de tampons de voirie, weber.cel mass garantit une rapidité de préparation, gage de compétitivité et de confort pour l'applicateur. Un confort accru grâce à une nouvelle formulation permettant un gain de temps au malaxage de plus de 20 %, atout auquel seront sensibles les acteurs de la filière.



CERTIFICATION

Et de trois pour Lafarge !

Après avoir été certifiées ISO 9001 (management de la qualité) en 2003, puis ISO 14001 (management environnemental) en 2006, les cimenteries de Lafarge France viennent d'obtenir la certification ISO 50001. Un comité de pilotage a ainsi été mis en place afin de contrôler régulièrement les consommations énergétiques de chaque usine. De plus, l'ensemble des opérateurs s'assurent de l'atteinte des objectifs tout en analysant régulièrement les indices de consommation qu'il reste à optimiser.

NOUVEL ARRIVANT

Les panneaux sandwich se font une beauté

Trimo... C'est une entreprise slovène qui fait un tabac en Europe avec ses panneaux intégrant une isolation en laine de roche. Si le produit Trimotherm commence à se faire connaître chez nous, avec sa gamme de panneaux sandwich allant jusqu'à 16 m de longueur par 1,20 m de largeur, c'est le concept QBiss One qui a retenu notre attention à la rédaction.

Il s'agit d'un système constructif modulaire et autoportant qui comprend les parements extérieur et intérieur en acier galvanisé prélaqué 7/10°, entre lesquels est placé un manteau isolant en laine de roche jusqu'à 240 mm d'épaisseur ($U = 0,16 \text{ W/m}^2\text{K}$).

Facile à mettre en œuvre et abordable

Contrairement aux autres processus qui font généralement appel à la découpe et à la soudure, la technique de l'emboutissage, propre à Trimo, permet aux éléments en acier de présenter un coin arrondi qui empêche tout risque de corrosion dans les

temps. D'ailleurs, sûr de son fait, le fabricant propose une garantie de 30 ans. De plus, pour pouvoir s'imposer naturellement sur le marché français, QBiss One dispose d'un avis technique du CSTB depuis octobre 2015.

L'étude préliminaire est effectuée en liaison avec le bureau intégré chez Trimo, qui aide les maîtrises d'ouvrage et d'œuvre à réaliser le calepinage et à contourner toutes les contraintes liées aux



points singuliers. Par exemple, des éléments existent pour gérer la sous-structure, les angles, les acrotères ou les menuiseries. Il est même possible d'intégrer des panneaux à faible courbure. Pour les plus avancés en termes de maquette numérique, le concept QBiss One est déjà modélisé pour le BIM.

Livraison et assistance sur site

Au niveau du chantier, seule la pose d'une ossature poteaux-béton, bois ou acier est requise. La portée maximale d'un panneau

est de 6,5 m sans aucun support intermédiaire. Tous les éléments nécessaires à la réalisation de la façade sont livrés sur chaque site, et ils se mettent en œuvre comme un Meccano®. Filière sèche oblige, le chantier reste propre avec très peu de déchets. Néanmoins, en cas d'interrogation, une assistance chantier est constamment disponible. Enfin, coté budget, cette solution complète et performante n'est pas aussi onéreuse que l'on pourrait imaginer. Comptez environ 250 €/m² en épaisseur 150 mm, hors pose. ● M. Wast

Toutes les informations sur www.qbiss.eu.

MONOMUR

Une association brique/colle isolante et certifiée

Wienerberger disposait dans sa gamme briques terre cuite de deux produits réel-

lement innovants. D'une part, la brique CLIMAmur qui ne nécessite aucun doublage d'iso-

lant supplémentaire grâce à sa haute inertie thermique (disponible en 30, 36 et 42 cm d'épaisseur). D'autre part, Dryfix, un liant mono-composant en mousse à prise ultrarapide, dédié au collage horizontal des briques rectifiées.

Mise en œuvre jusqu'à -5°C

Le fabricant vient d'obtenir l'avis technique 16/15-722 pour la combinaison de ses deux éléments pour un même système. Ainsi, CLIMAmur et Dryfix affichent de hautes performances

thermiques : $R = 4,05 \text{ m}^2\text{K/W}$ en épaisseur 30 ; $R = 4,88 \text{ m}^2\text{K/W}$ en épaisseur 36 ; $R = 5,71 \text{ m}^2\text{K/W}$ en épaisseur 42. À noter : ce couplage répond à de multiples exigences sur chantiers comme la compétitivité par rapport à des solutions plus "traditionnelles" ou une mise en œuvre possible jusqu'à une température extérieure de -5°C. Enfin, soulignons que l'association CLIMAmur/Dryfix est possible en zone sismique. Il convient simplement d'appliquer quatre cordons de liant au lieu de deux habituellement. ● M. W.



SYSTÈME 2 EN 1

Des murs béton à isolation intégrée

Très présent dans tous les types de construction, avec notamment 50 % des murs de façade réalisés en béton banché dans l'habitat collectif et 28 % dans les bâtiments non résidentiels, le béton fait également une percée avec les prémurs (6 % des murs de façade), sans oublier le secteur des grandes maisons d'architectes. Pour répondre à ces nouvelles demandes, Knauf vient de présenter des solutions spécifiques d'isolation intégrée dans les murs en béton coulé et prémurs : l'offre Knauf Mur-B2i®.

Compétitivité assurée

Elle est déclinée en 2 variantes et 21 références PU (polyuréthane), Knauf Thane Mur-B2i®, et PSE (polystyrène expansé), Knauf XTherm Mur-B2i® (Rc60 SE et Rc120 SE), affichant d'intéressantes performances en termes thermiques, de comportement au feu (PSE), et une ré-



sistance à la compression de 120 kPa et 60 kPa respectivement. Ces solutions garantissent ainsi une isolation efficace, assortie d'une protection des panneaux contre toute agression extérieure, en éliminant également

les ponts thermiques. Autres points forts de ces gammes, une compétitivité assurée par une parfaite maîtrise et une simplification des chantiers, qu'il s'agisse de béton coulé sur place ou de prémurs. ● M. W.

PACKAGING

Eqiom change de sacs

En constante évolution, la gamme de ciments et de chaux en sacs Eqiom (anciennement Holcim France) a pour objectif de répondre aux demandes toujours diversifiées de ses clients. Le fabricant a mis à profit sa nouvelle identité visuelle pour repenser le packaging des sacs de ciments et de chaux en améliorant la visibilité des utilisations associées à chaque solution.

Disponibles dès maintenant

Eqiom propose une large gamme de produits : ciment Multi-usages, ciment pour Milieux agressifs, ciment Hautes Performances, Plasticem, Chaux grise à maçonner et Chaux blanche naturelle. Ces nouveaux sacs sont disponibles dès à présent dans les différents points de vente des négoce partenaires. Tous ces produits sont

fabriqués en France et affichent la marque NF. Ce relooking a été accompagné d'un jeu concours, "Les instants gagnants", qui proposait de nombreux lots comme des tee-shirts, des crayons et même, après tirage au sort, un véhicule utilitaire. ● M. W.



MORTIER ADHÉSIF POUR PLAQUES DE PLÂTRE

ISOCOL EXPERT est un mortier adhésif pour la pose en intérieur des plaques de plâtre avec ou sans isolant. Permet également les rebouchages ponctuels de plaques de plâtre non jointives. Il s'utilise avantageusement pour le collage de tous les complexes d'isolation thermique en intérieur : plaques de plâtre, polystyrène, laine de verre.

AVANTAGES

- RATTRAPAGE DES DÉFAUTS DE PLANIMÉTRIE DES FONDS
- HAUTE ADHÉRENCE

WWW.SEMIN.COM
LES MURS VOUS REMERCIENT

Fenêtre EVERfinish

1 jour pour tout changer,
20 ans pour en profiter !



© 2016 Ormaiztegui Velux et le logo VELUX sont des marques déposées de Velux France par le groupe VELUX. Ce document est un contratuel RLS EVERY 970 200 044.

* Offre valable pour les particuliers sur les fenêtres EVERfinish (bois + coque polyuréthane),
réf. GGU/GPU/GIU/VIU, hors version standard, inscription du 1^{er} avril au 30 juin 2016 sur www.velux.fr.
Offre limitée à 2 remboursements par foyer (même nom, même adresse), réservée aux personnes physiques résidant en France métropolitaine (Corse incluse).

VELUX®

➔ Pour vous

Des cadeaux dès la première fenêtre installée.
Modalités et inscription sur www.portailpro.fr

➔ Pour vos clients

50 € remboursés*
du 1^{er} avril au 30 juin 2016.
Modalités et inscription sur www.velux.fr

Fenêtre EVERfinish



Conçue pour durer longtemps !



Facile d'entretien



Dessinée pour plaire !



Insensible à l'humidité

cmem

le Groupement qui rassemble 1796
Points de Vente indépendants en France
et en Belgique



Clus bois



Aubern



Vite!

DALLES D'ÉTANCHÉITÉ

Nouvelle gamme Edycem



Edycem PPL vient de dévoiler sa nouvelle gamme de dalles dédiée à l'étanchéité des toitures-terrasses et des sols extérieurs. Posée sur plots et conforme à la norme NF EN 1339, l'offre se décline en deux classes d'appellation : T7 pour les toitures privées et T11 pour l'usage collectif ou public. Quatre finitions sont proposées : Lisses, Palma Sablée, Grains Fins et Gravier Lavés. Quant aux formats courants : 50 x 50 cm de classe T7 pour les toitures privées, et 40 x 40 cm en classe T7 et T11 pour les usages privés, collectifs ou publics.

FORMATIONS

La charpente et les Eurocodes

Le FCBA continue ses sessions de formation pour que vous puissiez mettre à jour vos connaissances par rapport aux nouveaux Eurocodes. Au programme, le 24 mai prochain à Champs-sur-Marne (77) ou à Bordeaux, "Connaître le principe de justification en situation incendie selon les règles Eurocode 5". Les 25 et 26 mai, sur les mêmes lieux, seront abordés tous les principes généraux et techniques concernant la conception des structures bois en situation de séisme (Eurocode 8). Programmes détaillés et contacts sur <http://formation.fcba.fr>

COMPLÉMENT DE GAMMES

Monier joue la couleur café



Fort de son ancrage régional, le spécialiste des systèmes de toiture complets fait évoluer l'esthétisme de trois de ses modèles de tuile terre cuite : les Belmont®, Fontenelle® et Signy® se déclinent en une nouvelle nuance, le Moka. Cette couleur convient aussi bien à des constructions modernes que traditionnelles.

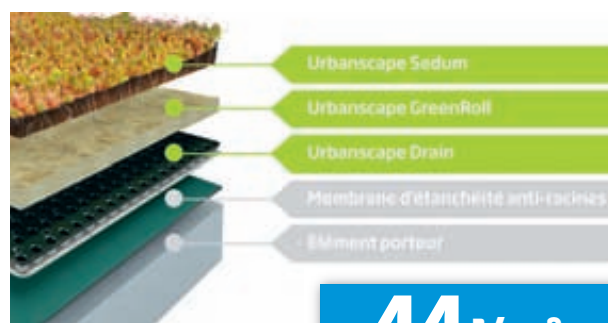
COUVERTURES VERTES

Une toiture végétalisée "light"

C'est le début des beaux jours avec sa vague de régimes en tout genre... La mode est au "light", même si ses vertus sont sujettes à controverses... Il est au moins un domaine où l'allégé fait recette, c'est en toiture pour éviter les surcharges sur la charpente ou la structure. Le domaine de la toiture-terrasse ne fait pas exception et le développement conséquent de la végétalisation est souvent un problème quand il s'agit de calculer la surcharge acceptable. Pour limiter ces contraintes, Knauf Insulation, qui souhaite diversifier ses activités "solutions vertes", lance au niveau européen une solution complète : Urbanscape GreenRoof.

Un système réellement innovant

Il s'agit d'un système léger de végétalisation extensive pour terrasses et toitures inaccessibles, de pente inférieure ou égale à 20%. De faible épaisseur et doté d'une haute capacité de rétention



d'eau, il se compose de trois couches. D'abord, une nappe drainante (Urbanscape Drain) fabriquée en polyéthylène haute densité. Présentée sous forme de rouleau de 10 mètres, elle a pour fonction de favoriser l'évacuation de l'eau en excès et d'éviter l'asphyxie des racines en cas de stagnation d'eau.

Ensuite, un support d'enracinement : Urbanscape GreenRoll est conçu en laine de roche sans liant et spécialement aiguilletée pour former un feutre compact et stable. Ultra-absorbant, il garantit à la fois un bon enracinement du tapis de sedum et une excellente

rétention et conservation de l'eau dans le système. Disponible en deux épaisseurs (2 et 4 cm), il est livré sous forme de rouleaux de 6 ou 3 mètres selon le modèle. Enfin, une couche de végétation (Urbanscape Sedum) dont les couleurs (rouge, vert, marron avec une floraison blanche, jaune ou rouge entre juin et septembre) varient en fonction des conditions climatiques, de la saison, de l'irrigation et de la qualité d'entretien. Chaque rouleau pré-cultivé, d'une longueur de 1 à 2,50 m, comprend de 10 à 12 espèces différentes de sedum retenues pour leurs facultés de résistance aux conditions d'exposition des toitures.

Un gain de temps jusqu'à 20 %

Livrée directement sur le chantier, cette solution est facile et rapide à poser. À titre d'exemple, quand plus de 100 tonnes de substrats sont nécessaires pour les systèmes traditionnels, 2 à 5

44 l/m²

La rétention d'eau permise par le support d'enracinement Urbanscape GreenRoll en 6 cm d'épaisseur.

tonnes de rouleaux Urbanscape GreenRoof suffisent pour garantir une bonne capacité d'absorption d'eau et une base de croissance appropriée pour les plantes d'une toiture végétalisée de 1 000 m². En allégeant jusqu'à 20 fois le poids au moment de la pose, cette solution contribue à réduire la pénibilité au travail.

La mise en œuvre s'effectue simplement sans risque de perçage de l'étanchéité. En une journée, une équipe de quatre personnes peut installer près de 250 m² de toiture végétalisée (hors mise en place des dispositifs de séparation et graviers) ce qui représente un gain de temps de l'ordre de 20 % par rapport à une solution traditionnelle. Quant à son coût, il est compétitif, de l'ordre de 60 €/m² HT hors pose. ● M. Wast

UNE RÉTENTION D'EAU MAXIMALE

Si la réputation de Knauf Insulation n'est plus à faire en matière de laine minérale "classique", le fabricant n'est en pas reste de savoir-faire sur la laine de roche : sa filiale en Slovénie a développé ce concept de laine de roche aiguilletée, dotée d'une capacité unique d'absorption et de rétention d'eau. En moyenne, 1 cm d'épaisseur retient jusqu'à 8 l d'eau par m², soit jusqu'à 70 % de plus que les substrats traditionnels. La rétention peut atteindre les 44 l/m² pour le Green Roof de 6 cm. De quoi réduire les coûts liés au dimensionnement des canalisations, des systèmes de récupération d'eau de pluie et des stations d'épuration.

STRUCTURE BOIS

Un nouveau guide et un logiciel optimisé

Toujours désireux d'en proposer plus à ces clients professionnels, le groupe ISB présente des outils dédiés à sa gamme de produits pour la construction bois : un nouveau guide technique Structure Bois ainsi que l'intégration des poutres en I Swelite® dans le logiciel de ses partenaires MD Bat et Acord. Le guide, qui débute par la description des différents produits, aborde dans sa deuxième partie les systèmes constructifs existants (toitures,

murs, planchers, extensions et bâtiments agricoles et industriels) et préconise, pour chaque système, la solution produit la plus pertinente. Le tout est accompagné d'abaques avec hy-



pothèses de configurations les plus couramment rencontrées sur les chantiers et de comparatifs entre plusieurs produits. Le dernier volet du guide technique apporte des conseils de sécurité générale, les précautions à prendre notamment lors de la manutention et du stockage de ces produits de structures disponibles pour la plupart en longueurs de

13.50 m, ainsi que les références normatives en vigueur. Côté informatique, le logiciel de dimensionnement des chantiers bois MD BAT voit sa bibliothèque agrandie des poutres en I Swelite® d'ISB, notamment préconisées pour les solives en plancher bois ou toiture-terrasse, en chevrons porteurs ou pannes pour les charpentes. Il est utilisé par près de 2 000 licenciés bureaux d'étude, charpentiers ou industriels de la construction bois. ● M. W

TUILE
BARDAGE
SOLAIRE
SERVICES
ACCESSOIRES
FONCTIONNELS



CHEZ NOUS, LA TRADITION SE RACONTE AU FUTUR

Nous pensons que les plus belles innovations sont celles qui durent. Et quand nous investissons massivement en R&D, c'est non seulement pour créer de nouveaux matériaux, de nouveaux designs, de nouveaux services, mais c'est aussi pour relever les défis énergétiques d'aujourd'hui et imaginer l'habitat durable de demain.

Vous aussi, adoptez un autre regard sur l'innovation.



Tout commence
par un autre regard

imerys-toiture.com

Vite !

SUR-MESURE

Tryba choisit
Tellier-G



Le réseau dédié à la rénovation des fenêtres, volets et portes (300 Espaces Conseil) vient de s'associer au spécialiste de la menuiserie aluminium cintrée dite "complexe". Basée à Chemillé (Maine-et-Loire) sur 22 000 m², l'usine de Tellier-G fournira une offre de menuiseries cintrées éligibles au CITE, en combinant formes géométriques et ouvertures.

VOILET BATTANT

Sothoferm vainc
la dilatation



Fini le robage une fois posés les volets bois ! En aménageant un petit espace non apparent entre les lames de rives, l'industriel a réussi à supprimer tout impact de dilatation sur sa gamme de volets à lames verticales (Apollon, Héraclès, Hestia, Jupiter, Mercure...). Sur le plan esthétique, des broches non débouchantes ont été intégrées.

PARE-SOLEIL

Soprofen offre
un peu d'ombre



Pour la première fois, le fabricant propose une gamme extérieure de protection solaire « alternative » et disponible en

version classique ou zippée (système de glissière). Doté d'un coffre d'enroulement aluminium discret (85 ou 100 mm), le système déroule une toile ajourée ou occultante conçue en polyester précontraint ou en fibre de verre enduite.

SALON

EquipBaie-MétalExpo 2016 : l'édition de la reprise

« **D**es marques leaders comme Bubendorff, Somfy, Veka, Lorillard, Zilten et Pasquet reviennent sur EquipBaie ! », se félicite Guillaume Loizeaud, directeur des deux salons dédiés aux filières de la baie et de la métallerie qui se tiendront du 15 au 18 novembre prochain. Passée sous la barre des 20 000 visiteurs en 2014, la 15^e édition d'EquipBaie – jumelée à

MétalExpo – connaîtrait « une relance très forte liée à la mobilisation, depuis deux ans, des six organisations professionnelles du secteur [FFPV, SNFA, SNFPSA, UFME, Union des métalliers et Union des métiers du bois] désormais fédérées sous la bannière du Pôle Fenêtre de la FFB », note l'organisateur Reed Expositions France.



Le 7 avril, les présidents des six organisations professionnelles du secteur ont indiqué « avoir réussi à mobiliser toute la filière » pour faire revenir les exposants sur le salon.

CONVENTION

Tout sur la baie

Animée le 16 novembre par Christian Cardonnel (du bureau d'études éponyme), une convention d'une demi-journée se focalisera sur l'efficacité de la baie en rénovation : sécurité, confort et acoustique. Sessions de formation (45 mn) et forums (15 mn) permettront d'optimiser le temps de visite pour s'informer ou mettre à niveau ses connaissances.

Visite optimisée

Début avril, il annonçait que « la surface d'exposition de l'édition 2014 [était] déjà atteinte », « un peu plus de 230 exposants » et « 63 % d'entreprises françaises ». Dans un contexte de reprise du Bâtiment et, en particulier, du marché de la baie, le Pôle Fenêtre appelle les professionnels à « la mobilisation » pour « redonner un nouvel élan » à la biennale. Fenêtres et vitrages intelligents,

130 nouveaux exposants seront présents pour l'édition 2016 (chiffre au 11/04)

protection solaire, évolution des techniques de pose... : sur l'édition 2016, outre les Trophées de l'innovation, un espace de 210 m² présentera des solutions liées aux enjeux environnementaux et de la transition énergétique, de l'ac-

cessibilité et de la maquette numérique. Ce sont là autant de signaux forts permettant d'espérer « 300, voire 400 exposants » au pavillon 1 de la Porte de Versailles, espère Guillaume Loizeaud. ● S. Vigliandi

DÉVELOPPEMENT

Vie & Véranda injecte
1 M€ dans l'alu



Nouveaux châssis alu avec vitrage 28 mm, nouvelles finitions de fermeture et d'assemblage... : depuis 2015, le groupe a investi 2,5 M€ dans son usine lyonnaise.

C'est « une phase d'investissement majeure » que finalise le leader national de la véranda bois. Après un budget de 1,5 M€ l'an passé, pour moderniser son usine de Feyzin (69) sur le segment bois, la PME familiale s'attaque à sa ligne de profils et structures en aluminium. Depuis mars, elle dispose d'un centre d'usinage et de production numérique (1 M€). But

visé : « renforcer sa présence dans le top 5 du marché des vérandas aluminium » et « son positionnement haut de gamme » afin de viser les 50 M€ de chiffre d'affaires en 2020 contre 30 M€ à ce jour, révèle le P-dg Lucas Pinoncély. Après Horizon en 2015 (solution bois à toiture plate végétalisée), la marque lance Loungia, une version bioclimatique et connectée. ● S. V.

OUTIL INDUSTRIEL

France Fermetures :
6 M€ d'investissement

À plus de 70 ans, la filiale du groupe SFPI (Dom Security, Eryma, Franciaflex...) vient de donner un coup de jeune à son logo pour afficher son « ambition future de faire grandir sa notoriété ». Après une fin d'année 2015 en fanfare où ses ventes (64 M€) ont bondi de 20 %, l'entreprise de Vierzon vient de dévoiler un plan d'investissement



Axé sur l'offre bois et volets battants en alu isolé, le site de Capdenac (46) s'agrandit et s'équipe.

jugé « à la hauteur de ses résultats et de ses nouvelles ambitions ».

D'ici à 2017, la marque va investir 6 M€ dans l'outil industriel pour réorganiser trois des cinq unités de production où sont fabriquées ses gammes stratégiques. À Boussac (Creuse), 4 M€ sont injectés pour augmenter de 40 % les capacités en volets roulants et rideaux métalliques grâce à l'achat d'une profileuse de lames de volets roulants 37/41/55 et d'une ligne de sciage/perçage des coulisses.

Comme à Capdenac (Lot), le site de Massay (Cher), qui produit la nouvelle porte de garage sectionnelle Maori VIP, bénéficie de 1 M€ de travaux : stocks automatisés en cours de réorganisation, nouvelles machines (débit des profils, etc.). ● S. V.

MENUISERIE ALUMINIUM

Emploi : la filière veut s'ouvrir encore plus

Dans le secteur de la menuiserie alu, « le potentiel d'employabilité - même en CDI! - est bien là ». C'est le message que Jean-Luc Marchand (délégué général du SNFA*) a fait passer à Genlis (21), lors de la manifestation annuelle pour l'emploi. Organisée le 30 mars par son syndicat, elle a réuni 40 enseignants venus de

toute la France et représentant l'ensemble des sections (du CAP à la licence professionnelle) pour échanger avec une vingtaine d'acteurs de la filière (membres du SNFA et de l'Éducation nationale).

Des débouchés variés

À Genlis, dans son usine de laque ultramoderne, l'entreprise

bourguignonne Sepalumic a reçu l'aréopage pour évoquer les questions de professionnalisation de la filière. Selon le SNFA, cette journée vise à « faire connaître les opportunités d'emploi offertes et encourager les jeunes à s'engager dans cette voie professionnelle », mais aussi « préserver les formations existantes ».

D'ailleurs, les débouchés sont variés : concepteur, technicien de bureau d'études, technicien de fabrication et pose ou encore technico-commercial. Actuellement, environ 3 000 étudiants suivent un cursus. Démarche RGE, écoconditionnalité des travaux..., les formations et compétences sont plus que jamais mises en avant dans un secteur qui, en 2015, a « sauvé 8 000 emplois grâce au CITE ». ● S. V.

* Syndicat représentant les fabricants de menuiseries extérieures en aluminium

Professeurs et membres du SNFA ont découvert les 25 000 m² de l'usine high-tech de Sepalumic pour parler de formations et d'emploi.



POLLUTION SONORE

AGC lance son appli



Acoustics App propose une fonction sonomètre qui restitue le niveau sonore ambiant.

Pour aider les poseurs à choisir le bon verre acoustique, AGC propose Acoustics App. Gratuite, cette appli fournit des informations de base (son, isolation, vitrages acoustiques), mais permet aussi de « vivre une expérience sonore unique ». En écoutant les sons fenêtre ouverte, puis fermée, le poseur peut sélectionner un élément vitré parmi neuf allant du simple au triple vitrage. Chaque solution est accompagnée d'une fiche de performance (acoustique, sécurité et thermique). Une appli qui va faire du bruit... ● S. V.

Vite!

DESIGN

Kawneer : étudiants inspirés

Le fabricant de systèmes architecturaux en aluminium a lancé un concours auprès des élèves de 2^e année de l'école supérieure d'architecture intérieure et de design Créad, basée à Lyon. En utilisant les menuiseries de la marque que dirige Georges Perelroizen (*en photo*), ils devront concevoir de nouveaux univers créatifs autour de six tendances décoratives. Le projet lauréat sera distingué sur EquipBaie mi-novembre.



Milwaukee

REDLITHIUM-ION™ 2.0 | 4.0 | 5.0 Ah

NOUVELLES PERCEUSES & OUTILS À CHOCS M18 FUEL.



NOUVEAU POWERSTATE™ MOTEUR SANS CHARBONS

- Le plus performant des moteurs sans charbons
- Durée de vie multipliée par 10

135Nm

203Nm



NOUVEAU REDLINK PLUS™ ENCORE PLUS INTELLIGENT

- Nouvelle électronique encore plus performante et plus intelligente
- Communication entre la batterie et le moteur pour maximiser les performances et l'autonomie



NOUVELLE BATTERIE REDLITHIUM-ION™

- Jusqu'à 2,5 fois plus d'autonomie
- Utilisable jusqu'à -20 °C et à hautes températures
- Gestion individuelle des cellules contre les surcharges, les surchauffes et la décharge totale

Tout Milwaukee® sur votre mobile en scannant ce code! ou sur milwaukeetool.fr



Et tentez votre chance pour gagner 1 perceuse-percussion FUEL M18 FPD-502X par tirage au sort sur www.milwaukeetool.fr/jeu-perceuse

PERGOLA BIOCLIMATIQUE

Un nouvel acteur plein... d'Éléance

À la tête de SiTech Industrie, Alain Peuchot s'intéresse au marché des pergolas bioclimatiques depuis trois ans. Dans l'Hexagone, il s'en est vendu environ 15 000 unités en 2015. Seul bémol, « la complexité de mise en œuvre et d'ajus-

tage sur chantier en raison d'un trop grand nombre de composants à assembler et les problèmes d'inertie sur les systèmes de grandes dimensions », estime ce poseur de menuiseries extérieures et fermetures en région parisienne.

En quête du produit idéal, ce chef d'entreprise « très perfectionniste » est passé à l'acte l'an dernier. Fort de 30 ans d'expérience dans la filière de la fermeture et ancien fabricant des menuiseries PVC Armor*, il vient tout juste de lancer Éléance : une première gamme alu brevetée qu'il fabrique dans son usine de Saint-Raphaël (83).

Pose simplifiée

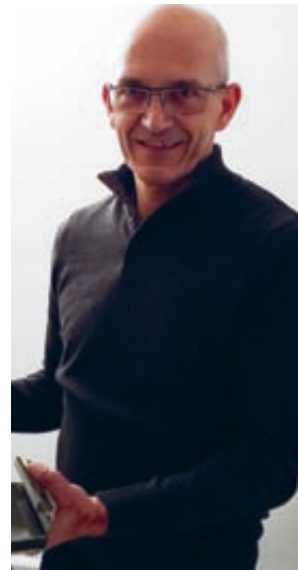
Un cahier des charges « strict » a été défini pour « éviter tout problème de SAV ». Seuls cinq éléments sont à assembler : poutre monobloc multifonctions (récupération des eaux de pluie, passage de gaines pour l'éclairage, vérin intégré...), lames de 39 mm d'épaisseur (dotées d'une "larme" pour l'écoulement des

eaux pluviales), poteau (140 x 140 mm), cache-poteau et barre de manœuvre.

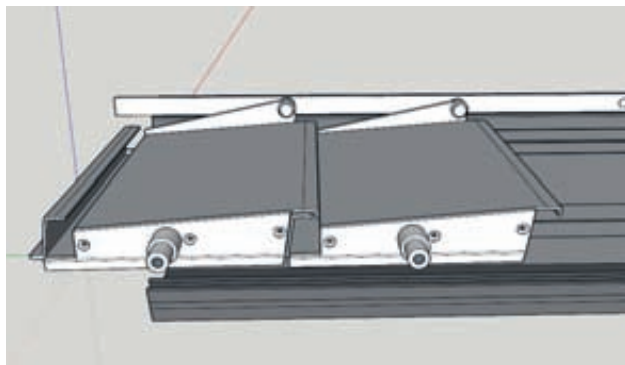
Prêt à poser, le système (jusqu'à 7 ml d'avancée et 5,5 ml de large) s'installe « avec une simple clé de 13 » ! Si un DTU est en cours, Éléance respecte les normes liées à la portance (résistance au vent de 100 km/h, jusqu'à 50 kg de surcharge ponctuelle de neige). Visant avant tout les ERP, commerces, hôtels et restaurants, la solution – validée par un BE structures externes – pourrait aussi séduire le particulier. En 2016, son concepteur prévoit d'en vendre 200 unités. Et d'ici à cinq ans, il vise le top 5 des fabricants français. ●

S. V.

* Marque revendue en 2005 à Atlantem (Hérige)



Jugé « révolutionnaire », le procédé d'Alain Peuchot s'installe « en un jour voire une demi-journée ».



Orientables jusqu'à 145° et résistantes au gel, les lames plates forment une toiture lambrissée étanche.

RÉSEAU

Komilfo inaugure dans le nord

Début avril, Novastyle a inauguré à Leulinghem (62) une nouvelle agence de 180 m² aux couleurs de Komilfo. Installé à « un carrefour stratégique » entre Boulogne, Calais et Dunkerque, cet adhérent y a investi 500 k€. Spécialiste des stores et fermetures, Gaëtan Darcheville qui gère Novastyle, vient aussi d'étoffer ses équipes, composées de 3 commerciaux, 2 secrétaires et 5 poseurs. Deux recrutements sont à l'étude pour l'an prochain. Sur l'exercice 2015 (clos à fin mars 2016), les ventes de Novastyle ont bondi de 17 % à 1,7 M€. ●

S. V.



Gaëtan Darcheville, gérant Novastyle à Leulinghem (62).

SERVICES DIGITAUX

Le SNFPSA déploie ses outils

Après l'expertise "métiers" en 2015, le Syndicat de la fermeture et de la protection solaire engage cette année sa mue numérique. À l'attention des 2 100 adhérents (fabricants et installateurs), chaque groupe du SNFPSA a lancé des outils dédiés. En matière de portes et portails, l'appli "Norm & vous" détaille les exigences normatives et réglementaires, schémas à l'appui. Un guide d'appréciation de la qualité des volets

(battants, coulissants...) passe au crible toutes les caractéristiques non normées des systèmes selon le matériau et le lieu d'installation (zone, climat).

Pour réduire les risques d'accidents, trois fiches de sécurité sont dédiées aux blocs-portes battants, tournants et coulissants motorisés pour piétons. Pour mieux communiquer vers les donneurs d'ordre, le groupe "Portes automatiques piétonnes" diffuse sa première vidéo *motion design* sur la sécurité des systèmes. Quant au groupe Métallerie, une plateforme d'e-learning permet aux entreprises de monter en compétences. ● S. V.



© SNFPSA-FFB



TÉLEX...TÉLEX...TÉLEX...TÉLEX...TÉLEX...TÉLEX...TÉ

Dans son catalogue 2016-2017, Vendôme (Hérige) bouscule les codes esthétiques du portail. Associant deux motifs pour en révéler un 3^e, la nouvelle ligne de portails alu superposés s'appuie sur la cinématique. ● Axé sur la fabrication et pose (stores, menuiseries, pergolas...), le francilien CybStores (15 M€ de CA 2015) devient l'enseigne unique du réseau d'agences Technostor implantée dans l'Ouest, suite à leur rapprochement. ● Le fabricant breton Éveno propose désormais deux nouveaux volets – avec motorisation ZuniR – pour la rénovation : une version ITE et un modèle "2 en 1" avec moustiquaire intégrée. ● Le réseau Homkia commercialise un concept de portes blindées acier haute sécurité (serrure 14 points) pour la maison individuelle et éligible au CITE. ● Réseau de poseurs de portails et clôtures, Charuel a mis en ligne son nouveau site internet BtoC. Astuce : le moteur de recherche présent sur chaque "page". ● Doté de profils alu à rupture de pont thermique, le nouvel ouvrant caché Visual (marque de GAM, filiale de Saint-Gobain) affiche un Uw de 1,2 W/m².K et un clair de vitre optimisé (Sw : 0,48).

METIERS

NEGOCE ZEPROS

zepros.fr

ZEPROS SORT SON NOUVEAU ZEPROS NÉGOCE

C'est l'évènement du moment.
Un nouveau journal gratuit
dédié à la distribution Bâtiment.
Vous souhaitez recevoir
plusieurs exemplaires pour le
diffuser dans votre réseau
à l'ensemble de vos collaborateurs...

... APPELEZ-NOUS !

Votre contact : Catherine Paulic, 01 49 98 58 45
c.paulic@zepros.fr



APPEL À TOUS LES ACTEURS DE LA DISTRIBUTION BÂTIMENT !

À l'occasion de la naissance de Zepros Négoce,
notre nouveau journal consacré
à la distribution Bâtiment,
nous vous invitons à participer
à notre rubrique Selfie Story !

Vous êtes fier de votre libre-service,
de votre salle d'exposition, d'un client ou d'un
chantier, ou encore fier d'une animation
réalisée par votre entreprise ?

MONTREZ-LE !

Adressez votre selfie à ml.barriera@zepros.fr
Nous le publierons dans la page
Selfie Story de notre prochain numéro.

**Alors,
tous à vos
smartphones !**



Vite!

TOURISME

Visite des eaux de Paris

Pour sa nouvelle édition des Parcours de l'eau, l'entreprise publique Eau de Paris invite les Parisiens à découvrir 150 parcours originaux sur l'ensemble du territoire. Nouveauté cette année, l'exploration du double réseau d'eau potable et d'eau non potable de la capitale et leurs installations inscrites en plein cœur de la capitale seront mis à l'honneur.

CATALOGUE

Nouveau guide solutions chez Comap

Le groupe Comap, spécialiste en génie climatique et de la plomberie en Europe, vient de publier son nouveau guide des solutions 2016-2017. Destiné aux installateurs, distributeurs et bureaux d'études, le document regroupe les solutions de raccordement et de régulation pour optimiser chaque point clé d'une installation de chauffage, d'eau chaude sanitaire ou de climatisation, entre le générateur et l'émetteur.



Le document regroupe les solutions de raccordement et de régulation pour optimiser chaque point clé d'une installation de chauffage, d'eau chaude sanitaire ou de climatisation, entre le générateur et l'émetteur.

SALON

Pollutec 2016 sous le signe d'un futur durable

Au salon Pollutec 2016, organisé à Lyon, ce sont plus de 100000 professionnels qui sont attendus dans le secteur de l'environnement (énergie, instrumentation, sites & sols...). Cette nouvelle édition réunira les visiteurs autour de cinq thématiques à forts enjeux sociétaux et environnementaux : ville durable, industrie durable et du futur, agriculture, hôpital et développement durable et milieux aquatiques et littoral.

EAUX GRISES

France Air et Biofluides signent un accord commercial

« Ce partenariat constitue, grâce à l'accès aux marchés de France Air, un important levier de développement pour notre solution innovante de valorisation des eaux usées. » Alain Mouré, le président de Biofluides Environnement, ne peut que se réjouir de l'accord signé entre sa société, spécialiste en récupération de chaleur des eaux usées, et France Air, concepteur de solutions en traitement de l'air.



Un partenariat qui va booster la solution Biofluides de valorisation des eaux usées

5 brevets déposés

Ce rapprochement va en effet permettre la commercialisation de l'un de ses produits phares, ERS, une solution de ré-

cupération de calories sur les eaux grises. Depuis 2006, Biofluides développe cette techno-

logie qui valorise l'énergie fatale grâce à une pompe à chaleur dédiée et développée spécifique-

ment pour cette application. Preuve de sa fiabilité, cinq brevets ont d'ores et déjà été déposés. Cette chaleur est ensuite réutilisée pour produire de l'eau chaude sanitaire. Une fois leur énergie captée, les eaux grises sont rejetées dans le réseau d'assainissement à une température moyenne de 9°C. Selon Biofluides, ERS affiche un coefficient de performance supérieur à 4.

Pour le bâtiment, il offre un autre avantage de taille : son relativement faible encombrement. Pour un immeuble de 100 logements, un simple local technique de 15 m² de surface est à prévoir. ● A. Flepp

CHAUFFE-EAU

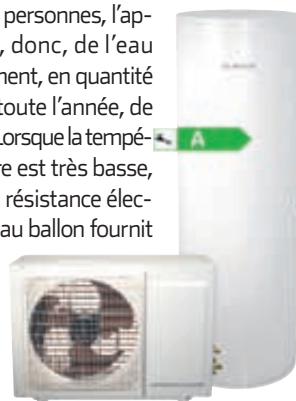
Bosch accélère son temps de chauffe

« Écologique », « intuitif », « pratique ». Chez Bosch, les adjectifs élogieux ne manquent pas au moment de qualifier sa nouvelle gamme de chauffe-eau thermodynamiques Split Compress 3000 DWS. Ce modèle, dévoilé lors du salon Interclimat 2015, présente « l'une des meilleures performances » du marché, annonce la marque allemande, notamment grâce à un temps de chauffe très court (300 litres en 7 h 30).

70 % des besoins en ECS à partir de l'air

Adapté à la consommation d'une famille de 3 à 6 personnes, l'appareil produit, donc, de l'eau chaude rapidement, en quantité importante et toute l'année, de -7°C à +43°C. Lorsque la température extérieure est très basse, par exemple, la résistance électrique intégrée au ballon fournit l'énergie supplémentaire nécessaire pour chauffer l'eau chaude sani-

taire. Sa conception lui permet d'assurer 70 % des besoins avec l'énergie contenue dans les calories de l'air. Pratique, ce chauffe-eau dispose de dimensions équivalentes à celles d'un ballon électrique traditionnel (1870 x 580 mm), « idéales » pour les projets de rénovation. « Si l'installation en remplacement est sans contrainte, le retour sur investissement pour le particulier est rapide avec une économie de l'ordre de 250 euros par an », assure le fabricant. Intuitif, Compress 3000 DWS est équipé d'un système de régulation lui permettant d'adapter l'utilisation de l'appareil aux modes de vie des occupants (programmation des horaires, mode absence...). Pour se munir de ce nouveau chauffe-eau thermodynamique, il faudra déboursier la somme de 1895 €. ● A. F.



OUTIL NUMÉRIQUE

Une nouvelle plateforme de prescription

Choisir une solution performante, accéder à des fiches produits détaillées, se tenir informé des dernières évolutions technologiques...

Il s'agit de quelques-unes des actions possibles sur le nouveau site internet de prescription, www.bwtprescription.fr, lancé par BWT

France, filiale du groupe Best Water Technology, fabricant de solutions en traitement de l'eau.

Quatre rubriques

Cette plateforme, dédiée aux professionnels de la prescription du bâtiment collectif et tertiaire (architectes, bureaux d'études, maîtres d'œuvre...), propose de concevoir son projet et de déterminer l'outil le plus adapté pour traiter l'eau. Clair et ergonomique, cet espace s'articule autour de quatre rubriques. « Schémas », comme son nom l'indique, rassemble les schémas de principe d'un matériel ou d'installations types d'un réseau (eau froide générale, eau

chaude sanitaire, circuits de chauffage...), consultables en ligne ou téléchargeables aux formats PDF ou Autocad. « Documentation » permet l'accès à l'ensemble des fiches produits des matériels Best Water Technology (description et caractéristiques techniques) pour renseigner précisément les cahiers des charges. « Formation » informe les professionnels sur les dernières évolutions technologiques et réglementaires. « Actualité » met en avant une nouveauté produit, ses applications et son mode d'installation.

Enfin, le site met à disposition des professionnels un service de devis personnalisé. ● A. F.



Kinedo
FRANCE

VU à la
TV



AVANT



KINEMAGIC

LA référence en remplacement de baignoire



SOLUTION AJUSTABLE

fileurs latéraux et différentes
hauteurs de panneaux de fond



MONTAGE EN 1 JOUR

et sans gros travaux



SÉCURITÉ ET CONFORT

siège, barres,
revêtement antidérapant...

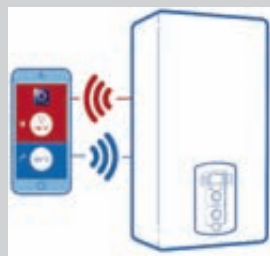
KINEMAGIC.FR

FABRICATION FRANÇAISE

Vite!

CHAUDIÈRE CONNECTÉE Chaffoteaux fait coup double

Avec Chaffolink qui vient juste d'être commercialisé, le fabricant souhaite jouer sur deux tableaux. Côté utilisateurs, la possibilité de piloter à distance les chaudières murales commercialisées depuis 2008. Programmation, scénarios, dérogation... Toutes les fonctionnalités sont là pour satisfaire les exigences. Côté professionnels, une plateforme web leur permet d'analyser presque en temps réel le fonctionnement et les éventuelles anomalies du parc de chaudières dont ils assurent la maintenance. Un outil sophistiqué et sécurisé sur lequel nous reviendrons plus en détail dans notre prochain numéro de Zepros Energie.



DOCUMENTATION

Catalogue Uponor 2016

Sur 160 pages, Uponor présente, avec cet opus, un document de référence qui explore toutes les solutions en matière de plomberie, de chauffage/rafraîchissement et de réseaux enterrés. Le fabricant en profite également pour mettre l'accent sur les services dédiés aux clients pour les accompagner dans leur projet. À découvrir chez votre revendeur ou à demander sur www.uponor.com.

PIÈCES DE RECHANGE

Une relation client au top

Taux de service téléphonique de 97 %, temps moyen d'attente téléphonique de 30 secondes, 90 % des fax et courriels traités en moins de 4 heures, taux de réclamation de 0,02 % par rapport au nombre de lignes expédiées, 90 % des réclamations traitées sous 4 jours... Pas étonnant que Saunier Duval vienne d'obtenir, pour son service Pièces de Rechange, la certification NF Service Relation Client.

VENTILATION DOUBLE FLUX

Une nouvelle génération qui assainit l'air intérieur

Rappelez-vous, il y a un peu moins d'un an, la signature d'Aldes évoluait pour devenir #HealthyLiving et l'on se demandait alors comment se concrétiserait ce virage marketing et communication. On le sait désormais...

Qu'est ce qui change ? La clé d'entrée. Exit la performance et les caractéristiques techniques qui manifestement ne faisaient pas recette pour imposer le concept de la double-flux. Le temps est venu de parler bénéfices en termes de qualité de l'air intérieur pour le bien-être et la santé des utilisateurs.

25%

de la population
souffre d'allergies

Filtration exclusive

Selon de récentes études de l'OMS, nous passons près de 90 % de notre temps dans des espaces confinés. L'air intérieur est jusqu'à 8 fois plus pollué que l'air extérieur. 25 % de la population souffre d'allergies, tandis qu'un enfant inhale deux fois plus de polluants qu'un adulte.



InspirAIR® Home, c'est le nom de ce système inédit, est une ventilation dotée d'une solution de filtration exclusive qui permet de retenir, via trois cartouches filtrantes, jusqu'à 99 % des pollens, des particules fines (PM2.5

et PM10) et des bactéries. Quant à l'air intérieur, il est renouvelé en permanence afin de libérer le logement du CO₂, des COV, de l'humidité...

Solution connectée, via l'application exclusive AldesConnect™,

l'appareil offre la possibilité de suivre et de contrôler la qualité d'air intérieur du logement. Un indicateur renseigne l'utilisateur sur le niveau d'encrassement des filtres (à changer tous les 9 à 12 mois). À noter : l'application smartphone intègre une fonction de commande des filtres (entre 25 et 35 € selon le type) qui seront livrés à domicile.

Facile à installer

Terminons par les aspects techniques et de mise en œuvre. Ce système est doté d'un échangeur de chaleur haute efficacité avec récupération d'énergie (jusqu'à 93 %). Les moteurs microwatt sont silencieux et économisent l'électricité. Afin de répondre à presque toutes les contraintes de chantier, l'ensemble peut être posé au mur, au plafond et sous plafond. Pour garder un air sain en toutes circonstances, les gaines rigides et semi-rigides sont dotées d'un revêtement intérieur qui évite tout développement bactérien. ● M. Wast

CONFIGURATEUR DE CONDUITS DE FUMÉE

Cat-Draw, un logiciel indispensable et gratuit

Depuis l'avènement de la RT 2012 et la diversification des générateurs de chauffage, les différents cahiers des charges pour qu'une évacuation allie efficacité, sécurité et pérennité se sont compliqués. C'est dans ce contexte que Poujoulat vient de mettre en ligne un logiciel de configuration totalement inédit : Cat-Draw. Comment ça marche ?

En premier lieu, on choisit le type de bâtiment et le type d'appareil. Ensuite, on renseigne le combustible utilisé (bois, fioul, gaz ou granulés), le type de fonctionnement (conduit concentrique ou conduit dissocié), puis le type de montage (conduit extérieur ou intérieur, tubage). Enfin, on peut préciser plusieurs critères comme

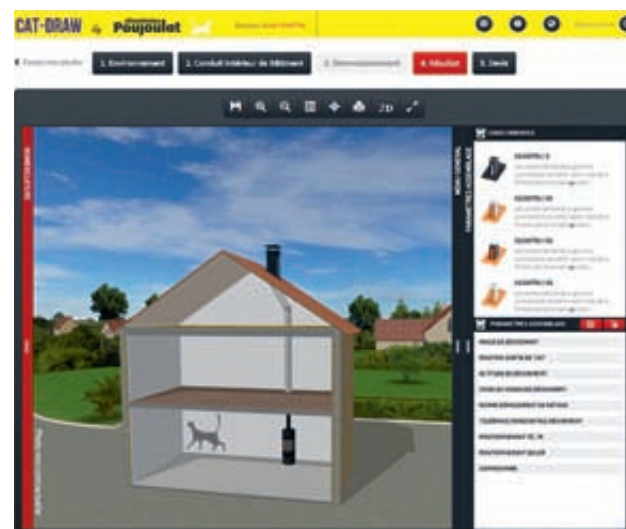
la pente du toit, le type de couverture d'après une base de références complète proposée par le logiciel, puis sélectionner la sortie de toit désirée ainsi que la gamme et le diamètre du conduit.

Une étude complète et détaillée

À l'issue de ces différentes étapes, Cat-Draw calcule, optimise le montage et propose une vue en 3D ainsi qu'un devis, un calepinage détaillé en 2D et une note de calcul. L'étude ainsi obtenue peut être directement transmise par e-mail ou archivée sur le compte de l'utilisateur pour des modifications ultérieures. Cet outil est constamment mis à jour par le fabricant afin de proposer une base de données des

appareils de chauffage gaz, fioul et bois la plus complète possible en liaison avec les fabricants. Cat-Draw est accessible gratuitement

avec un login et un mot de passe qui vous sera fourni par Poujoulat sur simple envoi d'e-mail à cao@poujoulat.fr ● M. W



INNOVATION



LA RÉVOLUTION DANS L'ÉTANCHÉITÉ DES RACCORDS FILETÉS !

**PRODUIT UNIQUE :
REAJUSTEMENT >180°**

**TOUS LES RACCORDS :
EN METAL, EN MATIERE
SYNTHETIQUE OU
COMBINANT LES DEUX**



**FACILE, PROPRE
ET RAPIDE**

**L'EAU (POTABLE),
LA VAPEUR, LE GAZ,
LE GPL, LE GLYCOL, L'AIR
(COMPRISE) ET LES ACIDES
ET BASES DILUES**



**KOLMAT®
FIBRE SEAL**



Griffon.

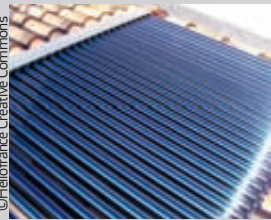
Raccordements professionnels.

www.griffon.eu

Vite!

APPEL À PROJETS

Les lauréats de l'Ademe



Dans le cadre de l'appel à projets portant sur les grandes installations solaires thermiques, l'Ademe a retenu un bailleur social à Lyon et la commune de Châteaubriant (44). Les deux opérations représentent un total de 2 800 m² de capteurs solaires pour un investissement de l'ordre de 2,3 M€.

CERTIFICATION

Trois nouvelles normes pour KBE Energy

Le concepteur et gestionnaire de parcs solaires vient d'obtenir les certifications ISO 9001, ISO 14001 et OHSAS 18001. Ces normes certifient respectivement la performance qualité, le respect de l'environnement le respect des normes santé & sécurité. Selon KBE Energy, la société est l'une des rares du secteur photovoltaïque à être triplement certifiée des normes ISO.

LOGEMENT NEUF

Le portail des prescripteurs



Le fabricant Stiebel Eltron vient de lancer un nouveau site internet dédié aux prescripteurs du marché du neuf. La plateforme rassemble les solutions de la marque pour le chauffage, la production d'eau chaude sanitaire ou encore la ventilation. Elle détaille également les caractéristiques techniques des produits, les certifications et les performances énergétiques pour chaque produit.

ÉNERGIE SOLAIRE

Enerplan demande des actes pour relancer le marché

Enerplan tire la sonnette d'alarme. Le syndicat des professionnels de l'énergie solaire et Uniclimate, syndicat des industriels du génie climatique ont rassemblé leurs statistiques pour analyser l'évolution du marché de la chaleur solaire en 2015. Et les chiffres ne sont pas très rassurants : l'activité du secteur a régressé de 33 % par rapport à 2014, -22 % dans le collectif et même -44 % pour le chauffe-eau solaire individuel.

Concurrence faussée

Le syndicat a pourtant alerté le ministère du Logement sur le problème de sous-valorisation de la chaleur solaire collective dans le moteur de calcul RT 2012. Mais la situation ne s'est pas améliorée, la faute à une réglementation inéquitable et aux recours à des pratiques éco-délinquantes. Alors

le syndicat a décidé de passer à l'action en proposant deux mesures concrètes pour enrayer la chute vertigineuse du marché.

Tout d'abord, il souhaite mettre fin à la concurrence fiscale déloyale entre le chauffe-eau solaire et le chauffe-eau thermodynamique (CET) pour le marché de la maison individuelle en rénovation. « Nous proposons de plafonner la dépense éligible pour le CET afin d'avoir plus d'équité sur le marché de la rénovation, ce qui par ailleurs fera faire des économies à l'Etat », indique le communiqué.

Enerplan déplore notamment l'absence d'encadrement spécifique pour le CET qui entraîne l'apparition de dérivés commerciaux avec des appareils vendus à des prix proches du plafond du crédit d'impôt.



Le marché de la chaleur solaire a reculé de 33 % en 2015.

« Nous proposons de plafonner la dépense éligible pour le CET » - Communiqué Enerplan

Sa seconde mesure vise le problème de la valorisation de la chaleur solaire collective. Enerplan parle d'une sous-estimation de 15 à 30 %, un important préju-

dice pour l'industrie solaire française. Il propose, là aussi, le rétablissement de l'équité pour le solaire thermique collectif dans le calcul de la RT 2012. ● A. Flepp

PAC

L'Afpac ravie des perspectives de la PPE

2 586 MW en 2018, 37 216 en 2023, option haute. Ce sont les derniers objectifs de production concernant les pompes à chaleur fixés dans le projet de PPE* (Programmation pluriannuel de l'énergie). Une annonce très attendue par l'ensemble de la profession et notamment par l'Afpac qui se réjouit de ces perspectives prometteuses pour le marché.

L'association française, qui prévoit une progression de 50 à 100 % sur 8 ans, a livré ses prévisions de vente par type d'équipement en 2023 : 115 à 170 000 PAC air-eau et géothermiques, 410 à 475 000 PAC air/air et

130 à 190 000 CET, tous marchés confondus. Au final, l'activité annuelle pourrait progresser de 5 à 10 %.

Pour l'Afpac, cette croissance des ventes sera liée uniquement au développement des PAC en construction neuve, en particulier pour les maisons individuelles, grâce aux effets de la RT 2012. Mais l'association compte aussi sur le redémarrage de la rénovation et sur un soutien conséquent à l'investissement pour remplir les objectifs inscrits dans le projet d'arrêté. La progression sur ce marché d'ici à 2018 ne sera possible sans l'accompagnement du CITE qui ne doit pas être remis en cause, comme ce fut le cas dans le projet de PPE soumis au comité de pilotage de novembre 2015. ● A. F.



* La PPE vise à augmenter de 50 % la production de chaleur renouvelable à 2023 pour atteindre l'objectif de 38 % de chaleur renouvelable à l'horizon 2030.

PHOTOVOLTAÏQUE

Imerys élargit son offre solaire

Le groupe Imerys croit à l'avenir de l'énergie solaire. En témoigne l'annonce de sa nouvelle acquisition : celle de l'activité héliothermique de la société Eco-science. Après le rachat de Profimo, fabricant français de composants techniques pour le bâtiment en novembre 2015, Imerys poursuit son objectif de développement dans le secteur du photovoltaïque.

Avec Eco-science, spécialiste des solutions photovoltaïques et thermodynamiques, Imerys élargit son offre solaire, celle-ci étant composée actuellement de la gamme Evolu'kit (tuiles photovoltaïques), Stock'it (kit de stockage pour l'autoconsommation) et d'une gamme thermique. Et propose ainsi à ses clients équipés de pompes à chaleur de meilleures performances énergétiques. « À l'instar des panneaux



solaires traditionnels qui sont limités dans leur fonctionnement et l'exposition au soleil, les pompes à chaleur héliothermiques fonctionnent en toute saison et quel que soit l'ensoleillement », explique Imerys. Ainsi, la chaleur produite est transférée vers le ballon d'eau chaude, qu'il soit dédié au chauffage individuel ou collectif. Pour Pierre Jonnard, président d'Imerys TC, cette intégration est la preuve que le groupe « s'ouvre à des perspectives de croissance prometteuse ». ● A. F.

SANICONDENS® Clim mini pour une évacuation maxi

SANICONDENS® Clim mini



Pompe de relevage pour condensats de climatiseurs jusqu'à 10kW

Dimensions réduites pour une installation facile

Débit maximum : 15 L/h



SANICONDENS® Clim pack

POMPE DE RELEVAGE
SANICONDENS CLIM MINI
AVEC GOULOTTE

- Esthétique et discret
- Kit prêt-à-poser
- Platine réversible droite/gauche
- Espaces larges prévus pour le passage des liaisons frigorifiques

SFA, également spécialiste des pompes à condensats pour chaudières

TRAITEMENT ET ÉVACUATION
DES CONDENSATS DE CHAUDIÈRES



SFA

SOCIÉTÉ FRANÇAISE D'ASSAINISSEMENT

41 bis avenue Bosquet - 75007 Paris - Tél. : 01 44 82 39 10 - Fax : 01 44 82 39 01

www.sfa.fr

Vite!

RÉCOMPENSE

Gewiss cumule



Après le prix Socoda en 2014 dans la catégorie "Sacres de l'innovation, catégorie électricité", et le Lauréat d'Or du Concours de l'Innovation lors de l'édition 2015 de Batimat, Gewiss vient de remporter, grâce à son luminaire Smart 4, le concours Mipim Forum d'Innovation 2016. Equipé de la technologie Led, Smart 4 a été conçu pour améliorer la qualité de l'éclairage et réduire la consommation d'énergie.

DOMOTIQUE

Le guide des objets connectés



En janvier dernier, l'univers de la domotique a accueilli un nouvel ouvrage intitulé "Le Guide de la maison et des objets connectés". Destiné au grand public, le document de 284 pages présente un panorama du marché et propose plusieurs solutions adaptées aux besoins des consommateurs, alliant économies d'énergies, confort et sécurité. Pratique et illustré, le guide veut être au plus près de l'utilisateur en démontrant l'intérêt d'investir dans ces équipements connectés (ex : fermer les volets en cas de tempête, passer le chauffage en mode éco lors d'une absence...).

COMMUNAUTÉ D'IDÉES

Ça pulse chez EDF

Avec la création de deux nouvelles plateformes numériques EDF Pulse&You et EDF Connect Entreprises, les clients particuliers, les entreprises, les acteurs de l'innovation, et les start-up sont invités à se connecter pour imaginer, créer et construire, ensemble, les services, objets ou applications de demain, dans le domaine de l'énergie. À vos claviers...

QUALIFICATION

Six nouveaux référentiels pour Qualifelec

Pour Qualifelec, les 60 bougies soufflées l'an dernier ont représenté une véritable cure de jouvence. Soucieux de s'adapter aux importantes évolutions techniques et réglementaires, l'organisme de certification a longuement travaillé pour remplacer l'appellation historique CVC, en élaborant six nouvelles qualifications couvrant les différents secteurs concernés. "Installations électriques" est scindée en deux parties liées aux catégories ERP-ERT : "Logement, commerce" et "Petit tertiaire et moyen-gros tertiaire industrie".

Plus de sens pratique

Viennent ensuite les qualifications "Chauffage électrique" et "Ventilation", cette dernière faisant le distinguo par diamètre de réseau (inférieur ou égal à 200 mm, et supérieur à 200 mm). Côté thermodynamique, la qualification "Pompe à chaleur" est également présentée sous deux indices avec des PAC inférieures ou égales/supérieures à 15 kW thermique, tandis que celle consacrée au chauffage exige 2 références de réalisation contre 4 auparavant. Enfin, la nouvelle qualification "Solaire photovoltaïque" touche tous les types de chantiers sans limite de puissance. Seule la men-



Alexandra Del Medico,
secrétaire générale
de Qualifelec

« Le zéro papier, ce sera pour le second semestre 2016 »

tion RGE reste en deçà des 9 kWc.

Les qualifications liées aux métiers de l'électricité se sont également vu enrichir de nouveaux référentiels. "Maintenance des installations électriques" intègre désormais le solaire photovoltaïque, "Branchements et réseaux" accueille une nouvelle mention IRVE, "Eclairage public" insère les mentions économies d'énergie et IRVE. En revanche,

rien ne change du côté de "Courants faibles" et "Antenne".

Côté administratif, les choses évoluent également vers plus de rapidité et de sens pratique. Ainsi, depuis le début de l'année, l'étude

des dossiers de qualification s'effectue chaque mois au lieu de tous les 4 mois auparavant.

Un e-dossier en préparation

Ce défi a été relevé en mutualisant les moyens des 12 commissions nationales qui se répartissent la tâche. Un gain de temps appréciable pour les professionnels. Et la procédure globale devrait être encore raccourcie à partir du 2^e semestre avec l'arrivée du e-dossier. Si aujourd'hui, vous pouvez d'ores et déjà télécharger le dossier et payer en ligne, demain arrive l'ère du zéro papier. En effet, vous pourrez, après accès dans votre espace personnel sécurisé, remplir votre dossier de qualification 100 % en ligne. Une assistance par chat et téléphone sera mise en place pour vous familiariser avec ce nouvel outil. À noter : vous serez informés du suivi du dossier au fur et à mesure de son avancement, une autre révolution qui a demandé un investissement important et de longs mois de développement. Bienvenue chez Qualifelec en mode 3.0! ● M. Wast

TYPOLOGIE

Qui sont les entreprises qualifiées ?

- 45 % d'artisans
- 30 % de PME
- 25 % de groupements d'entreprises

STOCKAGE D'ÉNERGIE

Armor booste les batteries

Pour soutenir le marché des énergies renouvelables, la société Armor, via sa marque En'Safe®, a lancé une nouvelle gamme de collecteurs d'énergies, augmentant de 20 % la durée de vie des batteries lithium-ion. L'industriel s'est inspiré des composants utilisés dans les voitures électriques chinoises pour intégrer un revêtement spécifique dédié aux bat-

teries LFP (lithium-fer-phosphate). Après l'Europe et l'Amérique du Nord, Armor a l'ambition de s'attaquer au marché asiatique avec une approche axée sur la customisation. « À la différence de nos concurrents, nous adaptons les films En'Safe aux besoins des clients : un collecteur de courant spécifique pour chacun, selon son type de batterie (lithium-ion ou supercapacité)

et son mode de production », explique Thierry Dagron, responsable marketing & business développement de la marque En'Safe.

Cette année, l'entreprise nantaise n'a pas eu beaucoup de kilomètres à parcourir pour présenter ses nouvelles solutions, le salon IBA (International Battery Association) s'étant tenu... à Nantes du 20 au 25 mars. ● A. F.



Le film collecteur d'énergie.

DOMOTIQUE

Somfy voit double pour 2016

Somfy n'a pas choisi le Village de l'innovation par hasard. Le fabricant d'équipements domotiques anime, depuis un an, des showrooms au sein de la jeune pépinière de start-up, un incubateur de 4 600 m² situé à Paris (8^e). Le groupe a dévoilé, le 1^{er} avril, les grandes lignes de sa nouvelle stratégie commerciale dans l'espace d'exposition du dernier étage. Mais avant de présenter ses nouvelles offres connectées*, l'industriel alpin a tout d'abord rappelé les dates clés de son histoire : 1969, motorisation de stores et volets roulants ; 1999, moteur radio ; 2010, lancement de la box Tahoma 100 % connectée.

Démocratiser les solutions de pilotage

Un tournant majeur à une époque où la domotique "nouvelle génération" n'en était encore qu'à ses balbutiements.



Somfy et sa solution de pilotage à distance multi-équipement se sont rapidement imposés sur le marché des professionnels et des particuliers : plus de 500 000 accessoires ont déjà été vendus. La société a même observé une croissance insolente entre 2014 et 2016 (+ 60 %).

Le succès est là. Mais Somfy ne compte pas s'arrêter en si bon chemin. Ambitieuse, elle espère doubler ses ventes en 2016 et atteindre la barre du million d'appareils commercialisés. Pour y parvenir, l'industriel a l'intention de démocratiser ses solutions, notamment auprès des loca-



taires résidant dans un habitat collectif. Sa dernière box Connexoon (photo ci-dessus), commercialisée le 4 avril, en est le parfait exemple. Fort de la réussite de Tahoma, Somfy a décidé de se concentrer seulement sur une dizaine d'équipements et d'y intégrer une fonction de géolocalisation. « Quand je rentre en voiture, je peux programmer, à proximité de mon garage, l'ouverture automatique de la porte », explique Thomas Andre, chef de produit Somfy. Accessible à partir de 169 euros, Connexoon se décline en trois applications dédiées à l'univers de la terrasse, aux fenêtres et aux accès de la maison. ● A. F.

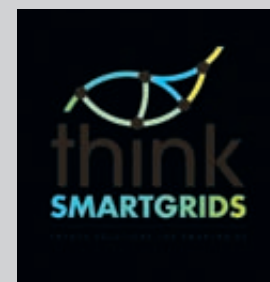
* Le spécialiste des solutions domotiques a lancé, le 21 mars dernier, deux nouvelles versions Tahoma : la box Tahoma (200 équipements connectés) et la box Tahoma Serenity (gestion de la sécurité).

Vite !

ADHÉSION

Promotelec chez ThinkSmartgrids

L'association vient de rejoindre, comme membre partenaire, l'association Think Smartgrids dont la mission est de développer la filière des réseaux électriques en France et de la promouvoir en Europe et à l'international. Cette adhésion permettra, entre autres, d'intégrer les réflexions de Think Smartgrids, notamment dans le domaine des bâtiments "Smart-ready", au sein des labels Promotelec, et plus globalement dans le cadre de l'évolution de ses offres.



JE VEUX TOUT
À PORTÉE DE MAIN !

NOUVEAU CATALOGUE



+ DE 15 000
RÉFÉRENCES À VOTRE
DISPOSITION

BRICOMAN

LES NOUVEAUX ENTREPRENEURS

TRAITEMENT DES SURFACES

Algimouss, une PME qui ne se repose pas sur ses lauriers

C'est une famille de produits extrêmement développée aujourd'hui. On en trouve de toutes sortes, de toutes qualités et à tous les prix : les traitements anti-mousse particulièrement adaptés aux façades et aux dallages. Et Algimouss, le produit pionnier en la matière, lancé il y a 40 ans, est devenu non seulement une marque (plutôt orientée grand public tandis que AlgiPro est, comme son nom l'indique, la marque dédiée au secteur professionnel) mais également une société française, une



PME de 24 personnes réalisant 7 M€ de chiffre d'affaires.

Pourtant, pour Noël Bretaudeau, le directeur commercial, le métier de fabricant d'anti-mousse n'est pas assez valorisé. « Nous investissons régulièrement pour améliorer la formulation de nos produits et notre système productif. Fin 2013, nous avons déménagé dans une nouvelle usine

de 3 500 m² intégrant une chaîne automatisée. Et en face, nous nous retrouvons parfois en face d'entreprises qui ne font que de l'embouteillage ».

Côté environnemental, l'entreprise ne propose que des produits en phase aqueuse, sans acide fort, sans chlore et sans soude. Pour prouver cette démarche, Algimouss est qualifiée Excell+, une procédure qui permet d'identifier et de promouvoir des produits à faibles émissions chimiques.

Une gamme très complète

Et quand on aborde l'aspect produits, justement, la société ne fait pas que de l'anti-mousse qui représente un peu moins de la moitié de la production totale. Au catalogue, on trouve égale-



Après le sponsoring voile, l'entreprise s'est lancée dans un partenariat avec l'équipe de football d'Angers.

ment des formulations nettoyantes et de protection, afin de proposer des solutions complètes et pérennes. L'innovation est également prépondérante avec le lancement, depuis le dé-

but de l'année, d'un traitement contre la mэрule, un nettoyant graffiti en spray et un imperméabilisant coloré pour les toitures, applicable au rouleau ou par pulvérisateur. ● M. Wast

CONJONCTURE

Sols textiles : ça repart... un peu !



Le secteur a encore beaucoup de chemin à parcourir (9 millions de m²) pour retrouver son niveau de 2010.

Après quatre ans de forte érosion, le marché des RST reprendrait-il du poil de la bête ? Selon les récents chiffres de l'Union française des tapis et moquettes (UFTM), presque tous les segments ont affiché une relative stabilité en 2015, sauf les aiguilletés, en repli d'environ 1,4 %. En revanche, la reprise

semble là pour les ventes de dalles (+4,8 %) et tapis (+5,7 %). Au global, avec 44 millions de m² vendus en 2015, le marché a légèrement rebondi (+0,68 %). Néanmoins, la filière reste encore loin de son pic historique de 2010 où pas moins de 53 millions de m² de sols textiles avaient été posés. ● S. V.

ACCESSIBILITÉ

Romus "s'Ad'AP-te" encore !

Bandes podotactiles, rails de guidage, nez de marche, repérages de vitres... Renouvelant près de 10 % par an de son assortiment, le fabricant francilien (35 M€ de CA) vient d'éditer la 5^e édition de son mini-catalogue "Les solutions Accessibilité". En écho à son service de diagnostic sur chantier, l'entreprise, qui s'est diversifiée sur ce marché en 2010, propose aussi des astuces de pose dans l'opus 2016 diffusé fin avril.

« Pour se plier à la réglementation, les ERP de catégorie 3 à 5* [les établissements accueillant moins de 700 per-

sonnes, ndlr] ont encore de gros efforts à fournir pour s'équiper, notamment en matière de bandes de guidage », constate Jean-Baptiste Martin, directeur marketing de Romus. Alors que la loi Accessibilité a fêté ses onze ans en février, près de 30 % des

ERP n'ont pas encore déposé d'Ad'Ap – les fameux agendas d'accessibilité programmée – selon un récent pointage du Collectif pour une France accessible. ● S. V.



L'édition 2016 est distribuée à 70 000 exemplaires dans les négoce finitions.

..ET AUSSI...ET AUSSI...ET AUSSI...ET AUSSI...ET AUSSI.

- Deux ans de travaux et 5 M€ investis : fin avril, **Total** a inauguré un nouveau laboratoire dans son centre de recherche de Solaize (69). Mariant biologie et chimie verte, la structure planchera notamment sur tous les fluides spéciaux et leurs applications solvantées (peintures, colles, mastics...)
- Axé sur les seules peintures à base d'algues, le breton **Algo Paint** (ex-groupe Felor) vient de créer son Algo Team : un club de peintres applicateurs agréés. Son premier membre est l'entreprise rennaise Tiriault.
- Avec ses nouvelles dalles et lames LVT "Création 30", **Gerflor** réinterprète avec brio les matériaux (bois, marbre, béton taloché, laine...). À coller, clipser et presser, la collection (56 décors, 8 formats) est classée U2SP2 et U2SP3 selon la version.
- **Bolon**, marque suédoise de RST, a lancé un outil web permettant de créer et commander des motifs personnalisés.
- Six ans après avoir lancé son programme ReStart de valorisation des revêtements de sol usagés (vinyle et linoléum), **Tarkett** a choisi Véolia pour récupérer les chutes de chantiers auprès des artisans. En 2015, 13 500 t de déchets ont été collectés. D'ici à cinq ans, Tarkett veut quintupler ce chiffre.

PLAQUE DE PLÂTRE DÉCORATIVE

Avec Ikebana, Placo recompose la "déco"

Sortir du classique BA 13 ? Sur un marché de la plaque de plâtre morose, la filiale de Saint-Gobain ambitionne de réinjecter de la valeur et veut redonner des couleurs aux chantiers de rénovation. À 70 ans, l'industriel part en effet à la conquête d'un nouveau territoire grâce à Ikebana. Fruit de deux ans de R&D, cette gamme, dont le nom s'inspire de l'art floral japonais, souhaite apporter une solution "prête à

poser", simple et esthétique sur un segment de l'aménagement intérieur où la plaque de plâtre peut encore soulever des réticences (durée du chantier, degré d'empoussièrement...).

Chantiers express en sites occupés

Composé d'une plaque standard revêtue d'un vinyle décoratif, le système – avec un nuancier de 42 teintes et 18 motifs graphiques – permet,



Pour créer un effet décoratif, les jonctions entre les panneaux Ikebana restent apparentes.

selon le spécialiste des plaques de plâtre, d'effectuer en milieu habité un chantier d'aménagement en deux jours : combles, cloisons, rénovation de pièce à vivre... Le champ d'application est vaste.

Pour Placo, Ikebana représente plus qu'une nouvelle gamme. D'ailleurs, le dispositif de soutien au lancement est à la hauteur de l'enjeu : site et appli dédiés, animation sur les réseaux

sociaux, simulateur en ligne, tutoriels de pose et vidéos de réalisations par type d'application doivent permettre d'ancrer cette nouvelle solution dans le paysage de la décoration, en touchant tant les artisans que les particuliers bricoleurs et prescripteurs. C'est dans cette logique qu'Ikebana sera largement exposée sur un stand dédié à la Foire de Paris, du 29 avril au 8 mai. ● M.-L. B.

DISTRIBUTION



Des négoce experts

Pour sa 1^{re} phase de commercialisation, Placo visera moins le nombre qu'un profil précis de points de vente : des négoce possédant déjà une expertise sur l'accueil du particulier via la composition de leur plan de vente et l'aménagement de leur agence.

Vite !

QUALITÉ DE L'AIR

Onip : peintures antibactériennes

Qualifiée d'« excellente qualité » par le rapport d'essai du laboratoire Bio Préserv, la gamme Label'Onip Clean'R dépollue l'air en « réduisant de 99,9% la population bactérienne en 24h » sur le film de peinture. Dépolluante, elle intervient en complément des actions contre les infections en milieu hospitalier, dans les crèches, écoles maternelles, maisons de retraite...

PRESCRIPTION

Tarkett crée sur le web

Afin de « faire du sol un espace de créativité privilégié », le fabricant de revêtements de sol a organisé en avril une campagne online inédite et ouvert un site web dédié à l'attention des architectes. Axée sur ses gammes LVT, cette action a permis à ceux-ci de créer des calepinages originaux et de promouvoir leur décor co-brandé par la marque.



COLORENOV

REMINÉRALISANT COLORÉ
LA TECHNOLOGIE QUI MAGNIFIE
VOS BÉTONS EXTÉRIEURS



Le concentré de performance
www.solutions-comus.com

COMUS

MANUTENTION & PÉNIBILITÉ

Point.P TP : ses 60 dépôts auront leurs "Iron Man" !

Bientôt la fin des troubles musculo-squelettiques (TMS) dans les ateliers et les entrepôts ? Souvent décrié par la filière du BTP, le compte pénibilité entre définitivement en vigueur début juillet.



Pour réduire au maximum les postures pénibles, les manutentionnaires pourront soulever sans problème des charges jusqu'à 40 kg grâce à un exosquelette.

L'enseigne de Saint-Gobain, elle, s'y attaque à bras-le-corps depuis près d'un an. Récemment, le grossiste (550 collaborateurs) a annoncé s'être rapproché de RB3D, une société spécialisée dans l'assistance aux gestes (*lire encadré*). Les deux partenaires ont mis au point un exosquelette. Nom de code de ce projet de "manutentionnaire augmenté" : l'Exo-Up. Ses missions : assister au quotidien les salariés des entrepôts pour réduire les TMS.

L'enjeu consiste à développer un outil adapté à l'univers du négoce de matériaux et à sa multiplicité de gestes liés au port de charges (sacs de ciment, tuyaux, éléments en béton



« La réflexion autour d'Exo-Up entre dans une approche plus globale d'ergonomie et d'organisation du travail pour nos collaborateurs. »

Hervé Biancarelli, Dg de Point.P TP

préfabriqué...) qui sont stockées sur différents supports (racks, palettes...). Une première série de tests a été menée en juillet 2015. L'ensemble des mouvements y a été ausculté à la loupe et analysé lors d'audits effectués au sein de l'agence Point.P TP d'Arpajon, dans l'Essonne.

Dix sites pilotes pour le tester

Le projet est désormais entré dans sa phase de conception. Main-

tenant, les deux partenaires travaillent sur les fonctionnalités d'un squelette externe (bras et jambes) qui apportera à l'opérateur « la puissance nécessaire à la manutention et au portage de charges lourdes jusqu'à 40 kg en limitant la pénibilité liée à ces tâches », précise Serge Grygorowicz, à la tête de RB3D.



© SGDBF

S'adaptant à toutes les morphologies, cet "Iron Man" du négoce peut d'ores et déjà s'adapter aux mouvements d'un manutentionnaire, même les plus "complexes" (torsion, accroupissement...). A priori opérationnel avant la fin 2016, il sera d'abord exploité dans une dizaine de sites pilotes avant d'être généralisé à tout le réseau. ● S. Vigliandi

À PROPOS DE RB3D

De l'armée au BTP

En 2009, l'entreprise (Trophée de l'Innovation 2013) s'est lancée dans la conception de son exosquelette - baptisé... Hercule ! - sous l'impulsion de la Direction générale de l'armement. Dans le BTP, le groupe Colas est l'un des adeptes de son concept de "cobotique" (robotique collaborative).

COOPÉRATIVES D'ARTISANS

Quatre Artipôles de plus dans le Grand Ouest

Sur l'échiquier de la distribution Bâtiment, l'Orcab* continue de pousser ses pions. Réunissant 50 coopératives d'achats d'artisans dans quinze régions, l'organisation investit encore pour accentuer la visibilité de son offre auprès du grand public. Sur un parc de 35 salles

d'exposition, 27 portent déjà le label Artipôle : les artisans coopérateurs peuvent y venir avec leurs clients pour les accompagner dans le choix de solutions techniques.

Au printemps, l'Orcab a accéléré le déploiement de cette stratégie commerciale. Début mars, sa

coop ARB a ouvert un showroom à Martigné-sur-Mayenne (53). Labellisé Artipôle, l'espace de 800 m² est axé sur les métiers du bois et dérivés. Fin avril, Cobat a dévoilé sur 1 000 m² son concept dédié aux métiers du bois, de l'aménagement, du gros œuvre et du carrelage à Soullitré, au sud du Mans (72).

Enfin, le 1^{er} juin, Covap prévoit de lever le rideau sur deux Artipôles orientés sur le second œuvre technique et la mobilité réduite : l'un de 450 m² à Lagord, près de La Rochelle (17) ; l'autre de 1 300 m² à La Chaize-le-Vicomte, à l'est de La Roche-sur-Yon (85). Ces quatre nouveaux "outils" visent à renforcer la mise en relation clients avec les professionnels. ● S. V.

* Organisation des coopératives d'achats pour les artisans du Bâtiment



Aperçu du showroom multispecialiste de Cobat, près du Mans, qui a ouvert fin avril.

MÉDIA & COMMUNICATION

Gedimat : sa stratégie (encore) saluée



À la tête de Gedimat-Gedibois, Yves Martin-Delahaye (2^e à dr.) a reçu l'un des cinq Trophées 2016 de la FCA.

Bis repetita ! Après avoir obtenu la palme pour sa politique cross-canal en 2014, l'enseigne a été distinguée lors de la 2^e édition des Trophées de la Performance organisée, fin mars, par la Fédération du commerce associé et coopératif (FCA).

Politique de marque

Parmi la vingtaine de candidats en lice, Gedimat a rafé le premier prix dans la catégorie "Commu-

nication grand public". Le jury a notamment apprécié la stratégie multi-support de l'enseigne : ses messages en TV et à la radio et son programme court diffusé le week-end sur France 2 et France 3. En outre, pour « affirmer son contenu de marque », le réseau a aussi recours au sponsoring sportif. Depuis 2005, il soutient la Ligue nationale de rugby et, plus récemment, les compétitions de voile. ● S. V.

© FCA

CARRELAGE

Salon Careso : le seuil de 1,5 M€ d'achats est atteint

Carton plein aux 8^{es} Ateliers du Commerce ! Après Nice l'an passé, c'est à Colmar que la branche Carrelage d'Algorel, qui fête cette année ses dix ans, a tenu son traditionnel salon début avril. « C'est un événement majeur dans ma carrière : organiser, dans ma région, l'Alsace, les Ateliers du Commerce qui permettent de créer des opportunités d'affaires durant deux jours entre une soixantaine de fournisseurs agréés et nos 30 adhérents. Aujourd'hui, 75 % de leurs achats intègrent le plan de vente », se félicite d'ailleurs Olivier Bléger, président de Careso et à la tête du négoce Alsace Carreaux. Au total, les membres de l'enseigne ont négocié leurs achats



Les sept nouveaux adhérents lors des dix ans du réseau, le 6 avril, aux côtés du président Olivier Bléger (4e à dr.).

après de 62 exposants ; soit 83 % des fournisseurs référencés en carrelage et équipements au niveau national. Lors de cet événement réglé à la minute, chaque adhérent disposait d'un agenda détaillé – élaboré par Careso – pour échanger avec les

marques lors de speed-dating de 30 minutes.

Selon Olivier Bléger, « 1 150 rendez-vous, émanant à 95 % des fournisseurs, étaient planifiés ». Une formule à succès grâce, notamment, aux nombreuses offres promotionnelles programmées sur le salon. Résultat : les contrats qui y ont été négociés auraient atteint 1,5 M€ d'achats au total. Une « estimation » à mettre en perspective avec le score de 1,2 M€ atteint en 2015, lors du précédent salon.

À l'image du site Aufildubain.fr (autre enseigne d'Algorel) qui dispose d'un simulateur 3D depuis plusieurs années, Careso.fr propose aussi son configurateur 3D depuis janvier 2016 : sur celui-ci, le client conçoit son projet de décoration ensuivant quatre étapes et entre ensuite en contact avec l'une des 180 agences Careso.

Déjà 10% du marché national

Constitué d'une "petite" dizaine de membres fondateurs en 2006 – regroupés alors sous l'appellation Résia –, le réseau s'est étoffé jusqu'à 23 adhérents l'an dernier pour un chiffre d'affaires cumulé d'environ 130 M€. À Colmar, leur président a « intronisé » sept nouveaux membres. D'ores et déjà, Careso vise une quarantaine de membres fin 2016. Avec un déploiement essentiellement entre Paris et la frange nord-est. « Nous pesons

déjà 10 % de parts de marché avec une progression de l'ordre de 2 % l'an, alors que le marché se déprécie de 5 à 7 % », se félicite Olivier Bléger. ● C. Nagyos

MÉTIER

Deux MOF carreleurs



Sacrés Meilleurs ouvriers de France en 2015, Jean-Luc Bischler (salarié à Lambach - 57) et Étienne Zeil (artisan à Ostwald - 67) ont exposé leur chef-d'œuvre sur le salon Careso : la reproduction en grand format (39,5 x 80 cm) d'une mosaïque florentine du XVIII^e siècle... pas plus grande qu'une carte postale. Cet ouvrage d'orfèvre a nécessité près de 1 500 heures de travail !

GOUVERNANCE

François-Xavier Guillou à la tête de Mat+

Après sept ans passés à la présidence du groupement régional, Franck Leseur (P-dg du négoce breton Les Matériaux de l'Ouest) a passé le témoin à François-Xavier Guillou. Dirigeant de Guillou Matériaux (six agences dans la Manche et le Calvados), ce dernier a été élu lors de la récente assemblée générale du GIE Mat+ qui rayonne sur le Grand Ouest. Il remettra son mandat en jeu en septembre 2018.



François-Xavier Guillou, nouveau président de Mat+.

Vers les 200 M€ de CA consolidés

En début d'année, le groupement a accueilli un 9^e adhérent : Guibout Matériaux. Pilotée par François Guibout, l'entreprise multispécialiste (7 agences et 2 sites de fabrication de blocs, planchers et éléments préfabriqués en béton) a implanté, fin 2015, le concept de spécialiste menuiserie Ligne & Lumière sur son agence de Flers, dans l'Orne.

L'an passé, Mat+ a réalisé un CA global d'« un peu moins de 200 M€ » ; en repli de 3 % sur un marché du négoce bois-matériaux en baisse de 5 à 7 %. Mi-mars 2015, aux côtés de deux autres groupements régionaux (Matnor et Starmat), le GIE avait co-organisé Synermat, leur premier salon commun. Ce rendez-vous d'affaires se déroulera désormais tous les deux ans. ● S. V.

En début d'année, le groupement a accueilli un 9^e adhérent : Guibout Matériaux. Pilotée par François Guibout, l'entreprise multispécialiste (7 agences et 2 sites de fabrication de blocs, planchers et éléments préfabriqués en béton) a implanté, fin 2015, le concept de spécialiste menuiserie Ligne & Lumière sur son agence de Flers, dans l'Orne.

CHIFFRES

- 9 adhérents dans le Grand Ouest : Adoue Matériaux, Groupe Garandeau, Guibout Matériaux, Guillou Matériaux, Guimard Matériaux, Les Matériaux de l'Ouest, Les Matériaux Nord Blayais, Penpenic et Sopro
- 43 agences
- CA 2015 : environ 200 M€ contre 185 M€ en 2012

Source : GIE Mat+

Huile Bardage,
idéale pour la rénovation
de tous les bois
extérieurs verticaux

■ Finition opaque, masque les imperfections

- Toutes essences
- Mise en œuvre et entretien faciles
- Économique et rapide pour un chantier en toute sérénité
- Double protection anti-UV

20 ans
garantie 2 couches

Plus d'informations sur
www.blanchon.com

La qualité, notre nature

Vite!

CATALOGUE

VM printanier !



Disponible en ligne ou dans l'une des 86 agences de l'enseigne multirégionale, le catalogue "Aménagements extérieurs 2016" révèle « les nouvelles tendances signant le retour à l'authenticité, à la robustesse et au naturel ». Au gré de ses 148 pages, il égrène ses pictos colorés "Prix en baisse", "Nouveautés 2016" et "Produits stockés".

MATÉRIAUX

Point.P : 4^e catalogue francilien

L'enseigne multispécialiste a publié son nouveau catalogue "Matériaux Île-de-France". Édité à 80 000 exemplaires, cet ouvrage de 520 pages est disponible dans les 73 agences du réseau régional. Comme pour les récents catalogues Cédéo et Outiz (autres enseignes de Saint-Gobain), le négociant annonce « de nombreux prix en baisse dans tous les univers et garantis toute l'année ».



ACCESSIBILITÉ

Algorel : le 5^e guide

Diffusé à 30 000 exemplaires, le Guide "Collectivités & Accessibilité pour tous" s'étoffe. Après avoir lancé trois nouvelles rubriques il y a deux ans, le groupement d'indépendants met en avant 43 fournisseurs, dont 4 nouveaux : Ambiance Bain, McBath, Nobili et Sanijura. Dédié essentiellement aux ERP, l'édition 2016 se penche sur l'émergence des systèmes électroniques en robinetteries : une offre dorénavant en tête de rubrique du catalogue.

SERVICE CLIENTS

Chez Dispano, les ateliers passent aux cabines

Sur le segment des menuisiers et agenciers – notre cible prioritaire –, Dispano est imbattable ! Nous allons d'ailleurs continuer à développer nos offres en panneaux et décoration intérieure », révélait en début d'année le Dg de l'enseigne, Olivier Mercadal, à Zepros.

Fin avril, le distributeur a annoncé avoir lancé sa nouvelle offre "Collection Cabines". Pour satisfaire « une demande spécifique grandissante », ce service exclusif (lire encadré) concerne « tous les projets en sanitaire, casiers, armoires ou séparation de cloisons [pour les campings, vestiaires, écoles...] », détaille l'enseigne.

Hydrophobe et antibactérien

Afin de « répondre parfaitement aux besoins en sécurité et hygiène des lieux où peuvent être instal-



24

ateliers pour un réseau de 40 agences (11 ateliers panneaux, 9 pour le bois, 4 pour les portes)

La "Collection Cabines" sera disponible dans les 24 ateliers du réseau.

lées les cabines », Dispano s'est allié à Polyrey pour proposer des solutions conçues en Reysipur Stratifié HPL Compact.

Décliné en onze coloris, ce revêtement décoratif est destiné, entre autres, aux applications autoportantes verticales (qui dispensent de la pose d'un matériau support) : un dispositif que l'enseigne juge « hydrophobe, imputrescible, très résistant et dont le traitement anti-

bactérien lui confère une hygiène irréprochable ».

Dans un premier temps, ce service est disponible dans trois ateliers – dans les agences d'Alfortville (94), Fontenay-le-Comte (85) et Saint-Victoret (13) – pour répondre aux demandes, respectivement, des régions Nord-Ouest, Ouest et Sud-Est. Il sera ensuite déployé « progressivement » aux 21 autres agences disposant d'un service atelier. ● S. V.

© Raphaël de Bengy

PRESTATION

Du clés-en-main

La Collection Cabines se présente comme un service intégral qui assure :

- la conception avec un bureau d'études,
- la fabrication avec un chef d'atelier qui « conceptualise la demande, garantit la qualité de l'ouvrage fini et les délais de livraison »,
- la livraison sur chantier ou l'enlèvement en agence.



© SCDBF

POSITIONNEMENT

Batiman, toujours plus complice

« Avec moi !... Comme « un cri de ralliement », le logo du franchiseur s'accompagne dorénavant de ce nouveau slogan. Selon le groupement (128 M€ HT de CA 2015, 62 adhérents), c'est un moyen de signifier que « le consommateur reconnaît aux adhérents Batiman des qualités d'écoute, de conseil, d'accompagnement et de respect des engagements ». Soutien, aide personnalisée et accompagnement du client : « En deux mots, "Avec moi !" tout est dit sur la relation de proximité que chaque client peut vivre », argumente l'enseigne.

Pour créer un capital sympathie, elle a aussi décidé de "donner vie" à sa mascotte. Désormais animée, celle-ci s'affiche sur l'ensemble de la communication corporative du réseau (affichage 4 x 3, Aribus, site internet...). En outre, la stratégie cross-canal monte d'un cran. Dans le cadre de ses campagnes réseaux, Batiman mixe maintenant sa présence sur internet et les réseaux sociaux. En local, les franchisés exploiteront ces actions publi-promotionnelles en investissant dans les médias locaux. ● S. V.



CATALOGUE

Décocéram se "recalepine"



Pour lancer ses collections co-brandées "By Décocéram", l'enseigne tiendra compte désormais de l'avis des clients.

Enrichi d'une centaine de références (meubles, robinetterie et sanitaire), c'est un catalogue 2016 "Carrelage & Décoration" reformaté que le spécialiste carrelage de la galaxie Saint-Gobain a diffusé courant avril. Doté d'un classement produits clarifié, ce "master" de 275 pages condense plus de 2 000 références malgré son format dorénavant plus petit.

Élaboré « en total partenariat » avec des chefs d'agence et des clients, le catalogue se présente par univers produits identifiés via

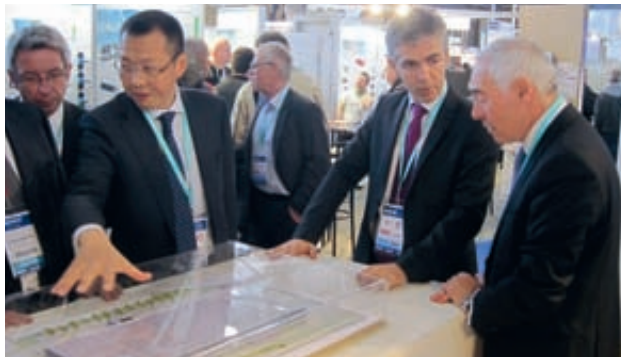
des onglets de couleur : carrelage, parquet et stratifié, pierre, produits de mise en œuvre, outillage du carrelleur et – dorénavant – la salle de bains. Au fil des pages, de nombreux pictogrammes identifient les nouveautés 2016 ou donnent des informations sur les utilisations ou aspects techniques des produits. Le document se complète d'une liste des 56 agences – l'enseigne visant à terme 70 magasins – et d'une partie entièrement consacrée aux normes et classements Upec. ● S. V.

SALON D'ENSEIGNE

Parcours initiatique : Sonepar innove à Lyon

À l'occasion de sa biennale Sidedec, que plus de 4 100 pros (installateurs, maintenanceurs...) ont visitée début avril, Sonepar Rhône-Alpes* a repensé l'implantation de son salon : le distributeur y a valorisé trois univers (résidentiel, tertiaire et industrie), plutôt que les familles de produits. Une organisation reprise par son nouveau "Parcours initiatique" : ce cheminement d'espaces de vie (séjour, cuisine, bureau, chambre d'hôpital...) présentait un ensemble de solutions en matière d'objets connectés, domotique et économie d'énergie.

Pour le groupe, l'enjeu est de « montrer une solution dans sa globalité pour former [les clients] autour du smart building et de l'efficacité énergétique », note Stéphane Cao, à la tête de Sonepar Rhône-Alpes. L'expérience sera réitérée



Dg de Sonepar Rhône-Alpes, Stéphane Cao commente la maquette de la future base logistique HQE de Saint-Vulbas (01).

lors du prochain Sidedec régional à Marseille. Avec, sans doute, des adaptations (signalétique...) et un espace « plus ouvert ».

Harmonisation du merchandising

Un espace était aussi dédié à la 5^e plateforme régionale Sonepar. Située dans l'Ain et livrée d'ici à la mi-2017, cette base logistique

HQE (30 000 m²) doit garantir l'optimisation des stocks et un réassort rapide des agences. Son corolaire : un vaste plan de réimplantation en cours dans les 540 agences du groupe.

En outre, le stand "Mini Lap" (libre accès pro) a été surtout « visité par les fournisseurs qui veulent suivre, en particulier, les produits mis en stock », se réjouit François Botte, responsable national du merchandising. Tout en harmonisant l'offre des "incontourna-

bles" (3 500 références sur un catalogue de 25 000 produits), Sonepar poursuit donc la refonte du merchandising sur le terrain.

Les premiers résultats seraient concluants. Illustration : au rayon des ampoules, les 170 agences déjà réimplantées enregistreraient « une hausse des ventes de 4 % sur un marché en baisse de 6 % », constate François Botte. Actuellement, Sonepar avance à un rythme de 50 réimplantations par an. Prochains rendez-vous Sidedec : à Marseille (30 nov. - 1^{er} déc. 2016), Bordeaux (avril 2017) et Paris (mars 2017). ● V. Riberolles

* Enseignes régionales : AED, CLE/Comptoir Lyonnais d'Électricité, Lyon Élec, Real, SDME et Teissier

SIDE-LYON EN CHIFFRES

- 6 200 m² d'exposition
- 110 fournisseurs (+ 20 % vs 2014)
- Plus de 4 100 visiteurs

Source : Sonepar Rhône-Alpes

ACTION COMMERCIALE

Socoda anime les fixations



Valable jusqu'à fin juin, l'opération "Les Immanquables Fixation" s'adresse aux professionnels opérant sur les chantiers avec de forts besoins en consommables. En six pages, le prospectus décline un assortiment complet. Segmentés en quatre univers (fixation lourde, légère, pour corps creux et scellement chimique), ces "indispensables" proposent – pour certaines références phares – des QR codes permettant de visionner des vidéos de mise en œuvre. Astucieux ! ● S. V.

CHANTIER EN COURS

Optimisation logistique

Depuis deux ans, le distributeur de matériel électrique appuie un peu plus fort sur l'accélérateur logistique. S'appuyant déjà sur quatre bases logistiques (près de 100 000 m² d'entreposage), il a lancé son 5^e projet de grande ampleur en Rhône-Alpes. Installée sur 10 ha dans le parc industriel de la Plaine de l'Ain, la future plateforme, d'environ 30 000 m², (dont 28 000 m² d'entreposage) sera labellisée HQE et approvisionnera environ 150 agences. S. V.

PROXIMITÉ CLIENTS

Outiz : encore un artisan à la "une" !

En septembre 2015, François Hardy, entrepreneur à Chartres, donnait le "la" : pour la première fois, un client d'Outiz apparaissait en couverture et au fil des pages de son catalogue saisonnier. Depuis avril, c'est Felipe Silva, un artisan de Vélizy, qui fait la "une" de la 5^e édition.

Compagnon dans une entreprise générale des Yvelines, il prend la parole pour présenter son métier et ses particularités, donner son avis sur quelques-unes des 20 000 références, mais aussi « expliquer en quoi ce modèle cross-canal l'aide au quotidien pour ses chantiers ». Ambassadeur du grossiste, il intervient

aussi sur les réseaux sociaux d'Outiz en tant qu'expert et participe aux différents échanges organisés pour les clients et fournisseurs. À qui le tour ? ● S. V.



Artisan près de Paris, Felipe Silva apporte ses avis éclairés.



www.first-plast.fr

		
GRILLES DE VENTILATION	PRODUITS DE SOL	CANIVEAUX À GRILLES
		
GOUTTIÈRES EN PVC	RACCORDS ÉVACUATION	PLAQUES DE COUVERTURE

10-12 AVENUE DE LA TRENTAINE - 77500 CHELLES
Tél. (+33) 01 60 93 05 00 - Fax (+33) 01 60 20 74 58 - e-mail: first.plast@firstplast.fr

REZÉ (44)

Au Forum du Bâtiment aux portes de Nantes

Après la région parisienne – son bastion historique – et le sud de la France, l'enseigne (membre du groupement Seba) se déploie actuellement sur le Grand Ouest. Après des ouvertures à Bordeaux, Le Mans et Rouen, elle vient de s'installer récemment à Rezé, dans la première couronne nantaise.

« Nous avons privilégié une implantation au sud de la Loire, car il y a beaucoup de concurrents au nord », note Loïc Papillon, responsable du site de Rezé, en charge du développement du réseau sur ce secteur.

En libre-service et au comptoir, son agence de 200 m² décline un stock « conséquent » en serrurerie et équipement de la

87

agences suite à la récente ouverture d'un point de vente à Levrat-Abbeville (80)



Pour booster sa notoriété, le chef d'agence Loïc Papillon (au centre) communique sur la participation de son enseigne au prochain salon rennais Artibat.

porte, quincaillerie générale, outillage et fournitures industrielles.

Au-delà du plan de stock, les professionnels qui représentent

97 % de sa clientèle, peuvent accéder aux 40 000 références du catalogue national, les produits étant livrés à J+1 à l'agence ou chez le client, depuis la plate-

forme de Chambly dans l'Oise (12 000 m² couverts).

Partenaire de nombreuses marques, Au Forum du Bâtiment développe aussi ses

CHIFFRES

- Environ 100 M€ de CA
- Plus 25 000 références en stock, 40 000 au total



- Plus de 4 750 colis/j expédiés en France

Source : Au Forum du Bâtiment

marques propres en serrurerie (Héraclès), outillage (Hanger), visserie-boulonnerie (Ultima) et plomberie (Garis).

Journée "promos" fin juin

Pour se faire connaître dans une région où sa notoriété reste à construire, l'enseigne participera au prochain salon régional Artibat*. D'ici là, Loïc Papillon organise le 24 juin sa première "Journée portes ouvertes" en partenariat avec des fournisseurs qui proposeront des promotions exclusives. ● Th. Goussin

QUIMPER (29)

Un 27^e CDL Élec en Bretagne

Dans l'Ouest, le spécialiste en matériel électrique pour la domotique, le génie climatique et l'éclairage poursuit son maillage. Après un comptoir créé voilà un an à Lanester (56), l'enseigne

(ex-Comptoir des Lumières), que Saint-Gobain a rachetée en 2012, vient d'implanter une agence de 350 m² à Quimper. Après Brest, Carhaix et Morlaix, c'est le 4^e site dans le Finistère, le 27^e site bre-

ton – la région d'origine de l'enseigne –, et le 33^e CDL Élec au niveau national.

Situé à deux pas d'un Cédéo (réseau sanitaire-chauffage de SGDB), le comptoir quimpérois crée une synergie métier et renforce l'offre produits et la cohérence du parcours clients à destination des chauffagistes, plombiers et électriciens. « Nous sommes convaincus que la complémentarité entre Cédéo, Brossette et CDL Élec est indispensable pour proposer une offre complète à nos clients et les accompagner dans les mutations de leurs métiers, notamment liées aux réglementations thermiques », précise la direction de l'enseigne. ● S. V.

LOGICIEL DE GESTION

Sonepar accueille son 1 000^e client Sage

Lors du salon Batimat 2015, le grossiste en matériel électrique et l'éditeur de logiciels lançaient Sage Batigest i7, une solution de gestion dédiée au BTP. Désormais enrichie d'une fonctionnalité de devisage et de prise de commandes en temps réel, ce service connecté permet l'accès à une plateforme tarifaire qui recense tous les produits référencés (soit 700 marques) dans les 540 agences Sonepar. Récemment, Jean-Philippe Ribeiro est devenu le 1 000^e client à utiliser ce logiciel dont une version 2 est prévue en cours d'année. Électricien dans les Hautes-Pyrénées,



l'installateur évoque « un temps record » pour deviser, ce qui lui permet de « se concentrer sur la prospection ». ● S. V.



Comme les 26 autres dépôts bretons, Quimper s'appuie sur une logistique commune de livraison à J+1 via la base de Derval (44), créée en 2014.

... ET AUSSI... ET AUSSI... ET AUSSI... ET AUSSI... ET

- **PROJETS** Actuellement, Dispano travaille avec Fabre, un spécialiste menuiseries intérieures de Seine-Saint-Denis racheté en 2010 par SGDB France, pour mettre en ligne, d'ici à fin 2016, un logiciel dédié au parachèvement de portes. En cours d'année, un 25^e atelier Dispano s'implante à Lille.
- **CONJONCTURE** Visant à terme 1 Md€ de ventes, l'Orcab (50 coops d'achats d'artisans) a vu ses ventes (732,2 M€) bondir de 2,5 % en 2015 et de 6 % sur janvier-février 2016. • Selon la Fédération nationale de la décoration, « 2016 démarre de manière très encourageante » : +4,8 % sur les deux premiers mois. Chez les grossistes, c'est le 5^e mois consécutif d'activité en hausse. • **DIGITAL** Responsive, le nouveau site Lapeyre.fr s'étoffe de fonctionnalités : comparateur de prix sur divers modèles d'une même famille, géolocalisation, fiches projets pour le calepinage, outils 3 D, etc. • **MÉDIA** Afin « d'envoyer un message fort au grand public », BricoPro (255,7 M€ de CA 2015), l'enseigne de bricolage de Cofaq, a prévu plus de 700 passages sur BFM TV d'avril à décembre, et sponsorise les rendez-vous du Tour de France.

INAUGURATION

Bricoman signe sa promesse client

Depuis 2015, l'enseigne du groupe Adeo, cousine de Leroy Merlin s'est engagée dans un processus de repositionnement. Passé de la simple garantie sur les prix à un engagement sur les services et l'expertise technique, Bricoman remodèle, depuis, une grande partie de son parc de magasins. Symbolique de cette évolution, la transformation du point de vente historique de Montlhéry. Inauguré officiellement le 29 avril dernier, le site de près de 11 000 m² fera véritablement figure de test commercial au sein du réseau.

Encore plus de services

Situé sur une zone de chalandise fortement concurrentielle, ce magasin déploie tous les nouveaux atouts de l'enseigne : les grandes marques professionnelles, l'ouverture de compte, la carte Premium, le stock, un vaste showroom dédié à la menuiserie,



Montlhéry, symbole de l'évolution de Bricoman.

l'Espace projets, l'Atelier des Couleurs, le Comptoir Services, le drive et, en point d'orgue, la nouvelle signature de l'enseigne inscrite sur la façade : "Les nouveaux Entrepreneurs". « Notre nouvelle signature a vocation à soutenir un virage fort de Bricoman réorienté résolument vers les artisans généralistes. Moins commercial, notre message illustre notre engagement vis-à-vis de ceux

qui bâtissent nos maisons, nos bâtiments. Nous voulons contribuer ainsi à donner à ces professionnels un sentiment de fierté », explique Sébastien Attina, directeur général.

Tirer le métier vers le haut

L'ambition affichée constitue aussi un engagement à accompagner au quotidien les artisans

aux prises avec de nouvelles contraintes. Si l'attractivité des prix est « un inconditionnel » de l'enseigne, Bricoman veut surtout jouer la carte du « tout sous le même toit » et de la disponibilité des produits dans ses quarante magasins. Un positionnement qui repose désormais aussi sur le levier digital. Le 26 avril dernier, le tout nouveau site internet présentait un onglet supplé-

mentaire réservé aux professionnels. « Notre réflexion est assurément cross-canal. Nous travaillons à une expérience client sans couture sur tous les canaux (site web, site mobile, téléphone et magasin). Notre stratégie cross-canal doit permettre une expérience client satisfaisante en mobilité : visibilité du prix, du stock dispo et de conseils techniques en un seul clic, que vous soyez sur votre chantier ou en clientèle. Nos clients bougent du matin au soir et nous devons les accompagner », expliquait Sébastien Attina dans un entretien accordé à Zepros Bâti en octobre 2015. Bricoman veut incarner une nouvelle génération de distributeur Bâtiment. La réussite semble en bonne voie, selon son responsable, qui parie sur la conquête d'une nouvelle génération d'entrepreneurs. ● M.-L. B.

Les économistes de la construction
www.untec.com



du 25 au 27 mai 2016

MÂCON parc des Expositions
salon professionnel du bâtiment





La sélection de la rédaction

Six pages de nouveaux produits vous sont proposées ce mois-ci, dont 4 produits phares distingués par la rédaction.

GROS ŒUVRE

SECOND ŒUVRE

ÉQUIPEMENTS TECH.

FINITIONS DÉCO

OUTILLAGE & MATÉRIEL

SINIAT

Plaque de plâtre pour bardage extérieur



Son fabricant revendique pour Aquaboard le titre de première plaque de plâtre pour bardage ventilé en France. En neuf ou en rénovation, elle se pose aussi bien sur une ossature bois que sur façade maçonnée et se recouvre d'une finition à l'enduit. Composée d'un cœur de plâtre renforcé d'une résine hydrofugeante et d'un fongicide, elle supportera les conditions climatiques les plus rudes, sans fissurage ni infiltrations d'eau et sans moisissures. Un voile de fibre technique imprégnée recouvre ses deux faces et assure une haute stabilité dimensionnelle et une excellente adhérence de l'enduit. Elle se découpe sur chantier au cutter, de façon

classique, comme une plaque d'intérieur. Le système de pose comprend de la bande grillagée, des équerres spécifiques, des rails de départ alu, des profilés de protection PVC et des vis adaptées.

La résistance aux infiltrations, la découpe simple

www.siniat.fr

POUJOLAT

Conduit d'évacuation des fumées

Le 3CE P Multi+ introduit un nouveau diamètre de 80-130 mm dans la gamme de conduits concentriques inox du fabricant. Il permet de relier de 2 à 20 chaudières individuelles, s'adaptant ainsi à une configuration de chauffage en petit collectif. Ce diamètre réduit considérablement l'encombrement de la gaine technique. Il implique aussi une évacuation des fumées en pression, ce qui suppose que les appareils de chauffage reliés soient équipés de clapet anti-retour et d'un ventilateur pour vaincre d'éventuelles pertes de charge. Le montage se fait par simple emboîtement, des joints à lèvres assurant l'étanchéité, et le système est livré en kit sur chantier, ce qui simplifie la logistique d'approvisionnement. La 3CE P Multi+ est adaptée à la RT 2012.


www.poujolat.fr

AGC

Vitrage à Led

Deux nouveaux modèles viennent s'ajouter à la gamme Glassiled de vitrages intégrant des lampes Led alimentées par une couche conductrice transparente. Glassiled Motion, adapté aux centres commerciaux, bureaux, hôtels, etc., propose des Led monochromes ou RGB contrôlés individuellement et enfermés dans un double vitrage, à l'abri de l'humidité. La façade vitrée se transforme ainsi en écran géant, animé ou non, visible jusqu'à 3 kilomètres tout en restant très économe en énergie. La transparence du verre est conservée à 99 %. Quant à Glassiled Smart, bénéficiant des mêmes fonctionnalités, il se destine à la rénovation, lorsque les châssis d'origine doivent être conservés : chaque vitrage est remplacé individuellement et un connecteur remplace ici le câble. Un composant optique associé à chaque Led préserve les occupants de toute réflexion interne gênante.

Les personnalisations infinies, l'option rénovation


www.agc-glass.eu

BLANCHON

Lasure

Présentée par son fabricant comme la première lasure du marché adhérent sur toutes les essences de bois, Lasure Tout Bois Environnement s'applique sur bois exotiques, bois résineux ou tendres, y compris peu ou pas imprégnables. Proposée en huit teintes (7 bois, 1 incolore), elle ne nécessite pas d'application préalable d'une sous-couche et adhère parfaitement au support par capillarité moléculaire. La grande souplesse de son film protecteur prévient les craquellements et les agents anti-UV intégrés à sa formulation la rendent très résistante à l'action du soleil. Elle bénéficie d'une FDES (fiche de déclaration environnementale et sanitaire).

La stabilité des couleurs, l'adhérence sur tout type de bois


www.blanchon.com

KNAUF

Isolation des toitures légères

Le panneau support d'étanchéité SteelThane est doté d'une âme en mousse rigide de polyuréthane de type PIR entre deux feuilles en aluminium gauffré, et se décline en 10 épaisseurs, de 41 mm à 162 mm. Sa grande légèreté (10 kg pour 3 m² en 100 mm) le destine aux toitures légères sur bac acier ou bois, ou aux couvertures sèches en plaques métalliques nervurées ou fibre-ciment. Son rapport épaisseur/résistance thermique est excellent (R = 7,05 m².K/W en 162 mm, par exemple) et il présente également une bonne résistance à la compression (classe UEAtc = C). Livré en format 1 200 x 2 500 mm (3 m²).


www.knauf-batiment.fr

FIBERDECK



Ancrage de terrasse

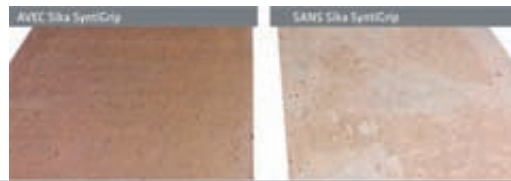
Bien plus rapide à poser et économique que le coulage d'une chape ou de plots de bétons, la vis d'ancrage Nivo simplifie grandement la pose de terrasses en bois sur sols instables. D'un diamètre de 10 cm pour une longueur de 85 cm et dotée d'une pointe harpon, elle se visse directement dans le sol (profondeur de filetage 60 cm). Elle assure un support de charge de 800 kg à 1 tonne selon la nature du sol, ce qui permet d'espacer les points d'ancrage de 2 m pour les solives et de 1 m pour les lambourdes. Une équerre de fixation des lames, réglable en hauteur, s'insère via une tige filetée sur la tête de vis ; un dispositif qui permet éventuellement une pose à double lambourde.

www.fiberdeck.fr

SIKA

Additif pour chape

Pour éliminer le problème des pellicules qui se forment au séchage sur les chapes autonivelantes, Sika Syntigrip a été développé pour s'utiliser en association avec Sika Syntichape du même fabricant. Cet additif liquide s'ajoute directement dans la centrale à béton. Il réduit les remontées d'eau en surface et dispense, pour l'essentiel, du ponçage qu'il est nécessaire d'effectuer pour se débarrasser des pellicules de séchage avant recouvrement, ce qui réduit évidemment l'émission de poussières. En outre, la composition renforce l'accrochage du primaire ou d'une colle. La mise en œuvre du mélange doit être effectuée par un applicateur formé.



www.sika.fr

GEWISS

Plafonnier Led



Les rampes de la gamme Smart [3], plus particulièrement destinées aux parkings, locaux de service ou zones de circulation extérieures protégées du fait de leur résistance mécanique (IP69, IK08) et de leur étanchéité garantie classe II, ne fait pas pour autant l'impasse sur le design. En version opale, pour un éclairage doux, ou transparente avec prismes longitudinaux pour une clarté renforcée, elle permet un montage des rampes en ligne continue avec des versions à câblage traversant. Les rampes de 800, 1 200 ou 1 600 mm peuvent s'installer au plafond ou aux murs, avec des inclinaisons de 30° ou 45°. L'entraxe des points de fixation, large et variable, permet le remplacement de luminaires existants en réutilisant les trous d'origine sans toucher à l'installation. Température de couleur 4 000 K. Durée de vie 80 000 h en conditions standards (-25°C à 40°C).

www.gewiss.fr

RUBINETTERIE TREEMME

Robinets mélangeurs



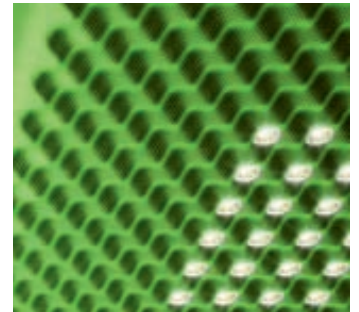
Une technologie de pointe au service du design à l'italienne... La collection 22MM réussit le tour de force de miniaturiser les pièces techniques de sorte que tous les composants du robinet (tube, commandes, mélangeur) ont un diamètre constant de 22 mm. Il en résulte une extrême légèreté de formes et une grande souplesse d'adaptation à toutes les configurations de vasque, douche ou baignoire. Les commandes sont spécialement usinées pour améliorer la prise. En acier inox de série, elles peuvent également être réalisées en bois ou en Corian®.

www.rubinetterie3m.it

ARTEMIDE

Suspension lumineuse acoustique

Combiner éclairage et absorption acoustique, c'est l'idée concrétisée par les suspensions Eggboard, qui garantissent une réduction sonore des conversations lorsqu'on les installe à un mètre au-dessus des protagonistes. Leur face inférieure alvéolée est constituée d'un matériau phono-absorbant. Deux versions sont proposées : Matrix (photo) avec de petites lampes Led orientables et espacées ; et Downlight avec un unique spot plus gros. La face supérieure, lumineuse aussi, permet un éclairage indirect. Existe en trois coloris (blanc, vert et gris) et deux températures de couleur (3 000 ou 4 000 K).



www.artemide.com

MARÉCHAL ELECTRIC

Connecteur électrique renforcé

Le PNCX répond à toutes les contraintes des milieux agressifs (pollution, humidité, corrosion, risque d'explosion...). En matériau thermoplastique chargé en fibre de verre, il est particulièrement résistant et doté d'un système de verrouillage par bague filetée des prises mâle et femelle qui lui confère une parfaite tenue aux vibrations et prévient les déconnexions accidentelles en charge. Les 5 contacts (3P + N + T) répondent à l'ensemble des besoins, par exemple l'éclairage à gradation. Ils sont constitués de fiches en argent-nickel qui assurent des performances élevées et constantes quelles que soient les conditions. Classé IECEX et ATEX pour zones 1 et 2 (gaz), et 21 et 22 (poussières).

www.marechal.com



AMBIANCE BAIN

Meuble vasque

Design fluide pour le plan de toilette Joya, simple ou double vasque, en forme de vague terminée par un dossier en partie arrière pour protéger la paroi des projections d'eau. Fabriqué en ResiSan antibactérien, alliant le béton de synthèse SMO® et un support composite, il peut s'harmoniser avec le receveur de douche ou des panneaux muraux, selon 12 coloris de série et tout le nuancier RAL sur demande. Il est souligné d'un trait lumineux sur toute sa longueur à la jonction du meuble qui le supporte. Celui-ci offre aussi un large choix de coloris, polymère ou laque, ainsi que de vastes rangements. En option, ses tiroirs sont équipés de coulisses à assistance électrique répondant à une simple pression, ce qui rend superflues les poignées.

www.ambiancebain.com

CHAFFOTEAUX

Chaudière multi-énergie

La solution hybride Talia Hybrid Flex répondra aux besoins de chauffage et d'ECS d'une maison comportant deux salles de bains, avec un confort*** CE, le niveau maximum selon la norme EN 13203. Elle inclut la chaudière gaz à condensation murale Talia Green System, en puissances 18 kW ou 25 kW, dotée d'une large plage de modulation (10 -100 %). S'y ajoutent le module hydraulique Arianext Hybrid, avec régulation Energy Manager, circulateur modulant et sonde extérieure filaire ; la PAC Arianext, un modèle air/eau monobloc à Inverter DC ; et enfin un ballon de stockage mono-serpentin de 180 litres Arianext CD1.



www.chaffoteaux.fr



La sélection de la rédaction

COMAP

Module hydraulique double circuit



Avec le module de pompes universel Kombimix, Comap comble un vide puisqu'il n'existait pas de dispositif compatible avec tous les systèmes de régulation du marché pour le découplage de plusieurs circuits, mélangés ou directs (deux planchers chauffants, plancher chauffant/radiateurs ou radiateurs/radiateurs). Compact (41 cm de large) et simple à raccorder sous une chaudière murale, il comprend deux groupes de pompes (possibilité d'en raccorder un troisième pour un circuit d'ECS), une bouteille de mélange et un thermomètre visible en façade sur chaque départ. Des sondes de température peuvent être installées dans les doigts de gants situés dans la vanne à bille et la bouteille de mélange pour le pilotage des températures de consigne. Compatible RT 2012, Kombimix permet au système de chauffage d'atteindre l'étiquette énergétique A+.

La compatibilité très étendue, le pilotage aisé des températures

www.comap.fr

ALDES

Caissons de ventilation simple flux



Deux nouveaux venus dans la gamme EasyVEC : d'une part, pour le résidentiel, EasyVEC C4 ; d'autre part, pour le petit tertiaire, Easy VEC Compact. Les deux sont déclinables en trois versions : standard, avec variation de vitesse, micro-watt et micro-watt +, avec moteur ECS très basse consommation. Plusieurs configurations des piquages sont possibles pour s'adapter à toutes les situations. Une télécommande intuitive permet de les paramétrer simplement : à pression constante, en pilotage 0 à 10 V, à débit constant ou à pression régulée (micro-watt + uniquement). Débits de 300 à 2 000 m³/h. Des débits plus importants seront proposés au second semestre 2016.

www.aldes.fr

ABB

Parafoudres

Les parafoudres Soulé Quicksafe protègent tous les types de réseau électrique, stables ou instables et pour toutes les plages de tension, même ceux qui comportent un important courant de court-circuit jusqu'à 100 kA. Le déconnecteur implanté directement sur la varistance et un nouveau système de ressort pour ouvrir le circuit garantissent une déconnexion plus rapide. Les versions avec le système de réserve ABB breveté, unique sur le marché, présentent une double varistance et un voyant indiquant si le parafoudre a déjà protégé l'installation et s'il reste efficace. Le fabricant propose aussi des versions à cartouches débrochantes, faciles à changer sans couper l'alimentation. Tous ces appareils se montent par simple clipsage sur un rail.



www.abb.fr

ATLANTIC GUILLOT

Chaudière murale gaz à condensation

Pour le marché des petites chaufferies jusqu'à 70 kW, ou jusqu'à 480 kW en cascade de 4 chaudières, la gamme Var-free se décline en 7 modèles de 35 à 120 kW. Outre leurs puissances conséquentes pour des murales, leur atout réside dans leur grande flexibilité de configuration, encore renforcée par la disposition en externe du circulateur. Les kits hydrauliques fournis avec la pompe, ainsi que les kits cheminée et ventouse sont livrés montés et prêts à raccorder. Un brûleur modulant effectue le mélange G20/G25 et propane et la régulation est assurée par le système Navistem B3000 disposant de nombreuses fonctions de sécurité et d'optimisation des appels de puissance. Température de consigne départ 85°C maxi ; pression de service 4 bars. Garantie 10 ans ; éligible au crédit d'impôt. Disponible à la vente en mai 2016.



www.atlantic-guilLOT.fr

Le rendez-vous des affaires

Qui propose une aide en ligne gratuite pour choisir ses connecteurs ?

CONNEXIONS ET FIXATIONS SANS EQUIVALENT
WWW.STRONGTIE.EU

SIMPSON
Strong-Tie

VASCO

Radiateurs sèche-serviettes



En finition blanc et à soudures invisibles, les sèche-serviettes Bano apportent une touche d'esthétique épurée à la salle de bains. Les tubulures horizontales sont droites sur le modèle Bano BM, et cintrées sur le Bano BMR pour un accrochage facilité des serviettes. Les deux se connectent au circuit hydraulique de chauffage par un raccord central. E-Bano (photo), quant à lui, est la version électrique, avec boîtier de régulation monté en usine et raccordement par l'arrière. Elle propose une fonction Boost, programmable par cycles de 2 heures toutes les 12 ou 24 heures pour accélérer le chauffage du linge de bain. Dimensions proposées : 450 à 750 mm de large et 702 à 1 978 mm de haut pour Bano BM et BMR (300 à 1 500 W) ; 500 et 600 mm de large et 878 à 1 802 mm de haut pour E-Bano (500 à 1 250 W). Garantie 5 ans.

www.vasco.eu

CONTACTS

Nathalie Richard-Mathieu
au 06 69 65 93 83 ou par courriel
n.richard-mathieu@zepros.fr

Emmanuelle Tayot
au 06 60 77 49 71 ou par courriel
e.tayot@zepros.fr

Soyez présents toute l'année dans votre journal !

VORTICE**Ventilation mécanique répartie**

Destiné à la ventilation en continu des pièces "techniques" (cuisines, toilettes, salles de bains...), Vort Notus Habitat est d'une esthétique sobre et discrète et s'installe très simplement au mur, au plafond ou par conduit, en neuf ou rénovation. Doté d'un clapet anti-retour et d'un moteur "brushless" à débit constant, avec contrôle électrique et axe sur roulement à billes, il assure une régulation précise du débit d'air et ne consomme que très peu (1 à 2 W). Il est de plus absolument silencieux (10,1 dBA). La gaine moteur est en polypropylène auto-extinguible. Le corps, la grille et la façade sont en plastique ABS blanc. La variante T.HCS est équipée, en plus, d'un capteur d'humidité.



www.vortice-France.com

IRFTS**Chauffage aérothermique**

Récupérer la chaleur générée sous une couverture photovoltaïque permet de chauffer gratuitement. C'est le rôle que joue le module Boost'R du système Easy Roof : il récupère cette chaleur et l'amplifie avant de l'insuffler dans la maison, jusqu'à ce que le chauffage central prenne le relais le soir. Ainsi, une température de 15°C sous modules génère un air à 40°C en sortie. Ce n'est pas tout, car en refroidissant l'air sous les modules, il augmente leur efficacité, générant ainsi un gain de production qui peut atteindre 10 %. Avec une productivité de 750 W/m², Boost'R est éligible au CITE et à la TVA à 5,5 %.

www.irfts.com

ARISTON**Chauffe-eau électrique**

Grâce à sa petite taille et son design arrondi esthétique, Andris Lux Eco s'intègre à tout type d'intérieur, en particulier pour alimenter un petit studio ou un point d'eau secondaire en appoint d'un chauffe-eau classique. Il est doté d'une capacité de chauffe rapide et de la fonction Eco Evo qui, dès l'installation, analyse les habitudes de consommation des occupants pour ne réchauffer que la quantité d'eau nécessaire. Une économie d'énergie pouvant atteindre 15 % peut ainsi être réalisée. L'écran d'affichage Led permet de régler la température de l'eau et offre une visibilité immédiate sur celle-ci. Proposé en deux capacités : 15 l et 30 l. Étiquette énergétique : classe A.



www.ariston.com/fr

REHAU**Régulation des planchers chauffants**

Pour contrôler à distance les planchers chauffants-rafraîchissants et réguler pièce par pièce leur température, le thermostat programmable Nea Smart trouve sa place aussi bien en construction neuve qu'en rénovation. Le petit boîtier mural (85 x 85 x 26 mm) s'installe sans câblage et se règle très simplement à la main grâce au bouton poussoir qui sélectionne les fonctions. Relié à internet, il est contrôlable à distance sur tablette, smartphone ou ordinateur. Sa sonde analyse la température ambiante dans une plage de 0 à 40°C, et la température de consigne est programmable de 10 à 28°C à 0,25 K près.



www.rehau.com

**CARREFOUR
INTERNATIONAL DU
BOIS**

WWW.TIMBERSHOW.COM

1 | 2 | 3 JUIN
2016 NANTES
FRANCE

**SALON LEADER
EN EUROPE**

**OBTENEZ
VOTRE BADGE D'ACCÈS
GRATUITEMENT
SUR NOTRE SITE**

Une organisation:

Atlanbois
le bois à sa source

**NANTES
SAINT-NAZAIRE
PORT**

Avec le soutien:

**FRANCE
Énergie**

**INTERPROFESSION
NATIONALE**
www.timbershow.fr

CLIMA

Climatiseurs réversibles

Qlima présente deux nouvelles séries – S 3425, 3431, 3448 et SC 3425, 3431, 3448 – pour le chauffage/rafraîchissement de pièces de 60 à 145 m², avec triple filtration pour l'assainissement de l'air (allergènes, poussières, odeurs) et basées sur le système DC Inverter. Tous ces appareils sont silencieux (22 à 26 dBA à 1 mètre) et disposent d'une fonction déshumidification (36 à 60 litres/h). La série SC se distingue par son dispositif de raccord étanche Spanner Quick Connector, qui relie sans soudure les unités intérieures et extérieures. Un mode Automatique permet de basculer du chauffage à la climatisation ou à la déshumidification, et le Timer programme l'appareil sur des durées de 30 mn à 24 h. Classe énergétique : climatisation A++ (SEER 6,1 à 6,9 W) ; chauffage A ou A+ (SCOP 3,8 à 4,4 W).



www.qlima.fr

DELTA DORE

Pilotage à distance de l'éclairage

La gamme Tyxia s'enrichit de deux nouveaux récepteurs modulaires faciles à installer et à utiliser pour piloter, depuis un émetteur fixe ou mobile (tablette, smartphone...), l'éclairage de la maison. L'installateur n'intervient plus sur les prises électriques, l'installation se faisant directement par câblage 3 ou 4 fils au niveau du tableau, à raison d'un module par sortie ; chacun d'eux devient répéteur du signal radio. Tyxia 4910 commande un circuit d'éclairage en marche/arrêt, avec possibilité de régler le temps d'éclairage de 10 secondes à 2 heures. Tyxia 4940, lui, commande un circuit dimmable d'ampoules Led du marché selon une plage de variation sans scintillement (procédé breveté) et permet de sauvegarder le niveau de variation. Le pilotage s'effectue via l'appli Tydom du fabricant.

www.deltadore.fr

SHARP

Panneaux photovoltaïques

Constitués de cellules polycristallines moins chères à produire que les monocristallines, les trois nouveaux modèles ND-RC250, ND-RC255 et ND-RC260 offrent un rapport qualité/prix intéressant. De finition bleu nuit, ils sont recouverts d'un revêtement antireflet qui favorise l'absorption de lumière, et leur excellente tolérance maximale en puissance assure une amélioration de leur rendement jusqu'à 5 % selon le fabricant (efficacité énergétique jusqu'à 15,8 %). Ces trois modèles délivrent des puissances de 250, 255 et 260 W respectivement, des niveaux appréciables lorsque la surface de toit est réduite. Garantis 20 ans.



www.sharp.fr

BMZ

Batterie pour stockage d'électricité

Présentée en mars à la Foire de Lyon, la batterie ESS 7.0 du fabricant allemand permet d'exploiter en autoconsommation une installation photovoltaïque dimensionnée entre 3 et 4 kWc. Il s'agit d'un module Li-ion de 6,74 kWh qui s'intègre à l'installation (capteur, onduleur, convertisseur), capable d'assurer 5 000 cycles complets charge/décharge avec une profondeur de décharge de 80 %, et dont l'efficacité énergétique globale atteint 97 %. Le courant de décharge maximum est de 300 A sur 3 secondes pour une puissance de 8 kW maximum en continu. Voltage nominal 55,5 V, capacité nominale 121,5 Ah, température de service 0 à 45 °C. Poids 120 kg. Garantie 7 ans.

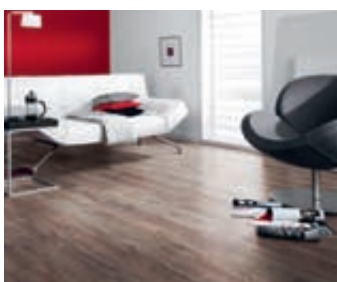


www.bmz-gmbh.de

GERFLOR

Revêtement de sol vinyle

La collection Création 70 a été récompensée du Red Dot Product Design Award 2016 pour sa large gamme de décors, ses multiples systèmes de pose, son utilité en rénovation et sa recyclabilité à 100 % (conforme REACH). Elle propose 46 coloris bois et 12 coloris métal, avec différents grainages en surface. Composées d'une âme renforcée de fibre de verre, les dalles et lames sont recouvertes d'un film décor imprimé, d'une couche d'usure transparente de 0,7 mm résistante à un trafic intense, et d'un traitement PUR+ qui facilite leur entretien. Six formats de lames et quatre formats de dalles sont disponibles.



www.gerflor.fr

PLASTOR

Teintes pour parquet

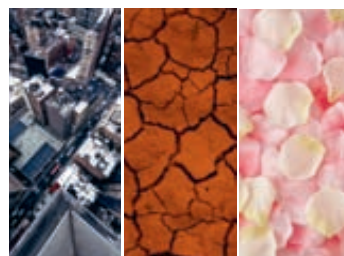
Plastor met à la disposition des professionnels, depuis mars 2016, un coffret d'échantillons regroupant les 15 teintes, miscibles entre elles, de la gamme Colours Floors Teinte. Cet outil les aidera à s'adapter exactement aux souhaits décoratifs de leurs clients et à l'essence de bois concernée, en faisant des essais sur de petites surfaces selon une infinité de dosages en différentes teintes. Ce coffret est accompagné d'un nuancier et des préconisations d'emploi. Les 15 teintes de la gamme sont en phase aqueuse à forte intensité de pigments et se répartissent en nuances bois, nature ou minérales. Elles s'appliquent simplement au rouleau, puis essuyage à la monobrosse, sans laisser de traces de reprise. Conditionnement 1l ou 2,5 l.

www.plastor.com/fr

UDIREV

Sols PVC

La gamme Liberty Creative, riche de 81 motifs standards (en 3 catégories : Graphic, Art & Déco ou Matière) et autant de motifs à la demande qu'il est possible d'imaginer à partir de photos ou graphismes, ouvre un champ infini à la créativité. Ces revêtements présentent un film vinylique imprimé de 0,4 mm d'épaisseur qui garantit la pérennité du décor, et sont recouverts d'une couche d'usure de 0,55 mm (polyuréthane PU) qui les destine aux locaux commerciaux à fort trafic (classe d'usage 33/42). Ils sont livrés en rouleaux de 10 m de long et 1,50 m de large. Classés A+ pour les émissions de polluants, ils sont garantis 5 ans en usage commercial.



www.udirev.com

RABOPALE / FP BOIS

Lames de terrasse

Issues de forêts éco-certifiées les lames des deux marques du groupe FP Bois répondent à une large gamme d'usages et d'esthétiques. La lame de terrasse Pin Sylvestre (Rabopale) convient pour de grandes surfaces comme une plage de piscine avec des longueurs jusqu'à 5,10 m (larg. 147 mm, ép. 27 mm et 34 mm en version Jumbo). Les lames FP Bois conviendront mieux à de petites terrasses ou balcons avec des dimensions de 2 000 x 95/120 x 21 mm (larg. 165 mm et ép. 35 mm en version Jumbo). Enfin, des dalles caillebotis (FP Bois) complètent l'offre en dimensions modulables de 500 à 1 000 mm en longueur et largeur. Tous ces bois reçoivent un traitement en autoclave classe 4 (fongicide, anti-termites, insecticide) garanti 10 ans.

www.fpbois.com/rabopale

TESTO

Caméra thermique



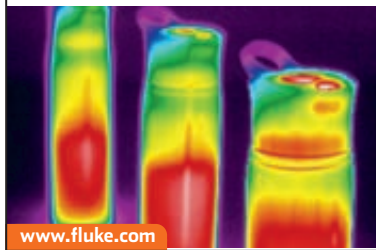
Compacte, fiable et d'un bon rapport qualité/prix, la testo 869 a été conçue pour accompagner tout professionnel du Bâtiment pour des contrôles rapides sur site (fuites, ponts thermiques, surchauffes...). D'une grande sensibilité, elle détecte même de très petites différences de température (moins de 120 mK à 30°C) et les restitue avec précision sur son large écran LCD 3,5" (320 x 240 pixels). Le champ de vision est large (34° x 26°), de même que l'étendue de la mesure thermique (de -20°C à 280°C), et la mise au point est nette à moins de 50 cm. Elle fonctionne sur accu Li-ion offrant une autonomie de 4 heures. Poids 550 g. Garantie 2 ans.

www.testo.fr

FLUKE

Caméra thermique

La technologie MultiSharp® embarquée sur la nouvelle caméra Ti450 utilise un algorithme qui procède à une mise au point automatique à partir de plusieurs images prises par la caméra, pour restituer une image nette et précise sur toute la profondeur du champ. Un atout fort utile pour la mesure thermique sur des panneaux électriques profonds, par exemple, ou dans des espaces restreints. Dotée d'une résolution de 320 x 240 pixels (640 x 480 en mode SuperRésolution), elle est également capable de combiner des images visibles et infrarouges (technologie IR-Fusion®) ou de faire de la vidéo radiométrique. Le logiciel d'analyse SmartView est inclus et la technologie Fluke Connect permet le transfert des données et l'édition de rapports sur smartphone ou tablette.



www.fluke.com

BLÅKLÄDER

Vêtements haute visibilité



T-Shirts, sweat, vestes, coupe-vent et combinaison... La gamme Visible comprend huit vêtements haute visibilité (Iso 20471), dont six nouveautés. Parfait pour les artisans ou les opérateurs qui font, par exemple, des allers-retours fréquents à leur véhicule pour récupérer des outils. Cette collection allie confort, esthétique et sécurité, avec des bandes hautement réfléchissantes qui s'intègrent harmonieusement aux lignes du vêtement, coutures thermosoudées pour isoler du froid et du vent, tissu perlant contre la pluie et traitement anti-UV, anti-odeurs et anti-humidité.

www.blaklader.fr

FACOM

Transport d'outils

Mobility System est un "tout-en-un" très pratique qui décline 4 éléments pour avoir toujours son outillage au complet sous la main. Un diable de portage, tout d'abord, qui permet de charger les autres éléments via des supports vissés dans ses montants. Il est capable de supporter jusqu'à 100 kg et se plie à vide avec blocage sécurisé. Il est complété de trois éléments de rangement proprement dit : une boîte en métal et polypropylène disposant de casiers dédiés, d'un plateau amovible, de poignées latérales et supérieure, et d'une sangle d'épaule avec coussin de confort ; un coffre métal/polypropylène à trois tiroirs montés sur glissières à billes s'ouvrant à 100 %. Et pour finir, un panier en métal.



www.facom.fr



Préventica
CONGRÈS // SALONS

SANTÉ / SÉCURITÉ
AU TRAVAIL

SÉCURITÉ / SÛRETÉ

■ L'événement de référence en France

SANTÉ ET SÉCURITÉ au service de la **PERFORMANCE DES CHANTIERS**

LILLE EUROPE | RENNES GRAND OUEST | 2016
7,8,9 JUIN | 4,5,6 OCT



Sous le Haut Patronage du Ministère du Travail, de l'Emploi, de la Formation Professionnelle et du Dialogue Social et du Ministère de l'Intérieur



EXPOSER +33 (0)5 57 54 12 65 • DEVENIR PARTENAIRE +33 (0)5 57 54 38 26 • INFORMATION & INSCRIPTION GRATUITE

www.preventica.com

Code LRM93B

À retenir**FORMATION****Maîtriser le risque plomb**

Dans le cadre de travaux dans l'existant, vous pouvez être confronté à la présence de plomb dans les matériaux en place (peintures, boiseries...). Acquérir les compétences spécifiques vous évitera l'exposition aux poussières dangereuses. Trois formations dispensées par l'OPPBTP sont disponibles : sensibilisation (4 h), encadrement (2 jours) et opérateurs (1 jour).

DALLES AMIANTÉES**Gérer un chantier de rénovation**

Recouvrir des dalles vinyle contenant de l'amiante par un sol plastique type lino et par du parquet, c'est possible. Ce travail relève de la sous-section 4 (intervention sur des matériaux susceptibles d'émettre des fibres d'amiante). Limitée dans le temps et dans l'espace, elle ne constitue pas une opération de retrait ou d'encapsulation. L'entreprise n'a pas à justifier de sa capacité par une certification amiante Afnor Certification ou Qualibat. Il faut veiller à l'application des mesures définies par le D.2012-639 du 4 mai 2012, et établir un mode opératoire spécifique à cette tâche qui devra être annexé au DUER, puis transmis à l'inspection du travail et à la Carsat.

À chaque métier sa

VOUS ÊTES PEINTRE - VITRIER - POSEUR DE REVÊTEMENT ?

L'OPPBTP vous accompagne pour identifier les principaux risques liés à vos situations de travail et vous aide à mettre en place des bonnes pratiques. Les 5 points clés que vous ne devez en aucun cas négliger...

**2** Risque chimique**3** Chute de hauteur**1****Risque poussière**

- Reliez les machines à un aspirateur.
- Fournissez les EPI et vêtements de travail adaptés.

2**Risque chimique**

- Remplacez les produits dangereux.
- Modifiez le mode d'application en privilégiant, par exemple, le rouleau plutôt que le pistolet.
- Utilisez une station de lavage pour nettoyer les rouleaux et les brosses.

3**Chute de hauteur**

- Mettez en place des accès sécurisés. Attention, l'échelle n'est pas un poste de travail.
- Utilisez des élévateurs de personnes (PEMP, plateforme individuelle...).

4**Risque électrique**

- Procédez ou faites procéder à la coupure d'alimentation électrique.
- Respectez les distances de sécurité.



**Besoin de
réaliser votre
document unique ?**

www.preventionbtp.fr/e-prevention

situation de travail !



1 Risque poussières

5 Lombalgies/TMS

4 Risque électrique

5

Lombalgie / TMS

- Organisez les livraisons de manière à éviter les manutentions manuelles.
- Favorisez la mécanisation des tâches.

Retrouvez l'infographie interactive ainsi que l'ensemble de la documentation sur www.preventionbtp.fr



(Infographie : rubrique "votre métier")

L'équipement indispensable

Kit plomb

L'équipement comprend une combinaison jetable, des surbottes, des gants à manchette résistants en nitrile doublés coton, un masque complet (ou cagoule) à ventilation assistée avec filtre à particule P3, et de l'adhésif pour l'étanchéité.



Kit pistolet

L'équipement doit comprendre : une combinaison jetable à cagoule cat.3 type III, IV (EN 943-1 - EN 943-2) ; des gants à manchette résistants (EN 388 - EN 374.3) en nitrile doublés coton ou fluoro-élastomère pour se protéger des produits chimiques ; des lunettes,



Kit électricité

Il comprend d'un écran facial anti-projections et anti-UV (EN 166 B), de gants isolants (EN 60903 classe 0 à 3) et d'un VAT (vérificateur d'absence de tension).



masque ou écran de protection facial contre les projections ; un masque complet (ou cagoule) à ventilation assistée avec cartouches du type défini par la FDS.

Allez plus loin et téléchargez des documentations pratiques



www.preventionbtp.fr, la solution en ligne qui simplifie vos démarches

- Évaluez les risques de votre entreprise et créez vos plans d'action
- Téléchargez toutes la documentation, fiches et affiches



PASSEZ SIMPLEMENT À LA PRÉVENTION

OPPBTP
La prévention BTP

Vite !

INDEMNITÉS

Nouveau logiciel de calcul



© Creative commons

La FFB a mis au point un logiciel de calcul des indemnités pour faciliter le quotidien des artisans et chefs d'entreprise. L'outil permet de déterminer rapidement les indemnités de trajet, transport et repas que les entreprises peuvent être amenées à devoir aux ouvriers. Pour rappel, la Convention collective nationale des ouvriers du Bâtiment prévoit pour les ouvriers non sédentaires l'octroi d'indemnités de transport, de trajet et de repas, appelées communément IPD.

ORDINATEUR

Tout terrain !



La société Panasonic a lancé la nouvelle génération de son ordinateur portable Toughbook CF-54. Il intègre un processeur Inter Core i5-6300U v Pro de 6^e génération et une carte graphique Inter HD Graphics 520 lui permettant d'améliorer ses performances tout en consommant moins d'énergie.

Selon ses besoins, on peut configurer un lecteur DVD, une 2^e batterie, un emplacement pour carte PC, une clé USB ou un lecteur de cartes à puce. Sa conception flexible et sa taille réduite (écran 14") sont faites pour les pros de la construction.

ADMINISTRATIF

Facturation automatisée

Création des factures, contrôle des paiements, gestion des litiges... Ces tâches administratives à faible valeur ajoutée occupent un temps précieux, au détriment d'activités plus rentables. La société Zeendoc a mis au point une technologie de facturation électronique Zeen e-Facture, automatisant une grande partie de ces opérations : lecture intelligente des factures, classement, synthèse des informations clés. Les adresses mail et postales sont identifiées automatiquement, tandis que les actions de dépôt et d'envoi sont mémorisées.

LOGICIEL

Autodesk met à jour ses logiciels de conception

La société d'édition de logiciel, Autodesk, a dévoilé les nouvelles versions 2017 de ses logiciels de conception de bâtiments et de génie civil. Ces mises à jour des Autodesk Revit, InfraWorks 360, AutoCAD Civil 3D, Navisworks 2017 et Autodesk Structural visent à accélérer la façon dont les bâtiments et les infrastructures sont modélisés et édifiés.

Faciliter l'accès au BIM

Pour l'éditeur américain, ces améliorations doivent permettre aux entreprises qui ont adopté le BIM de rester compétitives. Et de faciliter la transition numérique pour celles qui cherchent à s'y mettre. Le Logiciel Revit 2017 intègre la fonctionnalité Draw Visible Ele-



ments le rendant jusqu'à 20 % plus rapide. Il est désormais possible de réaliser plusieurs opérations au même moment sans ralentissement des pages ouvertes. L'outil présente en outre un niveau de détail plus élevé et une mise en page de texte modernisée.

La dernière version d'InfraWorks 360 offre, quant à elle, une meilleure compatibilité avec Civil 3D et



© Autodesk

Autodesk Revit, incluant la possibilité de concevoir une structure dans un environnement réel. Sur AutoCAD Civil 3D 2017, les utilisateurs se voient proposer de nouvelles options les aidant à rationaliser les flux de travail existants, à centraliser la gestion des conceptions et des normes.

Enfin, la Suite Autodesk Structural Fabrication a été retravaillée

pour mieux accompagner les workflows BIM (gestion informatique de toutes les tâches) dans la conception et la construction en acier. La nouvelle extension Steel Connections permet notamment d'accéder à une variété de connexions en acier issue du logiciel Autodesk Revit, offrant une modélisation au niveau de détail supérieur. ● A. Flepp

PLATEFORME WEB

Aide à la création d'entreprise

Pour aider les entrepreneurs à créer et développer leur entreprise, la Compagnie Fiduciaire, cabinet d'expertise comptable, a annoncé le lancement d'une nouvelle plateforme web. Intitulé "Ça crée pour moi", le portail permet de générer, en 10 minutes seulement l'intégralité des documents juridiques nécessaires à la création d'une start-up. Accessible depuis un ordinateur, une tablette ou un smartphone, Ça Crée Pour Moi tente d'accompagner les créateurs sans connaissances juridiques particulières dans la formalisation de leur statut

d'entreprise. Au-delà de la base documentaire, la plateforme propose trois offres adaptées aux besoins spécifiques des néo-entreprises. La Solution Propulsion (239 euros) donne notamment accès à 6 documents juridiques et à un accompagnement complet : constitution et vérification de dossier, prise en charge des frais postaux, assistance par chat, mail ou téléphone.

En 2015, la France a enregistré 170 000 créations d'entreprises sous la forme sociétaire (article 1832 du Code civil), soit une hausse de 3,8 % par rapport à l'année précédente. ● A. F.



SALONS

Sécurité d'entreprise : rendez-vous à Lille

En l'espace de trois jours, la ville de Lille va être le théâtre de grands rassemblements autour de la santé et de la sécurité de l'entreprise. En effet, le 7, 8 et 9 juin prochain, deux salons se tiendront simultanément dans la cité du Nord : Préventica Santé/sécurité au travail, dédié à l'optimisation des conditions de travail, et Préventica Sécurité-sûreté, consacré aux questions de sécurité des personnes et des biens.

Ateliers et débats

Le premier fera le point sur les grands dossiers d'actualité : compte pénibilité, risques psychosociaux, accessibilité du travail aux personnes handicapées, retour/maintien dans l'emploi... De nombreux ateliers pratiques apporteront solutions et retours d'expériences : addictions, amiante, produits chimiques... Le second sera consacré à la pérennisation de l'outil de travail et



de l'activité économique de l'entreprise. Plusieurs débats s'intéresseront notamment au management global des risques, à la responsabilité des dirigeants et à la gestion des risques majeurs. Ces deux salons sont organisés sous le haut patronage des ministères du Travail et de l'Intérieur, et en collaboration avec plusieurs organisations professionnelles (USP, Snes, SVDI, GPMSE, FFMI...). ● A. F.

DÉVELOPPEZ VOTRE RÉSEAU
FAITES DU BUSINESS
100% PROS

tokster

SUIVEZ
NOS 3
CHAÎNES
ACTUALITÉS
BÂTIMENT

BÂTIMENT NEWS
TECHNIQUE MÉTIERS
DISTRIBUTEURS

Rédactionnels
100% journalistes experts
ZEPROS

ÉCHANGEZ
EN DIRECT

AVEC LES ENTREPRISES
ET LES ACTEURS
DU BÂTIMENT
VIA LES CLUBS
DE DISCUSSION

CONSTRUISEZ
VOTRE RÉSEAU DE CONTACTS

+30 000
PROFESSIONNELS

OPTIMISEZ
VOTRE E-VISIBILITÉ
AUPRÈS DE VOS CLIENTS,
FOURNISSEURS
COLLABORATEURS...

BigMat

cgi

BATIMAT
SÉCURITÉ
INFORMATIONS

BRICOMAN

FNBM

URSA

fm

Fédis

BOIS



Retrouvez toute l'actualité de nos partenaires bâtiment sur

tokster.com
Le 1^{er} Média Social Professionnel dédié par métiers

Batiwiz.com

Ventes privées des pros de la rénovation

25 €
TTC
OFFERTS*

Avec le code cadeau :
BATIWIZ25

VUÀ LA
TV

Rénover à ce prix là
on n'en revient pas !

Si vous achetez vos matériaux plus cher que les pros,
c'est que vous êtes un amateur !

www.batiwiz.com - Jusqu'à -70% de réduction sur les matériaux et équipements du Bâtiment

DLR

A l'occasion du 51^e congrès de la Fédération nationale des distributeurs, loueurs et réparateurs (DLR), les adhérents ont nommé leur nouveau président. Il s'agit de **1 Bertrand Carret**, 56 ans, vice-président de DLR, président de la commission Location et dirigeant de la société Rentforce. Bertrand Carret dirige, depuis 1999, la société Rentforce, une entreprise de location de matériels de BTP multi-spécialiste. En 15 ans, il est parvenu à tripler son CA et a développé un réseau d'agences en France. Au sein de la fédération, il a occupé le poste de président de région Sud-Ouest entre 2003 et 2008.

FEDEREC

Anciennement secrétaire général de la Fédération des entreprises du recyclage, **2 Manuel Burnand** a été promu directeur général chez Federrec. Diplômé de l'EMSMA Poitiers, cet ingénieur mécanique a passé 13 ans chez Renault, puis 15 ans au sein du groupe Derichebourg, en tant que directeur environnement et R&D. Il à animé des groupes de travail au sein de la Commission européenne : président du groupement européen des broyeurs au sein de la confédération des industries européennes du recyclage EuRic, président du comité broyeur du bureau international du recyclage, président du comité énergie de l'institut de recherches IRT-M2P.

HITACHI

Le groupe Hitachi a nommé **3 Pierre Berry** directeur de la division des ventes France Chauffage et Climatisation, succédant à **Pierre Grabski**. Âgé de 49 ans, il a débuté sa carrière dans l'installation avant de rejoindre en 1992 le groupe France Air en tant que responsable régional de l'activité climatisation. En 1999, il intègre le concessionnaire Hitachi Centre-Est, au sein duquel il est promu directeur d'agence en 2007. Ses 27



années d'expérience dans le génie climatique lui confèrent une forte expertise dans la connaissance du métier et la maîtrise des solutions techniques employées sur les différents marchés.

KILOUTOU

L'ancien directeur du réseau de Kiloutou France, **4 Olivier Colleau**, devient le directeur général France, tandis que **Patrick Rybicki**, ex-directeur du département développement, prend la tête de la direction générale en charge du développement et de l'international. Olivier Colleau, diplômé d'HEC, aura pour mission de poursuivre la croissance du réseau national. De son côté, Patrick Rybicki veillera à superviser les filiales à l'étranger et le développement international. Diplômé d'un master en informatique et gestion, il a pris les rênes de la division Organisation et Information chez Kiloutou en 2001 et celle de l'exploitation du réseau d'agences en France fin 2008.

PICHER

Le groupe Pichet vient de confier à **5 Alexandre Lecornet** le poste de directeur du développement Île-de-France. Le promoteur immobilier mène depuis dix ans une stratégie de développement dans la région francilienne. Un territoire que le nouvel élu connaît bien puisqu'il a pris la tête, en 2013 chez Bouygues Immobilier, de la direction du développement régional sur l'Essonne et la Seine-et-Marne. Après son master en finance à l'ISC Paris, il devient analyste immobilier chez l'IEIF, puis directeur de la promotion au sein du groupe Carrière. Chez Pichet, Alexandre Lecornet pourra s'appuyer sur une équipe de sept responsables du développement.

SAINT-GOBAIN WEBER

6 Charlotte Famy vient d'être nommée directrice générale de Saint-Gobain Weber France, succédant à **Erwan Dupuy**. A la tête

de l'entreprise, elle aura en charge la poursuite et le déploiement de la stratégie Weber axée sur "l'innovation et la satisfaction client". A ce nouveau poste, Charlotte Famy entend maintenir le cap d'un développement durable et respectueux de l'environnement. Elle était auparavant directrice Core Technology et directrice de la R&D et des achats chez Saint-Gobain Weber au niveau international.

MR BRICOLAGE

7 Christophe Mistou est le nouveau directeur général de Mr Bricolage. Le conseil d'administration du distributeur a plébiscité les compétences de ce professionnel spécialiste de l'amélioration de la maison. Âgé de 48 ans, il a en effet une longue expérience dans le secteur de la distribution et notamment auprès de Castorama France. Directeur commercial de 2008 à 2012, il a pu mettre en avant ses qualités d'entrepreneur en créant une nouvelle entité Re-

cherche & Développement destinée à concevoir de nouvelles applications technologiques, de nouveaux produits et de nouveaux concepts de magasins.

ENGIE

8 Sergio Val et **9 Antoine de La Faire** sont devenus respectivement directeur financier adjoint et directeur de la stratégie du groupe Engie. De nationalité espagnole, Sergio Val sera en charge des relations investisseurs, des fusions et acquisitions et des marchés de capitaux auprès de **Judith Hartmann**. Arrivé chez Engie en 1999, il a occupé différents postes au sein des sections financières. Antoine de La Faire, quant à lui, succède à **Edouard Sauvage** et sera en charge avec la direction générale des cinq métiers, des fonctions opérationnels Groupe et de Tractebel Engineering. Lui aussi est un habitué de la maison. Depuis 1993, il a exercé auprès des directions de la recherche et commerciale, ainsi qu'auprès de la direction approvisionnements en gaz, en charge notamment des contrats russes.

UFME

L'UFME, le syndicat professionnel des portes et de fenêtres multi-matériaux, a annoncé la nomination de **10 Gilles Lemonnier** au poste de président de la commission technique. Ingénieur diplômé de l'École supérieure du bois, Gilles Lemonnier débute sa carrière en 1979 en tant qu'ingénieur-produit au sein de l'entreprise Pasquet, spécialiste en menuiserie extérieure bois. Sept ans après, il signe avec Menuiseries du Centre, propriété du groupe Lapeyre, pour un poste de directeur de production, avant de devenir directeur qualité du groupe. Depuis cinq ans, il participe à de nombreuses commissions de normalisation et préside la commission de normalisation BFO28/P20Q, spécifique aux portes et aux fenêtres.



8-10 rue des Blés - Bât. M/36 - 93210 La Plaine Saint-Denis - Tél. : 01 49 98 58 45 - Fax. : 01 49 98 58 47 - email : contact-bati@zepros.fr - internet : www.zepros.fr • **Directeur de la publication** : Philippe Paulic - Tél. : 06 62 73 06 02 - p.paulic@zepros.fr • **RÉDACTION Directrice des rédactions** : Marie-Laure Barriera - Tél. : 06 66 64 61 03 - ml.barriera@zepros.fr • **Rédacteur en chef** : Marc Wast - Tél. : 06 69 74 24 55 - m.wast@zepros.fr • **Chef de rubriques** : Stéphane Vigliandi - s.vigliandi@zepros.fr • **Rédacteur** : Augustin Flepp - a.flepp@zepros.fr • **Secrétaire de rédaction** : Rémi Gancel - r.gancel@zepros.fr • **Maquette** : Première maquettiste : Isabel Concalves - maquette@zepros.fr, Marc Le Texier, Isabelle Cerf • **Ont participé à ce numéro** : Rubriques : Louise Colignon - Correspondants régionaux :

Alsace Christophe Nagyos, Aquitaine Mireille Mazurier, Cathie Moraud, Auvergne Jean-Pierre Raynaud, Bretagne Anny Letestu, Mikael Cabon, Basse et Haute-Normandie Fabienne Lisse, Bourgogne Myriam Henry, Champagne-Ardenne Guy Capet, Centre Ingrid Proust, Limousin Olivier Jacquinot, Lorraine Emmanuel Varrier, Midi-Pyrénées Élodie Touret, Nord-Pas-de-Calais Anne-Lise Favier, Paca Nathalie Pedinielli, Cyrille Maury, Pays de la Loire Thierry Goussin, Picardie Jacques Gravend, Poitou-Charentes Jean-Sébastien Thomas, Rhône-Alpes Jean-Claude Penne, Vincent Riberolles, autres régions contacter rédaction nationale • **Crédit photos et illustrations** : Droits réservés sauf mention contraire - Photo couverture : Fotolia • **MARKETING-DIFFUSION** Catherine Paulic - c.paulic@zepros.fr • **PUBLICITÉ Directrice pôle Bâtiment** : Nathalie Richard-Mathieu - Tél. : 06 69 65 93 83 - n.richard-mathieu@zepros.fr • **Directrice de clientèle** : Emmanuelle Tayot - Tél. : 06 60 77 49 71 - e.tayot@zepros.fr • **ADMINISTRATION Responsable** : Sophie Lascoux - Tél. : 06 66 06 80 35 - s.lascoux@zepros.fr • **IMPRESSION** L'imprimerie - 79, route de Roissy - 93290 Tremblay-en-France • Dépôt légal à parution • ISSN 2262-7820 • **OJD** : Mise en distribution certifiée 2014 : 70155 ex. PV OJD janv. 2014 à déc. 2014 • ZEPROS est une publication de la société « Groupe Gratuit Pros », SARL au capital de 8 000 € • RCS Bobigny B 483 806 717.



La 1^{re} plaque
de plâtre conçue
pour les façades
extérieures

C'EST
SIGNÉ
SINIAT!



SINIAT AQUABOARD®
est le 1^{er} bardage ventilé
plaque de plâtre support d'enduit.
Haute résistance aux conditions
climatiques sévères, résistance
aux chocs, mise en œuvre simple
et rapide... : avec le système
Siniat Aquaboard®, vous avez
tout en main pour réussir.

Une question technique ?
CONSEIL PRO :

0 825 000 013 Service 24h/24 / min
et prix appel

AVIS
TECHNIQUE
CSTB

AQUABOARD®
TECHNOLOGIE SINIAT BREVETÉE

-25°C | +70°C
RÉSISTANCE EXTRÊME



NOUVEAU SITE BRICOMAN.FR

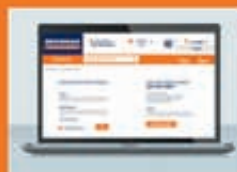
RETROUVEZ L'ENSEMBLE DE NOS PRODUITS ET PLUS ENCORE SUR BRICOMAN.FR



Consultation de votre prix et de la disponibilité produit



Comparaison des caractéristiques produits



Plus d'avantages avec la carte Premium Pro



VOTRE CARTE BRICOMAN PREMIUM PRO

▶ **ACCÉDEZ AUX MARQUES PRO À TARIF PRÉFÉRENTIEL** 



▶ **OUVREZ VOTRE COMPTE POUR ACHETER MAINTENANT ET PAYER LE MOIS SUIVANT.** 

OUVERTURE DE COMPTE Possibilité d'envoyer vos salariés retirer de la marchandise en magasin-dépôt.

PAIEMENT DIFFÉRÉ EN 1 FOIS DE TOUS LES ACHATS Envoi en fin de mois d'un relevé de tous vos achats du mois.

GRATUITÉ DU COMPTE Prise en charge des coûts par Bricoman.

▶ **PROFITEZ DE REMISES SUR LA LOCATION DE MATÉRIEL PROFESSIONNEL.** 



▶ **ET D'AUTRES AVANTAGES* ...**

* Voir conditions en magasin-dépôt et sur bricoman.fr



BRICOMAN
LES NOUVEAUX ENTREPRENEURS



**LES GRANDES MARQUES DU BÂTIMENT
AU MEILLEUR PRIX !**

BRICOMAN

LES NOUVEAUX ENTREPRENEURS