

EXCLUSIF

Interview Muriel Pénicaud

Zepros Bati a interviewé la ministre du Travail lors de la cérémonie de réception de l'équipe de France des WorldsSkills 2017. L'occasion d'interroger Muriel Pénicaud sur les pistes de réforme de l'apprentissage et la valorisation des filières pros. **P.8**



E-COMMERCE

Zepros révèle son baromètre

En partenariat avec Mano Mano, Batiwiz et Tokster, Zepros lance son baromètre sur les nouveaux comportements des pros. Parcours d'achats, réseaux sociaux, e-commerce, révélation des changements qui s'accélèrent. **P.10**

75 534
exemplaires

Mise en
distribution
certifiée



N° 50 | Septembre 2017

METIERS

BATI zepros

zepros.fr

La carte d'identité professionnelle est maintenant obligatoire sur tous les chantiers en France. Et vous, êtes-vous en règle ?



P.32 CARTE D'IDENTITÉ DU BTP

Ne prenez pas de risque !

POUR DU TRAVAIL BIEN FAIT

CHANTIER DE RÉNOVATION RÉSIDENNELLE :
110 M² DE FINITIONS À RÉALISER

Loxam vous propose une large gamme d'outillage adaptée
à chaque corps de métier (électricien, plombier, chauffagiste,
carreleur, plâtrier, peintre...).



102 421 253 042 00114

LOXCALL : 0800 20 40 80
www.loxam.fr

LOXAM
Exigez plus de la location

ÉDITO



Marc Wast
Rédacteur en chef

Des vacances, mais pas pour tout le monde

Les congés estivaux, même s'ils sont pour la majorité d'entre nous passés depuis quelques semaines, peuvent être studieux. Et même si le "droit à la déconnexion", instauré par la loi El Khomri, existe bien, un récent sondage montre que 64 % des personnes interrogées seraient prêtes à répondre à leur supérieur hiérarchique pendant leur temps libre... Par conscience professionnelle ou pour d'autres raisons, allez savoir.

Quoi qu'il en soit, cet été fut riche en événements dans la sphère Bâtiment et bien au-delà. Passons sur l'arrivée de la star Neymar au PSG pour une somme qui a fait couler beaucoup d'encre, pour avoir une pensée sincère et profonde pour les victimes des attentats en Espagne. Plus proche de nous, alors que le ministère du Travail a mobilisé toutes ses forces vives pour les négociations avec les partenaires sociaux et la rédaction des ordonnances qui viennent d'être dévoilées, les grandes manœuvres se poursuivent dans les secteurs de la distribution et des industries.

Pour le premier, c'est dans le Sud que se joue le rachat de Balitrand par Cifreio Bona par l'intermédiaire du fonds d'investissement Weinberg Capital Partners, l'actionnaire majoritaire de Balitrand. Le futur ensemble devrait, avec ses 140 agences, mailler un beau territoire allant de Montpellier à Menton, en remontant jusqu'à Arnas. Du côté des fabricants, c'est un autre organisme financier, KKR, qui est en négociation plus qu'avancée avec Xella Group pour la vente de l'industriel espagnol de laine minérale Ursa.

Point commun de ces deux dossiers, la finance semble s'éclipser au profit de mariages de sociétés ayant la même philosophie et agissant dans les mêmes secteurs d'activité. Un gage de stratégie sur le long terme, rassurant pour le personnel de ces entreprises, puisque la spéculation n'est généralement pas au centre des préoccupations des acheteurs. En tout cas, bien loin des calculs de rentabilité à court et moyen termes établis sur le porteur d'un maillot d'une équipe de football... ●

LA PHRASE DU MOIS



« **Nous avons un très bon taux d'insertion après l'apprentissage – 65 % des apprentis trouvent un emploi 6 à 7 mois après la fin de leur contrat – mais il faut continuer à le développer** »

Muriel Pénicaud,
ministre du Travail,
le 30 août 2017

ACTUALITÉS

Planète _____ **06**

Événement _____ **08**

Actualités France _____ **10**

Actualités Chantiers _____ **20**

CHANTIERS 20

Le Grand Hôtel-Dieu de Lyon est un chantier au long cours. Si les commerces, les restaurants et les bureaux sont quasiment terminés, beaucoup de travail reste encore à faire pour la construction de la Cité de la gastronomie et l'Hôtel 5 étoiles qui devraient ouvrir fin 2018.



VOS RÉGIONS _____ **24**

FOCUS _____ **32**

MÉTIERS & MARCHÉS

Maçonnerie-Isolation _____ **36**

36 MAÇONNERIE-ISOLATION

© Vincent Ramet



Sous la coupe du fonds d'investissement KKR depuis avril 2013, Ursa revient dans le giron d'un grand groupe industriel, et pas des moindres : Xella Group. Complémentarité des gammes, synergies... Les avantages de ce mariage sont nombreux en attendant le bon vouloir des autorités de concurrence.

Charpente-Couverture _____ **40**

Menuiserie-Fermeture _____ **46**

Sanitaire-Plomberie _____ **50**

Chauffage-Climatisation-Ventilation _____ **54**

Énergies renouvelables _____ **58**

Électricité-Éclairage-GTB _____ **60**

Peinture-Revêtement-Carrelage _____ **64**

BATISCOPE _____ **66**

DISTRIBUTION _____ **68**

DISTRIBUTION 68

Point.P bâtit sa communauté. Baptisé "Génération Artisans", ce « cercle d'excellence » axé sur la rénovation doit permettre aux entreprises de « travailler mieux et plus vite », mais aussi les aider à surmonter toutes les mutations en cours dans le Bâtiment.



NOUVEAUTÉS _____ **74**

ZOOM PRÉVENTION _____ **82**

VOTRE VIE _____ **84**

PEOPLE _____ **87**

PLANÈTE BÂTI

Il s'en passe des choses, en dehors de nos frontières ! Tour du monde des projets et réalisations du moment.



1 CHINE

Révolution écologique

À Liuzhou, dans la province du Guangxi, dans le sud-ouest de la Chine, le projet de "ville forêt" imaginé par l'architecte italien Stefano Boeri s'étendra sur 75 000 hectares. Prévus pour accueillir 30 000 personnes d'ici à 2020, cette ville comprendra des habitations, des espaces commerciaux, des écoles et deux hôpitaux, dont les façades seront recouvertes de végétation. Au total, plus de 1 million de plantes d'une centaine d'espèces différentes et 40 000 arbres y seront implantés. Ce projet doit permettre d'absorber « 10 000 tonnes de CO₂, 57 tonnes de polluants par an et produire 900 tonnes d'oxygène chaque année », selon le journal *The Independent*.



2 PORTUGAL

Cupa Stone récidive à Porto

Le spécialiste de la pierre naturelle vient d'inaugurer la 22^e agence en Europe et la 2^e au Portugal. Après Agueda, point de vente ouvert depuis 2013, c'est à Alfena, dans la banlieue de Porto,



qu'a été inauguré ce site de 1 000 m². L'équipe de 10 collaborateurs y propose aux architectes, professionnels de l'aménagement extérieur, paysagistes, maçons, services espaces verts des villes, mais aussi décorateurs d'intérieurs et particuliers, 400 références de marbre, de granit, de calcaire, de grès et en exclusivité d'ardoise naturelle Infercoa.

3 AUTRICHE

Wienerberger se charge en électricité

Wienerberger renforce ses activités dans le segment des applications électriques avec l'acquisition du groupe Preflex. Ce spécialiste industriel de gaines préfilées (e-Indufin Capital Partners) produit des systèmes souples pour les installations électriques utilisant des câbles basse tension, IT, de signalisation, de commande et d'alarme incendie. Le groupe Preflex possède deux sites de production : l'un à Ninove (Belgique), l'autre à Lédingnan (Gard). Il produit pas moins de 100 000 km de gaines préfilées par an, pour un CA de 33 M€.





4 DUBAÏ

Profils Systèmes en séminaire

Pour la convention des Menuisiers et Fabricants Certifiés Profils Systèmes qui s'est déroulée cet été, 140 personnes s'étaient donné rendez-vous à Dubaï. Au programme de ces cinq journées, des temps de travail orientés sur le marketing et la communication, la formation et le développement du concept showroom Menuisier Certifié, la révélation de nouveautés produits qui seront dévoilées sur Batimat (du 06 au 10 novembre prochain à Villepinte), et enfin, un point sur l'optimisation de la logistique.



5 DANEMARK

Loxam étend son réseau

Le groupe Loxam annonce l'acquisition des activités danoises de location de matériel (Equipment Rental) du groupe Cramo qui intégreront la filiale danoise de Loxam. En 2016, Cramo Equipment Rental Danemark a généré un chiffre d'affaires de 149 millions de couronnes (20 millions d'euros). Grâce à cette transaction, Loxam consolide sa position de leader sur le marché danois, où il est présent depuis 2007 avec un réseau de 24 agences.



Un projet, notre service, votre confort

SOPREMA fabrique et commercialise la gamme d'isolants thermiques et acoustiques la plus large du marché pour répondre à vos besoins et réaliser vos projets !

Sous la marque **EFYOS** : les isolants polyuréthane, polystyrène extrudé et les sous-couches acoustiques minces.

Sous la marque **pavatex** : la nouvelle offre biosourcée fibre de bois ainsi que la ouate de cellulose, la perlite et la vermiculite.



SOPREMA
GROUPE

INTERVIEW MURIEL PÉNICAUD, MINISTRE DU TRAVAIL

« L'apprentissage est essentiel pour le

A lors que l'équipe de France des métiers est actuellement en pleine préparation sportive au CREPS de Chatenay-Malabry (92) pour les finales des WorldSkills, les 39 finalistes ont été reçus

au ministère du Travail pour une cérémonie officielle de présentation du groupe tricolore. À quelques semaines

de leur départ vers Abu Dhabi (du 15 au 18 octobre), les jeunes Français ont été reçus par la ministre du travail, de l'Emploi, de la Formation professionnelle et du Dialogue social, Muriel Pénicaud. L'occasion pour la rédaction de Zepros d'interviewer la "première DRH de France" sur sa volonté de réformer le monde de l'apprentissage et de l'alternance durant le quinquennat.

Zepros : Pourquoi est-ce important de promouvoir les WorldSkills et, plus généralement, l'apprentissage lors de cette cérémonie ?

Muriel Pénicaud : Le premier objectif est d'entendre parler de cette formidable aventure humaine. Après l'apprentissage ou l'alternance, la plupart des jeu-

nestrouve du travail, que ce soit avec un niveau CAP, Bac pro ou ingénieur. Au sein de ces deux filières ou dans l'équipe de France des métiers, on vit des expériences humaines incroyables. Il y a également la possibilité de créer son

entreprise à long terme. Il faut que les parents et les jeunes se rendent compte que ce sont deux voies d'ex-

cellence en France. L'image de l'apprentissage et de l'alternance a très largement changé ces dernières années et il faut que ça continue. C'est le premier objectif et nous allons y travailler avec le ministre de l'Éducation nationale. Nous voulons que ces deux filières soient au même niveau et au même plan que les autres. Le deuxième objectif est de mobiliser et d'avoir, dans le cadre de la réforme de l'apprentissage, énormément de discussions avec les hommes de terrain, les régions, les partenaires sociaux pour faire sauter les verrous qui bloquent l'apprentissage et l'alternance. Ce sera l'une des grandes réformes que nous allons mettre en place. C'est essentiel pour le futur.

Zepros : Quelle est la situation de l'apprentissage et de l'alternance en France ?

Muriel Pénicaud et Michel Guisembert, président du Comité français des Olympiades des Métiers, encouragent déjà les champions français.



« La France est en retard en Europe quant au nombre d'apprentis et d'alternants. Ce sera l'une de mes priorités d'actions durant ce quinquennat. »

M. P. : Nous avons cette excellence de la filière de l'alternance et de l'apprentissage en France, alors qu'en même temps la France est en retard en Europe quant au nombre d'apprentis et d'alternants. Ce sera l'une de mes priorités d'actions durant ce quinquennat. Le ministère du Travail est très

engagé dans ce sens-là avec les régions, les entreprises et les centres de formation. Pour des raisons évidentes : ces deux filières sont les dispositifs où les jeunes acquièrent à la fois une qualification reconnue et une expérience professionnelle. Les deux leviers clés pour un emploi durable mais aussi pour avoir une capacité à se projeter dans l'avenir. Beaucoup d'apprentis sont ensuite devenus salariés, certains sont devenus des chefs d'entreprise. Parmi ces 39 représentants, certains pensent déjà à l'entrepreneuriat et embaucheront à leur tour des jeunes en alternance ou en contrat d'apprentissage.

Aujourd'hui en France, parmi les jeunes de 16 à 26 ans, seulement 7 % sont en alternance ou en apprentissage. C'est un chiffre insuffisant, d'autant plus que c'est l'un des dispositifs les plus efficaces en termes d'accès à un emploi qualifié. Aujourd'hui, six à sept

mois après la fin du contrat d'apprentissage, 65 % des apprentis ont déjà un emploi.

Zepros : Quelles sont les pistes pour réformer l'apprentissage et inciter les entreprises à accueillir ces jeunes ?

M. P. : Nous allons tout d'abord réaliser un diagnostic partagé, que nous soumettrons à concertation avec les partenaires sociaux en nous rendant sur le terrain. Une réforme est nécessaire pour dynamiser ces filières de formations mais il est donc trop tôt pour dire qu'elles en seront les mesures concrètes. De nombreuses personnes sont passionnées et se mobilisent pour ce sujet en France, et il faut les écouter. Il faut rencontrer les syndicats, les régions et les opérateurs terrains comme les Compagnons du Devoir ou les fédérations professionnelles. Ils ont tous une idée précise des réformes à adopter. Tous les métiers sont en train de se trans-



Les 39 finalistes et leurs coaches entourent la ministre dans la cour du ministère du Travail.

futur »

former avec les nouvelles technologies, les nouveaux produits, les nouveaux services et la transition énergétique. Nous prendrons tout en compte. Nous avons un très bon taux d'insertion après l'apprentissage mais il faut continuer à le développer.

Zepros : En avez-vous déjà discuté avec le ministre de l'Éducation nationale, Jean-Michel Blanquer ?

M. P. : Nous sommes totalement en adéquation sur ce sujet-là. No-

tre priorité est l'orientation professionnelle des jeunes. Il y a une image de l'apprentissage qui ne correspond plus à la réalité. Il ne faut plus qu'il soit vu comme une solution de secours mais comme une voie majeure. Nous voulons mettre l'apprentissage et l'alternance sur le même plan que les autres filières. Dans ce sens, nous nous sommes rendus la semaine de la rentrée dans un lycée professionnel avec le ministre de l'Éducation nationale. Nous devons travailler conjointement sur ce sujet et mettre en place des dispositifs dans lesquels les jeunes peuvent acquérir une vraie qualification, un métier et un emploi durable. ●

Propos recueillis par J. Becam

À PROPOS DU WORLDSKILLS

Organisée tous les deux ans dans l'un des 77 pays membres du mouvement WorldSkills, cette compétition regroupe à chaque édition plus de 1 000 jeunes venus mesurer leur savoir-faire. Lors de la précédente édition, qui s'est déroulée à São Paulo (Brésil) en août 2015, la France se plaçait au 8^e rang mondial sur les 45 nations participantes avec 9 médailles (2 d'or, 4 d'argent et 3 de bronze) et 18 médailles d'excellence. Cette année, WorldSkills France a fait le choix de représenter notre pays dans 34 métiers sur les 52 en compétition. Le Bâtiment sera représenté par :

- **Carrelage :** Florian SERVANT, 21 ans (Centre-Val-De-Loire)
- **Charpente :** Mario BEL, 19 ans (Bretagne)
- **Construction Béton Armé (en équipe) :** Kévin DEVOS, 21 ans, et Joris SAMPAYO, 19 ans (Auvergne-Rhône-Alpes)
- **Ébénisterie :** Romain KAUFFMANN, 20 ans (Grand-Est)
- **Installation Électrique :** Quentin PLISSON, 21 ans (Nouvelle-Aquitaine)
- **Maçonnerie :** Romain MICHON, 21 ans (Pays de la Loire)
- **Menuiserie :** Anthony CHATELAIN, 22 ans (Grand-Est)
- **Métallerie :** Maxime BESNARD, 21 ans (Bourgogne-France-Comté)
- **Peinture et Décoration :** Justine BOSSARD, 21 ans (Pays de la Loire)
- **Plâtrerie et Constructions Sèches :** Alexis GUIMONT, 21 ans (Centre-Val-De-Loire)
- **Plomberie et Chauffage :** Anthony CHARRON, 19 ans (Bourgogne-France-Comté)
- **Taille de Pierre :** Joseph COURTIN, 21 ans (Normandie)



Crédit photos : © Laurent Bagnis et © WorldSkills France



EAUX USÉES-EAUX PLUVIALES

La référence pour les professionnels

ASSAINISSEMENT AUTONOME

- > Micro-station easyOne
- > Fosse toutes eaux
- > Filtre compact sans électricité Biomatic



INFILTRATION RÉTENTION DES EAUX PLUVIALES

- > Module EcoBloc pour bassin d'orage empilable/visitable
- > Regard intégré

RÉCUPÉRATION UTILISATION DES EAUX PLUVIALES

- > Cuve à enterrer - Carat / Platine
- > Utilisation jardin-habitat
- > Réservoir aérien



BATIMAT

Tout pour réussir les chantiers du bâtiment

HALL 6 - D164

www.graf.fr



BAROMÈTRE E.COMMERCE-BÂTIMENT 2017

Le nouveau parcours des Pros s'accélère

E-commerce, intermédiation, réseaux sociaux : le monde du Bâtiment n'échappe pas à la révolution digitale en cours. Tous secteurs d'activité confondus, la Fevad révélait récemment qu'en France, 67% des entreprises disposent d'un site web et fin 2016, 204 000 sites marchands actifs étaient recensés, soit 12 % de plus que l'année précédente. Pour mieux comprendre les comportements des professionnels et dresser un état des lieux des outils qu'ils utilisent dans leurs métiers, Zepros a souhaité créer un Baromètre réalisé en partenariat avec Tokster, la plateforme de réseau social BtoB, et deux acteurs majeurs du e-commerce, la place de marché Mano Mano et Batiwiz, le site de ventes privées en ligne dédié au Bâtiment. La synthèse des résultats de ce premier Baromètre nous révèle quelques tendances lourdes et l'accélération de changements profonds que nous commentent Fabrice Moncaut, fondateur, directeur associé de Batiwiz, Christian Raison et Philippe de Chanville co-dirigeants fondateurs de Mano Mano et Philippe Paulic, dirigeant fondateur de Zepros et Tokster.

■ Quel est selon vous le chiffre le plus marquant de cette synthèse ?

Philippe Paulic : On le savait, mais le premier critère qui pousse les pros à utiliser internet c'est la disponibilité 24 h/24 et 7 j/7. Très loin devant le prix. Nous sommes bien sur la notion de service dont les négociés doivent s'emparer.

Fabrice Moncaut : La progression de la part du e-commerce, dans le secteur du Bâtiment qui progresse de +30 %, depuis la dernière étude de 2015. Nous savions que l'entrepreneur digital était déjà à l'aise avec l'environnement internet dans le cadre de sa recherche d'informations, mais ce que l'on note ici, est que ce dernier a migré une partie de

nouveaux achats online ; et cela dans un contexte économique dur et non réellement favorable au Bâtiment !

■ Ce qui vous a le plus surpris dans ces grandes tendances ?

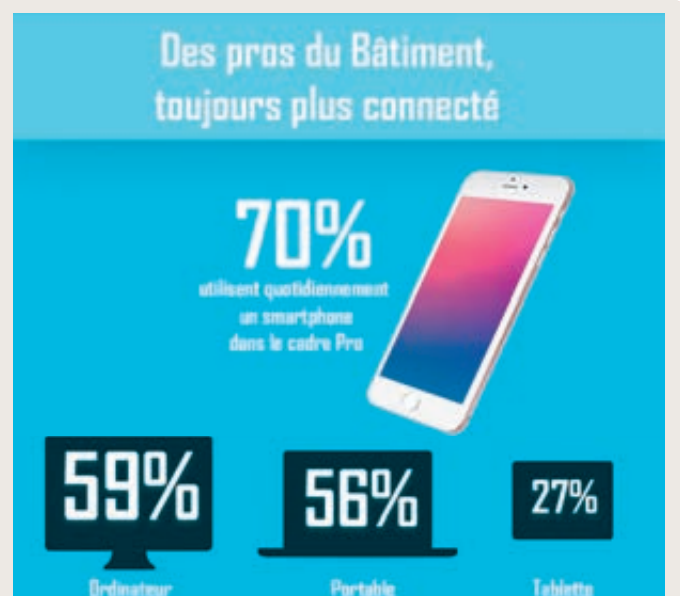
Christian Raison et Philippe de Chanville : La progression de 30 % des acheteurs e-commerce dans le Bâtiment en 2 ans est une donnée clé de ce Baromètre. Sur nos sites, nous constatons au quotidien cette accélération des achats en ligne par les professionnels : électricité, plomberie, outillage, matériaux, isolation, toutes les catégories de produits sont concernées. Tout comme les particuliers il y a quelques années, les artisans multi-connectés se saisissent des outils numériques leur permettant de gagner du temps et de l'argent.

F. M. : Chez Batiwiz nous n'avons pas été réellement surpris par ces indicateurs. Nos entrepreneurs digitaux ont d'abord été des entreprises générales du Bâtiment, contrairement à nos attentes, du fait de leurs accords avec leurs réseaux. Mais la vente privée leur permettait de faire de nouvelles économies, sachant que ces entreprises avaient une plus grande visibilité sur leurs chantiers. Et l'organisation de ces entreprises est déjà organisée sur la partie achat. L'autre phénomène que l'on note est l'explosion des sites de bri-

Suite p. 12 >>>



Source : étude réalisée en ligne en juin 2017 par Zepros en partenariat avec Mano-Mano, Batiwiz et Tokster, auprès de 521 répondants. Panel : 43 % de dirigeants d'une entreprise du BTP et 15 % d'autoentrepreneurs ; 28 % de bricoleurs experts ; 45 % d'entreprises artisanales avec 0 salarié ; 26 % d'électriciens, 20 % de plombiers-chauffagistes, 19 % de menuisiers-ébénistes.



Nouveau Crafter Business Line avec CarePort Pro* :
Garantie, Véhicule de remplacement,
Assistance, Maintenance, Assurance perte financière.
A partir de 229€ par mois sans apport**.



Il n'y a rien à ajouter.



**Véhicules
Utilitaires**

*Solution Careport Pro : LLD incluant obligatoirement Perte Financière auprès de MMA IARD Assurances Mutuelles (société d'assurance mutuelle à cotisations fixes - RCS Le Mans 775652126) et MMA IARD (S.A. au capital de 537 052 368 € - RCS Le Mans 440 048 882 - 16 bd Marie et Alexandre Oyon, 72030 Le Mans cedex 9), entreprises régies par le code des assurances, Contrat de Maintenance incluant l'extension de garantie par Volkswagen Bank GmbH et Garantie Véhicule de Remplacement par EUROP ASSISTANCE France (1 promenade de la Bonnette, 92230 Gennevilliers, entreprise régie par le code des assurances, S.A. au capital de 23 601 857 € RCS Nanterre 451 366 405). **Offre de Location Longue Durée sur 36 mois et 45 000km, sans apport, pour un Crafter Business Line 30 L3H3 Traction TDI 102ch, réservée aux professionnels, hors loueurs et flotte, pour toute nouvelle commande jusqu'au 30/11/2017 inclus, chez tous les Distributeurs Volkswagen Véhicules Utilitaires participants, sous réserve d'acceptation du dossier par Volkswagen Bank GmbH (SARL de droit allemand - Capital 318279200 € - Succursale France : Bâtiment Ellipse 15 av. de la Demi-Lune 95700 Roissy en France - RCS Pontoise 451 618 904), Mandataires d'assurance et d'intermédiaire d'assurance ORIAS : 08 040 267.

Volkswagen Group France SA - 11 avenue de Boursonne Villers-Cotterêts - RCS SOISSONS B 602 025 538.
Volkswagen Véhicules Utilitaires recommande Castrol EDGE Professional.

>>> colage, jardin et maison, que ce soit la vente privée, la marketplace ou les sites des enseignes, l'accélération de l'offre a été un élément déterminant dans la migration de ce marché vers l'online. Mais comme le note aussi très bien l'étude, le négoce reste largement en tête, et son métier de proximité, de conseils et de fournitures de matériaux spécifiques est très complémentaire des solutions d'achats en ligne.

C. R et P. d. C. : Possibilité de commander 24 h/24 et 7 j/7, prix compétitifs et gain temps : au-delà du prix, les principales motivations d'achat sur internet des professionnels du Bâtiment traduisent des attentes fortes de service. Les artisans sont de plus en plus en recherche de gains de temps et plébisciteront donc toujours davantage les acteurs qui sauront leur simplifier le quotidien. Internet, pour l'e-commerce mais pas uniquement, est à ce titre un formidable levier d'innovations.



Philippe Paulic,
Dirigeant fondateur
de Zepros et Tokster

P. P. : Les sites de négociants semblent tirer profit des achats sur internet. Ils se positionnent devant les pure players. On constate depuis trois ans une véritable prise en compte de ce canal par les négoce, et je pense que ce n'est qu'un début.

■ **Comment analysez-vous les parts des différents types de site utilisés par les pros pour leurs achats en ligne. Cela va-t-il encore évoluer selon vous ?**



Christian Raison et Philippe de Chanville, dirigeants fondateurs de ManoMano

C. R et P. d. C. : En proposant une offre plus large de produits et des prix compétitifs au même endroit, les "places de marché" – pourtant inconnues il y a encore quelques années – sont devenues incontournables dans l'e-commerce, tant pour les particuliers que pour les professionnels. Représentant aujourd'hui 56 % des achats en ligne dans le secteur du Bâtiment, elles modifient en profondeur les comportements des consommateurs et transforment le paysage de la distribution.

P. P. : Chacun correspond à un besoin spécifique. Pour autant j'imagine les sites des négociants poursuivre une belle croissance et je crois également aux ventes privées. Elles ne font que commencer à exploiter leur potentiel, car l'idée du déstockage, du pré-lancement d'innovations et leur maîtrise des data en feront des challengers redoutables, surtout s'ils s'allient avec des négociants !

F.M. : L'arrivée d'Amazon, suivie par Amazon Business a été pour beaucoup de distributeurs "traditionnels" une alerte sérieuse pour revoir leur stratégie digitale ou du moins l'adapter. D'ailleurs, l'étude le montre bien, les marketplaces dominent le secteur e-commerce par la densité de l'offre, la disponibilité produit. Mais pour le Bâtiment, si on additionne les sites des négoce généralistes et spécialistes, ces derniers restent en tête du classement e-commerce pour les pros, loin devant les sites des GSB. Cependant, le classement note une explosion des ventes sur ces nouveaux acteurs pureplayers, qui n'existaient pas il y a encore 5/6 ans ! Et je me répète, sur un marché qui sort tout

juste d'une crise très longue. Cela démontre au moins une chose : c'est que les pros sont devenus entre-temps AUSSI digitaux ! C'est un nouveau canal, qui a également l'avantage d'ouvrir le spectre de ceux que l'on dénomme "pros", ce qu'on appelle plus généralement chez Batiwiz le B2B, lequel intègre tous ceux qui travaillent sur des enjeux d'entretien ou de rénovation d'actifs immobiliers. On peut donc imaginer la suite à travers les besoins de ces entrepreneurs digitaux : ces derniers chercheront toujours les meilleurs produits/services au meilleur prix, et internet reste une vitrine d'information et de comparaison formidable. L'offre online, qu'elle soit au niveau des produits ou des services (qu'il ne faut pas oublier) fournie par le négoce et les pureplayers va s'étoffer, et l'usage d'internet va continuer de se développer, voire même s'accélérer très fortement sur les 3 ans à venir. Il ne faudra pas oublier les marques, les industriels dans cette révolution digitale, car ils sont en première ligne. L'enjeu pour eux est et sera de défendre leur territoire de marque et de prix. Ce challenge va être intéressant à suivre ! ●

Recueilli par M.-L. Barriera



Fabrice Moncaut
Co-dirigeant fondateur
de Batiwiz



Source : Étude réalisée en ligne en juin 2017 par Zepros en partenariat avec ManoMano, Batiwiz et Tokster, auprès de 521 répondants. Panel : 43 % dirigeants d'une entreprise du BTP et 15 % d'autoentrepreneurs ; 28 % de bricoleurs experts ; 45 % d'entreprises artisanales avec 0 salarié ; 26 % d'électriciens, 20 % de plombiers-chauffagistes, 19 % de menuisiers-ébénistes

Apporter aux entrepreneurs protection et confiance.

Parce que nous sommes des entrepreneurs d'assurances, chez MMA, nous nous engageons à accompagner les professionnels du BTP dans toutes les étapes de leurs vies professionnelle et personnelle. Nos experts, présents partout en France, sont à vos côtés pour identifier vos risques, les prévenir et vous proposer des solutions d'assurances sur mesure pour protéger vos activités, vos salariés, votre patrimoine et votre famille. MMA c'est, pour tous les professionnels du BTP, l'assurance d'entreprendre en confiance.



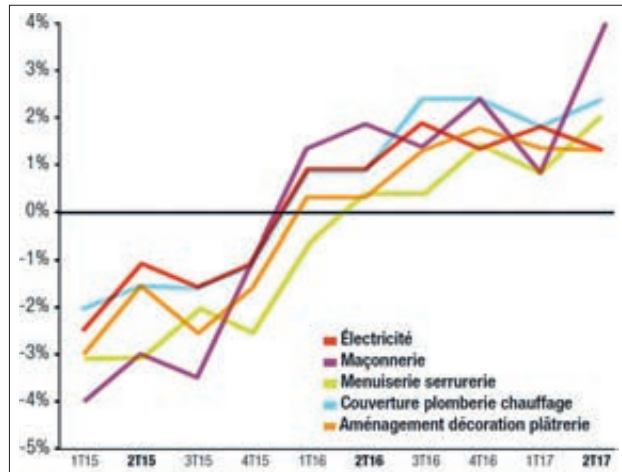
Entrepreneurs
d'Assurances

entreprise.mma.fr

MMA IARD Assurances Mutuelles, société d'assurance mutuelle à cotisations fixes, RCS Le Mans 775 652 126. MMA IARD, SA au capital de 537 052 368 euros, RCS Le Mans 440 048 882. MMA Vie Assurances Mutuelles, société d'assurance mutuelle à cotisations fixes, RCS Le Mans 775 652 118. MMA Vie, SA au capital de 142 622 936 euros, RCS Le Mans 440 042 174. Sièges sociaux : 14 boulevard Marie et Alexandre Oyon - 72030 Le Mans cedex 9. Entreprises régies par le code des assurances. Document à caractère publicitaire mettant en scène des personnes fictives. Crédits photo : Getty Images. Création : AubertStorch.

REPRISE DANS LE BÂTIMENT

L'artisanat y croît de plus en plus



Hormis les lots électricité et décoration qui stagnent autour de +1,5 %, les autres corps d'état bondissent de 2 %, voire plus, au T2 2017.

Si la rentrée sociale risque d'être chaude avec la réforme du droit du travail, les derniers chiffres du Bâtiment ont de quoi mettre du baume au cœur ! Cet été, la Capeb s'est ainsi félicitée des résultats de l'artisanat qui reflètent la bonne activité

enregistrée par le Bâtiment au 2^e trimestre. Les entreprises ont tiré profit de la forte hausse de la construction neuve (+4,5 % vs le 2^e trimestre 2016) et de celle – certes plus modérée, mais toujours présente – de l'entretien à +1 % sur la même période. De

Les choix du gouvernement en matière fiscale (TVA à 5,5 %, CITE, PTZ...) ne devraient, en aucun cas, casser cette dynamique positive, tant du point de vue de l'activité que de l'emploi



Patrick Liébus, président de la Capeb



Le renouvellement des carnets de commandes (94 jours à fin juin) augmente dans le neuf et se stabilise dans l'entretien-amélioration.

son côté, le ministère de la Cohésion des territoires a observé qu'« en un an, d'août 2016 à juillet 2017, les logements autorisés progressent de 13,3 % ; les mises en chantier augmentent de 14,5 % sur la même période ».

Rebond général, sauf en électricité

Selon la Capeb, la dynamique devrait perdurer sur la seconde partie de 2017, compte tenu de la tendance des mises en chantiers (+14 %) et des autorisations (+12,9 % à fin mai). Même optimisme sur le front de l'entretien-rénovation qui s'appuie sur les 2 % d'augmentation des travaux d'amélioration de la performance

énergétique du logement affichés au 2^e trimestre, et sur l'accélération des ventes de logements anciens.

Après six mois de reprise d'activité, 2017 permet – enfin ! – à tous les corps d'état de s'orienter à la hausse. Le rebond du volume d'activité oscille entre +1,5 % et +4 % pour l'ensemble des lots. Mais la maçonnerie tire particulièrement son épingle du jeu (+4 % au T2). Pour l'ensemble des corps d'état, les rythmes de croissance s'accroissent ou se maintiennent au début de l'été. À l'exception de l'électricité : son rythme de croissance

s'érode de 0,5 point par rapport au 1^{er} trimestre. La période est aussi marquée par l'atténuation des disparités régionales (de +1,5 % en Bourgogne à +4 % dans les Pays de la Loire). Le Nord-Ouest et le Sud de la France figurent en tête de classement. Quant aux carnets de commandes, ils représentent désormais 94 jours de travail. C'est 14 jours de plus qu'au début du mois de juillet 2016. ● M.-L. Barriera

MESURE DE LA QUALITÉ DE L'AIR INTÉRIEUR

Un guide pratique pour cinq étapes clés

Quand l'air est pollué, quelle issue ? En 2014, le seul secteur domestique captait 29 % des émissions de particules en suspension PM10 en métropole et 46 % des PM2,5 selon le Citepa (données Secten 2016). Pour Andrée Buchmann, présidente de l'Observatoire de la qualité de l'air intérieur (OQAI), « la qualité de l'air intérieur est une question majeure de l'acte de construire, encore insuffisamment connue et considérée », rappelle-t-elle dans le texte d'introduction à un guide mis en ligne le 29 août par l'Alliance HQE-GBC France.

En 36 pages, cet opus – intitulé « Mesurer la qualité de l'air Intérieur des bâtiments neufs et



renovés » – balaie « les cinq étapes clés [programme, conception, dossier de consultation des entreprises (DCE), réalisation et livraison] pour intégrer, réaliser et valoriser des mesures à réception » lors d'un chantier. L'ouvrage, très didactique et truffé d'avis d'experts, cible les maîtres d'ouvrage, maîtres d'œuvre et entreprises à chaque étape du projet. But affiché : « accompagner les acteurs dans l'amélioration de leurs pratiques en adéquation avec le contexte réglementaire * », souligne Philippe Van de Maele, à la tête de l'Alliance HQE-GBC.

Le guide (à lire sur www.hqegbc.org) fournit ainsi des conseils pratiques pour réaliser et réussir une campagne de mesure de la QAI à réception des bâtiments neufs ou rénovés. Reste qu'en dehors des ERP, cette préoccupation réelle ne se traduit pas encore dans les textes réglementaires pour le marché résidentiel. ● S. V.

J-2 MOIS

BATIMAT le mondial du bâtiment
IDÉOBAIN
INTERCLIM+ELEC



Innovation
that excites



5 ANS DE GARANTIE CONSTRUCTEUR. JOUEZ LES PROLONGATIONS AVEC LA GAMME NISSAN UTILITAIRES.



Nissan, partenaire officiel de l'UEFA Champions League.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur nissan-entreprise.fr

Innovate autrement. *En France, garantie constructeur 5 ans limitée à 160 000 km (sauf gamme e-NV200 2017 : garantie 5 ans limitée à 100 000 km - dont 3 ans de garantie constructeur et 2 ans d'extension de garantie - et à 3 ans pour les pièces de carrosserie et peinture). Voir détails sur conditions générales de garantie et d'extension de garantie. Modèles présentés : versions spécifiques. Nissan West Europe : nissan.fr

Vite!

TRAVAIL DÉTACHÉ

Revoilà la clause Molière !



En pleines négociations européennes, pour le moins délicates, sur le problème du travail détaché, Bruno Retailleau (à la tête du groupe Les Républicains au Sénat) a lancé fin août ses premières flèches contre le chef de l'État, Emmanuel Macron. Dans un tweet, le président de la région des Pays de la Loire a appelé celui-ci à « balayer d'abord devant sa porte s'il veut que les autres pays fassent le ménage chez eux ». Il s'agace aussi des attaques que le gouvernement veut mener devant le Conseil d'État contre la clause Molière que certaines régions, tels les Pays de la Loire, prévoient lors des appels d'offres publics. Rappelons que cette clause impose un minimum de maîtrise du français de la part des intervenants sur les chantiers.

EUROPE & TRAVAILLEURS DÉTACHÉS

Le président Macron réussira-t-il à durcir les règles ?

Bientôt une réforme du travail détaché (lire notre Focus, p. 32-34) ? Face à certains abus en France et dans d'autres pays européens, le président de la République, Emmanuel Macron, s'est rendu fin août en Autriche, Roumanie et Bulgarie pour rallier ces États à sa cause. Lors de sa mini-tournée, le chef de l'État, soutenu par l'Allemagne, a plaidé en faveur d'un durcissement de la directive européenne de décembre*, dite Bolkestein. En l'état actuel des choses, Emmanuel Macron juge que la directive est « une trahison de l'esprit européen ». Un discours virulent qui tranche avec ses positions sur l'Europe lors de la course à l'Élysée. Plus gros vivier hexagonal de main d'œuvre détachée (16,4 % en 2015**), la Pologne reste viscéralement opposée à toute modification des textes.



Emmanuel Macron souhaite lutter, entre autres, contre les entreprises "boîtes à lettres" qui n'ont pas d'activité dans leur pays d'origine, en imposant le formulaire A1 comme préalable au détachement.

Sur le fond, s'il ne remet pas en cause la liberté de circulation des travailleurs, le président a rappelé le projet de modification de la directive élaboré en mars 2016 : temps de travail détaché limité à 12 mois (36 mois à ce jour), adoption du principe « à travail égal, salaire égal » ou encore

contrôles bilatéraux renforcés sur les chantiers.

Autant de mesures que les acteurs français du Bâtiment soutiennent. Dans un entretien au Figaro le 21 août, Jacques Chanut, à la tête de la FFB, juge que « le travail détaché est un modèle bâti sur la fraude [qui] ne peut pas du-

rer ! ». À la Capeb, son président Patrick Liébus avait déjà rappelé sur BFM Business poursuivre son « lobbying sans relâche » pour

286 000

salariés détachés en 2015 dans l'Hexagone, contre moins de 10 000 en 2000.

mettre un terme « rapidement » à ce dumping social, notamment en interdisant

le travail détaché via l'intérim. À Salzbourg, le 23 août, le président Macron semble avoir ouvert une brèche pour récrire la directive. Le 23 octobre, lors du prochain conseil des ministres du Travail de l'UE, les débats risquent d'être animés... ● S. Vigliandi

* Selon ce texte, est considéré comme travailleur détaché celui « qui, pendant une période limitée, exécute son travail sur le territoire d'un État membre autre que l'État sur le territoire duquel il travaille habituellement » -

** Direction générale du Travail, étude juin 2016

DÉCLARATIONS ENVIRONNEMENTALES

Des contrôles plus indépendants

Depuis le 1^{er} juillet 2017, les déclarations environnementales des produits du Bâtiment font l'objet d'un contrôle accru. En application de l'arrêté du 31 août 2015, les produits de construction, de décoration et les équipements du Bâtiment qui présentent des FDES (fiche de déclaration environnementale et sanitaire) et des PEP* doivent obligatoirement être vérifiés par une tierce partie indépendante. Les affirmations des fabricants portant un caractère environnemental sont ainsi soumises à un



contrôle qui doit permettre d'établir un cadre de concurrence saine. Une vérification qui était attendue et qui vient compléter la réglementation en vigueur. Celle-ci fixait déjà la méthode à respecter pour évaluer les impacts environnementaux des produits et des équipements. L'objectif du législateur est de

garantir aux professionnels du Bâtiment la véracité des données pour l'évaluation environnementale de leurs ouvrages. L'État a conventionné deux programmes de vérification : "FDES vérifiées Inies"* et "PEP ecopassport"**. Les fabricants doivent avoir recours à l'un des vérificateurs habilités pour réaliser les évaluations. Les déclarations vérifiées et enregistrées au programme peuvent alors porter le logo de ce programme. Pour les industriels, rappelle l'Inies, la tâche est simplifiée par la connexion directe des données avec les logiciels. ● M.-L. B.

DIGITAL

Cequami.fr fait peau neuve

En dévoilant fin mars ses statistiques 2016*, l'organisme de certification des maisons individuelles avait prévu... En 2017, il allait axer ses actions sur l'accompagnement de la filière vers la future réglementation environnementale. Pour aider les acteurs du marché, Céquami vient de refondre son site internet. Au menu : « une information plus exhaustive via une navigation simple et directe ». Pour les pros, la filiale du CSTB et de Qualitel fournit toutes

les données sur les certifications et labels, la satisfaction clients, les formations ad hoc, un fil d'actualités ou encore les rendez-vous qu'elle propose. Parmi les autres ressources : une vision globale sur les certifications et labels du secteur, la mention RGE, un glossaire des termes clés, techniques, administratifs ou métiers. À épinglez dans vos favoris ! ● S. V.

* 110 000 logements certifiés Cerqual et Céquami en 2016, contre 125 000 en 2015



FDES ET PEP

L'objet du contrôle

« La vérification d'une FDES ou d'un PEP consiste à contrôler la conformité des déclarations au Programme de vérification FDES Inies ou PEP ecopassport®. Les vérificateurs habilités contrôlent la présentation des données, la clarté et transparence de l'information, le respect des règles méthodologiques de l'ACV ainsi que la vraisemblance des résultats et leur représentativité par rapport au produit, objet de la FDES ou du PEP. »

* Inies est la base nationale de référence, propriété de l'Alliance HQE-GBC, sur les caractéristiques environnementales et sanitaires pour le Bâtiment

** PEP ecopassport est le programme international de référence pour déclarer les impacts environnementaux des produits électriques, électroniques et de génie climatique

FORD RANGER

| SIMPLE CABINE XL | 2.2 TDCI 130 CH 4X4

229€

HT/mois**

ZÉRO TVA
ZÉRO TVS
ZÉRO MALUS



N°1 des ventes de pick-up en France*

*Source AAA des immatriculations sur les produits de même segment jusqu'à fin décembre 2016. **Offre de **crédit-bail** pour un Ford Ranger Simple Cab XL 2.2 TDCI 130 ch 4x4, type 05-16 (tarif au 01/04/17). Offre sur 60 mois, prestation perte financière incluse. Carte grise non incluse. Prix de vente de 18 999 € HT. Montant de l'option d'achat en cas de levée de l'option : 5% avec un 1^{er} loyer de 35% et 59 **loyers de 229 € HT, coût total si achat : 21 141 € HT**. Si acceptation du dossier par FCE Bank Plc France / Ford Lease crédit-bail, SIREN 392 315 776 00071 RCS Versailles, n° ORIAS : 07 009 071. Offre non cumulable **réservée aux professionnels** pour toute commande de ce Ranger neuf, du 01/09/17 au 30/09/17 dans le réseau Ford participant. **Modèle présenté** : Ford Ranger Super Cabine Limitée 200 ch Euro 6 type 05-16 avec options à **314 € HT**, prix de vente 26 398 € HT, **coût total si achat : 29 421 € HT**.

Ford France, 34, rue de la Croix de Fer - 78122 St-Germain-en-Laye Cedex. SIREN 425 127 362 RCS Versailles.

ford.fr



Go Further

Vite!

QUALITÉ DE L'AIR

Journée nationale : et de 3 !



Organisée en tandem par le ministère de la Transition écologique et le réseau national des Associations agréées de surveillance de la qualité de l'air (Aasqa), la 3^e Journée nationale de la qualité de l'air se tient ce 20 septembre. L'événement vise, entre autres, à « faire connaître les solutions et bonnes pratiques participant à la réduction des émissions de polluants dans tous les secteurs ». L'occasion de rappeler à vos clients les incitations (CITE, écoPTZ...) permettant de remplacer, par exemple, les appareils de chauffage domestique...

LE CHIFFRE

500 000 €

C'est le montant de la levée de fonds annoncée fin août par helloArtisan. Lancée en 2014, la plateforme d'intermédiation doit aussi « se rapprocher de plusieurs acteurs stratégiques » tels que Denys Chalumeau (fondateur de SeLoger.com. Revenant à 4 523 pros inscrits (été 2017) et plus de 1 500 projets traités, la start-up vise un CA de... 100 M€ en 2018 contre à peine 15 M€ l'an passé.

GAZ NATUREL

Tarifs réglementés à la trappe

Le Conseil d'État a décidé d'annuler le décret du 16 mai 2013 sur les tarifs de vente de gaz naturel sous prétexte que le dispositif était contraire au droit européen. Il a considéré que les motifs d'intérêt général qui, fondaient l'existence d'un tarif fixé par l'État et applicable sur l'ensemble du territoire national aux 5,4 millions de clients particuliers et professionnels (artisans, commerçants, etc.), n'avaient plus de justification. Conscients du risque d'insécurité juridique lié à sa décision, les Sages ont précisé qu'il n'y avait pas lieu de remettre en cause les contrats passés.



MATÉRIAUX DE CONSTRUCTION

Le moral des producteurs au plus haut depuis... 2008 !

Mois après mois, l'amont du Bâtiment retrouve un - franc ! - sourire.

Au cours de l'été, la dernière note de conjoncture de l'Unicem* soulignait que, dans les carrières et aux pieds des centrales à béton, le redémarrage d'activité « semble se poursuivre et s'installer ». En cumul sur les cinq premiers mois de 2017, presque tous les matériaux affichent des volumes de livraison en hausse. En tête du podium, le BPE et les produits en béton pour le bâtiment.

Données cvs-cjo	Mars		Avril		mai*		3 derniers mois		Cumul Janv.Mai 2017/2016
	m/m-1	2017/16	m/m-1	2017/16	m/m-1	2017/16	U(1-1)	U(1-4)	
Granulats	- 6,2	+ 6,3	- 1,2	+ 6,2	- 0,8	+ 4,2	- 0,3	+ 5,6	+ 3,8
BPE	- 2,6	+ 11,4	- 1,7	+ 7,2	+ 0,5	+ 10,0	+ 3,2	+ 9,5	+ 6,5

Source : UNICEM *données provisoires granulats (enquête rapide)

Si les livraisons de BPE se sont stabilisées entre avril à mai (+0,5 %, en CVS-CJO), ce segment a bondi de 10 % par rapport à mai 2016. « Sur les trois mois allant de mars à mai, la production a continué

d'augmenter au regard de 2016 (+9,5 %), mais aussi par rapport aux trois mois précédents (+3,2 %) », constate l'Unicem.

Carnets de livraison en hausse

Constat à peu près identique pour les briques et produits en béton pour le bâtiment : « la dynamique assez vigoureuse qui s'est enclenchée depuis maintenant plus d'un an [...] contribue à alimenter la demande en matériaux, notamment en BPE », se félicite-t-elle.

Autre signe rassurant, « tous les soldes d'opinion de l'enquête ou presque ont dépassé leur moyenne de long terme : ainsi, le jugement des professionnels sur leurs carnets de commande, sur l'activité passée et sur l'activité prévue s'est encore redressé en juin, renouant avec les niveaux d'avril 2008 », souligne l'Unicem ; y compris dans les TP où « les carnets de commandes continuent de se regarnir, notamment grâce à l'attribution de projets du Grand Paris ». ● S. V.

* Union nationale des industries de carrières et matériaux de construction

TRAVAUX PUBLICS

Encore à la peine !

L'amorce de reprise dans les TP « manque encore d'ampleur et de fermeté pour "booster" les productions de granulats. Mais le niveau des carnets de commandes incite plutôt à la confiance pour les mois à venir », jugent les experts de l'Unicem. En dépit d'une stagnation des livraisons de granulats en mai (-0,8 %, données CVS-CJO), l'activité s'affiche en positif sur les cinq premiers mois 2017 (+3,8 % en tendance annuelle).

RECHERCHE

Le Cetiat suit sa feuille de route

À l'occasion de la récente présentation de ses résultats 2016, le Centre technique des industries aéronautiques et thermiques (Cetiat) a confirmé son engagement dans le contrat de performance et d'objectifs 2016-2019 signé à Bercy. Avec un chiffre d'affaires stable à hauteur des objectifs fixés, un bureau renouvelé et la nomination de Laurent Mouchet à sa présidence, l'organisme se fixe ainsi, parmi ses axes de travail, un premier objectif : l'efficacité énergétique dans l'industrie.

« Cette activité revêt un fort potentiel de croissance », explique le centre technique qui s'est vu confier, dans le cadre du Comité stratégique de filière éco-indus-



13,1 M€

C'est le CA du Cetiat en 2016 (13,2 M€ en 2015) dont 31 % pour des actions collectives

À la tête du Cetiat depuis fin 2016 et n° 2 chez Aldes, Laurent Mouchet maintient la stratégie du centre technique de la filière chauffage-climatisation.

trie du Conseil national de l'industrie, une mission d'animation qui devrait aboutir cette année. Le Cetiat « entend ainsi jouer son rôle dans la structuration de la filière ». Dans le domaine du Bâtiment, les industriels et le Cetiat avancent sur les problématiques relatives à la qualité de l'environnement intérieur. Ils appellent de leurs vœux l'implication de l'ensemble des acteurs sur ce vaste chantier. ● M.-L. B.

EMPLOI INTÉrimAIRE

Là aussi, la hausse se poursuit

Bonne nouvelle sur le front des agences d'intérim ! En diffusant son dernier baromètre, le 31 août, l'organisme Prism'Emploi juge que « l'intérim remonte plein pot ». Sur les sept premiers mois de l'année, le travail temporaire progresse de 8 % et « continue de contribuer à l'amélioration du marché de l'emploi ». Sur un an, 45 000 emplois en équivalent temps plein supplémentaires ont ainsi été créés. Et là encore, tous les secteurs sont orientés à la hausse avec des ten-

dances comprises entre +5,1 % dans le BTP à +16,3 % pour les transports. Les autres secteurs progressent aussi : +8,4 % dans l'industrie ; +7,3 % dans le commerce ; +5,6 % dans les services. La demande concerne en particulier les cadres et professions intermédiaires (+11,9 %), puis les employés et ouvriers non qualifiés (+8,7 % pour les deux). Avec un boom de +16 %, la Bretagne reste la région la plus dynamique, tandis que l'Île-de-France ferme les rangs à +0,9 %. ● S. V.



PERMIS DE CONSTRUIRE N°	29-58-44-31-8-2
MAITRE D'OEUVRE	KHÉOPS
ENTREPRISE	
DELIVRE LE	Vers 2560 av. J.-C.
PROPRIETAIRE	KÉOPS IV ^e DYNASTIE
 TOUT FAIRE MATÉRIAUX	
GIZEH DÉSERT ÉGYPTE	
NATURE DES TRAVAUX	TOMBEAU DU PHARAON
SURFACE DU TERRAIN	NON DÉFINI
SURFACE DU PLANCHER	53 056 M ²
HAUTEUR DE CONSTRUCTION	137 M
MAIRIE DE	GIZEH
CHANTIER INTERDIT AU PUBLIC	



Tout Faire, Route de Paris - 95100 Saint-Omer - S.A. au capital de 1 500 000 € - RCS 95100 101 1067 - 98981377 - 4011648 - Chantierlock

SANS CONSEILS D'EXPERTS, PAS DE GRANDS PROJETS !

Quel que soit le type de votre chantier, il est essentiel de pouvoir toujours être bien accompagné. Et parce qu'il ne doit pas y avoir de limites à vos ambitions, nous sommes en permanence à vos côtés, qu'importe la dimension de vos travaux. Car chez TOUT FAIRE MATÉRIAUX, nos exigences sont à la hauteur des vôtres. En vous offrant des **services exclusifs**, en vous apportant le **meilleur du conseil**, en vous garantissant encore **plus de produits disponibles, plus vite**, grâce à notre stock national, et en vous réservant toute l'année des offres privilégiées, c'est tous les jours que nous vous permettons de finaliser vos chantiers en toute sérénité !



GAGNEZ EN SAVOIR-FAIRE

www.toutfaire.com

RÉALISATION EMBLÉMATIQUE

Le Grand Hôtel-Dieu de Lyon à mi-parcours

La restauration du Grand Hôtel-Dieu sur la rive du Rhône à Lyon suit le calendrier initial. À la fin de l'année, les commerces, les restaurants et les bureaux seront occupés. Un an plus tard, la Cité Internationale de la Gastronomie, le centre de convention et l'Hôtel Intercontinental Resort 5 étoiles de 143 chambres, seront ouverts au grand public et aux professionnels. 40 000 m² de façades ont été restaurés, et pour le duo composé de Bernard Vitiello, directeur de projet, et Thierry Brossard, le directeur du chantier, il a fallu faire preuve « *de souplesse d'adaptation* » sur un site très contraint en termes de logistique (voir encadré).

Les structures bois plus dégradées que prévu

La mauvaise surprise du chantier est venue de l'état des planchers et des plafonds à la française. « *Nous avons été surpris, reconnaît Thierry Brossard, le directeur du chantier, car beaucoup d'éléments étaient en très mauvais état.* » Remaillage, prothèses, injection de résine, tiges en fibre de verre, l'ampleur des

dégradations a nécessité l'utilisation de l'arsenal complet du renforcement et de la reconstitution des structures. 4 830 m² de planchers historiques ont ainsi été renforcés par le procédé du plancher connecté bois-béton afin d'améliorer les capacités de ces planchers bois pour des raisons de surcharge ou de stabilité au feu. Le procédé consiste à fixer des connecteurs métalliques sur les poutres et/ou solivage bois du plancher, puis à couler une fine dalle de béton armé par-dessus. Les connecteurs sont ainsi pris dans le béton et l'ensemble constitue un plancher mixte avec les deux matériaux qui travaillent de manière solidaire.

La structure béton des nouveaux locaux, destinés à l'activité com-

merciale, est dissimulée derrière des façades en acier qui intègrent des brise-soleil fixes. C'est le principe des châssis respirant qui a été retenu. Les volets s'intègrent à la paroi en position fermée.

En pied d'immeuble, il s'agissait de reprendre les codes architecturaux visibles en façades de l'Hôtel-Dieu comme sur le Quai Jules-Courmont. La hauteur du plafond initiale de 7,50 m a été respectée pour les commerces et a aussi permis de créer des duplex pour l'Hôtel Intercontinental, dont les chambres donnent sur le Rhône. Le traitement des façades du bâti ancien est terminé avec une opération classique de gommage, de reprises puis le passage d'un enduit au lait de chaux. Enfin, sur les

quelque 1 400 fenêtres restaurées ou remplacées, certaines ont un châssis (bois, aluminium ou fer) hors norme de 5 m de haut.

La verrière, aménagement phare

La verrière recouvrant la cour du Midi est présentée par Eiffage comme la construction majeure du chantier de rénovation. C'est là, en effet, où les contraintes du bâti ancien étaient les moins fortes, à l'exception des immeubles tertiaires rue Bellecordière. La verrière, d'une surface de 1 100 m², repose sur six poteaux de cinquante centimètres de diamètre. La structure est constituée de poutres en métal à inertie variable dont l'épaisseur varie en fonction des charges supportées. Un vitrage sérigraphié limite la chaleur et la ventilation naturelle est assurée grâce au "décollé" de 40 cm de la façade, qui laisse circuler l'air. Cet ouvrage a fait l'objet d'une certification AteX.

Sous la dalle de la cour, les réservoirs d'eau pour la récupération des eaux pluviales ont été installés. Le surplus, en cas de phénomènes exceptionnels, sera dé-

versé dans le Rhône, de l'autre côté du boulevard.

Côté thermie, les équipes ont réalisé les installations de traitement de l'air sur l'ensemble du site. Le chauffage et la climatisation sont assurés par quatre thermo-frigo-pompes fournies par Carrier, alimentées grâce à quatre ouvrages de captage à 20 mètres de profondeur dans la nappe phréatique du Rhône. 27 kilomètres de réseaux neufs ont été tirés, assurant une puissance de 4,5 MW.

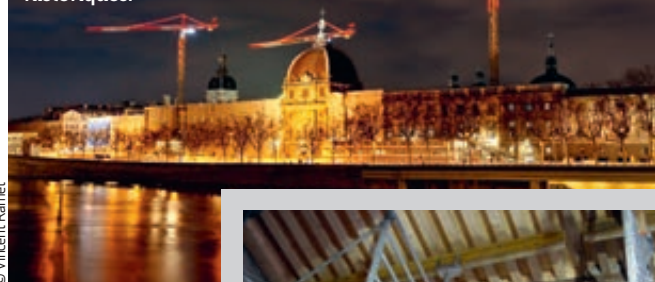
Un problème de chauffage complexe

Le grand et le petit dôme, pièces monumentales sans isolation thermique, se sont avérés des volumes compliqués à traiter. La modélisation informatique des dispositifs a permis de calibrer les installations. La solution retenue comprend des planchers chauffants et un traitement de l'air en partie haute par ventilation. Le site a été scindé en deux "pods" identiques en termes de puissance. Le nord pour l'Hôtel, la cité de la Gastronomie et le centre de convention ; le sud pour la partie tertiaire, les bureaux et les commerces. ● V. Riberolles

LOGISTIQUE

1 000 semi-remorques ont été nécessaires pour enlever les 22 000 tonnes de déchets. Surtout, les équipes ont appris « *à parler le MH (monument historique)* ». Parmi les travaux phares, outre la construction de la verrière surplombant la cour du Midi, il faudra retenir la déconstruction et la reconstruction de dalles pour restituer les grandes hauteurs initiales de plafond tout en conservant la structure bois d'origine. Dans les bâtiments existants, la difficulté aura été de coller aux exigences de la loi sur la Transition énergétique. Eiffage, obligé de se passer d'outils d'isolation thermique comme les projections au plafond et le doublage de murs, a mis tout en œuvre pour « *tendre vers la RT 2012* ». Ce vaste chantier aura coûté, au final, près de 180 M€.

Chantier hors normes, le Grand Hôtel-Dieu de Lyon a vu ses 40 000 m² de façades entièrement restaurées en respectant les règles strictes liées aux monuments historiques.



Un travail titanesque a été réalisé pour préserver, autant que faire se peut, les plafonds à la française d'origine, qui avait subi les outrages du temps.



L'authenticité du bâtiment n'a pas empêché d'avoir recours à des techniques nouvelles pour obtenir la performance énergétique requise. Pour cela, des brise-soleil font leur apparition pour assurer un réel confort d'été.

Spectaculaire, la verrière en acier et en verre sérigraphié a fait l'objet d'un AteX.



Les dômes, par nature difficiles à chauffer, bénéficient des services de quatre groupes frigo qui puisent leurs calories dans la nappe phréatique toute proche.





▲ La maison dispose d'un système de chauffage par géothermie verticale afin de répondre aux exigences énergétiques actuelles.

FICHE TECHNIQUE DE LA TUILE RHÔNA 10

- Emboîtement : double
- Pose : joints droits ou croisés
- Longueur hors tout : 471 mm
- Largeur hors tout : 313 mm
- Poids unitaire : 4.4 kg
- Nombre au m² : 9,3 (au pureau de 390 mm)
- DTU : DTU 40-21
- Site de production : Sainte-Foy-l'Argentière (69)

TOITURE NEUVE

Une maison de charme dans un site d'exception

À cœur du parc de Miribel, près du lac Grand Large situé dans l'Est lyonnais (69), les propriétaires d'une parcelle familiale ont fait construire une maison jouissant d'un site exceptionnel malgré un terrain qui présentait quelques contraintes de par ses dimensions (1 200 m²) et son orientation spécifique. Les propriétaires ont fait appel à Sélection Artisanale, constructeur de maisons individuelles, et à l'architecte Thierry Coquet pour construire cette habitation d'une surface de 230 m². Comme ils le souhaitent, cette construction répond parfaitement aux exigences énergétiques actuelles et dispose de grandes pièces à vivre de plain-pied (70 m² au total) et de 4 chambres à l'étage parmi lesquelles la suite parentale qui offre un accès privilégié à une terrasse.

À l'aspect très contemporain, la silhouette générale de la maison

s'harmonise ainsi parfaitement avec les lignes plus classiques des bâtisses voisines pourtant construites dans les années 1950-1960.

Jouer sur les contrastes grâce aux tuiles

Cette unité architecturale s'exprime notamment grâce à une continuité d'aspect des différentes toitures aperçues depuis le lac. Une toiture pour laquelle Thierry Coquet et Sélection Artisanale ont choisi la tuile Rhôna 10 coloris Ardoisé d'Imerys Toiture. Autour du lac de Miribel, les maisons existantes affichent, pour la plupart, des couvertures en ardoise. « De là, le choix de la couleur anthracite de la tuile s'est avéré le plus pertinent pour s'harmoniser avec les constructions voisines et créer un front bâti homogène de toiture un peu grise, à

ceci près que la villa du Grand Large se différencie par sa faible pente de toiture de 35 % ».

Thierry Coquet voulait une « tuile d'aspect plat, dont le moule galbé plus contemporain, moins traditionnel que les tuiles romanes, qui présentait en plus l'avantage de pouvoir être posée en faible pente ». Ce sont ainsi 140 m² de tuiles Rhôna 10 certifiées NF Faible Pente, ainsi que des faîtières qui ont été posées à joints droits. Très satisfait de l'aspect contemporain de sa nouvelle maison, qui s'harmonise parfaitement avec l'environnement existant sans dénaturer le parc familial, le propriétaire a également apprécié « le jeu de contrastes entre les façades très claires de la maison et les tuiles de couleur sombre, une façon d'allier la modernité et les lignes plus traditionnelles du bâti environnant ». ● J. Becam

POURQUOI DÉCROCHER LA LUNE QUAND ON A LES ÉTOILES ?



RP ONE

LA NOUVELLE GÉNÉRATION D'ENDUITS
POLYVALENTS EST ARRIVÉE.

EPISODE II

ADHÉRENCE EXCEPTIONNELLE SUR ANCIENS FONDS PEINTS / MISE EN PEINTURE RAPIDE.

SEMIN / SALON BATIMAT 2017
HALL 6 - ALLÉE G - STAND 125

NOUVEAU SITE !
semin.com



RÉNOVATION

Nouvelle isolation pour la Compagnie des Bateaux du lac d'Annecy



Créé en 1946, le bâtiment est situé face aux embarcadères.

◀ La configuration complexe du chantier a nécessité 2 500 h pour refaire l'isolation des 550 m² de toiture.

Situé face aux embarcadères, à l'entrée principale de la vieille ville d'Annecy, le bâtiment de la Compagnie des Bateaux est célèbre par son architecture typique et ses nombreux pans de toits. Construit il y a maintenant 71 ans, ce bâtiment nécessitait une rénovation de ses 550 m² de charpente afin, notamment, d'améliorer ses performances énergétiques. La Compagnie des Bateaux du Lac occupe le rez-de-chaussée et les deux premiers étages, tandis que les 2 niveaux supérieurs abritent des appartements privés.

Plusieurs problèmes se sont présentés avant d'entamer ce chantier. Comme il est situé dans un périmètre Avat (aire de valorisation de l'architecture et du patrimoine), les préconisations du charpentier Labat & Sierra travaux devaient être validées par l'architecte des bâtiments de France afin de respecter l'esprit du centre historique. L'immeuble étant habité, les travaux d'isolation et changement de tuiles écailles de cette bâtisse n'étaient envisageables que par l'extérieur et dans un laps de temps très court (2 mois). Par ailleurs, il n'était pas envisageable de surélever la toiture pour des rai-

sons esthétiques et, de fait, seul un isolant mince pouvait répondre à cela. Situé en plein centre-ville, ce chantier devait avoir une emprise au sol limitée et ne pas générer de déchets.

Le choix complexe de l'isolant

Pour ce chantier, la coopérative Labat & Sierra a préconisé, pour refaire l'isolation, l'isolant alvéolaire réflecteur Triso-super 12 Boost'Rs d'Actis. Composé d'une couche isolante faisant office de pare-vapeur (Triso-super 12) et d'un écran de sous-toiture perméable à la vapeur d'eau

Le Triso-super Boost'R semblait être le seul isolant pouvant répondre au cahier des charges fixé.



FOCUS TECHNIQUE

Par rapport à la pose de solutions d'isolation traditionnelles, Triso-super 12 Boost'Rs d'Actis permet, selon le fabricant, d'économiser de 25 à 30 % sur les dépenses de matériaux et de main-d'œuvre. Il assure à la fois l'isolation et l'étanchéité à l'air, à l'eau et à la vapeur d'eau avec un seul système et une mise hors d'eau immédiate. La nature de ses composants autorise une résistance thermique $R > 6,21 \text{ m}^2 \cdot \text{K/W}$ (mesures réalisées selon la norme NF EN 16012). Présenté en paquet dossé, il se découpe très simplement au cutter, autorisant une utilisation à 100 % du produit sans aucun déchet. Il est éligible aux aides à la rénovation énergétique.

(Boost'r Hybrid), ce système a été conçu pour être facilement posable sur les fortes pentes du toit de ce bâtiment (160 %). Il faut compter dans cette configuration environ 2 500 heures pour réaliser les 550 m² de toiture et ce en raison des 11 chiens-assis, des 3 cheminées et autres points singuliers.

Les équipes de Labat & Sierra ont aussi choisi le nouveau clip Isoclip qui arrime l'isolant sur le chevron et assure mécaniquement la ventilation entre les deux couches du produit, assurant son regonflement naturel et créant ainsi l'indispensable lame d'air nécessaire à une bonne isolation. ● J. Becam.



CHALLENGE INITIÉ PAR TRANSFORM'BTP, UNE STRATÉGIE D'AVENIR



UNE IDÉE, ON EN A TOUS UNE !



DÉCOUVREZ WINNOV', LE CHALLENGE D'IDÉES NOVATEUR

ORGANISÉ PAR LE CCCA-BTP
QUI TRANSFORME LES IDÉES EN PROJET

LANCEMENT DU CHALLENGE À PARTIR DU 2 OCTOBRE 2017
AVEC DES THÉMATIQUES POUR TOUTES LES IDÉES

Pédagogie • Management • Communication • Performance interne
Accompagnement éducatif • Services • Relation clients • Orientation

Suivez-nous sur :
www.winnov-cccabtp.com

Winnov' est une innovation de Transform'BTP, le plan stratégique du CCCA-BTP



30 JOURS dans vos REGIONS

Votre entreprise innove, déménage, propose un nouveau service. Parlez-nous de vous !

contact-bati@zepros.fr



LOIRE-ATLANTIQUE

Apprentissage : Capeb et FFB battent le rappel des candidats

La Capeb 44 et la FFB 44 se mobilisent de concert pour faire la promotion de l'apprentissage. Car il y a urgence. La reprise se confirme et les entreprises du Bâtiment ont de sérieuses difficultés à recruter. Entre 2008 et 2015, les effectifs globaux des apprentis avaient fondu de 30 % sur les Pays de la Loire. À la rentrée 2015, les effectifs régionaux d'apprentis avaient augmenté de 3,7 % tous secteurs confondus, mais le Bâtiment s'affichait encore à la baisse de 7,4 %. « Il est aberrant de manquer de jeunes alors qu'on propose des postes, des formations et des embauches quasi certaines », se désole Pierre Brio-

deau, président de la Capeb 44. Sur la Loire-Atlantique, 325 entreprises du BTP cherchent un jeune et 120 n'ont pas reçu la moindre candidature. Parcours individualisés, forts taux de réussite au diplôme, insertion professionnelle dans le secteur, rien n'y fait. « Nous proposons un niveau de rémunération supérieur aux autres professions », ajoute Norbert Pinto, président de la FFB 44. Afin de vanter ces parcours de formation, les organisations avaient convié dans les locaux du BTP CFA 44 deux patrons et leurs apprentis à témoigner de leur expérience commune et réussie. À la tête de la SARL Talet Couverture Char-

penne, Franck Devaux emploie Louis Menet, 17 ans, en CAP Charpente. « C'est un devoir de l'entreprise. Si on ne forme pas de jeunes, on ne pourra pas se plaindre de manquer de personnel qualifié et motivé », estime-t-il. Gérard Olivier, dirigeant de l'entreprise Pinard (isolation et plâtrerie), est venu accompagné de Julien Charles, 30 ans, en reconversion après de longues études et une première expérience professionnelle. « Avec un CAP, on peut diriger une PME de 42 personnes », relève-t-il en évoquant son propre parcours. « L'entreprise a son vivier par cette voie de formation. On découvre les jeunes, on les fait évo-



Louis Menet, Franck Devaux, Gérard Olivier et Julien Charles ont témoigné des opportunités offertes par l'apprentissage.

luer pour qu'ils deviennent autonomes et connaissent le métier », ajoute le dirigeant. Premier CFA de France avec 1 350 apprentis, le CFA BTP 44 multiplie pourtant les ouvertures de formations pour coller aux besoins des entre-

prises et aux évolutions des métiers. Afin de renforcer son attractivité, il va se doter, en 2018, d'un nouvel internat sur son site de Saint-Herblain, une construction qui sera accompagnée d'un volet pédagogique BIM. ●



63 | CLERMONT-FERRAND

BTP banque près des entreprises

Sans parler de reprise « franche et nette, le premier semestre marque un léger rebondissement avec de bons indicateurs (mise en chantier, permis de construire). Il faut espérer que cette amélioration corrigera les baisses que le secteur a subies », commente Mohamed Abou El Kalam, directeur de l'agence clermontoise de BTP banque, en charge de trois départements (63-03-15). « Les défaillances sont légèrement à la baisse par rapport à 2016, mais les entreprises souffrent encore d'un volume de travail insuffisant avec des creux. La visibilité est limitée et la gestion des plannings est compliquée si un chantier est décalé. Ces aléas, générateurs de surcoûts, ne facilitent pas la



Mohamed Abou El Kalam, dirige l'agence clermontoise de BTP banque sur trois départements (63-03-15).

gestion des effectifs. » Contrairement aux banques généralistes, BTP banque propose des solutions pour des problématiques liées au Bâtiment comme pour les garanties (retenue de garantie, garantie de bonne fin, paiement des sous-traitants, remboursement d'une avance lorsque l'entreprise emporte un

marché). « Le maître d'ouvrage use de tous les dispositifs qui existent. Les besoins en fonds de roulement sont importants, à tel point qu'il faut faire le tampon. Les délais entre le moment où l'entreprise commande ses fournitures et encaisse sa première facture peut atteindre 75 à 80 jours. » ●



54 | LUDRES

Righetti cible les archis

Le 15 juin, la miroiterie Righetti, spécialisée dans la production de verres high-tech, a ouvert ses portes aux architectes de la région dans ses locaux de Ludres, sur le Dynapôle de Ludres-Fléville. « Depuis quelques années, on remarque qu'il y a un renouveau de la population d'architectes en Lorraine. Ils n'ont pas forcément connaissance de certains de nos produits. La meilleure façon de les toucher est encore de les inviter à les découvrir », expliquent Alban Utard, le directeur commercial de la plus vieille miroiterie de Lorraine (créée en 1835) et son frère Thierry, directeur général de cette affaire familiale. Attraction de la journée : un verre à effet 3D grâce à un judicieux

travail du matériau et sa combinaison avec un éclairage Led. En cours de finition, il devrait être présenté à l'occasion de la prochaine édition de Batimat en novembre prochain à Paris. ●



« Pour toucher les architectes, mieux vaut encore les inviter pour leur faire découvrir nos produits », assurent Thierry et Alban Utard, les pilotes de la miroiterie Righetti.



79 | DEUX-SÈVRES

76 emplois non pourvus dans le département

Si la reprise est effective dans le Bâtiment, les recruteurs peinent désormais à trouver de la main-d'œuvre. Soixante entreprises ont répondu, fin juin, à la dernière enquête de la Fédération française du Bâtiment des Deux-Sèvres. Les résultats montrent qu'il y a sur le département 76 offres d'emploi publiées sur le site de Pôle emploi qui ne trouvent pas preneurs. Ces offres, la plupart en CDI, concernent, à parts égales, le gros œuvre et le second œuvre. Pour Lyonel Levrard, président départemental de la FFB, « le Bâtiment est beaucoup moins attractif depuis la crise de 2008 ». Et cette pénurie touche tous les secteurs. Ainsi, les entreprises sont à la recherche d'Etam (employés, techniciens et agent de maîtrise) et notamment de conducteurs de travaux, de métreurs, de chefs



Pour Lyonel Levrard, le secteur du bâtiment est en désaffection depuis la crise de 2008.

d'équipe ou de commerciaux. Parallèlement, de nombreux recrutements ne sont pas honorés chez les ouvriers: électriciens, plombiers chauffagistes, menuisiers, maçons... Autre inquiétude pour Lyonel Levrard, le manque d'apprentis. Depuis 2008, les effectifs sont en repli de 60% sur le département, laissant craindre des manques encore plus importants dans les prochaines années. ●



68 | WITTENHEIM

Eriane n'étanche pas sa soif de réussite

Créé en 2002 par Éric Vautrin, Eriane (22 salariés, CA de 2,4 M€) est un spécialiste de l'étanchéité des toits plats, des terrasses et de l'ITE, des sols industriels et des bacs de rétention, en particulier dans les secteurs de la chimie et de l'agroalimentaire. Avec peu de concurrence, en tout cas dans le Grand-Est, l'entreprise s'est dotée en 2016 de nouveaux locaux, 1 000 m² consacrés au stockage des matériaux et du matériel.

Outre ses cibles industrielles, Eriane développe ses solutions de résine pour les toits plats notamment, une tendance qui commence à se généraliser en Alsace, pays du toit traditionnel pentu. « Les permis de construire des maisons individuelles sont plus facilement ac-

cordés, d'autant que le toit plat répond bien aux normes RT 2012 et autres. Il nécessite aussi des contrats de maintenance pour éviter les dégâts quand ils sont bouchés », explique Éric Vautrin. Le métier est différent de celui du couvreur classique. « Nous proposons aussi des toits végétalisés faciles à poser et à entretenir, grâce à des végétaux sans prolifération et

agréables sur le plan esthétique », poursuit-il. Le toit plat participe également à réduire les écoulements et débordements d'eau quand il y a des orages. D'ailleurs, Eriane s'inscrit dans une logique d'économie circulaire. Par exemple, le traitement des déchets est mutualisé avec des entreprises voisines afin de réduire leurs impacts environnementaux. ●



Éric Vautrin

ROCKDAYS

OFFRE DE REMBOURSEMENT

Du 4 septembre au 6 octobre 2017



NOUVELLE
JETROCK 2

Jusqu'à

375€

remboursés*

(75€ tous les 20 sacs
achetés)



Quand on résiste à tout...

Résiste au vent
Résiste à l'eau
Résiste au feu
Résiste au temps

TOUJOURS PLUS
POUR VOUS

Pour participer,
rendez-vous sur :
www.promorockwool.com/rockdays

*Offre valable du 4 septembre au 6 octobre 2017, pour tout achat minimum de 20 sacs de produit JETROCK ou JETROCK 2 auprès de votre point de vente affichant l'opération. Bénéficiez d'un remboursement jusqu'à 375 € pour un achat maximum de 100 sacs par participant et dans la limite de 12 000 sacs maximum (produits JETROCK/ JETROCK 2 et ROCKAIR confondus). Règlement complet sur le site www.promorockwool.com/rockdays

www.rockwool.fr



67 | STRASBOURG

La filière carrelage pas encore sur le carreau !

C'est un peu la tonalité de ce que le visiteur pouvait entendre aux récentes Rencontres de la filière carrelage qui ont eu lieu à Strasbourg le 30 juin dernier. Un peu de pessimisme d'un côté mais, de l'autre, une furieuse envie de se renouveler dans l'univers du Bâtiment. Une quarantaine de stands, essentiellement de fabricants et de fournisseurs, et quelque 300 visiteurs : si les Rencontres du carrelage n'ont pas attiré les foules, il était aisé d'y percevoir une profession en pleine interrogation. Pour Marise De Stefano, présidente de l'UNECB FFB qui revendique 4 000 adhérents, il s'agissait pourtant de « découvrir les matériaux innovants sur

le marché qui répondent concrètement aux problèmes techniques, ainsi que la logistique entre les chantiers, et d'échanger entre professionnels, de faire découvrir les excellences de la filière, les Olympiades des Métiers, les MOF, etc. ».

Pour cause : la profession a besoin de se valoriser. Ici et là, on entend pêle-mêle quelques griefs récurrents : manque de considération de la part des autres acteurs sur les chantiers, « cinquième roue du carrosse », dernier à intervenir donc rendu coupable des retards des autres, poids de la responsabilité décennale, manque d'intérêt des jeunes pour la profession...

Outre l'opération séduction avec

la présence d'une vingtaine d'apprentis représentant six CFA du Grand-Est ayant réalisé une fresque pour l'occasion, la présidente insiste sur la nécessité « d'aller au-delà de l'apprentissage », car rien n'est jamais acquis avec une jeunesse moyennement motivée. Tout aussi préoccupant : puisque « c'est le dernier qui pose qui a tort » sur un plan juridique et selon les mots d'un connaisseur, la méfiance semble l'emporter sur l'innovation.

Pourtant, c'est bien un carreleur qui est chef de file du Groupe BIM à la FFB – en l'occurrence Michel Drouin, ancien président de l'UNECB. Pourtant, les industriels sont venus en nombre



Marise De Stefano

aux Rencontres avec des offres innovantes.

Face au déclinisme de certains, d'autres abordent l'évolution de la filière avec optimisme. C'est le cas de Marc Vinet, patron d'une PME du carrelage de 220 salariés à Poitiers, une exception dans une profession essentiellement constituée d'artisans et de TPE. Pour lui, l'heure est désormais aux chapes fluides et au carrelage collé plutôt que scellé. Également aux très grands formats de carreaux en céramique, pouvant atteindre

les 1,5 x 3 m. Pour adapter les supports et poser de tels formats, il ne faut pas craindre d'investir dans une offre technique performante. « Notre métier est partie intégrante de la décoration et de la fonctionnalité : un carrelage est décoratif et a en même temps une fonction d'hygiène et technique ; il doit être antidérapant notamment. C'est un savoir-faire qui demande une grande dextérité et plusieurs années de pratique ; c'est vraiment le côté noble de notre profession », conclut Marc Vinet. ●



44 | NANTES

Un franc succès pour BtoBIM 2017

La transition numérique irrigue les métiers et les entreprises du BTP. Illustration avec la seconde édition du salon BtoBIM, qui a accueilli 576 visiteurs le 5 juillet à l'Institut catholique d'arts et métiers (Icam) de Nantes. Soit le double de l'année précédente pour cette rencontre entre acteurs du numérique et du Bâtiment des régions Bretagne et Pays de la Loire, organisée par Bretagne Développement Innovation et le cluster ligérien Novabuild. Plus de 50 exposants étaient au rendez-vous pour présenter leurs solutions ; parmi eux,

une trentaine de professionnels bretons et ligériens de la transformation digitale du BTP. Les visiteurs, qui avaient démystifié le sujet du BIM en 2016, ont mûri et sont venus cette année concrétiser leurs démarches, indiquent les initiateurs du salon. Applications, plateformes interconnectées, réalité virtuelle, mesures par drones et bien d'autres sujets étaient au cœur des fructueux échanges tenus à Nantes. Fort de ce succès, Novabuild et Bretagne Développement Innovation souhaitent pérenniser l'événement dans l'Ouest. ●



Les professionnels du Bâtiment se sont rendus en nombre à la seconde édition du salon BtoBIM.

© Bretagne Développement Innovation

54 | GONDREVILLE

Spie Batignolles Est récompensé par l'EGF BTP



Cocorico régional pour les troupes de Spie Batignolles Est ! L'entité régionale vient d'être récompensée par le syndicat national EGF (Entreprises générales de France) pour la rénovation et l'extension de la direction régionale du groupe Lidl à Gondreville. Le délai d'exécution court (du 2 mai au 31 août 2016), la qualité de l'ouvrage livré et l'efficacité des modes d'organisation ont été les critères du choix de l'EGF pour cette mention spéciale.

54 | BOURNEZEAU

Première pierre pour le pilote HP2A

Le liant HP2A, alternative verte au ciment Portland, aura bientôt son site pilote de production. La première pierre de l'usine a été posée sur le Vendéopôle de Bournezeau. Julien Blanchard et sa société Argiwest, qui portent le projet, commercialiseront début 2018 les premiers produits Powered by HP2A.



63 | CLERMONT-FERRAND

Les chantiers en surchauffe

Juin aura été marqué par des pics de chaleur, de violents orages et la fraîcheur en fin de mois. Avec des températures qui ont atteint jusqu'à 38°C en plaine entre le 10 et le 25 juin, les ouvriers du Bâtiment ont souffert de la canicule. « Il faut quand même aller travailler et faire de notre mieux. On commence la journée à 7 h au lieu de 8 h et on finit à 16 h, sauf le vendredi à 15 h », confie Carlos Baltazar, chef de chantier chez Chambon construction (70 employés), un des leaders locaux pour le gros œuvre. Il suit le travail des maçons qui tirent le béton au premier étage de la résidence Pierre des Vignes (35 logements) dont le gros œuvre a été terminé fin juillet. « Nous sommes une quinzaine à travailler sur le chantier où on ne manque de rien. Chacun de nous boit beaucoup d'eau et se met à l'ombre de temps en temps. On peut même prendre une



Un maçon de Chambon vérifie le niveau du béton.

douche dans le bungalow ». À quelques kilomètres, à Pérignat-lès-Sarlièves, deux ouvriers de Axelya bâtiment, une entreprise de maçonnerie et de terrassement de Blanzat, coulent la longrine d'une maison individuelle de plain-pied. « On commence dès 6 h pour arrêter à 14 h, confie Orhan Goktas. Dans ce créneau horaire, on évite les plus fortes chaleurs. Les ferrailles sont tellement brûlantes qu'il vaut mieux avoir ses gants. » ●



16 | ANGOULÊME

Le Pinel du GrandAngoulême prolongé en 2017

GrandAngoulême (Charente) a pu bénéficier l'an dernier du dispositif Pinel grâce à une charte élaborée par les différents acteurs du Bâtiment et la collectivité. « C'est un enjeu fondamental pour redensifier nos centres-villes, reconquérir nos lo-

gements vacants et indignes, et redonner de l'activité à nos professionnels du Bâtiment », a insisté, Jean-François Dauré, président de l'agglomération, en annonçant, fin juin, que le dispositif était reconduit jusqu'à la fin de cette année.

En l'espace d'un an, 175 dossiers ont été validés et 175 autres logements ont été remis sur le marché. En effet, dans le cadre de sa "charte Pinel", le territoire s'est engagé à ce qu'un logement ancien soit réhabilité pour chaque habitation neuve construite en défiscalisation. Pour les élus, si

cette mesure favorise le réinvestissement dans l'ancien, elle permet également de « répondre à la carence d'offres en logements familiaux, d'éviter la fuite des investisseurs locaux et de favoriser les circuits courts ».

Par ailleurs, l'agglomération a annoncé le lancement de "Coup de pouce à la sortie de la vacance". Ce dispositif incitatif de réinvestissement dans le parc ancien s'inscrit dans le programme local de l'habitat (PLH) communautaire. Ainsi, la collectivité et ses partenaires proposent de financer jusqu'à 80 % l'acquisition d'un immeuble, daté d'avant 1948 et vacant depuis longtemps. Pour être éligible, le programme devra comporter une partie rénovation de logements et une seconde relative au ravalement de la façade. ●



Les logements vacants se révèlent nombreux sur Angoulême.



88 | ÉPINAL

Six grues pour l'hôpital

Montée en puissance pour le nouvel hôpital d'Épinal... Une sixième grue vient de prendre possession des lieux pour la construction du nouvel établissement, démarrée en décembre dernier et pilotée, pour le gros œuvre, par Demathieu Bard. 35 000 mètres cubes de béton, 69 000 m² de plancher, 700 km de câbles et pas loin de 4 100 tonnes d'acier. L'ouverture du nouvel hôpital est



prévue pour le premier semestre 2020. 150 entreprises vont s'activer sur l'un des plus grosses opérations vosgiennes de ces derniers temps. ●



49 | LES-PONTS-DE-CÉ

Reprise de Chiron PCS

François Guillemin, qui occupait précédemment des fonctions de manager chez Bouygues Télécom, a repris la société angevine Chiron PCS. Née en 1976, celle-ci est spé-

cialisée dans les travaux de plâtrerie et cloisons sèches, à 70 % en neuf et 30 % en rénovation. Elle réalise un chiffre d'affaires de 3,4 M€ et compte 19 salariés. ●

CRÉEZ votre AMBIANCE

Vous faciliter la vie

Personnalisez vos espaces avec la nouvelle collection de joints couleurs MAPEI.

SÉRÉNITÉ



NATUREL



ROMANTISME



TRADITION



GLAMOUR



NOUVELLE COLLECTION DE JOINTS COULEURS Ultracolor Plus - Kerapoxy Design

MAPEI enrichit sa palette de nouvelles nuances tendances et vous offre une gamme complète de produits destinés au jointoiment intérieur et extérieur, en sol et murs pour tous types de carreaux, terre cuite, pierre naturelle, pâte de verre, qui comprend des mortiers de remplissage à base de ciment et d'époxy.



CONSTRUIRE & RÉNOVER

Suivez-nous sur :

/mapeifrance

63 AYDAT

Sidonio Da Silva, médaillé par la Capeb

À l'occasion de son départ à la retraite, l'antenne du Puy-de-Dôme a voulu mettre à l'honneur un plombier méritant. Arrivé en 1962 en France, Sidonio Da Silva a intégré le CFA-BTP et appris le métier de plombier-chauffagiste. Après vingt années passées aux éta-blissements Planat-Rochard, il s'est mis à son compte à Gerzat, puis est devenu vice-président de sa section professionnelle à la Capeb. Très engagé dans la vie associative, cet artisan exemplaire a reçu la médaille de bronze conféré-dérale des mains de Sabine Basili.



63 AYDAT

La nouvelle promotion de l'EDC

Un groupe d'une dizaine d'artisans élus à la Capeb 63 a suivi la formation de l'école des cadres. Durant 15 mois, encadrés par une équipe pédagogique, ils ont approfondi leurs connaissances sur l'économie et les institutions. Ils ont appris à mieux se positionner dans un environnement économique pour mieux défendre les valeurs de l'artisanat. Leur programme s'est terminé en mars par la visite de l'Assemblée nationale et une rencontre avec Claude Bartolone.



49 JUIGNE-SUR-LOIRE

Kraft Workwear lève des fonds

La start-up Kraft Workwear sélectionne et vend sur le net des vêtements de travail de qualité pour le secteur du BTP. Elle vient de lever 270 000 € auprès du réseau Abab et du fonds régional Pays de la Loire Participations. Elle compte lancer en septembre un site dédié aux vêtements de travail pour femmes, Kraft for Ladies.

67 | KOGENHEIM

Forgiarini : « les carreleurs doivent capter la demande du marché »

Du carrelage, l'entreprise Forgiarini située entre Strasbourg et Colmar, en vend depuis 60 ans, depuis que le bûcheron Jérôme Forgiarini est venu du Frioul pour, d'abord, vendre du bois puis, rapidement, de la céramique. « Le carrelage relève, de notre point de vue, de la décoration dans la maison », affirme Guillaume Wermelinger, directeur commercial de cette société à 20 M€ de CA – 55 % avec l'activité carrelage dont 70 % en BtoB et 30 % aux particuliers –, pour 85 salariés. Pour lui, les carreleurs doivent être force de proposition auprès des architectes et autres concepteurs, « pour aller vers des produits nouveaux, sans frein ». Car « ils ne peuvent pas aller à rebours des tendances



et de la volonté des industriels à proposer de nouvelles offres en termes de qualité de produits et d'évolution des techniques de pose », poursuit-il. Pour ce faire, il faut « désacraliser la matière à l'ancienne : le client veut du beau, du grand for-

mat sur les murs et au sol, de vastes douches à l'italienne en particulier, mais aussi de belles choses dans la cuisine, des plans de travail, du revêtement de sol joli, etc. ». Avec ses fournisseurs italiens pour les sols et espagnols pour les murs et la faïence, et ses

quatre showrooms à Vendenheim, Lampertheim, Kogenheim et Sausenheim, Forgiarini plaide pour une révolution culturelle des carreleurs : « Alors qu'ils sont en réalité les hommes de l'art sur le chantier et qu'ils sont en première ligne contrairement à ce qu'ils croient, ils peinent à se remettre en question », regrette Guillaume Wermelinger.

Et si les produits de mise en œuvre et les normes évoluent moins vite que les matériaux et les techniques, pour autant « il n'y a aucun frein à développer et à proposer de nouveaux systèmes », juge-t-il. Mais pour ça, encore faut-il être en mesure de capter et de comprendre la demande du marché. On ne saurait être plus clair... ●

63 | COURNON

Maçons et menuisiers préfèrent l'intérim

Conseillère entreprise depuis quatre ans au pôle emploi de Cournon, Anne-Marie Di Tommaso organise régulièrement des ateliers Bâtiment. « Actuellement, c'est difficile de trouver des salariés formés et disponibles, car beaucoup privilégient l'intérim ou les CDD pour ne pas s'engager avec une entreprise. Par ce choix, ils peuvent changer d'employeur, négocier leur salaire, accepter ou refuser une mission. Fin juin, j'ai convoqué quarante maçons, demandeurs d'emploi, pour des CDI temps plein. Quinze sont venus et deux seulement sont intéressés par les postes. C'est un vrai problème. » Entre l'ouvrier de 58 ans qui a droit à 3 ans de chômage, le jeune qui a un retrait de permis ou celui qui veut créer son entreprise mais reste inscrit, la liste des candidats s'est réduite comme peau de chagrin. « Trois personnes sont restées. Parmi elles, deux travaillent régulièrement en intérim et sont inscrites chez nous comme étant en recherche



Depuis un an, Anne-Marie Di Tommaso a du mal à recruter des maçons, qui préfèrent l'intérim au CDI d'emploi sur du CDI. Elles faussent nos fichiers mais nous sommes impuissants face à cette situation. On multiplie les mises en relation pour tenter d'appliquer une sanction pour refus d'emploi, mais c'est très compliqué à gérer. » Actuellement, l'agence de Cournon recherche 15 manœuvres et maçons en CDI mais aussi 6 menuisiers. ●

PAYS DE LA LOIRE

“Clause Molière” : victoire pour la région

La décision du tribunal administratif de Nantes est une première en France. Bruno Retailleau, le président du conseil régional des Pays de la Loire, s'en est félicité dans un communiqué publié le 10 juillet dernier. Le tribunal « vient de donner raison à la région en considérant que la clause d'interprétariat dite “clause Molière”, que nous avons introduite dans nos marchés publics, n'est pas contraire au droit », a-t-il rapporté. La fameuse clause exige le recours à un interprète pour informer de la législation sociale les travailleurs ne parlant pas le français.

La préfète des Pays de la Loire avait saisi le tribunal suite à l'inclusion de la clause Molière dans un appel d'offres lancé par la région pour des travaux sur un lycée de Laval. Bruno Retailleau a salué « la victoire du bon sens » car « cette clause permet à la fois de protéger l'emploi local et les travailleurs

étrangers qui ne parlent pas français, en luttant contre les effets dévastateurs de la directive sur les travailleurs détachés ». Le président de la région a affiché sa détermination à poursuivre le combat sur les plans régional, national et européen. Reste à voir quelles conséquences aura la décision du tribunal de Nantes pour les autres collectivités territoriales adeptes de la clause controversée. ●



Bruno Retailleau a salué « la victoire du bon sens ».



44 | REZÉ

Cap Technologie fête ses 15 ans

Née en 2002, la société Cap Technologie (2,8 M€ de CA) a fêté ses quinze ans le 23 juin dernier avec ses partenaires industriels, installateurs et ses 25 collaborateurs. Elle en a profité pour présenter ses nouveaux locaux de Rezé, au sud de Nantes, investis l'an dernier. Au long de ces quinze années, Cap Technologie a développé des solutions pour faciliter les économies d'énergie, en régulation GTB, système de management de l'énergie (SME) et sensibilisation des occupants aux comportements éco-citoyens. 2017 est aussi l'année de la livraison du 3500^e "Sure", en version



Franck Ferrari, président et co-créateur de Cap Technologie, présente une des solutions de régulation GTB de la société.

700 ou 800, son "Système d'utilisation rationnelle de l'énergie". Les outils développés étaient jusqu'ici destinés aux gestionnaires d'énergie des secteurs tertiaire et industriel. Cap Technologie a récemment conduit sa première opération en résidentiel. La société a équipé en automatismes, GTB et SME les 85 logements de la Nef, le premier immeuble à énergie positive de Tours.

Cap Technologie a, par ailleurs, lancé en 2015 son réseau de partenaires installateurs. En plein développement, celui-ci compte aujourd'hui 40 installateurs CVC. La société leur a présenté le 23 juin la solution SACeR (Système d'aide au chiffrage et à la réalisation), qui sera commercialisée en fin d'année. Ce nouvel outil va permettre aux partenaires installateurs de mettre en œuvre encore plus facilement les solutions de régulation et GTB. « Nous leur faisons gagner du temps et de l'autonomie », souligne Patrice Château, créateur avec Franck Ferrari et Yann Le Chalony de Cap Technologie. ●



63 | CHAMALIÈRES

Lancement du programme "Les jardins de la Tiretaine"



Cet ensemble immobilier embellira la rue où disparaîtront les Entrepôts frigorifiques d'Auvergne.

Le promoteur clermontois LACI, qui a obtenu le grand prix de l'aménagement 2016 décerné par le ministère du Logement et de l'Environnement, démarre les travaux de démolition des Glacières et anciens entrepôts frigorifiques rue de la Papeterie.

Un ensemble immobilier d'une centaine de logements (70 en accession à la propriété et 30 logements sociaux conventionnés), dessiné par le cabinet d'architecture DH et réalisé en partenariat avec Vinci immobilier, prendra la place d'une hideuse friche industrielle qui

a brûlé en 2012. Les T4 et T5 jusqu'à 154 m², climatisables, disposeront de finitions premium avec parquet, grande terrasse, domotique et chauffage individuel au gaz. La livraison des appartements est prévue au quatrième trimestre 2019. ●



13 | MARSEILLE

Une résidence blanche et généreuse

Avec la résidence La Crique, l'architecte Jean-Baptiste Piétri démontre que l'on peut construire avec une vraie personnalité, malgré les standards de typologie et de superficie. Un projet de deux bâtiments tout en courbes douces et d'une couleur blanche lumineuse rappelant le calcaire des calanques voisines. « Nous avons tout fait pour ne pas faire sentir la densité et laisser le maximum d'espace vert », précise-t-il. Les parkings sont enterrés et les arbres – pins d'Alep et cyprès de Florence – conservés pour créer un espace à vivre au cœur de l'îlot. Les 145 logements, du T1 au T5, presque tous traversants disposent d'es-



paces extérieurs généreux avec les jardins suspendus en terrasses des étages supérieurs. » Une conception adaptée au mode de vie dedans/dehors méditerranéen, développée par Constructa Promotion et Eiffage Immobilier en partenariat avec la Cepas. ●

Filtre compact Biomeris

Procédé breveté de culture fixée sur média minéral

CONCEPTION ET FABRICATION FRANÇAISES

agrément ministériel 2017-001

Éligible au PTZ

Coût d'entretien limité,

Adapté pour toutes les habitations

3 brevets

Pose facile et possible en nappe phréatique

3 modèles de fosses disponibles

Gamme complète 4 à 20 EH

NOUVEAUTÉ 2017

SEBICO GROUPE sebico.com

49 ST-BARTHÉLÉMY-D'ANJOU

Du soutien pour Fixator



Fixator conçoit et fabrique des treuils et nacelles suspendues, principalement destinés aux acteurs du BTP, de la construction et de l'industrie. Le Fonds Pays de la Loire Croissance a injecté 500 000 € au capital de la société pour soutenir ses projets d'innovation et l'accompagner à l'international.

44 COUËRON

Lambert Clôtures se renforce

Après avoir ouvert une agence à Caen l'an dernier, le grossiste nantais en clôtures et grillages Lambert Clôtures (groupe Lambert Manufil) se renforce via la croissance externe. Il a repris la société Koch, basée à Vitry-sur-Seine (94). Né en 1913, Koch compte 8 salariés et distribue le même type de produits que Lambert.

86 VIENNE

Une aide à l'assainissement

Début juillet, le conseil départemental de la Vienne a lancé un dispositif d'aide aux particuliers pour l'équipement d'une installation d'assainissement non collective. Elle concerne les résidences principales existantes n'ayant aucun système de traitement et diagnostiquées non conformes. Montant maximum de la subvention pour les études préalables et les travaux : 3 000 €.

86 | CHATELLERAULT

420 000 dispositifs d'économie d'eau distribués

Créée en janvier 1996 à Châtellerault, la société Enviro Développement est spécialisée dans la conception de produits pour la maîtrise de la consommation d'eau. D'ici à la fin de l'année, grâce aux certificats d'économies d'énergie (CEE), l'entreprise aura distribué plus de 420 000 dispositifs d'économie d'eau aux quatre coins de la France. « Nous avons noué des partenariats étroits avec des fournisseurs d'énergie et nous leur avons proposé de satisfaire à leurs obligations légales en finançant l'installation de pommes de douche et de mousseurs économiseurs d'eau chez des acteurs du tourisme, de l'hôtellerie, de l'hébergement



David Cottereau, gérant d'Enviro Développement, présente une pomme de douche économiseur d'eau.

d'étudiants ou de personnes âgées », explique le dirigeant, David Cottereau.

Ce programme a ainsi permis, en

2015, à trois groupes de tourisme nationaux de remplacer l'intégralité de leurs équipements, soit plus de 51 000 douchettes

et quelque 101 000 mousseurs. L'année suivante, plus de 250 000 logements sociaux ont à leur tour été équipés. Cette année, l'entreprise a prévu d'installer ses produits dans plus de 120 000 chambres d'hôtels. « L'un de nos clients, acteur majeur du tourisme en France, a ainsi économisé 12 % d'eau en un an avec nos produits, soit 460 000 euros », se félicite David Cottereau.

Ce dispositif a eu des retombées très positives sur les résultats de l'entreprise qui a vu son chiffre d'affaires passer de 1,7 à 3,8 M€ en l'espace de deux ans. Trois nouveaux salariés ont été recrutés portant l'effectif à une douzaine de personnes. ●

54 | VANDŒUVRE

Du passif pour mmH

Les bâtiments passifs, c'est la norme de demain... Lionel Mahuet, le directeur général du



Les bâtiments passifs deviennent quasiment la norme pour le bailleur social mmH.

bailleur social mmH (Meurthe-et-Moselle Habitat) en est convaincu et il l'a martelé haut et fort fin juin à l'occasion de la visite des résidences Solatium et Myosotis, à Vandœuvre – les premiers habitats passifs du bailleur en Meurthe-et-Moselle –, dans le cadre de la 5^e édition de la Semaine nationale des HLM centrée cette année sur la transition énergétique. « Un bâtiment passif, c'est l'utilisation de matériaux classiques d'une façon intelligente et

avec une autre approche des chantiers. Une approche collective », explique Thomas Colliard, le dirigeant de la société BCC (Boni Colliard Construction) de Custines, entreprise générale sur les chantiers de deux résidences. Pas de recette miracle « mais juste une question de bon sens dans la construction et la conception ». Pour Rolf Matz, l'architecte en charge des chantiers, « une résidence passive est, tous usages énergétiques confondus, dix à

quinze fois plus performante qu'une résidence labellisée BBC. La pose d'isolants continus sur l'intégralité des volumes y compris les parties enterrées amène très peu de ponts thermiques donc très peu de déperditions ». Avec une ventilation double flux à très haut rendement, le tour est presque joué. D'autres constructions passives sont déjà programmées par mmH dans le département de Meurthe-et-Moselle. ●

49 | LA SÉGUINIÈRE

Defontaine Construction repris par Spie batignolles

Le groupe Spie batignolles a annoncé, début juillet, la reprise de la société Defontaine Construction, implantée dans l'agglomération de Cholet. Elle sera rattachée à Spie batignolles Grand-Ouest, présidé par Olivier Ribereau-Gayon. Jusqu'ici chef de projets chez Spie batignolles, Guillaume Daoulas est nommé

directeur de Defontaine. Anne Defontaine-Lefèvre, qui était la présidente de Defontaine, continuera de son côté d'accompagner les développements de la société, créée en 1939. L'entreprise familiale, qui a réalisé en 2016 un CA de 12,5 millions d'euros et compte 67 collaborateurs, s'est, depuis, spécialisée

dans les travaux de gros œuvre et de proximité pour répondre majoritairement à des projets de construction de logements collectifs en Maine-et-Loire et en Loire-Atlantique. Elle intervient également sur des projets tertiaires, de bâtiments industriels, de réhabilitation et pour certains travaux de génie civil. « Les



De gauche à droite, Olivier Ribereau-Gayon (Spie batignolles), Franck Lefèvre et Anne Defontaine-Lefèvre

compétences des équipes de Defontaine Construction et la richesse de son réseau local permettront de renforcer la présence

du groupe Spie batignolles, notamment dans la construction neuve de logements », a souligné Olivier Ribereau-Gayon. ●



44 | NANTES

Wood Stock, logement expérimental

C'est quai Wilson, sur l'île de Nantes, que cet habitat d'un genre particulier a été installé dans le courant de l'été. Logement temporaire en bois, Wood Stock sera occupé durant dix-huit mois environ par une famille de quatre personnes. Cette phase expérimentale servira à étudier la viabilité de l'industrialisation de cette solution destinée aux ménages en situation de précarité.

L'initiative est née de Mini Maousse 6, concours de micro-architecture sur l'habitation temporaire. En septembre 2016, le projet de deux jeunes architectes de l'École nationale supérieure d'architecture de Nantes, baptisé Wood Stock, y a remporté le prix spécial AG2R La Mondiale/Nantes Métropole. La conception d'un prototype à l'échelle 1 a ensuite été confiée à des élèves ingénieurs de l'École supérieure du Bois de



© Jean-Félix Fayolle

Nantes. C'est ce logement que Nantes Métropole, la Ville de Nantes, la Samoa et l'association Une Famille Un Toit testent aujourd'hui en mode habité. Visant à favoriser l'accès au logement pour tous, ce projet d'habitat innovant répond aux exigences de développement durable et contribue également à favoriser la filière bois locale, puisque la structure, le bardage et l'aménagement intérieur sont en bois. Le budget de ce prototype s'élève à 100 000 €, financés à 80 % par AG2R La Mondiale et à 20 % par la Fondation BTP +. ●



63 | AYDAT

La préfète répond aux doléances

Lors de l'assemblée générale de la Capeb 63, fin juin, son président, Gilles Chatras, a rappelé à la préfète du Puy-de-Dôme les attentes des artisans. « Nous allons sensibiliser les nouveaux députés à nos problématiques et attendons des mesures concrètes contre la concurrence déloyale des travailleurs détachés, le maintien des qualifications de base, la primauté des accords de branche ou une simplification administrative. »

Danièle Polve-Montmasson, qui a situé l'activité actuelle au niveau de 2011, a noté que la perte d'emplois était réelle et que la baisse d'offres d'apprentissage était préoccupante. La haut-fonctionnaire a rassuré les artisans en précisant que l'État soutenait l'économie et que 7 M€ serviraient à financer 350 projets des collectivités locales. Pour la



Danièle Polve-Montmasson, Gilles Chatras et Sabine Basili (de gauche à droite).

lutte contre la précarité énergétique et l'adaptation des logements pour les personnes en perte d'autonomie, 10 M€ d'aides seront accordés. La préfète a souligné que, depuis juillet, de nouvelles dispositions donnaient des obligations aux entreprises recourant aux travailleurs détachés, que la carte d'identité professionnelle allait dans le bon sens et que les inspecteurs du travail avaient contrôlé 72 entreprises du bâtiment en 2016. ●

PRÉGY XL®

La 1^{re} plaque de plâtre plafond posée 30% plus vite pour gagner en productivité*

C'EST SIGNÉ SINIAT!

PRÉGY XL®
TECHNOLOGIE SINIAT

entraXe éLargi 800mm



SINIAT PRÉGY XL®
plaque de plâtre plafond

Parce que vous avez toujours besoin de gagner du temps sur les chantiers, nous avons créé SINIAT Prégy XL® : la 1^{re} plaque de plâtre spéciale plafond à entraxe élargi (800 mm), ultra rigide. Une innovation plafond pour gagner en productivité sur vos chantiers de logement.

*Test comparatif de mise en oeuvre entre un système plafond standard et un plafond XL de 100m².

Une question technique ?
Besoin d'une documentation ?
CONSEIL PRO : 0 825 000 013

siniat.fr

CC FAT
AVIS
TECHNIQUE
PRÉGY XL
*100% 100% 100%

1 La carte BTP doit comporter les informations suivantes : nom, prénom, sexe du salarié, photo (en gris), raison sociale ou nom de l'employeur, numéro Siren, logo de l'entreprise (option), numéro de carte et date de délivrance, coordonnées de UCF CIBTP (au verso), un QR code.

2 Selon le statut du travailleur, le calendrier des zones de déploiement diffère. Les entreprises étrangères qui détachent des salariés sur des chantiers de BTP en France doivent, depuis le 22 mars, se rendre sur le site Cartebtp.fr afin d'effectuer une demande de Carte BTP pour chaque salarié concerné, en joignant la déclaration préalable de détachement correspondante. Les entreprises françaises utilisatrices de salariés intérimaires détachés sur des chantiers de BTP doivent également, sans attendre, demander la Carte BTP pour ces derniers. Source : Union des caisses de France

3 Pour les salariés et intérimaires d'entreprises établies en France, l'entrée en vigueur de la carte BTP s'est étalée sur plusieurs mois de façon à couvrir progressivement le maillage national, qui doit s'achever fin septembre. Source : Union des caisses de France



FOCUS

CARTE BTP

Les chantiers sous

Chaque année, le travail illégal coûte plusieurs milliards d'euros en préjudice et pertes d'emplois.

Pour lutter contre ce phénomène, les pouvoirs publics disposent d'une nouvelle arme : la carte d'identité professionnelle du Bâtiment. État des lieux de son lancement.

Le 22 mars 2017 marque un tournant pour les professionnels du Bâtiment. En effet, depuis cette date et suite à la publication du décret du 20 mars 2017, toutes les personnes travaillant sur un chantier doivent posséder, à l'embauche ou au moment du détachement, la carte d'identification du BTP, véritable carte d'identité professionnelle. En sont exclus les architectes, les diagnostiqueurs, les métreurs, les chauffeurs livreurs, les stagiaires, les salariés commerciaux... Ce nouvel outil, dont le décret du 22 février 2016 (n° 2016-175) fixe les caractéristiques, est mis en place pour lutter contre la fraude et le travail illégal dans un secteur très concurrentiel et ce d'autant plus depuis l'ouverture des marchés européens.

Conformément au calendrier de déploiement, la carte, établie à l'initiative de l'employeur, doit accompagner toute demande de détachement de salarié ou d'intérimaire d'entreprises établies en France et pour tout salarié établi en France quel que soit son contrat de travail : CDI, CDD, intérim détachement d'une entreprise étrangère. Remise au salarié, elle permet de justifier à tout moment, en cas de contrôle, que l'entreprise dont il dépend respecte bien l'obligation de déclaration et d'information relative aux personnels sur

le chantier. S'il venait à oublier de faire cette déclaration, l'employeur risque jusqu'à 2 000 euros d'amende par salarié non déclaré ou par infraction constatée, ou 4 000 euros en cas de récidive dans l'année qui suit la première amende (sans excéder 500 000 euros).

Une carte à 10,80 euros

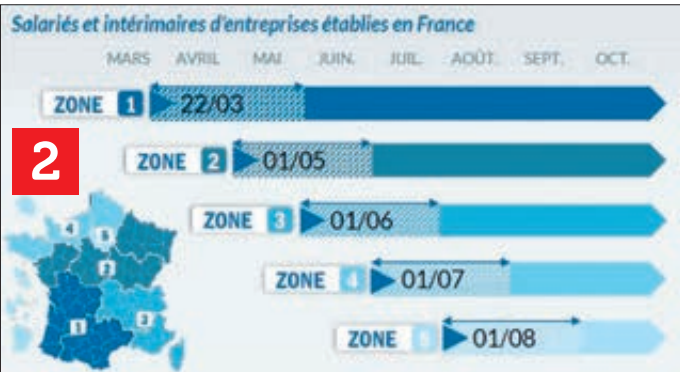
Concrètement, cette carte sécurisée (85 x 54 mm) équipée d'un QR code* comporte les informations relatives à l'employeur (sauf pour les intérimaires) et au salarié, dont

sa photo, et concerne tous les « salariés effectuant des travaux de bâtiment ou de travaux publics ». D'un coût faible (10,80 euros), cette carte au prix uniforme, quel que soit le type d'entreprise ou le pays d'établissement, permet de valider le statut du salarié pendant cinq ans (intérimaires) ou sur toute la durée du contrat (« détachés »). Au départ de l'employé, la carte doit être retournée par l'employeur au service Carte BTP en vue de sa destruction. Délivré par l'Union des caisses de France CIBTP (congrès intempéries du BTP), l'opérateur habilité, ce "passport" professionnel concerne potentiellement 500 000 entreprises, soit 2,5 millions de salariés en France.

Dossier réalisé par A. Lohéac

* Code-barres informatique sécurisé regroupant les informations salarié-employeur





3	LIEU D'ÉTABLISSEMENT DU SIÈGE SOCIAL DE L'EMPLOYEUR	DATE DE DÉMARRAGE	FIN DE LA PÉRIODE TRANSITOIRE
	ZONE 1 Régions Nouvelle Aquitaine et Occitanie	22 mars 2017	31 mai 2017
	ZONE 2 Régions Pays-de-la-Loire, Centre Val-de-Loire, Bourgogne Franche-Comté et Grand Est	1 ^{er} mai 2017	30 juin 2017
	ZONE 3 Régions Auvergne Rhône-Alpes, Provence-Alpes-Côte-d'Azur, Corse	1 ^{er} juin 2017	31 juillet 2017
	ZONE 4 Régions Bretagne, Hauts-de-France, Normandie	1 ^{er} juillet 2017	31 août 2017
	ZONE 5 Région Île-de-France, départements d'outre-mer	1 ^{er} août 2017	30 septembre 2017

FOCUS DIRECTIVE EUROPÉENNE

Des divisions à surmonter

Pour lutter contre les pratiques de concurrence déloyale, induites par les recours abusifs aux travailleurs détachés (citoyen européen qui travaille temporairement dans un autre pays de l'Union européenne), Emmanuel Macron s'était engagé, au cours de sa campagne électorale, à durcir les directives sur ces travailleurs, en vigueur depuis 1996 alors même que l'Europe ne comptait que quinze membres, et depuis 2014 avec une "directive d'exécution". Pour contourner les règles actuelles, certains de ces salariés, sous l'impulsion de leurs employeurs respectifs, n'hésitent pas, après douze mois de travail

effectués en France par exemple, à repartir dans leur pays d'origine pour mieux revenir. Les compteurs sont ainsi remis... à zéro, ce qui permet de recommencer le même circuit... Le président de la République française propose donc (avec l'Allemagne, l'Autriche, la Belgique, le Luxembourg, les Pays-Bas et la Suède) de durcir les règles et de limiter à un an la durée de séjour d'un travailleur détaché, au lieu de deux ans prévus actuellement par la Commission européenne. Fin août, il a ainsi entamé une tournée en Europe de l'Est (voir *actu p.XX*), largement soutenu par les différentes fédérations du secteur. Autre distorsion, l'actuelle directive européenne permet à un salarié du Bâtiment missionné à l'étranger par son entreprise de conserver la couverture sociale de son pays d'origine, ce que certains analysent comme du dumping social, qui peut, dès lors, générer des

destructions d'emplois en France, par exemple. Autant dire que cela constitue une pierre d'achoppement entre la France et les dirigeants du Groupe de Visegrad (Hongrie, Pologne, République tchèque, Slovaquie). Et pour cause : beaucoup des travailleurs détachés du Bâtiment proviennent des pays de l'Est, Pologne notamment. Mais aussi du Portugal et d'Espagne. Le secteur du Bâtiment concentrerait près de 43 % des travailleurs détachés de l'Union européenne. À noter : selon la Direction générale du travail, en 2015 près de 300 000 salariés français du Bâtiment ont bénéficié, eux aussi, de l'actuelle directive européenne. Il existe donc des inégalités de traitement salarial, social... que certains professionnels du Bâtiment aimeraient voir réglées. La directive européenne est au pied du mur pour instaurer le principe de "à travail égal, salaire (et charges) égal(es)". ●



Emmanuel Macron rencontre Klaus Iohannis, le président roumain, le 24 août.

contrôle

" La carte BTP va assainir le marché et rendre les contrôles plus simples, plus efficaces et plus rapides, et au final plus justes "

Alain Ravanne,
président de la Capeb Limousin



CHIFFRES

540 000

cartes produites au 24 août et 171 500 en cours de demande*.

10,80 €

Coût de la carte professionnelle que chaque employeur doit fournir à son salarié, dans le cadre de la lutte contre le travail illégal*.

2,5 millions

de salariés concernés par la carte professionnelle dans le Bâtiment en France, soit 500 000 entreprises**.

2 000 €

l'amende par salarié non déclaré ou par infraction (4 000 € pour récidive), avec un plafond à 500 000 € pour l'entreprise**.

283,8 M€

de redressements opérés dans la construction en 2016, moitié du total des redressements tous secteurs confondus***.

Sources : *Union des caisses du France CIBTP ; **service public ; ***Urssaf et Acof

FOCUS TERRAIN

Contrôles en hausse

En 2015, près de 286 000 salariés détachés ont été enregistrés en France, une hausse de 24 % par rapport à 2014. La France est ainsi le deuxième pays d'accueil de salariés détachés après l'Allemagne. Le secteur du Bâtiment représente 27 % des déclarations de détachement et 83 % des personnes concernées sont des ouvriers. En 2015, sur les 69 600 établissements relevant des secteurs prioritaires établis par le gouvernement dans la lutte contre le travail illégal, le secteur du BTP concernait 44 % des contrôles, la restauration et l'hôtellerie 22 %. En 2015 toujours, plus de 37 % des contrôles conjoints (gendarmerie, inspection du travail, Urssaf, police) ont été faits dans le secteur du BTP. En 2016, près de 1 500 interventions en moyenne ont été réalisées par mois, contre 600 en

2015 pour un montant total de 5,4 M€. 33 décisions d'arrêt de chantiers ou de suspension de prestation internationale ont été enregistrées selon le ministère du Travail. En Haute-Vienne, par exemple, pionnière dans l'application de la carte BTP et dans la lutte contre le travail illégal, « l'inspection du travail a procédé à 210 interventions sur des chantiers et au siège d'entreprises », souligne Viviane Dupuy-Christophe, responsable de l'unité départementale de la Direccte Nouvelle-Aquitaine. « Et la Direccte a prononcé des amendes à l'encontre de 70 entreprises étrangères pour un montant de 271 450 € et de 45 entreprises donneuses d'ordre de ces prestataires étrangers pour un montant de 169 200 € ». Un exemple représentatif de la coopération interservices qui se poursuit au niveau national. ●

FOCUS CONTRÔLES

Tous les acteurs sont concernés

Selon la FFB, près de 100 000 ouvriers détachés sont déclarés sur les chantiers et autant ne le seraient pas. Pour éviter les falsifications, les nouvelles cartes comportent donc un QR code, qui permet, via une application numérique, de vérifier en temps réel que l'employeur respecte bien les règles. Le site Bativigie a mis à disposition une application/plateforme numérique, qui recense les bases de données, accessibles à distance. Cependant,

la seule carte n'est pas suffisante pour lutter contre ce phénomène d'ampleur ; elle est un outil parmi d'autres. En effet, « *tout comme le permis de conduire, la carte d'identification professionnelle ne règle pas tous les problèmes. La carte doit être accompagnée de plus de contrôles sur les chantiers pour s'assurer que les règles, notamment en termes de rémunération, de sécurité au travail, sont bien respectées* », souligne Jacques Chanut, le président de la FFB.

Les donneurs d'ordre et les maîtres d'ouvrage sont aussi responsables et peuvent exiger la présentation des cartes, et ces professionnels constituent un des maillons de la lutte contre les fraudes aux multiples facettes. C'est pourquoi plusieurs corps de contrôle sont habilités à vérifier la validité de la carte : inspecteurs du travail, douanes, police judiciaire, sécurité sociale (agents assermentés par l'État) et à procéder à tout contrôle qui va dans le sens de la lutte contre la fraude. Sur l'exercice



2016, tous secteurs économiques confondus, la branche de recouvrement des Urssaf et Caisses régionales de la Sécurité sociale a ainsi procédé au redressement de près de 555 M€ suite à une action de contrôle. Plus spécifiquement, « *en 2016, les contrôles engagés*

dans le secteur de la construction ont généré plus de la moitié du montant total de redressements (283,8 M€) », soulignent l'Accoss* et l'Urssaf, soit une évolution de 38 % entre 2015 et 2016. ●

* Agence centrale des organismes de Sécurité sociale

FOCUS SOLUTIONS NUMÉRIQUES

Des réponses à la maîtrise d'ouvrage

Les donneurs d'ordre et les maîtres d'ouvrage sont solidairement responsables des infractions au Code du travail réalisées par les entreprises et relevées sur les chantiers. Cette responsabilité peut entraîner des pénalités que les lois Savary, Macron en 2015 et El Khomri ont renforcées.

Pour faire face à ces risques et rester en conformité, une entreprise, Bativigie, apporte des solutions numériques dans la lutte contre le travail illégal. En effet, via une plateforme numérique innovante, la société a créé une application qui permet de renforcer la lutte contre le travail illégal en vérifiant la conformité de tous les intervenants sur le terrain.

Comment ça marche ? Le professionnel qui veut vérifier son alignement avec la loi confie la mission de contrôle à un bureau de



© Bativigie

gardiennage, à une société d'étude, à des coordinateurs en sécurité et protection de la santé (SPS)... Bativigie, qui a conclu des partenariats avec des sociétés de contrôle (Dekra, Bureau Veritas, Socotec et le groupe Baticonsult), intervient avec ces associés et s'assure de la bonne qualification des données relatives aux chantiers, y compris en relançant les entreprises. Ce qui permet à plus de 1 000 contrôleurs de réaliser ces vérifications directement sur les chantiers. La société dit d'ailleurs vouloir exercer sa vigilance sur plus de 6 000 chantiers en 2017.

Utilisable sur smartphone ou tablette, l'application a été conçue pour que les professionnels exercent leur devoir de vigilance sur les chantiers, y compris en tenant compte du nouveau dispositif de la carte professionnelle du Bâtiment, devenue obligatoire. Véritable outil de contrôle, la plateforme permet ainsi de gérer directement sur le terrain l'intégralité des flux d'information (incident, mise en demeure, bilan...) et de les transférer en temps réel, via smartphone ou tablette. Le professionnel reçoit ainsi un reporting régulier sur les actions en cours et doit y apporter les mesures correctives. Frédéric Pradal, le directeur de Bativigie l'assure : « *nous avons cherché à être dans une logique utilisateur* ». Un instrument de gestion du risque et donc de la performance de l'entreprise. ●

FOCUS ACCOMPAGNEMENT

Pas simple pour les TPE

Face au travail détaché et au travail détaché illégal, les fédérations du Bâtiment, Capeb et FFB en tête, soulignent la nécessité de renforcer les sanctions. Jacques Chanut, le président de la FFB, rappelait en juin 2017 sur France Info, qu'« *il n'y a pas suffisamment de contrôles et de sanctions. Le problème est la fraude massive que l'on a laissée s'installer depuis des années. Il y a un sentiment d'impunité [...] des entreprises et des clients* ».

Mais, pour les petites entreprises, la mise en application de la carte d'identité est complexe. La Capeb Haute-Vienne a donc décidé d'accompagner les entreprises. « *Nous intervenons auprès des 30 % d'entreprises qui n'ont pas de smartphone et celles qui manquent de temps [...] en allant directement prendre les photos des salariés sur leur lieu de travail, en créant le*

compte de l'entreprise sur cartebtp.fr, en remplissant les données des dossiers, moyennant contribution financière », souligne Benjamin Chimol, le secrétaire général. « *La mise en place de la carte BTP constitue une démarche administrative supplémentaire, souvent chronophage, pour les petites entreprises*, précise Alain Ravanne, président de la Capeb Limousin. Cependant, c'est un certificat de vertu supplémentaire qui va leur permettre de lutter efficacement contre le travail illégal. Et nous leur apportons un service de confiance pour les aider dans ces démarches ». ●



Jacques Chanut

LANCEMENT



LA CARTE D'IDENTITÉ PROFESSIONNELLE a été officiellement dévoilée en janvier à l'Imprimerie nationale en présence des représentants du gouvernement.

CIBLES



TROIS TYPES MAJEURS DE FRAUDE sont visés : la société "boîte aux lettres", les charges non payées dans le pays d'origine, le non-respect de la réglementation du pays d'accueil.

DÉCLARATION DE DÉTACHEMENT



TOUT EMPLOYEUR ÉTRANGER qui va intervenir en France doit déclarer le détachement via le Sipsi (Voir : www.service-public.fr/professionnels-entreprises/vosdroits/R42380).

Fabricant de solutions plaques,
carreaux de plâtre, doublages et finitions



« Parfait !
J'ai la qualité
de service
qui me va ! »

Chez Isolava, il y a toujours un service qui va dans le sens de votre efficacité.

La qualité : des produits certifiés, des gammes larges et complètes, pour une satisfaction totale.

Le conseil : des experts à votre écoute, toujours une solution.

La proximité : réponse rapide, esprit de partenariat, réactivité, convivialité, une adaptation optimale...

La logistique : panachez vos commandes sur un seul chargement, livraison en dépôt ou sur vos chantiers !

Avec Isolava,
tout va !

GROS ŒUVRE

Maçonnerie, Isolation 36

Charpente, Couverture, Étanchéité 40

SECOND ŒUVRE

Menuiserie, Fermeture 46

Peinture, Finition, Carrelage 64

ÉQUIPEMENTS TECHNIQUES

Sanitaire, Plomberie 50

Chauffage, Ventilation, Climatisation 54

EnR 58

Électricité, Éclairage, GTB 60

Tous les corps d'état du bâtiment

Vite!

DOCUMENTATION

L'Intégrale Placo nouvelle version



Véritable bible pour les professionnels, l'Intégrale Placo vient d'être mise à jour et intègre les dernières innovations produits du fabricant. Ce guide complet des solutions et systèmes Placo se décline en deux opus : Second œuvre (3^e édition) et Isolation & Gros œuvre (2^e édition). Ces versions 2017 sont disponibles sur smartphone et tablette via l'application du même nom, et accessibles en consultant le site www.placo.fr.

ACQUISITION

Xella Group s'offre Ursa

C'est une union qui aura tourné court, pourrait-on dire... Après l'accord "à long terme" signé entre le groupe Uralita et le fonds d'investissement KKR fin avril 2013, confirmé par la prise de contrôle totale de Ursa par KKR début juin 2015, nous venons d'apprendre que Ursa va passer dans le giron du groupe Xella, si les autorités de la concurrence donnent leur feu vert, attendu avant la fin de l'année.

Selon un communiqué dans lequel s'exprime Jochen Fabritius, le P-dg de Xella, cette acquisition devrait renforcer les positions du groupe allemand du fait d'une croissance notable de

Ursa sur son marché ces dernières années. De même, il y est souligné la complémentarité des gammes proposées par les deux industriels, aussi bien du côté des isolants en laine minérale que de la gamme hautes performances en XPS.

Impulsion de croissance

Comme de coutume, la synergie possible entre les deux entreprises n'est pas oubliée, en rapport avec leur couverture géographique internationale et leur organisation respective.

Pour l'instant, aucune autre information n'a filtré sur le mon-



« Xella appuiera Ursa avec toutes les mesures appropriées pour une croissance plus rentable », déclare Dr. Jochen Fabritius, P-dg du groupe Xella.

« Ursa, dans son fonctionnement, devrait garder une certaine indépendance »

tant de cette transaction, sachant que KKR avait prévu un investissement de 320 millions d'euros sur la période 2013-2020.

« Nous sommes impatients de faire partie du groupe Xella. C'est un groupe très prospère dans l'industrie des matériaux de construction et qui comprend parfaitement nos marchés, les besoins des clients et les produits. Cela donnera une impulsion importante à notre straté-

gie de croissance rentable, que nous continuerons à mettre en œuvre avec une priorité élevée et une forte orientation client », déclare Pepyn Dinandt, P-dg d'Ursa.

Enfin, Xella tient à souligner que Ursa, dans son fonctionnement, devrait garder une certaine indépendance tout en bénéficiant de nouveaux investissements promis par le nouvel acquéreur. ● M. Wast

FICHE D'IDENTITÉ

Xella International en bref

Xella International GmbH développe, fabrique et commercialise des matériaux de construction, tels que le béton cellulaire, les panneaux isolants et les produits de construction sèche. À travers ses marques Ytong, Hebel et Silka, Xella est l'un des plus grands fabricants mondiaux de béton cellulaire autoclavé et de silicate de calcium. Il fournit des solutions de pointe pour la construction de murs écoénergétiques.

BÉTON FIBRÉ

Une nouvelle fibre signée Sika

Le spécialiste des procédés techniques pour la construction complète son expertise sur les chapes avec le lancement de Sikafibre Force Chapes 30 P, une nouvelle fibre macro-synthétique structurelle mono-filament écrantée, d'une longueur de 30 mm et d'un diamètre de 0,48 mm. Intégrée à la formulation des chapes autonivelantes Sika LevelChape HCS et Sika ViscoChape, cette fibre assure un contrôle de la fissuration grâce à la reprise des contraintes qui permet de maîtriser l'ouverture des fissures en s'opposant à leur propagation ainsi qu'une meilleure résistance aux chocs.

Ces fibres se présentent sous la forme de petits paquets

(puck) entourés d'un film hydrosoluble. Grâce à ce nouveau format, SikaFibre Force Chapes 30 P se disperse plus facile-

ment lors du malaxage et évite la formation d'oursins. Elle est compatible avec toutes les pompes à chape quelle que



soit la grille. Elle permet également de réduire le dosage des fibres au m³, 2 kg au lieu de 3 kg auparavant. Conditionnée en dose d'un kilo, son introduction au malaxeur est facilitée.

Plus besoin de treillis anti-fissuration

D'un point de vue réglementaire, cette fibre structurelle est adaptée à la réalisation de chapes désolidarisées sur polyane pour les locaux P4, et de chapes sur isolant de classe SC2. Elle remplace le treillis anti-fissuration sur les planchers chauffants à eau basse température, sur les planchers réversibles et sur les planchers rayonnants électriques. ● M. W.



LAISSEZ LES AUTRES SE METTRE HORS JEU...

LES VRAIES SOLUTIONS SONT CHEZ KNAUF.

Aujourd'hui, les assureurs vous imposent une protection renforcée des bâtiments contre les intrusions :

SOLUTIONS SÉCURITÉ EN PLAQUES DE PLÂTRE

...parce que le cloisonnement peut être anti-effraction et pare-balles !

NOUVEAUTÉ 2017 Knauf Sûreté

Pour prévenir le risque de cambriolage, optez pour les cloisons distributives, séparatives ou contre-cloisons Knauf Sûreté.

À destination des logements, galeries marchandes, commerces et entrepôts, mais aussi des musées, banques, casinos, billetteries, bureaux de tabac...

Durées de résistance à l'effraction de 3, 5 ou 10 min (classes CR2, CR3 et CR4), sous Avis Technique du Centre National de la Protection et de la Prévention.

Pose traditionnelle sur ossature standard, avec Knauf Sûreté en simple ou double parement + Knauf KS 13 en finition.

Possibilité de combiner sécurité avec isolation acoustique, en zone de confidentialité, et résistance au feu.

EXCLUSIVITÉ Knauf Torro

Pour la protection pare-balles des constructions sensibles : secteur bancaire, maintien de l'ordre public, bâtiments d'État, zones militaires ou VIP, milieu carcéral et chambre forte... la cloison de distribution Knauf Torro FB4 répond aux critères de résistance aux tirs FB1 à FB4 NS (absence d'éclats).

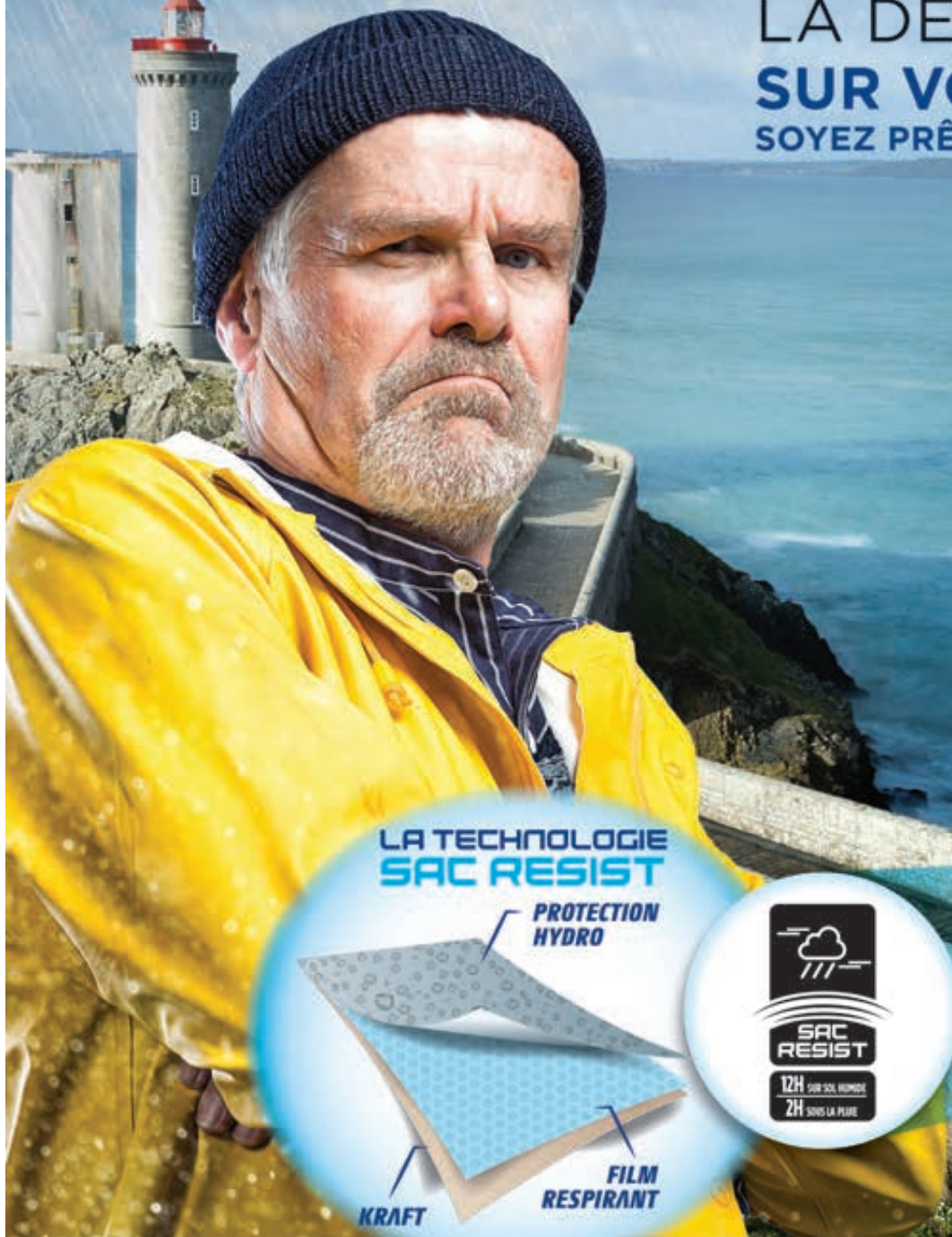


Découvrez les préconisations Knauf en matière de
SOLUTIONS SÉCURITÉ EN PLAQUES DE PLÂTRE
sur knauf-batiment.fr

C'est clair, c'est **KNAUF**

NOUVEAU

YANNICK
N'EST PAS NÉ DE
LA DERNIÈRE PLUIE.
SUR VOS CHANTIERS,
SOYEZ PRÊTS POUR LA PROCHAINE...



Nous avons lancé le **SAC RESIST** pour nous adapter à la réalité de vos chantiers. Après 12h sur sol humide ou 2h sous la pluie (70L/m²/h), le **SAC RESIST EQIOM** reste manipulable sans se déchirer. Donc pour vous, + de productivité et - de pertes de matériaux au quotidien.

Ciments - Granulats - Bétons - Traitement et valorisation de déchets / www.eqiom.com

Engagés, ensemble, sur vos chantiers



DIAGNOSTIC AMIANTE

Ça change à partir du 1er octobre 2017

La norme NF X46-020 sur le repérage d'amiante, créée en 2002, a fait l'objet d'une mise à jour en 2008. Elle délivre la méthodologie et les modalités de réalisation des missions de repérage d'amiante dans les immeubles bâtis, les missions de repérage avant les travaux, le rôle des différents acteurs (opérateur de repérage et donneur d'ordre) et les éléments à faire

figurer dans les rapports. Tous les processus et obligations décrits par cette norme s'appliquent à l'ensemble des immeubles bâtis, ainsi qu'aux process industriels.

Le 1^{er} octobre prochain verra l'entrée en vigueur d'une nouvelle version qui présente quatre principales évolutions.

Prise en compte des retours terrain

En premier lieu, une définition plus adaptée des responsabilités incombant au donneur d'ordre et à l'opérateur de repérage, avec l'apparition, en annexe A, de la notion de zones présentant des similitudes d'ouvrage (ZPSO) permettant d'optimiser le déroulement de la mission de repérage, voire de réduire le nombre de prélèvements à effectuer. Ensuite, l'apparition de possibilités, pour l'opérateur de repérage, de conclure à la présence ou à l'absence d'amiante, selon les différentes situations ren-



© Cap Amiante

contrées. Suit un descriptif plus complet des sondages et prélèvements à effectuer pour les différents ouvrages. Enfin, on note une présentation des techniques à utiliser pour les sondages, et notamment les outils susceptibles d'être utilisés. Cette norme intègre par ailleurs les modifications apportées au code du travail (article R. 4412-97-11) sur le repérage de l'amiante avant travaux. Elle est la première d'un corpus normatif qui couvrira chacun des 6 domaines d'activité prévus par la réglementation.

Les repérages réalisés à partir du 1^{er} octobre devront suivre les nouvelles dispositions. D'ici là, la version 2008 de la norme pourra continuer à être appliquée. Cependant, les marchés publics passés durant cette période transitoire devront se référer à la nouvelle version de la norme NF X46-020, pour la partie du marché postérieure au 30 septembre 2017. À noter : cette nouvelle version est appelée à être citée comme référence, par arrêtés, dans le cadre de l'application de la loi travail dite "loi El Khomri". ● M. W.

Source Afnor

À LIRE

Deux ouvrages indispensables

Ancien chef de chantier devenu formateur diplômé,

Claude Prêchur a exercé pendant 40 ans en tant que maçon. Après avoir enseigné au CFA de Pont-à-Mousson, il s'est notamment fait connaître en tant qu'auteur d'un DVD de formation continue diffusé sous le titre ABC Maçonnerie. Avec ses deux nouveaux "Manuels techniques du maçon", édités chez Eyrolles,

il expose, en termes précis, tout ce qu'un professionnel doit savoir, chaque description étant illustrée de photos et schémas en couleurs. Le volume 1 est consacré aux matériaux, outils et techniques, tandis que le second aborde les aspects organisation, conception et applications. Chaque livre compte 260 pages et coûte 25 €. Disponibles sur www.eyrolles.com. ● M. W.



LAINE MINÉRALE SOUFLÉE

Jetrock 2 dans le vent

35 m/s, soit 126 km/h... C'est la vitesse à laquelle a résisté l'isolant en vrac Jetrock 2 de Rockwool lors de tests réalisés au CSTB sans utilisation de déflecteur. Une belle performance à une période où les épisodes venteux se multiplient en France.

Le fabricant rappelle que, lorsqu'une ventilation basse de la couverture existe, la mise en œu-

vre d'un grillage permet l'installation du produit au plus près de la rive du comble, tout en préservant la lame d'air (Atex n° 2464). Ce grillage permet d'épouser les points singuliers du comble et assure la continuité de l'isolation, réduisant ainsi le risque de ponts thermiques et l'apparition de phénomènes de condensation.

Toujours en cas d'intempérie et



d'accident (infiltration dans la toiture suite à la casse de tuiles), le caractère non hydrophile de Jetrock 2 et sa haute perméabilité

à la vapeur d'eau (classé respectivement WS et MU = 1) lui permettent de conserver ses propriétés en séchant. ● M. W.

Vite !

SPONSORING

Sateco met les voiles

Cet été, le skipper Benjamin Dutreux a parcouru plus de 700 miles à l'assaut de la Manche et de l'Atlantique à la barre du monocoque Sateco sur la "Solitaire Urgo Le Figaro" et le "Tour de Bretagne", deux épreuves comptant pour le championnat de France Elite de Course au large. Avec, à l'horizon, une participation au Vendée Globe en 2020. « La jeunesse et la mobilisation de Benjamin Dutreux pour réussir son projet sont des valeurs que nous souhaitons plébisciter auprès de tous les collaborateurs car elles représentent celles de notre entreprise », se félicite François Guilloteau, président de Sateco.



RENCONTRES

Le Club Unilin motivé

Sur les 380 entreprises membres du Club, ce sont plus de 250 qui ont répondu présentes pour ces rencontres régionales dans 16 villes étapes. L'occasion de mettre en avant les panneaux Trilatte 3D et le sarking, dont Isocombo Sarking, plaque bi-matière en fibre de bois et polyuréthane, et les dernières innovations de la marque comme Uni Access, le chevrete universel pour fenêtres de toit sur panneaux Trilatte. Unilin Insulation en a profité pour présenter les nouveaux chargés d'affaires dédiés spécifiquement au marché de la toiture en pente. Ils deviennent les interlocuteurs clés des entreprises membres. Parmi leurs missions, citons la prescription, l'animation et le recrutement de nouveaux membres, la formation technique et l'assistance sur les chantiers.



Vite!

DOCUMENTATION

L'aménagement extérieur bois



Léger, facile et rapide à installer, le bois séduit les collectivités locales par son esthétique, son intégration dans le paysage et ses qualités intrinsèques. Cependant, comme toute conception d'ouvrage en bois, les installations d'aménagements extérieurs (mobilier, aires de jeux, traverses...) et d'aménagements urbains (écrans acoustiques, glissières) doivent respecter les principes normatifs afin d'assurer la durabilité de l'essence de bois choisie. Pour aider les professionnels et les collectivités locales à faire le bon choix, la marque de certification du bois CTB-B+ publie deux nouvelles fiches pratiques dédiées aux aménagements extérieurs et aux aménagements routiers. Elles sont téléchargeables sur le site www.ctbbplus.fr ou disponibles sur demande auprès de teresita.molina@fcba.fr.

ANNIVERSAIRE

Velux Morangis fête ses 20 ans



C'est sur un terrain situé à Morangis, à proximité de l'aéroport d'Orly, que s'élève depuis 1969 le siège social de Velux France. Depuis 1997, le nouveau bâtiment, vitrine du savoir-faire de l'entreprise, accompagne le développement commercial de la filiale française. Avec plus de 500 fenêtres de toit, l'architecture originale est à mi-chemin entre une maison individuelle et un bâtiment tertiaire. Privilégiant le concept des verrières en toiture pour faire entrer la lumière, il met en avant la diversité de la gamme du fabricant et présente toutes les innovations de la marque.

ARDOISE NATURELLE

Cupa Pizarras récompense les jeunes couvreurs créatifs

Leader mondial de la production et commercialisation d'ardoises naturelles, Cupa Pizarras a lancé, fin 2016, la seconde édition de son concours "Les jeunes inventent l'ardoise de demain", ouvert à tous les centres de formation en couverture de France. La cérémonie de remise des prix s'est déroulée le 29 juin dernier à l'École nationale supérieure d'architecture de Nantes, en présence des huit équipes finalistes. Du point de vue d'Erwan Galard, responsable communication et marketing de Cupa Pizarras en France, le concours a atteint ses objectifs de « *bousculer les idées, les préjugés que l'on peut avoir sur l'ardoise. Il faut dépasser le "traditionnel" sur la couverture et la façade, valoriser l'ardoise comme un vrai matériau de construction* ». Les jeunes des centres de formation sont allés dans ce sens en associant l'ardoise à de l'aluminium, de l'inox, de la lumière, du bois, en ajoutant des couleurs...

Sortir des sentiers battus

« *Tout le monde a cherché des idées nouvelles, en partant dans des directions différentes, pas seu-*



Le travail des Couvreur Nantais, équipe des Compagnons du Devoir de Nantes, a remporté le premier prix du concours organisé par Cupa Pizarras.

« Il faut dépasser le "traditionnel" sur la couverture et la façade, valoriser l'ardoise comme un vrai matériau de construction »

lement dans les formats, mais aussi sur le support », précise Erwan Galard.

Quatre équipes ont été distinguées par le jury. Les Couvreur Nantais, équipe des Compagnons du Devoir de Nantes, ont remporté le premier prix pour leur projet en jeu de lumière, conçu avec un architecte. Une

autre équipe des Compagnons du Devoir de Nantes a remporté le deuxième prix avec son travail sur un support en vagues. Le troisième prix a été remis aux jeunes couvreurs du FCMB de Mouchard (39). Le jury a enfin souhaité décerner un prix "coup de cœur" aux deux équipes du CFA de Saint-Her-

blain (44) pour récompenser leur implication. Pour Erwan Galard, tous ces projets démontrent que « *l'ardoise est un matériau de création, pourvu qu'on le décide. Pourquoi ne pas s'inspirer de certains de ces travaux pour proposer demain une autre vision de l'ardoise aux architectes ?* ». ● T. Goussin

CONTREPLAQUÉ

Rentrée chargée pour Joubert Plywood

Habillé d'une charte graphique inédite et affichant une nouvelle signature "Pour une ville durable", le nouveau site Joubert Plywood, disponible en 5 langues – marché international oblige – en

CHIFFRES CLÉS

Le Groupe Joubert compte aujourd'hui 400 salariés et affiche une capacité de production supérieure à 75 000 m³ de contreplaqués destinés aux marchés du Bâtiment, de l'aménagement et de la construction nautique. 70 % du chiffre d'affaires (NC) est réalisé à l'export.

profite pour dévoiler la nouvelle structure de son offre avec des entrées par solutions au sein de six gammes de contreplaqués aux qualités clairement identifiées. Néanmoins, communiquer "durable" est souvent plus un argument marketing qu'une réelle démarche pleine de sens. Chez Joubert, cette notion n'est pas galvaudée puisque les multiples certifications environnementales et qualité (FSC®, PEFC™, conformité au RBUE, Carb, Nauf, Komo, CE...) sont largement mises en avant. Le fabricant joue la transparence avec un engagement fort et pérenne vis-à-vis de la res-

source en bois renouvelable, qu'il s'agisse d'okoumé (en provenance du Gabon) ou de peuplier français. Les productions suivent des exigences draconiennes tout au long de leur fabrication. Joubert garantit ainsi une protection optimisée de la forêt primaire, des sols et de l'eau, mais aussi une préservation de l'accroissement naturel avec des règles d'exploitation à impact réduit, tout en participant à la vie locale.



Des arguments parmi d'autres qui séduisent aussi bien les architectes, les designers que l'ensemble de la maîtrise d'ouvrage. À découvrir plus en détail sur www.joubert-group.com. ● M. W.

BATIMAT

Tout pour réussir les chantiers du bâtiment

PARC DES EXPOSITIONS
PARIS NORD
VILLEPINTE

06 → 10 NOV 2017



René
Chef d'entreprise
Plaquiste Peinture



Vincent
Electricien
Programmation domotique



Alexandre
Economiste
de la construction



Jean-Claude
Chef d'entreprise
maçonnerie



Frédéric
Architecte

**NOUS AVONS
notre badge !
Et vous ?**



Lionel
Chef d'entreprise
Carrelage



Joël
Chef d'entreprise
construction et promotion

OFFRE SPÉCIALE
Commandez votre badge gratuit*
sur www.batimat.com

Code : BPA78X

*Tarif de l'entrée sans badge électronique : 65€ par personne

Merci aux professionnels
du bâtiment de Combloux
(Haute Savoie) d'avoir posé
pour cette campagne.

BATIMAT le
IDÉOBAIN mondial
INTERCLIMA+ELEC du bâtiment

Organisé par

 Reed Expositions

+ d'infos sur www.batimat.com

Vite !

RÉSEAU

Attila recrute

Pour préparer le réseau à passer le cap des 100 agences de manière sereine, ambition que l'enseigne s'est fixée pour 2019, Attila n'hésite pas à consolider son service animation. Avec le recrutement de nouveaux animateurs au début de l'été, celui-ci se compose désormais de 7 personnes en charge des 74 agences. Rappelons qu'Attila est le premier réseau national spécialisé dans la réparation, l'entretien et la maintenance de tout type de toitures.

STRATÉGIE

ISB prépare l'avenir



En avril 2015, le Groupe ISB prenait son indépendance via un crédit vendeur accordé par le groupe britannique Wolseley et la création d'une holding Florencia. Avec des résultats positifs et en avance sur ses prévisions, le groupe ISB a annoncé le refinancement de sa dette (qui va permettre de réduire ses frais financiers d'un facteur de 2,5) et fait évoluer sa gouvernance en se dotant d'un conseil de surveillance. Ces changements vont permettre de consolider la croissance actuelle de 3% tout en préparant une nouvelle ère pour 2018, qui verra une expansion géographique de l'entreprise ainsi que l'arrivée d'innovations majeures dans les produits et les services.

PROMOTION

Doerken s'occupe du vin

Doerken lance en septembre sa traditionnelle opération promotionnelle de rentrée sur ses écrans Delta (sous-toiture, pare-pluie, pare-vapeur) et leurs accessoires (collage, closoirs et bâches) en lien avec les distributeurs de la marque. À l'achat de 10 rouleaux ou de 10 cartons d'accessoires (panachables), les clients se verront remettre par leur négociant un coffret sommelier de dégustation et une bouteille de château de Brague 2012.

RÉNOVATION ÉNERGÉTIQUE

Promotoit soutient le déploiement du tiers-financement

Tout le monde le sait, mais comme pour toute évidence, il est toujours bon de la rappeler sous peine de la voir oubliée. 25 à 30 % des dépenses énergétiques d'un logement passent par le toit. C'est dire si, lors d'un chantier de rénovation, cette partie de l'habitation doit être particulièrement soignée. Et le dernier rapport sur les "Financements de la rénovation énergétique des logements privés", remis par le président du Plan Bâtiment Durable, Philippe Pelletier, enfonce le clou en déployant une série de propositions visant à favoriser le tiers-financement, dispositif incontournable pour permettre une rénovation énergétique de qualité du parc existant.

Si l'isolation des combles perdus ne nécessite pas un bud-



© Doc. C-habitat

get trop élevé (entre 30 et 50 € par m²), l'aspect financier revêt une toute autre importance quand il s'agit de remplacer une couverture et son isolation située juste en dessous. Et l'enveloppe gonfle encore plus si l'on est

confronté au remplacement de tuiles contenant de l'amiante, ce qui est encore largement le cas dans bon nombre de nos régions.

Mesurer l'appétence à l'emprunt des ménages

Dans ce cadre, l'association Promotoit a décidé d'appuyer dix des propositions reprises dans le rapport de Philippe Pelletier visant à trouver différentes sources de financement pour dynamiser la rénovation énergétique. Parmi celles-ci, notons la volonté de développer une meilleure connaissance collective des modes de financement mobilisés par les

ménages, mesurer régulièrement, par des enquêtes plus approfondies que celles existant déjà, l'appétence des ménages au recours à l'emprunt pour le financement des travaux, ou proposer aux banques et établissements financiers de recourir aux dispositifs de droit souple (green deals, chartes d'engagement volontaire, inscription dans les Plans Bâtiment Durable régionaux) pour favoriser et sécuriser la demande de financement.

Plus en amont, il convient d'engager des actions de mobilisation des agents immobiliers et des notaires pour faire de toute transaction immobilière l'occasion privilégiée de la rénovation énergétique du logement financé par un prêt acquisition-amélioration.

Côté moyens sonnants et trèsbuchants, le rapport souhaite inscrire dans la durée la distribution de l'éco-prêt à taux zéro individuel, autoriser pour cinq années le cumul, sans condition de ressources, de l'éco-prêt à taux zéro et du crédit d'impôt pour la transition énergétique, et assurer jusqu'en 2022 la stabilité de l'éco-prêt à taux zéro collectif en copropriété. ● M. W.

DE L'HISTOIRE "ANCIENNE"

Déjà en 2013, Promotoit, dans ses missions de promotion de l'amélioration de la performance thermique de la toiture, avait communiqué sur une étude réalisée à sa demande par BILS, qui mettait en avant certaines conclusions de ce rapport. Ainsi, il apparaissait que la performance énergétique était peu embarquée dans les travaux de rénovation, puisque 40 % des rénovations n'intégraient pas d'isolation. Les deux moments clés de rénovation des toitures se situaient logiquement lors de l'achat d'un bien ou lors d'un projet d'agrandissement ou d'amélioration du confort. Et en matière statistique, 30 % des rénovations étaient financées par des prêts bancaires immobiliers, 35 % par les revenus, et moins de 10 % par les aides.

CONCEPT UNIQUE

Le Centre d'Expérience Couvreur de Dimos

À l'occasion de ses 40 ans, Dimos a inauguré, dans ses locaux à Ancenis (44), le premier Centre d'Expérience Couvreur. Ce lieu de plus de 1 200 m², entièrement dédié au métier de la couverture, est le fruit de plus de 3 ans de réflexions et de travaux.

Un lieu d'échanges et de réflexion

Ouvert toute l'année aux professionnels de la couverture, il se veut un lieu d'échange et de réflexion autour du métier et de ses évolutions. C'est aussi le lieu pour découvrir les produits et les der-



L'atelier sur le joint debout a réuni de nombreux participants.

nières tendances du marché. La simulation de situations de travail sur des maquettes en taille

réelle permet de réfléchir aux besoins des couvreurs et de tester des solutions Dimos.

Cette inauguration a également été prétexte à réunir de nombreuses personnalités du secteur pour une journée de conférences et de débats. Elles ont pu donner leur vision sur l'évolution du métier et ses nouveaux enjeux. Des ateliers thématiques ont permis de faire des focus spécifiques sur le joint debout et les nouveaux matériaux, l'avenir de l'ardoise, l'étanchéité et le travail en hauteur.

Si vous souhaitez découvrir cet espace, contactez Dimos au 02 40 83 25 01 ou par mail à contact@dimos.fr. ● M. W.

PARTENARIAT FCBA - OPPBTP

Limiter l'exposition aux poussières de bois

Le centre scientifique et technique de la filière bois et l'organisme professionnel de prévention du BTP viennent de signer un accord de partenariat qui fait suite à un travail en commun dans le cadre de la convention "Poussières de bois" (2012-2015). Cette collaboration se concrétise par la réalisation d'une étude, dénommée Propobois, visant à aider les entreprises à réduire l'exposition des salariés aux poussières de bois dans les secteurs du bois-construction et de l'ameublement.



Paul Duphil (à g.), secrétaire général de l'OPPBTP et Georges-Henri Florentin, directeur général de FCBA au moment de la signature.

Les analyses se dérouleront pendant 18 mois. Elles auront lieu dans huit entreprises volontaires des secteurs bois-construction et ameublement représentatives de la profession et ayant entrepris une démarche de prévention exemplaire vis-à-vis du risque



Découvrez l'intégralité de l'article via ce flash-code.

poussières de bois. Les résultats de l'étude donneront notamment lieu à la rédaction d'un guide pour aider les entreprises à définir leurs propres GEH (groupe d'exposition homogène), ainsi qu'à la création d'une base de données de solutions pratiques pour atteindre l'objectif de réduction de l'empoussièrément. Retrouvez l'intégralité de l'article en flashant le QR Code ci-dessus. ● M. W.

RAPPEL DES RISQUES

L'exposition aux poussières de bois peut entraîner des problèmes de santé à court terme (rhinite, eczéma, conjonctivite) ou à long terme (cancers des fosses nasales, de l'ethmoïde et des autres sinus de la face). Pour les prévenir, la loi impose aux employeurs dont les salariés sont concernés le contrôle des niveaux d'exposition par des organismes accrédités. Pour rappel, la valeur limite d'exposition professionnelle est fixée à 1 mg/m³, mesurée sur 8 heures.

INITIATIVE

La construction bois en open source

C'est une décision courageuse qu'a prise Metsä Wood dans le domaine de la construction bois. Il s'agit d'un appel en direction des architectes, des concepteurs et des ingénieurs pour qu'ils unissent leurs forces, partagent les innovations et apportent leurs connaissances de la construction en bois modulaire à grande échelle.

En créant la plateforme d'innovation Open Source Wood, le fabricant a pour objectif de connecter le secteur de la construction

en bois local avec les connaissances mondiales dans ce domaine, afin de faciliter la collaboration et la croissance. Metsä Wood fait le premier pas en dévoilant ses informations protégées relatives aux éléments modulaires en bois Kerto® LVL (Lamibois), et en les mettant à la disposition de tous.

Pour en savoir plus sur l'initiative "Open Source Wood" et découvrir comment y participer, rendez-vous sur www.opensourcewood.com. ● M. W.



SOLUTIONS D'EXPERT

NOUVEAUTÉ

LARIVIERE
ENTRE EXPERTS DE L'ENVELOPPE DU BÂTIMENT

GALIZA®

L'Ardoise Naturelle

A découvrir dans votre agence **LARIVIERE**

50 ANS
GARANTIE
EXCLUSIVITÉ
LARIVIERE

35
GARANTIE
EXCLUSIVITÉ
LARIVIERE

30
GARANTIE

10
GARANTIE

Siège social : 36 bis, rue Delaâge - CS 40446 - 49004 Angers Cedex 1
Tél : 02 41 24 20 00 - Fax : 02 41 24 20 01 - info-lariviere@lariviere.fr
SAS au capital de 5 679 440 euros - RCS Angers 055 200 984



www.lariviere.fr

SIG FRANCE



RÉSIDENTIEL TERTIAIRE INDUSTRIE AGRICOLE

La vie plus lumineuse !

© 2017 Groupe VELUX VF 7044-0117 - VELUX et le logo VELUX sont des marques déposées et utilisées sous licence par le groupe VELUX. Ce document n'est pas contractuel.
VELUX France, S.A.S. au capital de 6 400 000 euros. RCS EUREY 970 300 044.



VELUX®

En finition blanche WhiteFinish (bois peint en blanc) ou EverFinish (bois enrobé d'une coque en polyuréthane) les fenêtres Tout Confort ou VELUX INTEGRA® vous apportent un confort optimal au quotidien.

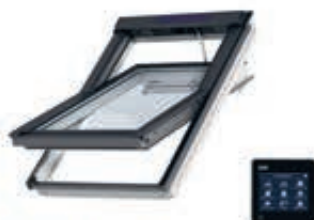


Fenêtre de toit Tout Confort

Le silence par tous les temps

Système Anti-Bruit de Pluie pour ne pas être réveillé par le bruit de la pluie

Disponible en finition EverFinish ou WhiteFinish



Fenêtre de toit VELUX INTEGRA®

Le confort sans y penser

Fenêtres motorisées avec commande tactile programmable et détecteur de pluie

Disponible en finition EverFinish



Finition WhiteFinish

Fenêtre en bois peint en blanc

- **Finition naturelle**
Bois de haute qualité dont les reliefs restent visibles
- **Tenue dans le temps**
Peinture souple qui suit les mouvements naturels du bois



Finition EverFinish

Fenêtre en bois enrobé d'une coque en polyuréthane

- **L'esthétique ultime**
Surface lisse, sans joint d'angle
- **Insensible au temps et à l'humidité**
La finition ne bouge pas, y compris dans les pièces humides (salles de bain, cuisines...)
Sans entretien (un simple coup d'éponge suffit)

cmem

le Groupement qui rassemble 1796
Points de Vente indépendants en France
et en Belgique

PARTEDIS
PARTENAIRE CONSTRUCTIF

CDE
Négociant



Club bois

Bâtiland
L'union des matériaux

GABRIEL

**FRANCE
MATÉRIAUX**
CONSTRUCTEURS ET RÉNOVEUR PRO

GROUPAMAT
Le tout dans un seul et même service
www.groupamat.com

BYP
BOYENVAL VAN-PEER
Boyenval Van-Peer

**MDenis
MATÉRIAUX**
Avec vous pour Bâtir

MATNOR

MAT+
Les matériaux pro

PROVENCE MATÉRIAUX

BigMat

STARMAT

Groupement
NEBOPAN

SYLVALLIANCE

MATÉRIAUX DE CONSTRUCTION
Bonifay SA

**TOUT FAIRE
MATÉRIAUX**
GAGNEZ EN SAVOIR-FAIRE

Vite!

APPLICATION

Safir s'offre un coup de jeune



Le fabricant de portes et portails sur mesure pour le collectif, l'industrie et l'habitat lance sa nouvelle application pour tablettes et smartphones.

Disponible gratuitement sur iOS et Android, l'application donne accès à l'ensemble des documentations commerciales et techniques des produits Safir et Safir Industrie. L'application peut fonctionner sans connexion mobile ou internet si l'utilisateur choisit de télécharger les données.

ANNIVERSAIRE

Profils Systèmes a 30 ans

Fondé en 1987, le concepteur gammiste de profilés alu a fêté ses 30 ans le 30 juin dernier. Tous les salariés étaient conviés à un cocktail déjeuner, et plus de 200 clients ont pu visiter le site industriel de 43 000 m² ainsi que les deux showrooms présentant les dernières nouveautés de la marque : frappes, coulissants et portes Cuzco, portails Sharpei, garde-corps Macassar ou encore puits de lumière Wallis.

SÉCURITÉ

SMFeu développe un châssis coupe-feu

Après le premier châssis coupe-feu 2 heures vitré d'usine en 2015, SMFeu poursuit sa quête d'innovation. Le fabricant français propose désormais une version de son châssis aux dimensions plus importantes. Conçu pour éviter les nombreuses casses sur les chantiers, ce châssis prêt à poser s'intègre directement en usine. La pose du vitrage, et notamment des joints, est directement réalisée par l'industriel, le calage du verre étant réalisé au sein de ses ateliers. Autre point mis en avant par le fabricant, le transport de ce produit. En effet, avec un châssis métallique directement posé autour du vitrage, celui-ci n'est donc

ÉTUDE DE MARCHÉ

Les portes d'entrée reprennent des couleurs

Selon une étude du cabinet TBC Innovations parue mi-juillet, le marché français des portes d'entrée de maison et des portes palières d'appartement en France connaît un regain de forme, après trois dernières années compliquées. Les résultats de cette enquête, menée en avril-mai 2017 auprès de 360 professionnels, montrent que les acteurs de ce secteur sont même optimistes pour le reste de l'année. Pénalisé depuis plusieurs années par la crise de la construction et la baisse des mises en chantiers de maisons neuves, le marché est aujourd'hui en croissance. Les professionnels du secteur confirment une année 2016 positive, même si elle a pu être contrastée pour certains, avec un bon démarrage pour les 6 premiers mois suivi d'un second semestre plus tendu, notamment sur les débouchés de la rénovation. L'estimation du marché pour 2017 serait d'un peu moins de 500 000 portes d'entrée. L'horizon s'éclaircit avec des signaux



« Les acteurs confirment qu'ils font le gros de leurs ventes avec seulement un petit nombre de modèles »

positifs pour le secteur du Bâtiment dans son ensemble.

Côté design, la tendance au contemporain est notable, notamment sur les portes alu et acier. En termes de coloris préférés, le gris anthracite RAL 7016 est cité par plus de deux tiers des répondants, le blanc et le noir sont les autres coloris les plus cités.

Modernité et technologie

Si la porte demi-lune reste un standard historique du mar-

ché des portes d'entrée, les professionnels confirment que la demande va vers des « produits plus modernes, contemporains, lisses ». Selon les personnes interrogées, les modèles plans, pleins, avec inserts inox et embouts, se développent. Les répondants confirment le développement de portes avec des vitrages de plus en plus grands, voire des portes d'entrée entièrement vitrées.

Les acteurs confirment qu'ils font le gros de leurs ventes avec seulement un petit nombre de modèles. Certains annoncent que 5 à 10 références représentent 80 % de leur chiffre d'affaires. Les répondants s'accordent sur les fortes évolutions des portes d'entrée de maison ces dernières années en termes de qualité, de performance thermique et de sécurité. Les châssis ont gagné en épaisseur, et les offres monoblocs proposent des performances accrues en isolation et étanchéité.

Applis et serrures électroniques

Les poseurs et distributeurs notent une tendance vers des « ouvrants

intelligents, connectés ». La domotique et le contrôle d'accès représentent une valeur ajoutée pour les acteurs des portes d'entrée. Les fabricants sont de plus en plus nombreux à proposer des modèles équipés de serrures électroniques. Ces menuiseries connectées sont associées à des offres de box domotiques et des applications smartphone pour piloter intelligemment la maison : déverrouillage, connexion avec l'alarme... ● J. Becam

VIP

Muriel Pénicaud rend visite à Caib

La ministre du Travail a été accueillie par l'industriel français le 26 juin dernier sur son site de Cholet (49). Cette visite, suivie d'une table ronde, a débuté par un parcours dans le site de production de fenêtres aluminium Caib 2, avec une toute nouvelle extension de 4 500 m² et 9 M€ d'investissement, dévoilée pour l'occasion. Alors que le secteur de la menuiserie d'extérieur représente 20 milliards d'euros et 180 000 emplois, la ministre a échangé avec les différents acteurs présents : la direction de l'entre-

prise, les salariés et les partenaires sociaux. La table ronde a ensuite permis à Muriel Pénicaud et aux parties prenantes de l'entreprise d'aborder les aspects du dialogue social chez Caib ainsi que les résul-

tats obtenus. L'entreprise a réaffirmé que performance économique et performance sociale étaient indissociables tout en mettant en avant la recherche commune d'une croissance durable. ● J. B.



plus transporté avec des bords nus ; le risque de casse est ainsi réduit. Le temps de pose est également divisé par deux tout comme le coût financier puisque l'installation de ce châssis s'effectue en un seul temps contre deux habituellement. ● J. B.



Visite de l'usine Caib 2 avec la ministre du Travail

Dans la toiture,
*on est là pour
vous aider à recycler*


Complètement toit!



www.monier.fr

Monier lance son service de Palette Recyclée.

- ▶ UNE COLLECTE RÉALISÉE PAR UN PRESTATAIRE D'ENVERGURE NATIONALE.
- ▶ UN ENGAGEMENT DE COLLECTE POUR LES PETITES QUANTITÉS.



Vite!

TARIFICATION

L'UFME réagit à l'augmentation du DTA



Le syndicat professionnel a réagi à l'annonce de la nouvelle tarification des avis techniques et DTA, applicable depuis le 1^{er} janvier 2017 et induisant des augmentations conséquentes des coûts administratifs, à cause des « frais de suivi annuel ». Ils pourraient atteindre de 20 à 47 % du coût administratif total d'un DTA sur sa durée de validité selon l'UFME. « Nous avons récemment informé le président du CSTB que nous donnions pour consigne à nos adhérents de ne pas acquitter les prochaines factures qui leur seront adressées au titre de ces frais de gestion, et cela, tant que de nouvelles tarifications acceptables ne seront pas reformulées », a prévenu le syndicat.

VOILE

Homkia termine en beauté son Tour de France



La "Team Homkia / Les Sables d'Olonne Agglomération" s'est hissée à la première place de la catégorie Amateur de la 40^e édition du Tour de France à la voile. Après 9 étapes, depuis Dunkerque (le 7 juillet) jusqu'à Nice (le 30 juillet), il bat sur le fil, et avec 12 points d'avance, la Team Installux Aluminium. L'équipage dirigé par le skipper Émeric Dary (26 ans) et composé de 6 coéquipiers (Paul Melot, Julien Lebrun, Paul Normand, Gatien Planson, Joris Cocard et Raphael Censier), réalise une belle performance en finissant douzième au classement général.

ARTISANS

La communauté SYbaie passe en 2.0

Créée en 2014, la marque 100 % menuisier du Groupe Millet Industrie vient de prendre une nouvelle dimension. En à peine trois ans, la communauté SYbaie compte déjà plus de 1 000 artisans dans toute la France et a ouvert un nouveau site web : www.sybaie.pro. Dédié aux membres actuels et aux futurs membres de la communauté, cet outil inédit a pour but, à moyen terme, de sensibiliser le grand public à ce concept SYbaie. « Il est effectivement prévu de porter le message de SYbaie vers le grand public et tous les clients des menuisiers SYbaie », explique Florent Ardouin, directeur communication et marketing relationnel chez GMI. Entièrement dédié aux artisans, ce site met à disposition plusieurs éléments pour les professionnels : des formations techniques pour maîtriser les produits de la



Florent Ardouin, directeur communication & marketing relationnel GMI.

marque, des outils pour la gestion des commandes dans un espace pro dédié, le configurateur de portes et fenêtres nommé SYmax qui permet d'établir un devis de façon simple et détaillée, des moyens d'aide à la vente sur les différents supports (papier, ordinateur ou tablette), les dernières innovations de GMI et

20 technico-commerciaux répondant aux demandes terrain des membres. « Nous avons travaillé avec des menuisiers pour recueillir leurs attentes et développer les services dont ils ont véritablement besoin sur le terrain », ajoute Florent Ardouin.

Agrandir la communauté

Si la communauté a connu une progression importante ces dernières années, SYbaie ne compte

pas s'arrêter là et affiche déjà ses ambitions pour l'avenir. « Est-ce que tout le monde peut adhérer ? SYbaie est évidemment ouvert à tous les artisans désireux de proposer une différence. Nous sommes vigilants sur la qualité des prestations, et le statut d'artisan SYbaie se mérite. Mais nous sommes convaincus que de nouveaux artisans seront séduits par notre philosophie pour enrichir la communauté », explique encore le directeur communication.

Dans un secteur hyperconcurrentiel comme celui de la fenêtre où le prix est souvent le critère principal, la marque affirme mettre en avant les artisans avant les produits. « SYbaie se met au service du menuisier, ce n'est pas lui qui est au service de la marque. Lorsque nous parlons d'un réseau 100 % menuisiers, ce n'est pas anodin. Nous intégrons l'artisan au cœur de notre développement de manière continue et quotidienne », conclut Florent Ardouin. ● J. B.

CALFEUTREMENT

Tremco Illbruck étoffe ses formations

L'entreprise spécialisée dans l'étanchéité et le collage pour la fenêtre et la façade a créé de nouveaux services à destination des prescripteurs et des installateurs via son centre de formation basé à Lyon. Ces nouvelles formations sont dédiées à la réglementation en vigueur, aux solutions techniques et à leurs mises en œuvre en ce qui concerne le calfeutrement des joints de menuiseries extérieures et le calfeutrement des joints de façades. « Le traitement des ponts thermiques et l'étanchéité à l'air de l'enveloppe font partie des critères prépondérants qui rendent incontournable un "bon

calfeutrement" des joints de menuiserie et de façade, conformément aux DTU », explique Gilles Trevet, directeur technique de Tremco Illbruck.

Facturés 390 € TTC par jour et par participant, ces modules doivent permettre aux professionnels de mieux connaître les différentes solutions existantes, de pouvoir les comparer et de comprendre leurs applications et particularités.

D'autres formations seront prochainement organisées dans les centres de Nantes et Strasbourg, actuellement en cours de construction et qui seront opérationnels en 2018. ● J. B.



STRATÉGIE

Profine France se réorganise



De gauche à droite : Yann de Bénazé, Jean-Michel Larrazet et Franck Purseigle

Avec un chiffre d'affaires de 40 millions d'euros réalisé en 2016, l'entreprise spécialisée dans l'extrusion de profilés PVC ne compte pas s'arrêter là. Afin de continuer sur cette dynamique, Profine France a réalisé de nombreux investissements ces derniers mois : nouvelle gamme 76 Advanced, deux lignes de plaxage, agrandissement de la zone de stockage... L'entreprise basée à Marmoutier (67) a également dé-

cidé de réorganiser son équipe managériale et commerciale. Yann de Bénazé, président de Profine France depuis 2007, sera désormais entouré de Jean-Michel Larrazet, en qualité de directeur commercial et marketing de Profine France, et de Franck Purseigle au poste de directeur des ventes des trois marques de Profine France. Cette réorganisation est effective depuis le 1^{er} septembre 2017. ● J. B.

SERVICE

L'UFME ouvre la porte à l'intérieur

L'organisation professionnelle, représentant depuis 2007 la filière des portes extérieures et des fenêtres et comptant 149 adhérents répartis sur l'ensemble du territoire, a décidé de modifier ses statuts en janvier 2017 pour s'ouvrir aux fabricants de portes intérieures. La conception et la fabrication de ces produits étant des activités exercées par un certain nombre de ses adhérents historiques, l'UFME va offrir ses services en lien avec ces activités.

Par conséquent, L'Union des fabricants de menuiseries extérieures devient l'Union des fabricants de menuiseries. Une



Patrick Bouvet,
président UFME.

nouvelle section "Fabricants de portes intérieures tous matériaux" est créée ainsi que sa représentation au conseil d'administration. ● J. B.

DÉCLARATION

« L'UFME se doit d'évoluer »

« Un syndicat professionnel tel que l'UFME se doit d'évoluer pour s'adapter aux changements de la vie professionnelle des acteurs qu'il représente », commente Patrick Bouvet, président de l'UFME. « Notre vocation première reste la défense d'une menuiserie de qualité marquée NF et fabriquée en France. Notre mission et notre engagement sont d'accompagner nos adhérents dans le pilotage de leur entreprise. »

HOTLINE

Soprofen se dote de la vidéo

Après le son, l'image. L'assistance technique du fabricant de volets roulants propose, depuis juin 2017, en plus de la hotline traditionnelle, un outil de vidéo en ligne.

Dédié aux professionnels partenaires de la marque, ce nouveau service est composé d'une équipe de 5 techniciens. Ils doivent accompagner, étape par étape, les professionnels pour : une assistance à la pose, un diagnostic sur chantier, une aide en ligne lors d'une intervention ou d'une réparation et un accompagne-

ment dans le choix des pièces à commander à l'usine. Une fois l'application téléchargée, le professionnel appelle la hotline Soprofen, compose son code d'accès et indique l'identifiant du produit concerné. Le client n'a alors plus qu'à ouvrir l'application en renseignant le login et mot de passe fournis par le technicien Soprofen et à lancer l'appel vidéo. Le conseiller technique peut ainsi visionner en direct le volet ou la porte de garage et constater instantanément où se situe le problème. ● J. B.



INNOVATION

GRIP'CO 48

LA NOUVELLE ARÊTE FIL

- +** UNE MEILLEURE PÉNÉTRATION DE L'ENDUIT
- +** UN MEILLEUR RENFORT D'ANGLE
- +** UN MEILLEUR PRIX

TESTEZ LA GRATUITEMENT !
 "MON CHANTIER GRIP'CO"^(*)
 offert en contactant le
04 77 36 34 84
 Valable jusqu'au 31-12-2017

CHABANNE
 BATIMENT
 ACCESSOIRES POUR PLAQUISTES ET FAÇONNIERS



www.chabanne-batiment.com/grip-co

* EXPRESSES - 02 411 84 844 - (*) L'offre « MON CHANTIER GRIP'CO » est limitée à un chantier par entreprise, dans la limite de 90 m² sur ce produit. Image à caractère d'ambiance, non contractuelle. GRIP'CO est une marque de Chabanne SA. © Thinkstock © Exprimer

Vite !

CHANTIER

Ideal Standard au musée



Depuis 2011, le musée situé sur l'aéroport de Paris-Le-Bourget (93) est en rénovation. Ideal Standard France, avec ses marques Ideal Standard et Porcher a été choisi pour la fourniture des équipements sanitaires, répondant aux exigences de la norme PMR, pour l'ensemble des toilettes des espaces d'exposition et des bureaux du musée. Aujourd'hui, les sanitaires destinés à l'espace VIP ont déjà été installés. D'autres produits seront prochainement livrés dans les toilettes du Hall de l'Espace, du centre de documentation, des bureaux et du futur accueil. Au total, ce sont pas moins de 170 équipements sanitaires qui équiperont le lieu.

TOURNÉE

Le camion Grohe arrive chez vous



Ces derniers mois, plusieurs camions Grohe ont sillonné les routes pour faire connaître la marque dans 30 pays. La tournée en France a commencé début juin et reprendra au mois de septembre, du 13 au 22. Cette exposition itinérante suit un parcours à travers le pays pour faire découvrir les dernières innovations. Les visiteurs peuvent profiter d'une formation gratuite en matière d'installation.

CHIFFRE

Blanco en hausse

L'entreprise spécialisée dans les éviers et des robinetteries a réalisé un chiffre d'affaires de 361 M€ en 2016 et enregistre ainsi une nouvelle hausse (3 % par rapport l'année précédente, soit + 4,8 % corrigé des variations monétaires). Blanco renforce ainsi sa position de leader mondial sur le marché des éviers en granit et conforte à nouveau sa position de leader sur le marché allemand des robinetteries pour éviers.

ACTIVITÉ

Kinedo veut démocratiser le spa

Les spas vont-ils s'imposer dans les foyers français dans les prochaines années ? Si ce produit conserve une image de produit de luxe, Kinedo compte bien changer la donne. Le fabricant français renforce son activité spa et souhaite démocratiser ce secteur avec une offre packagée à prix attractif. En affichant sa volonté d'un double credo qualité/durabilité, Kinedo, qui revendique une dizaine d'années d'expertise sur ce secteur, a développé une offre à la carte, permettant une personnalisation complète de son spa.



Chaque spa Kinedo est mis en eau pour vérifier toutes ses fonctionnalités et options avant d'être expédié

Qualité et services

Offrant un large éventail en termes de places (de 2 à 6), de finitions comme d'options, l'industriel propose au marché français une gamme de spas "tout compris" (dès 4 890 € HT) : la gamme Happy Spa en formule clés en main. Les 3 spas disponibles dans cette gamme disposent

d'un équipement complet de série : le spa en 2, 3 ou 5 places avec une coque blanche, un tablier en fibres synthétiques tressées, un spot chromothérapie, une couverture thermique, un châssis autoportant

mécano-soudé, un clavier de commande Balboa et une pompe bi-vitesse (1 500 W en mode massage et 350 W en mode recirculation, plus économique), des buses directionnelles et des buses rotatives.

Kinedo accompagne son offre de services supplémentaires : outre une extension de garantie (1 an), le fabricant s'engage sur des délais de livraison compris entre 3 et 5 semaines et au plus proche du lieu d'installation. Un "Service Privilège Kinedo" est également proposé, allant de la livraison à la mise en service en passant par la formation à l'utilisation grâce une équipe dédiée, le tout intégrant l'extension de garantie d'un an.

L'industriel français affirme avoir un contrôle permanent de l'ensemble des étapes de production sur son site de La Ciotat en concevant, fabricant et assemblant chaque spa à la main.

Tous les appareils sont mis en eau pour vérification de leurs fonctionnalités et options avant d'être expédiés. Côté prix, trois modèles de spa sont disponibles : le 2-places (à partir de 4 890 €), le 3-places (5 490 €) et le 5-places (5 990 €). ● J. Becam

WEB

Nicoll se rapproche du terrain

Avec son nouveau site internet, le fournisseur de solutions pour la gestion des fluides dans le bâtiment veut devenir un partenaire digital incontournable pour tous les acteurs de ce marché. Pour se rapprocher des professionnels et les aider dans leur quotidien, Nicoll a mis en avant, dans les sections Chantier et Domaines d'application, de nombreux utilisateurs ou prescripteurs apportant leur éclairage via des témoignages sur une expérience produit, service ou encore une problématique terrain.

Moteur de recherche

Nicoll présente aussi les références chantier de la marque ainsi que les domaines d'application (hôtels, hôpitaux, loge-



ments collectifs, maisons individuelles...) avec les gammes et services dédiés. Un moteur de recherche a été installé permettant de trouver les produits, les documents et médias rattachés

(vidéos, fiches techniques, catalogues...). Nicoll propose aussi des "Tool box" (boîtes à outils) spécifiques aux systèmes Chutunic ou Fluxo dans lesquelles les prescripteurs retrouveront les

documents essentiels à leur métier : fichiers BIM, CCTP, fiches techniques.

Géolocalisation des revendeurs

Autre fonctionnalité, en amont ou en cours de chantier, l'entreprise propose à l'internaute de géolocaliser le revendeur le plus proche de lui. Enfin, les clients pourront aussi « contacter un expert prescription » régional dédié, qui répondra à leurs questions et les accompagnera dans leurs projets. Et dans la section Services aux professionnels, ils pourront entrer en contact avec les experts techniques Nicoll pour la réalisation d'études personnalisées (sur-mesure, conseils, pièces détachées, modélisation 3D, BIM...). ● J. B.

CUIVRE

L'ECI dévoile ses coulisses de fabrication

L'Institut européen du cuivre (ECI) propose aux professionnels du sanitaire et du chauffage de (re)découvrir en vidéo tous les secrets de fabrication des tubes de cuivre. Un nouveau film pédagogique et complet, réalisé en partenariat avec Afnor Certification, nous emmène dans les coulisses de l'usine française Tréfirmétaux de Fromelennes (08), qui a accepté d'ouvrir ses portes pour montrer un savoir-faire industriel unique permettant de produire des tubes de cuivre certifiés par la marque française NF Tube Cuivre, selon la norme européenne EN 1057. La vidéo, disponible sur le site www.tube-cuivre.fr, est destinée

aux apprentis, formateurs en CFA et lycées professionnels et à tous les installateurs curieux de mieux connaître ces tubes qu'ils utilisent au quotidien. Cette vidéo présente, en 8 minutes, toutes les étapes de fabrication des tubes de cuivre, de la fonderie à l'emballage des produits finaux.

Cette initiative a également pour objectif de mettre en avant ce matériau qui s'est imposé au fil des années, que ce soit pour le transport de l'eau ou du gaz. Ses propriétés physiques et chimiques (résistant, conducteur de chaleur, imperméabilité...) en font un matériau de choix pour ces usages. ● J. B.



STRATÉGIE

Hansgrohe s'attaque au BtoC

La marque allemande prend un virage majeur dans son histoire. Face à la facilité croissante d'accès à l'information offerte par internet aux particuliers, Hansgrohe veut désormais s'adresser directement au grand public et va s'en donner les moyens. Elle a lancé un plan de communication massif pour acquérir une visibilité importante auprès de ce public.

Via une campagne nommée "Hansgrohe. L'eau dans toute sa beauté", la marque allemande articule son plan de communication autour du sponsoring en titre de l'équipe de cycliste professionnelle Bora-Hansgrohe. Durant tout le Tour de France, qui s'est déroulé du 1^{er} au 23 juillet

dernier, le fabricant a diffusé un spot publicitaire de 15 secondes mettant en scène le double champion du monde de cyclisme Peter Sagan, figure de proue de l'équipe. Relayé à la TV et sur les sites d'actualité sportive, ce spot a touché environ 1137 500 contacts.

Les résultats de cette stratégie n'ont pas encore été annoncés, mais la marque allemande a, en tout cas, sorti le grand jeu pour parvenir à ses fins. ● J. B.



WIRQUIN PRO

EXPERT EN ÉQUIPEMENT SANITAIRE

VOUS RÊVEZ DE PRODUITS
GAIN DE PLACE
ET ANTI-ODEUR ?

DÉCOUVREZ

toutes nos innovations utilisant
la technologie **MEMBRANE**



SLIM

Bonde de douche



NANO 6.7

Ensemble de lavabo



VENISIO SLIM

Caniveau de douche



SENZO

Siphon d'évier et de lavabo

**GAIN DE PLACE
ANTI-ODEUR
ANTI-DÉSIPHONNAGE
ANTI-NUISIBLE**



MEMBRANE



Lire la vidéo

www.wirquin-pro.fr

Vite!

INTERNET

Sebico fait peau neuve



Le fabricant français a dévoilé son nouveau site cet été avec une ergonomie améliorée permettant aux professionnels et au grand public d'accéder aux informations clés que le groupe souhaite mettre en avant. L'interface a été pensée pour permettre un accès rapide et optimisé pour toutes sortes de périphériques (PC, tablettes, téléphones) et de navigateurs internet.

PERSONNALISATION

Profiltek imprime les douches et les baignoires



Le fabricant espagnol propose sa nouvelle technologie Imagik. Elle permet ainsi d'imprimer et de reproduire tout type d'image, de couleurs ou de dessin sur différentes surfaces en verre telles que des tables, des armoires, des cloisons et bien évidemment, des parois de douche et de baignoire. La technologie utilise des encres translucides appliquées à l'aide de 5 têtes d'impression avec plus de 2 048 injecteurs par tête.

ZOO

Comap facilite la vie des lémuriens

Le groupe a équipé les nouveaux bâtiments des lémuriens et des varis de robinets thermostatiques AutoSar et de têtes thermostatiques Senso au sein du parc animalier Pairi Daiza en Belgique. Cette solution permet de maintenir une chaleur constante toute l'année, pour le bien-être des animaux.



RÉUTILISATION DES EAUX USAGÉES

La France est très en retard

L'été a été chaud en France, très chaud. Pas moins de 75 départements ont été affectés par un arrêté préfectoral réduisant les usages de l'eau durant la période estivale dans l'Hexagone. Dans certaines zones, tous les prélèvements non prioritaires à la santé publique et la consommation humaine directe ont été interdits durant la journée et limités la nuit. Un état des lieux inquiétant, notamment dû à un déficit pluviométrique établi depuis septembre 2016.

Constat confirmé par Nicolas Hulot le 9 août dernier lors du conseil des ministres, où il a présenté un plan sur la gestion de la ressource en eau pour faire notamment face aux situations de stress hydriques qu'a connues la France. La situation du niveau des nappes phréatiques au 1^{er} mai 2017 avait déjà interpellé les agences de surveillance, puisque les deux tiers des nappes (67 %) affichaient un niveau « modérément bas à très bas », chiffre qui monte à 74 %



au début juillet et qui traduit un fort déficit de recharge hivernale cette année. Via un communiqué, l'Institut de l'économie circulaire a proposé plusieurs solutions pour inverser cette tendance en s'intéressant notamment à la réutilisation des eaux usées.

Etat des lieux des possibilités

Comme le rappelle l'institut, les flux migratoires saisonniers entraînent une surproduction

d'eaux grises. Si elle est considérée comme un déchet en France, cette eau est réutilisée dans de nombreux pays en situation de stress hydrique. Ces États ont mis en place des stratégies de gestion de ces eaux, basées sur la "réutilisation des eaux usées traitées" (REUT), pour des usages allant de l'irrigation agricole à l'arrosage des golfs, en passant par les synergies inter-industrielles ou encore le nettoyage des voiries. « Le dévelop-

ment de la réutilisation des eaux usées traitées pourrait donc être une formidable opportunité pour la France et ses territoires. Au-delà de l'urgence climatique, il s'agit d'une solution circulaire de gestion de la ressource en eau qui s'adapte à tout type de territoire et de besoin. Toutefois, une adaptation, selon les usages, des normes et réglementations associées est nécessaire afin de voir émerger des projets et de ne plus faire face aux "situations aberrantes" décrites par le ministre de la Transition écologique et solidaire lors de son audition par la Commission des affaires économiques du Sénat, le 18 juillet dernier », peut-on lire dans le communiqué de l'institut.

© We Demain

L'association nationale réalise actuellement une étude sur le sujet, en collaboration avec Suez, pour faire un état des lieux de la diversité des pratiques possibles sur le territoire français en identifiant les freins et leviers qui entourent ce sujet. ● J. B.

WC

Geberit se fait de plus en plus petit



Le groupe suisse a présenté sa nouvelle gamme de réservoirs attenants API28 (double ou simple touche). Entièrement repensées pour une installation simple et rapide, ces nouvelles cuves affichent une silhouette plus compacte (40 x 32,5 x 14 cm) et sont compatibles avec tous les types d'alimentation selon les modèles et avec les WC au sol ou suspen-

du pour réservoir attenant. L'entreprise spécialisée dans les installations sanitaires propose également une butée arrière incluse réglable permettant de compenser la distance entre la paroi arrière du réservoir et le mur sur lequel il est installé. Des touches ergonomiques sont intégrées pour faciliter le nettoyage. ● J. B.

PLANCHER CHAUFFANT

Oventrop dévoile son nouveau collecteur

Le fabricant de robinetterie, d'organes de réglage et de systèmes pour le Bâtiment continue de décliner son équilibrage hydraulique automatique. Il s'attaque désormais au plancher chauffant avec le nouveau collecteur Multidis SFQ. Son équilibrage automatique Q-Tech se base sur 3 principes : les bons régimes d'eau, les bonnes températures de retour et l'homogénéité des températures de surface.

Plage de réglage étendue

Pour en bénéficier, il suffit de régler le débit requis sur le mécanisme QM du Multidis SFQ et la régulation est automatique. Le mécanisme QM dispose d'une plage de réglage étendue avec un débit de 10 à 170 l/h pour une pression différentielle allant jusqu'à 1,5 bar. En plus, un res-

sort de rappel en acier inoxydable taré à 5 kgf (kilogrammes force) permet d'éviter les grip-pages à la remise en chauffe. Oventrop affirme que cette technologie est capable de maintenir le débit à un niveau constant, même en cas d'importantes fluctuations des pressions différentielles. ● J. B.



IDÉOBAIN

PARC DES EXPOSITIONS
PARIS NORD
VILLEPINTE
06 → 10 NOV 2017

Les solutions globales pour la salle de bains



René
Chef d'entreprise
Plaquière Peinture



vincent
Electricien
programmation domotique



Alexandre
Economiste
de la construction



Jean-claude
Chef d'entreprise
maçonnerie



Frédéric
Architecte

**NOUS AVONS
notre badge !
Et vous ?**



Lionel
Chef d'entreprise
carrelage



Joël
Chef d'entreprise
construction et promotion

OFFRE SPÉCIALE
Commandez votre badge gratuit*
sur www.ideobain.com

Code : DPA33A

*Tarif de l'entrée sans badge électronique : 65€ par personne

Merci aux professionnels
du bâtiment de Combloux
(Haute Savoie) d'avoir posé
pour cette campagne.

Organisé par

 Reed Expositions

BATIMAT le
IDÉOBAIN mondial
INTERCLIMA+ELEC du bâtiment

+ d'infos sur www.ideobain.com

Vite!

SALON ISH

Un jour de plus pour en voir plus



La grand-messe du chauffage et de la salle de bains, qui se tient tous les deux ans à Francfort en Allemagne, se déroulera, à partir de la prochaine édition 2019, sur 5 jours. Désormais, la manifestation commencera le lundi au lieu du mardi jusqu'à présent. Une aubaine pour les visiteurs qui ont souvent du mal à arpenter tous les halls tellement la foule est compacte. La prochaine édition d'ISH aura donc lieu du lundi 11 au vendredi 15 mars 2019, ce dernier jour étant accessible au grand public.

SUR LE WEB

Airwell peaufine ses services en ligne

Via sa nouvelle plateforme dédiée airwell-pro.fr, les professionnels de la climatisation peuvent désormais consulter la documentation commerciale comme technique et bénéficier d'une assistance téléphonique sur simple demande. Les clients partenaires Airwell ont également la possibilité de commander en ligne 7 j/7 et 24 h/24, de consulter leurs documents administratifs et de faire une demande de formation au sein d'un centre Airwell Academy.



PLANCHERS CHAUFFANTS RAFRAÎCHISSANTS

La dalle active : des atouts pour percer

Le principe de la dalle active repose sur l'utilisation de la masse des structures en béton pour stocker la chaleur ou la fraîcheur, afin de les diffuser ensuite à l'intérieur des bâtiments. Cette technique utilise des réseaux de tubes placés dans la dalle, dans lesquels circule de l'eau chaude ou rafraîchie pour en réguler la température. La dalle active permet d'obtenir une température de base homogène et constante dans le bâtiment. L'activation thermique de la dalle béton représente une variante confortable et écologique en matière de gestion de la température. Elle permet également d'économiser sur les coûts de construction et de fonctionnement, sur la consommation énergétique finale tout en favorisant l'impact environnemental.

Conçue pour les bâtiments tertiaires et industriels, Activ+ utilise la masse en béton du bâtiment en tant que ballon tampon afin de chauffer ou de rafraîchir avec des températures de fluide caloporteur peu élevées, de l'ordre de 28 °C en mode chauffage et de 17 °C en mode rafraîchissement. Par exemple, en chauffage, cette dalle peut fournir une puissance de 34 W/m², tandis que pour le rafraîchissement, elle absorbe jusqu'à 45 W/m² par le plafond et 19 W/m² par le sol soit un total de 64 W/m². C'est donc sur le plan du rafraîchissement que la solution révèle tout son intérêt, avec des résultats pouvant se rapprocher, voire atteindre ceux d'une climatisation traditionnelle. Côté mise en œuvre, Activ+ se pose directement sur le ferrailage existant de la dalle mais se décline aussi sous la



64W/m²

La puissance absorbée par le système Activ+ en mode rafraîchissement.

forme de modules préfabriqués (tube déjà fixé sur les treillis) pour une intégration directe et rapide, avantage non négligeable sur les chantiers aux surfaces importantes.

Trois semaines gagnées sur le séchage

Spécifiquement développée pour le résidentiel neuf, Modul+ est un plancher chauffant livré en panneaux qui allie performances thermiques et économiques grâce à une conception novatrice.

En s'intégrant directement dans la dalle, cette solution de chauffage ne nécessite pas l'ajout d'une chape flottante et réduit donc considérablement le temps de pose. Avantage majeur, elle permet d'éviter les 3 semaines de séchage de la chape par rapport à un chantier traditionnel. De plus, des économies sont réalisées avec la diminution de la hauteur de réservation. À noter : la version "Easy" se présente sous forme de rouleaux, plus pratiques à transporter. ● M. Wast

QUALITÉ DE L'AIR

Une application pour mieux respirer



Aldes a lancé une application permettant de connaître en temps réel, les données hyperlocales de la qualité de l'air extérieur. Baptisé AldesConnect, disponible également via le site internet de l'entreprise, cet outil se base sur un algorithme prenant en compte les données des stations de qualité d'air, du trafic routier, de la météo, des photos de la

Monoxyde de carbone, dioxyde d'azote, ozone, particules fines, dioxyde de soufre... Aldes Connect indique la qualité de l'air à la rue près.

Nasa et aussi l'impact des vents. AldesConnect indique ainsi le niveau de qualité d'air avec une précision appelée hyperlocale (à la rue près). Les mesures de monoxyde de carbone, dioxyde d'azote, ozone, particules fines et dioxyde de soufre sont renseignées en permanence. L'application destinée au grand public permet également de suivre la qualité de l'air dans son logement, son lieu de travail, etc. Sur-tout, elle permet de piloter la ventilation depuis son smartphone s'il est associé au système de purification centralisé InspirAIR Home, développé par le fabricant. ● J. B.

GURTNER FÊTE SES 110 ANS

Du carburateur aux systèmes gaz

Créée en 1907, l'entreprise Gurtner a débuté son activité avec un atelier de décolletage à Pontarlier (25). L'industrie naissante de l'automobile et des 2-roues sera un tournant important pour l'entreprise qui deviendra un fournisseur reconnu sur le marché (avec les célèbres carburateurs).

Dans les années 1960, Gurtner fait évoluer son activité vers un nouveau secteur porteur : le marché du gaz. La société Cléré, spécialisée dans les équipements en gaz naturel, sera rachetée en 2005 pour permettre à Gurtner de proposer une gamme complète de produits, à l'instar du PLT Izinox®.

Historiquement reconnue pour ses produits moteurs, la société a su évoluer, tout au long de ces

110 années, et est de nos jours l'un des principaux acteurs du marché de la distribution chauffage-sanitaire, avec la particularité d'être le seul fabricant français à proposer des produits pour tous les types de gaz (gaz naturel, butane, propane). ● M. W.



Longtemps cantonné aux 2-roues, Gurtner s'est d'abord fait un nom avec ses carburateurs de motobylettes.

**SORTIE DE TOIT
LUMINANCE**

ENFIN UN TOIT BIEN À MOI !

Choix du chapeau



Choix de la façade décorative



Choix de la couleur du corps



Voir la vidéo



La sortie de toit LUMINANCE est un concept de cheminée personnalisable pour la maison individuelle. Design et créative, chaque collection se décline en de nombreuses finitions pour habiller votre toiture.

Cheminées Poujoulat, ce sont aussi les gammes TRADINOV, BRETAGNE, PROVENCE... qui s'adaptent à chaque style régional.

En neuf comme en rénovation, les sorties de toit et conduits de cheminée isolés Cheminées Poujoulat améliorent les performances énergétiques de vos appareils de chauffage.

www.poujoulat.fr


**cheminées
Poujoulat**

Un conduit pour la vie

www.poujoulat.fr

Vite !

NOMINATION

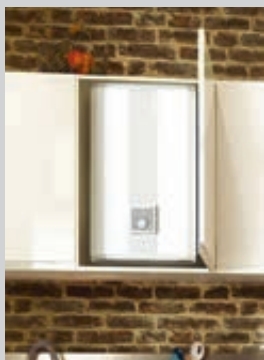
boostHEAT recrute Lionel Scaloni



Pour préparer l'arrivée sur le marché de sa chaudière thermodynamique, boostHEAT intègre dans son équipe, Lionel Scaloni en tant que directeur commercial Europe. Fort de 25 ans d'expérience dans l'univers des solutions de chauffage, il a occupé des fonctions allant de technico-commercial à directeur de division, parmi lesquelles on notera, de 2014 à 2017, la prise en charge du développement des nouvelles technologies et des comptes clés chez Viessmann. Actuellement en phase d'industrialisation sur son site de production de Vénissieux, le fabricant commercialisera sa chaudière nouvelle génération courant 2018.

SOLUTIONS ATLANTIC

À la conquête des petits espaces



Le fabricant français a dévoilé sa collection de produits dédiés aux petits espaces. Atlantic repousse les murs et propose des installations pour toutes les pièces de l'habitat. Avec cette gamme, la marque veut allier « performances et esthétique » avec notamment une chaudière ultra-compacte pour s'intégrer dans un placard, un radiateur passe-partout, un chauffe-eau extra-slim ou encore un mini-sèche-serviettes dont les barres sont réversibles.

VENTILATION MÉCANIQUE PAR INSUFFLATION

Vents favorables pour Ventilairsec

Les premiers six mois de 2017 sont les prémices de lendemains qui chantent pour Ventilairsec, spécialiste de l'amélioration de la qualité de l'air intérieur. Créée en 1986 et reprise en 2006 par Michèle Potard et Claude Bardoul, la société nantaise fabrique un système de ventilation mécanique contrôlée par Insufflation, appelé VMI®. Elle en a vendu 5 000 exemplaires en 2016 pour un chiffre d'affaires de 4 M€, dont 25 % à l'export. Ce début d'année laisse augurer d'importants développements pour le futur. La PME a été lauréate en mars 2017 de l'appel à projets France Expérimentation lancé dans le cadre de la politique de simplification réglementaire. Cette reconnaissance par l'État va lui permettre d'expérimenter ses systèmes sur les zones réglementaires dérogatoires du Nord et de l'Est de la France, dites zones climatiques H1, et d'envisager, à terme, de se positionner sur le marché du logement neuf sur tout le territoire français.

Une segmentation par marché

Ventilairsec et ses trente salariés ont par ailleurs investi en mars leurs nouveaux locaux à Couëron, au nord de Nantes.



Ventilairsec Group a investi en mars des locaux de 2 000 m² à Couëron, où sont regroupés les services supports, la production et le stockage de ses VMI.

La société dispose désormais d'un bâtiment de 2 000 m² où sont regroupés ses bureaux et son atelier/entrepôt. Le montant global de l'investissement dans ce nouveau site s'élève à 1,8 M€. Ventilairsec a aussi procédé à un changement de dénomination, devenant Ventilairsec Group, et segmenté ses marques. Les produits pour la rénovation sont vendus sous la marque Ventilairsec, la

gamme neuf sous la marque Neoventil, tandis que les chantiers spécifiques, notamment ceux concernant le radon, porteront la marque Neosfair.

Centre de formation

Mieux armée structurellement, l'entreprise affiche l'objectif de multiplier par quatre son chiffre d'affaires d'ici à 2020, en se positionnant plus fortement sur le marché du

neuf. Pour y parvenir, la société va renforcer ses fonctions commerciales et supports, et se doter d'un centre de formation ainsi que d'un indispensable showroom. Ce dernier est destiné à devenir la vitrine des savoir-faire de l'entreprise auprès des constructeurs de maisons individuelles et des installateurs, auprès desquels l'entreprise souhaite se développer. ● T. Goussin

"VITRINE INDUSTRIE DU FUTUR"

Digitalisation : Saunier Duval à la pointe

C'est un projet qui remonte à 2015. Le but, digitaliser les données de production du site industriel Saunier Duval de Nantes afin de les utiliser en temps réel. Ainsi, le procédé autorise une traçabilité complète de l'assemblage de chaque produit tout en offrant une assistance précieuse aux opérateurs. Cette automatisation garantit un niveau de qualité accru et permet de réduire les opérations pénibles (emballage ou palettisation, postures pénibles sources potentielles de maladies profes-

sionnelles), tout en optimisant les tâches à plus forte valeur ajoutée des collaborateurs. Pour une traçabilité sans faille, l'ensemble des données collectées est numérisé et archivé pendant 30 ans.

Cette digitalisation "extrême", loin de la connotation parfois négative que suscite cette stratégie, permet surtout au site de Nantes de démontrer qu'il est possible de fabriquer sur notre sol, des produits de qualité sur un marché ultracompetitif. La preuve : 55 % de la production



L'usine de Nantes ouvrira ses portes aux 25 autres sites labellisés afin d'échanger sur l'usine virtuelle ou la logistique digitalisée.

de cette usine Saunier Duval est exportée dans pas moins de 27 pays, dont la Chine. En France, seulement 25 sites ont

obtenu le label "Vitrine Industrie du Futur" dont la majorité opère dans le secteur d'excellence de l'aérospatial. ● M. W.

INTERCLIMA+ELEC^{HB}

Confort et efficacité énergétique

PARC DES EXPOSITIONS
PARIS NORD
VILLEPINTE
07+10 NOV 2017



Frédéric
chef d'entreprise
électricité



Nicolas
Electricien



Vincent
Electricien
programmation domotique



Adrien
Plombier

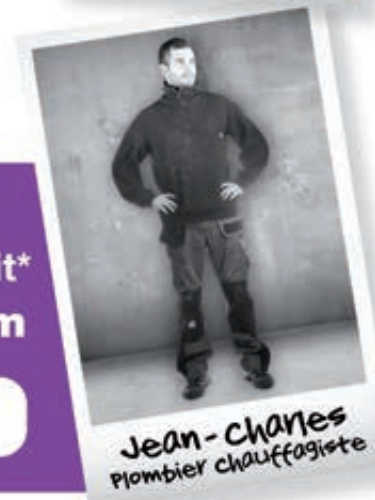


Sébastien
chef d'entreprise
Plombier

**NOUS AVONS
notre badge !
Et vous ?**



Frédéric
chauffagiste



Jean-Charles
Plombier chauffagiste

OFFRE SPÉCIALE
Commandez votre badge gratuit*
sur www.interclimaelec.com

Code : TPA44Z

*Tarif de l'entrée sans badge électronique : 65€ par personne

Merci aux professionnels
du bâtiment de Combloux
(Haute Savoie) d'avoir posé
pour cette campagne.

BATIMAT le
IDÉOBAIN mondial
INTERCLIMA+ELEC du bâtiment

Organisé par

 Reed Expositions

+ d'infos sur www.interclimaelec.com

Vite!

TOUR DU MONDE

Delta Dore se jette à l'eau



C'était le grand jour, le 26 juin dernier, pour L'Energy Observer. Le premier navire à hydrogène propulsé uniquement à l'aide d'énergies renouvelables a pris le départ de Saint-Malo et va désormais sillonner les océans du monde entier durant 6 ans. L'objectif ? Démontrer les performances, dans un environnement marin contraignant, d'une chaîne complète de production énergétique, sans émission de gaz à effet de serre, ni de particules fines. Aussi, pour gérer sa sécurité, ses éclairages et sa climatisation, l'équipage a embarqué les solutions domotiques de Delta Dore. Une manière pour l'entreprise bretonne de s'inscrire un peu plus dans les EnR.

GAZÉIFICATION

Etia et GRTgaz s'associent

Le spécialiste de la gazéification et le gestionnaire de réseau de gaz ont annoncé la signature d'un partenariat en vue de construire un pilote de production de méthane de synthèse par gazéification. Les procédés de gazéification s'inscrivent dans les projets d'économie circulaire des territoires, en produisant, à partir de ressources locales biogéniques, une énergie renouvelable et non intermittente. Ces procédés permettent également de transformer des déchets en gaz de synthèse.

CRE4

Urbasolar lauréat

Avec l'obtention de 6 nouveaux projets, représentant une puissance totale de 37 MWc sur le segment des centrales au sol et ombrières de parking, Urbasolar a cumulé, depuis le début de l'année 2017 sur l'ensemble des appels d'offres CRE4, un total de 100 MW. Sur les appels d'offres CRE 2 et CRE3, l'entreprise avait déjà remporté respectivement 54 MW et 80,2 MW, faisant ainsi de la société le premier lauréat au total.

RECORD

Qualit'EnR dépasse le cap des 30 000 audits

Pas sûr que cela figure dans le livre des records mais c'est un sacré cap que vient de passer l'association pour la qualité d'installation dans les énergies renouvelables. Qualit'EnR vient en effet de dépasser les 30 000 audits d'installation réalisés chez les particuliers ayant fait appel à une entreprise qualifiée, un record inégalé dans le monde. Ce jalon témoigne de l'ampleur du dispositif de contrôle mis en place depuis 2007 dans le cadre de la qualification professionnelle, avec un volume d'audits sans précédent au niveau mondial dans le domaine des énergies renouvelables. C'est aussi la preuve de la maturité de la filière avec une forte progression de la qualité d'installation et une satisfaction client qui frôle 99 % ces dernières années.



« Les défauts constatés permettent d'ajuster les référentiels de formation »

Ces audits sont réalisés par des organismes indépendants d'après une grille de contrôle élaborée par des experts, régulièrement actualisée et renforcée via une progression graduelle des exigences. À noter également : la montée en puissance observée en 2015 s'est poursuivie en 2016 avec 4 466 audits réalisés, soit 882

de plus que l'année précédente. « Ce volume inégalé d'audits EnR offre un retour d'expérience précieux et inédit pour un secteur qui s'impose indéniablement pour notre avenir énergétique. Au-delà du gage de confiance évident pour les utilisateurs d'une installation contrôlée, les audits permettent d'améliorer les pratiques des installateurs par le principe de boucle vertueuse mis en place par Qualit'EnR : les défauts constatés sur le terrain permettent d'ajuster les référentiels de formation dans le temps et de sensibiliser les entreprises engagées dans la qualification », indique André Joffre, président de Qualit'EnR.

Depuis 2007, ces audits ont mis en lumière une importante progression de la qualité des prestations des installateurs de systèmes valorisant les énergies renouvelables. En 2016, les prestations ont été jugées excellentes dans 41 % des cas, contre seulement 16 % en 2007, d'après les avis recueillis par un organisme de contrôle indépendant auprès des clients. Les 16 779 avis recueillis depuis 2007 font état d'un taux de satisfaction client moyen de 97,7 % sur 10 ans. Et en 2016, la satisfaction atteint 99 % pour les 2 284 avis recueillis.

Deux fois moins d'installations défectives

Dans le même temps, le nombre d'installations défectives a presque diminué de moitié : 7 % des prestations étaient défectives en 2016, contre 12 % en 2007. Les audits permettent également de sortir du dispositif qualité les entreprises qui ne respecteraient pas leur engagement qualité. La qualification peut être suspendue jusqu'à correction des défauts et l'entreprise amenée à repasser une formation dans le domaine concerné pour la réactiver. ● S. Vigliandi

EN DÉTAIL

Le nombre d'audits depuis 2007

- **Solaire thermique** : plus de 14 400 audits Qualisol depuis 2007
- **Bois énergie** : plus de 6 700 audits Qualibois depuis 2008
- **Solaire photovoltaïque** : plus de 4 200 audits QualiPV depuis 2009
- **Pompes à chaleur** : plus de 5 400 audits QualiPAC depuis 2010
- **Forage géothermique** : 10 audits Qualiforage depuis 2016

PHOTOVOLTAÏQUE

Qualibat simplifie la vie des professionnels

Le photovoltaïque a encore de belles années devant lui en France et surtout pour les professionnels du secteur. Alors que le Parlement a entériné le projet de loi relatif à l'autoconsommation d'électricité en février dernier, l'arrêté du 9 mai a fixé les conditions d'achat de l'électricité produite par les installations implantées sur bâtiment. Il stipule notamment que pour bénéficier du tarif d'achat, les panneaux photovoltaïques doivent obligatoirement être installés par un professionnel

qualifié. Une véritable aubaine pour les professionnels de ce secteur.

Afin d'anticiper l'arrivée de nouveaux installateurs, Qualibat a décidé de simplifier ses qualifications pour les installations photovoltaïques en proposant désormais 2 qualifications uniques contre 7 auparavant.

En complément, le contrôle des entreprises qualifiées va être renforcé. En effet, l'arrêté du 9 mai exige désormais le contrôle d'au moins une installation photovoltaïque chaque année. ● J. B.



SANIFLOOR®

LA DOUCHE À L'ITALIENNE
MÊME SANS ÉVACUATION GRAVITAIRE EXISTANTE



SANIFLOOR®

EST COMPOSÉ D'UN SIPHON
ET D'UNE POMPE DE RELEVAGE

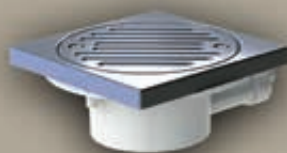
- **Installation sans gros travaux :** faible décaissé local; évacuation faible diamètre (DN 32 mm)
- **Débit important :** compatible avec ciel de pluie (25 L/min à 3m)



CARACTÉRISTIQUES TECHNIQUES

- **Installation à droite ou à gauche de la douche**
- **Clapet anti-retour intégré**
- **Distance max pompe-siphon :** 30 cm en hauteur et 3 m horizontal
- **Relevage :** 3 m vertical ou 30 m horizontal

SANIFLOOR® 1



SIPHON POUR
SOLS À CARRELER

Hauteur totale du siphon : 68 mm

SANIFLOOR® 2



SIPHON POUR
REVÊTEMENTS SOUPLES

Hauteur totale du siphon : 68 mm

SANIFLOOR® 3



BONDE POUR
RECEVEURS EXTRA-PLAT

Hauteur totale du siphon : 63 mm

SANIFLOOR® 4



SIPHON COMPATIBLE AVEC
RECEVEURS À CARRELER WEDI®

Hauteur totale du siphon : 60 mm

- Compatible avec + de 30 modèles wedi®
- Livré avec la grille wedi® Fundo Fino



SFA
www.sfa.fr



Rejoignez-nous !
@sfasanibroyeur

Vite!

SYSTÈMES ADMS

Schneider Electric
indétrônable

Pour la 4^e année consécutive, le Magic Quadrant de Gardner a désigné Schneider Electric, leader des systèmes ADMS, et pour la 3^e année consécutive, le groupe obtient aussi les meilleurs scores sur les 3 fonctions critiques : tolérances aux pannes, optimisation du réseau et intégration des sources de production. Une illustration tangible de la politique d'innovation continue du groupe en termes de numérisation.

ÉCO-ÉCLAIRAGE

Petit Guide
Megaman

Téléchargeable sur le site internet de Megaman, fabricant de solutions d'éclairage Led et SED Lighting, le guide pratique d'éco-éclairage pour l'hôtellerie et la restauration présente, en une dizaine de pages, les solutions les plus adaptées selon les différents espaces communs et privatifs de l'hôtel. Un document utile à destination des professionnels souhaitant réaliser des économies d'énergie, de maintenance et de climatisation conséquentes sans changer d'installation électrique.

CATALOGUE

Technor opus
2017

Fabriquées en France et en Italie dans le respect des normes en vigueur, les solutions Technor® du groupe Maréchal Electric (prises électriques industrielles et coffret Atex/IECEx) visent en premier lieu à assurer la sécurité des biens et des personnes dans les zones industrielles à risque (pétrochimie, cimenteries, silos à grains...). Le nouveau catalogue vient enrichir les informations techniques et normatives du site refondu en début d'année.

RECHARGE & MOBILITÉ ÉLECTRIQUE

Hager démontre sa capacité
d'anticipation

Sur un marché européen qui enregistre 38 % de croissance sur 3 ans, la France mène la danse en matière de ventes de voitures électriques, affichant 30 % de parts de marché devant la Norvège (27 %) et l'Allemagne (15 %). Le soutien financier accordé par le gouvernement à l'industrie automobile et au déploiement des infrastructures de recharge commence donc à porter ses fruits en dépit de la baisse persistante des cours du pétrole, illustrant ainsi une conscience accrue des populations et des acteurs industriels et politiques en matière d'enjeux environnementaux.

Le décret n°2016-968, entré en vigueur le 1^{er} janvier 2017, soumet les constructeurs immobiliers à

l'obligation légale de pré-équiper en bornes de recharge les places de stationnement des parkings des bâtiments tertiaires ou résidentiels et ceux des bâtiments construits après 2012 lourdement rénovés, en prévoyant les fourreaux qui doivent être tirés pour acheminer les câbles électriques sur le parking. Selon le nombre de places du parking et sa destination, le taux d'équipement peut varier de 5 à 75 %.

Une offre tout terrain

Acteur majeur des solutions et services pour les installations électriques, Hager avait anticipé cette évolution réglementaire en mettant au point la gamme de bornes Witty, des solutions de charge adaptées à tous types de bâtiments ; la vocation des

bornes étant, à terme, de devenir un équipement

standard de chaque installation électrique. Dans cette optique, la gamme est déclinée en 3 types de produits et 3 versions (Witty Park pour installations extérieures sur grands parkings, Witty premium pour installations au mur ou sur pied et Witty Prise pour installations intérieures). Leur socle de fixation offre une adaptabilité totale en habitat individuel ou collectif, bâtiments tertiaires publics, privés ou en autopartage avec ou sans contrôle d'accès, pour 1 ou 2 véhicules simultanément... hybrides ou électriques et de faible ou forte puissance (du 2 roues au camion). Hager pro-

3^e

C'est le rang mondial de la France en matière de ventes de véhicules électriques. En Europe, elle est n°1 !



Avec sa gamme de bornes de recharge Witty, Hager offre une solution pour tout type de bâtiment.

pose une formation d'une journée à l'issue de laquelle l'installateur, certifié E.Z & Z.E Ready, peut réaliser des installations de bornes de charge en conformité avec les exigences normatives. ● J. Bensmaïne

DOMOTIQUE

My Connected Home by Delta Dore se démultiplie



DELTA DORE EN CHIFFRES

- 3 millions de logements équipés de solutions Delta Dore
- 10 000 sites tertiaires et industriels
- 8 filiales en Europe et Asie
- Un tiers du CA réalisé à l'export
- 10 % du CA investi en R&D et + de 35 brevets publiés
- + de 120 partenaires (chauffage, volets roulants, éclairage, portes de garage et d'entrée, équipements multimédias)
- 20 % de croissance en 5 ans

Spécialiste des solutions domotiques dédiées aux particuliers et aux bâtiments industriels et tertiaires, l'entreprise familiale bretonne Delta Dore a le vent en poupe. Acteur incontournable de la maison connectée, elle mise depuis quelques années sur sa gamme de solutions Tydom certifiées NF, pour rendre le "smart home" accessible à tous et est en passe de gagner son pari. Que ce soit en termes de coût, d'interopérabilité (prise en charge des protocoles KNX, X3D, X2D, RTS...), de simplicité de programmation et d'utilisation via smartphone ou tablette, de sécurité des données stockées dans la box plutôt que sur un serveur, Tydom permet de connecter et piloter des dizaines d'objets, de créer des scénarios pour réaliser des économies d'énergie, sécuriser sa maison, automatiser le fonctionnement des ouvrants, appareils de chauffages, climatisation, électroménager et de créer des ambiances

spécifiques via les éclairages et appareils multimédias. Les résultats impressionnants de ce dispositif personnalisable à volonté sont à découvrir dans les showrooms (en propre ou partenaires) du réseau Delta Dore.

Un développement
accélééré en 2017

Après un 1^{er} Concept Home inauguré en propre à Rennes début 2015, l'entreprise a ouvert 2 showrooms partenaires My Connected Home en 2016. En 2017, le développement s'accélère avec l'ouverture d'un Concept Home en propre à Bordeaux en mars, d'un showroom partenaire dans le 11^e arrondissement de Paris en juin, mais aussi début 2017 à Düsseldorf en Allemagne. Avec des ouvertures prévues très prochainement à Strasbourg puis à Barcelone, portant de 3 à 8 le nombre de showrooms de démonstration en 2017. Une dynamique d'implantation qui devrait se poursuivre en 2018. ● J. B.

ACIERS
DÉCORATION
ÉLECTRICITÉ
INDUSTRIE
MATÉRIAUX
OUTILS PRO
SANITAIRE/
CHAUFFAGE



Réseau
SOCODA

NOTRE INDÉPENDANCE
FAIT LA DIFFÉRENCE



ENSEMBLE,
PORTONS NOTRE
DÉMARCHE RSE

Bien plus qu'une valeur à défendre, la Responsabilité Sociétale et Environnementale est pour Socoda un véritable modèle de développement économique, qui respecte l'environnement et qui est profitable à tous. Produits responsables, recyclage, éco-gestes : découvrez comment développer votre « Marge Verte ».

Rendez-vous sur www.socoda.fr

Vite!

PARTENARIAT

Hager sur la feuille de match

Hager a signé un accord avec Strasbourg pour devenir partenaire principal du RCSA, remontré en Ligue 1, pour les trois prochaines saisons. Le nom de la marque figurera en présence "pocket" sur les maillots du Racing à domicile et à l'extérieur. Un dispositif d'hospitalité et de billetterie sera aussi mis en place permettant d'animer le réseau des partenaires et clients du groupe.



DRONES

Philips Lighting décolle

Bijoux de technologie, les drones font leur apparition partout dans le monde. Les enfants de l'hôpital Máxima Medisch Centrum, à Veldhoven (Pays-Bas), ont joué avec le premier drone d'intérieur autonome développé par Blue Jay, équipé de la technologie VLC (Visible Light Communication) de Philips Lighting. Les enfants communiquent avec ce dernier, qui se dirige grâce à la technologie VLC, via les gestes de la main pour jouer à un jeu de morpion ludique et interactif.



ÉTUDES

CDL Élec renforce ses services

Pari gagné pour l'enseigne de Saint-Gobain Distribution Bâtiment France. Depuis l'ouverture de deux bureaux d'études dans l'Ouest et le Nord il y a un peu plus d'un an, CDL Élec enregistre de nombreuses demandes, avec une forte proportion pour l'éclairage (50 %) mais aussi le génie climatique (PAC, climatisation, ventilation) à 25 %. Des demandes sont aussi faites pour des études en courant faible et domotique (15 %) ainsi que pour les armoires électriques et tableaux généraux basse tension (10 %).

ÉCLAIRAGE

Girard Sudron mise sur la formation

Les professionnels ne doivent pas manquer le coche face aux enjeux de la modernisation, de la compétitivité et des nouvelles réglementations environnementales et réglementaires. Pour suivre ces mouvements perpétuels, les professionnels ont un large choix de formations proposées par les différentes entreprises. Et notamment par Girard Sudron : le fabricant d'ampoules a créé sa plateforme Gnius Master, composée de trois premiers modules de formation s'inscrivant au cœur des évolutions de l'éclairage intérieur et extérieur des bâtiments et de l'espace public. Agréées par la Commission nationale de la certification profes-



sionnelle (CNCP), ces formations à valeur nationales, sont enregistrées au Répertoire national des certifications professionnelles (RNCP) sous tutelle du ministère en charge de la formation professionnelle. Acces-

sibles par la voie de la formation initiale ou continue ou par la VAE (validation des acquis de l'expérience), ces formations permettent aux personnes formées de répondre aux attentes et besoins du marché du travail en justifiant de nouvelles compétences techniques.

Des modules de 28 heures

Chaque module de formation rassemble un maximum de 20 apprenants et s'adresse en

particulier aux techniciens des bureaux d'études, aux technico-commerciaux, agences, architectes d'intérieur, électriciens et monteuses. Sont également acceptés les demandeurs d'emploi ou les personnes en transition professionnelle.

À l'issue de chaque session, et sous réserve de réussir le contrôle de connaissances, un diplôme de certification reconnu par l'État est remis aux candidats, attestant des compétences acquises durant la formation. Chaque formation dure 28 heures réparties sur quatre jours consécutifs plus une journée, et se déroule à Paris au siège social de Girard Sudron*. Pour les dispenser, Girard Sudron s'est associé au bureau d'étude Lyonnais Lumière Consulting, spécialiste de l'ingénierie électrique. ● J. B.

* Girard Sudron : 47, rue des Tournelles 75003 Paris

INFOS PRATIQUES

Les dates des prochaines formations

Le premier module (11, 12, 13 et 16 octobre) sera dédié à la conception, à l'installation et à la maintenance en éclairage intérieur. Le second (23, 24, 25 et 26 octobre) ciblera les logiciels de calcul sur Dialux 4.13 ou Dialux Veo. Enfin, le dernier module s'intéressera à concevoir et dimensionner un éclairage en technologie Led. Le coût de la formation d'un montant de 1200 € HT est pris en charge par les Comptes personnels de formation (CPF), les Organismes paritaires collecteurs agréés (OPCA) ou par Pôle Emploi.

STRATÉGIE

La FFIE au sein de la FIEEC

Afin de consolider les liens au sein de la filière électrique entre les industriels et les installateurs, la FIEEC (Fédération des industries électriques, électroniques et de communication) et la FFIE (Fédération française des entreprises de génie électrique et énergétique) ont validé les conditions d'un renforcement de leurs

synergies. Cette adhésion vient concrétiser une démarche et un dialogue existant de longue date entre les deux parties.

La filière électrique organise ainsi sa montée en puissance face aux transitions numérique et énergétique. Une approche consolidée de ces deux acteurs s'impose pour répondre positivement au développement du smart building dans un environnement de plus en plus numérique. « Forte de plus de 5 000 entreprises présentes sur tout le territoire, notre fédération a une tradition de coopération avec les industriels de la filière électrique. Je me félicite de ce renforcement de nos liens avec la FIEEC qui va nous permettre d'intensifier nos actions communes », explique Emmanuel Gravier, président de la FFIE. ● J. B.



ALARME CONNECTÉE

Honeywell étoffe son produit phare



Allier sécurité et technologie, voilà l'ambition d'evohome security. Ce système de sécurité et de protection résidentiel sans fil intelligent permet, depuis un smartphone, de contrôler, surveiller et gérer à distance son domicile. Disponible sur iOS et Android, l'application Total Connect Comfort permet aux utilisateurs de surveiller leur domicile 24 h/24 et 7 j/7. Le système fonctionne via un hub, qui se connecte directement à internet. Il dispose

d'une connexion sans fil au routeur et d'une alimentation électrique.

La gamme evohome contient de nombreux accessoires (32) qui sont détectés automatiquement par le boîtier principal. Les accessoires evohome security fonctionnent sur pile. Fonctionnant sur une fréquence de 868 MHz, cette technologie est conçue pour éliminer les interférences, les pertes de connexions et les fausses alertes. ● J. B.

SUR LE WEB

Un guide dédié aux électriciens

Lancé le 26 avril dernier, le GAPS (Guide Achat Professionnel Solutions) est un site web professionnel qui permet aux électriciens d'accéder à un outil simplifiant leur quotidien. En plus d'un accès à un tableau de bord pour analyser la répartition de leurs achats par familles, fabricants, anomalies de prix signalées, produits les plus consommés...

Des nouvelles fonctionnalités ont été ajoutées depuis le début de l'été, le site étant désormais composé de 5 rubriques. Les 3 premières (espaces d'échanges, petites annonces et documentations, vidéos) ont été mises en ligne lors du lancement du GAPS, tandis que les deux autres (comparateur de prix et analyse des factures) sont disponibles depuis la première semaine de juillet. Ces dernières proposent notamment une base de données de plus de 300 000 références qui permet la comparai-



son et l'accès aux prix et produits des espaces et grandes enseignes de distribution bricolage (Leroy Merlin, Castorama, Brico Dépôt). La "Place des électriciens" met en relation les installateurs pour vendre et acheter tout le matériel lié à leur activité : câbles, appareillages, éclairage, outillage... mais aussi utilitaires, entrepôt, bureau.

Pour accéder à ces services, le site propose quatre offres : à 26 €/mois, 53 €/mois, 103 €/mois et 146 €/mois, mais aussi une « offre pour tous » gratuite et sans engagement pendant 30 jours. Après cette période, pour continuer à profiter des services proposés, il faudra alors s'engager pour une durée de 12 mois. À découvrir plus en détail sur www.gaps.fr • J. B.

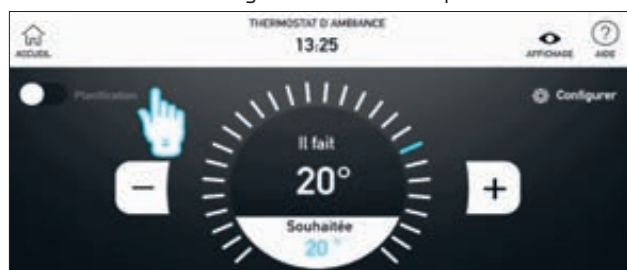
INTERPHONE

Urmet s'offre une fonction thermostat

À l'occasion du 78^e Congrès HLM, du 26 au 28 septembre 2017 à Strasbourg, Urmet France présentera une nouvelle fonctionnalité de son moniteur intelligent HomeBook System. Déjà pourvu de nombreuses fonctionnalités, ce système se dote d'une fonction thermostat. Urmet souhaite ainsi continuer, depuis un moniteur unique, à aider les résidents à mieux maîtriser leurs consommations et leurs coûts énergétiques. Intégré à l'écran de contrôle, le thermostat est relié aux installations de chauffage col-

lectif de l'immeuble ou de l'appartement pour piloter et planifier la température ambiante.

Des services d'accompagnement dédiés aux gestionnaires et aux résidents ont été mis en place, sans oublier des formations au sein même de l'immeuble, pour aider à la prise en main de l'interphone connecté. Le fabricant a aussi développé une hotline pour les résidents désirant poser des questions. La formation des bailleurs est également prévue par les équipes Urmet qui assurent un suivi au quotidien. • J. B.



Milwaukee

MILWAUKEETOOL.FR
#MILWAUKEETOOLSFRRANCE

OUTILS CONNECTÉS INTELLIGENTS

PARAMÉTRAGE, TRAÇABILITÉ, SÉCURITÉ POUR VOS OUTILS CONNECTÉS

PARAMÉTRER

OUTILS CONNECTÉS INTELLIGENTS

SÉCURISER

VOS ÉQUIPEMENTS ET MATÉRIELS

ONE-KEY

UNLOCKING THE DIGITAL JOBSITE.

CONTRÔLER

SYNCHRONISEZ ET CONTRÔLEZ VOS OUTILS

GÉRER

GESTION ET INVENTAIRE

TÉLÉCHARGEZ GRATUITEMENT L'APPLICATION ONE-KEY™

Disponible sur

Disponible sur

135mm

M18 ONE-KEY 502X
M18 FUEL PERCEUSE À PERCUSSION ONE-KEY

203mm 4 MODE

M18 ONE-KEY 505X
M18 FUEL VISSEUSE À CHOCS ONE-KEY

300mm 4 MODE

M18 ONE-KEY 12-502X
M18 FUEL BOULONNEUSE À CHOCS ONE-KEY

4 MODE

M18 ONE-KEY 502X
M18 FUEL SOIE-SABRE ONE-KEY

GAGNEZ VOTRE SCOOTER

ET PLUS DE 50 LOTS

Je télécharge l'application et je crée mon profil utilisateur ONE-KEY.

Disponible sur

Disponible sur

Team officiel MILWAUKEE aprilia (www.milwaukee.com)

Milwaukee

*Promotion soumise à conditions. Voir les modalités sur www.milwaukee.com

Vite!

PEINTURE MULTISUPPORT

Résolument déco



Applicables en une couche à séchage rapide en intérieur ou extérieur, les peintures d'Annie Sloan sont sans odeur et à faible teneur en COV. Sa gamme Chalk Paint offre 36 coloris applicables sur des matières aussi variées que le marbre, le cuir, le bois, le métal ou les tissus. Annie Sloan édite aussi des tissus lin et coton créés à partir de Chalk Paint et propose des cires de finitions et moult accessoires pour répondre aux besoins divers de la décoration couleur.

PARQUET

Plaidoyer pour l'authenticité

Copié par les revêtements synthétiques ou certains carrelages en céramique déclinés en lames, le parquet authentique n'en est pas moins inimitable et son entretien n'a rien de compliqué. Des arguments soutenus par la marque collective Parquets de France de l'UFFEP* qui garantit des parquets fabriqués en France, à base de bois français ou européens issus de forêts certifiées (FSC, PEFC...) dans une démarche qualité supérieure aux exigences réglementaires ; isolation thermique et phonique en prime.

* Union française des fabricants et entrepreneurs de parquet

VINTAGE

Rentrée en douceur chez Mercadier



Berthe, Ding Dong, Rosie, Tatin, Vintage : les 5 nouvelles teintes Granny respirent l'enfance et la

douceur nostalgique des gourmandises d'antan, complétant la collection de peintures Mercadier, désormais riche de 130 couleurs en 5 finitions, toutes disponibles en pots de 0,5 à 10 litres. La marque lance également le Pure® Minéral Béton, un enduit béton enrichi en chaux applicable sur murs, plans de vasque et douches à l'italienne dans une palette de 27 couleurs, toujours axées sur la douceur.

PARTENARIAT

PPG et la Capeb reconduisent leur collaboration

180

agences en France pour PPG, sous l'enseigne Comptoir Seigneurie Gauthier

Développement durable et prévention des risques professionnels sont les problématiques centrales des actions de formation et d'information mises en place à destination des artisans peintres dans le cadre du partenariat Capeb/PPG AC France (division peintures décoratives du Groupe PPG). Un partenariat reconduit officiellement début juillet, après 3 années d'une collaboration visuellement fructueuse pour les protagonistes.

« Nous nous félicitons de la poursuite de ce partenariat avec la Capeb, dans lequel la sensibilisation et la formation des artisans peintres à l'ergonomie et à la sécurité figurent parmi les actions "phares" », explique Loïc Derrien, General Manager de l'activité peintures décoratives de PPG pour Emea South. Pour cet acteur majeur du marché mondial de la peinture, la proximité avec les applicateurs professionnels est, en effet, la clé de voûte d'une stratégie de développement de solutions et de produits innovants susceptibles d'améliorer leur confort de travail et la qualité des chantiers.

Opportunités pour la filière Patrick Liébus, président de la confédération, se félicite quant à lui des opportunités qu'offre cette collaboration : « S'agissant de peinture-vitrierie-revêtement, de nombreux sujets sont à développer en matière de santé/sécurité comme en matière de technique, avec des technologies et théma-



Loïc Derrien (à dr.), General Manager peinture chez PPG, voit dans le partenariat avec la Capeb et la proximité avec les applicateurs pros une des clés de voûte du développement de l'entreprise.

tiques porteuses pour l'avenir de la profession. Qu'il s'agisse de familiarisation aux nouveaux outils numériques (applications virtuelles de peinture/d'enduit ou papier peint numérique), d'accessibilité ou d'optimisation écologique et économique des chantiers, de nombreuses opportunités restent à saisir ! » Concrètement, PPG AC France s'engage à mettre en place des actions en faveur de la prévention des risques professionnels au sein de son ré-

seau français de distribution composé de 180 agences (Le Comptoir Seigneurie Gauthier), en concertation avec l'Iris-ST, le pôle innovation créé par la Capeb et consacré aux questions de prévention des risques dans les petites entreprises du BTP, qui représentent aujourd'hui 98 % des entreprises du Bâtiment* ● J. Bensmaïne

* Source : "Les chiffres clés de l'artisanat du Bâtiment 2016", publié par la Capeb

RÉSEAUX PROFESSIONNELS

Udirev conforte son leadership

Répresentant français du groupe Homedecor International, Udirev est le 1^{er} groupe indépendant de distributeurs de revêtements de sols et murs. Initialement structurée en Groupement d'achat en 1960 (époque où le marché de la distribution en est encore à ses balbutiements), Udirev se transforme dès 1964 en groupe

(l'Union des Distributeurs de Revêtements) qui commercialise sa propre marque distributeur (sols textiles, vinyles, stratifiés et parquets, revêtements muraux et produits complémentaires) en plus des plus grandes marques de revêtements du marché.

Un maillage national

Fort d'une plateforme logistique de 17 500 m² à Aulnay-sous-Bois (93) desservant les 80 points de vente de son réseau national (contre 77 en 2015), le groupe, de plus de 680 salariés, affiche un chiffre d'affaires consolidé de plus de 206 millions d'euros en 2016 et maintient son nombre d'associés à 10 entreprises adhérentes (chacune ayant sa propre appellation). L'offre de service Udirev

s'étend de la gestion du stock central, à l'édition et la réalisation des supports de vente, de PLV, d'outils de marketing direct et promotionnel, en passant par le développement de la prescription auprès des clients professionnels de l'enseigne, l'organisation d'échanges d'expériences et d'informations spécifiques à la filière ou l'élaboration d'outils statistiques et de ratios comparatifs

entre ses associés. Outre l'innovation produits et le renforcement de l'engagement du groupe pour la planète (notamment pour la qualité de l'air intérieur et la traçabilité des matières premières), 2017 marque aussi le virage digital du groupe avec le lancement d'un simulateur 3D. Un outil d'aide au choix des revêtements qui complète le catalogue consultable en ligne. ● J. B.

CÔTÉ PRODUITS

Après le lancement, en 2016, de la gamme Liberty Creative (sols PVC imprimés standards ou personnalisables) et de Liberty Clic 55 XL (dalles et lames PVC grands formats à pose par clipsage), cette année a vu Udirev enrichir sa gamme Liberty Original 70 (dalles et lames PVC plombantes et amovibles). Ceci afin de répondre aux tendances du moment qui favorisent le déploiement des produits dits "modulaires" qui permettent de jouer facilement sur les formes et les couleurs.



SHOWROOM NOUVELLE GÉNÉRATION

Tarkett en mode FabLab

Au cœur du Marais à Paris, L'atelier Tarkett est "la" nouvelle adresse dédiée aux architectes, aux designers et à leurs clients. Il est le fruit d'un mariage placé sous le signe de l'impertinence entre le fabricant, qui compte parmi les leaders mondiaux de revêtements de sol innovants, et le studio 5.5, perçu comme le trublion du design. L'Atelier Tarkett revisite le concept de showroom pour proposer un espace dont l'ambition est d'être une source d'inspiration, de découverte et de créativité. Il ne s'agit plus de montrer ou d'exposer, mais de créer une dynamique pour booster les projets d'architecture d'intérieur en positionnant le sol comme un terrain d'expression à part entière.



les tabourets en rouleau de vinyle ou encore les luminaires fabriqués à partir des matériaux utilisés dans l'espace, sont autant de manières inédites de présenter les matières et d'illustrer le champ des possibles. « Nous avons essayé d'utiliser la matière autrement, sur les murs, les meubles, les luminaires, pour libérer la créativité de chacun et ouvrir de nouvelles voies de développement », explique Jean-Sébastien Blanc, cofondateur et directeur de

Matières à créations

La singularité de ce lieu consiste à révéler le potentiel créatif des solutions et revêtements de sol de la marque dans une mise en scène audacieuse qui s'appuie notamment sur des usages détournés et inédits des produits. La banquette en dalles de moquette, la table de réunion en marqueterie de bois associant quatre essences de parquets,

Dans un savant mix de modularité, de flexibilité et de polyvalence des 8 espaces complémentaires proposés, l'Atelier a vocation à devenir une véritable annexe de bureau d'architectes en quête d'inspirations, d'échanges et d'expériences inédites de la matière dans tous ses états. ● J. B.

VISITE GUIDÉE

Huit espaces dédiés complémentaires

Le showroom offre un panorama des collections Tarkett en mixant les matériaux dans des harmonies chromatiques plutôt que par typologie de produit.

- Le showcase propose la sélection du moment des produits phares de la marque.
- Le garden est un jardin d'hiver permettant de visualiser les matériaux en lumière naturelle et d'échanger avec un conseiller spécialisé de manière informelle.
- ID Lab combine un atelier traditionnel du solier pour travailler les associations de formes et de couleur ou tester les techniques de pose, et un atelier digital pour créer et imprimer ses propres calepinages.
- La salle de réunion offre un espace confidentiel pour travailler sur son projet avec son équipe, ses clients et des experts de la marque.
- La zone de casiers permet aux architectes de laisser leur projet en cours et de revenir en toute liberté y travailler.
- La bibliothèque propose une vaste collection d'ouvrages spécialisés, de livres historiques et de magazines d'actualité.
- La galerie ouverte au public est un espace d'expositions photos, design et d'installations offrant un regard original sur l'univers de l'architecture.

Heinrich & Bock
www.heinrich-bock.com

Innovative Visions by Heß

CERALIGHT® est un concept innovant qui combine un carreau grès cérame et une plaque de support en PSE de très haute densité.

Disponibles en 7 variantes, les dalles CERALIGHT® sont destinées aux aménagements de sols extérieurs non circulés (terrasses, allées de jardin, etc)

CERALIGHT® offre de nombreux avantages : la facilité de pose, la légèreté, un auto-alignement des joints de 3,5 +/- 0,5 mm, une grande stabilité par emboîtements multidirectionnels, une diffusion des eaux de pluie dans le lit de pose, une réduction des effets acoustiques, une facilité d'entretien ...

Les Dalles CERALIGHT® se posent sur Plots / Nattes drainantes / et en pose traditionnelle directement sur Sol souple drainant, type gravier concassé.

CERALIGHT®

Retrouvez-nous sur notre site internet www.heinrich-bock.com et sur notre Parc expo de Steinbourg ouvert 7j/7.
Conseils sur RDV le mercredi et le vendredi de 14h à 17h
Tél: 03 88 01 87 07 - e.mail : info@heinrich-bock.com

Huile Teintée Opaque Environnement

Protège, décore et apporte de la couleur à tous les parquets

La première huile teintée sans lustrage

- Rendu uniforme et ultra mat
- Rénovation locale possible
- Application au rouleau sans lustrage
- Masque les imperfections
- Huile en phase aqueuse

Blanchon

Plus d'informations sur www.blanchon.com

Blanchon
La qualité, notre nature

COUVERTURE INTÉGRALE

Des maisons tortues pour les petits

« Une architecture rassurante, un bâtiment protecteur », tel était l'objectif du cabinet Nomade Architectes qui a conçu la maison de la petite enfance de Lieusaint (77). Objectif atteint avec ces chaleureuses carapaces en tuiles plates Terreal, qui tombent sans discontinuité de la faitière jusqu'au sol, sur une ossature bois. Chaleur encore renforcée par le mariage heureux de trois coloris rustiques (Sablé Champagne, Auteuil et Prieuré Cendré) et par des façades en bardage bois percées de hautes ouvertures. Cette réalisation a été récompensée par le prix Archi Design Club Awards 2017 dans la catégorie "Enseignement petite enfance".



PREMIÈRE MONDIALE

16 étages d'énergie positive

C'est en octobre 2017 que sera livrée la première tour de logements à énergie positive au monde, dans le futur éco-quartier Danube, à Strasbourg. Haut de 57 m, cet édifice regroupant 63 logements et des bureaux en rez-de-chaussée, œuvre du cabinet parisien X-TU, se caractérise par une conception bioclimatique optimisant les façades et les surfaces vitrées ainsi qu'une silhouette profilée côté nord pour limiter la prise au vent en hiver, et donc les déperditions d'énergie. L'agence Soprema Entreprise de Strasbourg, chargée du lot étanchéité et bardage, a procédé en mars à la pose de l'ossature alu et démarré celle des 200 mm d'isolant en laine minérale, en couches croisées pour éliminer tout pont thermique ($R = 5,7 \text{ m}^2\text{K/W}$). Un bardage métallique en cassettes Alucobond, jouant sur 3 teintes, vient parachever l'ouvrage.

Batiscope

BÉTON

Des gradins au grand galop

Fin 2017, l'hippodrome de Longchamp, à Paris, ouvrira au public sa nouvelle tribune de 178 m de long et 31 m de haut sur 4 niveaux de gradins. Si ce chantier, commencé il y a deux ans, tient ses délais, c'est aussi grâce à la solution retenue par Capremib,



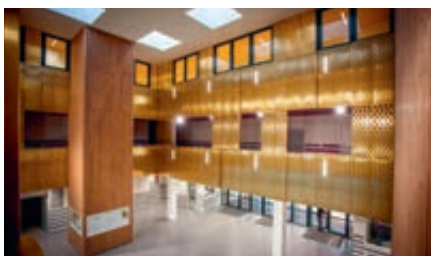
@Capremib - CVolff

ici partenaire de Bouygues, pour édifier les gradins sans avoir recours au coffrage. C'est ainsi que les 55 crémaillères en béton des gradins du rez-de-chaussée et 800 éléments préfabriqués correspondant chacun à 3 marches ont été livrés sur le chantier et posés par simple grutage. Avantages, outre la dispense de longues et complexes opérations de coffrage : une cadence pouvant atteindre 12 gradins par jour ; une réduction sensible du nombre de joints ; une programmation des livraisons simplifiant la logistique. Ces gradins seront, au final, habillés de platelages bois en ipé.

MODULARITÉ

Un collège en 11 mois

Débuté en août 2015, le chantier s'est achevé en juillet 2016 ! Jolie performance pour l'entreprise OBM Construction à qui le conseil départemental de Loire-Atlantique avait confié la construction du collège de Pontchâteau, avec l'impératif de sections démontables et remontables pour adapter le nombre de classes au nombre d'élèves. La réalisation de prototypes des sections et couloirs dans son usine d'Orléans lui a, dans un premier temps, permis de tester l'étanchéité à l'air et acoustique en atelier, avant démontage et remontage sur site. La structure repose sur un mariage de poteaux-poutres métalliques, de murs manteaux à ossature bois et de planchers CLT. La charpente métallique de 330 t, formant le squelette du bâtiment, répond aux contraintes antisismiques. Quant aux bardages extérieurs et intérieurs, ils combinent le bois, le cuivre et le stratifié compact.



RESTAURATION

Cinq chantiers en un pour Bouygues

Le Musée d'Art de Nantes a rouvert ses portes le 23 juin 2017 après plus de 3 ans de fermeture pour rénovation. Un chantier qui aura mobilisé les équipes de Bouygues Bâtiment Grand Ouest sur plusieurs fronts simultanément : rénovation des 8 000 m² de façades de cet édifice du début du XIX^e siècle, réfection des 3 500 m² de verrières, de 4 000 m² de parquets anciens, construction du "Cube", une structure qui accueillera une extension au musée, tandis qu'en sous-œuvre, 16 000 m³ ont été excavés parfois jusqu'à 6,50 m de profondeur. Ce chantier complexe et nécessitant de multiples savoir-faire aura mobilisé jusqu'à 220 personnes au plus fort des travaux.



Kinedo
FRANCE

vU à la
TV



AVANT



KINEMAGIC

LA référence en remplacement de baignoire



SOLUTION AJUSTABLE

fileurs latéraux et différentes
hauteurs de panneaux de fond



SANS GROS TRAVAUX

pas de travaux préparatoires
des murs et du sol



SÉCURITÉ ET CONFORT

siège, barres,
revêtement antidérapant...

KINEMAGIC.FR

FABRICATION FRANÇAISE

AFIN D'ACCOMPAGNER LA MONTÉE EN COMPÉTENCE

Point.P crée sa communauté d'artisans

Initié depuis 2015 pour unir l'interne autour d'un processus de vision partagée, le plan "Conquête 2025" de l'enseigne multispecialiste a entamé, en parallèle, une profonde réflexion sur l'accompagnement client. Pour clarifier et simplifier ses services, un « cercle d'excellence » a été créé avec des pros avides d'innovations et ouverts sur le digital.

Aider à digérer les mutations en cours

Baptisée "Génération Artisans", cette communauté positionnée sur la rénovation doit répondre à plusieurs enjeux. Tout d'abord,

permettre aux clients « de travailler mieux et plus vite », ainsi que le rappelle Jacques Pestre, Dg adjoint de Saint-Gobain Distribution Bâtiment France en charge de Point.P. De façon plus large, « l'ambition est aussi de leur permettre de faire face aux mutations en cours (réglementations, digital, nouvelles formes de concurrence, approche du particulier) via un dispositif complet d'informations, de formations et d'aides à la gestion », détaille Patrick Bourdon, directeur marketing clients & services de Point.P. La majorité des outils digitaux sont déjà à disposition des clients, mais encore « trop mé-



Afin de mieux expliquer aux artisans son « obsession du digital » face aux mutations dans le Bâtiment, l'enseigne affrète un bus qui sillonne l'Hexagone, dès fin septembre, durant sept semaines.

connus » et « insuffisamment utilisés », reconnaît-il. C'est donc un second lancement que l'enseigne s'apprête à effectuer.

Proximité du terrain préservée

Pour en garantir, cette fois, la bonne imprégnation, Point.P s'est d'abord assuré de l'appropriation par les collaborateurs en agence. Au cours des six derniers mois, une équipe dédiée a sillonné le réseau d'agences pour mieux expliquer l'« obsession du digital » au service de la montée en compétence des artisans. Ce relais primordial et la place majeure occupée par les régions et les points de vente ont aussi servi de piliers pour bâtir le dispositif de présentation de Génération Artisans.

Dès la fin septembre, deux bus partiront simultanément pour une tournée de sept semaines à travers la France. Au total, 43 villes seront visitées et profiteront de forums d'échanges et d'informations.

Dans les deux ans à venir, Point.P compte fédérer au sein de sa communauté 10 000 acteurs de l'habitat porteurs de la carte "Génération Artisans". Toutefois, le potentiel est d'ores et déjà estimé à près de 40 000 pros selon les critères du profil établi*. Dans une stratégie désormais clairement réorientée sur la croissance interne, le leader de la distribution Bâtiment dévoile peu à peu ses cartes. Tout comme pour Saint-Gobain Distribution, sa maison mère, chaque brique posée le rend un

MÉMO

"Génération Artisans" : son Tour de France

- Du 25 septembre au 10 novembre 2017
- 32 agences Point.P accueilleront le Bus
- 11 agences Point.P dans le cadre d'un forum de deux jours

peu plus incontournable dans le parcours client, physique comme numérique. ● M.-L. Barrier

* Le profil du pro, non exclusif, est orienté rénovation, avec une entreprise de 0 à 10 salariés, une compétence reconnue par une qualification. Enfin, il doit être ouvert à l'innovation et sensible au digital.



Pour découvrir le programme de la tournée

© Raphaël de Bengy



780 agences sous enseigne Point.P sont mobilisées sur le nouveau programme "Génération Artisans"

Jacques Pestre, Dg adjoint de SGDB France et Dg de Point.P.

BATIMAT

PARC DES EXPOSITIONS
PARIS NORD
VILLEPINTE
06-10 NOV 2017

Tout pour réussir les chantiers du bâtiment

Vous êtes distributeur spécialisé dans les matériaux de construction, votre magasin se situe à 2h/3h du Parc des Expositions Paris Nord Villepinte ?

Batimat vous offre la possibilité d'emmener gratuitement vos clients sur le salon au départ de votre point de vente !

Contactez-nous pour bénéficier d'une navette gratuite* !

Organisé par Reed Expositions

DISPOSITIF EXCEPTIONNEL :



*Dans la limite du dispositif

MATÉRIEL ÉLECTRIQUE ET MULTI-ÉNERGIE

Les ventes de Rexel s'accroissent en France

Doucement, ça redémarre ! Après deux ans de repli, le groupe Rexel a confirmé au cours de l'été « viser une reprise de la croissance organique, avec des ventes en progression à un chiffre », mais « inférieure à 5 % en données comparables et à nombre de jours constant ». Sur les trois premiers mois de 2017, le co-leader du secteur avait affiché « une performance en ligne avec [ses] attentes ».

+4,7%

La hausse des ventes de Rexel en France au 1^{er} semestre 2017, après +0,6 % au T1 2017.



Du 16 au 20 octobre à Paris, le distributeur organise l'édition 2017 de Rexel Expo. Tous les ans, l'événement rassemble plus de 10 000 visiteurs BtoB. Plus de 150 fabricants et des experts Rexel y présentent les dernières innovations en matière d'efficacité énergétique, de multi-énergie, de pilotage intelligent et de solutions connectées pour le résidentiel, le tertiaire et l'industrie. Plusieurs conférences sont prévues, notamment, sur le BIM, l'habitat connecté ou encore l'impact de la loi sur l'individualisation des frais de chauffage en résidentiel collectif

De bons scores en France et à l'étranger

Au 2^e trimestre, son chiffre d'affaires global (à 3,343 Md€) a chuté de 0,2 % en données publiées. Mais il est en hausse de 2,8 % en données comparables et à nombre de jours constant, « incluant un effet calendaire positif de 0,7 % et un effet favorable du cuivre de 1,1 % ». En données comparables, la croissance ne pointait qu'à +0,6 % au trimestre précédent. Selon le Dg du groupe, Patrick Bérard, « la croissance des ventes à nombre de jours constant s'est accélérée dans nos principaux

pays européens, ainsi qu'en Amérique du Nord au cours du 1^{er} semestre ».

En Europe, qui draine 54 % des revenus du distributeur, l'activité a bondi de 3,9 % au 2^e trimestre et de 2,4 % sur le semestre en données comparables et à nombre de jours constant. « Les ventes ont progressé dans la plupart de nos marchés, tirées par un environnement globalement favorable », précise Rexel. Notamment en France (36 % des ventes de la région) où « elles ont progressé de 4,7 %, avec des tendances s'améliorant au cours du

2^e trimestre, principalement tirées par l'activité résidentielle et tertiaire ».

Rachats ciblés dès 2018

Dans son rapport d'activité et de développement durable 2016, publié en juillet, le groupe a rappelé « concentrer [ses] investissements opérationnels sur ceux de nature à renforcer la croissance organique et à améliorer la productivité, à travers l'accroissement du numérique et l'optimisation du réseau d'agences, d'une part, et l'automatisation de la logistique et la digitalisation du back-office,

d'autre part ». Tout en indiquant reprendre « à partir de 2018, notre politique d'acquisitions ciblées », Patrick Bérard évoque des cessions d'actifs « représentant environ 800 M€ de chiffre d'affaires d'ici fin 2018, afin de nous concentrer sur les géographies et segments de marché offrant les meilleures opportunités de croissance rentable et de création de valeur ». ● S. Vigliandi



© Augustin Detienne/Capa

« Nous nous attendons à ce que la 2^e partie de l'année soit soutenue par la poursuite de l'accélération de la croissance des ventes dans nos principaux pays où nous voyons des signes de reprise, notamment en France. »

Patrick Bérard, Dg du groupe Rexel

Vite !

DÉVELOPPEMENT

Un 32^e CDL Elec dans le Grand Ouest

Historiquement très implantée sur le quart Nord-Ouest depuis sa création en 1947, l'enseigne reprise par Saint-Gobain en 2014 a ouvert une agence à Lamballe (22). Mitoyen d'un Point.P, ce 32^e site régional veut « créer une véritable synergie métier et renforcer l'offre produits et la cohérence du parcours clients pour une large clientèle : électriciens, plaquistes, menuisiers-agenceurs, maçons, paysagistes... » Désormais, le grossiste aligne 38 dépôts en France.

DÉMÉNAGEMENT

3 millions investis par Gedimat Spire

Président de la FNBM (négoce de bois et matériaux) jusqu'à fin 2016 et à la tête de 6 agences Gedimat, Géraud Spire a tout récemment fait transférer son point de vente historique de Charleville-Mézières (08) sur un ancien site KDI fermé en 2015. « L'investissement se monte à 3 M€ tout compris. Nous passons de 20 000 m² à 16 000 m², mais les locaux sont plus fonctionnels et organisés. La surface et le bâtiment correspondaient à nos besoins, dans un environnement plus commercial et plus accessible, car desservi par la 4-voies », indique le négociant des Ardennes.

BATIMAT VOUS OFFRE LA POSSIBILITÉ D'EMMENER VOS CLIENTS GRATUITEMENT SUR LE SALON AU DÉPART DE VOTRE MAGASIN !



Voyage gratuit

Voyage convivial

Voyage simplifié



Votre contact privilégié :
Yagmur Le Texier
yagmur.le-texier@reedexpo.fr
01 47 56 51 56

BATIMAT le mondial du bâtiment
IDÉOBAN
INTERCLIMA+ELEC

+ d'infos sur www.batimat.com

Vite !

GOUVERNANCE

Algorel : Nicolas Mugnier rempile



Aux commandes d'Algorel depuis mi-2015, Nicolas Mugnier a été reconduit dans ses fonctions de président pour deux ans lors de la récente AG de la centrale. Négociant des Hauts-de-France, il dirige la société Desenfans qui célèbre ses 130 ans cette année. Lors de son premier mandat, le groupement avait mis en place une nouvelle gouvernance avec un vice-président : une fonction qu'occupe toujours Géraud Rouchy, adhérent basé en Auvergne.

STRATÉGIE

Un Dg groupe pour Sonepar



© Pascal Guittet

Après avoir instauré, en mars, « une nouvelle organisation plus directe » pour « renforcer ses performances opérationnelles », le distributeur a nommé son Dg groupe. Philippe Delpech occupe le poste depuis ce 4 septembre. Il rejoint le spécialiste du matériel électrique et du multi-énergie après 17 ans au sein du groupe UTC (Carrier, Toshiba, Otis...). Sa mission : « bâtir et mettre en œuvre avec les équipes dirigeantes la stratégie à long terme adaptée à l'ambition de l'actionariat familial ».

PEOPLE

Würth France : son Dg devient n° 1



Changement de gouvernance au sein de la filiale française du spécialiste allemand en quincaillerie, outillage et fixations à l'issue de son AG du 30 juin. Dg depuis 2015, Claude Kopff (57 ans) est désormais président du directoire de l'entreprise basée en Alsace. Il succède à Pierre Hugel qui occupait ce poste depuis 22 ans. Tout en pilotant la réorganisation engagée en 2016, Claude Kopff est l'un des initiateurs du plan stratégique "Route 2020".

BASE DE DONNÉES COMMUNES

Algorel : un nouvel "Horizon" pour les agences

Environ 4 200 rendez-vous programmés ! C'est le score marqué par les récentes "Rencontres Algorel 2017".

Se déroulant à Lyon tous les deux ans, ce salon inversé qui s'est tenu mi-juillet, aura été « l'édition de tous les records », selon la centrale d'indépendants en chauffage, sanitaire, carrelage et électricité. Autour de 200 stands d'adhérents, plus de 190 partenaires industriels ont participé à ce « concept original qui donne la main aux fournisseurs en leur permettant de choisir les prospects qu'ils souhaitent rencontrer ».

Pour la 4^e édition des "Rencontres", le groupement a repensé l'espace des services AL-

25%

de parts de marché (valeur) pour Algorel sur son marché historique du chauffage-sanitaire.



À l'heure où le big data est devenu une véritable arme de guerre commerciale, Algorel a présenté son projet de base de données communes "Horizon" lors de son récent salon à Lyon.

gorel en trois zones. Outre un accueil général, les adhérents disposaient d'un espace achats où les chefs de marché de la centrale ont reçu les fournisseurs et un espace pour l'équipe Base de données.

Au-dessus du marché

Baptisée "Horizon", la data-base est en cours de construction. Alors que le groupement présidé par Nicolas Mugnier intensifie depuis 2015 sa réflexion sur le "mieux acheter ensemble", l'outil est qualifié

d'« axe stratégique fort ». Adhérente à Avignon (enseigne Techni Bain/FIC), c'est Anne Nouvel-Owens qui a pris en charge le déploiement du projet. Lors du salon, cette administratrice d'Algorel a ainsi souligné « la pertinence et l'utilité d'une base de données commune » aux 147 membres d'Algorel.

Rythmées sur trois jours, les "Rencontres 2017" ont été ponctuées de deux dîners, dont l'un avec les partenaires fournisseurs qui a rassemblé

700 personnes pour « un moment convivial et animé ». À cette occasion, Nicolas Mugnier, Géraud Rouchy (vice-président d'Algorel) et Dimitri Both (directeur exécutif) ont notamment souligné « les bons résultats des adhérents qui permettent à Algorel de surperformer encore une fois le marché sur le premier semestre ». Évoquant de premiers retours « très positifs tant côté fournisseurs qu'adhérents », la centrale a déjà pris rendez-vous à Lyon pour 2019. ● S. V.

GOUVERNANCE

Outiz change de Dg



© SCDB-F

Jean-Jacques Bourhis est remplacé par Jean-Louis Bolard (en médaillon).

La "formule 1" multicanal de Saint-Gobain change de pilote. Depuis le 1^{er} septembre, Jean-Jacques Bourhis (49 ans), a été promu directeur achats & marketing du pôle Distribution Bâtiment du groupe. Âgé de 49 ans, Jean-Jacques Bourhis était directeur général d'Outiz depuis janvier 2013. Cet ex-Carrefour chargé des achats et du sourcing de 1992 à 2000, a intégré le groupe Saint-Gobain voilà

quinze ans. Dg d'Outiz depuis janvier 2013, il a dirigé les achats, le marketing et la communication du réseau La Plateforme du Bâtiment de 2010 à fin 2012.

Actuel Dg de cette enseigne depuis début 2014, Jean-Louis Bolard prend désormais la charge de manager Outiz. Lancée en avril 2014, la 12^e enseigne de SCDB France a réalisé 16,34 M€ de CA en 2016 (vs 4,11 M€ en 2014). ● S. V.

ÉVÉNEMENT

Caillot anime l'Auvergne

Une belle notoriété, une identité régionale forte et une image de modernité », résume Éric Golfier qui codirige Caillot SA avec son frère Hervé. Pour fêter ses 90 ans cette année, cet adhérent Socoda a lancé sur les routes d'Auvergne et des départements limitrophes sa "caravane". Animations, promos, apéros..., jusqu'à la rentrée, le grossiste en matériel électrique aura valorisé l'événement dans ses 8 agences.

Fin septembre, à Clermont-Ferrand où siègent le groupe et son stock central qui aligne ses

6 000 m² d'entrepôt, une soirée de gala sera organisée. « Avec des invités vedettes dans une salle de concert ! », annonce le dirigeant sans en dévoiler plus. Créée en 1927 par Marcel Caillot, la société a conçu en 2016 un concept « didactique » pour l'offre dédiée à la maison connectée. « Suite à un rachat, nous avons lancé il y a deux ans "La Boutique de Marcel", un clin d'œil à notre grand-père. Plutôt que d'être hébergé sur des marketplaces, ce "laboratoire" nous permet d'apprendre le-commerce », indique Éric Golfier. ● S. V.



Pour ses 90 ans, Caillot SA crée des animations décalées dans ses 8 agences.

DÉLAIS DE LIVRAISON

En 2018, Le belge Van Marcke met le turbo

Depuis l'été 2016, le groupe familial belge spécialisé en sanitaire-chauffage (plus de 400 M€ de CA consolidé) prépare sa "révolution" logistique. Selon la P-dg Caroline Van Marcke, c'est « le plus gros investissement (70 M€) de l'histoire de l'entreprise » fondée en 1929. « Opérationnel début 2018, ce hub HQE basé à Courtrai sur 17 ha est certifié Breeam. Il sera automatisé et digitalisé à 80 % pour renforcer nos capacités de stockiste en France, notamment en PAC, EnR et ventilation », souligne Bart Houpline.

18%

C'est la part de CA réalisée avec les MDD en 2016 (25-30 % à terme).



L'enseigne, qui dispose d'un centre de formation high tech, va lancer un service "Contracting" pour aider les installateurs à optimiser leur travail sur les chantiers en collectif.

Entré dans l'entreprise en 1991, ce dernier a piloté, notamment, le category management avant d'être nommé Dg France en mars dernier. Il a aussi pris part au groupe de travail EDC. « Ce projet "Excellent Distribution to Customers" est notre nouveau défi 2018 pour optimiser les délais de livraison (à J+1) et accroître de 20 à 30 % nos flux de livraison vers la France », décrypte-t-il.

Cette mue logistique servira de levier pour le cross-canal. Sur le site Van Marck Blue (environ 34 000 références en précommande), l'enseigne recenserait « déjà 40 % d'utilisateurs BtoB réguliers de l'Espace Pro » et « de nouvelles applis (devisage, chiffrage...) sont en cours de développement », souligne le manager. Implantée dans les Hauts-de-France depuis 1988,

l'enseigne ne prévoit « pas d'ouvertures à court terme ». Mais elle poursuit la modernisation de ses 18 agences.

Déjà 60 sessions au Van Marcke College

Après le transfert du site de Valenciennes mi-juillet, l'agence de Cambrai déménage sur la zone Actipôle de Cambrai à la rentrée. « Une grande partie du remodeling des LS Van Marcke Technics est faite, mais nous avons encore certains projets comme à Saint-Omer (62) », note le Dg. Ouvert en 2015, le Van Marcke College a enregistré « environ 60 sessions sur le RGE, le label E+ C-, le smart home ou encore l'entretien des chaudières au seul premier semestre 2017 ». Sur 200 m², ce centre de formation interne et pour les clients s'appuie sur une trentaine de modules à l'échelle 1, dont les EnR. ● S. V.

Vite!

CATALOGUE

Rentrée affûtée chez Socoda



Le réseau d'indépendants poursuit son programme "Les Immanquables" en balayant, cette fois-ci, l'univers de l'usinage et des outils coupants. Jusqu'à fin octobre, un opus de 20 pages présente l'offre de neuf fabricants (Alpha Coupe, Bahco, Izar, Lenox, Tivoly Pro...). Sans pagination fixe, laissée à l'appréciation des 195 adhérents, ce mini-catalogue est segmenté en plusieurs parties : coffrets, forets/taurands et fraises, lames de scie à ruban/scies sabres, lames de scie à main, trépanants...

CHIFFRES CLÉS

- 35 M€ de CA 2016
- 18 agences (11 dans le Nord, 6 en Pas-de-Calais, 1 dans la Somme)
- 83 salariés dont 11 ATC

Source : Van Marcke SAS

COMUS

Le concentré de performance
www.solutions-comus.com3 NIVEAUX DE GAMME
pour répondre à tous les chantiers

- ▶ **PRO-100**
CHANTIERS ÉCONOMIQUES
- ▶ **RENOV-300**
CHANTIERS DE RÉNOVATION
- ▶ **TECH-600**
CHANTIERS SOIGNÉS ET TECHNIQUES



INNOVATION GAMME BÂTIMENT, VOUS ALLEZ AIMER LA SIMPLICITÉ.

Vite !

LIVRAISONS

Soldis en "3 heures chrono"



Basé en région parisienne, le spécialiste des produits de sol et mur affine encore sa logistique malgré le casse-tête du "dernier km". Actuellement, le grossiste finalise « le déploiement d'un service "premium" qui devrait répondre à une demande légitime des clients, mais toutefois très compliquée à satisfaire : la livraison sous 3 h ou dans un créneau horaire parfaitement identifié. Une gageure dans une agglomération comme l'Île-de-France où les véhicules utilitaires et camions deviennent persona non grata », détaille Éric chevalier, à la tête de Soldis.

DÉVELOPPEMENT

Unikalo renforce son réseau



Créé en 2001, le réseau Nuances Unikalo (ex-Nuances & Décoration) est passé de 12 à plus de 130 agences. Cette année, le grossiste nourrit de multiples projets : site internet, meilleur ciblage clients, éco-recup, MDD élargie. Entre fin 2017 et début 2018, le multi-spécialiste en décoration prévoit 8 nouveaux magasins ; notamment à Saint-Brieuc, Maubeuge, Villeneuve-d'Ascq et Narbonne.

STRATÉGIE

Rachat du marseillais SDES

Sur le marché des EPI où La Quincaillerie Aixoise est active depuis huit ans, ce grossiste des Bouches-du-Rhône enfonce le clou. Il est en négociations exclusives avec le propriétaire d'un EPI Center de Marseille, la société SDES. Fêtant ses 70 ans cette année, La Quincaillerie Aixoise envisage d'autres rachats sur Nîmes... pour devenir assez vite « le premier distributeur indépendant d'EPI en Paca ».

CONCEPT DE MENUISERIE

Ligne & Lumière : un statut d'enseigne à part

Sur les rails depuis avril 2014, le concept développé par CMEM se déploie aujourd'hui sur 46 départements. « Séduire encore plus les particuliers à projet », c'est le leitmotiv de David Tripodi. Depuis quelques mois, le chef produits marketing de MME* et son équipe « travaillent d'arrache-pied pour faire évoluer les collections et déployer le modèle d'exposition personnalisé ».

Au catalogue : 80 marques valorisées sur le site internet relooké de l'enseigne et en service depuis mars, l'intégration de nouveaux univers (pergolas, stores bannes) et d'un 2^e fournisseur en escaliers. « Au total, Ligne & Lumière décline plus de 20 000 références normées avec une approche fourni-posé. Sur le site web, la géolocalisation permet aux particuliers d'entrer en contact avec un adhérent qui lui propose une solution clés en main », détaille David Tripodi.

Visibilité de marque

Pour faciliter le passage à l'acte,



Avec sa palette de services étoffée, le Pack Confiance permet maintenant aux adhérents d'accompagner les clients sur chaque projet.

la centrale a finalisé au printemps un Pack Confiance : « une "boîte à outils" qui doit favoriser la prise de décision et englobe tous les services d'accompagnement nécessaires comme des fiches techniques et de suivi de chantier, les informations sur les économies d'énergie, les incitations fiscales... ». Cet été, le concept était implanté dans 65 show-rooms contre 54 fin 2016. « Nous sommes en ligne avec nos objectifs, mais le levier de la communication est encore

© MME

cette action permet aux adhérents de mettre en avant deux marques. Bientôt, un deuxième commercial viendra épauler Bernard Grassiano, l'actuel animateur-développeur du réseau, « pour intensifier la prospection ». Objectif ? « Atteindre 80 à 100 expositions d'ici au début 2018... sans brûler les étapes, prévient le chef produits. En termes de poids, Ligne & Lumière se rapproche des deux leaders du secteur. À la rentrée, notre présence sur Facebook sera renforcée et nous créons un profil Instagram pour muscler la notoriété. »

Début 2017, sur un marché très disputé, Batiman (75 magasins) a lancé un plan média TV et Caséo (79 sites) a mené sa première campagne radio pour ses dix ans. ● S. V.

* MME est la société commune à CMEM et Tout Faire

SALON INVERSÉ

Nébo'Dating, la troisième saison

Rebaptisées Nébo'Dating en 2015, les traditionnelles "Rencontres Fournisseurs" de Nébopan se déroulent à nouveau à Lyon ce 18 octobre. L'an passé, l'événement organisé par le groupement de spécialistes en bois-dérivés avait séduit environ 90 fournisseurs. « Ce sera un peu plus d'une centaine cette année, juge Stéphane Des-

camps, président de Nébopan, car nous avons beaucoup de demandes des industriels. » Apprécié par les adhérents et les marques, le système de speed-meetings est pérennisé. En revanche, le président du groupement annonce d'ores et déjà « un format de salon légèrement modifié pour créer un effet de surprise... ». ● S. V.

© Laurent



ÉCONOMIES D'ÉNERGIE

Géo PLC tend (aussi) la main à VM

Hasard du calendrier ? Alors qu'un arrêté du 26 juillet 2017 présente six nouvelles fiches d'opérations standardisées* donnant droit à des certificats d'économies d'énergie (CEE), l'enseigne multirégionale du groupe vendéen Héridge a signé le 19 juin une convention de partenariat avec Géo PLC. Sur le marché toujours plus ou moins complexe des CEE, la société de services en efficacité énergétique – habilitée par l'État – collabore déjà avec de nombreux acteurs du négoce Bâtiment (Anjac, Descours & Cabaud, France Matériaux, Larivière, Litt, Tout Faire...), mais aussi des GSB (Brico-Dépôt, Leroy-Merlin). Dévoilé fin juillet, ce partenariat doit permettre au négociant de dynamiser encore plus le programme écoSolutions de VM – lancé voilà plus de sept ans par sa centrale MCD. « Ce partena-



Poignée de main symbolique entre Marc Tombez (secrétaire général de Géo PLC - à g.) et Frédéric Marmouzet (Dg de VM).

riat traduit une volonté commune : sensibiliser les particuliers aux économies d'énergie » à travers une large gamme de solutions techniques, rappellent les deux partenaires. En promouvant les CEE, le distributeur vise, bien sûr, à encourager les particuliers dans leur démarche de travaux de rénovation. Un levier aussi pour « fidéliser » installateurs et artisans... ● S. V.

* Dont PAC hybride individuelle, lampe classée A++, lanterneau d'éclairage zénithal

POUR OPTIMISER SES DÉLAIS DE LIVRAISON

Sonepar finalise sa transformation logistique

Depuis quatre ans, le co-leader du secteur engage un vaste chantier (100 M€ investis, 180 000 m² de stockage) pour généraliser la livraison à J+0 et J+1. Six plateformes régionales automatisées sont déjà opérationnelles. « Dès septembre, le site de La Plaine de l'Ain (30 000 m²) monte en charge et sera opérationnel à 100 % fin 2017. Avec 35 000 à 40 000 références stockées, ce sera l'un des plus importants entrepôts du groupe et... en France ! », note

Benoît Pédoussaut, Dg de Sonepar France. En région parisienne, près de 50 % des commandes (passées jusqu'à 21 h 30 pour du J+1) se font en dehors des heures d'ouverture des 540 agences.

Anticiper les besoins des installateurs

« En s'adaptant aux spécificités locales de nos réseaux et à la diversité des clients, le dispositif assure une grande régularité dans la disponibilité produits, voire anticipe les besoins du client. C'est un levier de compétitivité qui libère temps et ressources sur le terrain en apportant aux clients encore davantage d'écoute, de conseil et d'expertise. Nos sept plateformes cumuleront environ 85 000 références », précise-t-il.

Actuellement, l'inter-plateformes livre les agences à J+3. « Nous visons, là aussi, le J+1. De-



© Quentin Reytrinas

À la tête de Sonepar France, Benoît Pédoussaut veut doubler les ventes liées à l'efficacité énergétique d'ici à cinq ans (10 % du CA à ce jour).

main, plus d'un million d'articles seront disponibles en commandes instantanées. Nous travaillons sur un projet de market-

place pour interfacer toutes nos plateformes à celles de nos fournisseurs (plus de 120 marques) », annonce le Dg. ● S. V.

Vite !

MENUISERIES

Batiman : grand boom au 1^{er} semestre

Carton plein pour le spécialiste des menuiseries, de l'aménagement intérieur et de la cuisine. Sur les six premiers mois de 2017, ses ventes ont bondi de 13 % après avoir déjà affiché + 9 % sur son exercice 2016. Selon la centrale, ces bons chiffres se confirment tant sur le segment du neuf que de la rénovation. Dans ce climat d'affaires porteur, l'enseigne va de nouveau communiquer sur le petit écran. En septembre et octobre, elle paraitra les émissions *Stade 2* (France 2) et *Tout le sport* (France 3).



BACK OFFICE

Un outil régionalisé

Outre 2 centres logistiques historiques à Fleury-Mérogis (91) et Moissy (77), Sonepar France dispose de 5 bases régionales à Cestas (33), Châteaubourg (35), Le Pontet (84), Saint-Quentin (02) et Saint-Vulbas (01).

JACKODUR® Atlas

La performance et l'expertise pour l'isolation des radiers.

CERTIFIED COMPONENT
Passive House Institute

Système isolant haute performance pour dallage : Simple, économique, éprouvé.

- Mise en oeuvre « simple » et optimale
- Rupture totale de ponts thermiques
- Système sur mesure avec calpinage conforme au plan
- Adapté à tous types de constructions
- Anticipation des nouvelles normes



Visionner la vidéo d'application ici

www.jackon-insulation.fr

JACKON
INSULATION



La sélection de la rédaction

Six pages de nouveaux produits vous sont proposées ce mois-ci, dont 5 produits phares distingués par la rédaction.

■ GROS ŒUVRE
 ■ SECOND ŒUVRE
 ■ ÉQUIPEMENT TECHNIQUE
 ■ FINITION-DÉCO
■ OUTILLAGE-MATÉRIEL

EDILTECO

Chape légère

Spécialement destinées à l'allègement des structures, les chapes Polifluide 900 et 1200 sont compatibles avec tous les revêtements de sol. L'association de billes de polystyrène vierge expansées, de fibres et de fluidifiant assure une homogénéité parfaite à la solution. Celle-ci se met en œuvre très simplement en comblant automatiquement les reprises de surface, et se lisse uniformément sans qu'il soit nécessaire de la tirer à la règle. La présence de fibres dispense de la mise en place fastidieuse d'un treillis. Après 7 jours, la chape est prête à recevoir directement et sans ragréage un carrelage collé ou scellé, un parquet, un stratifié ou un textile. Le fabricant évalue à 65 % l'allègement par rapport à une chape standard pour Polifluide 900, et à 45 % pour Polifluide 1200.



L'application sans treillis et sans tirage à la règle

www.edilteco.fr

FRAUNHOFER-TECHNOFIRST

Régulation du bruit et de la ventilation



La régulation personnalisable, l'adaptabilité à toute fenêtre

TechnoFirst sera le partenaire industriel et commercial du système mis au point par le département acoustique d'IBP, qui s'appuie sur l'automatisation de l'ouverture des fenêtres sous l'action de capteurs intégrés. La toute nouvelle fonction "une oreille proche de la fenêtre" entraîne l'ouverture ou la fermeture automatique selon le niveau sonore extérieur mesuré par un microphone intégré au bâti et en fonction des seuils minimum et maximum définis par l'utilisateur.

Celui-ci pourra réguler l'environnement d'une pièce en fonction des critères qu'il aura sélectionnés : aération, niveau de bruit, taux d'humidité, température, etc. Le contrôle automatique d'ouverture peut être intégré sur des fenêtres oscillantes, à ouverture parallèle, de toits et lanternes, y compris sur des fenêtres déjà présentes. Lancement en février 2018.

www.technofirst.com/fr

LA PERCHE BEKY

Pulvérisation à grande hauteur

La Perche Beky permet de déposer un produit (anti-mousse, hydrofuge, nettoyant) sur des toitures, façades ou bardages, et cela depuis le sol et sans effort. Elle offre également la possibilité de nettoyer les panneaux photovoltaïques et de connecter un balai ou une brosse à jet, un mouilleur ou une raclette. Du sol, on dépose sa tête d'1 kg sur la toiture, fixée à l'extrémité d'une perche en carbone dont 7 tronçons sont livrés avec le kit, pour une longueur totale de 12 mètres ; 2 extensions de 2 mètres sont disponibles. La pulvérisation s'effectue à environ 15 cm au-dessus de la surface à traiter, sur 80 cm de large. Le rendement est de 70 m² en moins de 15 minutes, sans aucun risque de casse ou de déplacement de tuiles. Classé en niveau 3, la plus haute note dans le classement sécurité et pénibilité.



L'élimination de tout risque de chute ou de casse des tuiles, le rendement élevé

perchebiky.com

ATLANTA

Isolation sur bâche



Isobâche réduit la consommation énergétique des bâtiments industriels ou ERP en les protégeant des grandes chaleurs d'été, en diminuant le volume à chauffer, en rendant le bâtiment étanche et en l'isolant (R supérieur à 6). Le principe : pose à la hauteur souhaitée d'une bâche de 800 gr/m² en faux plafond, entièrement hermétique, puis pose d'un isolant sur cette bâche. Cette installation peut être réalisée en site occupé sans travaux salissants. La bâche, fixée sur les murs en périphérie, n'exerce aucune charge sur la charpente. En cas de changement d'activité dans le bâtiment, toute modification est rapide. Le fabricant annonce un retour sur investissement de 2 à 5 ans par réduction de l'ordre de 50 % des frais de chauffage.

www.atlanta.fr

ZOLPAN

Imperméabilisation des façades



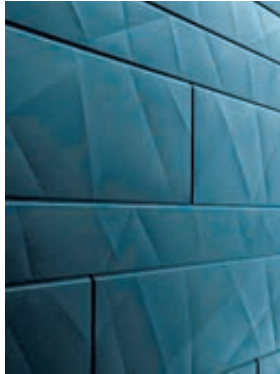
Imperio 3D est un revêtement d'imperméabilité mono-produit qui peut être utilisé en primaire, en couche intermédiaire ou en finition, en systèmes I1 à I4. Le produit intègre des microbilles de verre qui l'allègent et permettent de déposer moins de matière sur le support. Sa formulation enrichie en siloxane lui confère un aspect mat homogène ainsi qu'un effet perlant qui limite l'encrassement et le développement des micro-organismes. Il répond aux exigences de résistance à la fissuration et sa perméabilité au CO₂ protège les bétons de la carbonatation. Un large choix de teintes pastel ou soutenues est proposé.

www.zolpan.fr

PRÉFA FRANCE

Élément de façade aluminium

En alliage d'aluminium thermolaqué, le Siding.X est un élément de façade suspendue et ventilée présentant des plis irréguliers qui créent des effets d'ombre et de lumière pour donner vie à la façade. Outre leur aspect esthétique, les plis du métal augmentent aussi sa rigidité. Les plaques se fixent grâce à des languettes et rainures invisibles et par vissage sur structure bois ou alu. Trois largeurs standards (200, 300 et 400 mm), en longueurs de 500 à 2 500 mm et 1 mm d'épaisseur. Les plaques, livrées sur mesure, n'ont pas à être recoupées sur chantier. Matériau et couleur garantis 40 ans.



www.prefa.fr

MASTERPLAST

Écran d'isolation étanche

Membrane multicouche, Mastermax Extra Peel & Stick est utilisée pour l'isolation des parois latérales externes des maisons préfabriquées (panneaux de contreplaqué, OSB...), sous le matériau de parement ou bardage. Elle protège les parois de l'humidité, évitant ainsi le retrait de leur isolant. Sa perméabilité à l'air empêche, quant à elle, la formation de moisissures à l'intérieur du bâtiment. Grâce à sa surface



arrière autocollante protégée par un voile détachable, elle est très simple et rapide à poser et se passe de fixations mécaniques pouvant occasionner des défauts d'étanchéité à l'air. Livrée en rouleaux de 50 m et 1,5 m de large. Étanchéité à l'eau Sd = 0,02 m ; résistance à la rupture : 250 N/5 cm

www.masterplast.hu

GEPLAST

Volet roulant bioclimatique

FoKus est un coffre de volet roulant à enroulement intérieur et tablier bioclimatique (gestion des apports solaires, étanchéité à l'air, confort acoustique, isolation thermique, 100 % recyclé). Les innovations portent sur 5 points : un isolant thermo-acoustique innovant, un système d'adaptation universel, un revêtement en harmonie avec les menuiseries alu, un nouveau système de console/tiroir et une lame bioclimatique disponible en PVC ou en alu. Proposé en 2 tailles - 205 mm pour les portes-fenêtres et 168 mm -, il est accompagné d'un tablier à lames microperforées, en PVC ou alu, diffusant 4 fois plus de lumière et d'aération que des lames classiques et faisant usage de moustiquaire.

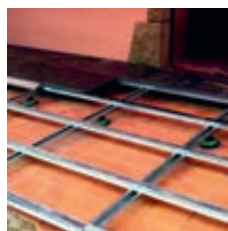


www.geplast.fr

VTEC

Structure porteuse pour terrasse

Pour réaliser rapidement et simplement des terrasses en dalles céramiques, Ceramsteel est composé de deux profilés en acier galvanisé : porteurs (OM 65) et lambourdes (OM 35). Ces éléments créent un maillage orthogonal solide et autoportant qui sert de support aux dalles en céramique, avec un minimum de points d'appuis pour plus de stabilité. Divers accessoires sont aussi fournis comme un joint d'amortissement qui répartit la charge et un croisillon bloquant. En autoporté, une grille de sécurité prévient les ruptures de dalles. La structure est démontable et recyclable.



www.vtec.fr

HALFEN

Liaison d'éléments béton préfabriqués

Système vissable à auto-ancrage, HEK est une solution pour l'assemblage économique et efficace de pièces en béton préfabriquées. Ces liaisons sèches sont constituées de plaques crantées capables de reprendre les efforts longitudinaux et tranchants dès l'installation, sans nécessité de jointoiement au mortier qui impose des délais de séchage et la mise en place de contreventements temporaires ; un gain de temps significatif sur chantier. De plus, elles permettent de compenser les tolérances de fabrication et d'installation des éléments béton (10 mm max). Cette solution s'applique aussi bien à la jonction de plaques aboutées en continuité qu'à des liaisons d'angle ou de cloisons perpendiculaires.



www.halfen.com/fr

GIESSE

Béquille de porte sans embase



La poignée Giesse NP Ultra en aluminium est une poignée brevetée innovante fixée directement sur le profilé de porte, à travers une base d'ancrage et sans embase de fixation. La fixation s'effectue sans vis. Elle est réversible (droite et gauche) pour une compatibilité avec tout type de serrure, avec un angle d'ouverture de 50°. De forme carrée ou ronde, la béquille NP Ultra s'associe parfaitement à une architecture moderne et aux styles minimalistes. Différentes formes et finitions standards ainsi que des design entièrement personnalisables permettent une grande créativité. Elle a été testée à 200 000 cycles, conformément à la norme EN1906. Des poignées à l'esthétique identiques, sans base de fixation, sont disponibles pour les fenêtres (NP Ultra) offrant ainsi un design intérieur assorti.

www.giesse.it

LE PACK PROGRAMMÉ ALLIÉ AU GAIN DE TEMPS.

Packs GT Audio & Vidéo

- 1 référence = 1 installation
- Déjà programmé, prêt à poser
- Bouton d'appel et postes repérés
- Plus performant et plus économique avec le nouveau moniteur GTIM3L
- Idéal rénovation
- Compatible VIGIK**

Gamme GT évidemment

** système DGM1 ou UGVLOG+ ou HEXACT*

www.aiphone.fr

NOUVEAUX PACKS GT !

AIPHONE®

La sélection de la rédaction

HEABOO

Dispositif d'eau chaude instantanée



L'eau chaude instantanée sans énergie consommée, la version adaptable à l'existant

Hoterway stocke de la chaleur pendant la douche pour fournir instantanément de l'eau chaude pour la douche suivante, en garantissant que l'eau fournie se maintienne au-dessus de 43°C pendant la recharge. Ce dispositif à batterie thermique, complètement passif, ne consomme aucune énergie et évite le gaspillage d'eau et de temps habituels en attendant l'eau chaude. La Technologie Hoterway est disponible à travers 2 produits : la colonne de douche Hoterway, une solution autonome pour l'existant compatible avec les systèmes de douches déjà installés ; la Box Hoterway, un système à encastrer destiné aux bâtiments neufs, qui complète le réseau de distribution d'eau chaude en réduisant ou éliminant les boucles de recirculation. Hoterway est fabriquée avec des matériaux recyclables et non toxiques.

heaboo.com/hoterway

VIEGA

Plaque de commande pour WC



Dernière-née de la ligne Visign for Style, la plaque Visign for Style sensitive joue cette fois sur une commande électronique sans contact puisqu'il suffit de passer la main devant la plaque pour déclencher la chasse d'eau ; une solution hygiénique qui présente notamment un grand intérêt dans les établissements hospitaliers et les ERP. D'un design très graphique et intuitif, elle matérialise les deux modes de débit (plein débit et économique) par des surfaces pixellisées de tailles et de couleurs (noir et gris) différentes. La peinture persistante qui la recouvre crée aussi une phosphorescence qui permet de s'orienter dans l'obscurité. L'alimentation électrique est assurée sur secteur ou sur batterie.

www.viega.com

VALENTIN

Évacuation de lavabo

Un temps de pose divisé par dix, c'est ce que revendique le fabricant pour sa "Tubulure de raccordement bi-matière gain d'espace". Le raccordement du siphon s'effectue en effet par simple emboîtement des tubes sans serrage ni vissage grâce à la présence de joints encliquetés : il suffit ensuite de les faire coulisser à la demande en profondeur (de 145 à 310 mm) et en hauteur (de 78 à 173 mm). Ce système permet d'ailleurs de déporter le siphon dans le vide sanitaire du meuble et de dégager ainsi l'espace de rangement jusqu'à 46 mm sous le lavabo. Des joints surmoulés (bi-matière) sont incorporés aux tubes pour éviter les pertes ou les mauvais positionnements.

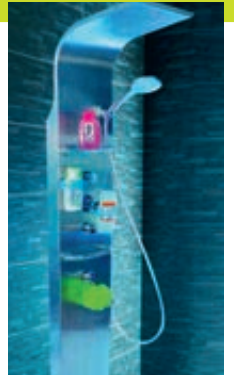


www.valentin.fr

KRAMER

Colonne de douche magnétique

Fruit d'une collaboration entre Kramer, Vita Confort et l'École des Ponts, la colonne en acier Rain Care met à profit ses éléments magnétisés pour s'adapter à tout utilisateur : adulte, enfant ou personne âgée. Ainsi, la douchette et le porte-savon sont positionnables à l'envi, tandis que les flacons tels que le shampooing se déplacent sur la colonne grâce à des bracelets magnétisés en silicone. Les éléments fixes, eux, répondent à des critères d'ergonomie et d'esthétique : perforations discrètes dans le corps de colonne pour la douche de tête et en partie basse pour la douchette rince-pied, barre de maintien horizontale, mitigeur thermostatique et commande de la douchette plantaire maniables et lisibles. Dimensions : 30 x 200 x 7 cm.



www.wts-kramer.com / www.vita-confort.fr

GREE

Climatiseur à wifi intégré

Mettant en avant l'utilisation du liquide réfrigérant R32, plus respectueux de l'environnement et plus efficace, le fabricant chinois présente sa nouvelle gamme Lomo+R32, composée d'appareils atteignant la classe énergétique A+++ et disposant, de plus, de filtres spéciaux générateurs de plasma pour purifier l'air. Toutes leurs fonctions (swing intelligent, mode veille, niveau sonore, paramètres de mémorisation...) peuvent être gérées depuis un téléphone portable ou une tablette grâce au wifi intégré et à l'application dédiée Smart Wifi. Cependant, ils peuvent également être connectés à une commande murale, ou encore à internet via la plate-forme Gree Cloud pour un contrôle à grande distance.



www.gree.ca/fr

Le rendez-vous des affaires

Qui propose une aide en ligne gratuite pour choisir ses connecteurs ?

CONNEXIONS ET FIXATIONS SANS ÉQUIVALENT
WWW.STRONGTIE.EU

Retrouvez-nous à BATIMAT Hall 6 Stand D60

SIMPSON
Strong-Tie

CONTACTS

Nathalie Richard-Mathieu
au 06 69 65 93 83 ou par courriel
n.richard-mathieu@zepros.fr

Emmanuelle Tayot
au 06 60 77 49 71 ou par courriel
e.tayot@zepros.fr

Soyez présents toute l'année dans votre journal !

BORDELET**Cheminée suspendue**

L'expert en design de cheminées métalliques signe avec Calista un équipement d'une grande originalité aux lignes pures, qui tient tout autant de l'objet décoratif que du moyen de chauffage. Le foyer est logé dans une capsule pivotante à double porte vitrée suspendue au plafond par son conduit d'évacuation selon une hauteur ajustable. Deux versions sont proposées : classique et Efficience. Cette dernière présente un conduit à triple paroi isolé par laine de roche, compatible avec le conduit double flux Pouloulat à circuit étanche, et répond à trois niveaux d'exigence : énergétique, économique et écologique.



www.bordelet.com

CHAFFOTEAUX**Chaudière murale à condensation**

Dans la gamme Confort du fabricant pour le chauffage et l'eau chaude sanitaire, le modèle Niagara C Green est le plus gros et se destine aux grands logements, neufs ou rénovés, comportant plusieurs salles de bains. Son ballon intégré inox à stratification de 40 l (2 x 20 l) fournit de l'eau chaude en permanence à raison de 19 à 23 l/s. Selon la version, la puissance est de 24 ou 34 kW, modulable de 25 à 100 %. La mise en service est simplifiée par la fonction purge automatique et l'aide au réglage de la combustion. Largeur 60 cm. Classe de performance A pour le chauffage et l'ECS. Compatible avec la solution connectée Choffolink.

www.chaffoteaux.fr

FRANCE AIR**Traitement des odeurs sur hotte de cuisine**

Développé spécifiquement pour le marché des cuisines collectives, le système de traitement des odeurs Odor Light se présente sous la forme d'un petit caisson qui s'installe à proximité de la gaine de rejet d'air au plus proche de la hotte. Il injecte de l'ozone dans la gaine, lequel détruit les molécules odorantes contenues dans l'air avant son extraction, éliminant ainsi 90 % des odeurs selon le fabricant. Placé en dehors du circuit d'extraction, Odor Light ne provoque aucune perte de charge, ne s'encrasse pas lui-même et ne nécessite donc pratiquement aucun entretien. La lampe UV-C qui produit l'ozone a une durée de vie d'environ 10 000 heures, ce qui correspond à 3 ans d'exploitation d'un restaurant à raison de deux services par jour.



www.france-air.com

PANASONIC**Climatiseur DRV**

Seul DRV du marché français fonctionnant au gaz (naturel ou propane), le GE 3 est la nouvelle version du GHP, le produit phare du fabricant, qui se trouve ainsi amélioré de plusieurs façons. Le soufflage a notamment été optimisé avec un ventilateur 3 pales qui réduit la dépense électrique de 30 % à débit d'air constant. Un nouvel échangeur en L augmente la performance de 25 %. La fuite de frigorigène est limitée par un compresseur rotatif réduisant le jeu de la soupape de décharge, et une poulie moteur de plus gros diamètre améliore le contrôle à faible charge. Enfin, il est possible de connecter plus d'unités intérieures. Quatre puissances : 16, 20, 25 et 30 kW. SEER de 1,98 et SCOP de 1,39 pour la version 16 kW.



www.aircon.panasonic.eu/fr

Passez prendre
un café !



RETROUVEZ-NOUS
AU SALON

BATIMAT

Tout pour réussir les chantiers du bâtiment

PARIS NORD
VILLEPINTE 06 → 10 NOV 2017

Stand BRICOMAN > Hall 6 / Allée G / n°100.

Pour obtenir votre invitation gratuite www.bricoman.fr/batimat

RENDEZ-VOUS SUR WWW.BRICOMAN.FR

BRICOMAN
LES NOUVEAUX ENTREPRENEURS

MEGAMAN

Crayon Led

La Led Rx7S 8W avec connecteurs R7S se présente comme une alternative au crayon halogène linéaire de 118 mm qui équipe encore de nombreux projecteurs et luminaires. Elle s'adapte aux appareils existants, nul besoin d'en changer pour réaliser d'importantes économies d'énergie, de maintenance et même de climatisation grâce à sa faible émission de chaleur. Son flux lumineux à 330° atteint 1 000 lumens, pour un rendement de 125 lm/W. De classe énergétique A++, elle est disponible en blanc chaud et blanc neutre (2800K et 4000K) et affiche une durée de vie de 25 000 heures, un IRC de 80, un facteur de puissance > 0,5 et une température de fonctionnement de -30°C à +40°C.



www.megaman.fr

SIEMENS

Répartiteur de frais de chauffage

La répartition des frais de chauffage est devenue obligatoire depuis le 31 mars 2017 pour les bâtiments collectifs les plus énergivores. Pour aider les bailleurs à s'y conformer, Siemens propose la gamme WHES de répartiteurs pour distribution de chauffage en colonne verticale. Disponibles en configuration bi-sonde ou sonde déportée, ces appareils mesurent avec une grande précision l'émission thermique de chaque radiateur ; en version bi-sonde, ils mesurent aussi la différence de température entre l'émetteur et l'air de la pièce. La collecte des données peut se faire, au choix, par radio-relève sans nécessité de pénétrer dans les appartements, ou par télé-relève avec transmission automatique et programmée des mesures vers les nœuds de réseau.



w5.siemens.com

DELTA DORE

Régulation de la chaleur

Delta 8000 est une solution modulaire qui permet le contrôle de plusieurs installations de chauffage/climatisation : planchers chauffants hydrauliques, radiateurs, systèmes hydrauliques réversibles, systèmes de climatisation gainables. Jusqu'à 8 zones peuvent ainsi être gérées simultanément et indépendamment les unes des autres, ce qui génère d'importantes économies d'énergie. Un boîtier technique central pilote des thermostats simples ou programmables, par commande radio ou filaires pour pouvoir répondre à toute configuration. Le système est évolutif et compatible avec la box domotique Tydom pour la gestion à distance des installations de la maison via la box internet.



www.deltadore.fr

HAGER

Appareillage mural



La gamme d'appareillages électriques cubyko trouvera un large éventail d'utilisations en extérieur, sous-sols, caves, parkings ou cuisines de restaurants, bref, tous lieux humides, ou sensibles à la tension électrique. Robustes, ces interrupteurs, boîtiers, boutons d'alarme... disposent d'une triple barrière d'étanchéité avec membrane sur l'arrière de la boîte, joints de part et d'autre de la collerette et membrane sur le support de manette. La fixation s'effectue simplement par deux vis ¼ de tour. Une collerette Led permet de visualiser le module dans l'obscurité et un micromodule radio DNX peut être inséré dans le boîtier pour créer une commande déportée ou ajouter un interrupteur sur un mur sans réaliser de travaux, une exclusivité Hager. Pour une gestion simplifiée des stocks, tous les produits de la gamme sont associables. Coloris blanc et gris. Certification IP 55.

www.hager.fr

TARKETT

Collection de sol modulaire

Créée pour les architectes et les designers, iD Mixonomi est une collection de sols vinyles offrant un potentiel unique de personnalisation sur mesure. Elle se base sur le principe des combinaisons de couleurs, de formes et de motifs. La gamme se décline en 33 coloris, dont 3 teintes métallisées, et 7 formes géométriques combinables entre elles (hexagone, triangle, losange, trapèze...). Les dalles sont sans phtalates et affichent des taux d'émission de COVT 100 fois inférieurs à la norme Sanitaire A+. Leur traitement de surface garantit une bonne durabilité et un entretien facile. iD Mixonomi a été récompensée d'un Red Dot Design Award en 2017.



www.tarkett.com

PROTAC

Palissades bois

En complément de sa gamme Natural, pour bardages et terrasses, le fabricant propose trois nouveaux profils dédiés aux clôtures et palissades à l'usage des paysagistes et professionnels de l'aménagement extérieur. Cette nouvelle gamme se décline en trois essences de bois (douglas, châtaignier et red cedar) sans traitement ni finitions, façonnées selon le profil Bältic à angles et arêtes vifs. Ces bois PEFC (issus de forêts gérées durablement), bruts de sciage ou brossés, sont proposés dans les largeurs et épaisseurs suivantes : western red cedar 145 x 18 mm ; châtaignier 150 x 21 mm ; douglas 150 x 23 mm.



www.protacfrance.com

LE CONGRÈS/SALON

- SANTÉ/SÉCURITÉ AU TRAVAIL
- SÉCURITÉ DES PERSONNES ET DES BIENS

STRASBOURG
EUROPE
7>9 NOV 2017



Préventica

Liberté • Égalité • Fraternité
REPUBLIQUE FRANÇAISE

Sous le Patronage du Ministère de l'Intérieur, du Ministère des Solidarités et de la Santé ainsi que du Ministère du Travail*.

EXPOSER +33 (0)5 57 54 12 65
DEVENIR PARTENAIRE +33 (0)5 57 54 38 26

INFORMATIONS & INSCRIPTION GRATUITE www.preventica.com • CODE **SM255B**

Vous êtes Artisan du Bâtiment...

Retrouvez Zepros Métiers Bâti et Énergie sur le comptoir de votre négociant



Proposez-leur les seuls journaux professionnels gratuits de votre secteur et rejoignez notre réseau de 3 800 partenaires-diffuseurs Zepros

Contactez

Catherine Paulic
au 01 49 98 58 45 ou c.paulic@zepros.fr

La sélection de la rédaction

STANLEY

Lasers à faisceau vert



La visibilité et la précision améliorées, l'autonomie

À en croire le fabricant, un rayon vert est 4 fois plus visible qu'un rouge à puissance égale. Les trois nouveaux modèles venant élargir sa gamme de lasers de visée – un appareil 5 points, un à croix + 2 points et un à croix + 5 points – améliorent encore ce concept avec un rayon produit non plus par double filtrage à partir d'un faisceau rouge, mais généré directement dans la bonne couleur par une diode au niveau du semi-conducteur. Il en résulte un faisceau plus net, plus stable et donc plus précis (3 mm à 10 mètres). Ces trois nouveaux appareils sont dotés d'un revêtement soft-grip qui offre une bonne préhension et amortit les chutes, et de boutons tactiles. Ils sont certifiés IP54 pour leur résistance aux poussières et à l'eau et offrent une autonomie de 40 heures. Une embase magnétique permet de les fixer directement sur des structures métalliques présentes. Portée maxi : 45 à 50 mètres.

www.stanleyoutillage.fr

90TECH

Armoire de communication bureau/chantier

Équipement complémentaire de la démarche BIM, "L'Arpète" se présente sous forme d'une armoire numérique inviolable et légère, équipée d'un grand écran tactile et d'un accès internet. Il permet la communication entre le bureau et le chantier, via l'écran ou en visioconférence, et de mettre à disposition les dernières mises à jour des plans ou les pièces contractuelles (PPSPS, PGC, diagnostic amiante...). Facilement transportable, étanche à l'eau, à la poussière et dissociable de son support, il est habillé en aluminium épaisseur 3 mm et l'écran tactile est protégé par un verre Securit. Il peut aussi servir de station de charge sur chantier, de borne wifi, de détecteur de fumées ou de présence.



www.90tech.fr

CONCEPT

Gilet zippé matelassé



Pour les hommes et les femmes travaillant sur des sites logistiques ou des chantiers de second œuvre, par exemple, le gilet zippé Nina et Watford, dans la gamme Newind Corporate, offre une protection efficace contre le froid et l'humidité avec son plastron matelassé Cool Wind en polyester imper-respirant et ouate 200 g/m² très compressible. Les manches sont en maille 50 % laine mérinos pour la chaleur et la douceur et 50 % acrylique pour la facilité d'entretien. Le modèle homme (photo) est disponible en tailles S à 3XL et le modèle femme en XS à 2XL. Coloris noir avec zip de fermeture en face avant contrasté fuchsia ou orange. Possibilité de personnalisation par marquage.

www.concept-tb.com

ENERGETIC+

Film décoratif pour radiateurs infrarouges

Energetic+, le distributeur exclusif en France des radiateurs muraux à infrarouges Redwell, propose désormais de les personnaliser grâce au film haute résistance thermique Permuta. Photos, lithographies, toiles de maître ou affiches, le client choisit et Energetic+ s'occupe du reste. L'impression du film est disponible en 5 dimensions pour s'adapter à quatre modèles de chauffage Redwell : les panneaux miroir, blanc émaillés, verre lisse et verre personnalisé. Et si l'on souhaite changer de décor, le film est amovible.



www.energeticplus.fr

WÜRTH

Dégrippant



Pour la dépose de pièces métalliques fortement rouillées telles que vis, tiges filetées, charnières, le dégrissant Rost Off Blue Ice 400 ml agit efficacement en refroidissant la pièce jusqu'à -45°C. Dans ces conditions de froid, le métal se rétracte, ce qui provoque des craquelures dans la couche de rouille favorisant la pénétration de l'agent actif. À partir d'une température de -5°C, le liquide prend une teinte bleue qui indique que la température de traitement est atteinte. Rost Off Blue Ice ne contient ni acides, ni résines, ni silicone, ce qui le rend compatible avec les joints et le caoutchouc.

www.wurth.fr

PEUGEOT OUTILLAGE

Scie à aspirateur intégré

L'EnergySaw-165ASP intègre un aspirateur de 1 000 W qui récupère jusqu'à 95 % des sciures. La scie proprement dite développe une puissance de 1 200 W pour une hauteur de coupe de 40 mm, suffisante pour du parquet massif, du medium ou des panneaux d'OSB. Elle dispose d'un guide droit et d'un guide d'angle, et sa lame, inclinée à 45°, est protégée par un carter transparent. Deux extensions latérales portent les dimensions de la table de travail à 515 x 720 mm. Livrée avec un kit de sécurité comprenant un masque anti-poussières, des lunettes de protection et des bouchons d'oreille. Poids 16 kg.



www.peugeot-1810.com

MZR

Matériel de levage

Le Poly'lev est un poste de levage à batteries conçu sur mesure qui facilite la levée et la manipulation de tous types de produits (panneaux bois, vitrage, portes, tôles alu...) pouvant peser jusqu'à 150 kg. Il est donc un allié précieux contre la pénibilité au travail et permet ainsi de réduire les troubles musculo-squelettiques (TMS). Utilisable avec divers outils de préhension (palonnier à ventouse, aimant, pince...), il peut saisir des charges aussi bien en position horizontale que verticale. Mobile, il se déplace dans des zones restreintes grâce à son faible encombrement. Pour plus de maniabilité, une roue motorisée peut être intégrée.



mzr85.fr



12 OCTOBRE 2017

AccorHotels Arena Paris

ENTREPRENEURS,
ENSEMBLE CONSTRUISONS
LA FRANCE DE DEMAIN !



#innogeneration

SE DÉVELOPPER
DES RDV INDIVIDUELS

- Grands comptes
- International
- Investisseurs

S'INSPIRER

450

PERSONNALITÉS

SE TRANSFORMER

100

ATELIERS THÉMATIQUES

ÉVÉNEMENT GRATUIT SUR INSCRIPTION
bpifrance.fr/innogeneration



À retenir

COMPTE PÉNIBILITÉ Réforme en vue

Dès 2018, le futur "ex"-compte pénibilité sera rebaptisé compte de prévention. S'il conserve 6 des 10 critères déjà en vigueur (travail de nuit, travail répétitif, travail en horaires alternants, travail en milieu hyperbare, bruit et températures extrêmes), les règles changent pour les 4 autres domaines (manutention de charges lourdes, postures pénibles, vibrations mécaniques et risque chimique) : en plus d'une sortie de ces critères du compte à points, les salariés exposés à ces risques pourront toujours bénéficier d'un départ anticipé en retraite mais uniquement si une maladie professionnelle a été reconnue et avec un taux d'incapacité permanente de plus de 10%. Plus d'infos sur www.preventionbtp.fr, rubrique Actualités.

AGENTS CANCÉROGÈNES Ça se durcit

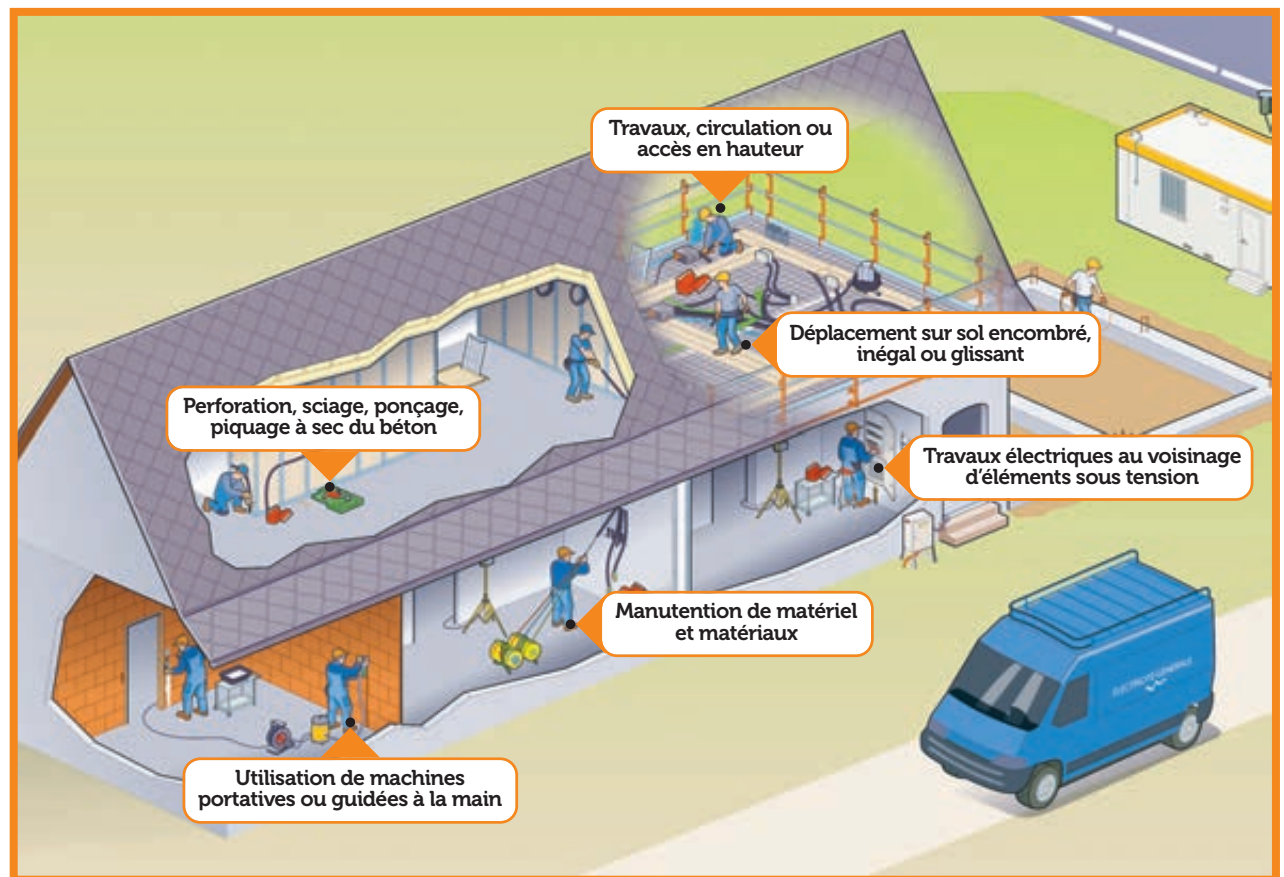


L'Europe a fixé, en juillet dernier, les valeurs limites d'exposition pour onze agents cancérigènes et mutagènes au travail. 11 substances sont concernées, dont le chrome VI, les poussières de bois durs, les fibres céramiques réfractaires et la silice cristalline alvéolaire, soit 7 substances de plus que ce que proposait à l'origine la Commission européenne. Un suivi médical pourra être décidé après la fin de l'exposition, aussi longtemps que jugé nécessaire par un médecin ou un responsable santé.

À chaque métier son éc et son matériel de prof

VOUS ÊTES ÉLECTRICIEN ?

L'OPPBTB vous aide à améliorer vos conditions de travail en vous proposant des matériels et équipements adaptés aux situations de travail de votre métier.



AGIR EN PRÉV c'est développer

- Satisfaction client
- Santé et bien-être des s

Équipement professionnel

Retrouvez l'infographie interactive ainsi que l'ensemble de la documentation sur www.preventionbtp.fr



(Infographie : rubrique "votre métier")



Vu sur les chantiers !



Microtrancheuse sur tracteur

Cet équipement ouvre les tranchées sur des largeurs étroites dans un matériau cohérent, afin de poser un réseau sec. Au préalable, l'entreprise doit s'assurer des réseaux existants. La trancheuse est connectée à l'aspiratrice afin d'évacuer les matériaux d'excavation. Un fond de

fouille propre est alors obtenu pour le déroulage du réseau sec. Ensuite, le béton de remplissage est versé afin de combler la hauteur de la fouille. Une couche d'enrobé de 4 cm complète cette opération.

- + de sûreté du fait de la polyvalence de cet équipement
- de contraintes physiques, de pollutions environnementales et d'émissions de poussières

Marquage de réseaux

Le marqueur permet de localiser des réseaux enterrés sur une large zone détectable. Se présentant sous la forme d'une boule, il contient trois circuits orthogonaux résonnants qui produisent un champ électromagnétique sphérique. Un signal crête, émis à la verticale, procure une grande précision. Cet équipement est disponible dans des fréquences différentes qui permettent de déterminer quel type de réseau se situe dans le rayon d'action (jaune = gaz = 83 kHz ; orange = téléphone = 101,4 kHz ; rouge/bleu = électricité = 134 kHz). Profondeur de détection : 1,50 m environ. Durée de vie : 40 ans.



- + de sécurité grâce à une détection très large
- de pénibilité par rapport à la pose de grillages avertisseurs colorés



Mesureur de hauteur de câbles aériens

Cet outil permet de mesurer la hauteur d'un ou de plusieurs câbles aériens, sans contact et à distance, grâce à un procédé par ultrasons. L'information est donnée directement sur l'écran du mesureur pour valider les données déjà acquise. Ce dispositif autorise, pour les métiers des réseaux, de mesurer les flèches des lignes depuis le sol ainsi que l'intervalle qui sépare plusieurs câbles superposés.

- + de rapidité et de sécurité dans les mesures car pas d'utilisation de nacelle
- de risques électriques lors de la phase de détection

PRÉVENTION,

pour la performance de votre entreprise !

salariés

- Productivité
- Notoriété et pérennité de l'entreprise

PASSEZ SIMPLEMENT À LA PRÉVENTION

OPPBTP
La prévention BTP

Vite!

STRATÉGIE

JeGereMon.Biz en veut encore plus



Lancé il y a trois ans, la start-up française, dédiée aux logiciels et solutions informatiques pour les entreprises, veut accélérer sa croissance. JeGereMon.Biz souhaite en effet développer sur toute la France un réseau d'indépendants, recruter 12 revendeurs dès la première année et étoffer son équipe. Pour atteindre ces objectifs, une campagne de crowdfunding a été lancée sur Freelendase en juin dernier. L'objectif était de collecter 50 000 €. La campagne s'est terminée le 16 août dernier et l'entreprise a récolté 37 731 €.

SALON SOLUTIONS

Sage présente ses nouveautés

L'entreprise spécialisée dans les logiciels de gestion d'entreprise sera présente au Salon Solutions, du 26 au 28 septembre 2017 à Paris Porte de Versailles. Cet événement sera organisé autour des six pôles thématiques : ERP, Démat'Expo, Solutions CRM, Solutions Business Intelligence et Big Data, Solutions e-Achats, Serveurs et Applications. Sage y présentera ses nouveautés, les tendances du marché et ses actualités produits.

RANGEMENTS

Sortimo présente ses nouvelles garnitures

Le spécialiste du marché des aménagements de véhicules propose des garnitures d'outils Gedore pouvant s'intégrer dans différents rangements de la marque. Elles se déclinent en plusieurs versions, chaque modèle étant composé des outils nécessaires à une activité précise. Les garnitures peuvent être positionnées dans les L-BOXX 102 et 136, dans les tiroirs des aménagements Globelyst et Sortimo HD et ceux de l'atelier mobile Work-Mo, ainsi que dans le nouveau sac à dos MultiPack.



PROTECTION

RG crée sa propre plateforme d'EPI de catégorie 3

Le Groupe RG se lance un nouveau défi. Alors que le marché des équipements de protection est en constante évolution, aussi bien au niveau des produits que de la réglementation, le distributeur français a décidé d'ouvrir sa propre plateforme d'EPI de catégorie 3. Le groupe veut ainsi mettre en place la première structure répondant à tous les problèmes des clients. Six familles de produits sont concernées, à savoir la protection respiratoire, la protection antichute, la détection de gaz, les systèmes d'évacuation, les scaphandres et les gilets de sauvetage.

« Nos clients ne cherchent plus seulement un produit mais davantage une solution globale, c'est pourquoi nous leur proposons ici une approche intégrant le conseil, la maîtrise des achats et la maintenance des EPI de catégorie 3 », précise Pierre Manchini, P-dg du Groupe RG.

Le distributeur n'a rien laissé au hasard et a choisi Nîmes pour y installer sa plateforme qui emploie déjà 5 personnes. Pourquoi ? Pour être au plus près des grands bassins industriels, fort



utilisateurs d'équipements de catégorie 3. Chaque article expédié sera accompagné d'un rapport de mise en service, respectant la première obligation des entreprises qui est de maintenir un registre du matériel sécurité à jour.

Formation et traçabilité

En ce qui concerne la maintenance et le contrôle, l'offre de services est traitée par des at-

eliers dédiés à différentes spécialisations comme la protection respiratoire, la décontamination amiante, la désinfection en bac ultrason, la vérification et la réparation des équipements, par exemple. La plateforme propose également des interventions sur sites avec, entre autres, la détection fixe de gaz, l'audit et l'accompagnement des projets des clients, les

fit-tests sur porteur ou le contrôle de la qualité de l'air respirable. Par le biais de la structure Egid 3, l'organisme de formation agréé du distributeur, qui compte 27 agences et 460 collaborateurs, propose des formations intra ou inter-entreprises pouvant être assurées et prises en charge par les OPCA (organismes paritaires collecteurs agréés).

La traçabilité des numéros de série des EPI de catégorie 3 étant obligatoire, le groupe RG a développé les fonctionnalités nécessaires dans son ERP et travaille à la mise en œuvre du module de maintenance. C'est ainsi que côté clients, ces services prendront la forme d'un site web dédié et privatif. Par un simple clic, il sera possible de visualiser l'état du parc et le cycle de vie des produits avec indication des dates de contrôle, alertes maintenance obligatoire, historique des interventions, mise à disposition des documents réglementaires (certificats, fiches de vie...). ● J. Becam

TRAVAILLEURS EN SITE ISOLÉ

SoloProtect s'offre une seconde jeunesse

Petite révolution chez le fabricant d'appareils et fournisseur de solutions pour travailleurs isolés. SoloProtect a en effet annoncé l'amélioration et le changement de nom immédiat du boîtier Identicom. Décliné en plusieurs versions depuis son lancement en 2003, le dispositif équipe plus de 200 000 professionnels à travers le monde. Rebaptisé SoloProtect ID, il a été actualisé dans l'objectif d'accroître la résonance de la marque au sein de grands marchés internationaux. En ce qui concerne l'aspect extérieur, la couleur de l'appareil est le seul changement immédiatement visible.

Après le bleu de la série Identicom 8 (qui n'est plus commer-

cialisée), SoloProtect ID présente une couleur gris anthracite. Le boîtier conserve la forme de porte-badge qui a fait sa popularité auprès des utilisateurs.

Temps de calcul de la position réduit

En matière de fonctionnalités et de caractéristiques, le dispositif SoloProtect ID fait également peau neuve. Le recours à un système de positionnement par satellites (GNSS) amélioré et à la technologie A-GNSS (GNSS assisté) réduit de manière significative le temps de premier calcul de la position (TTFF), c'est-à-dire la durée nécessaire pour que l'appareil se connecte au satellite afin de déterminer un

emplacement. SoloProtect ID est le premier dispositif qui utilise à la fois le système GNSS et la technologie A-GNSS dans le ca-

dre d'une solution intégrée de protection des travailleurs isolés disponible 24 heures sur 24 et 7 jours sur 7. ● J. Becam



tokster



www.tokster.com

100%

- Pro
- Adapté
- Business



Le 1er média social
100% pro ciblé
par métiers

5 chaînes d'actualité dédiées au bâtiment
Bâtiment - news
Bâtiment - Technique - Métiers
Distributeurs - Bâtiment
Energie - News
Environnement et Développement Durable

Batiwiz
RÉNOVER | AMÉNAGER | DÉCORER

bpifrance
SERVIR C'EST BIEN

BRICOMAN
LES NOUVEAUX ENTREPRENEURS

wedi



Ciments Calcia
HEIDELBERGCEMENT Group

cgi LES PROFESSIONNELS
DU NÉGOCE

Parrainer
la Croissance

EQIOM
GROUPE CRH

sto

REXEL

+la presse

MENUISERIE INT. ET EXT.

REVÊTEMENT SOL ET MUR

CHAUFFAGE CLIMATISATION

ISOLATION ÉTANCHÉITÉ

SANITAIRE, CUISINE ET SALLE DE BAIN

TENDANCES AMÉNAGEMENT

OUTILLAGE, QUINCAILLERIE ET ÉQUIPEMENT

ÉLECTRICITÉ ÉCLAIRAGE

AVANT



PROFITEZ

PLEINEMENT DE NOS OFFRES

Avec le code cadeau :

ZEPRO25

* Pour votre première commande,
à partir de 150€ TTC d'achat.

LES VENTES PRIVÉES JUSQU'À **-70%**

**Rénover,
aménager
et décorer ...**



APRÈS

Si vous achetez plus cher que les pros,
c'est que vous êtes un amateur !

SNBPE

Le conseil d'administration du Syndicat national du béton prêt à l'emploi a réélu **Alain Plantier**, à la présidence du syndicat, pour une période de 3 ans. Au cours de ce second mandat, Alain Plantier poursuivra les actions syndicales engagées depuis son arrivée à la présidence du SNBPE, en juin 2014. Azziz Ouattou, directeur marketing Lafarge France (groupe LafargeHolcim), a été élu président de la commission développement du SNBPE, également pour 3 ans. Quant à Jérôme Montané, directeur de Cemex Bétons Rhône-Alpes et Sud-Est, il devient président du collège Béton prêt à l'emploi (BPE) Auvergne Rhône-Alpes. Il assure l'intérim de fin de mandat d'Emmanuel Garcia.

KSB

Boris Lombard a pris les fonctions de président de KSB au 1^{er} juillet 2017. Cela fait suite à sa nomination, le 1^{er} janvier dernier, au poste de Regional Executive Officer region Europe West pour le groupe, fournisseur allemand de pompes, robinetterie et services associés. Titulaire d'un master of Business Administration de l'EM Lyon et d'un diplôme d'Ingénieur en génie électrique de l'Insa de Toulouse, Boris Lombard, 48 ans, a exercé en dernier lieu la fonction de Senior Vice President Corporate Development pendant plusieurs années au sein d'un groupe international du secteur des pompes.

QUALIFELEC

Yves Jalageas succède à Thierry Hénault à la tête de l'organisme français de qualification du génie électrique et énergétique. Par ailleurs président de la commission artisanat et membre du bureau et du conseil d'administration de la Fédération française des entreprises de génie électrique et énergétique, Yves Jalageas s'engage « à poursuivre la moder-



1 Alain Plantier



2 Boris Lombard



3 Yves Jalageas



4 Béatrice Gladel



5 Chantal Sergent



6 Guy Lacroix



7 Pascal Portelli



8 Francis Cazin



9 Amandine Albizzati

LES HOMMES
ET LES FEMMES
DU MOIS

isation de Qualifelec », initiée par son prédécesseur, et à « accroître sa visibilité comme acteur clé de la professionnalisation des entreprises du génie électrique et énergétique ».

MAPEI

Le spécialiste des adhésifs et des produits chimiques pour le Bâtiment vient d'officialiser le nom de sa nouvelle directrice marketing. Arrivée dans l'entreprise en avril, **Béatrice Gladel** a sous sa responsabilité le marketing clients, produits, opérationnel et le développement de l'offre formation clients. Après des études supérieures en résistance des matériaux et génie civil, Béatrice Gladel a débuté sa carrière en tant qu'ingénieur travaux avant de rejoindre le Groupe Saint-Gobain Weber où elle a exercé durant 19 ans des fonctions commerciales opérationnelles, puis des fonctions de direction des ventes et de marketing.

UFME

Le syndicat professionnel des portes et de fenêtres, a annoncé la nomination de **Chantal Sergent** (groupe Lorillard), à la présidence de sa commission technique. Titulaire d'un doctorat de chimie-physique et ingénieur de l'Esem (aujourd'hui Polytech' Orléans), elle a débuté sa carrière en 1998 au sein de Saint-Gobain Recherche en tant qu'ingénieur de recherche. Chantal Sergent a intégré en 2001 le centre de R&D de Saint-Gobain Glass France au poste d'ingénieur de développement thermique. Elle a rejoint le groupe Lorillard en 2013 en qualité de directrice recherche et développement.

SERCE

Réuni en assemblée générale le 22 juin, le conseil d'administration du Syndicat des entreprises de génie électrique et climatique (Serce) a réélu **Guy Lacroix** dans ses fonctions de président. Le poste

de vice-président du conseil sera occupé par Alain Le Du et celui de trésorier par Hervé Adam. Les autres membres sont Jean-Christophe Perraud et Philippe Tridon. La mission principale du président sera de confirmer la reprise d'activité des entreprises de génie électrique et climatique, secteur qui a connu une croissance de 1,3 % en 2016. Une évolution positive après le repli d'activité constaté en 2014 (-1,5 %) et 2015 (0 %).

DELTA DORE

Le spécialiste du pilotage du confort et des énergies dans tous les bâtiments, annonce l'arrivée de **Pascal Portelli** au poste de directeur des opérations et nouveau membre du directoire. Au paravant Senior Vice Président en charge de l'intégration de Cisco Connected Devices au sein de Technicolor, sa prise de fonction intervient dans un contexte de renforcement de l'équipe de di-

rection. L'objectif : répondre aux enjeux croissants du smart home et de l'IoT et renforcer la position de Delta Dore sur ce marché, en France et à l'international.

DOM RONIS

L'entreprise spécialisée dans les solutions de verrouillage industriel a nommé **Francis Cazin** directeur opérationnel, et Rémi Lamouroux, directeur technique et QSE (Qualité-Sécurité-Environnement). Bénéficiant d'une formation de technicien supérieur en commerce et gestion, Francis Cazin affiche une expérience professionnelle significative dans la distribution, aussi bien en BtoC qu'en BtoB. Diplômé de l'ENSMM de Besançon, Rémi Lamouroux a rejoint Dom Ronis en 2014 en tant qu'ingénieur projet. Dans le cadre de sa nouvelle fonction, Rémi Lamouroux, âgé de 27 ans, est chargé, notamment, d'analyser les demandes clients afin de leur proposer des solutions innovantes sur mesure, de gérer les projets d'industrialisation et d'amélioration continue, mais également de suivre les audits de certification ISO conformément à la législation.

ÉNERCOOP

À l'issue de son conseil d'administration, Énercoop a décidé de nommer **Amandine Albizzati** présidente de la coopérative. Elle travaillera en étroite collaboration avec Emmanuel Soulias, directeur général de la coopérative. Amandine Albizzati souhaite œuvrer à la professionnalisation du conseil d'administration, développer de nouveaux projets avec les équipes opérationnelles, et nouer de forts liens avec l'ensemble des salariés. Âgée de 38 ans et diplômée de l'École de management de Lyon, Amandine Albizzati occupe, depuis 2010, la fonction de directrice des relations institutionnelles de la Banque Éthique la Nef, qu'elle a rejoint en 2006.



8-10 rue des Blés - Bât. M/36 - 93210 La Plaine Saint-Denis - Tél. : 0149985845 - Fax. : 0149985847 - email : contact-bati@zepros.fr - internet : www.zepros.fr • **Directeur de la publication** : Philippe Paulic - Tél. : 0662730602 - p.paulic@zepros.fr • **RÉDACTION Directrice des rédactions** : Marie-Laure Barriera - Tél. : 0666646103 - ml.barriera@zepros.fr • **Rédacteur en chef** : Marc Wast - Tél. : 0669742455 - m.wast@zepros.fr • **Chef de rubriques** : Stéphane Vigliandi - s.vigliandi@zepros.fr • **Rédacteur** : Jérémie Becam - j.becam@zepros.fr • **Secrétaire de rédaction** : Rémi Gancel - r.gancel@zepros.fr • **Maquette** : Première maquettiste : Isabel Goncalves - maquette@zepros.fr, Marc Le Texier, Isabelle Cerf • **Ont participé à ce numéro** : Johanna Bensmaine, Anne Lohéac - **Correspondants régionaux** : Alsace Christophe Nagyos, Aquitaine Claire Thibault, Auvergne Jean-Pierre Raynaud, Centre Ingrid Proust, Lorraine Emmanuel Varrier, Nord-Pas-de-Calais Anne-Lise Favier, Paca Cyrille Maury, Pays de la Loire Thierry Goussin, Poitou-Charentes Jean-Sébastien Thomas, Rhône-Alpes Vincent Riberolles, autres régions contacter rédaction nationale • **Crédit photos et illustrations**: Droits réservés sauf mention contraire - **Photo couverture** : Fotolia • **MARKETING-DIFFUSION** Catherine Paulic - c.paulic@zepros.fr • **PUBLICITÉ Directrice pôle Bâtiment** : Nathalie Richard-Mathieu - Tél. : 0669659383 - n.richard-mathieu@zepros.fr • **Directrice adjointe de la publicité** : Emmanuelle Tayot - Tél. : 0660774971 - e.tayot@zepros.fr • **ADMINISTRATION Responsable** : Moudif Barkallah - m.barkallah@zepros.fr • **IMPRESSION** L'imprimerie - 79, route de Roissy - 93290 Tremblay-en-France • Dépôt légal à parution • ISSN 2262-7820 • OJD : Mise en distribution certifiée 2015 : 75534 ex. PV OJD/ACPM janv. 2015 à déc. 2015 • ZEPROS est une publication de la société « Groupe Gratuit Pros », SARL au capital de 8 000 € • RCS Bobigny B 483 806 717.





**LAISSEZ
LES AUTRES
SE METTRE
HORS JEU...**

**LES VRAIES
SOLUTIONS
SONT CHEZ
KNAUF.**

**En matière de réglementation,
il y a des limites à ne pas franchir.**

Chez Knaut, nous travaillons chaque jour à ce que toutes les solutions que nous vous proposons respectent toutes les réglementations en vigueur. Nous nous imposons une grande rigueur dans notre plan d'innovation et dans l'obtention des différentes certifications. C'est aussi pour cela que tous les documents justificatifs réglementaires (DoP, DTA, PV...) sont disponibles sur notre site internet ou auprès de notre support technique. Parce qu'il nous paraît impensable que vous soyez hors la loi sur vos ouvrages.



Découvrez toutes nos solutions d'isolation et d'aménagement intérieur des bâtiments sur knauf-batiment.fr

C'est clair, c'est **KNAUF**