

CHANTIER

Un ciné s'habille de métal

C'est une salle de cinéma dite "immersive" à 360° située au cœur du Mémorial de Caen. Pour ce lieu qui raconte l'histoire de deux guerres, une peau métallique constituée de 93 éléments peints en noir mat barde le bâtiment. À découvrir **P. 12**



APPRENTISSAGE

Le CCCA-BTP en action

Lancé en 2017, le grand plan stratégique baptisé Transform'BTP commence à porter ses fruits. Nombre d'apprentis à la hausse, challenge d'idées et laboratoire pour imaginer les formations du Bâtiment de demain, les projets fusent et ce n'est pas fini... **P. 10**

74 762
exemplaires

Mise en
distribution
certifiée



N° 69 | Juillet-Août 2019

METIERS

BATI

zepros.fr

zePROS

P. 22
BÉTON & CIMENT

**LA
FILIÈRE
PASSE
AU
VERT**



BATiMAT

DEPUIS
60 ANS

Connecte les pros à l'innovation

La meilleure façon de découvrir et toucher **les innovations du bâtiment**

- 1800 exposants
- Un nombre record d'innovations en avant-première mondiale
- Des conférences inspirantes
- Toujours plus de démos



*Enregistrez-vous sur le site internet www.batimat.com et cliquez sur Mon Badge.



4 > 8 NOV 2019
PARIS NORD VILLEPINTE

BATiMAT le
IDÉOBAIN mondial
INTERCLIMA du bâtiment

Organisé par
 Reed Expositions

+ d'infos sur www.batimat.com



ÉDITO

Marc Wast
Rédacteur en chef

Y aurait-il un truc ?

Avant la trêve estivale, je souhaite livrer à votre réflexion une question qui commence à se faire prégnante au fur et à mesure de l'avancement de cette année : quand la bonne tendance économique actuelle va-t-elle se retourner ? Ça rappelle, dans le sens inverse, la désormais célèbre incantation de François Hollande qui prédisait régulièrement l'inversion de la courbe du chômage...

Car nous arrivons à la fin du premier semestre 2019 et, lors de mes échanges réguliers avec les fabricants dans différents secteurs d'activité, à aucun moment, il n'a été noté un renversement de situation, et mes interlocuteurs sont également surpris du niveau soutenu des ventes qui perdure. Pourtant, début avril, les différents organismes et fédérations professionnels annonçaient, malgré 3 premiers bons mois, que fin 2019, les voyants seraient dans le rouge, et un rouge plutôt foncé.

Or, jusqu'à présent, aucune alerte réelle ne semble avoir sonné à nos oreilles. Cela veut-il dire que les statisticiens se sont trompés dans leurs prévisions ou bien le second semestre va-t-il être totalement catastrophique ?

Quand on regarde objectivement ce qui a récemment été mis en œuvre par les pouvoirs publics, difficile d'imaginer, qu'après l'été, l'économie du Bâtiment se mette à tourner au ralenti. L'isolation se porte très bien ainsi que les corps d'état techniques liés au coup de pouce chauffage, tandis que les objets connectés ont le vent en poupe. Si la rénovation semble montrer des signes tangibles de reprise, la grande interrogation concerne la construction neuve qui continue de dégringoler en termes statistiques. Les premiers indices de cette inversion annoncée depuis plusieurs mois devraient peut-être – rien n'est encore vérifiable – apparaître en septembre. Et encore...

En attendant, toute la rédaction de *Zepros Bati* se joint à moi pour vous souhaiter de bonnes et reposantes vacances d'été. Rendez-vous à la rentrée. ●

LA PHOTO DU MOIS



Pour ce numéro pré-vacances d'été, nous vous proposons une photo décalée, en provenance de JCB, le 3^e constructeur mondial d'engins de BTP. Il vient d'obtenir un nouveau record de vitesse britannique du tracteur le plus rapide avec son JCB Fastrac. La machine a atteint une vitesse de 166,7 km/h sur l'aérodrome d'Elvington, près de York, avec, au volant, Guy Martin, célèbre présentateur de télévision britannique et ingénieur. Il a battu le précédent record de 140,44 km/h établi en mars 2018 par le Track-Tor de Top Gear.

SOMMAIRE

ACTUALITÉS

Planète	04
France	06
Chantiers	12
Vos régions	14



Les Français toujours prêts à rénover. 06



Un immeuble tout en bois de 38 mètres ! 30

FOCUS

BÉTON : la filière passe au vert

22

MÉTIERS & MARCHÉS

Maçonnerie-Isolation	26
Charpente-Couvertures-Étanchéité	30
Menuiserie-Fermeture	32
Sanitaire-Plomberie	34
Chauffage-Climatisation-Ventilation	36
Énergies renouvelables	37
Électricité-Éclairage-GTB	40
Peinture-Décoration	42
Quincaillerie-Outillage	43



Le bois énergie sur le devant de la scène. 36



La Maison Saint-Gobain en test près de Lyon. 44

DISTRIBUTION

44

NOUVEAUTÉS

48

ZOOM PRÉVENTION

54

VOTRE VIE

56

PEOPLE

59

PLANÈTE BATI

Il s'en passe des choses, en dehors de nos frontières !
Tour du monde des projets et réalisations du moment.



1 KENYA

L'avancée de la fée électricité

La construction de la 2^e plus grande centrale solaire d'Afrique de l'Est (55 MW) vient de débuter (mise en service fin 2020). C'est Voltalia, acteur international des énergies renouvelables, qui doit fournir des services de construction et d'exploitation-maintenance à Alten Energias Renovables, producteur d'énergie solaire indépendant. Située à Eldoret, 5^e plus grande ville du Kenya, cette installation servira les objectifs du pays qui vise un accès complet à l'électricité d'ici à 2020, tout en créant des emplois locaux. Elle représentera 2 % de la capacité installée du pays.

2 VIETNAM

Gyproc en 4.0

Au Vietnam, Saint-Gobain Gyproc a inauguré son deuxième site industriel de plaques de plâtre, situé à Hải Phòng au nord du pays. Cette nouvelle usine 4.0, comme la présente Saint-Gobain, « atteint les standards EHS les plus élevés, et est l'une des plus modernes de Saint-Gobain Gyproc dans le monde ». Les processus de fabrication sont automatisés et les contrôles qualité réalisés en temps réel. Dotée d'une capacité de production de 17 millions de m² par an, l'usine contribue à répondre à l'essor du marché vietnamien avec des produits et solutions résistants à l'humidité et conçus pour optimiser le confort acoustique et thermique.



3 AFRIQUE DU SUD

Du débat dans l'air



La plainte déposée contre le gouvernement devant la Haute Cour d'Afrique du Sud pour faire respecter le droit constitutionnel de la population à un air pur sera-t-elle suivie ? Les deux ONG sud-africaines (groundWork, Vukani Environmental Justice Movement in Action), représentées par le Centre for Environmental Rights, dénonce en tout cas l'inaction politique face à la pollution de l'air dans la principale région charbonnière d'Afrique du Sud, où se situe Johannesburg. La Constitution reconnaît le droit à un environnement sain, sans pollution ni dégradations écologiques. Cette initiative n'est pas un cas unique : des actions similaires sont en cours au Royaume-Uni, en France, en Belgique, aux États-Unis mais aussi au niveau européen où la Commission poursuit 9 États membres pour non-respect des normes de qualité de l'air.

**4 TUNISIE****Tozeur étend son rayonnement**

La suppression de la consommation de 4 ktep de gaz par an et de 8,4 kt/an d'émission de CO₂, c'est ce que va permettre la mise en route de la centrale solaire photovoltaïque de Tozeur, en Tunisie, prévue au cours de l'été. Le projet d'une puissance de 10 mégawatts crête doit atteindre une production d'électricité estimée à environ 17 GWh/an, réalisée au profit de la Société tunisienne de l'électricité et du gaz (STEG). Le projet est appuyé par l'UE et financé par la banque allemande KfW, dans le cadre de la coopération tuniso-allemande. Le potentiel solaire du pays est estimé à 1 800 kWh/m²/an au nord et à 2 600 kWh/m²/an au sud. Son exploitation doit contribuer à répondre à une demande nationale en énergie, progressant en moyenne de 5 % par an.

**5 ALLEMAGNE****La maison modèle devient réelle**

Une maison autonome en énergie utilisant uniquement l'énergie solaire, ça fonctionne et c'est un couple d'installateurs qui le prouve en construisant leur propre maison. La combinaison du système solaire, du stockage sur batterie, de l'électrolyseur et de la pile à combustible garantit une alimentation en énergie sans CO₂. L'énergie solaire générée au cours de la journée et stockée est convertie en hydrogène, selon le principe "power-to-gas". La nuit et l'hiver, l'hydrogène est reconverti en électricité domestique. Grâce au système de stockage de la batterie, l'alimentation électrique de la maison, les besoins en chauffage et en recharge de la voiture électrique de la famille sont assurés. La maison a d'ailleurs reçu le "Prix fédéral pour réalisations exceptionnelles et innovantes" du ministère fédéral de l'Économie et de la Technologie.

6 SCANDINAVIE-EUROPE DE L'EST**Loxam et Ramirent souhaitent s'unir**

Les deux spécialistes de la location de matériel pour la construction ont signé un accord de rapprochement au terme duquel Loxam lancera une offre publique d'achat recommandée en numéraire sur la totalité des actions en circulation de Ramirent. Ce dernier est présent en Scandinavie, en Europe Centrale et en Europe de l'Est, où il a réalisé un CA de 712 M€ en 2018 à travers 294 agences réparties dans 9 pays. Ensemble, les deux acteurs formeraient le leader paneuropéen et le troisième loueur de matériels au monde.

RÉNOVATION LOGEMENT

Qui, quand, quoi ? Les Français à la loupe

Les Français surestiment-ils les performances de leur habitation ? En tout cas, selon l'enquête Franfinance/CSA*, ils sont 65 % à avoir une bonne opinion globale de l'isolation de leur logement, et même 72 % chez les seniors. Toutefois, ils ont conscience des possibilités d'amélioration sur certains postes. Ainsi, près de la moitié des sondés déplorent une trop grande dépendance aux énergies fossiles (47%), tandis que les occupants d'appartements et les jeunes, s'inquiètent également, notamment d'un trop grand gaspillage d'eau (environ 30 % des 18-34 ans). Autre enseignement encourageant de l'étude : environ 38 % des personnes interrogées au-

raient déjà réalisé des travaux d'écovénovation, principalement des personnes âgées et résidant en maison individuelle ou en pavillon. Un Français sur dix se déclare même prêt à en réaliser de nouveaux. Les économies d'énergie (83 %), l'amélioration du confort de leur logis (65 %) et la volonté de « limiter leur impact sur l'environnement » (41 %) sont les principales motivations. Quant aux répondants n'ayant encore jamais entrepris de travaux chez eux, 20 % souhaiteraient le faire pour des raisons similaires à ceux étant déjà passés à l'acte. Mais les freins budgétaires persistent, d'autant que pour réaliser ces chantiers, les Français sont enclins à solliciter des professionnels (61%), surtout

chez les retraités. Certains bricoleurs se sentent assez compétents pour entreprendre eux-mêmes certains travaux non complexes (21 %), principalement des hommes habitant des maisons individuelles. En revanche, les plus jeunes préféreront appeler leur entourage à l'aide (environ 20 % des 18-34 ans). L'étude apporte également un éclairage sur les types de travaux les plus fréquemment entrepris ainsi que sur la période à laquelle ils sont effectués et le budget qui leur est consacré. En résumé, le printemps se prête à la ventilation, l'été au bâti, et l'automne au chauffage et à l'ECS (voir graphe). Quant aux montants investis, les réponses sont très va-

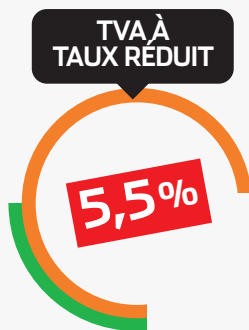


riables, de même que celles concernant l'utilisation et la connaissance des dispositifs de soutien financier (voir graphe). De quoi interpellier les professionnels sur leur mission d'information des consommateurs, sur les tra-

vaux à proposer à leurs clients selon les saisons et sur les budgets alloués. ● G. Noble

* Méthodologie : étude réalisée en avril 2019 sur un échantillon représentatif de la population française de 1 010 personnes majeures.

Quels travaux réalisés et à quels coûts ?



71%
En ont déjà entendu parler

23%
Y ont déjà eu recours

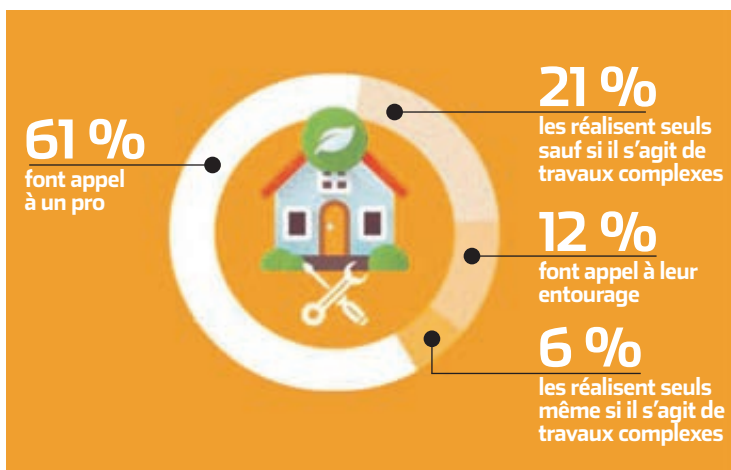


68%

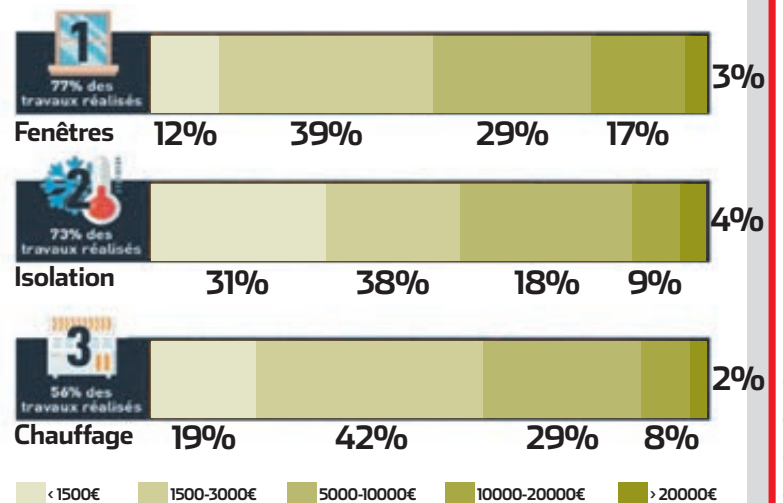


64%

Comment les Français réalisent-ils les travaux ?



Quels travaux réalisés et à quels coûts ?





PERMIS DE CONSTRUIRE N°	48-51-30-2-17-40
AUTEUR ARCHITECTURAL ENTREPRISE	GUSTAVE & C^{IE}
DÉLIVRÉ LE	1887
AFFICHÉ LE	MAIRIE
PROPRIÉTAIRE	MAIRIE
TOUT FAIRE MATÉRIAUX	
CHAMP DE MARS BORDURE DE SEINE FRANCE	
NATURE DES TRAVAUX	TOUR D'OBSERVATION
SURFACE DU TERRAIN	15 625 M ²
SURFACE DU PLANCHER	4 200 M ²
HAUTEUR DE CONSTRUCTION	324 M
MAIRIE DE	7 ^{ème} ARRONDISSEMENT
CHANTIER INTERDIT AU PUBLIC	

SANS CONSEILS D'EXPERTS, PAS DE GRANDS PROJETS !

Quel que soit le type de votre chantier, il est essentiel de pouvoir toujours être bien accompagné. Et parce qu'il ne doit pas y avoir de limites à vos ambitions, nous sommes en permanence à vos côtés, qu'importe la dimension de vos travaux. Car chez TOUT FAIRE MATÉRIAUX, nos exigences sont à la hauteur des vôtres. En vous offrant des **services exclusifs**, en vous apportant le **meilleur du conseil**, en vous garantissant encore **plus de produits disponibles, plus vite**, grâce à notre stock national, et en vous réservant toute l'année des offres privilégiées, c'est tous les jours que nous vous permettons de finaliser vos chantiers en toute sérénité !

**TOUT FAIRE
MATÉRIAUX**
GAGNEZ EN SAVOIR-FAIRE

CONCOURS PHOTO AQC

De belles images qu'on aimerait voir moins souvent

Le Concours photo de l'Agence Qualité Construction (AQC) est chaque année l'occasion de découvrir les pathologies de la construction, qu'il s'agisse d'infiltrations, de corrosion, de dégradation de revêtements ou d'effondrement d'éléments, sous un angle artistique et amusé. C'est "le" rendez-vous des photographes amateurs qui travaillent dans le Bâtiment. « Rien n'échappe à leur regard averti, que ces désordres relèvent de la garantie décennale ou non, qu'ils soient courants ou exceptionnels », prévient l'AQC. Une œuvre pédagogique qui met le doigt sur les non-qualités pour tenter de les éviter à l'avenir. Sur plus de 400 clichés (+ 26 %), et deux catégories, un jury de spécialistes du bâtiment ou de la photographie a statué et rendu son verdict. Un palmarès qui « illustre sans filtre ni trucage tout l'esthétisme d'un désordre technique » à découvrir ici. ● G. Noble



© 2019 - Olivier Raynaud - AQC

CATÉGORIE GÉNÉRALE : 2^E PRIX

Olivier Raynaud (expert dans le Puy-de-Dôme)

La photographie, intitulée "Mise en œuvre d'un châssis de toit en surimposition du châssis existant" illustre, selon le directeur général de l'AQC, Philippe Estingoy, « la créativité et la paresse de ce projet, qui ne se préoccupe pas de l'étanchéité ».



© 2019 - Laurent Loretti - AQC

CATÉGORIE GÉNÉRALE : 1^{ER} PRIX

Laurent Loretti (expert dans l'Hérault)

Son cliché "Effondrement d'une toiture-terrace suite à une surcharge de neige" lui vaut la première place du classement. La toiture était recouverte de 17 centimètres de neige, qui ont obstrué les évacuations et ont alourdi la structure qui n'a pas pu supporter une pluie supplémentaire.



© 2019 - Vincent Dubos - AQC

CATÉGORIE GÉNÉRALE : PRIX SPÉCIAL

Vincent Dubos (ingénieur dans les Bouches-du-Rhône)

L'ingénieur en construction durable a capturé cette "Mauvaise coordination lors du réaménagement des espaces intérieurs" où des étagères obstruent une cassette de climatisation. Pour Philippe Estingoy, directeur général de l'AQC, « On voit le sens du fonctionnalisme ! Même s'il n'y a pas encore de pathologie visible, il y en aura une qui se développera, voire même un incendie ».



© 2019 - Andréa Malet - AQC

CATÉGORIE ÉTUDIANT : 1^{ER} PRIX

Andréa Malet (ENTPE, université de Lyon)

Ces "Coulures en façade, sous-faces et bandeaux de balcons, et ancrages de garde-corps altérés" ont récolté le premier prix de la catégorie. Philippe Estingoy commente : « Sur ce bâtiment tout Corbusien, on voit le mauvais enrobage des ferrailles ou des platines d'ancrage. Ce désordre général est très intéressant ».

CATÉGORIE ÉTUDIANT : PRIX SPÉCIAL

Antoine Fortineau (CFA Design & Innovation, Nantes)

Le jeune candidat a repéré cette "Entaille réalisée dans l'entrait de la charpente pour que le volet puisse s'ouvrir entièrement". Goguenard, Philippe Estingoy souligne : « C'est tout à fait joli. De toute façon la poutre était clairement surdimensionnée. Elle continuera à jouer son rôle dans la charpente, c'est évident... ».



© 2019 - Antoine Fortineau - AQC



© 2019 - Théo Dusang - AQC

CATÉGORIE ÉTUDIANT : 2^E PRIX

Théo Dusang (ENSA, Nancy)

Le photographe a immortalisé des "Fissures importantes des murs du bâtiment, dues à un tassement différentiel du terrain". Cette fois, le directeur général de l'AQC note avec ironie : « De belles fissures, plutôt réussies. On distingue également un décollement de la menuiserie. Ce n'est pas forcément grave... ».



INTERCLIMA

Confort et efficacité énergétique

La meilleure façon de découvrir
**innovations, produits
et opportunités**

- 300 exposants
- De nouveaux espaces :
 - innovation et performance
 - chaudières biomasse
 - qualité de l'air intérieur
- Des conseils d'experts



*Enregistrez-vous sur le site internet www.interclima.com et cliquez sur Mon Badge.



5 > 8 NOV 2019
PARIS NORD VILLEPINTE

BATIMAT le
IDÉOBAIN mondial
INTERCLIMA du bâtiment

Organisé par

Reed Expositions

+ d'infos sur www.interclima.com

FORMATION

Le réseau CCCA-BTP achève sa transformation

Le Comité de concertation et de coordination de l'apprentissage du BTP a lancé, en 2017, un plan stratégique de transformation pour anticiper les grandes évolutions des métiers. L'organisme fait le point avant d'entamer la dernière ligne droite du processus.

« Avec notre plan stratégique Transform'BTP, nous avons replacé les besoins des entreprises et les attentes des jeunes au cœur de notre projet », annonce d'emblée Jean-Christophe Repon, le président du CCCA-BTP. Cette réforme de l'apprentissage constitue, selon lui, « un véritable bouleversement pour l'ensemble des acteurs de la formation professionnelle ». Le réseau affirme avoir mis en place une organisation plus agile, avec des méthodes de travail plus collec-

tives et transversales, ainsi que des solutions innovantes dans tous les champs : « démarche d'innovation, incubateur de projets, démarche marketing, développement commercial, communication digitale, numérique éducatif, modularisation des formations, certification, pilotage de la performance, schéma directeur des systèmes d'information, ouverture à l'international des parcours, nouvelle stratégie RH », la liste est sans fin.

Des apprentis plus nombreux et "mobiles"

Dans son rapport d'activité 2018-2019, l'organisme à gouvernance paritaire des branches du BTP insiste sur le renouveau et la reconquête au niveau national et régional. Il signale par exemple une augmentation de 8 % du



nombre d'apprentis aux niveaux V et VI lors de la dernière rentrée, et la place de premier opérateur français de l'apprentissage pour la mobilité des jeunes. Un nouveau projet à l'échelle européenne vient d'ailleurs d'être sélectionné

par l'agence Erasmus+ avec 650 bourses cofinancées à hauteur de 758 000 € pour deux ans. Le CCCA-BTP, qui pilote un consortium de 78 CFA, a également été désigné premier opérateur de classes prépa-apprentissage par le ministère du Travail, avec cinq parcours différents au profit de 17 000 jeunes sur deux ans, bénéficiant d'une subven-

tion de 36 M€ dans le cadre du Programme d'investissement dans les compétences.

Du côté de l'innovation, l'organisme a lancé le premier challenge d'idées Winnov' et a créé le WinLab' pour imaginer les formations aux métiers du secteur. Le numérique s'est fortement développé avec la plateforme Net Parcours Alternance (45 000 séquences et plans prévisionnels), l'application "Accompagnement Vie Apprenant" ou encore la plateforme pédagogique Aptyce (500 modules de formation en ligne). Enfin, il est prévu que, d'ici à la fin de 2020, le CCCA-BTP ait totalement modularisé son offre de formation.

Satisfait, le président conclut : « La réforme de la formation professionnelle, tout particulièrement de l'apprentissage, et les ambitions des pouvoirs publics nous imposent de continuer à agir et même accélérer en ce sens ». ● G. Noble

QUALIFICATION

La Capeb plaide pour RGE

Les qualifications RGE ne sont « pas indûment délivrées, contrairement à ce que certains prétendent. Elles le sont par des organismes de qualification, qui sont eux-mêmes contrôlés régulièrement par le Cofrac [Comité français d'accréditation]. » C'est sur cette affirmation que la Capeb a, entre autres, bâti sa plaidoirie en faveur du label "Reconnu garant de l'environnement" (RGE). Depuis sa création, celui-ci a essuyé plusieurs attaques. Les plus récentes émises par des représentants d'associations de consommateurs, et même par la Commission européenne qui a demandé à la France de revoir le dispositif, ont conduit la Confédération des artisans du Bâtiment à prendre la parole pour répondre

aux détracteurs point par point. Ainsi, rappelle-t-elle, les entreprises doivent passer un test de connaissance à l'issue des formations afin de valider l'acquisition de compétences. 170 000 professionnels ont été formés et accompagnés dans le cadre du programme FEE Bat, et 58 229 entreprises ont reçu la qualification RGE.

Quant aux nombreux litiges liés aux chantiers, la Capeb explique que les plaintes des consommateurs recensées par la DGCCRF portent principalement sur « des pratiques commerciales trompeuses ou abusives » et n'ont ainsi rien à voir avec la bonne application du dispositif ; deuxièmement, les retours d'audits réalisés par Qualibat ne faisaient état que de 10 % de chantiers comportant

des non-conformités techniques. De la défense à l'attaque il n'y a qu'un pas, que franchit l'organisation syndicale. Elle établit ainsi une liste de propositions visant à améliorer le dispositif et mieux sécuriser les consommateurs. En préalable, elle propose la réalisation d'une étude menée par les pouvoirs publics. Les résultats réalisés à partir de 30 000 audits opérés en 2018 par les organismes de qualification (Qualibat, Quali'EnR, Qualifelec) en seraient la base et cette étape permettrait d'apporter des solutions aux problématiques répertoriées. L'organisation souhaite également une simplification du dispositif par l'allègement de la partie administrative ainsi que l'ouverture à toutes les entreprises en instituant un audit au coup par coup, comme cela existe pour les entreprises qui ne sont pas "PG" (professionnel gaz). Une méthode mieux adaptée aux entreprises présentant une faible activité dans le domaine de la rénovation et néanmoins compétentes. Un contrôle systématique en fin de chantier serait alors réalisé pour s'assurer de la qualité des travaux. ● M.-L. B.

MATÉRIAUX

Le marché fait une pause



Selon les dernières données fournies par l'Unicem, le mois d'avril aurait enregistré un recul de la production de matériaux par rapport au mois de mars. Faisant suite à deux mois de hausse, la chute des livraisons de granulats atteindrait -9,4 % en avril (par rapport à mars en données cvs-cjo*) et -5,5 % par rapport au même mois de l'an passé. De février à mars, le secteur se stabilise néanmoins (+0,2 %) et est même en progression sur 12 mois (+4,2 %). Sur le secteur du BPE, la baisse est plus modérée (-3,2 % en avril

sur mars) et les volumes pointent à un niveau supérieur (+5,7 %) que ceux d'avril 2018. Sur 12 mois, comparés aux mêmes douze mois précédents l'activité du BPE fait même un bond de 10,3 %. Tous matériaux confondus, le baromètre de l'Unicem reflète encore une vraie dynamique dans toutes les familles de produits, avec un global à +10,3 % sur un an. Toutefois, le syndicat estime toujours que ce rythme devrait se modérer dans les prochains mois. ● M.-L. B.

* Corrigé des variations saisonnières et des jours ouvrés



BATIMAT-INTERCLIMA-IDÉOBAIN

Le Mondial du Bâtiment 2019 se dévoile

À près de 5 mois de l'ouverture des portes, le Mondial du Bâtiment se dévoile un peu plus. Le rendez-vous de la filière qui se veut le reflet des enjeux actuels et un lieu unique d'échanges et d'informations, multiplie cette année les conférences, guides de visites, et démonstrations... Tant sur l'enveloppe que sur le chauffage, l'électricité ou l'univers du sanitaire, les enjeux sont souvent communs, tels ceux de la décarbonation et la transition énergétique, de l'économie circulaire, et bien sûr de la digitalisation. C'est d'ailleurs sous l'angle précis de l'intelligence artificielle que Jacques Chanut, le président de la FFB, avait choisi d'intervenir en introduction de cette conférence de présentation du Mondial. Préférant d'ailleurs le terme d'intelligence augmentée, le dirigeant s'est attaché à démontrer les possibilités ouvertes par l'IA, pour améliorer les conditions de travail sur les chantiers et la qualité des travaux. Une vision partagée par le directeur du salon Guillaume Loizeaud, pour qui "il ne sert à rien d'avoir peur du numérique; l'important, c'est de lui donner du sens". Ce sera donc la mission des 4 500 m² de Construction Tech, l'espace imaginé avec Gimelec pour rassembler les start-up liées à la construction.

Les nouveautés des trois salons

De digitalisation, il sera question sur Idéobain, parmi les temps forts annoncés par la voix du président de l'Afispb, Yves Danielou. Un espace dédié aux créateurs exposera par exemple des gammes très design et marquées par des innovations. Le salon sera aussi l'occasion de donner le coup d'envoi d'une école de formations aux métiers du sanitaire et de la plomberie baptisée "Académie de la salle de bains".

De son côté, Interclima sera surtout l'occasion de mieux appréhender les innovations dans les EnR et les solutions les plus économes et performantes. Un marché en plein boom sous l'effet de la mise en place des primes à la conversion, la fameuse "chaudière à 1 euro", qui place l'ensemble des acteurs dans une situation d'urgence. Uniclimate a profité de l'occasion pour alerter sur la surchauffe des lignes de production industrielles, en plus de la pénurie d'installateurs qualifiés. Actualité marquante également pour le secteur, le défi à relever sur la qualité de l'air intérieur. 150 m² dans le hall 1 y seront consacrés.

Pour Batimat, qui fêtera en 2019 ses 60 ans, plusieurs nouveautés sont également à noter. À l'exemple du montage d'une maison composée à 98 % de bois pendant la durée du salon, réalisée en partenariat avec Arteck ; ou encore de l'arrivée d'un tout nouveau secteur dédié à la construction hors site ; et enfin, de l'espace Chantier du Futur sur le hall 6. ●

M.-L. B.



© Mondial du Bâtiment

PRESTO embarque sa technologie emblématique dans une gamme de robinets électroniques prêts à poser pour équiper les bureaux, les centres commerciaux et autres bâtiments tertiaires. Avec une cellule de détection nouvelle génération, les modèles NOVA combinent des atouts remarquables de résistance, d'endurance, de confort d'utilisation et de contrôle sur la consommation d'eau.

Spécialiste d'une robinetterie adaptée aux usages intensifs dans les environnements très exigeants, PRESTO aime aussi le design.

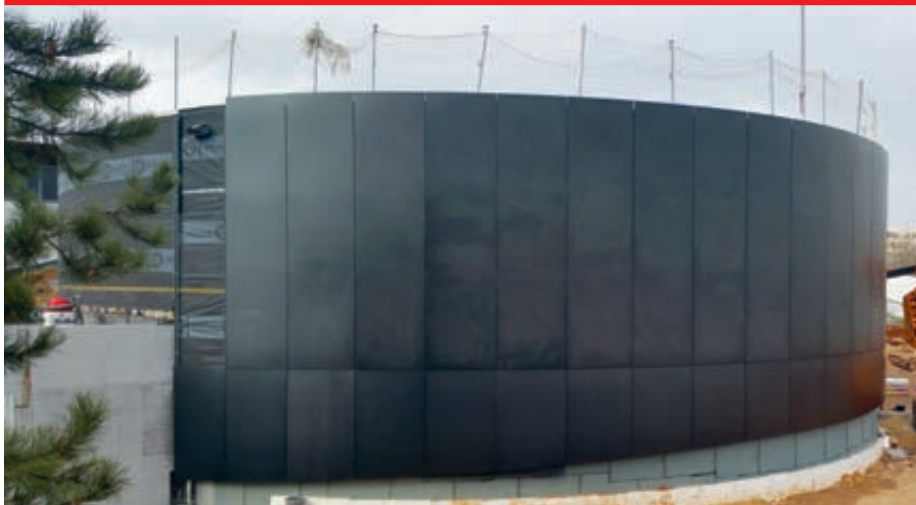


www.presto.fr

PRESTO
aime l'eau

MÉMORIAL

Un cinéma se couvre de 290 m² de peau métallique



▲ Pour permettre une isolation suffisante hiver comme été, le cinéma a été doté d'un isolant en laine de roche de 120 mm d'épaisseur surmonté d'un écran pare pluie. L'ensemble est ensuite recouvert par le bardage en éléments métalliques.

▲ Une conception inédite pour le charpentier métallique CCS Ouest et son bureau d'études intégré, qui ont créé un bardage aux dimensions XXL, à la fois massif, cintré et mis en œuvre sur des fixations invisibles développées spécifiquement pour le chantier. Chacune des 93 pièces étant unique, il aura fallu deux mois pour réaliser cette partie extérieure. Un travail minutieux de serrurerie plus que de charpente. Cette peau métallique sur mesure illustre le savoir-faire de l'entreprise, son sens de l'écoute et sa capacité à concrétiser un concept architectural.

▼ La structure béton, de 20 m de diamètre, va être habillée de 290 m² de tôles en acier noir et épais de 4 mm d'épaisseur, soit 10 tonnes au total.



◀ L'ensemble est coiffé d'une charpente métallique treillis de 8 tonnes qui assure la fixation de onze projecteurs et du matériel de sonorisation. Elle se compose d'une ferme principale porteuse et de six demi-fermes installées en trois jours grâce à une grue à tour. Elle confère un aspect industriel au bâtiment, cher au maître d'ouvrage.

UN CINÉMA LIEU DE MÉMOIRE

L'émergence de ce cylindre noir contraste avec les deux bâtiments adjacents, l'un dédié à la Deuxième Guerre mondiale et l'autre à la Guerre froide, parés de pierre de Caen claire. La salle immersive projettera à 360° un film de 19 minutes. Réalisée en partenariat avec la société belge Tempora, dont le Mémorial est actionnaire, la salle immersive peut accueillir jusqu'à 300 spectateurs depuis l'ouverture qui a eu lieu le 6 juin. « Une expérience visuelle et sonore inédite pour comprendre notre histoire européenne commune, de 1900 à la chute du mur de Berlin », souligne Stéphane Grimaldi, directeur du Mémorial.

Créer une salle de cinéma immersive à 360°, au cœur du Mémorial de Caen, est le défi que souhaitait relever son directeur Stéphane Grimaldi. À l'initiative du projet, il a imaginé, dessiné et financé à hauteur de deux millions d'euros cet ouvrage original. « C'est dans sa forme circulaire, imposée par le type de bâtiment, que réside toute la complexité du chantier », résume Jacques Millet, architecte de l'agence Millet Chilou Gardette.

Des partenaires ultraspecialisés

C'est le charpentier métallique CCS Ouest qui a réalisé ce chantier en quatre mois, (de décembre 2018 à fin mars 2019), de la prise de relevés au développement des

solutions par le bureau d'études, en passant par la production en atelier puis la pose sur chantier. La forme circulaire du bâtiment a conduit l'entreprise à faire appel à un géomètre de l'entreprise Géodis pour la réalisation de relevés précis en lieu et place de l'habillage extérieur. Il a vérifié la maçonnerie et effectué les mesures dès le mois de janvier. En amont, CCS Ouest a égale-

ment créé un prototype à l'échelle 1 afin de faire valider sa proposition technique par l'architecte et anticiper ainsi la mise en œuvre. Une fois les plans de calepinage réalisés, CCS Ouest a lancé la fabrication des éléments métalliques d'un mètre de large sur quatre de hauteur. Il a travaillé en étroite collaboration avec des partenaires locaux au savoir-faire reconnu : l'entreprise Acieroc pour

la réalisation des tôles préformées relevées sur la longueur en atelier, et MVO, spécialisée dans les ouvrages d'art, pour la peinture IM2 en trois couches "noir mat".

750 heures pour poser le bardage

La mise en œuvre demandait une précision exemplaire. Chaque tôle devait être attachée à la structure sans laisser apparaître les fixations. Le bureau d'études a développé un système de crémaillère unique. Une fois installé, il suffisait aux équipes de suspendre ces plaques de 140 kg à l'aide d'une grue mobile de 35 tonnes. La pose a été effectuée en deux phases, durant tout le mois de février et une semaine fin mars pour les dernières

plaques. « Le travail sur les relevés en amont et cette création spéciale nous ont apporté un gain de temps considérable. Au total, l'installation des fixations et des tôles représente 750 heures », souligne Nicolas Brisset, chargé d'affaires CCS Ouest. Les plaques venaient recouvrir et protéger l'isolant en laine de roche de 120 mm d'épaisseur et le pare-pluie.

« La couleur "noir mat" était également un enjeu de taille pour nos équipes car cet aspect laisse apparaître le moindre défaut », explique Nicolas Brisset. Le transport dans des racks spécifiques et la manipulation des plaques en acier se sont effectués avec le plus grand soin afin de conserver intacte l'esthétique. ● M. Wast

SÉLECTION DRASTIQUE DES MATÉRIAUX ET DES ÉQUIPEMENTS

La qualité de l'air intérieur d'une école qui fait toute la différence

Implantée sur 1 251 m², l'école élémentaire Paul-Bayrou de Saint-Antonin-Noble-Val (Tarn-et-Garonne) est composée de deux bâtiments reliés entre eux. Le premier est consacré à l'enseignement avec 6 classes, trois ateliers, une salle de motricité, une bibliothèque et la salle des enseignants. Le second est dédié au périscolaire.

Volonté de la municipalité, la réalisation de cette nouvelle école devait être conforme au cahier des charges de l'appel à projet "Bâtiments exemplaires" de la région Occitanie : développer des projets de constructions visant le niveau Bepas (bâtiment à énergie passive) avec un niveau d'isolation très élevé grâce à des matériaux à faible impact environnemental issus de ressources locales. Ces projets devaient aussi répondre aux

exigences de confort des usagers, le tout à un coût maîtrisé. Les architectes ont ainsi privilégié une construction à haute valeur écologique mettant en œuvre des matériaux biosourcés et bas carbone : murs extérieurs en ossature bois, murs intérieurs en béton de terre, isolants à base de coton recyclé, d'ouate de cellulose ou de fibre de bois, toiture végétalisée.

Grâce à un traitement thermique performant et à une forte étanchéité à l'air du bâtiment, les besoins de chauffage de l'école ont été réduits (10 kWh/m²/an) de façon à respecter le niveau Bepas fixé à 15 kWh.

Une ventilation à la hauteur de l'étanchéité à l'air

La ventilation double flux de Zehnder s'est imposée pour répondre aux attentes élevées en

matière de qualité de l'air, dans un contexte de surveillance de la QAI obligatoire depuis le 1^{er} janvier 2018 dans les écoles primaires et élémentaires.

Pour répondre aux contraintes architecturales et thermiques du projet, le choix du bureau d'études Atmosphères s'est porté sur les unités double flux haut rendement décentralisées Zehnder ComfoAir Q 600 qui limitent la longueur et le diamètre des réseaux et offrent une récupération de chaleur de 97 %

(certifiée NF). Installées à raison d'une machine par classe, elles maintiennent un air pur à 20°C en milieu occupé.

Ce sont des batteries électriques implantées sur le réseau de ventilation, au départ de chaque soufflage des VMC, qui assurent le complément de chauffage nécessaire au confort des élèves et des enseignants. Ces machines sont équipées d'une nouvelle génération de ventilateurs brevetés ayant une puissance absorbée très faible pour un fonctionne-

ment silencieux et économe en énergie. Les débits de renouvellement d'air sont réduits en période d'inoccupation des locaux.

Installation et maintenance facilitées

Pensées et conçues pour des raccordements à droite ou à gauche suivant la configuration, les ComfoAir Q sont faciles à installer. Positionnées à l'extérieur des salles dans un placard technique, elles sont aisément accessibles pour le pilotage et le changement des filtres sans perturber l'occupation des salles de classe. Au total, ce sont 12 unités ComfoAir Q 600 et 1 ComfoAir Q 350 (9 dans le bâtiment dédié à l'enseignement et 4 dans celui réservé au périscolaire) qui assurent la qualité de l'air intérieur et le confort thermique de cette école. ● M. Wast

QUELQUES CARACTÉRISTIQUES TECHNIQUES

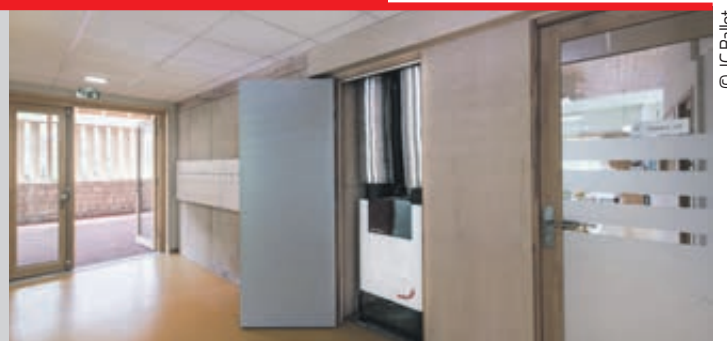
- Récupération de chaleur de 97 % (suivant NF 205) avec des débits d'air de 350, 450 et 600 m³/h, et 87 à 90 % selon le standard PHI avec une valeur de SFP de 0,21 à 0,24 W/m³/h suivant les modèles.
- Classe énergétique : A+
- Bypass modulant doté de la technologie "confort adaptatif", qui ajuste la récupération de chaleur et influe sur la température de l'air neuf pour s'adapter aux besoins des habitants, en fonction des conditions climatiques extérieures.

Pour atteindre les performances énergétiques exigées par le label Bepas, les deux bâtiments composant l'école sont conçus à partir de matériaux biosourcés et d'équipements ultraperformants.



LE CHANTIER EN BREF

- Maître d'ouvrage : commune de Saint-Antonin-Noble-Val (82)
- Architecte mandataire : Mil Lieux (54)
- Architecte associé : SELARL Laurence Ryckwaert (31)
- Bureau d'études : Atmosphères (31)
- Installateur : Lagrèze & Lacroux (81)



▲ Pour simplifier l'installation et la maintenance, chaque classe est dotée de sa propre unité de ventilation. Les ventilateurs nouvelle génération fonctionnent silencieusement pour ne pas perturber les cours, tandis que les débits d'air sont réduits pendant les périodes d'inoccupation.



▲ La qualité de l'air intérieur des salles de classe est, depuis le 1^{er} janvier 2018, soumise à une surveillance obligatoire. La technique de la ventilation double flux permet de maîtriser cette qualité en termes de renouvellement de l'air et de filtration des polluants.

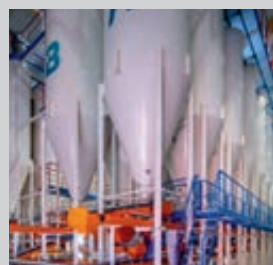


30 JOURS dans vos REGIONS

Votre entreprise innove, déménage, propose un nouveau service. Parlez-nous de vous !
contact-bati@zepros.fr

85 | VENDÉE

Une seconde usine pour HGCT



Les choses s'accroissent pour Hoffmann Green Cement Technologies. La société a inauguré, fin 2018, sa première usine de production de ciment décarboné à Bournezeau. Elle annonce dans la foulée le lancement prochain de la construction d'une deuxième unité, également en Vendée. HGCT a pour cela conclu en juin une levée de fonds de 15 M€ auprès d'un cercle d'investisseurs

GRAND-EST

La FFB va faire la leçon



Ils sont douze conseillers entreprise pour l'école version Bâtiment pour jouer un rôle d'interface entre le monde de l'entreprise et l'Éducation nationale. Le 23 mai dernier, la FFB et la région académique Grand-Est ont signé une convention dans ce sens dans les locaux du lycée Emmanuel-Hérel de Laxou. L'objectif affiché est de rapprocher le système éducatif de l'environnement économique du secteur de la construction en mobilisant les professionnels du réseau de la FFB susceptible de répondre aux attentes des services académiques et des établissements scolaires.



PAYS DE LA LOIRE

Prévention des chutes de hauteur : la Carsat toujours sur le front

Les chutes de hauteur et de plain-pied sont à l'origine de 28 % des accidents du travail avec arrêt et de 30 % des accidents mortels, les intérimaires du BTP étant les plus touchés. Parmi les secteurs les plus exposés, le secteur de la maçonnerie – le gros œuvre se détache tout particulièrement en Pays de la Loire, notamment au regard de l'évolution des indicateurs de gravité et fréquence depuis 2013, ainsi qu'à la lecture des indicateurs de sinistralité des maladies professionnelles, indique l'antenne régionale de la Carsat. C'est donc vers ces entreprises,

particulièrement dans le secteur de la maison individuelle et ses PME, que l'organisme dirige une campagne de prévention. Menées dans le cadre du troisième Plan régional santé au travail (PRST3), ces actions passent par une diffusion des supports de communication existants aux différents corps d'état de la région, en partenariat avec les CMI, les fabricants et négociants d'équipements de travail, les organisations professionnelles et les agences d'intérim. Par ailleurs, une charte de bonnes pratiques a été élaborée à destination des maîtres d'ou-

vrage et maîtres d'œuvre pour intégrer la prévention des risques de chute dès la phase conception de leurs projets jusqu'à la phase exploitation de l'ouvrage. La Carsat des Pays de la Loire propose enfin, jusqu'à la fin de l'année, une aide financière ciblée sur les charpentiers couvreurs. Cette subvention "Charpente Couverture" vise à aider les TPE et PME du secteur à se doter de matériels et équipements de travail permettant de limiter les risques de chutes de hauteur ainsi que les risques liés aux manutentions manuelles. 40 % de l'investisse-



ment de l'entreprise peut être subventionné dans la limite de 25 000 € (15 000 € pour les grues). La liste des matériels concernés par cette aide est détaillée sur le site carsat-pl.fr. ●



67 | WALDHAMBACH

L'ambition olympique (et médiatique) de Bieber

Ce n'est pas gagné, loin de là, mais le fabricant de fenêtres et de menuiseries en bois et en aluminium Bieber, installé depuis 90 ans dans le nord de l'Alsace, nourrit de grandes ambitions après avoir déposé une offre de prestation auprès du Comité d'organisation des JO de Paris en 2024. Et il le fait savoir. « Bieber, qui détient aussi une

unité de production en Aquitaine, a été racheté en 2014 par le groupe HPG qui, outre la marque alsacienne, en possède trois autres en France », explique Flamme Andrade, chargée de la communication du groupe. Plutôt discret jusqu'ici, avec un CA de 25 M€ à parts égales dans la construction neuve et dans la rénovation, pour 170 salariés, Bieber est

spécialiste aussi des fenêtres passives et a réalisé de belles opérations, notamment l'Île au Bois à Strasbourg (voir aussi p 17). Il est aussi bien implanté en région parisienne. Ainsi, fort de sa renommée parisienne, le Groupe HPG a décidé de défier les grands noms de la construction pour tenter de s'imposer parmi les fournisseurs de fenê-

tres des futures installations olympiques. « Sont en jeu 8 000 châssis, fenêtres, murs rideaux, baies coulissantes etc. ; on parle évidemment en millions d'euros », souligne Flamme Andrade. Mais, alors que l'entreprise a tout juste passé le cap d'une présélection en mai dernier, pourquoi communiquer sur ce qui n'est encore qu'une candidature ? « Une vidéo destinée d'abord aux responsables techniques de l'organisation olympique pour présenter Bieber puis mise en ligne sur le site du groupe HPG a été virale. Repérée par un journaliste de la presse locale, elle a ensuite fait le buzz, mais nous sommes conscients que la partie n'est pas gagnée ! », affirme la chargée de com. En tout cas, elle aura permis de mieux faire connaître la marque ! ●





68 | ZAESSINGUE

Le kachelofa, poêle en faïence à l'ancienne

Il est jeune mais a décidé de s'attaquer à un marché de tradition, le poêle en faïence alsacien dit en dialecte haut-rhinois « kachelofa ». Victor Walter a en effet repris l'entreprise Poêles de faïences de tradition en 2017 après y avoir fait son apprentissage en alternance au lycée du Bâtiment de Cernay. À son compte désormais, il conçoit et fabrique des poêles masse à bûches en céramique, ou bien les restaure, ainsi que des fours à pain à l'ancienne. « Ce sont des systèmes utilisés en Europe centrale et de l'Est encore assez courant en Alsace », souligne l'entrepreneur de 28 ans. Le Kachelofa est constitué de

carreaux de faïence réalisés artisanalement par sa jeune collègue, Lisa-Marie Allet, 23 ans, céramiste de poêles, qui fut également apprentie dans la même entreprise, finalement embauchée par Victor en juillet 2018. « Lisa-Marie fabrique les carreaux à l'unité et selon les besoins du poêle », poursuit Victor Walter. Les poêles neufs sont forcément des réalisations sur mesure, avec carreaux de faïence pour l'extérieur et briques réfractaires à l'intérieur, ainsi que tout le système de circulation interne. Cependant, le kachelofa, de 2,5 m de haut en général, rond de préférence pour éviter les angles

morts et d'un diamètre moyen de 70 cm, est souvent utilisé en chauffage de complément haut de gamme. Les clients sont en effet, la plupart du temps, des propriétaires de maisons individuelles de 200 à 250 m², sachant qu'un bon poêle bien utilisé ne consomme que cinq stères de bois durant la saison de chauffe. Les appareils sont construits en atelier puis installés chez les clients en une journée. Mais il n'y a pas de limite de taille et de volume, sachant que c'est surtout le prix qui la détermine : « Il faut compter entre 9 000 et 12 000 € TTC pour un poêle de taille moyenne et entre 18 et



25 000 € pour les plus gros », précise Victor. Pas de série donc, tant les caractéristiques du kachelofa dépendent de la commande spécifique à chaque fois. Ce qui est encore plus le cas lorsqu'il s'agit de restauration : « Il est préférable de stabiliser les carreaux anciens et de refaire l'intérieur - un système de doublage et de chicanes - en briques ré-

fractaires neuves. Aussi l'opération consistant à remplacer totalement les carreaux est très chère : une bonne restauration est plus rentable », assure le poêlier. L'entreprise de Victor atteint, après deux ans d'exercice, un CA de 165 K€ mais il envisage de recruter prochainement un jeune motivé par cette aventure à la fois classique et prometteuse. ●



63 | BILLOM

« Chauffagiste devient un métier moins noble »

En activité depuis trente ans, Éric Vialatte trouve que les tâches administratives sont de plus en plus lourdes. « Au fil des années, le métier de plombier-chauffagiste devient moins noble. Avec les matériaux en polyéthylène, beaucoup de mes confrères ne travaillent plus le tuyau au chalumeau, si bien que n'importe qui peut installer une chaudière. Je travaille encore à l'ancienne et mes tuyaux sont façonnés au sable avec des colliers et des vannes. Lors d'interventions sur les installations, on constate un bouquet de tuyaux dans un vrac. C'est catastrophique au niveau des raccordements. Les pentes et le tracé idéal avec des écartements ne sont pas respectés. » Éric Vialatte est surpris par ce qu'il voit et se sent en décalage. « Avant, le circulateur était posé sur de l'acier et ça tenait. On pouvait serrer avec une clé. Maintenant, avec les flexibles, on risque de tout vriller. »

L'artisan, qui travaille avec un seul salarié, regrette la suppression de la prime pour remplacer la vieille

chaudière fioul par une HPE à condensation. « À la campagne, on rafistole les vieilles chaudières. » En guise de message aux apprentis, il les encourage à avoir la passion du métier, le respecter, écouter les conseils des anciens et l'exercer avec plaisir. ●



Éric Vialatte trouve que son métier est de moins en moins exercé dans les règles de l'art.



69 | GLEIZÉ

Le négociant Sun Protect se lance dans l'e-commerce

La TPE Sun Protect, spécialiste de la vente et de la pose de systèmes de protection thermique – stores, films et vitrages – entame une nouvelle phase de sa croissance. Ses fondateurs, Loïc Le Barzic, directeur général et Nicolas Balandras, gérant ont pris la décision d'ouvrir leur activité au e-commerce. Basé depuis sa création en 2014 au Gleizé, Sun Protect, prépare le transfert-extension de son site pour s'installer, d'ici à la fin 2020, dans un bâtiment de 1 800 m² avec une surface de stockage et d'atelier qui passera de 300 à 1 500 m². La TPE de six personnes a réalisé un CA de près de 900 K€ en 2018 contre 677 K€ en 2017. Elle intervient sur toute la France sur des gros chantiers comme celui de l'aéroport Toulouse-Blagnac grâce à son bureau d'études. « Nous n'avons pas du tout comme stratégie le levier prix. En fait, nous accompagnons le client du début à la fin du chantier. C'est notre spécificité technique. » Une expertise que Sun Protect veut mettre en musique au travers de



son futur site marchand. Programmé pour avril 2020, il ne proposera pas un catalogue classique de produits à acheter mais d'abord une offre de conseils. « Sur la base d'un questionnaire technique en entonnoir, nous dirigerons le client vers une sélection courte de produits. » L'objectif est de développer l'activité sur le film et le store en gardant une valeur de conseil. « Sur certains produits et chantiers, on ne fera pas croire au client qu'il pourra faire sa pose sans accompagnement technique. »

L'investissement dans son nouveau siège vise à accompagner l'évolution programmée de l'activité vers le cap du million d'euros de CA, qui devrait assez vite être franchi. Sun Protect veut aussi consolider son activité en l'ouvrant en direct à la clientèle des particuliers. Un showroom de 100 m² ouvrira dans les nouveaux locaux. L'ensemble du catalogue sera proposé avec en plus l'arrivée d'une nouvelle gamme dédiée à la protection solaire pour les équipements de jardins. ●

54 PULNOY

Golf Habitat : constructions en vue



250 logements collectifs. 100 maisons individuelles. Une résidence pour seniors de 80 logements et un hôtel quatre étoiles, le tout sur près de cinquante hectares. Chantiers en vue du côté de Pulnoy, avec le projet Golf habitat mêlant extension du golf actuel et programme d'habitat et de bureaux. Porté par la ville de Pulnoy et soutenu par la Métropole du Grand Nancy et la Communauté de communes de Seille et Grand Couronné, il sera réalisé par le groupe Mentor et sa filiale Urbavenir. Début des travaux en 2023. Budget prévisionnel pour la partie construction et aménagement : 20 M€.

85 ST-HILAIRE-DE-RIEZ

Sidonie obtient le label OFG

La société, filiale du groupe Sothogam, a obtenu récemment le label Origine France Garantie. Elle produit, dans 7 000 m² d'atelier, des fermetures (volets, portes de garages, brise-soleil...) pour la GSB, les artisans menuisiers et les pavillonniers. Sidonie réalise un CA de 7,5 M€ et emploie 45 personnes.

49 ALLONNES

Du neuf pour Métallerie de la Loire

Wilfried Barbot, qui était chargé de projet chez ACML, a repris la société Métallerie de la Loire. Cette entreprise spécialisée dans la métallerie et la menuiserie métallique appartenait depuis 1994 à Philippe Lacour. Elle s'est parallèlement transférée de Vivy à Allonnes, dans un atelier relais situé sur la zone Anjou Actiparc de la Ronde.



44 | GÉTIGNÉ

Le mur Maxinnov réduit la pénibilité et le temps de chantier

Dirigeant de l'entreprise de maçonnerie Mabit, à Saint-Crespin-sur-Moine, qui emploie 24 salariés, Stéphane Bretaudeau a créé en novembre 2017 une société distincte, SB Innov. Avec comme point de départ « la volonté de changer les modes constructifs, qui sont les mêmes depuis l'après-guerre ». Le chef d'entreprise a conçu un système de panneaux de polystyrène assemblés avec des tiges en PVC, transportés vides sur le chantier et coulés dans le béton. Les avantages du procédé sont multiples : « gain de temps, de productivité, de pénibilité et une enveloppe thermique intéressante », détaille Stéphane Bretaudeau. Le polystyrène a été choisi pour son pouvoir isolant et sa légèreté, qui facilite le transport et la manutention. Il répond aux problé-

matiques actuelles de main-d'œuvre.

« Le métier de maçon est dur et contraignant, on rencontre des difficultés à trouver des salariés », souligne le créateur de SB Innov. Le système permet par ailleurs de « gagner 80 % de temps de chantier en gros œuvre. On peut monter une maison de 100 m² en trois à quatre mois », illustre le dirigeant. D'une longueur maximale de 11 mètres pour une hauteur maximale de 3,60 mètres, le mur isolant Maxinnov M350 affiche un R de 5,70 m².K/W. Coffres de volets roulants, brise-soleil orientables, tableaux et appuis sont intégrés à la fabrication du mur, réalisée dans un atelier situé sur la commune de Gétigné. Le système constructif de SB Innov a été breveté en France par l'INPI et la démarche est enga-



Stéphane Bretaudeau, dirigeant de l'entreprise de maçonnerie Mabit, a imaginé le mur isolant Maxinnov.

gée au niveau européen. Une demande de certification pour un avis technique CSTB est également en cours. Au niveau environnemental, Stéphane Bretaudeau met en avant le sourcing auprès de fournisseurs locaux, la recyclabilité des blocs polystyrène et des tiges PVC et le démontage possible des panneaux.

Deux premiers chantiers, pour une maison et un bâtiment tertiaire, sont en phase d'achèvement. SB Innov se fixe un objectif de 25 maisons réalisées en 2020. À plus long terme, Stéphane Bretaudeau imagine monter une usine pour industrialiser le procédé et sortir jusqu'à 4 maisons par jour. ●

67 | STRASBOURG

Grumbach immobilier roule pour le solaire

Ce n'est a priori pas sa vocation première, mais la famille Grumbach croit fermement qu'investissement immobilier doit pouvoir cohabiter avec développement énergétique durable. C'est ce que le père et le fils, Alain et Guy Grumbach, ont voulu démontrer en finançant 100 % des 150 K€ qu'il a fallu dépenser pour rénover et installer une toiture d'une de leurs propriétés, un hall de 650 m² actuellement exploité par un garage de réparation automobile. Pourtant, avec une recette d'environ 8 000 € par an dû à la vente de l'énergie solaire à EDF, l'équipement ne sera rentable qu'au bout de 17 ans... « Notre intérêt est évidemment économique à long terme mais aussi clairement écologique », assure Alain Grumbach, sachant qu'une telle installation ne peut qu'accroître la valeur patrimoniale d'un bien. Mais d'en appeler aux pouvoirs



publics pour obtenir les autorisations réglementaires en amont et suffisamment tôt. « Actuellement, rien que pour la transformation d'un toit en station d'accueil photovoltaïque, il faut attendre 12 mois, ce qui est beaucoup trop long pour un investisseur », jugent en chœur Alain et Guy Grumbach. D'autant que l'entreprise a d'autres projets de même nature immédiatement disponibles dans l'Eurométropole. Lors de l'inauguration de l'installation photovoltaïque du Garage de la Fédération, les élus locaux présents ont assuré avoir bien reçu le message. ●

86 | GRAND POITIERS

Un cadastre solaire pour Grand Poitiers

Le 1^{er} avril dernier, la communauté urbaine de Grand Poitiers (Vienne) a mis en ligne un cadastre solaire. Cette cartographie numérique permet aux habitants d'estimer le potentiel photovoltaïque ou thermique de leur toiture ainsi que le coût des travaux et les gains financiers sur leur facture énergétique. L'application numérique a été développée par la société In Sun We Trust. Cette nouveauté s'inscrit dans le cadre du schéma direc-

teur des énergies de cette collectivité qui concentre plus de 191 000 habitants répartis sur 40 communes. Elle s'est fixé comme objectif d'augmenter la part des énergies renouvelables afin qu'elles atteignent 38 % de la production d'énergie globale à l'horizon 2030. Aujourd'hui, le territoire recense 712 installations qui produisent 11 GWh d'électricité par an, soit la consommation électrique annuelle de 4 000 foyers. ●



Selon le cadastre, les 238 m² de surface optimale de la toiture de la mairie de Poitiers produiraient 38 000 kWh/an.



La plus haute construction en bois de France

L'Île au Bois est l'immeuble collectif en bois le plus haut de France, voire d'Europe, selon le maître d'ouvrage. C'est en tout cas une belle prouesse technologique et écologique réalisée pour Bouygues Immobilier, à l'instigation de l'Eurométropole et avec le soutien financier du ministère de la Transition écologique et solidaire à travers le Programme d'investissement d'avenir (PIA). Il s'agit de trois bâtiments de R+8 à R+11 comprenant 146 logements en accession à la propriété, totalement en bois, ou presque. « *Mis à part les fondations et le rez-de-chaussée, ainsi que les ellipses pré-fabriquées des escaliers, toutes les techniques du bâtiment en bois ont été employées : de l'ossature au CLT et au lamellé-collé* », souligne Philippe Michel, directeur technique régional chez Bouygues. Avec les cabinets d'architecture KOZ et Ingénierie Bois, notam-



Emmanuelle Wargon, secrétaire d'État (à gauche), sur le toit de L'Île au Bois, lors de l'inauguration.

ment, il a fallu tout concevoir pour réaliser les 10 000 m² de surface, de A à Z. « *Le démonstrateur open source que vous avez réalisé servira à tous ceux qui voudront s'inspirer de cette opération exemplaire* », s'est fé-

licitée Emmanuelle Wargon, secrétaire d'État auprès du ministre de la Transition écologique et solidaire, présente à l'inauguration le 11 juin dernier. Plus que des mots, l'État a apporté une subvention de 5 M€ à l'affaire,

couvrant ainsi aux trois quarts les 20 % de surcoût du budget, qui a permis une mise en vente à 3 600 €/m², conforme au prix local du marché. Avec des performances carbone labellisées BBCA et des matériaux totale-

ment recyclables, le procédé constructif fera date dans la profession.

Mais ce chantier hors normes aura nécessité de bousculer aussi quelques réglementations et conformismes. Des premières études en 2013 jusqu'à la livraison, il aura fallu convaincre quelques réfractaires, à commencer par les services de secours contre l'incendie pour lesquels la protection des circulations communes a été renforcée, et inventer, par exemple, le traitement acoustique des basses fréquences par le renforcement des planchers. Au total, le chantier stricto sensu n'aura duré que trois mois. Une petite déception quand même : le traitement des façades en grille aluminium, imposée par les services incendies, qui ne mettent pas en valeur le matériau bois de la construction. ●

**SANTÉ / SÉCURITÉ
AU TRAVAIL**

**SÉCURITÉ / SÛRETÉ
DES CHANTIERS**

Préventica

CONFÉRENCES / EXPOSITION / EXPERTS / ANIMATIONS / ATELIERS DÉMOS

GRAND SUD MARSEILLE

08 > 10 OCT 2019

EXPOSER +33 (0)5 57 54 12 65 • DEVENIR PARTENAIRE +33 (0)5 57 54 38 26 • INFORMATIONS & INSCRIPTION GRATUITE WWW.PREVENTICA.COM

Sous le patronage du ministère des solidarités et de la santé et du ministère du travail.

54 | NANCY

**Capeb 54 :
une secrétaire
aux anges**

Départ à la retraite haut en couleur pour Christine Sigris ! L'ancienne secrétaire générale de la Capeb de Meurthe-et-Moselle a eu l'agréable surprise de la présence de Patrick Liébus, le président national de la confédération, le 25 mai dernier, dans la brasserie nanc144 avenue mitterrand 65600 Sémécacienne où se tenait une rencontre conviviale entre les administrateurs, organisée pour célébrer l'achèvement de ses près de 40 ans de bons et loyaux services au sein de la Capeb. Un joli signe de re-



PAYS DE LA LOIRE

Huit projets bois récompensés

Atlambois a remis, le 13 juin, les prix régionaux de la construction bois des Pays de la Loire dans le Bâtiment B à Nantes. Soixante-quinze bâtiments s'étaient portés candidats pour cette cinquième édition. Sept projets ont été distingués par le jury, qui a également donné une mention. « Des prix ont été décernés dans chaque département, c'est un hasard qui nous arrange », a relevé Nicolas Visier, directeur général d'Atlambois.

Deux projets ont été distingués en Vendée, un département où la culture bois commence à se frayer un chemin. Dans la catégorie logement collectif, la résidence La Marelle, petit ensemble de 10 logements à Venansault, a été récompensée. Ce collectif a été pour partie construit hors site, suivant le concept développé par Construction Millet Bois en partenariat avec l'architecte Tetrarc. La préfabrication des modules en atelier a permis



Les lauréats et les membres du jury réunis devant le Bâtiment B à Nantes.

de réduire la durée du chantier à sept mois.

Autre projet vendéen remarqué, l'extension réhabilitation du Lycée Léonard-de-Vinci à Montaigu, réalisée par l'entreprise voisine LCA Construction Bois pour sa première grosse opération en macro-lot clos couvert. Karine Bouhier, codirigeante de LCA, a fait part de sa fierté d'avoir participé à « un des premiers projets bois exemplaires en Vendée ».

L'entreprise des Sorinières (44) SinéCo Charpente, son dirigeant Damien Sicot et son équipe ont été appelés à deux reprises à recevoir un trophée. D'abord pour une maison passive construite à Saint-Sébastien-sur-Loire, conçue par le cabinet d'architectes Tektolab avec une toiture terrasse en CLT. Puis pour la réhabilitation de la Maison Puzzle à Nantes, habillée d'une résille bois par le cabinet Mabire Reich.

Dans la catégorie Aménagement, c'est un ouvrage d'art qui a été récompensé par le jury. La passerelle du Pôle d'échanges multimodal de Laval, qui fait 75 m sur 9 m, a été réalisée par la société Limeul en chêne et douglas français.

Ont également reçu un prix la maison de santé de Château-neuf-sur-Sarthe (49), réalisée par Angevine de Construction Bois, l'école de musique de Parigné Lévêque (72), l'entreprise bois Charpente Cénomane, et, pour une mention, la maison "Dedans Dehors" construite à Bouguenais par Baudouin Construction Bois. Les sept lauréats ont concouru le 28 juin aux trophées décernés par le Prix national de la construction bois. Localement, ils bénéficient tout l'été d'une visibilité dans le cadre de l'événement culturel "Le Voyage à Nantes", via une exposition dans le bâtiment B. ●

63 | ARDES-SUR-COUZE

L'AG de la Capeb 63 fait "son cirque" malgré les sujets qui fâchent

C'est à Ardes-sur-Couze, principal bourg du Cézallier réputé pour son parc animalier, que la Capeb 63 a décidé de se réunir en assemblée générale. Les administrateurs avaient choisi d'installer la tribune et les gradins sous un chapiteau de cirque monté pour l'occasion à côté du centre de vacances. Dans son rapport d'activité, le premier vice-président, Hervé Rolland, est re-

venu sur le succès populaire de l'exposition Becap, le programme Atouts pour adapter le modèle artisanal aux enjeux de demain et l'aide d'urgence TPE. Dirigeant l'organisation syndicale, Gilles Chatras, qui s'est félicité de la croissance de 2% sur le premier trimestre, a évoqué les tensions avec la FFB concernant le calcul de représentativité, la suppression de la section paritaire des entre-

prises de moins de 11 salariés et les négociations sur la formation professionnelle conduisant à la destruction des politiques d'apprentissage. En tant que président du Fafcea, chargé de la formation des chefs d'entreprises artisanales, il a rappelé la crise du 15 mars provoquée par un bug informatique ayant fait disparaître 170 000 entreprises des fichiers. Cet incident a diminué la collecte à 33,8 M€ au lieu de 72. Le responsable syndical a exhorté ses collègues à rejoindre la plateforme web 360 travaux, profiter des Artiprimes (Butagaz) et Éco-primes (Total) offertes pour diverses actions d'économies d'énergie.

Après l'assemblée, les participants étaient invités à rejoindre des ateliers pour apprendre à jongler ou marcher sur un fil d'acier. ●



Gilles Chatras a dénoncé l'attitude de la FFB qui vise à exclure les TPE.

63 | MONTPENSIER

Trop tôt pour "les gestes qui sauvent" ?

Le menuisier Patrick Mathivat estime que ce module de formation arrive trop tôt dans le cursus de l'apprentissage.



Dirigeant un atelier de menuiserie, Patrick Mathivat a exprimé son mécontentement durant l'assemblée générale de la Capeb 63. « Le module supplémentaire de deux jours sur les gestes qui sauvent ne devrait pas être au détriment de la formation initiale qui est déjà trop courte. Durant ma formation dans les années 1980, on avait vingt-quatre heures d'atelier par semaine durant les deux pre-

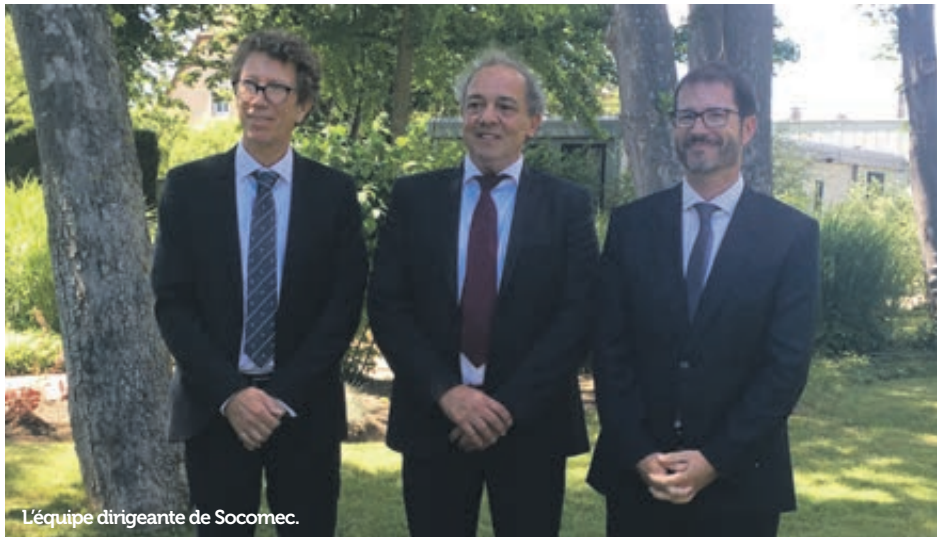
mières années d'apprentissage. Actuellement, c'est moins de huit heures si on enlève le temps passé pour se changer et le nettoyage. » L'artisan, titulaire d'un brevet de technicien, ancien pompier volontaire, rappelle qu'un apprenti de moins de 18 ans n'a pas le droit de travailler en hauteur. « Ce module sera utile pour son avenir, mais il est prématuré » considère le chef d'entreprise. ●



67 | BENFELD

Socomec passe de l'électricité au numérique

L'entreprise de taille intermédiaire (ETI) et familiale du Bas-Rhin, bien connue du secteur industriel et des grandes infrastructures (hôpitaux, aéroports, data centers...) ou de l'armée, notamment, sort de l'ombre. Avec bientôt un siècle d'existence en 2022, la société, dirigée par la quatrième génération en la personne de son P-dg Ivan Steyer, déploie ses produits en trois directions : « la coupure de l'arc électrique (interrupteurs et distributeurs...), la conversion de l'énergie (essentiellement les onduleurs) et la mesure (efficacité de l'énergie, analyse des réseaux, etc.) », nous explique Ivan Steyer. Au CA actuel de 537 M€ pour 3 500 salariés dans le monde dont 1 100 en Alsace à Benfeld et



L'équipe dirigeante de Socomec.

Uttenheim dans ses métiers traditionnels, il faut ajouter 45 M€ réalisés par une entreprise ad hoc, E'nergies, créée en 2014, dont la vocation est clairement de

positionner Socomec parmi les leaders de la quatrième révolution industrielle. « Outre le savoir-faire classique de l'entreprise, la fabrication de produits à haute valeur ajoutée haut de gamme, parfois en quantité limitée et sur mesure, nous accompagnons pleinement la transition énergétique, du smart grid à la consommation

locale, sous l'angle du stockage de l'énergie », poursuit Ivan Steyer. Les batteries donc, permettant à tout bâtiment de conserver, gérer et restituer l'énergie résiduelle en temps opportun. C'est là notamment tout le rôle de E'nergies, avec à sa tête un jeune dirigeant issu du monde numérique et des start-up, Frédéric

Créplet. Avec son équipe de 200 salariés, il a pour mission de promouvoir et d'exploiter la ressource digitale, entre autres les datas, dans l'usage des énergies, et pas seulement électrique (eau ou gaz également, par exemple). À cette fin, Socomec dispose d'un laboratoire de puissance de 2 500 m², le second en France par sa taille, et participe financièrement au développement de solutions en prenant notamment des parts dans des structures émergentes comme les start-up.

Présente à l'international par croissance externe, essentiellement aux USA, en Italie, en Asie, Socomec envisage de renouveler son siège social et de créer dans les deux ans un nouveau centre de formation, parmi de nombreux projets relevant aussi bien de l'équipement que des technologies. Une ETI dont les ambitions ne cessent de grandir. ●



54 | CUSTINES

Urbavenir tient ses permanences

Le Village Expo d'Urbavenir (groupe Mentor), regroupant les partenaires et sous-traitants de ce professionnel de la conception de projets immobiliers de A à Z (de la construction à l'agencement en passant par la commercialisation des bâtiments), met en place un nouveau cycle de rendez-vous sous le nom "La Permanence des Partenaires". Le premier vendredi de chaque mois, les différents partenaires du groupe sont présents pour faire découvrir leur savoir-faire spécifique aux professionnels et aux particuliers. « Au total,

nous proposons une équipe de près de 150 personnes issues de tous les métiers de l'immobilier et du Bâtiment, ce qui permet d'apporter des réponses adaptées aux porteurs de projets », assure Franck Eve, le directeur général d'Urbavenir. Cette synergie de compétences s'additionne à « une mise en avant des artisans et TPE locaux qui œuvrent à nos côtés en leur assurant une meilleure visibilité ». Une quarantaine de partenaires étaient présents à l'occasion de la première édition de cette Permanence qui s'est déroulée le 7 juin dernier. ●



Urbavenir vient de lancer le 7 juin son rendez-vous des Permanences Partenaires au sein de son Village Expo de Custines.

**Lasure nouvelle génération
TOUTES ESSENCES
de bois**

**INNOVATION
TECHNOLOGIQUE
ADHÉRENCE TOTALE**

La déclaration environnementale de la Lasure Environnement a été déposée sur le site www.declaration-environnementale.gouv.fr et sur notre site www.blanchon.com

Lasure Tous Bois Environnement

- Accroche parfaite même sur bois difficiles : mélèze, douglas, red cedar, chêne...
- Double protection contre les UV et les intempéries
- Grand confort d'application, idéale grandes surfaces
- Bel aspect satiné
- Titulaire d'une FDES exclusive

Incolore
 Chêne clair
 Chêne doré
 Chêne moyen
 Chêne rustique
 Brun acajou
 Bois grisé
 Blanc

CONÇU & FABRIQUÉ
EN FRANCE

Plus d'informations sur
www.blanchon.com



68 | WITTELSHEIM

RH toiture au service du photovoltaïque



Romain Hernandez et Philippe Soret

Il faudra sans faire plus que la traditionnelle et indispensable rénovation des toitures, charpentes et autres zinguerie pour contribuer au développement du photovoltaïque sur toiture. C'est ce qui guide Romain Hernandez, patron de RH Toiture depuis quelques années. Avec son équipe d'une vingtaine de salariés, dont une quinzaine sur le terrain, pour un CA de 3 M€ annuels, il participe à la création d'installations photovoltaïques

avec son collègue Philippe Soret, fondateur de Électro-concept, entreprise de Rixheim dans le Haut-Rhin qui a notamment aménagé le toit du Musée national de l'Automobile. « Nous travaillons ensemble depuis 10 ans », raconte Romain Hernandez, chacun faisant son affaire des travaux, des questions de garantie décennale et autres assurances. Car, on l'oublie bien souvent, pour aménager un toit en station d'accueil de panneaux

solaires, notamment sur des bâtiments industriels ou à vocation économique, il faut d'abord le sécuriser, voire parfois procéder à un désamiantage. C'est, en l'occurrence, ce qui s'est passé pour le toit du Garage de la Fédération, dans le quartier industriel de la Meinau, actuellement en pleine mutation vers un usage mixte, selon la volonté de l'Eurométropole. « Ce garage, un hall de 670 m², et autant de toiture, est désormais équipé de 330 panneaux solaires sur 550 m². Il a d'abord fallu procéder au désamiantage puis créer un bac adapté pour installer les panneaux sandwichs », poursuit Romain, en compagnie de son compère Philippe Soret.

Au total, 100 kWc devraient être produits par la toiture solaire, pour un investissement de 150 K€, dont 90 K€ pour la partie strictement énergie, pris en charge intégralement par le propriétaire des lieux, Grumbach immobilier, un investisseur de la région. ●



63 | THIERS

Le TP en difficulté



Christophe Yvernault représente des PME de moins de 20 salariés.

Président de la CNATP 63 (Chambre nationale de l'artisanat et des travaux publics du Puy-de-Dôme), élu à la chambre des métiers, dirigeant l'entreprise Dubost, Christophe Yvernault représente les PME du secteur des TP qui creusent des tranchées, effectuent du terrassement, posent des réseaux ou aménagent des centres-bourgs. « Le secteur se porte mal, constate-t-il. La suppression à très court terme du GNR signi-

fie la suppression des bénéficiaires avec 50 % d'augmentation de charges sur le poste du carburant. À cette décision, qui va entraîner la fermeture d'entreprises, s'ajoutent l'augmentation des vols et la dégradation des engins sur les chantiers. » Le responsable syndical appréhende les effets des réformes du territoire et des communautés de communes. « On connaissait les donneurs d'ordre, des élus du milieu rural. Cette réforme risque de concentrer tous les pouvoirs dans les mains d'un seul décideur. » Selon lui, la profession ne peut plus supporter de contraintes. « Actuellement, des chefs d'entreprise vont arriver à l'âge de la retraite et ne trouvent pas de repreneurs. C'est un vrai challenge pour nos organisations professionnelles et les organismes consulaires. » ●



63 | LE MAYET-DE-MONTAGNE

L'Allier sort à peine de la crise

P lombier-couvreur-chauffagiste au Mayet-de-Montagne et président de la Capeb de l'Allier, Fabrice Matichard s'est déplacé à l'assemblée générale organisée par ses voisins de l'antenne du Puy-de-Dôme. « En vingt-cinq ans, j'ai monté les échelons progressivement. L'Allier a senti la crise quelques années après les autres régions et on en sort à peine. En 2017 et 2018, la diminution de l'activité a provoqué plusieurs liquidations. Sur le bassin de Vichy, l'activité reste stable. Celui de Moulins progresse légèrement et celui de Montluçon reste en retrait. » Le responsable départemental se réjouit des efforts de la municipalité de Vichy pour embellir la ville, candidate au patrimoine de l'Unesco. « J'espère que les élus ont la volonté qu'elle redevienne première ville d'eau de

France. Ce serait formidable pour les commerçants et artisans. » Ces dernières années, la zone de chalandise s'est agrandie pour les PME de l'Allier qui sont allés chercher des chantiers loin de leur base. « Parmi celles de Moulins, certaines vont travailler dans la Nièvre et celles de Vichy vont dans le Puy-de-Dôme. » Enfin, dans cette période troublée, la création de microentreprises s'est multipliée. ●



Fabrice Matichard préside la Capeb de l'Allier.



54 | LAXOU

Vinci Construction inaugure l'Omega

L'Omega, c'est un bâtiment tertiaire nouvelle génération réalisé par Vinci Construction, mêlant performance énergétique et confort d'utilisation et situé en entrée de l'agglomération nancéenne, à Laxou, sur l'emprise de l'ancien ensemble scolaire du lycée Saint-Joseph.

Le 7 juin, Adim Est (filiale de développement immobilier de Vinci Construction France) a inauguré les quelque 4 800 m² de cet immeuble de sept étages conçu par le cabinet d'architectes André et Moulet. « C'est un bâtiment "signal" qui se démarque dans le paysage urbain. Au-delà de sa forme atypique, la singularité et l'impressionnante perspective de l'Omega résident dans



Les différents acteurs du programme tertiaire Omega, réalisé par Vinci Construction, ont inauguré le bâtiment le 7 juin dernier.

ses façades imbriquées, composées notamment de murs rideaux mixtes et d'un bardage métallique auxquels s'ajoutent, sur la façade sud du bâtiment, des balcons munis de résille brise-soleil à tous les étages », explique David Empereur, le directeur délégué Grand-Est de Vinci Construction.

Les travaux, conduits par GTM Hallé et Sogea Est, ont duré deux ans. La direction déléguée Grand-Est de Vinci Construction, avec trois de ses filiales régionales (Adim Est, GTM Hallé et Sogea Est), y a installé son nouveau siège régional sur 3 300 m² et cinq des sept niveaux ; 150 collaborateurs y sont regroupés. ●





On recherche artisans en chaudières biomasse

L'actuelle opération médiatique Ma chaudière gratuite.fr, managée par Helligo, une filiale de Geo France Finances, va permettre un véritable bond économique à l'alsacien HS France, au CA de 15 M€ pour une cinquantaine de salariés. À l'origine entreprise danoise rachetée en 2003 par Éric Trendel, P-dg d'une société désormais 100 % indépendante, HS France conçoit, assemble, commercialise, et est aujourd'hui le partenaire exclusif de Ma chaudière gratuite.fr pour les systèmes biomasse. « Il s'agit d'une chaudière à bois bûche et granulés spécialement adaptée à cette opération, et qui devrait être installée dans 5 000 foyers en 2019 », affirme Éric Trendel. Cette bonne affaire pour l'entreprise s'inscrit dans le cadre des obligations des délégataires de certificats d'économie d'énergie, essentiellement les grands



groupes producteurs et distributeurs d'énergie afin de « promouvoir activement l'efficacité énergétique auprès des consommateurs, comme l'indiquent les consignes du gouvernement », rappelle le président. Sont visés

en particulier les ménages modestes, dont les propriétaires doivent choisir entre plusieurs solutions, solaire, biomasse ou pompe à chaleur, voire chaudière gaz à condensation. « Et HS France a remporté le volet bio-

masse », se réjouit son président, qui installera par conséquent son modèle Loki, à usage domestique de 50 kW, labellisé Flamme Verte 7 étoiles et supérieur à la classe 5 exigée par l'opération. Or, si à ce jour l'entreprise alsacienne peut compter sur une trentaine d'installateurs agréés sur l'ensemble de ses six agences nationales (Toulouse, Nantes, Saint-Étienne, Grenoble, Troyes et Reims), formés dans un centre spécialement organisé à cet effet, elle aurait besoin de 70 installateurs supplémentaires. « De plus, en 2020, ce sont pas moins de 15 000 chaudières de notre marque qui seront probablement installées, il faudra par conséquent encore plus de partenaires », signale d'ores et déjà Éric Trendel, en forme d'appel clair aux candidats. À bon entendeur... ●

53 MAYENNE

Un nouveau président à la Capeb

Yves Maillard a été élu à la présidence de la Capeb de Mayenne, en remplacement de Denis Churin, qui siège toujours au CA. Le nouveau président dirige une petite entreprise de peinture sur les communes de Changé et Pontmain. La première vice-présidente est Nathalie Bergère, cogérante d'une entreprise de plomberie chauffage à Laval.

49 SÈVREMOINE

Jean-Christophe Dubiez reprend BM Métallerie

Ancien directeur industriel du groupe Cougnaud, Jean-Christophe Dubiez a repris la société BM Métallerie. Fondée par Bernard Boisseau en 1981, cette société est une entreprise de métallerie et serrurerie qui intervient dans le domaine des surfaces commerciales et des bâtiments industriels.

RETROUVEZ-NOUS AU SALON

BATIMAT
Connecte les pros à l'innovation

PARC DES EXPOSITIONS
PARIS NORD
VILLEPINTE
04-08 NOV 2019

TOUTE UNE GAMME
DE SERVICES
POUR FACILITER LA VIE DES
PROFESSIONNELS DU BÂTIMENT



LES GRANDES
MARQUES
DU BÂTIMENT AU MEILLEUR PRIX.



DES STOCKS EN
QUANTITÉ CHANTIER,
POUR QUE VOUS NE MANQUIEZ DE RIEN.



LIVRAISON
DIRECTEMENT SUR
VOTRE CHANTIER.



BRICOMAN DRIVE
VOTRE COMMANDE
PRÉPARÉE
EN 2 HEURES CHRONO.



DES PRIX
COMPÉTITIFS
TOUTE L'ANNÉE.



OUVERTURE À 7H
AVEC LE SOURIRE.

WWW.BRICOMAN.FR

BRICOMAN

Voir conditions en magasin-dépôt et sur bricoman.fr

LES NOUVEAUX ENTREPRENEURS

1 Les grandes centrales à béton ont fait l'objet de toutes les attentions de la part des industriels ces dernières années. Mieux intégrées dans l'environnement, elles favorisent les transports par voie ferrée quand c'est possible, l'eau utilisée est généralement recyclée et toutes les autres nuisances sont réduites autant que faire se peut.

2 Les plateformes de tri comme ici celle de SPL (filiale d'Eurovia) à Gennevilliers (92), reçoivent les terres excavées et déblais de déconstruction, puis les criblent selon une granulométrie très précise, depuis les sables les plus fins jusqu'aux cailloux, en passant par les graves et graviers. Une fois séparés, ces matériaux sont stockés et réacheminés vers des chantiers où ils seront réutilisés pour fournir à nouveau du béton ou pour remblayer.

3 Les bétons deviennent de plus en plus performants et contribuent, selon leur formulation, à la performance énergétique des bâtiments. C'est le cas du béton Thermédia de Lafarge Holcim qui intègre dans sa composition des éléments permettant d'en faire un matériau isolant.

AVIS AUX LECTEURS

Comme d'autres secteurs d'activité du Bâtiment, le béton fait sa révolution. Zepros vous propose de faire le tour du sujet avec un grand Focus en 2 parties : aujourd'hui, nous évoquons les problématiques environnementales et de recyclage du matériau et de ses composants.

Le numéro de la rentrée sera consacré aux innovations techniques des fabricants pour proposer des bétons toujours plus performants et polyvalents.



FOCUS

BÉTON ET CIMENT

La filière passe

Ressources qui s'épuisent, réglementations de plus en plus exigeantes... Sous ces contraintes, les professionnels du ciment et du béton cherchent toutes les solutions pour réduire leur empreinte environnementale. Process industriels, formulations, recyclage..., les pistes explorées sont nombreuses.

En avril 2016, les exploitants de carrières de granulats (Unicem) et les spécialistes du béton (SNBPE) signaient avec l'État un des tout premiers "Engagements pour la croissance verte" (ECV), afin d'intensifier la démarche de valorisation et de recyclage des déchets inertes du BTP. Plusieurs objectifs étaient alors définis : une utilisation rationalisée des ressources, le développement de la reprise des matériaux issus des déconstructions, avec en ligne de mire un taux de 70 % de recyclage fixé par l'Union européenne. Trois ans plus tard, toute la filière affiche avec satisfaction une proportion de 80 % de matériaux inertes recyclés, couvrant 28 % des besoins en granulats pour la construction. Des chiffres obtenus grâce au réemploi

direct sur les chantiers de TP, au recyclage par des plateformes dédiées et à la valorisation en remblais de carrières.

Caractériser les matériaux

Mais l'entrée en vigueur prochaine de la Réglementation environnementale 2020, qui prendra en compte l'empreinte carbone des constructions, oblige les professionnels du ciment et du béton à aller encore plus loin. Ils proposent d'ailleurs à l'État de signer un deuxième ECV pour porter le taux de recyclage à 90 % en 2025, avec notamment une requalification de certains matériaux pour les sortir du statut de "déchet" et un élargissement du périmètre du marquage CE pour assurer une meilleure qualité des granulats recyclés. Par exemple, à Colombes (92), l'aménagement d'un futur écoquartier impose la déconstruction de 98 000 m²

d'immeubles de bureaux des années 1980. L'occasion pour Cardem (filiale d'Eurovia) de recycler 75 000 t de béton sur une plateforme située à proximité, à Gennevilliers. Christophe Jozon, directeur Matériaux & Industries France pour Eurovia, note : « Il n'y a pas d'opposition entre les activités de carrière et de recyclage, mais une complémentarité entre elles. Avec un réseau de proximité, on peut établir des boucles courtes entre chantiers, plateformes de recyclage et carrières ». Des taux de recyclage de 100 % seraient même envisageables sur certaines applications (autoroutières notamment), mais un travail sur les normes devra être entrepris. Seule limite pour les experts : s'assurer de l'absence de matériaux étrangers comme les ferrailles, le bois, les plastiques ou le plâtre. Ce dernier, source de sulfates, est particulièrement redouté par les ci-

mentiers et doit être limité à 0,5 %. Pour un réemploi de tous les matériaux, les offres de mise en relation se multiplient, avec des places de marché digitales qui assurent la traçabilité des rebuts issus d'une déconstruction sélective des bâtiments. Des initiatives comme Backacia ou CycleUp, identifient les ressources d'un chantier, dressent un catalogue et amènent de la traçabilité. Et l'emploi du BIM (ou de sa variante pour la déconstruction, le RIM, pour *Resource Information Modeling*) s'avérera précieux afin d'établir instantanément des diagnostics pour les bâtiments en fin de vie et procéder à des prélèvements méthodiques. Grâce à tous ces efforts, les industriels promettent une empreinte environnementale réduite et l'instauration d'une économie réellement circulaire. ●

Dossier réalisé par G. Noble et M. Wast



FOCUS LIANTS HYDRAULIQUES

Transformer les sédiments fluviaux

L'entretien des voies de navigation et ports par dragage génère une grande quantité de déchets sédimentaires, à stocker puis traiter pour les éliminer. Diverses initiatives sont menées dans la région de Hauts-de-France depuis plusieurs années afin d'ouvrir des perspectives plus durables et se servir de ces sédiments comme matière première de cimenterie. Jaouad Nadah, responsable support technique chez Eqiom, explique : « Nous nous sommes rapprochés du département Génie civil & environnemental de l'IMT Lille-Douai dont l'expertise sur le matériau sédiment n'est plus à prouver. Ce rapprochement



© Happy Day - J.L. Burnod

a donné naissance à un projet innovant et précurseur soutenu par la région Hauts-de-France : *Sédecim* ». Le but est de parvenir à caractériser puis utiliser les résidus de dragage non dangereux et non inertes dans la production de liants hydrauliques et d'industrialiser le processus via des plateformes de transit. En 2014

déjà, les sociétés Néo Eco et Suez Environnement avaient prouvé avec Concrete Urban, la possibilité de formuler un béton intégrant des sédiments. Chaque année, les départements nordistes produisent, à eux seuls, 5 Mt de ces déchets, en raison de la présence de nombreux canaux et du port de Dunkerque. ●

e au vert

« La réduction de l'empreinte carbone est un challenge dont on ne sait pas quel chemin sera emprunté pour y parvenir : substitution des carburants fossiles pour alimenter les fours, "valorisation matière" de déchets en remplacement de matériaux primaires, recarbonatation grâce aux fumées de cheminées pour transformer le béton en puits de carbone... Il ne faut pas considérer le CO₂ comme une contrainte mais comme une ressource. C'est un changement de paradigme qui est positif. »

Laurent Izoret, directeur délégué à l'Association technique de l'industrie des liants hydrauliques



CHIFFRES

211 Mt

C'est la quantité de déchets inertes annuellement produite par le BTP en France, dont 65 Mt sont recyclées par des plateformes dédiées et 51 Mt réemployées sur des chantiers de travaux publics.

32 %

C'est le taux des besoins français en granulats qui pourrait être couvert par des granulats recyclés ou réemployés en 2025.

866 kg

C'est la quantité de CO₂ émise pour chaque tonne de ciment produite.

FOCUS DÉPOLLUTION

Valoriser les terres des friches industrielles



Les zones périurbaines sont en pleine évolution et la reconquête d'espaces autrefois industriels s'accompagne d'importants travaux de construction d'éco-quartiers. Or, les terres excavées sur ces emprises sont généralement polluées. Chez Vicat, on considère cette caractéristique comme un avantage, comme l'explique Stéphane Rutkowski, directeur du programme Circul'ère : « La chimie de ces terres présente des composés minéraux intéressants comme la silice, le fer ou le calcium ». La substitution de matériaux neufs dans le ciment par ces terres pourrait donc être envisagée. Les polluants organiques souvent rencontrés (hydrocarbures) pourront être détruits par

combustion, tandis que les métaux lourds resteront dans le clínker. L'expert ajoute : « Nous restreignons un cahier des charges strict, avec un criblage obligatoire des terres pour éviter d'introduire des indésirables comme les ferrailles ». Les terres sont livrées dans des alvéoles de stockage de la cimenterie, vérifiées et dosées avant d'être introduites dans le processus industriel. « L'usine se transforme ainsi en acteur de l'économie locale qui participe à la dépollution des sols ». Avec la hausse des coûts de mise en décharge (65 €/t prévus en 2025), cette démarche, qui nécessite des investissements conséquents en termes de logistique et d'analyse devient pertinente. ●

FOCUS RECYCLAGE

Des centrales à béton "zéro rejet" pour le Grand Paris

Les chantiers du Grand Paris nécessitent d'énormes quantités de béton. Pour y répondre, les industriels comme Unibéton (Heidelberg Cement Group) développent des unités de production à empreinte environnementale réduite, mobiles ou fixes, comme à Villejuif où la

centrale temporaire a été pensée pour ne produire aucun rejet. Développée avec Skako, elle recycle les retours des camions malaxeurs et recycle les granulats en réincorporant le tout dans le process. Les responsables expliquent : « Les eaux de lavage passent dans des bassins qui

collectent également les eaux pluviales, où l'ensemble est agité pour tout maintenir en suspension. Ces eaux chargées sont réutilisées avec un apport d'eau propre réduit à 50 % pour certaines formulations ». Un avantage environnemental d'autant que les bétons de génie civil sont fortement dosés en ciment, très adjuvants mais ne contiennent que peu d'eau (150 l/m³ contre 180 pour les bétons standards).

Sur la grosse unité fixe d'Issy-les-Moulineaux (92), la démarche est encore plus poussée : le déchargement des barges d'approvisionnement en sable et granulats est effectué par une pelle électrique. Les eaux de lavages chargées sont récupérées à la presse à boue et fournissent environ 20 tonnes/jour de galettes de fines de ciment, qui sont retournées à la cimenterie de Gargenville, dans les Yvelines, afin de réintégrer la production. ●



FOCUS PROXIMITÉ

Travailler au cœur des bassins d'activité



L'industrie cimentière ne se résume pas à de très grands noms qui rayonnent partout dans le monde. Depuis quelque temps, on constate l'émergence de sociétés qui font le choix d'une stratégie plus régionale à l'instar des Vrac de l'Estuaire ou de CCB. À la clé, une proximité qui permet d'offrir un service personnalisé et bien sûr, une empreinte carbone moindre du fait de l'économie de transport des matières premières et des produits finis. C'est aussi le cas d'une start-up installée à Saint-Nazaire, Cem'In'Eu (Cement Innovation in Europe) qui a fait le choix de

créer un réseau de cimenteries modulaires régionales. Pour Vincent Lefebvre, président fondateur de l'entreprise, « partir de zéro offre le grand intérêt de pouvoir implanter nos cimenteries au cœur de bassins d'activité régionaux ». Partir de zéro a également permis à Cem'In'Eu de concevoir son outil industriel et sa chaîne d'approvisionnement en clinker, la matière première du ciment, selon le meilleur cahier des charges. D'après les projections du dirigeant, un tiers du marché européen pourrait basculer, à terme, vers des acteurs alternatifs. ●

FOCUS BLOCS BÉTON

Matériaux naturels et recyclage

Si les blocs béton ont, depuis presque toujours, été produits de façon régionale, voire locale, limitant ainsi leur bilan carbone, ils n'ont jamais été très contributeur de la performance énergétique des bâtiments. Cet aspect est en train de changer

avec l'arrivée sur le marché de blocs qui intègrent des matériaux isolants de toutes origines : pierre ponce, mousse minérale, bois et autre miscanthus... L'écoconstruction biosourcée est d'ailleurs un axe de développement fort des industriels du sec-

teur et de Alkern en particulier (voir notre interview dans Zepros Bati 68 - p. 38), ainsi que le renforcement de l'économie circulaire en favorisant, à l'avenir, l'utilisation de matériaux récupérés et recyclés dans les cycles de production des blocs. ●



SANS CUISSON



CHEZ HOFFMANN GREEN CEMENT, pas besoin de cheminée ni de clinker. La formulation à base de métakaolins, gypse et laitiers, permet d'obtenir un ciment équivalent au Portland mais dont l'empreinte carbone est divisée par 4.

BÉTON D'ARGILE LOCAL



LA START-UP MATERR'UP se fait fort de valoriser sur place les terres excavées grâce à une unité mobile qui transformera à froid les argiles en béton, grâce à un liant chimique. Le matériau obtenu pourra atteindre les performances d'un C25/30.

LE SABLE EN QUESTION



LA RARÉFACTION des sables alluvionnaires utilisés pour la réalisation des bétons implique de leur substituer d'autres types de granulats. Les industriels modifient la formulation des additifs pour permettre l'utilisation de sables "difficiles".

U N

V-JOURNAL

re Édition

N E M E U R T

J A M A I S.

EN TRIANT VOS JOURNAUX,
MAGAZINES, CARNETS, ENVELOPPES,
PROSPECTUS ET TOUS VOS AUTRES
PAPIERS, VOUS AGISSEZ POUR UN MONDE
PLUS DURABLE. DONNONS ENSEMBLE
UNE NOUVELLE VIE À NOS PRODUITS.
CONSIGNESDETRI.FR

CITEO

Le nouveau nom d'Eco-Emballages et Ecofolio

GROS ŒUVRE

Maçonnerie, Isolation 26

Charpente, Couverture, Étanchéité 30

SECOND ŒUVRE

Menuiserie, Fermeture 32

ÉQUIPEMENTS TECHNIQUES

Sanitaire, Plomberie 34

Chauffage, Ventilation, Climatisation 36

EnR 37

Électricité, Éclairage, GTB 40

Peinture, Finition, Carrelage 42

Outils 43

Tous les corps d'état du bâtiment

Vite !

RÉCOMPENSE

Vicat partenaire du MOF



Le 13 mai dernier s'est déroulée la cérémonie du Meilleur Ouvrier de France. Cette année, Elio Carbonaro, Compagnon du devoir chez Bouygues Bâtiment Sud-Est, a reçu la médaille d'or Maçonnerie. Vicat est fier d'avoir contribué à son projet à travers l'utilisation du SmartUp, un béton fibré très hautes performances permettant de fabriquer des pièces légères de grandes dimensions pour une liberté incomparable de conception.

EXTENSION DE GAMME

Bouyer Leroux se lance dans la façade

« **N**otre offre autorise une grande liberté architecturale tout en garantissant d'excellentes performances techniques, explique Antoine Cellier, le directeur Marketing chez Bouyer Leroux. Nous ambitionnons de devenir un acteur de référence sur le marché du bardage. » C'est en ces termes que vient d'être intronisée la première gamme de bardage en terre cuite du fabricant sous le nom Bio'Brick Façades.

Rappelons qu'en 2014, Bouyer Leroux avait racheté les filières et le stock de bardage de Woestlandt dans le Nord. En 2015, une unité de production dédiée aux bardeaux a été créée sur le site de la Séguinière : mouleuse et séchoir des produits grandes longueurs ont été réquisitionnés et un nouveau four cellule a installé. En parallèle, la R&D a travaillé pendant 5 ans afin de mettre au point un produit fiable et qualitatif. « Les équipes commerciales sont maintenant formées, le réseau de prescripteurs »

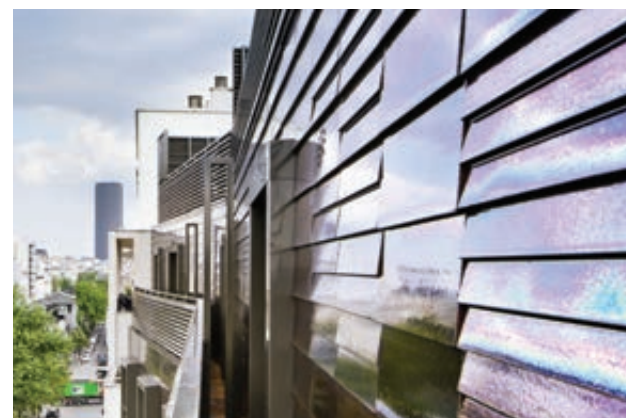
(architectes, promoteurs, etc.) se construit petit à petit et notre avis technique a été validé par le CSTB, indique Antoine Cellier. Nous venons de terminer la livraison d'un très beau chantier de 1 000 m² de bardeaux émaillés blanc à La Courneuve pour le promoteur Nexity. Et actuellement, nous livrons l'extension de notre filiale SPPF, à Cholet, qui sera recouverte de bardage pigmenté uni gris anthracite associé à des bardeaux rouge naturel. »

Des finitions au même prix

Les bardeaux peuvent être pigmentés pour sortir des finitions plus traditionnelles naturelles et émaillées. Teintés grâce à l'appli-

« Les équipes commerciales sont formées, le réseau de prescripteurs se construit et notre avis technique est validé »

cation d'une résine bicomposante, les éléments revêtent alors des teintes blanches, des nuances de gris, du bleu, du doré, du phosphorescent ou encore des couleurs dichromatiques à



L'offre est adaptée pour les créations de bardage sur mesure avec un grand choix de profils, de hauteurs et de longueurs. Profilés à la demande : à emboîtement, à recouvrement, d'une à plusieurs ventelles, carré (30 x 30 cm). Longueur : 10 à 140 cm.

effets. D'un coût équivalent à l'offre émaillée, le procédé pigmenté permet soit d'obtenir des couleurs très précises (nuancier RAL ou réalisation de couleurs spécifiques pour le chantier) soit de

réaliser des effets dorés ou métallisés et de les combiner aux couleurs. En outre, le système de pigmentation conserve le grain

de la terre cuite, apportant aux bardeaux un rendu original. La gamme standard propose deux parements avec des hauteurs différentes : Précibric, en hauteur 10 cm et longueurs va-

riant de 10 à 60 cm, 200 € HT/m² fourni posé en plain carré. Et Précicidal en hauteur 25 cm et longueurs variant de 10 à 60 cm, 180 € HT/m² fourni posé en plain carré. ● M. Wast

Mise en œuvre

Le système de façade ventilée garantit une protection efficace contre l'humidité et la condensation. La structure porteuse comprend une ossature primaire en bois ou en métal complétée par une ossature en liteaux de bois ou en profilés métalliques. Le procédé d'accrochage intégré au parement permet un montage par emboîtement et offre une souplesse de calepinage.

VIS D'ANCRAGE

Des propriétés gain de temps

Les vis d'ancrage Multi-Monti-plus (MMS-plus) de Heco ont obtenu l'homologation générale allemande relative aux produits de construction de l'Institut allemand de la technique de construction. Les utilisateurs peuvent ainsi profiter des avantages de cette vis d'ancrage pour la fixation dans la maçonnerie comme, par exemple, pour des montages traversants économiques. Plus besoin d'agrément au cas par cas, cette vis peut être utilisée dans la brique de construction, la brique

silico-calcaire pleine ou creuse, la brique silico-calcaire grand format et le béton léger. L'homologation concerne les vis d'ancrage MMS-plus d'un diamètre de 6, 7,5, 10 et 12 mm et tous les modèles de têtes disponibles.

Cette homologation régleme également les fixations isolées. Si les forces exercées sont respectées, il n'est pas indispensable de prévoir des groupes d'ancrage, ce qui économise du matériel, de la main-d'œuvre et réduit la somme de travail, car,



conformément à l'homologation, il n'y a pas à souffler ni à broser le trou de perçage pour le nettoyer. La vis d'ancrage peut être introduite directement dans le trou préalablement percé. Elle présente de plus, avec un mon-

tage indépendant des températures et un assemblage pouvant être immédiatement mis sous contrainte, un avantage certain par rapport aux systèmes adhésifs. Une ATE vient d'être déposée auprès du CSTB. ● M. W.

PARTENARIAT

Isover va commercialiser Jackodur

C'est une surprise ! Cela fait presque 15 ans que Jackon Insulation a installé une filiale en France. La société s'est fait connaître pour ses deux produits phares : le panneau isolant en XPS Jackodur® pour l'isolation des toitures terrasses, par exemple, et Jackoboard, un panneau pour la réalisation des douches à l'italienne. Pour passer la vitesse supérieure sur le marché national, Jackon a décidé de confier la commercialisation de Jackoboard, via son réseau de négoce généralistes, au leader des solutions isolantes Isover. Pour Jackon Insulation, ce partenariat gagnant-gagnant va contribuer à conforter ses positions acquises dans l'Hexagone, augmenter la visibilité de la marque Jackodur, et développer sa notoriété en s'appuyant sur celle du fabricant français de produits et systèmes d'isolation multimatériaux. Rappelons que les produits de la marque de panneaux en polystyrène extrudé répondent à la norme EN 13164, sont imputrescibles, et bénéficient de hautes performances en termes de résistance à la compression, à la déformation et à l'humidité. Ils sont spécialement indiqués pour l'isolation des sous-bassements et des toitures terrasses. La filiale française poursuivra la distribution de Jackodur vers les spécialistes, notamment industriels, la prescription, l'accompagnement et le suivi des projets d'envergure avec sa cellule "chantiers" ainsi que la distribution de la marque Jackoboard. ● M. W.



novembre.com

RENCONTRES AVEC LES PRESCRIPTEURS

StoCollection Hors Standard s'expose

Fort de l'accueil favorable reçu lors de l'exposition à Paris, Sto a souhaité partager cette expérience avec de très nombreux architectes et designers. Après Toulouse, Clermont-Ferrand et Strasbourg, La StoCollection Hors Standard a fait escale à Lyon le 19 juin au Loft 4.40. Chaque lieu étant différent, le fabricant veille à adapter ce parcours d'immersion au cas par cas. Couleurs, matières, formes, jeux de lumières..., tous les détails sont pensés pour que les visiteurs plongent au cœur de la StoCollection par la découverte sensorielle des trois univers proposés : Grand angle, Haute couture et Expérimental.

« Avec cette tournée, nous souhaitons permettre à un maximum de concepteurs de façades et de

prescripteurs de profiter de ce moment de rencontres et de découverte de nos finitions », souligne Sabine Strohmann, responsable développement StoDesign. Créée en association avec l'agence Nacarat Color Design, Hors Standard s'adresse à tous les prescripteurs attentifs aux tendances, ainsi qu'à ceux qui souhaitent s'aventurer loin des sentiers battus. Cette collection met en scène une cinquantaine de nuances et 35 finitions dans les trois univers. ● M. W.



Améliorez le confort de votre logement en toute saison avec les isolants biosourcés SOPREMA.

La ouate de cellulose UNIVERCELL®, obtenue à partir de papiers recyclés, est idéale pour l'isolation des combles. Posée facilement, elle ralentit deux fois plus le transfert de chaleur que les isolants laines minérales*, contribuant ainsi à améliorer le confort d'été. Elle apporte aussi un confort acoustique incroyable.

La fibre de bois PAVATEX® est une solution naturelle, écologique et multifonction : toiture, façade, mur, sol, elle est efficace dans toutes les applications intérieures ou extérieures. Elle apporte de réels bénéfices thermiques et acoustiques tout en assurant une réelle protection de toutes les parois de l'habitat.

*pour une même valeur de R avec UNIVERCELL® Vroc



Retrouvez nos expertises et projets sur www.soprema-futur.fr

EXPÉRIMENTATION

Construction hors site, bientôt un standard ?

La Maison Abordable® se révèle un concept d'habitat inédit pour les élus, les aménageurs et les bailleurs qui souhaitent « anticiper l'aménagement urbain de demain, en associant aux objectifs environnementaux des finalités de mixité sociale, de variété architecturale, de promotion de modes de vie et de mobilité plus durables ». Parmi les nouvelles pratiques et techniques qui modifient déjà l'art de bâtir, la

construction "Hors Site®" innove avec des modules entièrement produits en dehors du chantier puis assemblés en temps record in situ. Ciments Calcia s'est naturellement associée à La Maison Abordable® il y a un an déjà en signant un partenariat relatif au Concrete Offsite®.

À l'initiative du concept La Maison Abordable, Pascal Navaud, convaincu que le saut technologique du hors-site s'imposera par des délais de réalisations minimales et grâce à un coût de revient maîtrisé, déclare : « L'avenir appartient à la version réinitialisée de la préfabrication. Notre formule clés en main peut concrétiser les besoins de loge-

ment des collectivités et les programmes immobiliers souvent confrontés à la pénurie de foncier et donc à un enjeu budgétaire. » Si l'entrepreneur promet notamment le projet d'un éco-village sur ce modèle entièrement modulaire à Bressuire (79) puis Beaumont-sur-Sarthe (72), c'est

« Nous sommes désormais capables de concevoir une maison "prête à charger" en une semaine »

Bouaye qui accueille aujourd'hui sa toute première maison conceptuelle, dénommée Ponant 3.0. Ce prototype présente 6 modules en béton d'environ 18 m² chacun, fabriqués en usine puis assemblés sur site à raison de trois pour le rez-de-chaussée et trois pour l'étage de la maison, avec l'avantage d'un système constructif sans aucun poteau ni mur de refend.

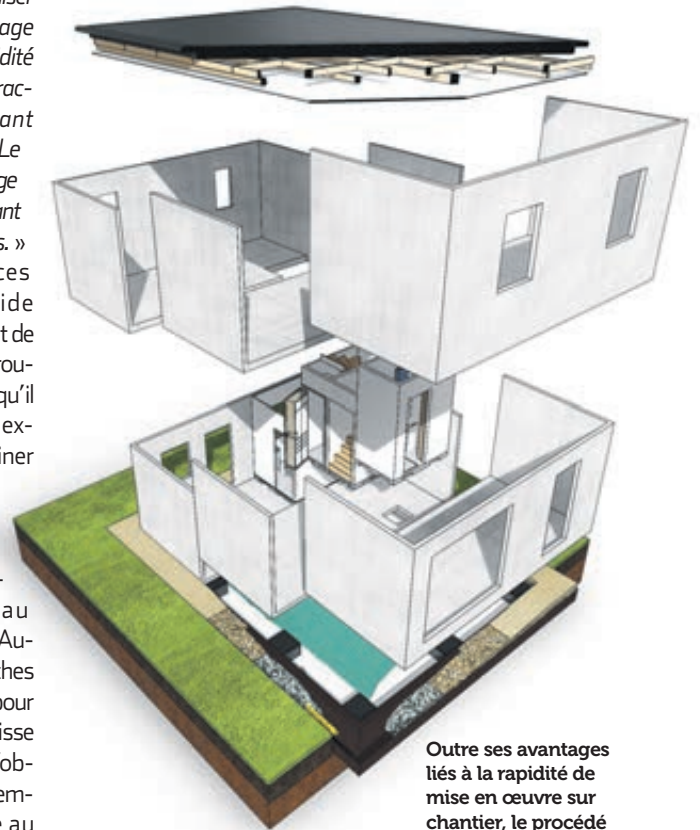
Une logistique simplifiée
Unibéton a livré en béton l'entreprise de maçonnerie Boisseau qui s'est chargée de couler les modules : 85 m² de planchers/dalles béton et 100 m² de murs. Charles Boisseau, dirigeant du groupe

Boisseau bâtiment, confie non sans fierté : « Nous sommes désormais capables de concevoir une maison "prête à charger" en une semaine. En effet, nous avons procédé à 3 coulages pour réaliser les 6 modules. Chaque coulage se déroule sur 1 h 30, une rapidité rendue possible grâce au caractère autoplaçant du béton fourni. Le temps de séchage s'échelonne, quant à lui, sur 28 jours. » L'intérêt de ces modules réside aussi dans le fait de

correspondre à des formats routiers standards, c'est-à-dire qu'il n'y a pas besoin de convoi exceptionnel pour les acheminer sur site. Trois camions ont ainsi suffi (à raison de 2 modules par camion).

Notons qu'à terme, l'ambition de Charles Boisseau consiste à créer des Unités Autonomes de Production proches des lieux de mise en œuvre, pour des raisons évidentes de baisse de coût logistique et avec l'objectif vertueux de diminuer l'empreinte carbone imputée au transport. Le maillage du dispositif Ciments Calcia, qui existe au travers de ses partenaires industriels, s'avère d'ailleurs un des fac-

PONANT 3.0 MODULES BETON T4 85 m²



Outre ses avantages liés à la rapidité de mise en œuvre sur chantier, le procédé hors site présente un bilan carbone divisé par 9 par rapport à un chantier béton traditionnel.

teurs contributeurs à cette volonté. Promouvoir des boucles courtes, en s'appuyant sur des entreprises locales. ● M. W.

Vite !

BILAN CARBONE

Eqiom roule au GNV



Premier groupe de matériaux de construction à rejoindre, dès 2017, l'initiative "Fret 21 - Les chargeurs s'engagent", Eqiom souhaite apporter des solutions concrètes pour diminuer de 6 % les émissions de CO₂ générées par ses transports d'ici à 2020, en agissant sur sa logistique et notamment sur les moyens de transport. Ainsi, l'entreprise vient de mettre en service 4 camions à motorisation verte par gaz naturel et bioéthanol.

CONCOURS

Les métiers du plâtre et de l'isolation ont de l'avenir

Avec 17 établissements inscrits - CFA du CCCA-BTP, CFA des Compagnons du Devoir du Tour de France, lycées professionnels et collèges -, la 23^e édition du Challenge "Découvrir les Métiers du Plâtre et de l'Isolation" s'est caractérisée par des événements exceptionnels tant sur le plan des ouvrages réalisés que de la communication et de l'engagement des apprentis, des formateurs et des élèves invités. Pour rappel, ce concours, organisé tous les deux ans par l'Association pour la promotion des métiers du plâtre et de l'isolation (APMP), s'adresse aux établissements proposant une formation initiale : CAP, Mention com-



Le Grand Prix récompense un challenge exceptionnel sur tous les plans : communication, réalisation et participation des apprentis et des élèves. Sa dotation est de 5 000 €.

plémentaire, Brevet professionnel... Son but est de promouvoir les filières de formation en faisant découvrir la richesse de la profession, les possibilités de s'y épanouir et d'y faire carrière prio-

ritairement aux élèves des classes de 4^e et 3^e, susceptibles de rejoindre l'apprentissage.

Hommage aux mineurs de la Loire

Si tous les trophées méritent que l'on s'y arrête par leurs qualités et leur savoir-faire, nous évoquerons en priorité le Grand Prix qui revient au CFA CCCA-BTP Michel Cluzel et l'École de la deuxième chance de Saint-Étienne (42).

La qualité des ouvrages, tous en lien avec le parc musée du Puits Couriot, situé à 300 mètres du CFA, est exceptionnelle. La maquette de l'entrée du site (notre photo) est en briques plâtrières

et plaques de plâtre avec une finition en plâtre teinté et un cisailage du plâtre pour les portraits, l'emblème des mineurs, ses deux pics et son casque, sont en plâtre à mouler et, morceau de bravoure, la galerie de la mine, associe plusieurs techniques : voûte et arceaux en plaques de plâtre sur ossature métallique et un fond en briques avec une face intérieure enduite au plâtre allégé. Les éléments décoratifs - plaquettes en pierres, planches de bois, voies et traverses de chemin de fer - sont en plâtre à mouler ou en staff, et le trolley en plaques de plâtre sur ossatures métalliques. Un grand bravo aux lauréats. ● M. W.

RÉALISATION

Des immeubles R+8 à R+11 tout en bois

Les tours de logements en bois sont en pleine croissance sur tout le territoire français. Et, pour l'heure, la plus haute d'entre elles s'est enracinée à Strasbourg. Réalisée à 100 % en bois (y compris les cages d'ascenseurs et d'escaliers), elle culmine à 38 mètres et propose 146 logements (du studio au T5) et six commerces répartis sur trois blocs alignés, de 8 à 11 étages pour le plus élevé. Le projet a été orchestré par Bouygues Immobilier au cœur du quartier des Deux-Rives du Rhin, à proximité du pont de l'Europe et d'une passerelle piétonne. Si 3 ans de R&D ont été nécessaires, seulement 3 mois auront suffi pour assembler une structure en panneaux de bois lamellés-croisés (CLT) qui répond à

des réglementations incendie et sismique pourtant particulièrement drastiques.

Performance environnementale

Au total, l'immeuble incorpore 3 500 m³ de bois pour une surface de près de 9 300 m². Le groupe explique vouloir faire de cette réalisation pionnière, une « vitrine naturelle des logements bas carbone » capables d'améliorer la qualité de vie de leurs résidents. Il précise avoir particulièrement fait attention à la qualité de l'air intérieur en sélectionnant des produits capables d'éviter les émissions de COV, dont des faux plafonds qui les éliminent, ou des revêtements de sols constitués de matériaux naturels et recyclables. Les per-

formances énergétiques devaient être de premier plan, puisque l'ensemble vise un niveau RT2012 Bepos ainsi qu'une certification BBCA niveau Excellent. Les besoins en chauffage ne devraient pas dépasser 15 kWh/m²/an, grâce à des planchers chauffants réversibles et une pompe à chaleur qui assurera également le rafraîchissement en été. Côté aménagement, les tours nommées "Sensations" proposent systématiquement des espaces de vie extérieurs (balcons, terrasses ou jardins privatifs suivant les niveaux) et leurs appartements sont majoritairement traversants.

84 m

Le record mondial de hauteur en construction bois, codétenu par les tours Mjøsa (Norvège) et HoHo (Autriche).



Le titre de plus haute construction en bois de France ne devrait pas tenir très longtemps, puisque plusieurs projets sont en cours, notamment à Paris (ZAC Rive Gauche) et Bordeaux (ZAC Saint-Jean), des immeubles qui tutoieront les 50 mètres, comme Hypérion et Silva avec leurs 18 étages prévus, ou la tour Commune avec 15 niveaux. Au niveau mondial, ce sont les tours Mjøsa de Brumunddal (Norvège) et HoHo de

Vienne (Autriche), qui détiennent la palme avec plus de 84 mètres de hauteur ! ● G. Noble

Fiche technique

- **Projet :** trois bâtiments R+8 à R+11
- **Programme :** 146 logements et 6 espaces commerciaux
- **Surface :** 9 282 m²
- **Volume de bois :** 3 500 m³
- **Performances environnementales :** Bepos, Bâtiment bas carbone niveau Excellent

STRATÉGIE

L'EPDM poussé par VM Building Solutions

C'est un matériau d'étanchéité extrêmement répandu de par le monde et ce, depuis de nombreuses décennies. Pourtant, le développement du caoutchouc synthétique sur le marché français, pourtant largement porté par le leader mondial d'origine américaine, ne semble pas trouver un écho à la hauteur des qualités de cette technique.

Il est vrai que les systèmes traditionnels, à base de bitume, comptent toujours de très nombreux adeptes malgré certains aspects contraignants qui peuvent rebuter les professionnels qui ne sont pas des étancheurs purs et durs (manipulation de bouteilles lourdes et encombrantes, risques liés à la flamme, émanation de vapeurs et de fumées...).

Néanmoins, les choses peuvent changer progressivement, surtout en liaison avec les notions de bâtiment environnemental et durable. Dans ce contexte, l'EPDM* abat ses atouts maîtres : durabilité (performances



L'assistance premier chantier est systématiquement proposée au couvreur lors de sa première réalisation. Elle peut être complétée par une assistance technique pendant le chantier et même par un audit quand la mise en œuvre est terminée.

maintenues même après 30 ans, voire 50 ans), élasticité (de l'ordre de 250 % après 30 ans d'utilisation), légèreté (en moyenne 1,5 kg/m²) et facilité de pose.

Cibler les charpentiers-couvreur

Quand VMZinc® a été rachetée en octobre 2018 par le groupe belge Fedrus (spécialisé dans la distribution de matériaux de toiture et de façade), une autre ac-

tivité du groupe concernait les membranes d'étanchéité en EPDM. Le développement notable des maisons à toit plat depuis quelques années et la volonté de VM Building Solutions de proposer des activités complémentaires pour ses clients ont naturellement incité le fabricant à ajouter la corde EPDM à son arc. Et comme "Vieille Montagne" est connue et reconnue depuis plusieurs générations par

les charpentiers-couvreur, c'est tout naturellement vers eux que s'est tournée l'entreprise pour compléter son offre. Désormais, avec le zinc et les membranes en caoutchouc synthétique, VM propose des solutions pour l'ensemble de l'enveloppe du bâtiment : façade, toiture en pente et terrasse, EEP, accessoires et ornements. Et pour ne pas déroger à la règle principale de l'industriel qui accompagne toujours ses clients professionnels quelle que soit la problématique, il a mis en place un programme d'information et de formation pour permettre aux couvreurs de conquérir de nouveaux marchés liés à la toiture plate.

Une formation adaptée à chaque profil

VM Building Solutions propose un programme de formations autour de chacune de ses membranes. Quatre niveaux de formation attendent le professionnel, depuis le module "dé-

couverte" de quelques heures jusqu'à la journée de perfectionnement, afin de maîtriser parfaitement la mise en œuvre. Les sessions sont ouvertes pour 8 à 10 personnes maximum.

Dispensées au sein des agences des distributeurs, sur chantier ou dans les ateliers VM Building Solutions, ces formations sont menées par une équipe dédiée de formateurs, sur des maquettes représentant tous les cas de figure rencontrés sur chantier. Une partie théorique et de nombreux moments d'échanges permettent d'aborder toutes les questions indispensables à l'acquisition de ces nouvelles compétences.

À l'issue des formations, les stagiaires se voient remettre un Certificat d'aptitude à la membrane étudiée. Selon la demande des entreprises, un "Contrôle de chantier" peut également être effectué par les formateurs VM Building Solutions. ● M. W. *Éthylène propylène diène monomère

Toujours la tête dans le casque ?

Respirez avec le 1^{er} réseau social des professionnels du bâtiment



tokster

1^{er} réseau social professionnel

www.tokster.com

Ils nous font confiance :

BRICOMAN
Le Réseau Interpro

BigMat

bpifrance

Ciments Calcia
Italcementi Group

EDILTECO
France

EQUIOM
EQUIPE C&M

knauf

POINT.P
Matériaux de Construction

sto

URSA

wedi

Vite!

+6 POLITIQUE D'IMAGE
Nouveau look
pour CDVI



Nouvelle ère graphique pour le fabricant de systèmes de contrôle d'accès et de verrouillage électronique... Pour faire écho à sa stratégie de développement et à ses objectifs à l'international, comme en témoigne l'ouverture récente d'une douzième filiale en Pologne, il vient d'adopter un nouveau logo. À la typographie plus ronde et plus épurée, la nouvelle identité change également de baseline. "Le choix de l'installateur" devient "Security to Access" pour être au cœur du métier de CDVI.

INVESTISSEMENT

Liébot mise sur l'extrusion alu

Propriétaire notamment de la marque K.Line, le groupe familial Liébot va investir 17 millions d'euros pour construire, à proximité de Lyon, une nouvelle usine d'une surface de 12 000 m². Baptisé Exal, ce futur site sera spécialisé dans l'extrusion – réalisé à partir du recyclage de chutes aluminium – et le laquage. Il doit être opérationnel en 2020 pour servir l'activité façades et fenêtres du groupe, mais aussi ses clients issus du Bâtiment et de l'industrie.

COMMUNICATION

MC France très geek

Engagé dans une stratégie visant à « *toucher le client final et le grand public* », le fabricant de menuiseries mixtes bois/aluminium a déjà lancé en début d'année un site internet dédié à sa marque MÉO. Il franchit un pas de plus en se déployant sur Pinterest, Instagram et Facebook. Pour booster sa notoriété et « *se positionner comme expert de l'inspiration déco* », MC France revendique un ton « *engageant et pertinent* ».

ÉCONOMIE CIRCULAIRE

Veka Recyclage mobilise la filière PVC

« Sur le principe, je ne suis pas opposé à une filière REP* Bâtiment ! »

Alors que le projet de loi "Économie circulaire" qui sera débattu au Parlement à la rentrée, se heurte à l'opposition de la Capeb, de la FFB et des fédérations du négoce, entre autres, François Aublé, Dg de Veka Recyclage, annonce la couleur. « *Aujourd'hui, la majorité des menuiseries et fermetures PVC en fin de vie finissent en centres d'enfouissement, voire en dépôts sauvages qu'il faut interdire* », note-t-il. En France, 45 000 à 50 000 t/an de déchets PVC de vieilles fenêtres pourraient être valorisées. Aujourd'hui, seules 8 000 t le sont. Dès 1995, le groupe familial allemand qui fête ses 50 ans, s'est

lancé dans une démarche vertueuse avec un premier centre de recyclage Outre-Rhin, puis au Royaume-Uni en 2007. Dans l'Hexagone, Veka Recyclage s'est installé voilà onze ans à Vendevre-sur-Barse, près de Troyes (Aube). Le gammiste a investi près de 12 M€ sur ce site de 30 000 m² certifié par le CSTB.

Mobiliser la ressource

En tant qu'extrudeur, Veka récupère ses déchets de production. Il achemine aussi dans l'Aube les déchets de fabricants assembleurs et collecte sur chantiers les menuiseries usagées selon un cahier des charges strict. L'an passé, 20 000 t ont été recyclées dont 4 500 t utilisées sur les sept lignes (bientôt huit) de co-extru-



Aujourd'hui, Veka revendique plus de 25 % de matière PVC régénérée utilisée dans ses profilés. Objectif : un taux de 35 % d'ici à 2025.

sion en France. En 2019, le chiffre devrait dépasser les 22 000 t. « *Au fil des ans, nous avons démontré que collecte et recyclage étaient viables économiquement, alors qu'un déchet PVC enfoui (100 à 200 € la tonne) quel qu'il soit garde une valeur marchande* », souligne François Aublé. Seul hic : l'accès à la ressource reste insuffisant en France. Également président du Syndicat national des régénérateurs de matières plastiques (SNEP), il rappelle pourtant que la profes-

sion s'est engagée à passer d'un taux de 7 % de PVC recyclé aujourd'hui à 25 % en 2025. Un levier pour réduire aussi le bilan carbone des menuiseries. Selon Veka, « *l'intégration de PVC recyclé dans les profilés – en substitution de matière vierge – consomme 9 fois moins d'énergie et génère 17 fois moins de CO₂* ». La balle est dans le camp des menuisiers. ● S. Vigliandi

* La responsabilité élargie du producteur doit financer la reprise gratuite des déchets du BTP dans les négoce.

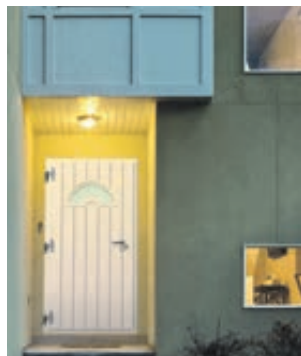
FACE AU CHANGEMENT CLIMATIQUE

Claquer la porte aux inondations

Pluie torrentielle, submersion marine, remontée phréatique, crue soudaine... : les raisons ne manquent pas pour protéger les bâtiments face aux risques d'inondation. Environ 18 000 communes françaises (40 % du territoire) seraient exposées. Et le phénomène s'accroît avec l'évolution du climat vers des événements plus extrêmes. Pour y faire face, Se-

dipec a imaginé de transformer portes et volets en véritables boucliers contre les flots. Ses menuiseries extérieures réalisées sur mesure sont étanches, isolées thermiquement et 100 % recyclables.

Confectionnées dans un matériau imputrescible, elles sont conçues pour ne nécessiter aucun entretien et tenir sans se déformer aux chocs ou à la pression. Dotées d'une fermeture 3 points, elles sont aussi utiles contre les effractions. Mais Sedipec va plus loin en couplant ses portes aux systèmes d'alertes locaux ou à une solution de vidéosurveillance des crues. De façon automatisée, les menuiseries connectées reçoivent un signal et se verrouillent hermétiquement, même en l'absence des occupants. La marque compare ce procédé aux portes coupe-feu qui, reliées à un dispositif d'alarme, se verrouillent en cas de danger. ● G. N.



Avec sa technologie, Sedipec fait partie des 20 start-up lauréates de l'appel à manifestation d'intérêt "GreenTech verte" du 1^{er} semestre 2019.

APPLI ET RÉALITÉ AUGMENTÉE

Profils Systèmes pousse la 3D plus loin

Spécialiste des menuiseries aluminium, la filiale du belge Coriolis fait encore évoluer son appli Profils Systèmes 3D lancée voilà un an. Tout en



intégrant les mises à jour des nouveautés produits (vérandas, pergolas, poignées, portes et fenêtres, ainsi que couleurs et textures), la version 4.5 permet « *des possibilités de personnalisation des modèles 3D* » grâce à une bibliothèque de mobilier pour intégrer des éléments en réalité augmentée (table, canapé, tapis, plantes, choix de sols). Différents types de pose des portes et fenêtres sont disponibles : en applique, en tunnel et en feuillure.

L'ajout de couleurs avec la palette RAL est désormais possible sur l'intégralité d'un modèle 3D. Enfin, l'appli est maintenant compatible avec de nombreux logiciels 3D tels que Sketchup, Metacard, Cover, Klaes et Leonard Solutions. À la rentrée, le fabricant, qui a investi 8 M€ à Bailargues près de Montpellier, disposera d'une usine qui passe de 43 000 à 48 000 m² pour réduire les délais de livraison grâce à une 2^e unité de laquage. ● S. V.

Kinedo
FRANCE

vU à la
TV



AVANT



KINEMAGIC

LA référence en remplacement de baignoire



**SOLUTION
AJUSTABLE**

Rileurs latéraux et différentes hauteurs de panneaux de fond



**SANS GROS
TRAVAUX**

pas de travaux préparatoires des murs et du sol



**QUALITÉ
ET SÉCURITÉ**

robinetterie et douchette Grohe, siège, barres de maintien...



KINEMAGIC.FR

Vite!

CATALOGUE

Du nouveau chez Wilo



Le fournisseur de pompes et de systèmes de pompage a mis en ligne son nouveau catalogue tarif professionnel 2019. Cet outil en ligne, au format "feuilleter", est accessible depuis un ordinateur, un smartphone ou une tablette. Les clients Wilo peuvent notamment exporter des documents au format PDF, les partager, faire une recherche sur les gammes ou encore avoir accès aux accessoires et aux fiches techniques.

COLONNE DE DOUCHE

Hansgrohe mise sur la sécurité

Le fabricant a présenté Croma E, une colonne de douche adaptée aux besoins de toute la famille. Elle est dotée de deux technologies pour assurer la sécurité des utilisateurs : CoolContact est un système de refroidissement qui empêche le boîtier thermostatique Ecostat de surchauffer et évite ainsi les brûlures. SafetyStop, quant à elle, est une fonction qui bloque la poignée du mitigeur à 40 °C, une chaleur suffisante et sans danger pour la peau.



PARTENARIAT

KSB et Arts et Métiers s'allient pour les jeunes

Le fabricant de pompes et de vannes a signé une convention de partenariat avec l'établissement Arts et Métiers sur son campus de Lille. « La signature de cette convention de partenariat témoigne de l'engagement de KSB à apporter une formation de qualité aux étudiants et à favoriser l'emploi des jeunes diplômés », indique Nicolas Douaud, directeur d'établissement de l'usine KSB Lille.

VANNES PAPILLON

Socla entre maintenance prédictive et robotisation

À Méry en Savoie, Socla une des filiales françaises du groupe américain Watts (Water Technologies), développe une offre complète de vannes papillon dédiées au contrôle des fluides dans les secteurs de l'eau, des process industriels et des réseaux du bâtiment dans le chauffage, la climatisation et la ventilation. Depuis des années, la marque est utilisée par les professionnels, tandis que la gamme Sylax, star du catalogue, représente plus de 65 % des 300 000 unités produites chaque année sur le site.

Christian Amblard, directeur de l'usine, a conduit récemment une mutation technique des ateliers dans lesquels travaillent près d'une centaine de personnes. Alors qu'un nombre important d'opérations d'usinage et de montage est réalisé manuellement, il a engagé l'unité dans un processus d'automatisation et de robotisation. Les postes de montage des vannes pour les plus petits diamètres – 50 à 100 mm – ont ainsi été les premiers à bénéficier de ces changements. « Nous devons diminuer les TMS dus en particulier à l'utilisation d'un maillet pour le montage de l'axe de la vanne et



Le directeur, Christian Amblard, pilote une usine qui sort près de 300 000 vannes chaque année, dont la plus grande présente un diamètre de 1 200 mm.

de ses éléments. » Après avoir développé un prototype d'assemblage en interne grâce à un travail d'équipe incluant des opérateurs, Socla a équipé progressivement, depuis 2010, son atelier de cinq postes automatisés permettant au passage de diviser par deux ce temps de montage. Avec toujours en ligne de mire une meilleure ergonomie couplée à des gains de productivité, l'usine a fait entrer en 2016 une ligne automatisée équipée d'un robot pour l'usinage des papillons – tournage sphérique, alésage de l'axe central – cette fois encore sur les plus petits diamètres. L'investissement de 780 000 euros permet de sortir entre 100 et

300 papillons par heure en fonction des matériaux comme l'inox, la fonte ou le cupro-aluminium. L'entreprise ne s'arrête pas là. D'ici à la fin de l'année, trois robots devraient être installés, cette fois pour les opérations de tournage et d'usinage des corps de vanne en fonte.

Les enjeux du futur

Socla améliore sa productivité et doit aussi avancer sur un second chantier majeur qui mobilise les équipes de R&D. Fabriquées sur mesure pour 80 % des commandes, ses vannes sont les seules sur le marché à disposer d'un papillon flottant sur un axe traversant. Elles associent un

corps en fonte, en inox ou en acier carbone avec plusieurs solutions de raccordement (oreilles de centrage ou taraudées, doubles brides). Toutes sont équipées d'un réducteur manuel, d'une

poignée crantée ou sont commandées par un actionneur pneumatique ou électrique, également fabriqué par Watts au travers de ses filiales comme Valpes, en Isère, spécialisée dans les actionneurs électriques. Mais en 2019, l'un des défis de l'entreprise sera de dépasser une technologie « mature » dont les évolutions portent sur des points « très minimes ».

Sur un marché stable en Europe en termes de perspectives commerciales, l'équipe de R&D qui travaille en réseau avec les structures de Watts en France et dans le monde, avance sur les problématiques de maintenance prédictive. Des annonces devraient être prochainement faites. Par contre, rien n'a encore été précisé sur des sujets d'actualité comme la connectivité pour le suivi à distance ou la génération d'énergie par les vannes pour l'alimentation par exemple des actionneurs électriques. ● V. Riberolles

500 k€

Le coût de l'investissement dans 3 robots pour l'usinage de corps de fonte.

CHÂSSIS

Lazer fait disparaître les raccords

« Modulofast est une solution de rénovation modulable qui s'adapte à toutes les configurations et à toutes les problématiques. Par exemple, le remplacement d'une baignoire par une douche, un type de chantier très fréquent où l'installateur doit régler des questions de tuyaux et de raccords à cacher, de murs à aplanir, d'angles à redresser. » C'est par ces mots que Roland Poca-chard, directeur de Lazer, présente la dernière innovation du fabricant. Mis au point par le bureau

d'études interne en collaboration avec un groupe d'installateurs, le châssis universel de coffrage Modulofast répond aux problématiques de rénovation des salles de bains. Il permet de masquer les raccords et d'habiller les murs abîmés en évitant les saignées et les travaux de maçonnerie. Breveté et fabriqué en France, il est commercialisé sous forme d'un module complet prêt à poser (cadre en aluminium, plaques de renforcement et visserie). L'installateur fixe le cadre

en aluminium contre le mur en réglant l'espacement en fonction de la profondeur des raccords à masquer et des murs à rattraper. Puis il visse les plaques de renfort sur ce cadre. Une fois posée, la solution peut recevoir tout type de système d'habillage (Panodur, Placoplâtre, Décofast). Deux modules (haut et bas) pouvant se superposer et se juxtaposer sont proposés. Modulofast est distribué à travers les réseaux professionnels distributeurs en sanitaire. ● J. B.



Configuration pour le remplacement de baignoire 3 modules bas.

IDÉOBAIN

Les solutions globales pour la salle de bains

La meilleure façon de découvrir
**tendances, innovations
et mise en œuvre**

- 160 exposants
- Retours d'expériences
- Démonstrations installations
- Des conférences
- Des parcours architectes d'intérieur, décorateurs, bainistes



*Enregistrez-vous sur le site internet www.ideobain.com et cliquez sur Mon Badge.



4 > 8 NOV 2019
PARIS NORD VILLEPINTE

BATIMAT le mondial
IDÉOBAIN du bâtiment
INTERCLIMA

Organisé par

 Reed Expositions

+ d'infos sur www.ideobain.com

BOIS ÉNERGIE

Bon alignement des planètes

Le chauffage au bois est un enjeu important de la transition écologique en cours. Cette énergie, renouvelable quand elle est gérée de façon durable, est déjà la première source de chaleur en France, avec environ 8,6 millions de logements équipés (dont une maison individuelle sur deux et un immeuble sur huit). Mais l'Ademe et les membres de la filière insistent sur tous les avantages de cette solution, à la fois pour les consommateurs et pour toute la communauté nationale. « Le bois domestique est économiquement compétitif pour les particuliers, notamment ceux vivant en zone rurale et périurbaine ». Alexandre Roesch, délégué général du Syndicat des énergies renouvelables (SER), précise : « Le prix du bois est le plus stable, il protège contre la volatilité des coûts de chauffage, qui se montent en moyenne à 2 900 €/an pour un ménage, et qui dépendent des cours interna-

tionaux des énergies fossiles ». Le passage d'une vieille chaudière fioul à l'énergie bois se traduirait pour un ménage par une économie de l'ordre de 1 300 € par an. Car la ressource est présente partout, ce qui permet l'établissement de circuits courts. Aujourd'hui, la France valorise 30 millions de m³ de bois sous forme d'énergie. Et il n'y a aucun risque de pénurie, comme le souligne le responsable du CIBE : « On ne produit jamais du bois pour le brûler, le bois-énergie n'est qu'un coproduit des autres utilisations du matériau. De plus, la superficie forestière croît de 100 000 hectares par an, il n'y a pas d'inquiétude de surexploitation ». Les prélèvements actuels pourraient être multipliés par deux sans dommages.

Renouveler le parc le plus polluant

Quant à la question de la pollution liée aux microparticules, l'Ademe explique que « pour une



1 300 €

L'économie annuelle que peut faire un ménage remplaçant sa vieille chaudière fioul par une installation au bois.

même quantité d'énergie produite, un appareil récent performant émet jusqu'à 13 fois moins de particules fines qu'un foyer fermé antérieur à 2002, et jusqu'à 30 fois moins qu'un foyer ouvert, moyennant des pratiques d'installation, d'utilisation et d'entretien adéquates ». Aujourd'hui, plus de 80 % des particules dues au chauffage au bois sont émises par des foyers ouverts et des appareils anciens.

Et la moitié des inserts et foyers fermés datent, quant à eux, de plus de 12 ans et ne répondent plus aux normes. D'où l'intérêt de remplacer le parc. Afin d'encourager ce mouvement, les pouvoirs publics mettent plusieurs aides à la disposition du grand public : Crédit d'impôt transition énergétique à hauteur de 30 % du prix de l'appareil, aides de l'Agence nationale de l'habitat pour financer

jusqu'à 60 % des travaux (selon les revenus du ménage et l'ancienneté du logement), chèque énergie dont le montant est compris entre 50 et 280 €, et Certificats d'économies d'énergie pour le remplacement de chauffages anciens par des installations plus performantes, notamment au bois. En complément, le gouvernement a mis en place l'éco-prêt à taux zéro, qui permet de financer sans intérêt des travaux de rénovation énergétique. Au niveau local, des Fonds Air Bois existent et peuvent apporter des montants non négligeables (entre 400 et 2 000 € selon les collectivités), tandis que certaines collectivités apportent un coup de pouce. L'Agence nationale pour l'information sur le logement (Anil) les recense toutes. ● G. Noble

DIVERSIFICATION

Bosch se lance dans la climatisation résidentielle

Le géant industriel enrichit son panel de produits avec une première gamme de climatiseurs dédiés au résidentiel. Il s'agit de pompes à chaleur air/air réversibles réparties en deux familles : Climate 5000 RAC mo-

nosplit avec quatre puissances possibles (entre 2,6 et 7 kW) et Climate 5000 MS multisplit avec deux à cinq postes et quatre unités extérieures disponibles (entre 2 et 16 kW). Bosch précise que la gamme se distingue par son fonctionnement discret (entre 19 et 21 dBA), de larges plages de température (de -15 °C à 30 °C en

mode chaud et jusqu'à 50 °C en mode froid), un pilotage par télécommande infrarouge ainsi qu'une mémorisation des programmations et un autodiagnostic. La marque ajoute répondre au règlement européen F-Gas avec l'adoption du fluide R32, et qu'elle décroche des étiquettes A+ ou A++.

Les professionnels pourront retrouver toutes les caractéristiques techniques dans le nouveau catalogue de formation Bosch Thermotechnologie 2019, et ils pourront également s'appuyer sur le logiciel de dimensionnement Air Select qui permet de préconiser les multisplits les plus adaptés aux besoins du client final. Les pièces seront garanties 3 ans et le compresseur, 5 ans. ● G. N.



En monosplit ou multisplit, la gamme Climate 5000 fonctionne au R32 et affiche des performances A+ ou A++.

FINANCEMENT

Le leasing de système énergétique par Airwell



Il est désormais possible de bénéficier d'un équipement de climatisation-chauffage dernier cri avec la maintenance préventive, sans investissement initial, en ne réglant que des mensualités. Airwell propose une solution clés en main pour les professionnels du commerce et de l'hôtellerie-restauration qui souhaitent installer ou remplacer leur système. Cette offre de leasing s'appuie sur l'expertise de la société pour choisir une installation adaptée aux besoins et à la

réglementation, qui apportera confort thermique et économies d'énergie. Le dimensionnement et l'installation des équipements seront assurés par des installateurs partenaires certifiés passés par la Airwell Academy. Le matériel sera doté d'un module communiquant permettant un suivi à distance 24 h/24. Côté budget, la solution entrera dans les frais de fonctionnement, les loyers étant déductibles du résultat fiscal. De quoi simplifier la gestion. ● G. N.

MIX ÉNERGÉTIQUE

L'île d'Ouessant a de la ressource

La petite île d'Ouessant (Finistère) va-t-elle devenir un exemple de mix énergétique à la française ? Dans le cadre du projet "Phares", elle prévoit d'alimenter ses 800 habitants principalement au moyen d'énergies décarbonées, en exploitant le vent, les courants et le rayonnement solaire local. L'objectif est de parvenir à couvrir plus des deux-tiers des besoins grâce à différentes technologies.

Tout d'abord une ferme pilote de deux hydroliennes Sabella D12 (500 kW de puissance unitaire, soit moitié moins que la D10 actuellement testée), immergées dans le passage du Fromveur où les courants peuvent atteindre jusqu'à 9 nœuds (16 km/h). Et également une éolienne de 900 kW et des panneaux photovoltaïques de 500 kW, le tout pour une puis-



2 MWh

La capacité de stockage du projet Phares pour absorber l'intermittence de la production.

Alimenter à 70 % l'île d'Ouessant en électricité verte d'ici à 2023, c'est l'objectif du partenariat entre le producteur d'énergies renouvelables Akuo et la PME brestoise Sabella, spécialisée dans l'hydrolien.

sance cumulée de 2,4 MW. Afin d'exploiter au mieux ces sources intermittentes, et de le faire mieux correspondre aux pics de consommation, un système de stockage de 2 MWh sera également installé.

Jean-François Daviau, le président de Sabella, déclare : « Le

projet Phares présentant une vitrine technologique française à l'export, est remarquable par la combinaison des intermittences respectives de différentes énergies renouvelables pour satisfaire au mieux et de manière décarbonnée la demande électrique de territoires non raccordés. Ce projet démontre la pertinence du concept "Fuel-Free Island" de no-

tre partenaire Akuo à décliner autour du globe ». De son côté, Steve Arcelin, qui dirige Akuo Energy, ajoute : « Aujourd'hui, nous scellons notre engagement commun de faire d'Ouessant un modèle énergétique au niveau mondial ».

Un mix 100 % renouvelable en 2030 ?

Les solutions déployées sur l'île bretonne dans les prochaines années (entre 2021 et 2023) pourront en effet servir dans d'autres territoires, notamment les DOM, où Sabella prévoit de déployer des hydroliennes de forte puissance. En Bretagne, les îles de Sein et de Molène avaient conclu un pacte en septembre 2016, avec Ouessant, pour parvenir à un mix 100 % renouvelable en 2030. Un objectif qui semble à portée de main. ● G. Noble

SOLAIRE

Le solaire brille en Europe

Dans un marché mondial de 100 GW de nouvelles capacités solaires, l'Europe tire son épingle du jeu. Le Vieux Continent a déployé 7,6 GW de puissance supplémentaire pour dépasser les 114,5 GW raccordés d'après le dernier baromètre d'Eurobserv'ér. Dans l'Hexagone, la puissance raccordée est en recul, à +862 MW (-5 %), ce qui fait passer la puissance crête du pays à presque 9,5 GW. Ramenée au nombre d'habitants, la capacité française est de 141 W par tête, en dessous de la moyenne communautaire (224 W/hab) et bien en deçà des chiffres allemands (547 W/hab) ou italiens (332 W/hab). Mais le début d'année 2019 montre une bonne activité sur les grands projets français.

La France, 4^e pays au niveau de l'UE

Côté production, « l'ensoleillement en 2018 a été globalement moins



favorable qu'en 2017 dans les pays du Sud de l'Europe, avec des facteurs de charge en baisse en Espagne (-9 %) et en Italie (-8 %) [mais] un peu plus favorable dans une moitié nord, avec des hausses de facteurs de charge observées en Allemagne (+9,5 %) et au Royaume-Uni (+6,5 %) ». Le solaire photovoltaïque a fourni 122,3 TWh soit 3,7 % de la production électrique brute en Europe, ce qui équivaut à l'ensemble de la fourniture d'électricité des Pays-Bas. La France, de son côté, a produit 10,2 TWh (+6 %), ce qui confirme la 4^e place du pays au niveau de l'UE, loin derrière l'Allemagne (46,2 TWh), l'Italie (22,6 TWh) et le Royaume-Uni (12,9 TWh). ● G. N.

APPLICATION

Simplifier l'accès au photovoltaïque

Les start-up des technologies environnementales, reconnues par le ministère de la Transition écologique et solidaire grâce au label "GreenTech Verte", étaient réunies le 4 juin à la Station F, plus grande pépinière de jeunes pousses de France pour une journée d'échanges. L'occasion pour Zepros de présenter l'une des pépites "made in France" qui œuvre sur les différents domaines énergétiques. Avec son application, OuiSol centralise et facilite toutes les étapes d'un projet de solaire en toiture. En renseignant l'adresse de sa maison puis en sélectionnant son toit, le particulier peut avoir une estimation du potentiel de production de panneaux photovoltaïques, grâce aux données croisées de l'IGN et d'Enedis. « Différents critères de rentabilité, d'autonomie énergétique ou d'économies sur les consommations

sont affichables afin de choisir l'installation la plus adaptée », explique Sébastien Bilbault le cofondateur de la start-up.

Pour les installateurs qui choisissent d'installer ce plug-in sur leur site marchand, il est ainsi possible d'être alerté sur l'intérêt d'un consommateur, de rentrer en contact avec lui et de lui proposer la solution la plus adaptée à son bâti et à son budget. L'avancement des projets est également visualisable dans une solution de gestion de la relation clientèle intégrée. ● G. N.



Vite !

LEVÉE DE FONDS

EkWateur lève 10,6 M€

Le fournisseur d'énergies vertes indépendant et alternatif a levé 10,6 millions d'euros afin d'accélérer sa croissance et de développer de nouvelles offres. « L'autoconsommation est un enjeu majeur pour la transition écologique. Pour accompagner nos clients dans cette mutation, nous allons développer notre offre déjà existante autour de l'autoconsommation », indique Julien Tchernia, président et co-fondateur d'ekWateur.

STATISTIQUES

La Chine en tête

Le secteur des énergies renouvelables a employé 11 millions de personnes dans le monde en 2018, un chiffre en nette hausse par rapport à l'année précédente, a indiqué jeudi l'Agence internationale pour les énergies renouvelables (Irena). Toujours selon cette étude, 700 000 emplois ont été créés l'an passé dans le secteur de l'énergie verte. Les emplois sont concentrés dans quelques pays, notamment en Chine, au Brésil, aux États-Unis en Inde. Pékin se taille la part du lion, en totalisant 39 % des postes. Le photovoltaïque a conservé sa place de premier employeur. Il représente un tiers des postes (3,6 millions).



ANNIVERSAIRE

Coénove souffle ses bougies

Le 3 juin 2019 s'est tenue l'AG anniversaire de l'association Coénove, l'occasion d'un état des lieux sur ce premier quinquennat et ses futures ambitions. « Nous sommes fiers de notre structure qui accueille aujourd'hui 18 membres, dont une majorité d'industriels fabricants d'équipements de génie climatique. Persuadés qu'un modèle énergétique équilibré et diversifié est la solution, nous continuerons notre implication et nos contributions, notamment dans les travaux de la PPE, de la SNBC ou encore de la Loi Énergie Climat », témoigne Bernard Aulagne, président de Coénove.

Vous souhaitez remercier vos membres fidèles ?
Offrez-leur un aller-retour gratuit
pour Batimat, Interclima et Idéobain
avec notre dispositif de navettes régionales !*

Un voyage **convivial**

Vos clients pourront échanger
et préparer leur visite en toute
convivialité pendant le trajet.

Un voyage **gratuit**

Rejoignez facilement Batimat,
Interclima et Idéobain grâce
aux cars que nous mettons
gratuitement à votre disposition.

Un voyage **simplifié**

A l'aller, un point de rendez-vous
sur le parking de votre magasin
de distribution.

Au retour, un point de rendez-vous
sur le parking du Parc des Expositions
Paris Nord Villepinte.



Contactez Catherine Rousselot ou Gary Peler pour devenir point de départ d'une navette !
catherine.rousselot@reedexpo.fr / gary.peler@reedexpo.fr

* Sous réserve de disponibilités.

04 > 08 NOV
2019

PARC DES
EXPOSITIONS
PARIS NORD
VILLEPINTE

Un voyage **responsable**

En venant à Paris en car, vous réduisez les émissions de gaz et limitez les déchets liés à l'usure des voitures (batterie, pneu, huile de moteur, etc.).

Un accueil **Personnalisé**

Accueillis en VIP dès leur arrivée sur le Salon, vos clients bénéficieront s'ils le souhaitent d'une visite personnalisée en fonction de leurs besoins.

Un service **Premium**

Soyez serein, nous nous chargeons de toute la logistique en amont et lors de l'arrivée sur le Parc.

Un voyage **à la portée de tous**

N'attendez plus ! Faites profiter vos clients de ce service entièrement gratuit.

BATIMAT
IDÉOBAIN
INTERCLIMA | le
mondial
du bâtiment



Vite!

PARTENARIAT

La Light Communications Alliance est née

Les leaders mondiaux de l'industrie des télécommunications, des fabricants d'éclairage et d'équipements créent la Light Communications Alliance (LCA), afin de promouvoir les nouvelles technologies sans fil. Ils établiront et préconiseront l'utilisation des normes pour cette industrie émergente. Les technologies de Light Communications complètent et améliorent les communications sans fil 5G et autres technologies de radiofréquences comme le wifi. En s'appuyant sur une bande passante beaucoup plus large, la lumière peut en effet délivrer une plus grande quantité de données plus rapidement et surtout avec plus de sécurité.

LUMINAIRE

Sylvania enrichit sa gamme



Optix Linear permet d'associer des luminaires en applique, suspendus ou encastrés, montés séparément ou en continu pour des plans d'éclairage modernes et homogènes. Il propose également un contrôle d'éblouissement élevé grâce à des diffuseurs et des réflecteurs en finition aluminium. Optix Linear associe une haute efficacité (jusqu'à 145 lm/W) et une longue durée de vie de 72 000 heures (L80B10).

CONSOMMATION

Delta Dore vise l'équilibre

Delta Dore s'associe à EDF pour accompagner les foyers à mieux maîtriser leurs consommations d'énergie en associant sa gamme de thermostats connectés Tybox à la solution "e.équilibre" créée par EDF. Avec ce partenariat, le thermostat connecté Tybox intègre automatiquement les données de température du logement à la plateforme e.équilibre. De réelles mesures sur les consommations de chauffage que les détenteurs de Tybox retrouvent facilement sur le portail EDF.

SMART HOME

Schneider Electric dans l'ère de l'habitat intelligent

« Il y a 15 ans, Schneider Electric a décidé de mettre le design au cœur de ses produits. C'est-à-dire une alliance entre fonctionnalité et esthétique. À cette époque, les consommateurs considéraient les solutions smart home comme trop chères, trop complexes et inutiles. Aujourd'hui, le marché est plus mature. » À l'occasion d'une matinée organisée à l'Olympia le 25 juin, Olivier Pecoul, directeur marketing de Schneider Electric France, a dévoilé Wiser Home Touch, le « cerveau » de son offre smart home mais aussi des vannes thermostatiques pour gérer le chauffage et de nouveaux interrupteurs, tous nativement connectés à une application ergonomique et intuitive baptisés app Wiser. Wiser Home Touch permet de gérer l'éclairage, le chauffage, les volets roulants et les énergies à travers différentes « scènes de vie » définies par l'utilisateur. « Depuis dix ans, nous avons été témoins d'importants changements dans le secteur résidentiel avec des attentes et des exigences accrues des particuliers. Nous avons tenu



« Wiser Home Touch est le "cerveau" de notre offre smart home »

compte des attentes des consommateurs et des installateurs pour des solutions faciles à mettre en œuvre, pratiques, qui apportent du confort et un fonctionnement aisé », rajoute Laurent Roussel, vice-président Home et Distribution de Schneider Electric France. Cet écosystème permet de gérer son logement en synchronisant tous les objets connectés (appareillages, vannes thermostatiques, Wiser Energy et l'app Wiser). Doté d'un

écran, il sauvegarde les données et assure la continuité de tous les programmes, sans dépendre d'internet. Il permet également l'interopérabilité et notamment vers Amazon Echo, Apple Home Kit et Google Home.

Former les installateurs

Disponible à partir du mois d'octobre, tout comme les vannes thermostatiques, Wiser Home Touch va, dans le même temps,

être présenté aux installateurs du réseau Schneider Electric. « Nous avons identifié 22 000 électriciens en France et nous les suivons régulièrement. Notre objectif est d'en avoir 5 000 formés à notre contrôleur », commente Olivier Pecoul. Plusieurs formations sont prévues afin de présenter cette nouveauté aux installateurs. « L'objectif est certes de leur expliquer comment Wiser Home Touch fonctionne, mais surtout de leur montrer avec des tests. Nous voulons les accompagner afin qu'ils apportent une valeur ajoutée supplémentaire, dans la mesure où, par exemple, notre offre de volets connectés est au même prix qu'une offre classique sans connectivité intégrée. Plusieurs animations sont aussi prévues chez nos distributeurs partenaires », détaille Olivier Pecoul. Ce système sera disponible chez les distributeurs de matériels électriques en octobre. « Nous proposerons également des produits en GSB à partir de 2020 », conclut Olivier Pecoul. ● J. Becam

ASSISTANCE VOCALE

HomeServe dépanne à distance

Réparer une chaudière ou déboucher un évier à distance, ce n'est pas encore possible mais une première étape vient d'être franchie. HomeServe a en effet lancé le 18 juin dernier son assistant vocal sur enceinte connectée. Disponible via Google Assistant et Amazon Alexa, ce nouveau service permet de diagnostiquer un problème simplement, de contacter un professionnel à proximité et de donner des indications. Une innovation qui répond à une vraie attente des consommateurs selon le prestataire. Selon une étude du CSA publiée en janvier 2019 à la demande du fournisseur de services d'assistance, 10 % des foyers français possèdent une enceinte connectée (15 % chez les 18-

25 ans), alors qu'ils n'étaient que 5 % en 2018. Mieux, 7 personnes sur 10 jugent utile de pouvoir contacter par oral un prestataire de services pour la maison, et près de 9 personnes sur 10 apprécient d'exposer de vive voix un problème concernant le logement, afin d'obtenir une réponse rapide et pertinente. Les réparations proposées par l'assistant vocal de HomeServe touchent les domaines de la plomberie, de l'électricité, du gaz, de l'électroménager, des objets connectés ou encore l'installation et l'entretien des appareils de chauffage.

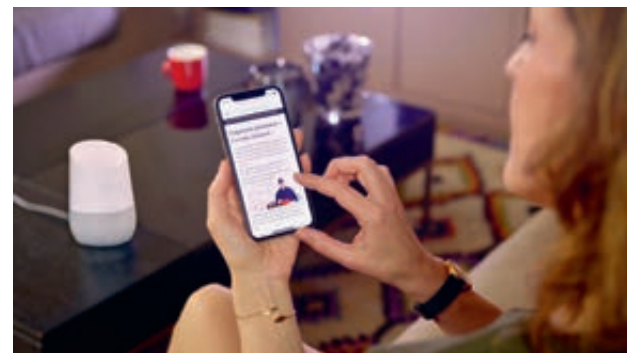
Après avoir démarré l'assistant vocal, les clients de HomeServe seront automatiquement dirigés vers un agent pour établir un diag-

nostic et envoyer le bon spécialiste. Les personnes n'étant pas clientes auront juste à payer le prix d'une prestation.

Un réseau de 3 000 professionnels

Aujourd'hui, l'entreprise permet la mise en relation du client avec

3 000 professionnels en France (électriciens, plombiers, assainisseurs et chauffagistes). Autre nouveauté pour 2019, une nouvelle offre dédiée aux travaux de rénovation avec le lancement d'une plateforme de mise en relation entre les particuliers et des artisans locaux. ● J. B.





N°1 EN FRANCE
DE LA DISTRIBUTION
PROFESSIONNELLE
INDÉPENDANTE POUR
LE BÂTIMENT ET
L'INDUSTRIE

ACIERS
DÉCORATION
ÉLECTRICITÉ
INDUSTRIE
MATÉRIAUX
OUTILS PRO
SANITAIRE/CHAUFFAGE

LE PARTENAIRE
DE VOS
PLUS BELLES
VICTOIRES

Cela fait plus de 70 ans que l'esprit d'entreprendre et le choix de l'indépendance font notre succès commun. Aujourd'hui, le Groupe Socoda est engagé dans le Développement Durable pour remporter de plus belles victoires avec tous ceux qui partagent notre goût de l'innovation. Notre plus grande fierté : être le partenaire de votre réussite, quel que soit votre corps de métier.

www.socoda.fr

Vite!

ÉTUDE

MSI zoom sur le carrelage



© Ruby & Doit

MSI vient de dévoiler sa nouvelle étude de marché consacrée aux carreaux céramiques en France. Avec quelques enseignements forts : 2018 fut une année plutôt décevante. Le marché français (tous types de carreaux et toutes applications confondus) est estimé à environ 107 millions de m² en 2018, en baisse de 3 à 4 % sur un an. Près de 80 % des consommations grès/sol se concentrent sur les aspects béton (44 % des ventes, en léger recul), pierres (en progression) et bois (tassement).

ANNIVERSAIRE

Mauler a 100 ans

Fondée en 1919, l'entreprise familiale Mauler souffle cette année ses 100 bougies. Fabricant de produits professionnels de finition, protection et décoration pour le bois et multimatériaux (métaux, PVC, LVT, carrelage mural...), la PME alsacienne lance à cette occasion une toute nouvelle marque à destination, cette fois, des particuliers : 1919 by Mauler. Les produits de cette nouvelle entité sont accessibles à tous, faciles à appliquer, biosourcés et biodégradables.

JEU CONCOURS

V33 régale

Jusqu'au 3 août 2019, V33 propose à ses clients « une surprise de chef ». Le principe est simple : pour l'achat d'un pot de Rénovation Perfection® Cuisine V33 en magasin (2 l ou 750 ml), le client s'inscrit sur le site lasurpriseduchef.v33.fr et poste sur le site une photo avant/après de la cuisine rénovée à l'aide de la peinture en question. Quatre gagnants seront tirés au sort avec, pour cadeau, la visite dans leur cuisine rénovée des chefs Noémie Honiat, révélée par l'émission *Top Chef*, ou Romuald Fassenet, chef et coach des équipes pour le Bocuse d'Or. Deux stars des fourneaux qui viendront dispenser à domicile un cours de cuisine exclusif, de l'entrée au dessert.

STRATÉGIE

Tarkett affirme ses ambitions

En dévoilant son nouveau plan stratégique nommé "Change To Win", le groupe Tarkett a confirmé avoir de grandes ambitions en s'appuyant sur quatre piliers stratégiques que Fabrice Barthélémy, président du directoire a dévoilé. D'abord, une croissance durable, grâce à une focalisation sur une sélection de segments de marchés commerciaux porteurs avec le développement d'une offre globale en hôtellerie et la poursuite de l'expansion des activités Sports. Tarkett prévoit également d'investir dans les canaux de distribution digitaux afin d'en capter la croissance future.

Ensuite, une approche encore plus centrée sur le client et une organisation plus simple, agile et réactive accompagnée d'un déploiement ambitieux en matière d'économie circulaire, avec notamment des efforts spécifiques pour développer des solutions de recyclage pour les clients.

Leader mondial en surfaces sportives ?

Enfin, un programme rigoureux de réduction des coûts qui vise à atteindre 120 M€ d'économies de 2019 à 2022 et une politique d'al-



« Nous ne tablons pas sur un environnement très porteur dans les années à venir. C'est pourquoi nous devons nous adapter et changer »

location du capital sélective et alignée avec des initiatives stratégiques de croissance durable.

Avec Change To Win, le groupe a pour ambition d'être le leader mondial des revêtements de sol commerciaux et des surfaces sportives. Fabrice Barthélémy a expliqué cette nouvelle approche : « Nous ne tablons pas

sur un environnement économique très porteur dans les années à venir. C'est pourquoi nous devons nous adapter et changer, afin de croître plus vite que le marché et améliorer notre rentabilité. Nous avons d'ores et déjà lancé un programme ambitieux de réduction des coûts et nous allons investir de façon sélective

pour soutenir notre croissance durable. Nous voulons simplifier la façon dont nous travaillons pour mettre encore plus le client au cœur de notre organisation. L'agilité sera indispensable à notre succès et toutes les équipes sont engagées dans ce nouveau plan stratégique : Change to Win ». ● F. Guidicelli

MOQUETTES

Orak s'inscrit dans l'économie circulaire



Nicolas Loheac, fondateur d'Orak

Le spécialiste du nettoyage de moquette accompagne ses clients dans un cercle vertueux pour avoir des pratiques plus durables. Orak incite ainsi le marché des entreprises à ne plus jeter leur moquette dès les premières années passées ou les premières taches, et les invite au contraire à les entretenir. Actuellement 1,6 million de tonnes de moquettes usagées sont jetées chaque année en Europe. L'objectif est non seulement de prolonger la durée de vie de la moquette des entreprises par un entretien régulier mais aussi d'offrir la possibilité de réemployer

celles-ci en interne ou sur le marché de l'occasion. Enfin, elle les oriente pour leur recyclage en fin de parcours.

Aujourd'hui, le process Orak incite les professionnels utilisateurs de moquette (entreprises propriétaires de bureau, hôtels, administrations publiques) à orienter leurs achats vers des moquettes recyclables, à étudier les possibilités de recours à la location plutôt qu'à l'achat de revêtement, et les aide à trier et envoyer les moquettes usagées vers des filières de réemploi ou de recyclage grâce à la mise en place d'Orakorner. ● F. G.

PACKAGING

Vis pour terrasses : Norail innove

« **N**ous voulions éviter de faire une offre banale. » Olivier Leguellec, directeur marketing achats de Norail explique la genèse du nouveau packaging avec gabarit de perçage Fix'Box terrasse, gabarit validé par le DTU 51.4.

Aider l'artisan et le distributeur

« Le but était de pouvoir aider l'utilisateur à fixer ses lames de terrasses, ajoute-t-il. Nous avons donc travaillé en ce sens à travers la recherche, l'élaboration d'un prototype, puis des tests grandeur nature autour de notre gamme de vis Starblock. »



Tout en modifiant son packaging (des boîtes en carton plutôt que des seaux), Norail a intégré un gabarit pour faciliter le pré-perçage.

Résultat : la décision a été prise d'intégrer directement au packaging des vis terrasses un outil in-

dispensable, le gabarit de perçage. « Jusqu'alors, les vis étaient dans des seaux. Désormais, elles

sont dans des boîtes et le gabarit intégré permet à l'utilisateur d'effectuer très facilement son préperçage grâce à des repères adaptés et à une cale pour gérer l'écartement des lames de terrasses (de 4 à 6 mm) », précise Olivier Leguellec. Autour du lancement de Fix'BoX, Norail a mis en place de nombreux outils d'aide à la vente pour occuper le terrain à l'intérieur des points de vente. « Nous voulons mettre cette innovation en avant tout en faisant de la pédagogie, confie le manager. Nous avons donc opté pour une stratégie merchandising pas à pas permettant au négoce de présenter les vis, mais aussi

EN NÉGOCE

Mise en situation

Pour coller au mieux à chaque configuration de point de vente, des box bois transportables sont disponibles en 50 cm ou 1 m. Le box doit vendre seul le produit. Une brochure accompagne le dispositif en présentant la gamme et le gabarit de perçage. Un tutoriel vidéo est disponible sur le site internet www.starblock.fr.

tous les accessoires. Nos modules de vente sont vraiment là pour apporter des réponses avec un code couleur clair identifiant les produits. » ● F. Guidicelli

ROADSHOW

Festool de retour sur les routes de France



Comme chaque année, Festool sillonne l'Europe à la rencontre des professionnels et artisans des métiers du bois et de la peinture. En ce mois de juin 2019, le fabricant d'outillage électroportatif a terminé la première partie de son roadshow dédié aux professionnels de la peinture. En effet, du 4 au 21 juin 2019, Festool s'est rendu chez ses distributeurs partenaires afin de faire découvrir ses dernières nouveautés à l'occasion de dix étapes. Ces dernières se sont divisées en 4 zones de démonstrations : cloison sèche (ponceuses à bras Planex, lampe rasante STL 450, aspirateurs mobiles Cleantec...), ponçage (ponceuses excentriques, roto-excentriques, vibrantes et hy-

brides, aspirateur CTL Sys ultra-compact...), mélangeur (mélangeurs ergonomiques à double poignée et système breveté ErgoFix), et système 18 V et sciage (scies circulaires, plongantes ou sauteuses, perceuses-visseuses, perforateurs, visseuses pour plaquistes, etc.). Une loterie quotidienne a également été organisée pour faire gagner un aspirateur connecté CTL Midi d'une valeur de 470 €. Si ce premier Tour de France était dédié aux professionnels de la peinture, le Festool Tour sera de retour dès l'automne 2019 et sera orienté bois. Selon le site du fabricant, cette tournée devrait se tenir du 8 septembre au 13 octobre prochains et du 25 octobre au 16 novembre prochains. ● J. B.

Vite!

RÉCOMPENSE

Würth France, meilleur employeur 2019

Würth France a été distinguée par le label Capital "Meilleur employeur 2019" par la rédaction du magazine, sur la base d'une enquête réalisée auprès d'un panel de 20 000 salariés. « La satisfaction de nos clients et l'épanouissement de nos collaborateurs sont nos principales ambitions, et c'est sur ces valeurs que nous construisons l'avenir », commente l'entreprise.

OUTIL COUPANT

Leman veut être le leader



Après avoir regroupé ses quatre entités différentes (Isocèle, Abras, Reflex et Leman) sous une seule marque, Leman impulse une dynamique inédite en 2019 avec un nouveau logo et une nouvelle identité. Le fabricant affiche également l'ambition de devenir le leader de l'outil coupant d'ici 5 ans.

STRATÉGIE NUMÉRIQUE

Fischer soigne le digital et l'environnement

« **N**otre nouveau site internet est la première pierre de la refonte de la digitalisation de toutes nos données, explique Jean-Marc Berg, président de Fischer. Nous sommes en train de digitaliser toutes nos infos produits pour avoir un site internet remis à jour, mais aussi faciliter l'échange de données avec les distributeurs. » Plus ergonomique, plus attrayant et didactique, le site www.fischer.fr offre ainsi une nouvelle vitrine aux services et gammes. Il permet de choisir l'information adaptée à ses besoins selon que l'on soit revendeur, artisan, ingénieur de bureau d'études, industriel ou bricoleur. « Notre objectif est de pouvoir, peu à peu, raccorder notre site à ceux de nos partenaires distributeurs. L'internaute trouvera l'information qu'il recherche chez nous avant de pouvoir basculer sur le site du négoce pour acheter les

produits dont il a besoin », précise Jean-Marc Berg. Pour l'instant, le site de Fischer est raccordé à deux distributeurs, mais Jean-Marc Berg confirme que l'ambition est d'accélérer fortement les choses « pour interagir avec 10 distributeurs à la fin de l'année ». Cette refonte a aussi été l'occasion de mettre à disposition des clients le catalogue général en ligne, téléchargeable en PDF.

Miser sur le développement durable

Outre l'accent mis sur le numérique, Jean-Marc Berg insiste sur un axe très important pour l'entreprise : « Fischer se focalise aussi sur le développement durable. Nous utilisons pour nos produits des résines issues à 75 % de l'agriculture et nous travaillons sur un produit en nylon sans pétrole, à partir d'huile de ricin. » ● F. G.



STRATÉGIE MARKETING ET DIGITALE

Saint-Gobain Distribution fait un pas de plus vers le particulier

À Champagne-au-Mont-d'Or, dans l'Ouest lyonnais, le nouveau showroom de 1 000 m² qui regroupe les enseignes Point.P (500 m²) et Envie de Salle de Bain (500 m²), abrite aussi un "démonstrateur" physique qui reprend le principe de conseil et d'inspiration développé par la plateforme LaMaisonSaintGobain.fr. Piloté par Raphaël Muller, directeur du marketing de l'offre pour LaMaisonSaintGobain, le point de vente, ouvert en janvier et inauguré mi-juin, dispose d'un espace de 50 m² conçu pour concrétiser tout ce que le client particulier, voire le professionnel, peut retrouver sur le site d'inspiration du groupe en matière d'idées d'aménagement, de matériaux, de conseils techniques et de devis.

Cette zone dédiée s'organise autour de quatre univers : le "Bureau d'inspiration vintage", le "Salon d'inspiration scandinave", la "Chambre d'inspiration industrielle" et la "Façade en mode design". Encore absent mi-juin, l'espace "Cuisine", qui vient d'être intégré à la plateforme web LaMaisonSaintGobain.fr, devrait aussi être implanté dans la salle d'exposition. Afin de « mieux orienter les clients dans leur choix », ce showroom partagé



Inauguré mi-juin, le showroom lyonnais abrite la première déclinaison physique de LaMaisonSaintGobain.fr : un site web d'inspiration. Près de 5 000 personnes ont déjà visité cette salle d'exposition partagée entre Point.P et Envie de Salle de Bain, ouverte début 2019.

dispose de configurateurs 3D, ainsi que d'un outil de visualisation digitale permettant de scanner chaque produit pour « se projeter dans une ambiance réaliste ».

Continuité entre digital et magasin

D'ores et déjà, l'espace LaMaisonSaintGobain apporte de vrais éléments de projection et de conseils entre les matériaux, l'équipement technique, les astuces d'aménagement et le mobilier du partenaire Miliboo.com. Le parcours client est parsemé d'informations thématiques. Directeur des services Rénovation chez LaMaisonSaintGobain,

Blaise Dupré constate que « pour le client, c'est une mise en situation nouvelle. Nous l'amenons dans cet écosystème pour qu'il se projette et qu'on le rassure ».

D'ailleurs, Point.P et Envie de Salle de Bain proposent la mise en relation avec des professionnels partenaires du groupe via la plateforme d'intermédiation Homly You et le site LaMaisonSaintGobain.fr. Au gré du parcours pour établir son projet, le client bénéficie également de plusieurs suggestions et idées mises en avant : aménagement, innovation, bien-être ou décoration. Raphaël Muller souhaite aller encore plus loin dans l'interaction



Raphaël Muller, directeur du marketing de l'offre chez LaMaisonSaintGobain

« Nous sommes encore en phase de test, mais nous travaillons sur une expérience encore plus immersive avant de décliner le concept »

avec ce lieu. Il travaille sur un concept de tablette numérique pour que le visiteur puisse, en quelque sorte, entrer dans la compréhension plus technique des éléments de son projet. En

s'approchant d'un mur, il pourrait par exemple découvrir les différents éléments de construction pour en comprendre les performances thermiques et acoustiques. ● V. Riberolles

DÉVELOPPEMENT D'ENTREPRISE

Dans le Grand-Est, Silix s'ouvre un peu plus à l'ouest



En ouvrant son quatrième point de vente régional près de Reims, le mosellan Silix étend un peu plus à l'ouest sa zone de chalandise.

Hagondange en Moselle, où se trouve le siège social de l'entreprise Silix TP & Environnement, Nancy en Meurthe-et-Moselle, Épinal dans les Vosges et, maintenant, Reims dans la Marne... Membre du réseau Starmat, le négociant lorrain spécialisé dans les matériaux pour le gros œuvre, les Travaux publics et l'aménagement urbain poursuit son déploiement régional. Le 11 juin, il a ouvert sa quatrième agence dans la ZAC Croix Blan-

din à Cernay-lès-Reims, dans la Marne. Avec 4 000 m² de surface totale pour un stock « musclé » afin de servir les professionnels du BTP et du génie civil. À l'image des trois autres points de vente, la philosophie développée demeure la même. « Les chantiers de nos clients exigent disponibilité et réactivité. Avec cette nouvelle implantation, nous pourrions apporter un meilleur service à nos clients de Reims et alentours et mieux représenter les in-

dustriels qui nous font confiance », assure François Behr qui a repris l'entreprise en 2014. Quatre emplois ont été créés pour animer ce nouveau dépôt. Il y a tout juste Trois ans, en juin 2016, le dirigeant de Silix avait été distingué par Bercy lors des "Assises des délais de paiement" pour ses bonnes pratiques en la matière vis-à-vis de ses fournisseurs. À ce titre, il est signataire de la charte Relations Fournisseurs Responsables. ● E. Varrier

CONCEPT D'EXPOSITION

Espace Revêtements : son nouveau "shop-in-shop" prévu pour 2021

Membres du GIE européen Euro Espace Color aux côtés d'Espace Revêtements, les coopératives Copagro (Bénélux) et Euro Color (Espagne) ont assisté à leur salon européen commun qui se déroule tous les trois ans. Et c'est à Bordeaux qu'il s'est tenu le 18 juin. « Nous n'avons pas

de point de vente sur la métropole », admet Alain Depoisier, directeur général d'Espace Coopérative que préside désormais Jean-Pierre Coste. *Mais le lieu est stratégique, facile d'accès et "tendance" ». Pour chaque distributeur, l'événement a permis aux adhérents de rencontrer leurs fournisseurs communs et de découvrir les nouveautés. « Ils étaient une centaine d'adhérents présents, sur plus de 300 que compte le GIEE », se félicite Alain Depoisier qui vient d'être réélu à la tête d'Euro Espace Color pour quatre ans.*

© H. Lerivain



Décliné en 3 univers (Nature Chic, Grand Classic et Géométrie Contemporaine), le concept Sign'Nature lancé en 2018 s'enrichit de thèmes spécifiques (chambre d'ado, jungle chic, scandinave...) en associant effets matières, papiers peints et prêts à poser.

peintures Sign'Nature lancée l'an passé (sa MDD paint et matières décoratives haut de gamme) y sont rassemblées et 18 panneaux décorés sont déclinés selon les tendances saisonnières et des thèmes spécifiques.

« Nous proposons une approche mêlant le digital avec la possibilité de visualiser instantanément une peinture, tout en conservant une approche physique qui consiste à pouvoir toucher les produits. C'est un shop-in-shop », détaille Marine Reimonen, la déco-

ratrice d'intérieur qui a intégré la coopérative pour plancher sur le nouveau concept. En mars 2020, le dispositif finalisé sera présenté aux 120 adhérents. Il devrait se déployer dans le réseau dès 2021 en complément d'outils d'aide à la vente déjà en place sur le terrain (affichage dynamique, écran tactile, appli "Ma Couleur"...).

Nouveau dynamisme

Ce salon, qui intervient alors qu'Espace Revêtements célèbre ses 50 ans, a aussi permis de

dévoiler la nouvelle charte graphique du réseau (lire encadré). Elle sera déclinée petit à petit sur

70%
des points de vente devraient être équipés du concept "Sign'Nature" d'ici 5 à 6 ans.

les façades des 135 points de vente. « On change de génération avec l'arrivée de dirigeants d'une quarantaine d'années.

La coopérative est en bonne santé avec un chiffre d'affaires de 132 M€ en 2018. Les prêts s'arrêtent. C'était le moment de lancer de nouvelles orientations », argumente son directeur général.

Après l'extension en 2011, puis 2013 de ses deux plateformes de stockage, Espace Revêtements prévoit aussi d'instaurer la facturation centralisée en 2021. Quant au GIEE, « cela fait 15 ans qu'il existe ; 10 ans que la Belgique l'a rejoint. Cela permet d'échanger et d'effectuer des achats en commun sans qu'il y ait concurrence entre nos trois coopératives. On frôle aujourd'hui les 200 M€ d'achats communs. Pour Espace Revêtements, toutes les fondations sont faites pour élever l'édifice », estime Alain Depoisier. ● H. Lerivain

LOGO



5 univers

Le réseau fait évoluer son identité visuelle pour « affirmer et renforcer son expertise dans l'univers de la peinture ». Les pictos Peinture, Sol et Mur sont conservés, mais évoluent « dans un style plus moderne ». L'intégration de deux nouveaux pictos Outil et Droguerie vise à démontrer aux clients BtoB et particuliers « l'étendue de l'offre dans l'univers de la décoration de la maison ».



"Sign'Nature" évolue

Mais ce qui a surtout séduit, par exemple, Nelly Juvin (adhérente Espace Revêtements et gérante de Drog'Déco à Belley dans l'Ain), c'est la première présentation d'un concept d'exposition. « Chaque coop devait présenter un concept », rappelle Alain Depoisier. Alors que le belge Copagro et l'espagnol Euro Color ont dévoilé un dispositif de linéaire type, Espace Revêtements a opté pour une mise en situation axée sur la décoration murale. Toutes les nuances de sa gamme de

POUR GARANTIR UNE CONCURRENCE ÉQUITABLE

La FDME se connecte à la Charte Led

Alors que depuis le 1^{er} septembre 2018, les lampes halogènes sont interdites à la vente, le Led est devenu la base de toutes les solutions d'éclairage.

En 2014, le Syndicat de l'éclairage avait diffusé une première charte, mais elle ne reposait que sur 7 critères. « Quatre ans plus tard, les produits et

normes associées ont progressé », rappelle le syndicat. Afin d'offrir « un cadre transparent et équitable à toute la filière », il vient de publier sa 2^e Charte Led.

À travers ce nouveau document de quatre pages, ses 47 industriels adhérents se sont engagés à présenter à leurs clients (revendeurs, installateurs, bureaux d'études, architectes...) les valeurs correspondant à 20 critères jugés « objectifs » et « indispensables » pour évaluer la qualité et la fiabilité d'un luminaire Led d'éclairage intérieur et extérieur.

Outil d'évaluation neutre

Parmi les nouveaux critères : la distorsion harmonique et le facteur de maintien du flux lumi-

neux. But visé : pouvoir identifier « un produit responsable, sûr et durable », mais aussi fournir « un outil de prescription objectif » aux professionnels. Pour le Syndicat de l'éclairage, il n'est pas question d'allégation marketing, mais d'« éléments mesurables et vérifiables via une norme publiée et reconnue ».

Première à signer fin mai la charte, la Fédération des distributeurs de matériel électrique (FDME) qui représente près de 1 700 agences et 168 enseignes BtoB, salue « l'engagement des industriels à fournir ces informations et à offrir une meilleure transparence des offres pour établir les conditions d'une concurrence équitable et responsable ».

Elle va inciter ses membres à « utiliser la charte comme outil d'information et d'aide à la décision pour leurs équipes et leurs partenaires ». ● S. V.

CHARTÉ LED

Ses 4 objectifs

- Renforcer connaissances et confiance des utilisateurs
- Fournir aux maîtres d'ouvrage un référentiel qui servira de cadre aux valeurs qu'ils fixeront de manière indépendante
- Faciliter la rédaction des cahiers des charges et la maîtrise des projets
- Garantir des rénovations d'éclairage performantes et de qualité



En signant fin mai la Charte Led rédigée par le Syndicat de l'éclairage, Alain Fragnaud, président de la FDME, veut garantir aux installateurs un outil de prescription objectif.

STRATÉGIE D'ENTREPRISE

À 175 ans, Chambost repense son business model

© V. Riberolles



Thierry (à g.) et Félix Chambost codirigent la société éponyme qui vient de réaliser sa première opération de croissance externe en reprenant l'isérois Sonnier.

Mi-juin, le spécialiste bois, panneaux et dérivés – basé à Romans-sur-Isère, dans la Drôme – a fêté ses 175 ans en conviant plus de 600 professionnels. Sixième génération aux commandes du négociant rhônalpin, Thierry et Félix Chambost auront aussi marqué cet anniversaire par la première opération de croissance externe de l'entreprise. Fin avril, ils ont repris leur voisin isérois

Sonnier : un spécialiste de la transformation des panneaux et de la microperforation acoustique.

Avec ce rachat, la PME de 120 personnes a montré sa capacité à évoluer dans un contexte de consolidation du marché, et il lui permet de « renforcer le maillage » sur la Drôme, le nord-Ardèche et la Loire. « Nous sommes "petits", mais pas isolés. Nous sommes parmi les lea-

ders aux côtés de nos groupements partenaires [Sylvalliance et CMEM] et nous étions suffisamment armés pour ce rachat », confie Thierry Chambost. Au sein du groupe familial, l'activité de négoce initiée en 1850 a évolué au fil des décennies en se diversifiant sur le segment de la maison individuelle, en intégrant une offre en isolation thermique, les produits dédiés à la maison à

42M€

C'est le CA consolidé du groupe Chambost suite au rachat de Sonnier (7 M€). Le groupe dispose de 6 agences et 150 salariés.

COMMERCE

Esprit "métiers" en LS

Autre dossier jugé majeur : celui du libre-service (LS). Piloté par Félix Chambost, ce chantier, dans les tuyaux depuis plus d'un an, est entré en phase active. But visé : dynamiser les univers Outillage et Consommables autour d'un concept propre de linéaires. Une agence pilote devrait, a priori, déployer cette année le concept LS. Son organisation ne reposera plus sur les familles de produits, mais sur une stratégie orientée "métiers". En reprenant le découpage du plan de vente et les grandes cibles que sert Chambost : menuisiers, charpentiers et plaquistes.

ossature bois, en développant l'activité auprès des charpentiers et en implantant voilà quatre ans 4 showrooms Ligne & Lumière dédiés aux menuiseries.

structuré pour le référencement », juge Thierry Chambost.

La société travaille aussi sur sa stratégie commerciale avec la volonté de rééquilibrer ses marchés. « J'ai toujours voulu réduire le risque clients. Ne pas avoir trop de "gros" portefeuilles pour un business équilibré », note Thierry Chambost. En déployant le concept Ligne & Lumière, le négociant a boosté les segments des menuiseries et de la rénovation considérée comme « un axe de croissance ». Aujourd'hui, l'enjeu est d'équilibrer les familles grands comptes, particuliers, artisans, rénovation et transformation. « Nous ne sommes pas du tout sur une course aux volumes. Nous voulons apporter du service et de la valeur ajoutée », résume le dirigeant. ● V. Riberolles

Rééquilibrer les marchés

Pour les prochaines années, les deux codirigeants travaillent sur plusieurs dossiers clés. Grâce à l'expertise de Sonnier, leur groupe évolue du statut de négociant à celui de transformateur et de distributeur à marques propres, avec le stratifié compact Panos-trat ainsi que les gammes de solutions acoustiques RexWall et ArtPhony développées par Sonnier. « Les marques sont prêtes, mais le marché est encore à faire. Leur développement doit être

UN ROADSHOW POUR BOOSTER LES VENTES

En Rhône-Alpes, Sonepar lance son utilitaire sur les routes

Depuis longtemps, de nombreux fabricants d'outillage s'appuient sur une flotte itinérante pour aller à la rencontre des professionnels du Bâtiment. Pour le coleader français de la distribution en matériel électrique, se lancer dans un roadshow régional est une grande première. C'est un ancien collaborateur d'Orexad, Michel Gimenez, qui a été recruté voilà un an pour piloter le projet au sein de Sonepar Rhône-Alpes. Avec le soutien de fournisseurs partenaires comme Milwaukee, Tyco, Spit ou Robura, c'est lui qui a conçu et aménagé le véhicule utilitaire de 175 CV.

« Nous voulons y mettre tous les produits de saisonnalité liés aux univers de la fixation, de l'outil-

lage et de la protection (FOP). Et s'il y a une opération climatisation ou Led, par exemple, nous y intégrerons l'assortiment ad hoc », précise Michel Gimenez. But recherché par la direction régionale de Sonepar ? Amener l'utilitaire "FOP" dans les 70 agences rhônalpines pour créer des événements et des rendez-vous avec les clients installateurs selon un planning précis.

Logique omnicanal

En outre, le dispositif doit permettre aussi « de sensibiliser les agents de comptoir aux dernières

100

références environ sont embarquées dans la camionnette "FOP" (colliers de serrage, électroportatif, lampes de chantier...).



Issu du monde des fournitures industrielles, Michel Gimenez a pour mission de développer les ventes de fixations, d'outillage et d'EPI chez Sonepar Rhône-Alpes.

nouveautés », souligne le manager. Aujourd'hui la famille "FOP" reste très marginale

dans l'activité de Sonepar Rhône-Alpes (environ 5 % du chiffre d'affaires). Néanmoins,

© V. Riberolles

Michel Gimenez qui a été récemment promu au poste de nouveau chef de marché "FOP", compte sur cette camionnette pour dynamiser les ventes en fixations, outillage et équipements de protection.

« Michel Gimenez ne nous a pas rejoints uniquement pour concevoir et conduire cet utilitaire. Dès la fin de l'année, il passera le relais sur les routes pour se consacrer à une stratégie plus globale de dynamisation de l'univers "FOP". Notre stratégie globale reste le phygital. Le camion va ainsi faire vivre les agences », argumente Stéphane Cao, directeur général de la région Rhône-Alpes chez Sonepar. ● V. Riberolles

SUR LE MARCHÉ DES ÉNERGIES RENOUVELABLES

Le lyonnais NED dans une logique à 180°

Fondé en 2013 par Jérôme Rouch, alors que le marché photovoltaïque était au plus bas en France, le grossiste Nouvelles Énergies Distribution (NED) affiche désormais une forte croissance dans l'Hexagone (voir encadré). Un boom d'activité qui l'a contraint à conforter son site historique de Chaponost, dans l'Ouest lyonnais, pour s'installer en avril dernier dans un nouveau bâtiment de 4 600 m², dont 4 000 m² de stockage.

Prestations et concepts

Il y a juste trois ans, en mai 2016, la PME avait alors procédé à une levée de fonds d'environ 1,6 M€ auprès d'Alter Equity3P pour accélérer son développement. La même année, le spécialiste avait notamment étendu son maillage territorial en rachetant Solen : l'ex-filiale de distribution EnR du Groupe Dubreuil. Historiquement implanté dans l'Ouest, Solen avait ouvert en 2014 une antenne en Suisse.



Hyperspécialiste en photovoltaïque et aérovoltaique, NED se déploie désormais sur tous les systèmes EnR pour le résidentiel.

Spécialisé à l'origine sur les segments photovoltaïque et aérovoltaique, le grossiste a récemment complété son offre pour « répondre à une demande croissante » sur l'ensemble des EnR comme les pompes à chaleur et les ballons thermodynamiques. « Nous sommes tirés par les tendances du marché : l'autoconsommation, le stockage, l'éco-

mobilité », rappelle Jérôme Rouch, le directeur général qui emploie aujourd'hui 35 collaborateurs. Sa société s'appuie aussi sur un bureau d'études intégré de cinq personnes pour assurer la globalité d'un projet énergétique auprès d'un portefeuille clients composé uniquement d'installateurs, d'entreprises du Bâtiment et de collectivités.

Le distributeur n'hésite pas non plus à investir sur des offres en propre. Lors du salon BePositive mi-février 2019 à Lyon, il avait présenté son concept expérimental de "tiny house" en autoconsommation solaire. Une opération de prestige qui, pour l'instant, ne devrait pas déboucher sur un lancement commercial. En revanche, avec son concept de carport solaire "Sun Shelter", NED annonce avoir déjà écoulé une quarantaine d'unités en mode 1 et 2 places.

À l'automne, NED ouvrira son premier site de stockage en Espagne. Il étudie aussi une implantation sur le marché britannique. ● V. Riberolles

CHIFFRES

- 28,3 M€ de CA 2018
- 20 % de croissance des ventes en 2018
- 6 plateformes régionales dont 1 à Lyon, 2 en région parisienne et 1 à Nîmes

POUR AMÉLIORER LE SERVICE CLIENT

Grassin Décors optimise sa logistique

Changeant d'ère logistique pour le spécialiste poitevin en peinture et revêtements de sol. « Nous passons d'une logique en flux tendus à une disponibilité quasi immédiate de notre plan de stock (16 000 références pour un assortiment total d'environ 100 000 articles) », souligne Philippe Poujol, à la tête de l'entreprise et de la holding Décor Alliance qui, depuis 2011, associe sa consœur normande Solmur. Rayonnant sur le Centre-Ouest avec 18 points de vente (environ 30 M€ de chiffre d'affaires et 145 collaborateurs), Grassin Décors vient en effet de transférer son entrepôt logistique de Dissay, situé à 20 km, à Poitiers.

et plus fonctionnel » l'agence régionale et la plateforme. « Au-delà de gains sur les coûts logistiques et d'une baisse de notre empreinte carbone, le dispositif a déjà permis d'améliorer la disponibilité produits sur plus de 50 % de l'assortiment », constate le dirigeant. Par exemple, en revêtements

de sol classés U2 et U3, le grossiste peut livrer jusqu'à 10 bobines sur palette en 24 heures, voire à la demi-journée.

En outre, l'entreprise qui fête ses 110 ans cette année, travaille actuellement à la mise en place d'un ERP commun avec Solmur. « Il s'agit de pouvoir, entre autres, digitali-

ser la relation client en permettant à nos 25 commerciaux Grassin de customiser le service client au plus près de leurs besoins », note Philippe Poujol. Un chantier de plusieurs mois qui doit aussi déboucher, à terme, sur le déploiement d'un site marchand, ainsi qu'un dispositif de drive et click & collect dans les agences. ● S. V.

8500

références stockées sur plateforme, soit 17 % du plan de vente.

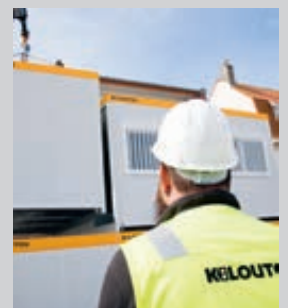


Le distributeur initie une démarche qualité et vise en 2022 la certification ISO 9001.

Digitaliser la relation client

Désormais, son siège social historique – implanté dans le cheflieu de la Vienne – regroupe aussi dans un bâtiment « modernisé

Vite !

CONSTRUCTION MODULAIRE
Kiloutou Module : le réseau doit tripler d'ici à 2024

Quatre ans après s'être lancé sur le marché des constructions modulaires, le n°2 français de la location de matériel de chantier s'appuie désormais sur cinq agences Kiloutou Module. L'enseigne dédiée dispose d'un parc de plus de 9 000 références (monoblocs, modules assemblables, escaliers droits ou de cages, cuves à eaux usées...) pour des projets jusqu'à R+5. D'ici à la fin 2019, un site doit ouvrir à Paris Nord. Et d'ici à 5 ans, une quinzaine d'agences sont prévues sur l'ensemble du territoire.

DÉVELOPPEMENT

Caséo en forme

En 2018, le spécialiste menuiseries a intégré 3 nouveaux franchisés (Rodez, Vernon, Maurepas), tandis que 3 nouveaux magasins ont ouvert (Louhans, Ancône, Mâcon) et que 4 autres ont été remodelés (Angoulême, Lons-le-Saunier, Aubenas, Moulins) lors de leur déménagement. Fin avril, le réseau affichait 85 points de vente pour un CA cumulé de près de 200 M€. Cette année, 3 nouveaux points de vente sont déjà programmés et 3 autres ouvertures sont à l'étude.

SHOWROOM

Carrelage et Bain dans l'Ain

Après Lons-le-Saunier (39) et Maurepas (78), le groupement d'indépendants a ouvert en juin une nouvelle salle d'exposition à Belley (01), entre Lyon et Annecy. Sur plus de 200 m², ce 43^e showroom de l'enseigne dispose d'un service de personnalisation des projets en 3D. Actuellement, le réseau est implanté dans le Sud-Est, l'Est, le Nord et le Grand Ouest.



La sélection de la rédaction

Cinq pages de nouveaux produits vous sont proposées ce mois-ci, dont 7 produits phares distingués par la rédaction.

■ MATÉRIAUX
 ■ BOIS - MENUISERIE - FERMETURE
 ■ SANITAIRE - CHAUFFAGE
■ ÉLECTRICITÉ
 ■ FINITION - DÉCORATION
 ■ QUINCAILLERIE - MATÉRIEL - OUTILLAGE

SINIAT

Plaque de plâtre renforcée

La plaque Securtext® intègre des grilles en fibre de verre conçues par le spécialiste du textile industriel Chomarat, associées à du gypse dense. Selon Siniat, il s'agit du premier système composé uniquement de plaques de plâtre accrédité "Secured by Design", un label de la police anglaise de prévention du crime. Le renfort en fibre de verre dissipe la force sur toute la surface du panneau, offrant ainsi une résistance aux chocs en cas de dommages délibérés ou accidentels, de même qu'aux outils utilisés par les cambrioleurs (tournevis, etc.), éliminant ainsi le besoin de matériaux supplémentaires tels que des plaques métalliques. Elle se pose comme une plaque classique et se découpe au cutter. Dimensions 1 200 x 2 400 x 15 mm. Poids 13,5 kg.

La résistance aux agressions très sensiblement accrue



www.siniat.fr

CARRÉSOL

Parquet bois naturel

Confectionné à partir de vieilles portes en bois âgées de plus de 300 ans, "Vieil Orme" est un produit rare et singulier. Après avoir été récupérées, découpées, traitées, sciées, les portes sont assemblées et transformées en un parquet semi-massif arborant un vieillissement naturel et un aspect brut sur lequel s'animent fissures, traces de patine ou de clous qui attestent de son grand âge. Il se décline sous 5 différentes teintes et 4 motifs (Bâtons rompus, Point de Hongrie, Dalles de Versailles (photo) ou Monolame) qui se marient à des intérieurs rustiques ou contemporains. Dimensions : Vieil Orme de Hongrie 20/6 x 90 x 450 mm ; Vieil Orme Dalle de Versailles 20/6 x 1 000 x 1 000 mm ; Vieil Orme Monolame 20/6 x 120 x 1 650 mm ; Vieil Orme Bâton rompu 20/6 x 90 x 530 mm.

La très belle patine du bois, la variété des motifs possibles



www.carresol-parquet.com

CHAFFOTEAUX

Chauffe-eau thermodynamique

La solution Aquanext Split Inverter, qui sera sur le marché en septembre 2019, associe une pompe à chaleur extérieure, équipée de la technologie Inverter, à un ballon d'eau chaude disponible en 3 capacités : 150, 200 et 270 litres. Cet appareil anticipe la RT 2020 en garantissant l'apport d'énergies renouvelables réglementaire et à travers sa compatibilité avec le réfrigérant à bas GWP (global warming power) R513a. Affichant une étiquette énergétique A+ pour le chauffage de l'eau (COP jusqu'à 3,55), il fonctionne silencieusement (56 dB(A)) et même par grand froid (jusqu'à -10°C), et peut fournir de l'eau chaude jusqu'à 62°C en PAC seule. La cuve est doublement protégée contre la corrosion par une anode en titane et une anode en magnésium, et une résistance d'appoint en stéatite limite l'entartrage. Elle peut aussi être changée sans vidange de la cuve.

La compatibilité avec les énergies renouvelables et le R513a



www.chaffoteaux.fr

RECTOR

Poutres de structure béton



En maisons individuelles ou individuelles groupées, les Poutres de Commande Standardisées (PCS) sont prédimensionnées selon la configuration de la maison, accélérant ainsi les études et la fabrication. Disponibles en 4 hauteurs (20 x 20, 25 x 20, 30 x 20 et 35 x 20 cm) et de 0,60 à 6,50 m de longueur (de 10 en 10 cm), elles se déclinent en 3 types : poutre associée avec cadres dépassants sans béquet, pour pose en refend sous plancher poutrelle-hourdis ; poutre associée avec cadres dépassants avec béquet, pour mise en œuvre périphérique sous plancher hourdis ; poutre lisse sans cadre dépassant, pour pose sans liaison avec le plancher (linteau, sous charpente...). Livraison sous 10 jours ouvrés. Kit sécurité en option comprenant des étiquettes d'identification, des crochets de levage repérés en rouge et des bouchons protégeant chaque toron métallique.

www.rector.fr

FOAMGLAS

Système étanche pour toiture terrasse



Le système Foamglas® sous enrobé permet l'isolation thermique et aux infiltrations des toitures terrasses piétonnes ou accessibles à des véhicules légers et lourds, sur locaux chauffés et non chauffés, en neuf ou rénovation. Il met en œuvre un enrobé en une, deux ou trois couches (5, 10 et 16 cm) sur une membrane bitumineuse bicouche reposant sur des plaques Foamglas Ready Block (toit plat) ou Foamglas Tapered (toit en pente) en verre cellulaire résistant à la compression. Il dispense de dalle en béton armé, avec les gains correspondants en termes de temps de réalisation et de séchage, et allège ainsi le poids supporté par la structure. Les éventuelles interventions nécessaires sur la toiture sont également facilitées par découpe rapide de l'enrobé.

fr.foamglas.com

CUPA PIZZARA

Façade ventilée ardoisée

Offset est la septième composition mise à la disposition des concepteurs par Cupaclad, le bureau de conception du fabricant espagnol, pour des réalisations fiables et esthétiques sur façades ventilées. Après Honeycomb, Diagonal, Ascent, Lineal, Shield et Wave, Offset joue sur les décalages et l'enchevêtrement d'ardoises asymétriques en 2 formats – 50 x 20/25 cm et 50 x 22/18 cm – pour créer un effet de design "agité" brisant les codes et les lignes et faire vibrer la façade, tout en conservant de la précision dans la pose. Le motif se compose de 17 ardoises au mètre carré, chacune fixée par 2 vis à tête plate invisible, pour un poids de 530 kg/m². Épaisseur nominale des ardoises 7,65 mm.



www.cupapizzara.com

ASSA ABLOY / VACHETTE

Bloc-porte blindé



Vallier est un bloc-porte anti-effraction pour la maison individuelle, avec isolation renforcée, serrure de sécurité 5 points (4 crochets et 1 pêne oblong avec pare-effraction intégré) et certification A2P BPI délivrée par le CNPP. Il se décline en 4 designs contemporains ou classiques (modèles A, D, N, O). Le vantail de 62 mm d'épaisseur est à recouvrement simple feuillure, avec joints périphériques d'étanchéité. Intégrant une plaque de blindage acier de 20/10°, il est recouvert de 2 faces acier peint 8/10° à double rupture de pont thermique et pivote sur 3 paumelles réglables en hauteur et largeur. Trois pannetons anti-dégondage complètent la sécurité, tandis que le vitrage du modèle O est antieffraction classe 5 (norme EN356).

www.assaabloy.com - www.vachette.fr

HÖRMANN

Porte d'entrée

La porte d'entrée aluminium/acier inoxydable ThermoPlan Hybrid se caractérise par un design élégant grâce à la jonction affleurante entre le panneau de porte et son encadrement, à l'intérieur comme à l'extérieur, mais aussi grâce à ses paumelles masquées (en option). Avec son joint périphérique complet et son triple vitrage à isolation thermique et verre de sécurité deux côtés, elle affiche un coefficient U_d de 0,8 W/(m².K) et répond ainsi parfaitement aux exigences les plus élevées en matière d'isolation thermique. Son vantail de 82 mm d'épaisseur est injecté de mousse PU tandis que le cadre en aluminium (82 mm) est à rupture de pont thermique. La sécurité est assurée par un point anti-dégondage, une serrure 5 points et un cylindre profilé protégé contre la perforation et l'arrachage. Dimensions jusqu'à 1 250 x 2 250 mm.



www.hormann.fr

NOVOFERM HABITAT

Moteur de porte de garage sectionnelle



Le moteur Novoporte E.S. évolue vers un design épuré, en blanc pour mieux se fondre dans le décor. Avec une taille plus réduite, il devient le moteur le plus discret de la marque. Il s'installe sur le rail de la porte (gauche ou droit au choix) et son système de transmission par courroie crantée assure des mouvements précis et fluides. Le bloc de commande est fixé sur un mur au choix de l'utilisateur et systématiquement équipé de l'éclairage temporisé réglable et d'un bouton-poussoir. Celui-ci permet d'ouvrir la porte de l'intérieur du garage sans télécommande. En option, Novoporte ES s'équipe de la technologie connectée Delta Dore, via sa box domotique Tydom, permettant une commande depuis la maison.

www.novoferm.fr



La sélection de la rédaction

PLACO

Cloison de séparation des garages

Up Stil®, concept de cloison créé en 2015 pour séparer et isoler le garage du reste de la maison, bénéficie aujourd'hui d'une évolution permettant de remplacer les plaques standards de part et d'autre du système par des plaques Habito® côté habitation et Habito Hydro côté garage. Cette optimisation apporte les atouts de la plaque Habito, apparue en 2017, capable de supporter jusqu'à 20 kg par point de fixation avec une simple vis à bois et jusqu'à 60 kg avec une cheville à expansion, ce qui permet la pose d'éléments lourds de cuisine ou de buanderie. Quant à la plaque hydrofuge Habito Hydro, classée H1 et conforme aux exigences du DTU 25.41, elle offre une résistance élevée à l'humidité. Le système, d'une épaisseur de 15 à 22 cm, affiche une performance thermique de 0,25 à 0,17 W/m².K.



La fonctionnalité du système Up Stil allie aux qualités de la plaque Habito

www.placo.fr

PROTAC

Lambris bois peint

La gamme de lambris bois peint Lamexel®, pour l'intérieur ou l'extérieur, s'enrichit cette année de 3 nouvelles teintes chaleureuses : Jaune impérial, Rouge scandinave et Bleu profond. Ces lames en bois peint brossé laissant apparaître le veinage du bois, se posent verticalement ou horizontalement, sur un seul mur ou une partie de mur. La mise en œuvre, par assemblage rainure-languettes, est simple et rapide. Issu de forêts gérées durablement et certifié PEFC, ce lambris est sans traitement et recouvert d'une peinture écologique à base d'eau appliquée en usine. Celle-ci est garantie sans COV, certifiée Norme Jouet et bénéficie d'une étiquette environnementale A+, contribuant à préserver la qualité de l'air intérieur. Disponible en 2 largeurs et 2 sections : 13 x 135 mm et 16 x 180 mm.



www.protacfrance.com

COSENTINO

Évier de cuisine



Integrity Q est une création Silestone® by Cosentino, leader international des surfaces en quartz. Avec ses dimensions de 41 x 51 x 17,5 cm et une forme presque carrée, ce modèle Q de la gamme d'éviers de cuisine Integrity® se distingue par son style minimaliste et géométrique, sous forme d'un élément unique en 3D de Silestone, fabriqué d'une seule pièce, et qui apporte une sensation d'unité en harmonie avec les autres éléments architecturaux de la cuisine. Il présente des petites courbures serrées dans les coins, facilitant l'entretien. De plus, le matériau Silestone est très résistant aux éraflures et aux chocs quotidiens. Disponible en deux couleurs : Blanco Zeus et Calacatta Gold.

www.cosentino.com/fr

ACOVA

Radiateur électrique

D'une esthétique brute aux irrégularités volontaires, le radiateur Acova Atoll Tech, en finition Technoline en aluminium brut protégée par un vernis brillant, se marie parfaitement avec l'acier, le béton ou le bois. Il se compose d'éléments plats verticaux et fonctionne avec une huile minérale inaltérable et 100 % naturelle circulant dans tout le radiateur. Ce fluide, chauffé par une résistance immergée, diffuse une chaleur douce et homogène. Livré avec le récepteur mural X3D, il est pilotable avec le thermostat d'ambiance RF-X3D proposé en option, et compatible avec la box domotique Tydom de Delta Dore pour un pilotage à distance. Longueur de 375 à 937 mm ; hauteur 575 mm ; puissance de 500 à 1 500 W selon dimensions.



www.acova.fr

SAUNIER DUVAL

Chaudières bas NOx

Saunier Duval présente une nouvelle gamme de chaudières Bas-NOx comprenant deux modèles : ThemaClassic Bas-NOx et ThemaPlus Bas-NOx qui limitent les émissions d'oxyde d'azote à 40 mg/kWh, quand l'ErP 2018 impose un seuil maximal de 56 mg/kWh. Le système Aquafast® de la ThemaClassic permet d'obtenir de l'eau chaude rapidement grâce au maintien en température de l'échangeur, trois fois plus vite qu'avec une chaudière instantanée standard selon le fabricant. Quant à ThemaPlus, elle reprend le principe de la mini-accumulation avec la technologie MicroFast®, un mini-ballon de 3 l permettant d'obtenir de l'eau chaude dès l'ouverture du robinet, à température stable même en cas de variation de débit. Ce mini-ballon est maintenu en température par une résistance électrique de 25 W. Ainsi, la chaudière ne se rallume pas entre deux puisages.



www.saunierduval.fr



La sélection de la rédaction

FINIMETAL

Radiateurs panneaux

La gamme Reggane 3010 de Rettig, commercialisée sous sa marque Finimetal, présente trois nouvelles références en face habillée plane ou rainurée, des appareils réalisés en acier intégralement recyclable : Reggane 3010 Plan Compact (en photo), T6 3010 Déco, Reggane 3010 Déco. Ces nouveaux émetteurs re-



La compatibilité avec toutes les sources d'énergie

prennent des caractéristiques désormais communes à tous les modèles de la gamme : un pas de 40 mm ; l'adaptation à tout type d'installation grâce à l'insert "universel" M30x1,5 prémonté en usine ; la facilité et la rapidité de mise en œuvre grâce à la canne de raccordement T6 et à ses consoles de fixation fournies ; la profondeur de l'offre favorisant la rénovation, avec des hauteurs proposées de 300 à 900 mm et des longueurs de 400 à 3 000 mm ; enfin, l'adéquation avec toutes les sources d'énergie et tous les types de générateurs.

www.finimetal.fr

DAIKIN

Pompe à chaleur air/eau

Altherma Moyenne Température à 60°C est la première pompe à chaleur de ce type fonctionnant au R32. Hydro-split (avec liaison hydraulique entre le groupe extérieur et le kit hydraulique intérieur), elle est proposée en versions au sol ou murale et en trois puissances (11, 14 et 16 kW), avec ballon d'eau chaude intégré de 180 ou 230 l (photo) ou déporté. Outre le chauffage et l'ECS, elle fournit le rafraîchissement en option via un kit de conversion réversible. Les performances énergétiques sont élevées avec une étiquette A+++ pour une température de chauffage de 35°C pour les 14 et 16 kW, et une étiquette A++ pour une température de 35°C en version 11 kW, et 55°C sur radiateurs intérieurs. Le coefficient de performance (COP) est de 5,15 à +7°C/+35°C, et de 3,06 à -7°C/+55°C pour le modèle 11 kW.



www.daikin.fr

Le rendez-vous des affaires

Qui fabrique des connecteurs bois complexes sur mesure ?

CONNEXIONS ET FIXATIONS SANS EQUIVALENT
WWW.STRONGTIE.EU



SIMPSON
Strong-Tie

AUTOGYRE

VMC simple flux



Certifiée NF électricité, la nouvelle VMC SF Styl'Air QAI auto-réglable est adaptée à la rénovation et pour des logements de 2 à 7 pièces avec jusqu'à 4 sanitaires. Les débits de l'air extrait et de l'air neuf sont constants quel que soit le nombre d'occupants. Des sondes électroniques (QAI et 2 HR Control) dans le caisson détectent l'humidité et les polluants (H₂O, CO₂ et COV). En cas de dégradation de l'air intérieur, la VMC enclenche automatiquement la grande vitesse (GV) et repasse en petite vitesse (PV) lorsque les conditions redeviennent normales. La grande vitesse peut aussi être activée manuellement durant 30 mn via un commutateur installé en cuisine. Niveau sonore 21 dB. Le kit comprend : 1 caisson Styl'Air, 1 bouche Design cuisine Ø 125 mm, 2 bouches Design sanitaires Ø 80 mm, 2 entrées d'air acoustique + 4 filtres, 1 bouton-poussoir temporisé 30 mn.

www.autogyre.fr

CONTACTS

Nathalie Richard-Mathieu
au 06 69 65 93 83 ou par courriel
n.richard-mathieu@zepros.fr

Emmanuelle Tayot
au 06 60 77 49 71 ou par courriel
e.tayot@zepros.fr

Soyez présents toute l'année dans votre journal !

SIKA / CENTROPLAN

Fixation de panneaux PV

Sika, spécialiste de l'étanchéité, et Centroplan, spécialiste des systèmes photovoltaïques, proposent Sika SolarMount-1, système de fixation aérodynamique pour panneaux sur toitures terrasses. Conçu spécifiquement pour les membranes d'étanchéité Sarnafil® en FPO ou Sikaplan® en PVC de Sika, il se compose d'un socle avec inclinaison de 15°, d'éléments de fixation Sika SolarClick en PVC ou FPO et d'accessoires (glissières, déflecteurs, colliers, vis). Différents modèles sont proposés selon la dimension de l'installation et son implantation (sud ou est/ouest). La fixation, dans les mêmes matériaux que la membrane utilisée (FPO ou PVC), garantit la compatibilité chimique des surfaces de liaison avec l'étanchéité. Elle répartit bien les charges et assure la tenue au vent. Poids : de 10 à 15 kg/m², panneau PV compris.



www.sika.fr - centroplan.com/fr

LUCIBEL

Dalle Led à variation synchronisée

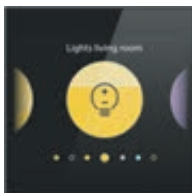
Le spécialiste français des solutions Led nouvelle génération élargit sa gamme de luminaires dotés de sa technologie Cronos avec son produit phare, la dalle Led Lucipanel.fr, qui devient ainsi la première dalle de ce type permettant la synchronisation au rythme circadien, notre principal rythme biologique. Le Lucipanel Cronos reproduit, sur un scénario programmé en usine, la variation de la lumière naturelle, en température de couleur et flux lumineux, minute après minute. De dimensions standards (60 x 60 cm), cette dalle permet donc de créer des puits de lumière naturelle dans des espaces qui en sont privés, notamment des bureaux. La finesse de la dalle (1 cm) et son poids réduit (1,05 kg) facilitent son installation en faux plafond, en suspension ou en saillie.

www.lucibel.io

NIKO

Automatisation domestique

Particulièrement adapté aux rénovations, le Niko Home Control ouvre le contrôle domotique à toutes les maisons équipées en câblage traditionnel 230 V, même dépourvues du câblage bus qui envoient des signaux électroniques en plus de la tension. Les interrupteurs et les prises de Niko Home Control pour le câblage traditionnel communiquent sans fil avec le Hub intelligent. Il devient donc possible de commander l'éclairage et les volets avec un mobile ou par pression de l'interrupteur. Il suffit de remplacer les interrupteurs et prises de courant classiques de l'installation existante par les accessoires connectés correspondants : interrupteur simple ou double, variateur, prise de courant, auxquels s'ajoutent des commandes de moteurs, le Hub intelligent sans fil, des détecteurs de mouvement sans fil Zigbee et l'écran tactile personnalisable Touchswitch.



www.niko.fr

IOTTY

Interrupteur intelligent



L'interrupteur Iotty, fabriqué dans des matériaux de qualité garantissant sa longévité, se démarque également par son design élégant "made in Italy". Le dispositif offre des fonctionnalités avancées, comme le wifi intégré qui ne nécessite pas l'utilisation de systèmes auxiliaires ou d'unités de commandes. Ou encore la possibilité de personnaliser et gérer l'interrupteur par l'application Iotty ou via les commandes vocales de Google Assistant et Amazon Alexa ou Apple Siri. La fonction "Activité dépendante de la minuterie" permet d'allumer ou d'éteindre certaines lumières après un temps donné. Plusieurs scénarios peuvent également être créés, combinant plusieurs commandes.

www.iotty.com



La sélection de la rédaction

HAGER

Appareillage mural



La richesse des fonctionnalités et des finitions

La nouvelle gamme d'appareillage mural Hager, baptisée "gallery", rassemble des appareils encastrés ou en saillie en 28 finitions et 3 niveaux de matières : peinte, fine ou massive. Quatre types d'éléments sont à combiner à volonté : les supports, composés de métal et de plastique, qui s'additionnent en multiposte et sont sécables pour un entraxe de 57 mm ; les mécanismes 45 x 45 mm compatibles avec les fils souples et rigides 1,52 et 2,52, et dotés du nouveau système SanVis qui assure par un petit "clac" que le fil est bien pris ; les enjoliveurs (4 couleurs) ; et enfin les plaques en 16 tailles (1 poste, 2 postes, 3 postes, etc.). De nombreuses fonctionnalités sont proposées : variateur de lumière, prise USB, commande de volets roulant, détecteur automatique, prise télé RJ 45, prise haut-parleur, arrêt d'urgence.

www.hager.com

CECIL

Nettoyant pour murs et sols

Le nettoyant décaissant NETms en phase aqueuse, haute performance et puissant, dégraisse et désincruste les salissures, les graisses en sortie de VMC, les traces noires de pollution atmosphérique et de fumée... sur tous les matériaux de construction (enduits, crépis, béton, ciment, goudron, pierre naturelle ou reconstituée, dallages...). Son action a été renforcée pour éliminer encore plus efficacement les algues, les lichens rouges et les champignons. Simple d'utilisation et prêt à l'emploi, il s'applique au pistolet ou au pulvérisateur. Il dégage une odeur d'eucalyptus et son action est visible en 15 minutes. Consommation : 5 à 8 m²/l par couche. Conditionnement : 5 l et 20 l.



www.cecil.fr

DURIEU

Solution protectrice et antidérapante



Antigloss, commercialisé sous la marque Owatrol Pro, protège tous les supports en bois soumis aux passages, aux intempéries et susceptibles d'être glissants, tels qu'escaliers, margelles, pontons, passerelles... Sa formule intègre des charges minérales et polymériques. Les premières garantissent la fonction antidérapante que l'on retrouve dans la plupart des finitions antidérapantes. Quant aux charges polymériques, sous forme de microbilles antidérapantes à base de cire de polymère micronisé, elles confèrent aux surfaces traitées un toucher doux et amortissant ainsi qu'une résistance à l'abrasion quotidienne. Disponible en trois teintes : incolore, chêne clair et teck. Conditionnement 1 l et 5 l.

www.durieu.com

SAINT-LUC

Laque satinée



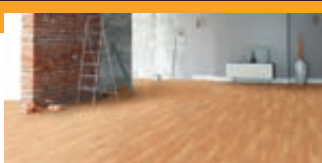
Nouvelle peinture-laque satinée thixotrope en phase solvantée, Primus Lak Absolu se caractérise par sa rapidité de séchage et sa blancheur extrême qui ne jaunit pas. Son temps de recouvrement n'est que de 5 heures, ce qui autorise le passage de deux couches dans la même journée. Son excellent pouvoir opacifiant et garnissant assure un tendu satiné parfait. Elle se destine aux travaux intérieurs et extérieurs, sur de nombreux supports (bois et dérivés, aluminium, PVC dur, anciens revêtements plastique durs, revêtements bruts ou recouverts d'anciennes peintures très adhérentes...). Ce produit lessivable présente une forte résistance à l'abrasion humide et aux produits d'entretien. Presque sans odeur, cette laque est classée A+ pour les émanations de COV.

www.peintures-saint-luc.com

UDIREV

Sols stratifiés

RECTIFICATIF Des erreurs s'étant glissées dans la présentation de ce produit dans le numéro de juin de Zepros Bati, en voici une version rectifiée.



La collection Lamidecor® s'agrandit avec Lamidecor Contract 7 mm et Lamidecor Contract 8 mm, deux gammes classées QB Upec, qui s'ajoutent aux 5 gammes existantes. Ces stratifiés en lames sans chanfrein sont proposés en épaisseurs de 7 ou 8 mm et en largeurs 156, 190 et 240 mm, et de nouveaux décors Chêne à l'aspect bois véritable sont disponibles. La pose flottante s'effectue grâce à des systèmes d'assemblage performants. Ces sols résistants au feu (cfl-S1) et classés A pour les émissions de COV bénéficient de garanties de 10, 15, 20 ans et à vie en usage domestique, et de 3, 5, 7 et 15 ans en usage commercial. Une série d'accessoires assortis est disponible : plinthes, contre-plinthes, profils multifonctions...

www.udirev.com

TARKETT

Dalles de moquette



La nouvelle collection textile Desso Carpetecture® Human Fascination se décompose en quatre univers : Arable, Breccia, Flores et Granite. Quatre univers inspirés de la nature en dix teintes chaudes ou froides avec des nuances de gris, de bleu et de beige. Tous les produits de cette collection textiles sont certifiés Cradle to Cradle® Silver et incluent la sous-couche EcoBase™ 100 % recyclable, réalisée à partir d'un minimum de 75 % de craie recyclée provenant de l'industrie locale de l'eau potable. De plus, les produits sont fabriqués avec Econyl®, un fil de nylon régénéré à 100 % conçu à partir de déchets récupérés tels que des filets de pêche et des fils de moquette de l'usine de Tarkett Refinity.

www.tarkett.fr

FISKARS

Cutters

Les lames des 7 nouveaux cutters CarbonMax™ sont pourvues d'un revêtement unique CarbonMax, qui conserve leur tranchant jusqu'à 24 fois plus longtemps que des lames standards, selon le fabricant. La gamme comprend : 1 cutter à lame fixe, 1 cutter à lame rétractable, 1 cutter pliable, 2 cutters avec lames cassables, 1 cutter de plaquiste et 1 cutter de peintre. Un double verrouillage empêche le dégagement accidentel de la lame et celle-ci est parfaitement verrouillée lorsque l'utilisateur entend un clic et visualise les deux crans de sécurité. Sur le modèle à lame fixe, un protège-lame rabattable offre le même niveau de sécurité qu'un cutter à lame rétractable. Côté ergonomie, les modèles présentent un grip supérieur pour le pouce, un décrochage supérieur permettant d'exercer une plus grande force et un manche à extrémité incurvée évitant le glissement de la main.



www.fiskars.fr

 La sélection de la rédaction

SORTIMO

Aménagement des véhicules utilitaires



Les étagères réglables en hauteur et profondeur, la variété des accessoires

Spécialiste de l'aménagement des VU, Sortimo by Gruau présente sa dernière génération du système de rangement SR5, entièrement configurable en 3D sur mySortimo.fr. L'atout maître de cette solution réside dans son système de fixation : les étagères viennent s'arrimer sur des profils latéraux en

aluminium, eux-mêmes ancrés dans le plancher. Les étagères peuvent être réglées en hauteur et en profondeur sur les profils latéraux, ce qui autorise des ajustements précis en fonction de la forme de la carrosserie. Le système de glissières permet d'enlever facilement les rangements pour les transporter sur le lieu d'intervention. La gamme complète de tablettes, mallettes, boîtes et tiroirs adaptables sur les étagères offre un nombre incalculable de possibilités. Couverts transparents, système d'étiquetage et inlays, sécurisation du chargement, rien n'a été laissé au hasard.

www.mysortimo.fr/fr

CHATARD

Vêtements de travail légers

Pour répondre aux demandes de certains marchés, la société Chatard étoffe son offre en vêtements de travail et de sécurité adaptés au lavage industriel, selon la norme EN ISO 15797. Le polo Rudy (photo) haute visibilité, en matériaux retardateurs de flammes, compatible Atex, est en maille double face avec boutons cachés sous patte et coutures plates. Quant au T-shirt Moorea haute visibilité, décliné en jaune, orange et rouge, il offre une protection contre les UV et présente un renfort aux épaules et une maille en filet sous les bras offrant une bonne ventilation. Ces modèles techniques et confortables résistent aux lavages les plus exigeants : haute température, essorage et séchage industriel (tunnel ou tambour).



www.roanpanchos.fr

HECKEL

Chaussures tout-terrain



Lancée en 2017, la gamme de chaussures Suxceed Offroad® s'élargit avec 3 modèles : un nouveau modèle haut sans métal et deux modèles haut et bas dotés d'une semelle antiperforation inox. Ces nouveautés s'adressent aux professionnels du Bâtiment, des Travaux publics, de l'énergie, de l'industrie, de la logistique, de la maintenance et des travaux en milieux humides. Leur semelle antiperforation en polyuréthane double densité (PU 2D) garantit une bonne absorption des chocs ; elle est parfaitement antidérapante, selon la norme SRC. Tous les modèles S3 de la gamme sont dotés d'une tige déperlante et pourvues d'un réflecteur de sécurité. L'embout de protection non métallique protège parfaitement l'utilisateur contre les chutes d'objets jusqu'à 200 J et la compression jusqu'à 15 000 N.

www.heckel.fr

QUO QUÉSACO ?

Le nouveau Zepros dédié à la quincaillerie, aux outillages et EPI.



Zepros vous propose son nouveau journal
pour tous les artisans du bâtiment.
Retrouvez-le chez votre distributeur, ou...
CONTACTEZ-NOUS, C'EST GRATUIT !

Catherine Paulic
c.paulic@zepros.fr

zePROS
DÉCLARÉ D'UTILITÉ PROFESSIONNELLE

ET SI EN SAVOIR PLUS SUR LA SÉCURITÉ VO

Le plomb en 5 questions



Fabienne Tournier, conseillère en prévention, répond à vos questions.

En mettant en œuvre les bonnes pratiques de sécurité, en renforçant les solutions préventives, notamment en utilisant des protections collectives et individuelles, on peut limiter les effets invisibles et différés du plomb sur l'organisme. Des mesures de prévention sont à prendre en sa présence.

1 Le plomb est-il cancérigène ?

Le Centre international de recherche sur le cancer (CIRC) a classé les composés inorganiques du plomb dans le groupe 2B, c'est-à-dire celui des substances pouvant avoir un effet cancérigène sur l'Homme.

2 Depuis quand le plomb est-il interdit sur les chantiers ?

Utiliser du plomb dans la peinture (céruse) est interdit depuis 1949 pour les professionnels du Bâtiment (artisans, ouvriers et chefs d'entreprise), mais pas pour les propriétaires ou locataires. En 1988, le sulfate de plomb est interdit dans toute préparation pour travaux de peinture, mais il a fallu attendre 1993 pour l'interdiction de mise sur le marché des préparations destinées aux travaux de peinture contenant de la céruse ou des sulfates de plomb. Les pigments à base de chromates de plomb ont été interdits en mai 2015. Actuellement, on trouve encore sur le marché des peintures au minium de plomb.

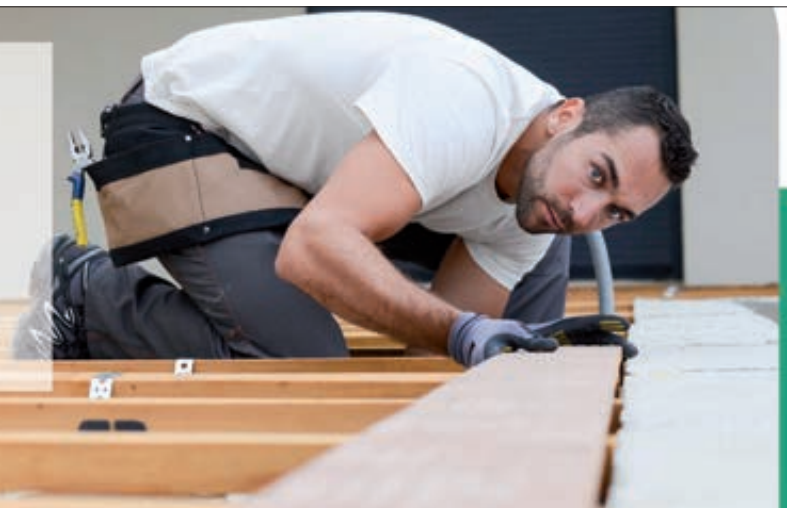
3 Une formation plomb est-elle obligatoire ?

La formation au risque plomb est obligatoire pour les opérateurs. Elle peut être délivrée par toute personne compétente désignée par l'employeur ou par un organisme de formation certifié ou non.

Au-delà de cette obligation, vous avez tout à gagner à former l'encadrement de l'entreprise afin que ses membres puissent étudier et préparer efficacement les chantiers, et veiller notamment à éviter toute coactivité dans la zone concernée et donc toute exposition d'un tiers à un risque cancérigène mutagène reprotoxique*.

* Risque lié à une catégorie de substances chimiques particulièrement dangereuses et à effets différés. Certaines substances chimiques peuvent présenter plusieurs de ces dangers en même temps.

«En faisant mon DU j'ai pris conscience que j'étais acteur de ma démarche sécurité.»



US RENDAIT PLUS PERFORMANT ?



4 Où puis-je me former contre le risque plomb ?

Vous pouvez vous former, vous et vos opérateurs, dans l'une des agences OPPBTP près de chez vous. D'autres organismes de formation existent également.

Les principaux thèmes qui doivent être abordés lors de votre formation sont :

- les risques potentiels pour la santé ;
- les précautions à prendre pour prévenir l'exposition ;
- les prescriptions en matière d'hygiène ;
- le port et l'emploi des EPI et vêtements de protection ;
- les mesures à prendre par vos collaborateurs pour la prévention d'incidents/accidents.

5 Avez-vous un modèle de mode opératoire plomb ?

Chaque mode opératoire diffère en fonction de la nature des travaux. De manière générale, doivent y figurer les informations sur :

- la description générale du chantier : nature des travaux, date, nom et adresse du chantier, rédacteur, etc. ;
- la main-d'œuvre : nombre d'opérateurs, qualification, EPI, formation, etc. ;
- les matériaux : nature et quantité, conditionnement, manutentions, stockage, déchets, etc. ;
- le matériel : désignation, type, énergie, entretien, manutention, etc. ;
- le milieu : désignation, nuisances, etc. ;
- la méthode : croquis, schémas, photos avec les risques et les moyens de prévention mis à disposition pour les opérateurs ou autres intervenants.

Bon à savoir

PARC DE LOGEMENTS

Une présence insidieuse

Saviez-vous qu'aujourd'hui, environ 32 % du parc de logements en France date d'avant 1949 ? L'interdiction d'usage de certains composés du plomb n'étant que partielle, et compte tenu de l'écoulement des stocks, une présence significative de plomb est attestée dans une partie des logements construits jusque dans les années 1970. Or, le danger qu'il représente reste sous-estimé et les solutions préventives incombent aux maîtres d'ouvrage, maîtres d'œuvre, coordinateurs SPS et entrepreneurs.

RÉGLEMENTATION

Ce que dit le Code du travail

Le plomb est un agent chimique dangereux qui pénètre dans l'organisme par ingestion et/ou inhalation. Il est responsable de pathologies reconnues comme maladies professionnelles. Les règles générales de prévention du risque chimique issues du Code du travail (L4412-1 et R4412-1 à R4412-57) s'appliquent. Les articles R4412-152 et R4412-156 à 160 du Code du travail contiennent également des dispositions spécifiques pour les travailleurs exposés au plomb et à ses composés.

Vous souhaitez en savoir plus ?

Rendez-vous sur PreventionBTPEnDirect.fr

PréventionBTP  En direct 



mon
DOC
unique 

Vous aussi passez à l'action en réalisant votre document unique

monDOCuniquePREMS.fr

OPPBT
La prévention BTP

Vite !

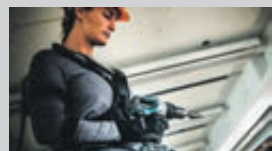
À LIRE

Mieux communiquer avec les autres

Les éditions Gereso publient un guide de conseil sur le comportement et la communication dans le monde professionnel. L'auteure, Céline Blondel, spécialiste des sciences humaines et de la pédagogie, propose de s'appuyer sur l'improvisation théâtrale et des exercices de relaxation pour lâcher prise, respirer et éviter de se laisser submerger par des émotions parfois contre-productives.

POIGNE DE FER

Un gant bionique qui décuple la force



En partenariat exclusif avec Eiffage, Loxam propose dans son réseau le « système robotique souple d'assistance physique Ironhand ». Ce gant, développé par la firme suédoise Bioservo, amplifie la force de la main et réduit les efforts, afin de réduire le risque de troubles musculo-squelettiques. Doté de capteurs, il est accompagné d'un petit bloc d'alimentation qui se porte sur le dos de l'utilisateur. Les professionnels pourront le découvrir et le tester en agence, dans un premier temps en Île-de-France.

FICHES PRATIQUES

Une plateforme Web pour les cordistes

En France, 10 000 cordistes exercent un métier physique et exigeant. À leur attention, l'OPPBTP et le SFETH (Syndicat français des entreprises du travail en hauteur) mettent en ligne une plateforme collaborative pour améliorer leurs conditions de travail. Les contributions y sont présentées sous forme de fiches thématiques (Déplacement de charges légères, Travail en torsion, Utilisation du bloqueur de pied...). Tout est accessible sur www.sfeth.com, à la rubrique "Bonnes pratiques Cordistes".

TOXIQUE !

Comment se prémunir de la silice cristalline ?

La silice cristalline est dangereuse. Or, cette poussière minérale est présente dans de nombreux secteurs d'activité, et principalement dans le BTP. L'Anses estime que près de 365 000 travailleurs en inhalent régulièrement, dont près de 30 000 seraient exposés à des niveaux excédant la valeur limite professionnelle en vigueur (0,1 mg/m³). Pourtant, elle est classée cancérigène pour l'Homme depuis 1997, et « toutes les études publiées depuis ont confirmé le lien avec le développement du cancer broncho-pulmonaire ». Le risque pour la santé serait majoré en cas de silicose pulmonaire et il existerait d'autres affections plus ou moins liées, comme des maladies auto-immunes (sclérodémie, lupus, polyarthrite...), respiratoires (bronchopneumopathie, emphysème, tuberculose, pneumopathie, fibrose...) ou rénales.

Généraliser le travail à l'humide et le captage

Des efforts de prévention sanitaire doivent être entrepris, notamment en mesurant la teneur



© Lamiot

réelle en silice cristalline par prélèvement atmosphérique de la fraction alvéolaire. Les spécialistes recommandent d'abaisser la valeur limite d'exposition, sans faire de distinction entre les formes minérales des poussières (quartz, tridymite, cristobalite). Ils suggèrent de choisir de nouvelles méthodes de prélèvement (haut ou bas débit en fonction des caractéristiques de durée, de concentration ou de présence de particules ultra-

finies) et d'analyse (diffraction des rayons X).

Quant aux procédés industriels, l'Anses propose de « généraliser la mise en place de mesures telles que le travail à l'humide et/ou le captage à la source » en fonction des outils et techniques utilisées en atelier ou sur les chantiers. En complément, elle préconise de faire évoluer le diagnostic et le dépistage de certaines patholo-

gies (silicose, tuberculose), tout en révisant les tableaux des maladies professionnelles. Mais pour l'agence sanitaire, la première nécessité sera d'appliquer les mesures de prévention définies par la directive européenne concernant « la protection des travailleurs face aux agents cancérigènes ou mutagènes », en la transposant rapidement en droit français. ● G. Noble

EMPLOI

La taxation des contrats courts passe mal

L'Union des entreprises de proximité salue certaines mesures avancées par le gouvernement, comme le passage de 4 à 6 mois de la durée minimale d'activité requise pour prétendre à des indemnités, l'introduction du plafonnement et de la dégressivité pour les plus élevées, nécessaires selon elle « à rééquilibrer les comptes du régime d'assurance chômage ».

L'UZP accueille également avec satisfaction l'exonération des entreprises de moins de 11 salariés, ainsi que les contrats en

alternance, du dispositif de bonus-malus. En revanche, elle ne comprend pas la surtaxation des autres entreprises ayant recours à des contrats courts : « Qu'il s'agisse d'instaurer un bonus-malus sur les cotisations patronales ou de taxer l'embauche d'extras (CDD d'usage), le risque est de dissuader purement et simplement les entreprises d'embaucher ».

Une mesure contre-productive, selon Patrick Liébus, vice-président de l'UZP et président de la Capeb. ● G. N.

CONFORT

Pendant la canicule, portez du frais

Avec les premiers pics du mercure survenus dès la fin du mois de juin, les chantiers se transforment en véritables fournaies. Pour passer un été plus serein, Technique lance une gamme de vêtements et d'accessoires rafraîchissants, pensés pour répondre aux exigences normatives de sécurité (résistance au feu, électrostatique ou anti-UV). Une chasuble haute-visibilité desti-

née aux chantiers, par exemple, s'avère capable de procurer entre 5 et 10 heures de fraîcheur. Les vêtements font appel à plusieurs technologies dont l'évaporation, les matériaux à changement de phase encapsulés et les inserts d'eau glacée, pour abaisser les températures ressenties de 5 à 8°C. Un protège-tête et nuque, qui se porte sous un casque, est également disponible. ● G. N.



WATERMATIC®

Broyeurs WC, Pompes et Stations de relevage

LA SOLUTION !



INNOVATION

W40SP SILENCE BOX



DES WC SUSPENDUS N'IMPORTE OÙ !

RAPIDE ET FACILE À INSTALLER

- ✓ Bâti-support universel autoportant
- ✓ Cuvette avec broyeur intégré silencieux
- ✓ Habillage texturé prêt-à-poser

CONTACTS DIRECTS

sav@watermatic.fr

04 42 836 836

JUSQU'À 5 ANS DE GARANTIE



Stations, Condens



Compacts



Adaptables, Pompes

FABRICATION FRANÇAISE



watermatic.fr

YouTube



SERVICE COMMERCIAL : 04 42 71 56 00 - info@watermatic.fr
Z.I. ATHELIA III - VOIE ANTIOPE - 13600 LA CIOTAT - FRANCE

Vous êtes Artisan du Bâtiment...

Retrouvez Zepros Métiers Bâti et Énergie
sur le comptoir de votre négociant.



Proposez-leur les seuls journaux professionnels en libre accès de votre secteur et rejoignez notre réseau de 3 800 partenaires-diffuseurs Zepros.

Catherine Paulic
01 49 98 58 45
c.paulic@zepros.fr

ZEPROS
DÉCLARÉ D'UTILITÉ PROFESSIONNELLE

DAW FRANCE

Afin de « renforcer sa présence sur le territoire », la filiale française du groupe allemand – présente depuis plus de 50 ans sur le marché hexagonal à travers la distribution de peintures et revêtements décoratifs – a annoncé mi-juin la nomination de son nouveau Dg, **1 Hugues Le Metter**. En poste depuis le 1^{er} avril, il a été, entre autres, P-dg de Sikkens Solutions (AkzoNobel) et directeur du réseau intégré chez Tollens, après un passage dans la toiture chez Imerys. Parmi ses missions, il gère le passage de la marque Alsecco (ITE) sous le logo Caparol. Ce rapprochement vise à « concentrer les forces (commerciales, techniques, marketing...) autour d'une marque reconnue à forte notoriété ».

ENGIE INEO

Filiale de l'énergéticien Engie, le spécialiste du génie électrique vient de recruter **2 Didier Pezier** au poste de directeur commercial pour la Normandie et l'Île-de-France, une fonction que la société vient de créer. Il a pour mission d'accompagner le développement des 11 agences qui rayonnent sur les zones de Caen, Cherbourg, Rouen, Le Havre et Asnières-sur-Seine. Également chargé des relations transverses chez Engie, il doit développer et faciliter les activités de toutes les filiales du groupe sur le territoire « au service de la révolution énergétique et numérique ».

GRUPE HÉRIGE

À l'issue de son assemblée générale, le groupe multirégional d'origine vendéenne a nommé **3 Daniel Robin** président du conseil de surveillance. Il succède à **Olivier Robin** qui reste membre. Depuis 1978 au sein du groupe, où il a occupé différents postes opérationnels, Daniel Robin a notamment dirigé Edycem, le pôle Béton d'Hérige. Très impliqué sur l'amont de la filière, il avait présidé de 2001 à 2007 l'Unicem qui fé-



dère les industriels des carrières et matériaux de construction. Par ailleurs, la composition du directoire que préside **Alain Marion** depuis 2014, reste inchangée.

SERCE

Lors de son AG du 18 juin, le Syndicat des entreprises du génie électrique et climatique (Serce) a ré-élu pour la 5^e année consécutive **4 Guy Lacroix** à sa présidence. L'organisation professionnelle qui rassemble 260 entreprises et revendique 300 000 emplois directs et indirects, a aussi présenté sa nouvelle identité visuelle qui souligne « le rôle essentiel de ses adhérents dans la réalisation de la transition énergétique et numérique ».

SFMR

Lors de l'AG du Syndicat français des métiers de la résine (SFMR), le 19 juin, **5 Jean-Louis Grégon** a été élu président de cette organisation membre de la FFB pour un mandat de trois ans. Il s'est félicité de « présider un conseil d'administration renouvelé, intergénérationnel et ouvert aux industriels de tous les sols coulés ». Gérant

d'EMG Esolia, situé près d'Angers, dans le Maine-et-Loire, son entreprise exerce son activité dans les sols coulés synthétiques et hydrauliques, la réparation et la maintenance des dallages.

RABOT DUTILLEUL CONSTRUCTION

Après avoir effectué l'ensemble de son parcours professionnel dans le secteur de la construction (Bouygues Bâtiment IDF, SCGPM, filiale de Spie Batignolles, et Vinci Construction France), **6 Franck Fessenmayer** (55 ans) vient de prendre la direction régionale du groupe pour l'Île-de-France. Il est chargé de poursuivre le développement de l'entreprise de BTP et « d'en faire un acteur de référence sur le marché francilien ».

SPIE BATIGNOLLES

Courant juin, la major française (2 Md€ de CA 2018 et 7 500 salariés) a officialisé la nomination de **7 Marine d'Anterroches**, arrivée en janvier dernier, en tant que directrice de la communication et membre du comité exécutif. Intégrée en juillet 2018, **8 Aude**

Maury se voit confirmée au poste de directrice de la performance des achats.

SYCABEL

Pour l'exercice 2019-2020, le Syndicat professionnel des fabricants de fils et câbles électriques et de communication (Sycabel) vient de renouveler son bureau lors de l'AG du 13 juin. **Éric Francey** (Nexans) en prend la présidence. Membre du bureau en 2017 et 2018, **9 Marie-Thérèse Blanot** a rejoint l'organisation professionnelle pour succéder à **Régis Paumier** qui a quitté ses fonctions de délégué général le 30 juin. En dépit d'une conjoncture dégradée, le CA du secteur s'est stabilisé en 2018 à 2,7 Md€, dont 40 % à l'export.

TOUPRET

Alors que le fabricant français d'enduits fait de son déploiement digital « une priorité », le directeur général **Gary Haworth** vient de recruter **Emmanuel Artigue** comme responsable des systèmes d'information (RSI). En étroite collaboration avec les autres départements de l'entreprise,

il a pour mission de définir la feuille de route digitale de la marque « dans le cadre d'une vision technologique à long terme et centrée sur une nouvelle dynamique clients ». Auparavant, Emmanuel Artigue a été notamment RSI durant trois ans du Conseil supérieur de l'Ordre des géomètres experts.

VEGA

Implanté dans le Val-de-Loire, le groupe spécialisé dans les solutions destinées au marché de la restauration du patrimoine a procédé à « 3 nominations stratégiques pour son déploiement national ». S'appuyant sur 5 agences régionales (Paris, Blois, La Rochelle, Montpellier et Marseille) l'entreprise se dote d'une direction commerciale nationale. Dès juillet, **10 Tewfik Cadi** est promu directeur commercial de la zone Paca, mais aussi directeur coordinateur commercial pour la France. Jusqu'ici responsable commercial du marché ITE, **Mario Gomes** lui succède à la tête de l'agence francilienne. Il est épaulé par **Bruno Ventura** au poste de responsable développement.



8-10 rue des Blés - Bât. M/36 - 93210 La Plaine Saint-Denis - Tél.: 01 49 98 58 45 - Fax.: 01 49 98 58 47 - e-mail: contact-bati@zepros.fr - internet: www.zepros.fr • **Directeur de la publication**: Philippe Paulic - Tél.: 06 62 73 06 02 - p.paulic@zepros.fr • **RÉDACTION Directrice des rédactions**: Marie-Laure Barriera - Tél.: 06 66 64 61 03 - ml.barriera@zepros.fr • **Rédacteur en chef**: Marc Wast - Tél.: 06 69 74 24 55 - m.wast@zepros.fr • **Chefs de rubriques**: Stéphane Vigliandi - s.vigliandi@zepros.fr, Grégoire Noble - g.noble@zepros.fr • **Rédacteur**: Jérémie Becam - j.becam@zepros.fr • **Secrétaire de rédaction**: Rémi Gancel - r.gancel@zepros.fr • **Maquette**: Premiers maquetistes: Marc Le Texier, Isabel Goncalves - maquette@zepros.fr, Isabelle Cerf, Thierry Poullieute • **Ont participé à ce numéro**: Franck Guidicelli • **Correspondants régionaux**: Alsace Christophe Nagyos, Aquitaine Hélène Leriwain, Auvergne Jean-Pierre Raynaud, Bretagne Isabelle Lebœuf, Centre Ingrid Proust, Lorraine Emmanuel Varrier, Nord-Pas-de-Calais- Normandie Anne-Lise Favier, Paca Cyrille Maury, Pays de la Loire Thierry Coussin, Poitou-Charentes Jean-Sébastien Thomas, Rhône-Alpes Vincent Riberolles, autres régions contacter rédaction nationale • **Crédit photos et illustrations**: Droits réservés sauf mention contraire - Photos de couverture: Adobe Stock • **MARKETING-DIFFUSION** Catherine Paulic - c.paulic@zepros.fr • **PUBLICITÉ Directrice pôle Bâtiment**: Nathalie Richard-Mathieu - Tél.: 06 69 65 93 83 - n.richard-mathieu@zepros.fr • **Directrice adjointe de la publicité**: Emmanuelle Tayot - Tél.: 06 60 77 49 71 - e.tayot@zepros.fr • **ADMINISTRATION Responsable**: Moufid Barkallah - m.barkallah@zepros.fr - Assistante: Marie-Beaume - m.beaume@zepros.fr • **IMPRESSION** L'imprimerie - 79, route de Roissy - 93290 Tremblay-en-France • Dépôt légal à parution • ISSN 2262-7820 • OJD: Mise en distribution certifiée 2018: 74 762 ex. PV OJD/ACPM janv. 2018 à déc. 2018 • ZEPROS est une publication de la société "Groupe Gratuit Pros", SARL au capital de 8 000 € • RCS Bobigny B 483 806 717.



Triso-Super 12 Boost'R³ devient

Triso-Toiture



L'unique solution 2 en 1 étanchéité et isolation
 $R > 6$ sans rehausse de toiture !



Accessoire ISOCLIP :
pose en crémaillère
2 fois plus rapide au
cloueur*

* Vendu séparément



Triso-Super 12 Boost'R³ devient Triso-Toiture

Nouvelle version
plus facile à poser et rapide avec :

- Un format adapté aux poses en crémaillère (Triso Hybrid plus long).
- L'ajout d'une languette adhésive de recouvrement (Boost'R Hybrid).
- Une membrane noire plus épaisse et qualitative.
- Utilisation de l'espace entre chevrons : sans rehausse ni reprises de rives.
- Performances thermiques et acoustiques élevées.
- Matériaux sains et non irritants.

$R > 6.20$
 $m^2.K/W$

Selon la norme
NF EN 16012 - rapports
disponibles sur
actis-isolation.com
ou sur demande

ISOLATION
DES TOITURES
PAR L'EXTÉRIEUR



ACTIS

INNOVER POUR MIEUX ISOLER

www.actis-isolation.com

ISOLATION
ÉTÉ/HIVER



ÉTANCHE
À L'EAU ET À L'AIR



ISOLATION
PHONIQUE



PERFORMANCES
DURABLES

