

PHOTOVOLTAÏQUE

Renforcer la main-d'œuvre

Partenaires privés, institutionnels et représentants des pouvoirs publics locaux se sont rassemblés pour proposer une nouvelle formule de formation dédiée au photovoltaïque. Baptisés "Poseurs d'avenir", ces modules doivent répondre à des enjeux de volume mais aussi de qualité et d'emploi. **P.10**



CHANTIER

Le DRV Gaz joue le réversible

L'hôtel-restaurant La Saleine, situé à Crest dans la Drôme, a choisi deux pompes à chaleur DRV gaz pour répondre à ses besoins de réversibilité et de consommations propres à son activité. Éclairage sur cette solution « *particulièrement adaptée* », selon le propriétaire des lieux. **P.18**

60 000
exemplaires

Diffusion bimestrielle

N° 52 | Septembre 2019

METIERS

ENERGIE
L'INFO DES INSTALLATEURS

zepros.fr

zePROS

P.28

CHAUFFAGE ÉLECTRIQUE



RETOUR

VERS LE

FUTUR

Condamné par la RT 2012, le chauffage électrique pourrait revenir en force. Le point sur la réglementation et les innovations qui favorisent sa renaissance.

LOUEZ PLUS D'OUTILLAGE

RETROUVEZ-NOUS
À BATIMAT
HALL 5B
STAND T19



➤ Avec notre réseau de 500 agences partout en France, accédez à une large **gamme d'Outillage & d'Accessoires**. Un vrai plus !

Plus d'infos sur loxam.fr

LOXAM

Exigez plus de la location



Marc Wast
Rédacteur en chef

ÉDITO

La guerre des chiffres

La France est-elle réellement en retard sur ses objectifs en termes d'énergies renouvelables ? Un récent compte rendu d'Eurostat sur l'avancement des objectifs de tous les pays de UE – arrêté pour l'année 2017 – présente la France comme le 3^e plus mauvais élève de la classe (après la Macédoine et les Pays-Bas) avec un retard de 6,7 % sur les objectifs qui avaient été fixés en 2008 afin que les EnR représentent 23 % de la consommation électrique française en 2020. Les 16,3 % relevés par Eurostat ne sont, en effet, pas reluisants sachant que la majorité de nos énergies "vertes" sont produites depuis bien longtemps par notre parc hydroélectrique (environ 11,5 %). On serait en droit de se demander ce que nos gouvernants ont fait pendant plus de 10 ans, surtout quand on lorgne notre facture "EDF" qui fait apparaître une CSPE qui n'a cessé d'augmenter depuis sa création (+ 650 % depuis 2002), contribution payée sur chaque kWh consommé et qui était censée, jusqu'à présent, financer, entre autres, le développement des énergies renouvelables. Une manne estimée à plus de 10 milliards d'euros par an. Sans commentaires...

Pourtant, quand on étudie le panorama de l'électricité renouvelable 2018 édité par le SER (Syndicat des énergies renouvelables), la France aurait couvert à hauteur de 22,7 % sa consommation électrique avec des EnR, soit un pourcentage parfaitement en ligne avec l'objectif de 23 %.

Pourquoi une telle discordance dans les chiffres ? La question se pose effectivement. Cela voudrait dire qu'en 12 mois, nous aurions réussi à refaire un retard que tous les observateurs considéraient comme irrattrapable. Surprenant. Ce qui est encore plus surprenant, c'est qu'aucun analyste, à notre connaissance, n'a mentionné cette anomalie. Alors qui dit vrai ? Les bases de calcul sont-elles identiques ? Et sommes-nous vraiment à la traîne ? Soyez sûrs que nous allons enquêter pour tirer le vrai du faux. En attendant, belle rentrée ! ●

L'IMAGE DU MOIS

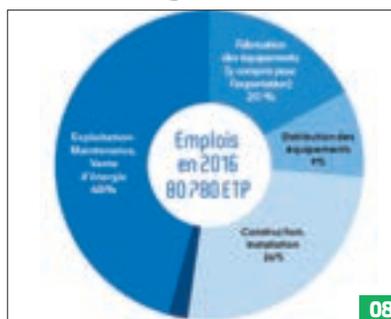
Point d'orgue des animations proposées par le salon Interclima qui se tiendra à Paris-Nord Villepinte du 5 au 8 novembre prochains, ce lieu d'exposition de 400 m² réparable depuis les allées. Il accueillera les parcours des technologies, l'Espace Innovation ainsi qu'un plateau web radio. Cet espace offrira ainsi à chacun une immersion originale au cœur des techniques les plus performantes de la filière.



SOMMAIRE

ACTUALITÉS

Planète	06
France	08
Chantiers	16
Vos régions	20



Marché et emploi : les EnR décollent

08



Les chaudières à bois manquent de bras

34

FOCUS

28

CHAUFFAGE ÉLECTRIQUE : Il n'a pas dit son dernier mot

MÉTIERS & MARCHÉS

Chauffage	32
Climatisation-Ventilation	36
Sanitaire-Plomberie-ECS	40
Électricité-Éclairage	42



Daikin se renforce en climatisation.

36



Distriwatt triple ses capacités de stockage.

52

NOUVEAUTÉS

46

DISTRIBUTION

52

SERVICES

55

PLANÈTE ENERGIE

Il s'en passe des choses, en dehors de nos frontières! Tour du monde des projets et réalisations du moment.

© 2017 MC-Clic



1 MONACO

Le courant passe pour ABB

Six mois de collaboration entre les équipes d'ABB et celles du Forum Grimaldi permettent à ce bâtiment de bénéficier d'un système électrique entièrement modernisé. L'industriel, spécialiste des technologies de l'énergie et l'automation a fourni les études électriques et de sélectivité, les transformateurs, les cellules moyenne tension, modifié les automatismes des groupes électrogènes et le système de supervision existant. Ce sont au total 798 armoires ABB qui y sont installées, se félicite le fabricant qui avait pour cahier des charges la rapidité d'exécution du chantier mais aussi « *la nécessité absolue de conserver le courant à tout moment au Forum Grimaldi pendant la durée des travaux* ».

2 PAYS-BAS

Sonepar se renforce



Par le biais de sa filiale Van Egmond Groep, le groupe Sonepar vient de reprendre la société Elauma Waagmeester. Une acquisition qui lui permet de se renforcer sur l'Ouest des Pays-Bas, pays dans lequel il dispose de 4 sites auxquels s'ajoutent donc les trois nouvelles succursales. L'ambition rappelée lors de l'annonce officielle est de constituer le leader de l'ingénierie électrique en plus de développer l'activité de négoce en matériel électrique. Outre la société Egmond Groep acquise en 2015, Sonepar dispose aux Pays-Bas des sociétés Technische Unie, Routeco et Ubel.

3 SCANDINAVIE

Loxam à l'assaut du Nord

L'offre publique d'achat lancée sur Ramirent en juin dernier s'est terminée avec succès, a annoncé Loxam. Avec l'acquisition de Ramirent, positionné en Scandinavie et Europe de l'Est, le groupe spécialiste de la location de matériel totalise ainsi un réseau de plus de 1000 agences en Europe et une flotte diversifiée de plus de 600 000 unités. L'opération vient soutenir la politique de diversification en termes de clientèle et d'activité, et renforcer « *le positionnement équilibré entre marchés matures et marchés en croissance* », explique Loxam qui poursuit ainsi sa stratégie de conquête du marché européen qui « *demeure fragmenté* ».





4 EUROPE

In Sun We Trust dit oui à Otovo

Le courtier en solutions photovoltaïques français change de dimension en entrant dans le giron du suédois Otovo. Objectif du nouveau groupe valorisé à 60 M€ : partir à la conquête du marché sud-européen grâce notamment à « l'amélioration des parts de marché pour conquérir l'Espagne ». Passer à la vitesse supérieure, « tout en gardant notre autonomie », c'est ce qu'explique le directeur général d'In Sun We Trust, David Callegari (au centre sur la photo), dans le communiqué qui précise également que l'ambition du nouveau groupe est de « bouleverser le statu quo énergétique, en proposant une alternative aux grands groupes et au modèle centralisé ».



5 BELGIQUE

Vers un nouveau mix énergétique



Selon le dernier rapport publié par Global Data sur le sujet, « le gaz et les énergies renouvelables devraient dominer le mix énergétique de la Belgique d'ici à 2025, après la suppression progressive de 7,2 GW produits par le charbon et le nucléaire ».

Précisément, le rapport prévoit qu'après l'élimination de 4 GW d'énergie fossile en 2025, la Belgique devrait passer à un mix énergétique principalement basé sur du gaz. Entre 2019 et 2030, la capacité de production en gaz augmentera à un taux de croissance de 3 % pour atteindre 9 GW en 2030, contre 6,6 GW en 2019. En outre, la part du gaz va augmenter de 29 % en 2018 à 31 % en 2030. Parallèlement, les énergies renouvelables, dont la production était jusqu'alors de 8,6 GW en 2018, passeront à 18,1 GW en 2030 et représenteront 63 % de la capacité de production totale en 2030.

6 PORTUGAL

Le solaire aux enchères

Marché émergent en Europe pour les installations photovoltaïques solaires, le Portugal a réalisé sa première enchère pour 1,4 gigawatts (GW) et a reçu des offres pour 10 GW. Au total 64 entreprises nationales ou internationales ont répondu à l'appel. Année palier, 2030 doit voir la demande en électricité satisfaite pour 80 % par la production d'énergie propre. Le potentiel solaire tient une place importante dans cette ambition : 1,6 GW en 2021 puis entre 8,1 et 9,9 GW d'ici à 2030, détaille Global Data qui précise que « cette vente aux enchères a pour but de disposer de ces projets solaires de grande envergure dans les zones méridionales de Alto Alentejo, Baixo Alentejo et Algarve qui figurent parmi les sites de rayonnement solaire les plus élevés d'Europe ».



TRANSITION ÉNERGÉTIQUE

Marchés et emplois, le décollage des EnR

Plus de 86 000 équivalents temps plein en 2017 (+ 7 %), c'est ce que représente le secteur des énergies renouvelables et de récupération selon la dernière étude qu'y consacre l'Ademe*. Une croissance quasi parallèle à celle du chiffre d'affaires (26 Md€), explique l'Agence de l'environnement et de la maîtrise de l'énergie qui relève toutefois des situations contrastées sur le marché. Sur le secteur de la chaleur renouvelable, les dynamiques diffèrent entre chauffage pour les particuliers et chaleur collective. Dans l'individuel (chauffage

bois, pompes à chaleur, chauffe-eau thermodynamique, solaire thermique...), le marché s'élève à 5,4 Md€ pour un effectif de 32 400 équivalents temps plein. Sa vitalité s'explique « par la progression du marché du bois domestique (2,8 Mrd€) » et la part croissante de bois consommé par les ménages. Le secteur est également porté par le succès des PAC aérothermiques et des chauffe-eau thermodynamiques, dont les prix ont suivi une tendance baissière. Le segment du solaire thermique, lui, est en crise depuis 2009, pour atteindre un niveau particulièrement bas en 2017,

passant sous la barre des 320 M€ de ventes avec moins de 2 500 salariés.

Collectif : entre chaud et froid

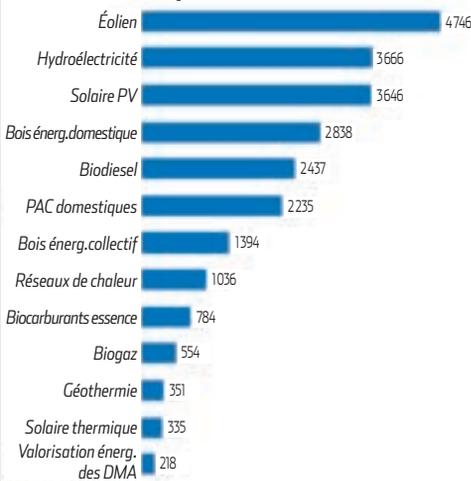
Du côté du collectif (réseaux de chaleur, valorisation énergétique des déchets, géothermie...), l'évolution est moins positive sur la période 2016-2017, freinée par les faibles prix du gaz, selon l'Ademe. Bilan : un marché évalué à 3 Md€ pour 14 500 postes. Les filières du bois collectif (1,4 Md€, 6 500 postes) et de la géothermie (350 M€, 2 300 postes) ont connu des baisses de CA et d'effectifs en

2016 et 2017. Quant aux réseaux de chaleur, ils ont connu un regain d'activité grâce à l'augmentation du prix de la chaleur (1 Md€), avec un nombre d'emplois en hausse (4 900 ETP). « Même constat en ce qui concerne la valorisation des déchets ménagers. Le marché augmente (218 M€) », tout comme les effectifs qui frisent les 650 salariés. Quant au biogaz, il a connu un fort développement en 2016 et 2017 pour atteindre les 690 M€ de chiffre de CA. Autre élément marquant de l'étude, l'envol de l'éolien terrestre en 2016 : 4,75 Md€ de ventes et 13 200 emplois, soit respec-

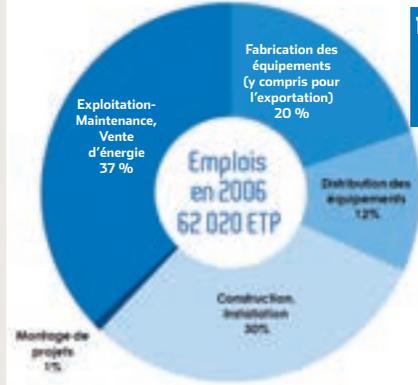
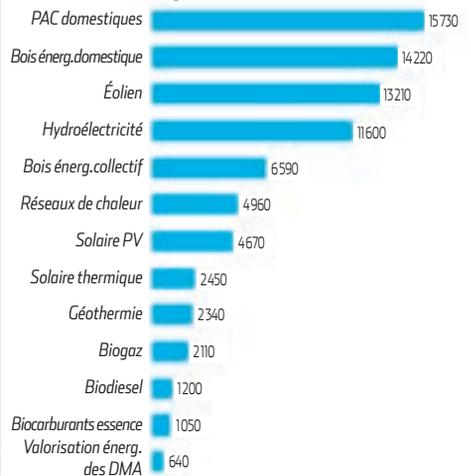
tivement la moitié et le tiers du total des renouvelables. L'hydroélectricité, acteur majeur du mix électrique français, arrive en seconde position, avec 3,7 Md€ de chiffre d'affaires et 11 500 salariés. Quant au photovoltaïque, il a rebondi entre 2016 et 2017, pour parvenir à 4,8 Md€ de CA pour un effectif de seulement 4 700 personnes en France. Cette filière avait connu un recul important suite au moratoire imposé par le gouvernement après 2010. ● M.-L. Barriera

* Marchés & emplois concourant à la transition énergétique et écologique dans le secteur des énergies renouvelables et de récupération

Marché total lié aux énergies renouvelables et de récupération en 2016 (M€)



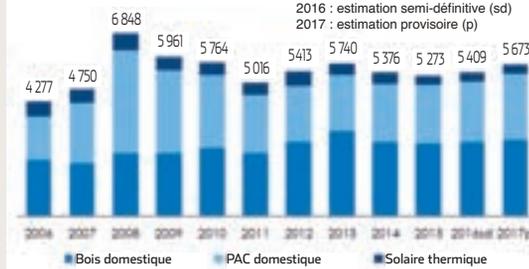
Emplois associés aux énergies renouvelables et de récupération en 2016 (ETP)



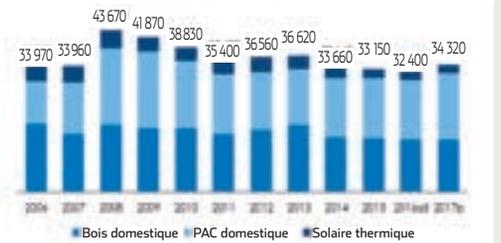
Répartition des emplois par activité dans le secteur des EnR en 2006 et 2016 (ETP)



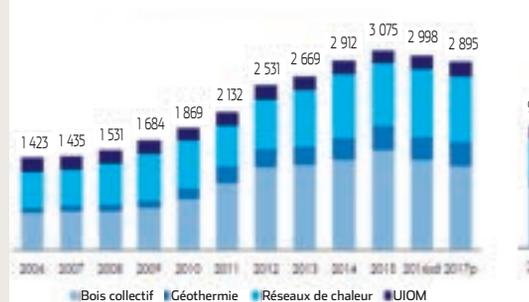
Marché total lié à la chaleur des particuliers



Emplois totaux associés à la chaleur des particuliers



Marché total lié à la chaleur collective



Emplois totaux associés à la chaleur collective



DIJON un projet inédit de métropole intelligente et connectée

La capitale de la Bourgogne-Franche-Comté mène un projet exemplaire de Smart city, basé sur la supervision d'équipements publics en voirie au sein d'un seul et unique poste de pilotage. Un projet de référence nationale porté par le groupement Bouygues Energies & Services et Citelum, avec Suez. À la clé : une plus grande réactivité des interventions terrain, des économies pour Dijon Métropole et un engagement vers la ville bas carbone.

Piloter la ville 24h/24 et 7j/7 depuis un poste de commande centralisé. Cette approche de la Smart city est devenue une réalité en France depuis avril dernier. Dijon métropole a en effet inauguré son « Poste de pilotage connecté », pierre angulaire de son projet « OnDijon ». Ce poste de pilotage réunit des services jusqu'alors gérés de manière séparée tels que l'éclairage public, la vidéoprotection, la régulation des carrefours, etc. Le service « Allo Mairie » et la police municipale sont aussi regroupés sur le site. En octobre prochain, le dispositif sera complété par le pilotage et la surveillance des transports en commun. À travers sa filiale éclairage intelligent et services connectés Citelum, l'expertise du Groupe EDF est au cœur du projet OnDijon, notamment via la plateforme digitale de gestion de l'espace urbain MUSE®. Cette solution développée par Citégestion, filiale de Citelum, permet entre autres d'afficher sur une carte interactive les états de fonctionnement des équipements de la ville (luminaires, feux de circulation...)

« La modernisation du réseau d'éclairage public, par le passage à la technologie LED et à la télégestion, va ainsi permettre de réduire de 65 % la consommation énergétique »

et de suivre leurs consommations énergétiques. La Métropole gagne ainsi en efficacité et peut réagir en temps réel aux événements intervenant sur l'espace public. « Cela permet de gagner en réactivité et aussi de réaliser



des économies. Les équipes d'intervention sont envoyées plus rapidement sur le terrain et uniquement quand cela est nécessaire », indique Remy Combernoux, Directeur Développement Territorial Bourgogne.

Un champ d'innovations à créer

Le développement du projet OnDijon sera réalisé sur 12 ans. Durant cette période, de nombreuses autres innovations, en partie financées par les économies d'énergie, devraient voir le jour. Dijon Métropole a par exemple, avec le Groupement, lancé un challenge à destination de start-ups, visant, en complément du projet, à mieux connaître et à améliorer la mobilité dans le centre-ville.

Un enjeu bas carbone

Outre améliorer l'efficacité du service rendu : ce projet de territoire connecté est aussi synonyme de ville bas carbone. « La modernisation du réseau d'éclairage public, par le passage à la technologie LED et à la télégestion, va ainsi permettre de réduire de 65 % la consommation énergétique », conclut Remy Combernoux.

Le projet OnDijon est doté d'un budget de 105 millions d'euros, dont 53 millions d'investissements portés par Dijon Métropole, la Ville de Dijon, la région Bourgogne-Franche-Comté et le Fonds Européen de Développement Régional (FEDER). ■

POUR EN SAVOIR PLUS

<https://www.citelum.fr/news/dijon-metropole-met-en-service-un-projet-inedit-de-smart-city-en-france>

<https://www.metropole-dijon.fr/Les-grands-projets/Les-grandes-realizations/OnDijon-metropole-intelligente-et-connectee>



www.edf.fr/collectivités

L'énergie est notre avenir, économisons-la !

PHOTOVOLTAÏQUE

Une initiative contre la pénurie de main-d'œuvre qualifiée

Trois partenaires principaux mais également les représentants des pouvoirs publics locaux se sont rassemblés pour proposer une nouvelle formule de formation dédiée au photovoltaïque. Il s'agit de répondre à deux enjeux pour la filière. En premier lieu celui de la qualité. « Le succès du solaire passe par le développement et le savoir-faire d'artisans parfaitement formés. Nous nous assurons ainsi que l'ensemble de la filière solaire est en place, de la production à la commercialisation en passant bien sûr par ces étapes indispensables que représentent la pose et l'entretien de panneaux photovoltaïques », souligne Sophie Devoisin-Lagarde, directrice des solutions solaires pour les particuliers chez Engie, partenaire du projet et leader du secteur en

France. En écho à cette problématique, Jérôme Mouterde, fondateur et CEO de DualSun, également partenaire, renchérit : « Nous avons voulu répondre aux besoins en main-d'œuvre qualifiée de nos partenaires installateurs et changer l'image ternie du secteur solaire en France en montrant qu'il est innovant et générateur d'emploi ».

Baptisé "Poseurs d'Avenir", ce cursus conçu spécialement par l'organisme BAO Formation concerne pour l'heure principalement la région Auvergne-Rhône-Alpes, un deuxième couvrant la région Sud.

Second enjeu dont s'empare cette formation, celui de l'emploi. Dans un contexte de fort développement de l'énergie solaire, il faut mettre en adéquation l'offre et la demande.



« Cette formation donne une chance à toute personne motivée avec une forte envie de se former ou de se reconverter au métier du photovoltaïque. Elle permet d'offrir de réelles opportunités professionnelles dans un secteur innovant et d'avenir à des personnes éloignées de l'emploi », expliquent les différents acteurs de l'initiative qui se félicitent de cette première ses-

sion accueillant ainsi « un jeune bachelier, un jeune maçon qui détient de multiples expériences dans le Bâtiment, une personne ayant précédemment travaillé dans l'installation et la maintenance de systèmes de chauffage, un paysagiste etc. ».

Concrètement, Poseurs d'avenir, via BAO Formation, propose un apprentissage de 400 heures sur 3 mois, alliant théorie (30 %) et

pratique (70 %) ainsi qu'une période de stage en entreprise. La formation, qui se veut très pratique, insiste particulièrement sur la technique professionnelle complexe, qui demande à la fois des compétences de couvreur et d'électricien. En amont de la formation, les besoins en main-d'œuvre des entreprises locales spécialisées sur la pose des panneaux photovoltaïques ont été identifiés sur la région, afin de pouvoir y répondre via l'embauche des personnes formées. En fin de parcours, les "Poseurs d'Avenir" bénéficient de toutes les habilitations nécessaires (habilitation électrique BR, habilitation QualiPV, habilitation travail en hauteur).

Toutes les informations et formulaires sont disponibles sur le site de Dualsun. ● M.-L. Barriera

ÉLECTRIQUE RENOUVELABLE

Qui sont les champions en France ?



Le secteur français de l'énergie photovoltaïque est réparti sur une multitude d'acteurs de tailles et de capacités extrêmement variables, allant de la start-up convaincue par l'aspect décarboné de cette production d'électricité décentralisée jusqu'aux mastodontes du secteur, qui disposent parfois eux-mêmes de capacités de production de panneaux solaires. Un éclatement que révèle l'étude publiée par le cabinet de conseil financier Finergreen, spécialisé dans les projets de renouvelables. Et c'est Engie qui ressort numéro 1 du classement, avec une capacité brute de 474 MWC (à la fin de 2018) représentant 5,6 % de tout le parc français. Celui qui

était spécialisé dans le gaz il n'y a pas si longtemps a donc bien amorcé son virage vers la constitution d'un véritable mix énergétique, à l'image de son dauphin (et frère ennemi) EDF Renouvelables, second du tableau, avec 385 MWC de puissance brute (soit 4,5 % du parc). Suivent Teneergie (383 MWC) et le pétrolier Total (315 MWC). La Caisse des Dépôts vient compléter ce top 5 (281 MWC). Le cabinet Finergreen fait remarquer que la somme des 25 premiers producteurs d'électricité photovoltaïque dépasse à peine la moitié (55 %) du parc installé dans l'Hexagone, les derniers acteurs de ce classement représentant moins de 1 % de la puissance

globale. Autre constat, les groupes français dominent largement leur marché domestique, puisque les entreprises étrangères comme Encavis (Allemagne), Amarenco/Infram Energy (Irlande-GB), DIF (Pays-Bas) ou Obton (Danemark), ne représentent que 16 % des capacités solaires déployées sur le territoire national.

Environ 10 GWc installés, un gisement 5 fois supérieur

Si l'on considère la puissance nette et non plus brute, c'est-à-dire en tenant compte du pourcentage détenu dans divers parcs solaires en exploitation, la situation évolue légèrement. Engie reste en tête (420 MWC) mais Teneergie décroche la médaille d'argent (303 MWC) et Neoen (247 MWC) monte sur la troisième marche du podium. Total et EDF Renouvelables suivent de près avec respectivement 240 et 235 MWC. ● G. Noble

PROJET DE LOI ÉNERGIE-CLIMAT

Bâtiments commerciaux et énergies renouvelables

Le Sénat a clarifié les dispositions concernant l'obligation pour les bâtiments commerciaux de plus de 1 000 m², d'installer des ENR en toiture ou de végétaliser les toits. Les constructions devront soit intégrer un procédé de production d'énergies renouvelables, soit "un système de végétalisation basé sur un mode cultural garantissant un haut degré d'efficacité thermique et d'isolation et favorisant la préservation et la reconquête de la biodiversité". Champs d'application : les constructions industrielles, artisanales, les entrepôts, hangars non ouverts au public faisant l'objet d'une exploitation commerciale et les parcs de stationnement couverts accessibles au public créant une emprise au sol de plus de 1 000 m². La surface concernée devra être au moins égale à 30 % de la toi-

ture du bâtiment. Toutefois, précise l'amendement, des dérogations seront possibles en cas de risque (installations classées pour l'environnement par exemple) ou de difficulté technique insurmontable.

Pour être autorisées, Les aires de stationnement associées devront intégrer des revêtements de surface, des aménagements hydrauliques ou des dispositifs végétalisés favorisant la perméabilité et l'infiltration des eaux pluviales ou leur évaporation et préservant les fonctions écologiques des sols. ● M.-L. B.





L'équilibrage tout-en-un

iDROSET Séries CF

La nouvelle vanne d'équilibrage statique

- Réglage simple et rapide du débit
- Aucune mallette d'équilibrage nécessaire
- Lecture instantanée



www.WattsWater.fr



CONSUMMATEURS

Linky, contesté mais incontestablement utile

Même si le taux de refus demeure limité (1%), l'opposition au compteur Linky reste active. Plus de 20 procédures judiciaires sont aujourd'hui en cours sur le territoire, rassemblant 5 000 requérants désireux d'empêcher la pose ou d'ordonner le retrait de l'automate communicant. Le retentissement médiatique de ces plaintes a incité l'Académie des technologies à se pencher sur le sujet pour démêler le vrai du faux. Voici quelles sont ses conclusions :

■ Le compteur Linky transmet des informations en continu : FAUX

Par défaut, l'automate mesure la consommation toutes les 30 minutes et transmet, une fois par jour, un paquet de données par CPL vers un concentrateur, situé près d'un transformateur basse tension. C'est ensuite un système de transmission par ondes hertziennes (GPRS) qui prend le relais.

■ Linky accède à tous les équipements situés chez le particulier : FAUX

Le modèle de base mesure les flux d'électricité dans les deux sens, soutirée ou injectée, ce qui simplifie la gestion d'installations PV, par exemple. Mais il n'identifie pas la consommation individuelle des appareils. Pour qu'il communique avec des équipements domestiques, il faut volontairement lui



adjoindre un module qui servira de passerelle avec eux.

■ Le compteur génère des désordres et des coupures inopinées : VRAI

Lors des premiers déploiements, des échauffements allant jusqu'à des débuts d'incendie ont été signalés. Ils résultaient d'une mauvaise mise en œuvre des connexions par défaut de serrage. Depuis, l'utilisation d'une clé dynamométrique a été rendue obligatoire et des procédures plus rigoureuses ont été mises en place. Par ailleurs, Linky intègre un système de coupure interne qui interrompt la fourniture de courant si la puissance appelée est supérieure à la puissance souscrite dans

l'abonnement. Or, ce "breaker" étant plus précis qu'un disjoncteur, les coupures sont plus nombreuses. Mais il est possible de demander à distance une modification de la puissance souscrite.

■ Les bénéfices pour le client sont encore minimes : VRAI

La connaissance des consommations réelles devrait inciter les consommateurs à les diminuer. Cependant les gains restent limités : ils sont évalués entre 1 et 3 % par différentes expérimentations européennes. Toutefois, les suivis plus précis permettent d'adapter au mieux l'offre de fourniture aux

19 millions de compteurs

avaient été posés mi-2019 (16 millions de plus seront installés d'ici à 2021)

besoins des ménages. Enedis met à leur disposition des applications et logiciels d'optimisation des contrats d'énergie.

■ Enedis en tirera beaucoup d'avantages : VRAI

Pour le distributeur d'électricité, Linky simplifie les relevés et réduit les branchements sauvages, qui représentaient une perte de près de 2 milliards d'euros par an en 2014. Le compteur intelligent détecte aussi les pannes et délestages, facilitant les plans de reprise. Le coût du déploiement de Linky est évalué à 5,5 milliards d'euros, avancés par Enedis, mais la CRE estime les gains potentiels à 12 milliards !

■ Les niveaux de rayonnement des champs électromagnétiques sont nocifs : FAUX

De nombreuses études ont été réalisées par différents instituts (Anses, ANFR, CSTB) et aucun effet sanitaire d'exposition n'a été constaté. Les niveaux sont toujours inférieurs aux limites réglementaires.

■ Les données ne sont pas protégées : FAUX

La Cnil a drastiquement limité l'utilisation qu'Enedis peut faire de la courbe de charge des consommateurs. Elle ne sera exploitée que lors de problèmes d'alimentation ou pour identifier des points précis du réseau nécessitant un renforcement. Tout consommateur peut refuser l'enregistrement de sa consommation horaire.

En conclusion, l'Académie des technologies se montre favorable au déploiement des compteurs intelligents. Pour les académiciens, ils constituent « une avancée positive pour un nouvel usage partagé et optimisé des réseaux électriques ; ils contribuent à l'amélioration continue de leur fonctionnement. [Linky] permettra de gérer finement le réseau de distribution électrique au niveau des territoires et des consommateurs et [il] est essentiel pour la réussite de la transition énergétique ». Voilà qui fera plaisir à Enedis et... électrisera les opposants au boîtier vert citron. ● G. N.

RÉNOVATION ÉNERGÉTIQUE

Relance des éco-PTZ en vue

Est-ce la fin de l'hémorragie en matière de commercialisation de ce prêt bancaire sans intérêts, ni frais de dossier destinés à la rénovation énergétique des logements ? En 2018, selon les chiffres de la SGFGAS*, le nombre d'éco-prêts à taux zéro a plongé de 23 % tant en volume (à 18 745 dossiers) qu'en valeur

(à 334,75 M€). Président du Plan Bâtiment Durable, Philippe Pelletier a pour habitude de dire qu'« il faut rendre ce produit désirable par les banques, le simplifier pour qu'elles ne se trouvent pas en butte à des réglementations tatillonnes ».

À la suite de modifications actées en loi de Finances pour 2019,

un décret et un arrêté ont été publiés le 20 août au *Journal Officiel*. L'éco-PTZ est prorogé jusqu'au 31 décembre 2021, tandis que ses conditions d'application sont modifiées en deux temps. Finançant à hauteur de 30 000 € les travaux réalisés par une entreprise certifiée RGE, le dispositif a déjà été remanié le

15 ans

C'est maintenant la durée uniformisée pour tous les éco-prêts.

1^{er} mars 2019 en supprimant l'obligation de bouquet de travaux. Depuis le 1^{er} juillet, il est étendu à tous logements achevés depuis plus de deux ans. Auparavant, seuls ceux construits avant le 1^{er} janvier 1990 étaient concernés. Et l'isolation des plan-

chers bas fait désormais partie des travaux éligibles. Enfin, la durée de tous les éco-prêts est uniformisée à 15 ans. Moins de complexité et des critères d'accès élargis : de quoi relancer la machine ? ● S. V.

* Société de gestion des financements et de la garantie de l'accès social à la propriété

REPLACEMENT DE CHAUDIÈRES

Une charte "Coup de pouce" fin 2019

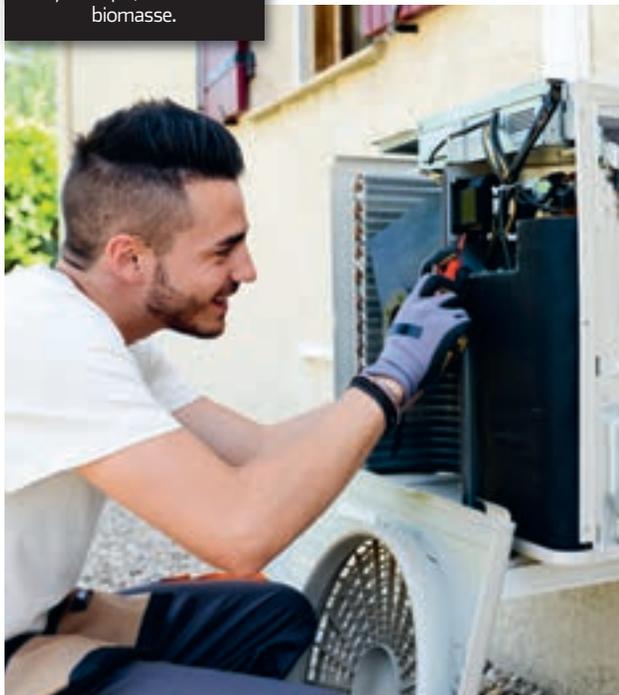
S'inscrivant dans le cadre des CEE, le plan "Coup de pouce chauffage" déployé par l'État est une sorte de "fioulxit". D'ici à dix ans, le gouvernement veut éradiquer le parc de chaudières à fioul, mais aussi les solutions gaz non condensation. Le programme concerne les devis signés entre le 1^{er} avril 2018 et le 31 décembre 2020. Selon un premier bilan de la Direction générale de l'énergie et du climat (DGECC), ce "Coup de pouce 2018-2020" a déjà largement profité au marché de la PAC. À fin mai 2019, environ 60 000 vieilles chaudières ont été remplacées, dont 47 % (plus de 27 000 unités) par des PAC air/eau. Loin derrière : les systèmes gaz THPE (un peu plus de 500 chantiers lancés).

Un risque pour la qualité ?

Fin juin, en pleine canicule, l'Association française des pompes à chaleur (Afpac) estimait d'ailleurs que, toutes PAC confondues (dont les CET), le marché hexagonal devrait franchir le cap symbolique du million d'unités installées fin 2019. Mais, ses membres estiment aussi que le plan "Coup de pouce" peut « présenter des risques pour la qualité des installations à venir en remplacement de chaudières ». Courant juillet, l'Afpac a convié à une réunion la DGECC, Qualit'EnR, Qualifélec, Qualibat et des obligés notamment. À la tête de l'association, Éric Bataille a annoncé le souhait d'« aboutir ensemble à une charte commune ». Une initiative jugée « nécessaire et attendue » par les acteurs de la filière. Or sur un marché en pleine ébullition, il y a pénurie d'installateurs qualifiés. Mi-2019, ils n'étaient que 8 400 pros certifiés QualiPAC RGE ; 1 700 étant en attente d'audit pour décrocher ce sésame. Afin que toute la filière s'engage, l'Afpac doit officiellement présenter sa charte sur le salon Interclima début novembre. ● S. V.

2 500 €

à 4 000 € d'aide pour passer d'un système fioul au thermodynamique, solaire ou à la biomasse.



© Batifcotherm

Grâce au "Coup de pouce", l'Afpac juge que 150 000 PAC pourraient être posées en rénovation d'ici 2021 (30 000 en 2018).

PRESTO embarque sa technologie emblématique dans une gamme de robinets électroniques prêts à poser pour équiper les bureaux, les centres commerciaux et autres bâtiments tertiaires. Avec une cellule de détection nouvelle génération, les modèles NOVA combinent des atouts remarquables de résistance, d'endurance, de confort d'utilisation et de contrôle sur la consommation d'eau.

Spécialiste d'une robinetterie adaptée aux usages intensifs dans les environnements très exigeants, PRESTO aime aussi le design.



www.presto.fr

PRESTO
aime l'eau

TENDANCE

Enfin une éclaircie pour le solaire thermique en France ?

Assiste-t-on à un regain d'intérêt pour l'exploitation thermique du rayonnement solaire ? Dans un contexte de lutte contre les émissions de gaz à effet de serre et de développement des énergies alternatives, le marché européen du solaire thermique est reparti à la hausse en 2018, après 10 ans de déclin. Mais les grandes années sont loin, puisque 4,6 millions de m² de capteurs supplémentaires étaient déployés chaque année dans l'UE en 2008, alors que le niveau se situe aujourd'hui à seulement 2,2 millions de m² par an. Avec un parc de 2,26 GWth la France n'est que le 6^e marché européen, loin derrière l'Allemagne (13,5 GWth). Cependant, il a été marqué par une forte croissance en 2018 (+27,4 %), porté par les très bons résultats des marchés ultramarins (Guadeloupe +257 %; Réunion +122 %). Ainsi que le souligne le Baromètre Eurobserv'ER, « 18 000 chauffe-eau solaires ont été installés en 2018 contre 7 000 en 2017 [...] forte croissance [qui] s'explique

par la mise en place des Certificats d'économies d'énergie qui fait émerger une offre à 1 € pour l'installation d'un chauffe-eau solaire et l'isolation thermique de la toiture pour les particuliers aux revenus les plus modestes ». Grâce à ces deux locomotives, le marché des DOM tutoie à lui seul les 100 000 m² de surfaces (+52,6 %).

La concurrence des PAC et du PV

En Métropole, les progrès sont plus timides mais bien réels avec plus de 60 000 m² déployés (+7,3 %). Une croissance qui provient « d'un surcroît d'activité dans le collectif (hors piscines) et bâtiments tertiaires », dont le segment totalise 35 200 m² de nouvelles installations (+35,9 %). Les bâtiments industriels apportent 5 200 m² supplémentaires, produisant de la chaleur pour les process. Eurobserv'ER cite l'équipement d'un site agroalimentaire à Merville (Nord) et d'une papeterie à Condat (Cantal). Selon les analystes, ce secteur des grandes installations serait amené à se



développer avec 5 autres projets en cours, comprenant des réseaux de chaleur urbains à Narbonne (Aude) et Pons (Charente-Maritime) d'environ 2 500 m² chacun.

Pour les maisons individuelles en revanche, la situation « s'apparente désormais à un marché de niche ». Seuls 20 000 m² de capteurs ont été posés (-21 %). Le chauffe-eau solaire ne parvient

pas à s'implanter dans la construction neuve, trop fortement concurrencé par l'eau chaude thermodynamique (y compris les PAC double-service) et par le photovoltaïque, des technologies « mieux adaptées aux exigences de la RT 2012 ». L'investissement initial resterait trop important, « malgré des coûts de production de l'énergie très compétitifs estimés, selon Solar Heat Europe, à 2 centimes/kWh pour la production d'eau chaude via un thermosiphon ». D'autant que le remplacement d'un système de chauffage ou de production d'ECS est rarement programmé et se fait généralement dans l'urgence, suite à une défaillance du système en place. L'option la plus rapide consiste alors à opter pour une solution équivalente. L'enjeu, pour les professionnels du secteur, résidera dans l'anticipation des remplacements et dans l'hybridation, c'est-à-dire l'adjonction de capteurs solaires thermiques à un système (chaudière à condensation, PAC, chauffage bois) pour une efficacité accrue. ● G. N.

MIX ÉNERGÉTIQUE

La filière gaz se veut plus ambitieuse sur la neutralité carbone

La Stratégie nationale bas carbone (SNBC) stimule l'imagination des acteurs du gaz qui proposent un scénario très ambitieux pour atteindre la neutralité d'ici à 2050... et ne pas laisser la fée électricité faire cavalier seul dans la transition. Craignant que la prise en compte de l'impact carbone et le développement du solaire ou de l'éolien ne viennent accabler l'activité de ses adhérents l'association Coénove milite pour « un mix énergétique plus équilibré dans le secteur résidentiel ». Car, si le gaz était récemment encore la principale source de chauffage des 29 millions de logements français (41 %) devant l'électri-

ciété (37 %), le fioul (14 %), les réseaux de chaleur (5 %) et le bois (4 %), la trajectoire établie par le pays semble laisser peu de place à cette énergie encore extraite du sol. Selon les projec-



tions d'Artelys, l'électricité occupera le devant de la scène en 2050 : 56 % des 35 millions de logements qui existeront alors y feront appel pour se chauffer, secondés par les réseaux ur-

bains (17 %) et le bois (15 %), ne laissant au gaz qu'une portion congrue (12 %).

La filière se fait donc fort de passer de 0,3 % de biogaz à 100 % en 30 ans, chiffre considéré comme possible à atteindre par l'Ademe, y compris en termes de ressources. À cette condition, le gaz refuse de se laisser enterrer, lui et son réseau de distribution long de 230 000 km accessible à 77 % de la population française. Dans son scénario alternatif, Coénove propose de pousser les solutions hybrides gaz-électricité, afin qu'elles occupent une part de marché de 13 % en 2050. Bernard Aulagne, le président de l'association, insiste sur les avantages

de ce mix rééquilibré en faveur du gaz : « Notre scénario améliore les réductions de consommation du secteur résidentiel avec une projection en 2050 de 268 TWh contre 272 TWh dans le scénario SNBC ». Une diminution qui aurait pour principaux effets de sécuriser l'approvisionnement énergétique du pays lors des pics de consommation et de permettre de substantielles économies pour la collectivité en termes de renforcement du réseau électrique et de moyens de production d'électricité (-270 M€ par rapport à la SNBC). La difficulté sera de ne pas empiéter sur le développement de l'hydrogène, autre filière pleine de promesses... ● G. N.

GREE

CLIMATISATION DE HAUTE TECHNOLOGIE

VERSATI III MONOBLOC

L'aérothermie du présent et du futur:
technologie et efficacité maximales dans un format réduit



WIFI INTÉGRÉ

Contrôle total de l'unité
depuis n'importe quelle
partie du monde grâce à
l'application Gree+



A+++

R32

ÉCONOMIE D'ÉNERGIE MAXIMALE

- Classe énergétique A+++
- Gaz écologique R32
- Certifié Eurovent

KIT HYDRAULIQUE INTÉGRÉ

Design monobloc pour
une connexion directe
aux systèmes ECS, sols
chauffants et fancoils

COMPOSANTS DE DERNIER CRI

- Pompe Inverter Wilo
- Échangeur de plaques Danfoss PHE
- Alpha Laval PHE
- Compresseur bi-étagé Gree breveté
- Moteur-ventilateur DC Inverter

SORTIE D'EAU À 60°C

Fonctionnement par des
températures extrêmes,
jusqu'à -25°C extérieurs



1 CLIMATISEUR SUR 3
DANS LE MONDE EST
FABRIQUÉ PAR GREE

WWW.GREEPRODUCTS.FR

GREE

L'AIR SUR VOTRE LONGUEUR D'ONDE

Schneider Electric a fourni les équipements nécessaires au suivi des consommations énergétiques et à la pleine satisfaction des clients de l'hôtel Chais Monnet, premier établissement de luxe de la ville de Cognac.



▼ Cette armoire technique regroupe tous les composants nécessaires au bon fonctionnement de l'installation électrique et au contrôle des différents paramètres visant à procurer le meilleur confort aux clients de l'hôtel.



Les appareillages électriques installés, de la gamme Sequence 5, contribuent au luxe ambiant tout en permettant des performances techniques de premier ordre.



▲ L'architecture IoT EcoStruxure pour les hôtels est une solution évolutive, intégrée et complète : appareils connectés, systèmes, logiciels, applications, services et outils d'analyse permettent de gérer les bâtiments de façon optimale et accompagnent les hôtels dans leur transformation tout en leur permettant de conserver un haut niveau de service.

CONFORT ET OPTIMISATION ÉNERGÉTIQUE

Un hôtel de luxe se dote d'EcoStruxure

L'hôtel Chais Monnet est une réalisation haut de gamme aux dimensions impressionnantes : une propriété de 2 hectares au cœur des vignobles et au bord de la Charente, plusieurs bâtiments de deux à trois étages, 92 chambres et suites, 13 appartements, deux restaurants, 4 salles de séminaires, une "ballroom" de 500 places et un centre aquatique avec spa et piscine sont mis à disposition des résidents sur place.

Les contraintes propres au respect des exigences d'un bâtiment historique ont dû être prises en compte, notamment en matière de qualité esthétique ainsi que de finition des appareillages électriques. En choi-

ssant les interrupteurs Sequence 5 de Schneider Electric, l'établissement a souhaité allier la technicité au design. Leurs fonctions sont parfaitement adaptées non seulement aux demandes de l'hôtellerie moderne (interrupteurs à carte, liseuses ou prises USB), mais également compatibles avec les standards domotiques KNX pour assurer une expérience client optimale.

Le bien-être des clients avant tout

La gestion de l'énergie est un enjeu crucial pour les établissements hôteliers : il en va du confort et du bien-être des clients pendant leur séjour. Elle permet, en effet, de leur assurer

le meilleur service possible : température de l'eau et de la chambre, éclairage et luminosité, qualité de l'air et ventilation, autant de paramètres que les clients doivent pouvoir régler selon leurs envies et besoins.

Pour ce faire, Schneider Electric a déployé un système de gestion technique du bâtiment et de suivi des consommations énergétiques. La supervision EcoStruxure est intuitive, conviviale et capable de communiquer avec tous les lots techniques. Les éléments clés du confort sont ainsi facilement contrôlables. A par ailleurs été prise en compte la possibilité, pour une clientèle internationale exigeante, de contrôler ces pa-

ramètres directement depuis les chambres. L'appareillage installé offre aux occupants des chambres la possibilité d'en personnaliser l'ambiance afin de bénéficier d'un confort optimal pendant leur séjour.

Un réel gage de compétitivité

EcoStruxure pour les hôtels est aussi, pour les directeurs d'établissements, source de compétitivité. En effet, ces solutions permettent de rationaliser l'approvisionnement en énergie en réduisant les consommations et en maximisant l'efficacité opérationnelle. La gestion des hôtels s'en trouve facilitée : visualiser et piloter toutes les activités des établissements, améliorer

les coûts financiers, réduire les émissions de gaz à effet de serre et favoriser les économies d'énergie sont autant d'éléments qui s'avèrent décisifs pour la rentabilité d'un hôtel.

Comme l'explique Guillaume Cathalan, directeur technique de Chais Monnet, « la technologie Schneider Electric permet non seulement d'atteindre les standards les plus élevés, mais également de les conserver dans les années à venir grâce à l'évolutivité et l'adaptabilité des solutions installées, pour faire de l'établissement un lieu qui reste à la hauteur des attentes des investisseurs et des clients les plus exigeants. C'est un véritable gage de qualité de service pour les hôtels comme le nôtre ». ●

M. Wast

CONTRE LES IDÉES REÇUES

Le radiateur électrique est "intelligent", lui aussi

La RT 2012 devait signer l'arrêt de mort du radiateur électrique. Si dans les faits, cette prédiction s'est vérifiée, il reste quelques exceptions qui confirment la règle. Inaugurées à Bezannes dans la communauté urbaine du Grand Reims, ces deux "Maisons Connectées®" sont le premier volet de l'ambitieux programme Konekti, un projet d'architecture durable qui intègre des technologies de pointe pour permettre aux espaces de vie d'évoluer dans le temps.

Dans le cadre de ce projet, le confort thermique des occupants est assuré par des radiateurs électriques intelligents Campa de dernière génération, connectés grâce à la solution Muller-Intuitiv co-développée avec Netatmo. Leurs bonnes performances tiennent au couplage de matériaux nobles et de la technologie Muller Intuitiv. La pierre de lave, la glace de verre massive et l'acier épais ont été choisis tant pour leur aspect que pour leur faculté à transmettre la chaleur. Intelligents et pilotables depuis un smartphone ou à la voix, les radiateurs apprennent au fur et à mesure les habitudes de vie des résidents et le comportement thermique du bâti. L'interface permet de traquer la moindre source de gaspillage d'énergie.

Pour la production d'eau chaude sanitaire, chaque maison est équi-

pée d'un ballon thermodynamique Edel de la marque Auer. Il affiche un coefficient de performance certifié parmi les meilleurs du marché, proche de 5. La technologie brevetée d'échangeur associée à une cuve inox permet, contrairement aux autres appareils, de ne pas utiliser de HFC, puissants gaz à effet de serre dont l'utilisation sera progressivement interdite.

Un coût d'utilisation très faible

« Pour le chauffage, nous anticipons une consommation inférieure à 2 000 kWh, soit moins de 30 € TTC par mois au tarif conventionnel pour la Maison Connectée® 2+1 (88 m² habitables) et inférieure à 4 000 kWh, soit moins de 55 € TTC par mois pour le modèle 5+1 (155 m² habitables). Pour la production d'eau chaude sanitaire, nous sommes à moins de 10 € par mois. Et c'est sans compter le bénéfice de l'autoconsommation d'électricité renouvelable produite par les panneaux photovoltaïques qui équipent la maison 5+1. Enfin, il s'agit d'une solution parfaitement décarbonée : comme en attestent les études préliminaires, ces deux maisons n'émettent quasiment aucun gaz à effet de serre », explique Thierry Saublet, directeur R&D de Muller. ● M. Wast



▲ Konekti est un programme de maisons neuves faisant la part belle à la modularité et à la connectivité. Malgré les contraintes de la RT 2012, le promoteur rémois a réussi à équiper ces logements de radiateurs électriques rayonnants.



◀ Le ballon thermodynamique Edel intègre une technologie fonctionnant au R290 (propane).



◀ Intuitiv illustre l'avancée technologique en matière de chauffage électrique connecté et de production d'ECS du groupe Muller, dont toutes les familles d'émetteurs – Campa, Airelec Noiro et Applimo – sont fabriquées en France.

Uponor

Uponor Energy Port

Le Comptage Individuel des Consommations by Uponor

La simplicité au service de la fiabilité.



GAGNEZ 15 MINUTES

sur chaque installation grâce à ses raccords filetés mâles

UN SEUL CALIBRAGE

nécessaire

UN ÉQUILIBRAGE DYNAMIQUE

grâce à une vanne de régulation de débit indépendante de la pression

UN PASSAGE DE CÂBLES FACILITÉ

grâce au support de fixation avec décalage de profondeur

Découvrez-le sur
www.uponor.fr

POUR DES BESOINS SPÉCIFIQUES EN CHAUFFAGE/RAFFRAÎCHISSEMENT

Les DRV gaz soufflent le chaud et le froid dans un hôtel drômois

L'hôtellerie présente une problématique particulière vis-à-vis des profils de consommation de chaleur, de froid et d'eau chaude sanitaire. Les pics ne se produisent pas systématiquement en début et en fin de journée comme chez les particuliers, mais sont plus étalés dans le temps, au fil des départs et des arrivées dans les chambres. D'où des besoins spécifiques, comme c'est le cas pour l'hôtel-restaurant La Saleine, situé à Crest dans la vallée de la Drôme. L'établissement se compose d'une vingtaine de chambres, de plusieurs espaces de res-

tauration, d'une salle de réunion et, bien entendu, d'une grande piscine. Inauguré en juin 2010, il accueille des clients tout au long de l'année.

Le directeur de l'hôtel a souhaité, dès la construction, doter son bâtiment d'un système de climatisation réversible, flexible, simple à installer tout en étant sobre d'un point de vue énergétique, ainsi qu'en témoigne l'entreprise Panasonic, « Il a fait le choix d'une solution originale, reposant sur une technologie unique en son genre : le DRV gaz ». Boris Vodiama, le chef de produit Tertiaire pour la marque, détaille l'option

retenue : « Les systèmes thermodynamiques équipés de moteurs thermiques sont alimentés en gaz naturel ou en propane. Le moteur thermique entraîne deux compresseurs en parallèle pour produire du chaud et de la climatisation ». En hiver, pas de souci, « Il n'y a pas de cycle de dégivrage car la chaleur résiduelle du moteur thermique est utilisée pour dégivrer l'échangeur extérieur instantanément. Grâce à ce dégivrage automatique, le système peut maintenir sa puissance calorifique jusqu'à -21 °C extérieurs ». La chaleur résiduelle sera également utilisée pour produire de l'eau chaude sanitaire gratuitement par le biais d'un échangeur à plaques incorporé.

Les DRV gaz seraient ainsi particulièrement adaptés aux hôtels : l'utilisation de gaz naturel pour les alimenter permet de maîtriser la consommation d'électricité en se passant d'une souscription à une puissance trop importante.

15 € par jour pour chauffer et rafraîchir

Jean-Pierre Ginet, le directeur de l'hôtel-restaurant, témoigne : « Les pompes à chaleur DRV gaz nous ont permis de faire d'importantes économies d'énergie pour 45 couchages et trois salles de restaurant. Elles assurent le rafraîchissement et le chauffage mais aussi l'eau chaude sanitaire pour les chambres et la cuisine et

apportent parfois quelques degrés supplémentaires à la piscine ». En près de 10 ans d'exploitation, le système aurait abaissé les coûts de chauffage et rafraîchissement à 15 € par jour en moyenne, ce qui permet un bon retour sur investissement. Boris Vodiama, le chef de produit pour Panasonic, y voit pour sa part une solution « idéale pour les sites isolés ou des bâtiments avec une faible puissance électrique ». Les machines de la gamme DRV gaz Eco G présentent des puissances frigorifiques allant de 45 à 170 kW et des puissances calorifiques de 50 à 190 kW, ainsi qu'une production d'eau chaude sanitaire comprise entre 23,6 à 46 kW. ● G. Noble

FICHE TECHNIQUE

- **Établissement** : hôtel-restaurant La Saleine
- **Localisation** : Crest (Drôme)
- **Nombre de chambres** : 20 (soit 45 couchages)
- **Salles de restaurant** : 3
- **Solution de chauffage** : deux pompes à chaleur DRV gaz Eco G Panasonic plus une chaudière gaz en appoint
- **Puissance totale de l'installation** : 90 kW
- **Performances saisonnières** : jusqu'à 240 % en mode froid et 150 % en mode chaud
- **Température maximale d'ECS** : 65 °C
- **Coût moyen par chambre (chauffage/climatisation+ECS)** : 0,75 € par jour

L'établissement de La Saleine, ► au cœur de la vallée de la Drôme, est équipé de DRV gaz depuis près de 10 ans.

▼ Les deux pompes à chaleur DRV gaz installées dans le jardin, dont on ne perçoit ici que les doubles ventilateurs.



L'un des plafonniers du système de chauffage-climatisation.



INTERCLIMA

Confort et efficacité énergétique

La meilleure façon de découvrir
**innovations, produits
et opportunités**

- 300 exposants
- De nouveaux espaces :
 - innovation et performance
 - chaudières biomasse
 - qualité de l'air intérieur
- Des conseils d'experts



*Enregistrez-vous sur le site internet www.interclima.com et cliquez sur Mon Badge.



5 > 8 NOV 2019
PARIS NORD VILLEPINTE

BATIMAT le
IDÉOBAIN mondial
INTERCLIMA du bâtiment

Organisé par

 Reed Expositions

+ d'infos sur www.interclima.com



60 JOURS dans vos REGIONS

Votre entreprise innove, déménage, propose un nouveau service. Parlez-nous de vous !

contact-energie @zepros.fr

57 | GANDANGRE

L'UEM met la main sur la régie

La régie de Gandrange passe dans le giron du groupe UEM (Usine d'électricité de Metz) et transfère donc à celui-ci ses activités de production et distribution d'électricité. Effectif depuis la fin du mois de juin, ce rapprochement était jugé nécessaire par la municipalité afin d'assurer la pérennité de la régie. Le groupe UEM reprend ainsi ces activités en les intégrant dans son périmètre et met la main sur quelque 1 400 clients supplémentaires.



33 | BORDEAUX

Ouverture de "Ma Maison Connectée"

À deux pas de la Place Saint-Projet de Bordeaux (1, rue Tustal), Ma Maison Connectée invite les particuliers comme les professionnels à se projeter dans l'univers de la maison interactive, et à se familiariser avec les dernières innovations dédiées au confort intelligent. Ce véritable appartement de 150 m² offre une immersion totale dans le savoir-faire made In France du logement moderne.

Delta Dore, Atlantic et K-Line partagent une vision commune de l'habitat. Celui-ci doit être fa-

cile à vivre, énergétiquement performant et sûr. C'est pourquoi les valeurs d'innovation et de simplicité constituent des piliers importants dans le développement de leurs solutions, tout autant que leur compatibilité avec des équipements existants.

Pour assurer une intégration optimale des appareils connectés, Delta Dore place l'interopérabilité au centre de sa stratégie. Sa collaboration avec Atlantic apporte un large choix de solutions de chauffage et d'eau chaude sanitaire multi-éner-



gies bientôt compatibles avec ses box domotiques Tydom et Lifedomus. Pour une maison intelligente, la technologie de l'intégrateur offre la possibilité de gérer et piloter les chaudières connectées depuis une interface unique. De son côté, K-Line permet d'être informé sur l'état de sécurité de son habitat avec les Détecteurs de Verrouillage Intégrés (DVI) aux fenêtres, de

piloter ses occultations selon la météo ou d'ouvrir sa porte d'entrée à distance en toute sécurité.

Ainsi, ce lieu permet aux visiteurs de découvrir la synchronisation d'équipements multimarques. Pour aller plus loin, les appareils connectés sont également compatibles avec les assistants vocaux Google Home et Amazon Alexa. ●

54 | NANCY

Nouvelle chaudière biomasse pour le Grand Nancy

Et de trois ! Le réseau de chauffage urbain Saint-Julien-Kennedy de la métropole du Grand Nancy, en cours de construction dans les quartiers Stanislas et Rives de Meurthe, vient de se doter d'une troisième chaudière biomasse. Estia Réseaux de Chaleur (Dalkia groupe EDF) vient de finaliser début juillet l'assemblage de cette unité de 4,2 MW de puissance, 64 tonnes et huit mètres de long pour une hauteur de sept mètres, un outil de production composé d'un foyer à grilles, d'une chaudière et d'un système de filtration des fumées. « Cette troisième chaudière va compléter la production de chaleur renouvelable existante qui est actuellement de

8 MW afin de garantir une production de plus de 50 % d'énergie renouvelable pour le réseau de chaleur de Saint-Julien-Kennedy de Nancy », explique-t-on chez Estia Réseaux de cha-

leur. La nouvelle installation s'affiche comme l'un des nouveaux fers de lance de la métropole du Grand Nancy dans sa politique de limitation des émissions de gaz à effet de serre. ●



Estia Réseaux de Chaleur (Dalkia, groupe EDF) vient de se doter d'une nouvelle chaudière biomasse pour alimenter une partie du réseau de chauffage urbain de la Métropole du Grand Nancy.

74 | CHAMBÉRY

Première station de recharge à hydrogène

Le bassin de vie entre Chambéry et Aix-les-Bains a été désigné territoire d'expérimentation dans le cadre du projet "Zero Emission Valley" (ZEV). Lancé officiellement en décembre 2017 sur ce même territoire, Zero Emission Valley, qui bénéficie d'un financement de l'Europe, rassemble tous les acteurs de la filière hydrogène, publics et privés, et vise à développer la mobilité hydrogène en région Auvergne-Rhône-Alpes. Il a pour objectif la création de 20 stations de recharge hydrogène alimentées par 15 électrolyseurs et le financement d'une flotte de 1 000 véhicules à pile à combustible. Une première station de recharge hydrogène renouvela-

ble sera opérationnelle à Chambéry avant fin 2019. Cette station sera mise en œuvre par la marque Hy-Station de la société Hymulsion, créée spécifiquement par la région, Engie et Michelin pour déployer ce réseau régional de 20 stations.

Obtenus par électrolyse de l'eau, les 40 kg d'hydrogène produits par jour par la station permettront la recharge d'une flotte de 50 véhicules. Une production renouvelable puisque la station sera alimentée en électricité à travers des certificats de garantie d'origine de l'énergie (solaire, éolien, hydraulique). À terme, la station sera alimentée par des parcs de production d'énergies renouvelables dédiés. ●



44 | SAINT-SÉBASTIEN-SUR-LOIRE

La FCMB diversifie ses formations et ses publics

Avec à sa tête une nouvelle direction depuis 2017, le centre de Formation Compagnon des Métiers du Bâtiment de Nantes (FCMB) a enclenché une nouvelle dynamique. Son taux d'occupation a doublé en deux ans et il accueille 250 à 300 stagiaires par an. Le second site de Saint-Gildas-des-Bois, situé en territoire rural, a rouvert fin 2018 après une période de mise en sommeil. La FCMB, qui prépare des adultes à une douzaine de métiers du Bâtiment et des TP, est en phase de diversification de ses formations et de ses publics. Elle a ainsi ouvert un CFA afin de s'ouvrir à la tranche 16-18 ans. La FCMB est désormais présente sur les champs de l'ap-

prentissage, de l'alternance et de la formation continue.

Le centre a aussi pris la décision d'aller vers les migrants, venus principalement du Soudan, d'Érythrée et d'Afghanistan. Elle a embauché un formateur en FLE (français-langue étrangère). Dans l'attente de la réponse sur un appel à projet de la CDC afin de proposer un parcours d'intégration complet par la formation, la FCMB vise à terme la formation d'une centaine de réfugiés par an. Le centre des compagnons a par ailleurs lancé récemment des formations tertiaires, à la demande des entreprises. « Certaines PME souhaitent faire évoluer leurs salariés sur des postes d'encadrement intermédiaires. Nous avons aussi des stagiaires qui demandent



La FCMB de Nantes compte 25 salariés, dont 14 formateurs.

à aller sur des formations plus tertiaires ou sur la création d'entreprise », indique Vincent Le Lann, chargé de projet Développement/Communication du centre. La gestion de chantier, le management, la conduite du changement, la bureautique, la comptabilité

et la gestion font partie des compétences explorées dans ces nouvelles formations.

Le centre ne manque pas de projets pour l'avenir. Côté investissements, il prévoit de renouveler une partie de son parc machines à Saint-Sébastien-

sur-Loire et envisage d'y construire des logements. Autre axe de développement, favoriser les échanges à l'international, au Canada, en Europe de l'Est, en Afrique, pour les compagnons formés comme pour les formateurs. ●



41 | LAMOTTE-BEUVRON

Du fumier de cheval pour le méthaniseur



Le méthaniseur (ici la maquette du projet) traitera notamment le fumier équin du parc équestre de la Fédération française d'équitation.

Le chantier d'un vaste méthaniseur a été lancé fin juin à Lamotte-Beuvron, au cœur de la Sologne. La concrétisation d'un projet original initié en 2004 associant 14 agriculteurs, la commune et... la Fédération française d'équitation, dont le siège est à Lamotte. Ce futur méthaniseur valorisera environ 4 000 tonnes de fumier de cheval issu du parc équestre fédéral, 12 000 tonnes de fumiers et de lisiers agricoles, les boues de la station d'épuration de Lamotte-Beuvron et probablement aussi des déchets verts. Soit près de 30 000 tonnes par an d'intrants organiques, pour une production

annoncée de 1,12 million de Nm³/an de biométhane injectés dans les réseaux de distribution de gaz des communes de Lamotte-Beuvron, Nouan-le-Fuzelier et Chaumont-sur-Tharonne.

Le chantier devrait durer 18 mois. Les travaux représentent un investissement estimé à 8 M€, financés par la commune de Lamotte-Beuvron, la Fédération française d'équitation et les 14 agriculteurs impliqués dans le projet, avec des subventions de l'Union européenne et de l'Ademe. Les premiers tests d'injection de biogaz dans les réseaux sont prévus pour juin 2020. ●

VOTRE CLIENT DOIT REMPLACER SA CHAUDIÈRE FIOUL ? PENSEZ HYBRIDE !

Grâce à la PAC hybride CERTLI avec appoint fioul, faites profiter votre client de toutes les aides financières accordées à l'installation d'une pompe à chaleur

Chauffage, le thermostat d'ambiance connecté CERTLI et pilotable par app

www.oertli.fr

PAC | eCOil-Hybrid

CERTLI, LA MARQUE DE CONFIANCE DES PROFESSIONNELS

44 | NANTES

Extension pour la Cité des Congrès

La Cité des Congrès de Nantes accueille chaque année 150 manifestations. Afin de monter en puissance, Nantes Métropole envisage un programme de rénovation et d'extension. Le maître d'œuvre sera choisi fin 2020 pour une phase de travaux prévue sur 2023-2026. L'investissement se monterait à 55 M€ dont 44 M€ pour l'extension.

57 | RICHEMONT

Vinci Énergies rachète ID

Une nouvelle opération de croissance externe pour Vinci Énergies : le groupe vient de prendre le contrôle d'ID (Industrialisation et Développement) implanté à Richemont et spécialisé notamment dans la gestion des flux d'énergies. Présente en Lorraine depuis plus de 30 ans, la société emploie une trentaine de collaborateurs et affiche un chiffre d'affaires de 6,2 millions d'euros. Les mosellans intègrent la vingtaine de sociétés de la marque Actemium de Vinci Énergies, dédiée au process énergétique industriel agissant sur tout le Grand-Est.

38 | GRENOBLE

La ville se chauffe de plus en plus au bois

Le réseau de chauffage urbain est passé, en près de 60 ans, de 0 % à plus de 70 % d'énergies renouvelables et de récupération (EnR&R), tout en multipliant par 30 la chaleur distribuée à ses clients. Cette performance est le résultat d'une conjonction de plusieurs facteurs : des outils de production optimisés sur l'ensemble des sites ; un recours limité aux énergies fossiles ; l'intégration d'une nouvelle source d'énergie grâce au raccordement à la plateforme chimique de Pont-de-Claix pour valoriser une partie de leur production énergétique ; l'augmentation de la part du bois-énergie au détriment des énergies fossiles. Le réseau de chaleur qui brûlait du charbon et du fioul lourd à ses débuts en 1960 est désormais passé au vert.

Aujourd'hui, la biomasse permet non seulement de dépasser 50 % d'ENR&R (énergies renouvelables et de récupération) dans le bilan énergétique du réseau de chauffage urbain, ce qui autorise un taux de TVA réduit pour les usagers, mais présente aussi l'avantage d'être locale. Le



bois utilisé en tant que combustible est approvisionné dans un rayon de 100 km autour de Grenoble. La Compagnie de Chauffage limite donc les trajets en s'approvisionnant au niveau local. 100 000 tonnes de bois ont permis cette saison de chauffer l'équivalent de près de 30 000 foyers sur le territoire de la métropole et d'économiser environ 117 000 tonnes de CO₂ par rapport au charbon, combustible originel du chauffage urbain ou encore 70 000 tonnes de CO₂ par rapport au gaz naturel. Ces émissions évitées correspondent à l'équivalent des émissions annuelles de CO₂ de près de 40 000 voitures, effectuant

15 000 km/an avec un taux d'émission de 120 g/km.

Une nouvelle centrale biomasse, Biomax, implantée sur la Presqu'île Scientifique sera prochainement mise en service (mars 2020). Au total, près de 150 000 tonnes de bois seront

plus de 30 % de l'énergie produite par la Compagnie de Chauffage, ce qui permettra de dépasser les 75 % d'ENR&R. Le tonnage de bois a plus que quintuplé en 15 ans passant de 19 100 t en 2004 à ce nouveau record de 100 000 t sur la saison de chauffe 2018-2019. ●

54 | MAXÉVILLE

Un campus des industries énergisant



Hervé Bauduin (à g.), président de l'UIMM Lorraine, accompagné par Jean Rottner, le président de la région Grand-Est et Éric Freysselinard, préfet de Meurthe-et-Moselle, lors de la pose de la première pierre du campus des industries technologiques à Maxéville fin juillet.

Neuf millions d'euros d'investissement (3 M€ de l'État, autant de la région Grand-Est et le reste en autofinancement), une extension de 5 000 m², un amphithéâtre de deux cents places pour une livraison annoncée à la fin de l'année prochaine... Le campus des industries technologiques du Pôle de Formation Lorraine, pilotée par l'UIMM (Union des industries et métiers de la métallurgie) sort de terre à côté de l'actuel campus sur le site Saint-Jacques à Maxéville. Objectif affiché : « continuer à développer nos capacités et compétences de formation en

particulier en mécatronique ou encore en productique », comme l'assure Hervé Bauduin, le président de l'UIMM Lorraine et chef de file du tout récent CRI (Comité région industrie) Grand-Est à l'occasion de la pose de la première pierre de l'édifice le 25 juillet dernier. Deux filières recherchées principalement par les professionnels des ENR. « À l'instar des autres industriels, il est nécessaire aujourd'hui de capter et former les jeunes mais également les collaborateurs présents dans ce secteur. C'est indispensable pour permettre à nos entreprises de continuer à se développer. » ●

37 | INDRE-ET-LOIRE

Vers la fin des collèges passoires

Le conseil départemental d'Indre-et-Loire ne veut plus avoir de collèges passoires thermiques. L'institution a voté fin juin la signature d'un contrat de 8 ans avec Dalkia pour la rénovation énergétique de 54 collèges du département et de 4 bâtiments administratifs. L'objectif du conseil est de réduire de plus de 30 %

la consommation d'énergie primaire pour le chauffage d'ici à trois ans sur ces sites, et de baisser les émissions de CO₂ de 2 730 tonnes par an. Économie attendue : entre 600 000 et 700 000 € chaque année.

Ces travaux de rénovation énergétique menés avec l'énergéticien représentent un investissement

de 15 M€ : isolation thermique, construction de 7 chaufferies bois en remplacement des chaudières fioul, installations techniques plus performantes. Le conseil départemental souhaite aussi atteindre la neutralité carbone sur deux de ses sites. Celui de la maison des Sports de Parçay-Meslay sera équipé d'une chaufferie biomasse, d'une station de cogénération au biogaz et de panneaux photovoltaïques. Le collège de Preuilly-sur-Claise sera, lui, doté d'une ombrière de panneaux solaires au-dessus d'une partie de sa cour et d'une pompe à chaleur. Sur deux autres lieux, il est envisagé l'installation d'une pile à combustible, une technologie notamment développée en Indre-et-Loire, au CEA de Monts. ●



Le conseil départemental d'Indre-et-Loire a signé avec Dalkia un plan de rénovation énergétique de ses collèges. 15 M€ de travaux sont prévus.


44 | LOIRE-ATLANTIQUE

Jean-Marc Pernot élu président de la Capeb

La Capeb de Loire-Atlantique, la première de France en nombre d'adhérents avec 1 860 entreprises artisanales représentées, se donne un nouveau président. Pierre Briodeau, après trois années de mandat, a cédé sa place à Jean-Marc Pernot. Âgé de 58 ans, ce dernier est associé-gérant, avec son frère Frédéric, de l'entreprise FP Couverture, à Thouaré-sur-Loire. Adhérent de la Capeb 44 depuis une quinzaine d'années, le nouveau président s'est intéressé il y a cinq ans au problème de l'amiante, créant avec d'autres artisans une association pour accompagner les petites entreprises dans la gestion et la réglementation autour de cet enjeu majeur de santé. Alors que la Capeb 44 est en pleine réor-

ganisation sur la partie services, il va pouvoir se concentrer sur la mission initiale de l'organisation, la défense des intérêts des artisans. « C'est avec l'élan initié par cette synergie de services que je me suis porté candidat. Avec cette réorganisation, j'aurais à cœur de me consacrer à la mission syndicale », souligne Jean-Marc Pernot. Qui sera accompagné dans cette mission par une nouvelle secrétaire générale, Andréa Lemasson, issue de l'équipe Capeb 44 qu'elle a rejoint fin 2015. La sécurité au travail et l'amiante, le RGE et la réforme de l'apprentissage sont les sujets sur lesquels le nouveau président et son équipe entendent faire valoir les intérêts des entreprises artisanales. ●


57 | FORBACH

La Française de l'Énergie met le cap au Nord

Nouvelle campagne de tests dans les Hauts-de-France pour les Lorrains de la Française de l'Énergie. Ces professionnels de l'exploitation et de l'évaluation des ressources gazières (notamment gaz de charbon), dans le but de les utiliser pour la production d'électricité, viennent d'annoncer début juillet le lancement de six tests dans le Valenciennois. Objectif affiché : mesurer et valider le potentiel de récupération du gaz présent dans les anciennes galeries minières de ce bassin des

Hauts-de-France, technique déjà éprouvée en Lorraine. L'opération entre dans le cadre du développement stratégique de la Française de l'Énergie. Elle compte installer près de 30 MW de production d'électricité "verte" dans les Hauts-de-France d'ici à 2021. Les Lorrains disposent déjà de quatre sites de production de ce type dans le Nord, produisant 9 MW et générant pas loin de 5 M€ de revenus annuels. À l'horizon 2021, la Française de l'Énergie entend atteindre les 35 M€ de CA. ●



Les Lorrains de la Française de l'Énergie intensifient leurs actions dans les Hauts-de-France. Une nouvelle campagne de test en vue de localiser des sites de gaz de charbon est lancée dans le Valenciennois.


thermador
depuis 1968

SPACE SAVER
RADIATEUR GAIN DE PLACE

Le Space Saver® de Smith's remplace votre ancien radiateur et se niche derrière la plinthe, sous vos placards de cuisine.



Vos clients souhaitent **optimiser leur espace de cuisine**.

Les radiateurs qui occupent souvent les murs sont autant de contraintes inutiles.

Le concept révolutionnaire Space Saver® vous permettra de **gagner cette place perdue** en positionnant ce nouveau radiateur sous un meuble de cuisine, derrière la plinthe.

Ainsi, pour vos conceptions de cuisine, vous pouvez proposer à vos clients des **configurations innovantes** et accroître le nombre de meubles de cuisine (caisson, électroménager ou encore plan de travail).

Vous pouvez vous procurer le Space Saver® auprès de votre partenaire grossiste habituel. N'hésitez pas à nous contacter au **04 74 94 41 33** pour connaître la liste des distributeurs dans votre région.

www.thermador.fr



Accès direct au site





67 | STRASBOURG

La FFB du Bas-Rhin signe le PACTE de l'Eurométropole

Avec d'autres acteurs de la construction, la FFB du Bas-Rhin a signé un PACTE avec l'Eurométropole de Strasbourg le 11 juillet dernier. Plus d'une centaine d'opérateurs se sont donné rendez-vous pour formaliser avec la collectivité cet engagement à mieux « amé-

nager et construire en transition écologique ». Après une première édition en 2012, ce contrat souple et non contraignant vise à « prendre en compte les enjeux environnementaux dans l'acte de construire ; il s'agit d'un acte de co-construction entre les professionnels du Bâtiment et la col-

lectivité », a souligné Robert Herrmann, président de l'Eurométropole. Plus de 600 participants ont collaboré durant quatre mois à la rédaction de ce PACTE, répartis en 12 groupes de travail, une trentaine d'ateliers et réunions, synthétisés par trois rencontres plénières.

Pour les édiles strasbourgeois, les thèmes de la construction, du changement climatique, de la transition énergétique et de la mobilité sont totalement liés. « Bientôt, il sera plus difficile de passer l'été que l'hiver et la climatisation massive n'est pas une solution, aussi nous avons une responsabilité collective à fabriquer le futur de la ville », assénait Alain Jund, adjoint au maire chargé de l'urbanisme et de l'habitat. C'est par conséquent sur la qualité urbaine et des logements dans la durée que l'ac-



Jean-Luc Wiederman, président de la FFB 67 (au centre), tient en main le document officiel entérinant le PACTE de l'Eurométropole.

cent doit être porté : « Robustesse et technologie doivent aller ensemble, tant pour les matériaux que sur leur utilisation ; il faut fabriquer plus pour les habitants que pour les investisseurs ! », poursuivait l'élu écologiste. Les représentants des professionnels de la construction adhèrent globalement à ces injonctions et objectifs. Les aménageurs invitent cependant les collectivités à agir sur les prix du foncier (Emmanuel Weibel, vice-président de l'Unam), quand

les promoteurs appellent les mêmes à anticiper les recours contre les projets (Bruno Beni, président de la Fédération des promoteurs immobiliers). Pour sa part, Jean-Luc Wiedermann, président de la FFB du Bas-Rhin, souhaite replacer l'humain au centre de l'acte de construire. « Les artisans et les constructeurs sont d'accord avec votre démarche », a-t-il assuré, avant de signer avec ses collègues promoteurs et aménageurs ce fameux PACTE 2019. ●



38 | GRENOBLE

Le LearningGrid by Schneider



Quatre des cinq bâtiments de l'IMT sont couverts de panneaux solaires.

Christel Heydemann, présidente de Schneider Electric France, est venue le 20 juin dernier inaugurer le réseau privé d'énergie organisé à l'intérieur de l'Institut des Métiers de Grenoble, géré par la CCI. Le LearningGrid by Grenoble est un réseau local intelligent reliant les différents bâtiments de l'IMT avec comme fonctions l'optimisation de la performance énergétique, la réduction de la facture énergétique, la formation des 2 400 étudiants. Le campus est équipé d'outils de pilotage et de gestion intelligente de l'énergie destinés à faciliter l'autoconsommation de l'électricité produite localement. L'éclairage et le chauffage dans les salles de cours, par exemple, sont automatisés avec une commande individuelle pour les adapter en temps réel au nombre de personnes et à la température générée. Les toits de quatre des cinq bâtiments sont recouverts de panneaux solaires. 800 capteurs de consommateurs de fluides et d'énergies

quadrillent ce territoire. Dans tous les ateliers – boulangerie, carrosserie, coiffure, restauration – et sites d'hébergement, restauration, d'activités sportives et de loisirs, ils mesurent les niveaux de consommation des fluides. Le cogénérateur gaz adossé à un ballon de stockage produit de l'eau chaude et de l'électricité. Trois batteries Tesla stockent l'énergie des panneaux solaires et, via le cogénérateur, transforment l'IMT en partenaire de la Compagnie de Chauffage et de GEC, le gestionnaire de l'électricité et du gaz à Grenoble. Une douzaine de lampadaires solaires autonomes couvrent les rues et sept points de recharge pour les voitures électriques ont été connectés à la GTC pour pouvoir décharger leur trop-plein d'électricité sur le réseau interne. En cas de demande exceptionnelle d'énergie sur l'ensemble du réseau, le MicroGrid s'efface et propose un bloc de flexibilité au régulateur d'énergie (RTE) et l'active sur le site. ●



44 | NANTES MÉTROPOLE

Le parking du Zénith se couvre d'ombrières photovoltaïques

Basé dans le Parc Ar-Mor de Saint-Herblain et construit en 2006, le Zénith de Nantes est aujourd'hui le cinquième plus grand de France. Nantes Métropole est déjà impliquée dans de nombreux projets d'énergies renouvelables comme celui de la centrale solaire de plus de 5 MW installée sur la toiture du nouveau marché d'intérêt national (MIN) dont la mise en service et l'inauguration ont eu lieu en avril dernier. La Métropole poursuit son engagement "vert" en installant des ombrières photovoltaïques sur les 2 300 places de parking de la salle de spectacle. En plus de l'électricité produite, qui sera revendue sur le réseau de distribution, les ombrières apporteront du confort aux usagers des parkings en fournissant de l'ombrage et en les protégeant



Les ombrières photovoltaïques ont été inaugurées en présence de Johanna Roland, maire de Nantes et présidente de Nantes Métropole.

de la pluie. Elles sont aussi équipées d'un dispositif d'éclairage nocturne. C'est Legendre Énergie qui a équipé les parkings P2 et P3 de plus 8 500 panneaux photovoltaïques totalisant une puissance de 2,5 MW. Les travaux

ont débuté en octobre dernier et la mise en service a eu lieu juste avant les congés estivaux. La centrale solaire produira 2 800 MWh chaque année, soit l'équivalent de la consommation électrique d'environ 1 000 foyers (hors chauffage). ●





Socomec passe de l'électricité au numérique

L'entreprise de taille intermédiaire (ETI) et familiale du Bas-Rhin, bien connue du secteur industriel et des grandes infrastructures (hôpitaux, aéroports, data centers...) ou de l'armée, notamment, sort de l'ombre. Avec bientôt un siècle d'existence en 2022, la société, dirigée par la quatrième génération en la personne de son président-directeur général Ivan Steyer, déploie ses produits en trois directions : « la coupure de l'arc électrique (interrupteurs et distributeurs...), la conversion de l'énergie (essentiellement les onduleurs) et la mesure (efficacité de l'énergie, analyse des réseaux, etc.) », nous explique Ivan Steyer. Au chiffre d'affaires actuel de 537 millions d'euros pour 3 500 salariés dans le monde, dont 1 100 en Alsace, à Benfeld et Uttenheim, dans ses métiers traditionnels, il faut ajouter



Ivan Steyer, P-dg de Socomec (au centre), aux côtés de Frédéric Créplet, directeur général délégué de la filiale E'nergys (à dr.).

45 millions d'euros réalisés par une entreprise ad hoc, E'nergys, créée en 2014, dont la vocation est clairement de positionner Socomec parmi les leaders de la quatrième révolution industrielle. « Outre le savoir-faire classique de l'entreprise, la fabrication de produits à haute valeur ajoutée haut

de gamme, parfois en quantité limitée et sur mesure, nous accompagnons pleinement la transition énergétique, du smart grid à la consommation locale, sous l'angle du stockage de l'énergie », poursuit Ivan Steyer. La batterie donc, pas celle du secteur automobile, mais permet-

tant à tout bâtiment de conserver, gérer et restituer l'énergie résiduelle en temps opportun. C'est là notamment tout le rôle de E'nergys, avec à sa tête un jeune dirigeant issu du monde numérique et des start-up, Frédéric Créplet. Avec son équipe de 200 salariés, il a pour mission de

promouvoir et d'exploiter la ressource digitale, entre autres la data, dans l'usage des énergies et pas seulement électriques (eau ou gaz, par exemple). À cette fin, Socomec dispose d'un laboratoire de puissance de 2 500 m², le second en France par la taille, et participe financièrement au développement de solutions en prenant notamment des parts dans des structures émergentes comme les start-up.

Présente à l'international par croissance externe, essentiellement aux États-Unis, en Italie et en Asie, Socomec envisage de renouveler son siège social et de créer dans les deux ans un nouveau centre de formation, parmi de nombreux projets tant d'équipement que technologiques. Une entreprise de taille intermédiaire dont les ambitions ne cessent de grandir. ●

Atmosphérique ADML

Pour tous les remplacements de produits atmosphériques

Nouveau chauffe-eau atmosphérique : ADML

Livraison rapide

ADML vient compléter notre gamme Nitrol de produits atmosphériques à faibles émissions de NOx. ADML offre une puissance pouvant atteindre les 110 kW. Ce chauffe-eau atmosphérique peut fournir plus d'eau chaude sur une période donnée que tout autre produit comparable du marché. Différents modèles de déflecteurs de tirage garantissent un remplacement facile et rapide.

- ✓ Remplacement équivalent
- ✓ Puissance nominale pouvant atteindre 99 kW
- ✓ Émissions d'oxydes d'azote (NOx) ≤ 45 mg/kWh
- ✓ Rendement 91%
- ✓ Disponible en stock

www.aosmith.fr



44 | NANTES

Un hôpital bientôt chauffé aux EnR



Soucieux du confort des patients, salariés et praticiens qui séjournent et circulent chaque jour au sein de l'établissement, l'hôpital privé Confluent confirme son engagement dans une démarche de réduction de ses émissions de CO₂, en substituant le fonctionnement de sa chaufferie gaz du bâtiment B par le raccordement au réseau de chaleur Centre Loire. Ce réseau est principalement alimenté par la chaleur issue du centre de traitement et de valorisation des déchets de la Prairie de Mauves (situé à Nantes), et de deux chaufferies bois (Malakoff et Californie).

Le groupe Confluent devient le quatrième hôpital nantais à faire le choix de se raccorder au réseau de chaleur, après 2 mois de travaux d'envergure réalisés en plusieurs étapes : passage par fonçage sous une voie SNCF, enlèvement par grue de l'ancienne chaudière gaz puis raccordement de 3,5 MW via le toit de l'hôpital.

Dès cet été, le réseau de chaleur Centre-Loire, issu à 84 % d'énergies renouvelables, couvrira 100 % des besoins en chauffage et en eau chaude sanitaire de l'hôpital nantais. Il sécurise ainsi son approvisionnement en chaleur et permet de bénéficier d'économies directes et indi-

rectes sur ses dépenses de fonctionnement. En effet, le recours à plus de 50 % d'EnR permet d'assurer une stabilité de la facture, moins soumise à la volatilité du prix des énergies fossiles, et un taux de TVA réduit à 5,5 %. Ce raccordement s'intègre dans une démarche plus globale de Nantes Métropole qui s'est engagée depuis 2006 dans la transition énergétique via sa politique publique de l'énergie et son Plan Climat. La métropole s'est fixé comme objectif de réduire de 30 % ses émissions de CO₂ par habitant à l'horizon 2020 par rapport aux émissions de 2003 et de 50 % à l'horizon 2030. ●



02 | BOUÉ

Clésence expérimente la chaudière à pile à combustible

La filiale du groupe Action Logement est un interlocuteur du logement social en régions Hauts-de-France et Île-de-France. Clésence participe activement à la mise en place de politiques de services et d'aides financières facilitant l'accès au logement pour des bénéficiaires, qu'ils soient jeunes actifs, salariés en mobilité ou en difficulté.

« Dans le cadre des actions menées dans son Lab "Consommer différemment", Clésence a entrepris une expérimentation sur la commune de Boué avec une famille de locataires volontaires qui a accepté l'installation d'une chaudière à pile à combustible dans son logement », explique Selly Djigo, responsable adjointe du pôle innovation chez Clésence.

Pour les locataires, ce test va leur permettre de bénéficier du confort et des avantages innovants et écologiques de ce type de générateur. Pour les équipes de Clésence, il s'agit avant tout de mesurer l'impact de ce type d'équipement en situation réelle pour une famille : consommations, gain de production..., avant un éventuel déploiement sur le parc de logements. ●



68 | HOUSSEIN

Climanoé mise sur son site internet

La profession de plombier chauffagiste devient de plus en plus technique et le grand chantier de la rénovation énergétique demande des compétences multiples et des moyens que seuls les réseaux bien organisés sont en mesure de mettre en place. Face à ces grosses structures, les petites entreprises peuvent être fragilisées et se doivent de réagir pour garder leur place sur ce marché très concurrentiel. C'est ce que Jonathan Schell, fondateur de l'entreprise Climanoé, a décidé de faire en lançant son propre site internet qui allie les informations générales et pratiques, bien utiles pour les clients et les prospects : www.climanoé-chauffage.fr. Les services sont nombreux avec la possibilité de prendre des rendez-vous, de consulter des fiches pratiques, tandis que la page "Nos réalisations" présente les installations réalisées par l'entreprise. Pour s'y retrouver facilement dans la jungle des incitations financières, le site comprend également un formulaire d'éligibilité aux aides de l'État qui permet de faire une simulation dans le cas du remplacement d'un système de chauffage. Côté compétences, Jonathan n'a pas à rougir face à la "concurrence" puisqu'il exerce son métier depuis maintenant 20 ans. Il

d'abord fait ses armes en Allemagne et approfondi ses connaissances dans ce pays avant-gardiste en matière d'énergie. Cette expérience lui a permis de maîtriser de nombreuses techniques de mise en œuvre de matériels innovants. Il a ensuite travaillé dans le 16^e arrondissement de Paris pendant une année complète avant de retrouver son Alsace natale. Pour offrir une gamme de service toujours plus pointue, Jonathan a suivi une formation continue à la chambre de métiers de Strasbourg et obtenu le diplôme du brevet technique des Métiers d'Alsace, mention chauffage (BTMA), et ceci tout en poursuivant son activité d'installateur de systèmes de chauffage. Une formation achevée par une maîtrise dans le domaine du génie climatique qui lui confère le titre de Maître Artisan. ●



16 | CELLEFROUIN

La préfecture rejette le projet d'éoliennes

Après un avis défavorable du commissaire enquêteur, c'est au tour de la préfecture de Charente de refuser le projet d'implantation, porté par EDF Énergies Nouvelles, de quatre éoliennes sur Cellefrouin. L'administration a pointé des risques pour plusieurs espèces d'oiseaux, des nuisances acoustiques et la proximité avec un autre parc éolien à moins de 3 km.

88 | ÉPINAL

Salon Habitat et Bois en vue

Le bois-énergie devrait être de nouveau en bonne place à l'occasion de la 40^e édition du salon Habitat et Bois, qui se déroulera du 19 au 23 septembre prochains au centre des congrès d'Épinal. Un espace Chauffage et ENR au cœur du salon devrait permettre aux visiteurs de faire le point sur l'avancée des technologies (et mentalités) dans le domaine.



BATiMAT

DEPUIS
60 ANS

Connecte les pros à l'innovation

La meilleure façon
de découvrir et toucher
les innovations du bâtiment

- 1800 exposants
- Un nombre record d'innovations en avant-première mondiale
- Des conférences inspirantes
- Toujours plus de démos



*Enregistrez-vous sur le site internet www.batimat.com et cliquez sur Mon Badge.



4 > 8 NOV 2019
PARIS NORD VILLEPINTE

BATiMAT le
IDÉOBAIN mondial
INTERCLIMA du bâtiment

Organisé par

 Reed Expositions

+ d'infos sur www.batimat.com

1 Peu cher à l'achat, fiable mais cher à l'usage et peu confortable, le fameux radiateur "grille-pain" a été plébiscité pendant les années 1970 à 1990. Il en reste des millions en parc qu'il est indispensable de remplacer par d'autres solutions. C'est le but de la décision prise par le gouvernement fin juillet, intégrant les émetteurs à régulation électromécanique dans le dispositif Coup de pouce Chauffage.

2 Avec le développement de la connectivité, les radiateurs électriques deviennent "intelligents" à l'instar du système Muller Intuitiv, développé conjointement par le groupe Muller et Netatmo. L'interface connecte les radiateurs entre eux pour un confort optimal dans toutes les pièces sans "exploser" la facture.

3 Le design a beaucoup contribué au soutien des ventes des radiateurs électriques. En faisant d'eux des objets à but décoratif, les fabricants allient chauffage d'appoint et décoration, dans la mesure où ces émetteurs ne sont, le plus souvent, pas assez puissants pour assurer le chauffage total des pièces où ils sont installés.



1

FOCUS

CHAUFFAGE ÉLECTRIQUE Il n'a pas dit son de

On le croyait relégué au rang de chauffage du passé... Le radiateur à effet Joule a presque disparu du paysage en neuf, avantageusement remplacé par la boucle à eau chaude ou les systèmes thermodynamiques. Mais a-t-il encore un avenir en dehors du marché du remplacement ?

Chiffre maudit pour le chauffage électrique : 2,58, soit le facteur de conversion de l'énergie électrique en énergie primaire qui tient compte du rendement des centrales thermiques de l'époque et des centrales nucléaires mises en service depuis. Fixé en France en 1972, ce coefficient a été confirmé en 1983 et a continué d'être la valeur de référence pour la RT 2012. Résultat : les émetteurs dits à effet Joule ont été lourdement pénalisés, puisqu'ils sont incapables de respecter les sacro-saints 50 kWh/m²/an pour tout logement neuf. En pratique, seule une construction ultraperformante thermiquement et située dans le sud du pays pouvait encore prétendre à utiliser des convecteurs électriques. Comme par exemple des émet-

teurs pouvant stocker une partie de la chaleur, dotés de détecteurs de présence et de systèmes sophistiqués de programmation.

Bientôt la résurrection ?

Malgré tous ces progrès, la chute des ventes a été plus que brutale. Seul le marché du remplacement a permis de maintenir une activité minimale pour les grands acteurs du secteur comme Atlantic et le groupe Muller. Mais quelques décisions récentes pourraient rebattre les cartes. D'abord, une nouvelle directive européenne (modifiant la directive 2012/27 sur l'efficacité énergétique) qui veut reconsidérer le coefficient de 2,58 pour le ramener à 2,1, en tenant compte de la nouvelle répartition de la production d'électricité prévue à horizon d'une quinzaine d'années, soit 50 % de nucléaire, 40 % d'EnR et 10 % maxi d'énergies fossiles.

Ensuite, l'extension du "Coup de pouce Chauffage" au remplacement des appareils d'ancienne génération. Sont concernés tous les émetteurs électriques à régulation électromécanique et sortie d'air (les fameux "grille-pain") ou munis d'un marquage CE ou "NF Électricité Performance Catégories A, B et 1^{er}". Ils devront être remplacés par des émetteurs à régulation électronique avancée certifiés "NF Électricité Performance 3^e CEil" et répondant aux exigences de la fiche d'opération standardisée BAR-TH-158.

Énergie primaire ou énergie finale ?

Si ce facteur de conversion se justifie par rapport aux autres énergies (gaz ou fioul), la transition énergétique visant à réduire les émissions de CO₂ va incontestablement favoriser l'électricité. La parade au facteur 2,58 a déjà été trouvée avec des ventes à très

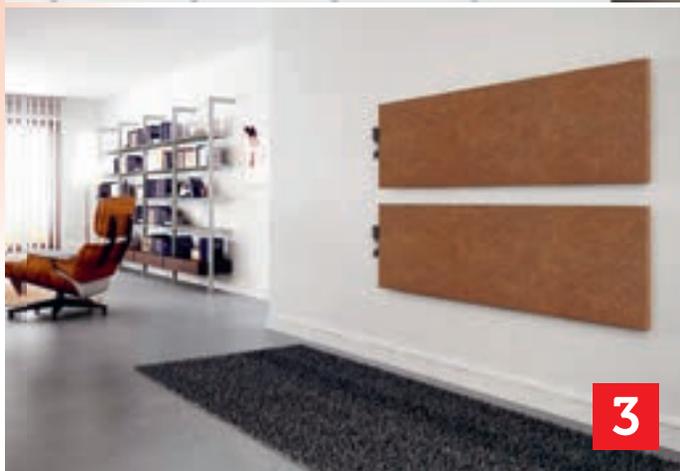
grande échelle de générateurs thermodynamiques proposant des COP théoriques dépassant parfois 5. Ou des chauffe-eau dotés d'une PAC au détriment des chauffe-eau électriques traditionnels. Et le prochain renforcement de la réglementation thermique attendue pour 2020 (si tout va bien) devrait booster l'électrique avec des solutions par vecteur air qui répondront plus efficacement à la faible inertie thermique des bâtiments sur-isolés. Sans parler de la possible refonte de la RT qui pourrait raisonner en énergie finale au lieu de l'énergie primaire. D'ailleurs, les premiers signes d'un tel changement sont apparus dans l'article 55 de la loi Elan qui impose une évaluation des économies d'énergie en énergie finale dans le cadre de la rénovation thermique des bâtiments tertiaires. ●

Dossier réalisé par J. Becam et M. Wast





2



3

rnier mot

CHIFFRES

3,3 millions
d'appareils de
chauffage électrique
vendus chaque année
en France (Source : Gifam).

70 millions
d'appareils en parc,
répartis dans un tiers
des résidences
principales en France
(Source : Gifam).

30 %
d'économies d'énergie
avec un radiateur
électrique à inertie par
rapport à un
convecteur électrique.

10 %
des foyers français
possèdent un système
de chauffage électrique
connecté (étude 2018 de
l'Observatoire des
mutations dans l'habitat de
Promotelec).

FOCUS MARCHÉ

Connectivité : l'atout maître

Selon les données de l'Ademe publiées en février, 31% des logements français sont équipés de chauffage électrique. Parmi les appareils vendus chaque année (sur un total de 3,3 millions), 63% sont des radiateurs et panneaux rayonnants, 16% sont des convecteurs et 21% des radiateurs sèche-serviettes. Dans le marché du chauffage électrique, la part des solutions connectées est certes encore timide : ils n'équiperaient que 10% des foyers français selon une étude réalisée en 2018 par l'Observatoire des mutations dans l'habitat de Promotelec.

Cette part promet néanmoins des perspectives de développement importantes, garanties par le besoin urgent de renouveler un parc de radiateurs obsolètes, des bénéfiques attractifs pour l'utilisateur et une demande en énergie dominée par l'électricité. En effet, 47% des Français se chauffent à l'électricité selon une étude Quelleenergie.fr parue en



© Noirat

2017. « La vraie tendance sur le marché du chauffage électrique, c'est la connectivité. Il y a évidemment la fonction de programmation qui s'est démocratisée au fil des années, mais les industriels développent surtout aujourd'hui les systèmes intégrés de détection de présence, les capteurs sur les fenêtres et le contrôle à distance. Toutes ces fonctionnalités séduisent les consommateurs et cela se ressent dans les volumes vendus. Pour les prochaines années, l'innovation va se situer dans l'apprentissage des chauffages électriques, la capacité de ces produits à anticiper les besoins des utilisateurs et à s'adapter spontanément. Les utilisateurs n'auront même plus besoin de programmer quoi que ce soit », explique Patrick Le Dévéhat, directeur technique du Gifam. ●

FOCUS TECHNIQUE

Quel radiateur pour quel usage ?

Il existe trois grands types de radiateurs électriques.

● **Les convecteurs électriques ou "grille-pain"** équipés d'une résistance électrique réchauffant l'air. Ce sont les plus répandus. Les plus anciens modèles (les moins chers) sont équipés de thermostats mécaniques, sources de variations de chaleur et donc d'inconfort et de surconsommation. L'Ademe conseille de remplacer ces appareils par des appareils plus performants ou, a minima, d'utiliser des convecteurs équipés de thermostats électroniques. « Leur utilisation comme chauffage d'appoint reste acceptable dans des pièces où les besoins de chaleur sont ponctuels (salle de bain, WC) », précise l'organisme.

● **Les radiateurs électriques rayonnants, ou panneaux rayonnants.** Ils réchauffent l'air ambiant en émettant par rayonnement, ce qui permet de mieux répartir la chaleur, sans trop créer de mouvement d'air (donc moins de dispersion des poussières et de sensation d'air sec). Un seul panneau permet de chauffer une pièce de 15 à 20 m² dans une habitation bien isolée.

● **Les radiateurs électriques à inertie, à accumulation, ou à fluide caloporteur** constituent la dernière génération. Ils chauffent aussi les pièces par rayonnement, de deux manières différentes : soit via le matériau même du radiateur, telle la céramique ou la stéatite (inertie sèche), soit par l'intermédiaire

d'un fluide contenu dans le radiateur, comme de l'huile ou de l'eau glycolée (inertie fluide). S'ils restent plus chers à l'achat, les radiateurs à inertie sont une solution plus économique à moyen et long terme. Deux types de radiateurs rayonnants à inertie font particulièrement parler d'eux : les radiateurs à chaleur douce et les radiateurs à accumulation. Les premiers sont composés d'une façade rayonnante chauffée par une première résistance et un cœur à inertie chauffé par une seconde résistance. Les radiateurs à accumulation sont, eux, constitués de matériaux réfractaires accumulant de la chaleur qu'ils restituent ensuite. Ils ont une plus grande capacité de stockage, donc une plus grande inertie. ●

"Toutes les nouvelles fonctionnalités des radiateurs électriques séduisent les consommateurs et cela se ressent dans le volume des produits vendus."

Patrick Le Dévéhat,
directeur technique
du Gifam



FOCUS TENDANCE

Le cas du sèche-serviettes et du CET

Si il est bien deux secteurs qui n'ont pas souffert du désaveu du chauffage électrique, ce sont ceux du radiateur sèche-serviettes et du chauffe-eau thermodynamique. Si le premier continue de caracoler au top des ventes, mettant surtout en avant ses qualités esthétiques et pratiques, le CET bat chaque année des records avec, en 2018, un étonnant +17 % pour un score approchant les 104 000 unités. Pourquoi un tel engouement ? Même si les COP théoriques, souvent très optimistes, ont été mis à mal ces dernières années, il ne



© Viessmann

fait aucun doute que le CET est beaucoup plus économique qu'un "ballon" traditionnel. De plus en plus performant, de moins en moins bruyant, embarquant une intelligence artificielle très effi-

cace, il permet de répondre aux contraintes liées à un usage de l'ECS de plus en plus intense avec le développement des douches à l'italienne et des ciels de pluie très prisés des consommateurs. De même, le chauffe-eau avec PAC étant un produit très technique, il est majoritairement acquis via le réseau professionnel (le sèche-serviettes l'est également dans 34 % des ventes). La recommandation du plombier chauffagiste ou de l'électricien est une tendance de fond qui vient justifier le choix de l'appareil dans 32 % des cas. ●

FOCUS INNOVATION

Bien plus qu'un radiateur



© Daikin

Les radiateurs ne sont pas oubliés par la vague des nouvelles technologies. Piloté en direct et à distance depuis un smartphone ou une tablette, le chauffage se décline désormais en mode connecté. Simplicité d'usage, confort, économies d'énergie..., le radiateur électrique a aujourd'hui tout pour séduire et les industriels ne cessent d'innover pour améliorer le quotidien des utilisateurs. Atlantic mise sur Cozytouch, solution de régulation pour l'ensemble de ses gammes. Via une application, l'utilisateur peut piloter à distance, même en dehors de son domicile, et programmer n'importe quel appareil de la marque, dont son radiateur et son sèche-serviettes, dans le cas d'un retour anticipé dans le logement, par exemple, ou pour changer le mode en fonction de son occupation. Il peut aussi suivre ses consommations. Atlantic proposera dans les prochains mois de contrôler à la voix ses radiateurs connectés. Le groupe Muller n'est pas en reste et a réalisé, en collaboration avec Netatmo, des radiateurs connectés sous la gamme Intuitiv.

Connectés en wifi, ces radiateurs deviennent pilotables via un smartphone afin de définir la température souhaitée pièce par pièce et la programmation horaire. L'appli permet également le suivi de la consommation d'énergie et mémorise les habitudes. Si la maison est inoccupée, ou encore qu'une fenêtre est ouverte, le système le détecte automatiquement et coupe le chauffage au besoin. Ces radiateurs sont compatibles avec les trois principaux assistants vocaux du marché pour permettre à l'utilisateur de contrôler son chauffage à la voix, via son smartphone, sa montre connectée ou son enceinte connectée. Les radiateurs intelligents les plus performants bénéficient du label "NF Électricité Performance catégorie 3 étoiles CEil". Les critères d'éligibilité sont les suivants : régulation thermique électronique au 1/10^e de degré près ; pré-réglage possible aux températures souhaitées ; un ou plusieurs systèmes de programmation ; un détecteur d'ouverture et de fermeture de fenêtre ; un détecteur de présence ; l'adaptation automatique des cycles de chauffe. ●

FOCUS PAC AIR/AIR

Une solution prisée en rénovation

Si les pompes à chaleur air/eau sont favorisées dans le cas d'une rénovation lourde, les systèmes à détente directe sont plébiscités quand il s'agit de remplacer des radiateurs électriques dépassés tout en favorisant le confort d'été grâce à la réversibilité que permet la PAC air/air. Cette solution rencontre un réel succès, surtout avec la multiplication des périodes de canicule que connaît notre pays depuis plusieurs étés. Côté technique, les unités intérieures sont de plus en plus performantes et silencieuses (niveau sonore souvent inférieur à 25 dB, voire 20 dB), permettent une orientation du flux d'air moins gênante tout en assurant une bonne qualité de l'air intérieur grâce à des



© Daikin

filtres et à des dispositifs de purification qui peuvent limiter grandement le développement des moisissures, virus, bactéries et autres allergènes. D'ailleurs, les chiffres de ventes prouvent ce nouvel engouement, puisque l'année der-

nière, le nombre d'unités a dépassé les 571 000. Et le déploiement du nouveau fluide R32, plus respectueux de l'environnement et plus performant, qui s'est intensifié cette année, ne devrait pas contrarier cette tendance favorable. ●

MULTIFONCTION



Le nouveau radiateur Divali d'Atlantic dispose de capteurs qui détectent l'ouverture/fermeture d'une fenêtre. Connecté via l'appli Cozytouch, il se pilote à distance et son mode Auto mémorise les rythmes de vie et s'adapte aux besoins. Il ajoute une fonction lumineuse sur 3 modes.

ACCUMULATION



Le radiateur Lancey est en mesure de stocker l'électricité sur batterie intégrée pendant les heures creuses pour la restituer en pic de consommation. Résultat : des charges de chauffage réduites. À terme, la facture de chauffage pourrait être divisée par 2.

VECTEUR AIR



Le marché potentiel du chauffage sur vecteur air devrait exploser prochainement. Les technologies sont au point et fiables, tandis que l'investissement pour une installation complète est largement compétitif par rapport à des solutions traditionnelles.



IDÉOBAIN

Les solutions globales pour la salle de bains

La meilleure façon de découvrir
**tendances, innovations
et mise en œuvre**

- 160 exposants
- Retours d'expériences
- Démonstrations installations
- Des conférences
- Des parcours architectes d'intérieur, décorateurs, bainistes



*Enregistrez-vous sur le site internet www.ideobain.com et cliquez sur Mon Badge.



4 > 8 NOV 2019
PARIS NORD VILLEPINTE

BATIMAT le mondial
IDÉOBAIN du bâtiment
INTERCLIMA

Organisé par

 Reed Expositions

+ d'infos sur www.ideobain.com

AVANT-PREMIÈRE INTERCLIMA 2019

Vaillant Group mise sur la technologie

Tous les voyants sont au vert pour le groupe allemand de génie climatique. Pour son directeur en charge de la filiale française, Régis Luttenauer, « 2018 fut une très bonne année puisqu'une croissance de 6 % nous a fait passer le cap des 2,5 Md€. Nous continuons à être le leader européen sur le secteur de la chaudière murale gaz à condensation (+8 %) et nous performons en pompe à chaleur avec une augmentation des ventes de l'ordre de 20 %. Concernant la filiale française, pour laquelle nous ne communiquons aucuns chiffres précis, notre croissance à deux chiffres est supérieure à celle du marché et nous avons gagné des parts de marché sur tous les principaux segments ».

Et l'actualité continue d'être riche pour le fabricant, raison pour laquelle il a décidé de revenir sur le salon Interclima avec un stand de 400 m² qui présentera les nom-



Rien de très spectaculaire au premier abord pour cette PAC. Pourtant, l'aroTherm plus pourrait bien être la pompe à chaleur haute température de l'avenir avec son fluide très écologique à base de R290.

breuses nouveautés des deux marques Vaillant et Saunier Duval. Point fort de la nouvelle gamme de chaudières à condensation Saunier Duval, la technologie Iso-

dyn3 permet au générateur d'analyser en continu la façon dont chaque ménage consomme son eau chaude et d'ajuster par anticipation les besoins de tirage. Elle reconnaît même les plus petits sous-tirages, ce qui permet de déclencher jusqu'à 7 fois moins de démarrages par jour qu'une chaudière à accumulation dynamique équivalente. Elle assure ainsi un meilleur confort sanitaire, davantage d'économies d'énergie et une plus grande durabilité du matériel.

Une solution pour le remplacement en collectif

Autre nouveauté, qui fait d'ailleurs l'objet d'une présentation aux Awards de l'innovation, la chaudière ThemaPlus Condens H-Flex dédiée au logement collectif pour lequel il est compliqué voire impossible de remplacer une chaudière basse température par un modèle à condensation.

Pour répondre à cette problématique, Saunier Duval innove avec une nouvelle solution adaptable aux conduits supérieurs à 10 mètres et aux conduits collectifs de type Shunt et Alsace. Flexible, elle a la particularité

d'auto-adapter sa puissance à la longueur des conduits et d'être proposée avec une large gamme d'accessoires spécifiques dont un conduit au diamètre réduit – DN 50 – qui s'adapte aux installations les plus étroites.

Vaillant se met au R290

Ce sera le produit phare sur le stand Vaillant : la pompe à chaleur aroTherm plus. Il s'agit d'une PAC air-eau monobloc simple ou double service fonctionnant au réfrigérant naturel R290 (propane). Celui-ci dispose d'un potentiel de réchauffement climatique très faible. Il est également reconnu pour ses excellentes performances thermodynamiques, ce qui permet d'atteindre une température de sortie d'eau de 75°C. Elle est donc parfaitement adaptée à la rénovation et au remplacement des chaudières fioul et gaz ancienne génération. La R&D a travaillé sur la conception acoustique avec une valeur de 32 dB(A). À signaler : cette PAC a fait l'objet de 24 brevets et elle revendique un classement ERP A++ et un COP supérieur à 5, ce qui la rend compatible RE 2020. ● M. Wast

REPLACEMENT DE CHAUDIÈRE

Un pack PAC mensualisé ?

Dans le prolongement du pack chaudière, la Capeb et Butagaz s'associent pour proposer une offre packagée "Pompe à chaleur Facilipass", qui doit permettre aux particuliers de mensualiser le remplacement de leur installation puis de l'en-

tretenir. Affichée à partir de 81 € par mois sur 5 ans, cette nouvelle offre doit répondre aux nouvelles attentes des consommateurs « qui souhaitent faire des économies d'énergie, grâce au remplacement d'une chaudière ancienne à énergie fossile ». Tout

comme d'autres offres, un accompagnement des entreprises artisanales est prévu afin de simplifier les démarches administratives liées au montage des dossiers. Un service client sera spécifiquement chargé de collecter les pièces justificatives auprès des clients.

Le pack s'adressera à toute entreprise qualifiée RGE sur le domaine de l'installation des pompes à chaleur, pourvu qu'elle installe un modèle d'une des cinq marques partenaires : Atlantic, De Dietrich, Chappée, Oertli et Viessmann. Afin de toucher les ménages les plus précarisés, la Capeb et Butagaz ont intégré l'aide de l'Anah "Habiter mieux Agilité", ce qui permet de proposer l'offre à partir de 1 € pour certains modèles et sous certaines conditions précises. ● G. N.



Vous êtes Artisan du Bâtiment...

Retrouvez Zepros Métiers Bâti et Énergie
sur le comptoir de votre négociant.



Disponible chez votre distributeur,
ou en nous contactant
N'HÉSITEZ PAS, C'EST GRATUIT !

Catherine Paulic
01 49 98 58 45
c.paulic@zepros.fr

zEPROS
DÉCLARÉ D'UTILITÉ PROFESSIONNELLE

Vite!

MÉCÉNAT

Saunier-Duval fait un don à SOS Villages d'Enfants



L'industriel Saunier Duval et des partenaires professionnels ont permis l'installation de quinze pompes à chaleur Genia 5 kW et d'autant de chauffe-eau thermodynamiques Magna Aqua 300 au sein de deux Villages d'Enfants créés en 2018 en Charente-Maritime. Depuis 2013, l'entreprise, qui est mécène de cette association recueillant des enfants dans des environnements chaleureux, a déjà offert 70 systèmes de chauffage différents, permettant de consacrer des fonds à d'autres dépenses.

FINANCEMENT

L'offre Simplissimo de Chappée



Le fabricant met à disposition des pros une offre de financement simplifiée pour la réalisation de « travaux d'accès au confort thermique ». L'installateur, qui doit obtenir un agrément de la marque, remplira avec son client le passeport de crédit et l'adressera à Chappée. Un centre d'appel prendra alors contact directement avec le particulier pour étudier la mise en place du financement, avec accompagnement personnalisé sur les aides et primes existantes (CITE, Anah). C'est une filiale du groupe Société Générale qui étudiera le dossier et octroiera un prêt de 1 500 à 20 000 €, dont les fonds seront versés 48 heures après la réception des travaux, et dont le remboursement débutera 30 jours après celle-ci.

CONVERSION ÉNERGÉTIQUE

Les chaudières à bois manquent de bras

Le Syndicat français des chaudiéristes biomasse (SFBCB) alerte les pouvoirs publics sur une pénurie de professionnels qualifiés : « Avec un objectif de développement des énergies renouvelables clairement affiché, le gouvernement annonce le renouvellement en 5 ans d'un million de chaudières fioul (sur 3 millions existantes) par des appareils comme les chaudières à bois. Défi accepté ! Pourtant, il manque toujours des centaines d'installateurs de chaudières à bois pour répondre à la demande qui explose », constate Thomas Perrissin, le vice-président du syndicat, qui ajoute : « Les carnets de commandes 2019 sont déjà bien remplis... Tous les installateurs certifiés Qualibois et RGE répondent aux demandes, mais les délais vont s'allonger car ils sont en sous-effectif. Depuis 2017, nous comptons toujours 2 600 installateurs Qualibois Eau, la certifica-



Depuis 2017, le nombre d'installateurs certifiés Qualibois Eau pour la mise en œuvre de chaudières bois ou granulés n'a pas augmenté malgré une demande en forte hausse.

tion nécessaire pour installer des chaudières à bois, granulés, bûches ou plaquettes. En trois ans ce chiffre n'a pas bougé ! ».

Des incitations fortes du gouvernement

Actuellement, 8 millions de ménages se chauffent au bois et la

programmation pluriannuelle de l'énergie (PPE) vise les 10 millions en 2023. Pour faire face à ce déficit d'installateurs qualifiés, le SFBCB encourage les installateurs à se former à cette qualification et à répondre ainsi à la demande croissante du marché en permettant aux consommateurs d'obtenir des financements publics. En 2018, le seul segment des chaudières à granulés a progressé de 40 % et le mouvement s'est même accéléré au premier trimestre de 2019 avec une croissance supérieure à 50 %.

Les pouvoirs publics ont mis en place de nombreuses aides dif-

férentes pour encourager les Français à adopter la biomasse : des primes "Coup de pouce" pour le remplacement de chaudières au fioul ou au gaz (de 2 500 à 4 000 € selon les conditions de ressource), un crédit d'impôt transition énergétique de 30 % intégrant la main-d'œuvre, un taux de TVA réduit à 5,5 %, un éco-prêt à taux zéro pour boucler les financements ainsi que des subventions territoriales comme celle de l'Anah "Habiter mieux Agilité" (selon conditions de ressources et zones géographiques) ou encore les Primes Air Bois. ● G. N.

ASSISTANCE ADMINISTRATIVE

Wolf France soulage ses installateurs

La société Wolf souhaite venir en aide à ses installateurs en mettant sur pied un support sédentaire d'accompagnement premium à son réseau, pour aider les professionnels à transformer leurs devis. Le but : soulager les chefs d'entreprise en prenant en charge les clients finaux. Devis types, relances, argumentations commerciales, gestion des aides financières (CITE, Anah)... tout l'aspect administratif sera simplifié pour le professionnel. Un numéro d'appel, ouvert de 8 h 30 à 18 h 30, permettra de

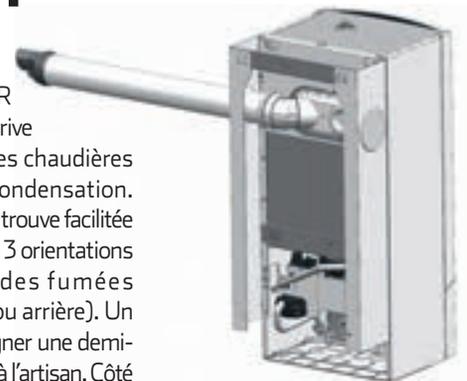
contacter un conseiller qui répondra aux questions et vérifiera la conformité des devis et factures afin de limiter les risques d'échec des dossiers. Seules conditions requises : être agréé RGE au moment de la signature du devis et... installer une chaudière ou une pompe à chaleur de marque Wolf.

L'industriel propose également "Financement Express", une solution d'accompagnement à la vente à crédit de chaudière, toujours pour sa communauté d'installateurs. ● G. N.

MURALE GAZ À CONDENSATION

ELM Leblanc simplifie le remplacement

La nouvelle gamme Mégalis Condens R d'ELM Leblanc arrive sur le marché des chaudières murales gaz à condensation. L'installation s'en trouve facilitée par l'adaptation à 3 orientations d'évacuation des fumées (gauche, droite ou arrière). Un détail qui fait gagner une demi-journée de travail à l'artisan. Côté esthétique, le dossier écarteur intégré permet de positionner fumisterie et hydraulique avant la pose de la chaudière. La machine, d'une largeur standardisée de 400 mm, conserve l'empreinte de la machine qu'elle remplace. Elle offre un rendement saison-



nier de 94 % pour une puissance thermique nominale de 20 kW (26,5 kW pour l'ECS). La régulation Heatronic 3 ajuste cette puissance aux besoins du logement. Prix de vente indicatif : 2 300 € (avec plaque de robinetterie et dossier). ● G. N.



GROSSES PUISSANCES

Bosch Thermo en XXL



Impressionnant, ce poste permet de canneler les corps de chauffe des chaudières en les faisant tourner autour de brûleurs à plus de 1 000°C. L'opération peut durer plusieurs heures.

Nous n'en parlons presque pas car cette activité ne concerne que très peu de nos lecteurs. Néanmoins, nous voulions vous faire partager une visite du site de production principal de Bosch Thermotechnologie dédié aux grosses et moyennes puissances. Un endroit hors du commun où sont élaborées des chaudières jusqu'à 25 000 kW ! Ici, à Gunzenhausen au centre de la Bavière, sont produits chaque année pas moins de 7 000 MW de machines. L'industriel y a massivement investi sur les lignes de fabrication : des lasers façonnent, de manière totalement automatisée, des tubes-foyers ondulés, l'élément central du corps de chauffe, jusqu'à 9 m de longueur en une seule pièce et au millimètre près. Une grue industrielle permet de manipuler, faire pivoter et usiner des chaudières jusqu'à 120 t, en toute sécurité et dans la position optimale.

Cinq robots de soudage du tube de fumées et de l'enveloppe garantissent une finition sans défaut. La mesure automatique et sans changement d'outil sup-

prime toute erreur de positionnement. La qualité des cordons de soudure confère aux chaudières une longévité logiquement attendue par les clients. Enfin, les machines de découpe, plasma et laser, permettent des tolérances extrêmement réduites et des angles précis.

Unimat UT-L, la star

Ce modèle en acier à triple parcours de fumées est conçu pour un fonctionnement à température maximale de 110°C (eau chaude). Il est disponible pour une pression maximale de 6, 10 et 16 bar. Le système offre un rendement de 95 à 105 % avec condenseur. La régulation peut être réalisée avec les tableaux "Commercial Control 8000" ou via une armoire de commandes industrielles BCO/SCO. En version Bas NOx, cette chaudière réduit significativement ses émissions polluantes. L'entretien est facilité, avec un accès par l'avant et une grande porte frontale, qui pivote à gauche ou à droite selon l'aménagement. ● M. W.

TECHNIQUE

Un logiciel de configuration unique

Bosch Thermo est le seul acteur du marché à disposer d'un logiciel pour configurer des chaudières industrielles sur mesure. Baptisé LPK, il a été développé entièrement en interne, en tenant compte automatiquement des spécificités de chaque pays. Il est capable de réaliser des études complètes (débits, rendement, puissances du foyer, NOx, dimensions propres à chaque projet) de chaufferie, en totale adéquation entre la chaudière et le brûleur. Il dispose également d'une base de données brûleurs afin de procéder à la vérification des performances.

Le logiciel fournit un dossier complet contenant l'ensemble des données et documents nécessaires à la réalisation du projet (fiches dimensionnelles, schémas de principe, données relatives au rendement et à la température des fumées...). L'outil permet de répondre rapidement aux appels d'offres, de manière détaillée, pour proposer une solution complètement adaptée aux besoins de chaque client.



CHAROT

depuis 1932

NOUVEL ACCUMULATEUR
À CONDENSATION

NOV'O GAZ

Bas NOx conforme
au règlement
Éco-conception
814/2013

ATOUS

- Petit volume 269 - 380 L
- Puissance : 36 et 60 kW
- Rendement jusqu'à 108 % sur P.C.I.
- Brûleur modulant à pré-mélange air / gaz
- Cheminée ou ventouse
- Jaquette classé au feu M0



CS 50166 - 89101 SENS Cedex - Tél. : 03 86 64 73 73
E-mail : commercial@charot.fr - www.charot.fr

STRATÉGIE

Daikin se renforce dans la réfrigération

Multiplier par 4 son chiffre d'affaires d'ici à 2021, c'est le challenge que va relever Patrick Nery, le responsable de la division Réfrigération chez Daikin France qui a pris ses nouvelles fonctions l'année dernière. L'objectif sera donc d'atteindre, voire dépasser la barre des 10 millions d'euros. Facilement atteignable diront certains, considérant la force de frappe du géant japonais de la climatisation. Pas si simple que ça, diront d'autres, sachant que ce marché, autrefois réservé à des

ultraspécialistes, est désormais convoité par de grands industriels.

Pour Patrick Nery, « *ce nouvel élan stratégique est organisé autour d'une politique de croissance externe très solide. Jugez-en : en 3 ans, le groupe a racheté des "pointures" du secteur comme la société espagnole Zanotti (avec sa pépite Tewis), AHT, qui s'ajoute à J&E Hall (groupe OYL) acquise en 2006. C'est d'ailleurs cette acquisition qui a donné un coup d'accélération aux projets de développement sur le marché de*

la réfrigération en Europe ». Les synergies ont permis de lancer, dès 2008, des solutions inédites, en rupture technologique par rapport à celles traditionnellement commercialisées. Il s'agit de groupes offrant plusieurs fonctionnalités réunies au sein d'un même système (froid positif, froid négatif, chauffage, climatisation, récupération d'énergie), d'un faible encombrement, avec des performances de haut niveau et des pressions sonores réduites.

Le CO₂ à la pointe

On le sait, les fluides HFC vont disparaître progressivement du paysage de la pompe à chaleur et de la climatisation. Si le R32 connaît plus qu'un succès d'estime, l'utilisation de fluides à très faible empreinte, voire à empreinte nulle, reste encore relativement confidentielle. La technologie CO₂, très écologique mais très contraignante techniquement, à l'origine utilisée pour la fourniture d'eau chaude sanitaire



Depuis le rachat par Daikin, l'usine espagnole de Tewis a fait l'objet d'une réorganisation complète, passant d'une fabrication artisanale à la mise en place de lignes de production aux standards actuels.

en grande quantité, est aujourd'hui suffisamment mature pour intégrer des systèmes de réfrigération, même de très forte puissance (800 kW et plus). Et ça marche !

Entre 2017 et 2018, le chiffre d'affaires de la division réfrigération a augmenté de 14 % grâce, notamment, aux ventes de solutions Tewis au CO₂ qui ont supplanté celles fonctionnant au R410A (Zeas, Conveni-Pack, CCU...). Depuis l'intégration de

Tewis, les ventes de ces solutions au CO₂ ont augmenté sur le marché français. Depuis 2018, on dénombre 13 installations faisant appel à différentes technologies : transcritique, subcritique... Alors qu'en 2017 le fabricant dénombrait 3 % de ses ventes de solutions de réfrigération en CO₂, cette proportion est passée à 48 % en 2018, soit presque la moitié de ses ventes de l'année. De bon augure pour parvenir à l'objectif fixé. ● M. W.

Investir dans l'humain

Plusieurs collaborateurs ont récemment intégré la division réfrigération afin de soutenir son développement. Dirigée par Patrick Nery, la division compte désormais un prescripteur national, 3 responsables de développement régionaux, 2 ingénieurs support des ventes en liaison avec des BE, 33 techniciens qualifiés dont 5 sur les solutions au CO₂ pour intervenir dans toute la France. Au cours des prochains mois, de nouveaux profils spécialisés viendront étoffer les équipes de la hotline technique.

En matière de SAV, Daikin a recruté des spécialistes réfrigération et a dédié une équipe pour la planification des interventions. Le groupe a défini une liste de pièces d'urgences qui font l'objet d'un délai de livraison inférieur à 24 h.

CHALEURS ESTIVALES

L'option climatisation, un gouffre financier ?

Les deux épisodes caniculaires de l'été 2019 ont entraîné une ruée sur les ventilateurs et climatiseurs afin de

rafraîchir les logis français. Des réponses d'urgence qui seraient cependant contre-productives à plus long terme, en raison des

faibles performances des systèmes à bas coût et des surconsommations énergétiques engendrées. De la même manière qu'en hiver, où chaque degré de moins à l'extérieur coûte cher en électricité, en période estivale, chaque degré supplémentaire au dehors se traduit par une hausse des consommations nationales (+500 MW). Un nouveau record national a même été battu, le mercredi 24 juillet à midi, avec un pic à 59,71 GW, dépassant largement le précédent record de 59,5 GW qui datait de juin 2017. Au niveau mondial, la climatisation représenterait même 10 % des besoins en courant électrique, en croissance constante...

Le fournisseur d'énergie verte Ohm Énergie précise qu'un ven-

tilateur tournant 6 heures par jour consommait un peu moins de 38 kWh en un mois, tandis qu'un climatiseur fraisait les 1 450 kWh ! « *Ce qui se traduit concrètement par une augmentation de 5,78 € pour le ventilateur et de 221,70 € pour la climatisation, soit 38 fois plus* », analyse la société qui recommande aux consommateurs français de scruter plus attentivement leur profil d'utilisation estivale. Elle propose une offre "Beaux jours" où le prix du kWh est diminué de 30 % entre avril et octobre, à destination des résidences secondaires.

Un effort nécessaire sur la performance énergétique

De son côté, l'Agence internationale de l'énergie (AIE) notait,

dans un rapport de 2018, qu'il était important de bien choisir ses équipements. Fatih Birol, le directeur exécutif de l'agence expliquait alors : « *Bien qu'ils apportent du confort supplémentaire et améliorent la vie de tous les jours, il est essentiel que la performance énergétique des climatiseurs devienne une priorité. Les standards exigés pour la majorité de ces nouveaux groupes sont inférieurs à ce qu'ils devraient être. L'amélioration de l'efficacité du rafraîchissement amènera de multiples autres bénéfices, comme le rendre plus abordable, plus sûr et plus durable* ». Un couplage avec des panneaux solaires, produisant au maximum l'été, pourrait notamment être une solution. ● G. N.



GENERAL

Une Marque de Fujitsu General Ltd

NOUVELLE GAMME BI-SPLIT AU R32



AOHG14KBT A2
PF : 4,0 kW / PC : 4,4 kW



AOHG18KBT A2
PF : 5,0 kW / PC : 5,6 kW



Réglementation F-Gas selon décret N°2015-1790 du 28 décembre 2015 paru au JO du 30 décembre 2015 : Depuis le 1^{er} janvier 2016, l'exécution des activités d'assemblage ou de mise en service d'équipements pré-chargés en gaz à effet de serre, ne pourront être assurées que par des opérateurs certifiés (AdeA), titulaires d'une attestation de capacité (AdC) sous peine de contravention de 3^e classe.

Nouvelle gamme Bi-Split au R32 **GENERAL**

Souplesse et confort d'emploi, atteinte rapide des températures de consigne, fonctionnement silencieux, maintien optimal de la température ambiante et économies d'énergie font de la gamme multisplits DC Inverter GENERAL, une gamme d'exception.

Véritable concentré de technologies, la nouvelle gamme Bi-Split R32 a été conçue pour assurer un très haut niveau de confort aux utilisateurs et une grande facilité de pose aux installateurs.

Permettant de climatiser indépendamment deux pièces, cette gamme bénéficie du savoir-faire reconnu de GENERAL, ainsi que des dernières avancées de la technologie DC Inverter autorisant un rendement optimal et des performances exceptionnelles.

Découvrez aussi les nouvelles unités Intérieures compatibles R32



ASHG KGTB



ASHG KMTB



AUXG KVLA



ARXG KLLAP



ARXG KSLAP



Plafonds GENERAL Control
garantie 5 ans / 20000h

EUROFRED France
being efficient

Eurofred France est filiale d'EUROFRED Group SA créée en 1966 et partenaire de Fujitsu-General Ltd. EUROFRED Group SA est présent en Espagne, en France, en Italie, au Royaume-Uni, au Portugal, au Chili, ainsi qu'au Maroc.

generalfrance.com

Vite!

PROXIMITÉ

Succès pour les roadshows Hitachi

Avec deux roadshows différents et 38 manifestations, Hitachi a rencontré le succès ainsi que 3 200 professionnels à travers la France. Le Samurai Tour – dédié au tertiaire et à l'industriel – est passé par neuf grandes villes, rassemblant 700 clients en tout pour évoquer le nouveau DRV Set Free Mini, la solution de pilotage CSNet et la gamme eau glacée complète. En parallèle, l'Innovation Tour – orienté résidentiel et tertiaire – s'est promené dans 29 villes du pays, réunissant à chaque fois entre 60 et 200 participants.



AU SERVICE DES INSTALLATEURS

Formations de proximité et vente en ligne pour Toshiba

L'industriel japonais lance de nouveaux outils pour les professionnels du rafraîchissement. D'une part, un outil de consultation des stocks, pour les pièces détachées (compresseurs, échangeurs, filtres, vannes) mais également pour les systèmes complets (mono ou multisplits, DRV et PAC air-eau). Accessible sur le site eservice.toshiba-hvac.fr, il nécessite l'activation d'un compte client et l'obtention d'un code sécurisé, auprès du fa-

bricant (demande par mail : pieces@toshiba-hvac.fr). Toshiba explique : « L'offre e-service permet aux professionnels, distributeurs ou installateurs d'avoir en temps réel une vision claire du niveau de stock produits, mais également de réaliser une commande en ligne et d'accéder à son suivi ».

D'autre part, la firme nipponne annonce la création d'un programme de formations mobiles à partir de septembre 2019. En

plus du centre de Paris, elles seront proposées à Lyon, Toulouse, Bordeaux, Montpellier ou Nice, chez les distributeurs ou installateurs. Une équipe dédiée se déplacera avec une « plateforme équipée des solutions produits en fonctionnement ». L'ensemble des outillages nécessaires sera également mis à disposition des candidats. Outre une initiation au fonctionnement des équipements Toshiba, il sera possible de suivre des formations techniques qualifiantes (QualiPAC, FEEBat) permettant aux entreprises d'obtenir des aides financières pour le client final dans le cadre de la réalisation de travaux d'efficacité énergétique. ● G. N.



DÉVELOPPEMENT

Panasonic a de grandes ambitions pour son froid

L'année 2018 a été bonne et « 2019 sera exceptionnelle », annonce d'emblée José Alves, le responsable France de Panasonic Chauffage, Climatisation & Réfrigération. L'entreprise japonaise, comme ses concurrents, connaît en effet une période faste, avec une croissance de son chiffre d'affaires de 22 % en huit mois ! Le directeur explique : « Nous avons investi dans nos stocks, afin de répondre à la demande. Nos produits correspondent aux attentes du marché et notre équipe a été renforcée ». Panasonic vise 10 % de parts de marché sur le segment des pompes à chaleur. Dans le détail, la gamme PAC air-eau a pleinement bénéficié de la prime "PAC à 1€" ; « un excellent argument marketing », se réjouit l'industriel. Les machines s'avèrent être des mono et multisplits qui correspondent à une offre de milieu voire haut de gamme. Les PAC air-air se destinent, pour leur part,

davantage à la rénovation qu'au neuf. Côté fluides, le spécialiste confie : « Le R32 est poussé en résidentiel davantage qu'en petit tertiaire où les installateurs sont plus réticents ».

Percer sur la réfrigération grâce au CO₂

Pour le tertiaire, les systèmes DRV (à débit de réfrigérant variable) s'inscrivent dans des projets de prescription aux délais plus longs (entre 6 et 24 mois). Mais là aussi, la firme nipponne entend monter en puis-

sance, grâce à « un pipeline bien rempli ». Pour la réfrigération, qui ne représente encore que 3 % de son CA, José Alves révèle que ce chiffre doit être multiplié par 10 en 3 ou 4 ans ! La gamme passera ainsi de 3 à 5 ou 6 modèles, tout droit venus du Japon. Techniquement, le CO₂ semble être le fluide idéal, d'autant que les frigoristes sont moins frileux que les installateurs quant à son utilisation : « Il ne nécessite qu'un seul compresseur, il est plus flexible et performant, tout en étant ultra-fiable », assure José Alves.

Environ 450 professionnels ont déjà été formés en France. D'autres technologies émergeront, comme les DRV gaz, « une solution de niche qui deviendra pertinente demain avec l'émergence des biogaz », ou les DRV hybrides (gaz et électrique) « puis-

sants, connectés et flexibles ». Aux côtés des DRV, Panasonic s'intéresse également aux chillers à eau glacée : « Nous avons conclu un partenariat industriel avec Systemair pour la production de machines de 25 à 210 kW de puissance. C'est une première étape pour nous placer sur ce marché ».

L'industriel japonais effectue également des travaux avec Viessmann dans le domaine des piles à combustible, notamment pour utiliser l'hydrogène comme gaz. Mais les travaux n'auront pas d'impact commercial avant de longues années, José Alves évoquant l'horizon de 2050. D'ici là, le groupe nippon qui se trouve être le 4^e ou 5^e acteur du marché (suivant le segment considéré) entend bien rattraper ses concurrents et leur donner... un coup de chaud. ● G. N.

FLUIDES FRIGORIGÈNES

Carrier glisse des HFC vers les HFO

Le groupe Carrier confirme sa stratégie de remplacement des fluides frigorigènes dans la majorité de ses produits de chauffage, ventilation, climatisation. Ainsi, pour remplacer le R-134a dans les refroidisseurs de liquides à vis et centrifuges, l'industriel a opté pour le R-1234ze, qui n'est pas concerné par les restrictions de la réglementation F-Gaz.

Pour les refroidisseurs centrifuges, Carrier a retenu le R-1233ze, un autre HFO. « Concernant les refroidisseurs et PAC

scroll, à l'heure actuelle, les technologies de compresseur disponibles sur le marché sont incompatibles avec les fluides frigorigènes HFO à faible potentiel de réchauffement planétaire », annonce toutefois l'entreprise, qui explique avoir choisi des HFC à impact modéré, pour sa future gamme optimisée en cours de développement. L'efficacité énergétique des machines sera également améliorée afin de répondre et même dépasser les critères de la directive Ecodesign 2021. ● G. N.



Programme détaillé et tarifs sur demande (formation.mobile@toshiba-hvac.fr).

QUO

Le nouveau Zepros dédié à la quincaillerie, aux outillages et EPI.



Vous êtes Artisan du Bâtiment...

Zepros vous propose son nouveau journal.

Retrouvez-le chez votre distributeur, ou...

CONTACTEZ-NOUS, C'EST GRATUIT !

Catherine Paulic
01 49 98 58 45
c.paulic@zepros.fr

zePROS
DÉCLARÉ D'UTILITÉ PROFESSIONNELLE

Vite!

CATALOGUE

PUM Plastiques
vise les plombiers

Le fabricant a édité un catalogue conçu pour répondre aux besoins des plombiers. En 596 pages, il

regroupe tous les produits et solutions qui permettent aux professionnels de mener à bien tous leurs chantiers de plomberie. Plus de 10 000 produits référencés, des guides de choix, des informations produits détaillées..., tout est réuni pour les aider au quotidien. Ce catalogue est dès à présent disponible en agence ou en téléchargement sur le site internet pumplastiques.fr

DOUCHETTES

Hydrao éligible
aux CEE

Les douchettes à main et douches de tête Hydrao ont été homologuées

WaterSense par l'EPA, agence de protection de l'environnement américaine. Elles sont donc éligibles aux CEE ou certificats d'économies d'énergie. Une douchette à main ou une douche de tête bénéficie de ce label lorsqu'elle limite la consommation d'eau sans nuire au confort d'usage et affiche un débit maximum de 7,6 l/mn.

ROADSHOW

BWT relance ses
"infos matinales"

Le leader européen du traitement de l'eau relance, pour une troisième édition, ses "infos matinales" : neuf matinées techniques et d'échanges autour de deux thèmes stratégiques, auxquelles sont invités bureaux d'études, exploitants et maîtres d'ouvrage dans différentes villes de France. Les premières dates prévues sont le 19 septembre à Saint-Denis, le 26 septembre à Pont-à-Mousson et le 19 novembre à Nantes avec comme thématique "Réseaux intérieurs et gestion de la bactériologie". Mais aussi le 4 octobre à Rouen avec, comme thématique, "Impact de la qualité d'eau sur les performances des réseaux climatiques".

STRATÉGIE

Wavin veut devenir « un incontournable » du Bâtiment



Le siège social de Wavin France à Varennes-sur-Allier.

Pour ses quarante ans de présence sur le marché français, Wavin a décidé de voir les choses en grand. À l'occasion d'une journée presse organisée à Varennes-sur-Allier (03), la filiale française de l'industriel a ouvert les portes de l'un de ses trois sites de production et de son siège social. En présence de Bertrand Fougerousse, directeur marketing de Wavin France et de Louis Lucas, directeur de territoire, le fabricant spécialisé dans les systèmes de canalisations en matière plastique et de conduite des fluides, a tout d'abord affiché ses ambitions. « Nous souhaitons renforcer notre position de leader sur le marché des TP et devenir un acteur incontournable sur le marché du Bâtiment grâce à des solutions plastiques et durables dans la gestion des eaux. Côté Bâtiment, nous visons la place de spécialiste du confort intérieur de l'habitat et du tertiaire. L'hydro-distribution constitue l'un de nos chevaux de bataille. Les solutions valorisées, telles que le multicouche, nous permettent de toucher tous les



Wavin Tigris M5 est la nouvelle génération de raccords à sertir pour tubes multicouches Wavin.

profils de plombiers-chauffagistes, de l'entreprise unipersonnelle à l'installateur de grande taille. Autre terrain où nous nous voulons offensifs, celui du chauffage et du rafraîchissement, avec une solution complète axée sur le confort », détaille Bertrand Fougerousse.

Une nouveauté majeure
pour Batimat

Dans sa volonté de se développer dans le monde du Bâtiment, Wavin sera naturellement présent lors du salon Batimat du 4 au 8 novembre prochain à Paris. Pour séduire les professionnels, l'industriel mise sur des solutions faciles à mettre en place. C'est notamment le cas de Tigris M5, une nouvelle gamme de raccords misant sur trois technologies. Premièrement, l'Acoustic Leak permet de détecter facilement et rapidement les fuites : lors d'une pré-réception réalisée à l'air, le système de détection acoustique émet un sifflement en cas de raccord non serté. L'utilisation de l'air pour les essais de pré-réception permet d'éviter la stagnation prolongée de l'eau dans l'installation avant réception de l'ouvrage, ce qui élimine les risques de développement de légionnelles. De plus, les essais à l'air permettent d'éviter les dommages causés par le gel pendant les mois d'hiver et de garder l'environnement de travail plus propre. Seconde innovation, le système Opti Flow qui permet de bénéficier d'une sec-

tion de passage améliorée et d'offrir des performances hydrauliques optimales. Enfin, avec Multi Jaw, la gamme Tigris M5 garantit des connexions sûres quel que soit le profil de sertissage utilisé. Les installateurs n'ont pas besoin d'acheter de nouveaux outils pour passer à ces nouveaux raccords. Autre nouveauté présentée lors du prochain Batimat, le plancher rafraîchissant intelligent Sentio qui comprend une unité de contrôle central, des unités d'extension, des thermostats et sondes, une application mobile et un écran tactile LCD de configuration.

Une route en plastique
recyclée

Une autre ambition de Wavin est le développement de sa démarche d'éco-conception. L'industriel œuvre en effet pour une filière structurée, de la collecte à la commercialisation. Il est ainsi partie prenante du programme de développement durable dans l'industrie européenne du PVC, baptisé Vinylplus. Ce programme a pour ambition de faire progresser le taux et les technologies de recyclage du PVC, avec notamment l'objectif de recycler 800 000 tonnes de PVC par an d'ici à 2020. Wavin réemploie ainsi jusqu'à 23 000 tonnes de PVC par an, soit 52 % de ses approvisionnements. La filiale française a été précurseur dans l'utilisation du PVC recyclé (rPVC) dans les tubes grâce à la tech-

Les coûts d'installation de la PlasticRoad sont 50 % inférieurs à ceux d'une route traditionnelle.



nologie multicouche. Dans ce sens, le fabricant s'est associé avec KWS, une entreprise du groupe Royal VolkerWessels (Pays-Bas). Cette dernière a imaginé une route répondant aux exigences de l'économie circulaire, durable et à l'épreuve du temps. Afin de concrétiser ce projet, KWS a associé ses compétences à celles de Wavin et Total pour créer la première route en plastique recyclé. Cette destination inattendue offrira une seconde vie à ces déchets.

Sur le plan environnemental, le remplacement de l'asphalte par du plastique recyclé léger réduit les émissions de dioxyde de carbone. Modulaire, cette route baptisée la PlasticRoad est préfabriquée, plus facile à transporter, plus rapide à installer et d'une durée de vie trois fois plus longue que celle d'une route asphaltée. Elle est également dotée d'un espace creux qui peut être utilisé pour le stockage de l'eau de pluie et le passage des câbles et des tuyaux. Cette dernière ne se corrodé pas et résiste aux intempéries. Elle peut supporter des températures de -40°C à +80°C. Le 11 septembre dernier, la première PlasticRoad a été dévoilé à Zwolle aux Pays-Bas, siège social de Wavin. Quelques mois plus tard, un deuxième prototype a été installé dans la province d'Overijssel. Les tests sont toujours en cours et les premiers résultats devraient être dévoilés dans les prochains mois. ● J. Becam

TUBULURES

Valentin en mode extraplat

Pour ses 75 ans, le fabricant d'équipement sanitaire mise sur les nouveautés. Valentin a en effet lancé sa nouvelle gamme de tubulures TBXP extraplates avec bonde intégrée. Elle se décline en quatre versions pour répondre à toutes les configurations des maisons comme des établissements recevant du public (avec écoulement libre ou clapet digiclic, bonde hauteur 100 mm universelle recoupable ou compacte hauteur 34 mm). Elle est pensée pour simplifier le quotidien des utilisateurs, notamment ceux se déplaçant en fauteuil roulant. Elle facilite également la mise en œuvre des installateurs. Annoncée comme « la solution la plus compacte du marché », cette gamme propose un espace sous le lavabo totalement libéré du fait d'un encombrement sous vasque réduit à 40 mm. La technologie Space Fit permet de régler la profondeur de la tubulure, entre 114 et 275 mm afin de s'adapter à toutes les configurations. Il suffit de la faire coulisser pour un ajustement au millimètre près. Elle est recoupable à dimension, convenant ainsi aux plus petits espaces. Trois prises assurent le raccord d'une machine à laver, et d'un ou deux trop-plein pour un lavabo ou une double vasque, par exemple. ● J. B.



NOUVEAUTÉ

Hansgrohe tourné vers Idéobain

Si le salon Idéobain n'ouvrira ses portes qu'à partir du 4 novembre prochain à Villepinte, plusieurs industriels ont déjà dévoilé les innovations qu'ils présenteront lors de cet événement. C'est notamment le cas d'Hansgrohe. En tête d'affiche, le fabricant présentera sa nouvelle collection RainFinity. Douche de tête, douchette, tablette, douche épaules ou encore colonne de douche et système de contrôle encastré, cette gamme propose un design futuriste combiné à la technologie PowderRain, un jet constitué de microgouttes développé par la marque. En ce qui concerne les éléments techniques de la collection RainFinity, la douche de tête ronde (diamètre 250 ou 360 mm) s'incline de 10° à 30° et est disponible en version un ou trois jets. La douchette à main est, elle, disponible en version blanc mat, noir mat ou chrome. Elle est dotée de 3 jets interchangeables grâce au bouton Select : PowderRain, Intense PowderRain et MonoRain. La colonne de douche est équipée de deux tablettes pour y déposer des effets de douche, d'une douche de tête à 1 jet de 360 mm et d'une douchette à 3 jets. Elle est à combiner avec un thermostatique RainSelect encastré, système de contrôle des jets et de la température, avec les pictogrammes correspondants à la commande souhaitée. ● J. B.



N°1
DES SOLUTIONS DE
CHASSE EN FRANCE

SIAMP

Monaco

DES ROBINETS FLOTTEURS

HYPER SILENCIEUX À ÉCONOMIE D'EAU



**Détecte et bloque
la fuite : même
celle qui passe
inaperçue**

**Ouverture différée :
jusqu'à 5l d'eau
économisés par jour***



*calculé pour une famille de 4 pers., en remplacement d'un robinet standard

www.siamp.fr

YouTube LinkedIn

Vite!

LUMINAIRE

Sylvania présente Optix Linear

Face aux enjeux de l'éclairage sur le lieu de travail, Sylvania a présenté Optix Linear. Ce luminaire offre la possibilité d'associer des luminaires en applique, suspendus ou encastrés, montés séparément ou en lignes continues pour des plans d'éclairage modernes et homogènes. Il propose également un contrôle d'éblouissement élevé grâce à des diffuseurs et des réflecteurs en finition aluminium. Optix Linear associe une haute efficacité (jusqu'à 145 lm/W) et une longue durée de vie de 72 000 heures.



CONSOMMATION

Delta Dore à l'équilibre

Delta Dore s'associe à EDF pour accompagner les foyers français à mieux maîtriser leurs consommations d'énergie. Le fournisseur d'électricité a créé la solution "e.equilibre" qui aide les abonnés à décrypter leurs consommations. Avec ce partenariat, la gamme de thermostats connectés Tybox de Delta Dore intègre automatiquement les données de température du logement à la plateforme e.equilibre. De réelles mesures sur les consommations de chauffage que les détenteurs de Tybox retrouvent facilement sur le portail EDF.

PRISE

Niko donne du jus aux vélos

Niko lance sur le marché sa prise pour vélos étanche à l'eau. Le point de charge peut être installé en intérieur ou en extérieur et facilement identifiable grâce à son clapet vert avec le logo d'un vélo. La prise est disponible dans une version à monter en saillie et une version à encastrer, en noir, blanc et gris. Il est possible de mettre la prise sous tension et hors tension en la reliant au nouvel interrupteur à clé Niko. L'alimentation en courant à l'extérieur est gérée au moyen d'une seule clé.

SMART HOME

Schneider Electric dévoile « le cerveau » de l'habitat

Schneider Electric a décidé de mettre les petits plats dans les grands pour sa nouveauté phare de l'année 2019. Dans une salle de l'Olympia, l'industriel a dévoilé Wiser Home Touch, le « cerveau » de son offre smart home. « Il y a 15 ans, Schneider Electric a décidé de mettre le design au cœur de ses produits. C'est-à-dire une alliance entre fonctionnalité et esthétique. À cette époque, les consommateurs considéraient les solutions smart home comme trop chères, trop complexes et inutiles. Aujourd'hui, le marché est plus mature », a expliqué en ouverture de matinée Olivier Pecoul, directeur marketing de Schneider Electric France. Face à ce marché en pleine croissance, le fabricant a décidé d'étoffer son offre de produits à destination de la maison connectée. Wiser Home Touch est au centre de cette gamme. Il s'agit d'un boîtier connecté permettant de gérer tous les équipements domotiques de la marque. Pour ce faire, il est équipé d'un écran tactile donnant accès à toutes les fonctionnalités pour régler le chauffage, les vannes thermostatiques et les volets électriques. La marque rappelle d'ailleurs que la gamme Wiser comporte déjà des interrupteurs, des variateurs, des commandes de volets roulants, des détecteurs de mouvement... Le boîtier fait également office de thermostat connecté. En plus de ce boîtier disponible à partir du mois prochain, Schneider Electric a éga-

lement annoncé sa nouvelle application Wiser disponible pour smartphone. Cette dernière reprendra toutes les fonctionnalités présentes sur le boîtier tout en permettant d'interagir avec la domotique de la maison.

Des nouveautés en 2020

Parallèlement, le fabricant a annoncé que son boîtier devrait être doté de nouvelles fonctionnalités dans les prochains mois. En effet, s'il ne dispose pas encore de fonction d'auto-apprentissage (autrement dit d'une intelligence artificielle), l'industriel annonce que le Wiser Home Touch pourrait en être doté vers la fin de l'année 2020. Autres nouveautés prévues pour l'année prochaine : des détecteurs de présence et de mouvement, de température, d'ouverture de fenêtres et de portes, de fuite d'eau et un gestionnaire d'énergie. Pour cette dernière fonctionnalité, Wiser Energy, un tableau connecté pour suivre ses consommations, déjà disponible en France, devrait être intégré au Wiser Home Touch pour 2020. « Depuis dix ans, nous avons été témoins d'importants changements dans le secteur résidentiel avec des attentes et des exigences accrues des particuliers. Nous avons tenu compte des attentes des consommateurs et des installateurs pour des solutions faciles à installer, pratiques, qui apportent du confort et un fonctionnement aisé », précise Laurent Roussel, vice-président

Home et Distribution de Schneider Electric France. Lancé en octobre



Wiser Energy, un tableau connecté pour suivre ses consommations, devrait être intégré au Wiser Home Touch en 2020.



Wiser Home Touch est un boîtier connecté permettant de gérer tous les équipements domotiques de Schneider Electric.

2019, tout comme les vannes thermostatiques, Wiser Home Touch va, parallèlement, être présenté aux installateurs du réseau Schneider Electric.

Objectif 5 000 installateurs formés

« Nous avons identifié en France 22 000 électriciens et nous les suivons régulièrement. Notre objectif est d'en avoir 5 000 formés à notre contrôleur », commente Olivier Pecoul. Plusieurs formations sont prévues afin de présenter cette nouveauté aux installateurs. « L'objectif est certes de leur expliquer comment ce dispositif fonctionne, mais sur-

tout de le leur montrer avec des tests. Nous voulons les accompagner afin qu'ils apportent une valeur ajoutée supplémentaire, dans la mesure où, par exemple, notre offre de volets connectés est au même prix qu'une offre classique sans connectivité intégrée. Plusieurs animations sont aussi prévues chez nos distributeurs partenaires », détaille Olivier Pecoul. Ce système sera disponible chez les distributeurs de matériels électriques en octobre. « Nous proposerons également des produits en GSB à partir de 2020 », conclut Olivier Pecoul. ● J. Becam

DESIGN

Unica et Sequence 5, la beauté fonctionnelle

Schneider Electric a profité de la présentation du Wiser Home Touch pour mettre en avant Unica, sa nouvelle gamme d'appareillages et Sequence 5, sa collection d'interrupteurs très haut de gamme. La première nommée, déjà présentée début juin, se décline en trois gammes : Unica Pro (pour le tertiaire, en trois coloris), Unica Studio (pour le logement, multicoloris) et Unica Pure (finitions haut de gamme, en matériaux nobles et innovants). Sequence 5 est dédié « aux lieux d'exception » avec une grande variété de coloris : mat, noir, chrome vif ou encore cuivre satiné.

La gamme Sequence 5



PARTENARIAT

La Light Communications Alliance est née

Promouvoir, à un niveau international, les technologies de transmission de données par la lumière : voici l'ambition de la Light Communications Alliance qui a vu le jour le 25 juin dernier. Cette alliance regroupe de nombreux acteurs de l'industrie des télécommunications, des fabricants d'éclairage et d'équipements dont Nokia, Lucibel ou encore Ledvance. La principale mission de ses membres sera d'établir des normes pour ce secteur émergent mais prometteur. Les technologies de communication par la lumière comprennent le "Light Fidelity" (LiFi) et l'"Optical Camera Communications" (OCC), deux technologies qui ont suscité un intérêt croissant dans différents secteurs ces dernières années comme les villes et les maisons intelligentes. En effet, selon Global Market In-



sights, le marché du LiFi devrait peser 75 milliards de dollars d'ici à 2025. Cette association, à but non lucratif, devrait prochainement accueillir de nouveaux membres, que ce soit des acteurs du secteur de l'éclairage et des communications, des fabricants de puces ou encore des fabricants d'éclairage. « L'existence de la

LCA va permettre d'intensifier la pédagogie nécessaire et préalable à l'émergence de ces technologies de transmission de données par la lumière. Je suis convaincu du fort potentiel de développement et de création de valeur sur les moyens et long termes de ces technologies », commente Frédéric Granotier, président fondateur de Lucibel. ● J. B.

COLLABORATION

LG et Lumi unis pour la maison connectée

LG Electronics et Lumi United Technology, entreprise chinoise spécialisée dans les solutions connectées pour la maison, s'associent pour créer une intelligence artificielle. Elle proposerait un écosystème offrant des objets connectés plus performants pour la maison. Les deux firmes annoncent qu'elles feront en sorte que leurs dispositifs soient compatibles grâce à une nouvelle synchronisation. Elles se concentreront notamment sur l'élaboration d'une intelligence artificielle qui reliera objets connectés en tout genre et capteurs, qui pourront détecter des changements dans un environnement fermé (salon ou autre) comme le taux d'humidité, la température ou encore les mouvements des portes. Les marques donnent

l'exemple du capteur Aqara de Lumi qui sera compatible avec un climatiseur LG afin d'économiser de l'énergie et d'augmenter le confort de la maison. L'appareil de LG pourra régler les températures automatiquement en fonction des données collectées par le capteur. LG et Lumi dévoileront leurs nouveaux services à l'IFA de Berlin (salon international de la radiodiffusion), début septembre. ● J. B.



Le capteur Aqara de Lumi.

SANTÉ / SÉCURITÉ
AU TRAVAIL

SÉCURITÉ / SÛRETÉ
DES CHANTIERS

Préventica

CONFÉRENCES / EXPOSITION / EXPERTS / ANIMATIONS / ATELIERS DÉMOS

GRAND SUD MARSEILLE

08>10 OCT 2019

INFORMATIONS & INSCRIPTION GRATUITE WWW.PREVENTICA.COM

Sous le patronage du ministère des solidarités et de la santé et du ministère du travail.

Vite!

PILOTAGE

Association autour du sans-fil

Tridonic et Casambi se sont associés pour développer une nouvelle solution de pilotage sans fil de l'éclairage. Le système basicDIM Wireless de Tridonic, basé sur la technologie Bluetooth Low Energy (BLE) de Casambi, offre une solution interconnectée et interopérable pour la connexion sans fil et facile des luminaires. Cette gamme basicDIM Wireless est composée d'appareils interopérables : drivers Led, modules de communication, capteurs et logiciel.

FIBRE OPTIQUE

Nouveau record de déploiement



L'Indicateur industriel de déploiement du très haut débit établi chaque trimestre par le Sycabel (Syndicat professionnel des fabricants de fils et câbles électriques et de communication) affiche au 1^{er} trimestre de 2019 une croissance de 17% par rapport au dernier trimestre de 2018. Cette accélération conduit à une augmentation de près de 45% en volume de fibre optique mise sur le marché par rapport à la même période de 2018.

MODULE

LG Solar monte en puissance

Face à la demande croissante de modules, LG Solar a annoncé l'augmentation de la puissance de sa série de modules LG NeON 2 jusqu'à 350-355 Wc (watt-crête) et livrera par la suite une version du NeON 2 Black atteignant les 340 Wc. Quant au module NeON R, sa puissance s'élèvera même à 375 Wc. Les propriétaires bénéficient également de la garantie étendue à 25 ans sur les produits et les performances des séries de modules NeON 2 et NeON R.

BILAN ET PERSPECTIVES

Aiphone dévoile ses ambitions

Malgré un marché en stagnation en 2018, Aiphone annonce une légère croissance au moment de tirer le bilan de l'année dernière. Le fabricant de systèmes d'interphonie est revenu en juillet sur ses derniers résultats et a affiché ses ambitions pour la suite de l'année. « *Le service client et la qualité des produits ont fortement participé à la croissance. En effet, le SAV enregistre un taux de retour particulièrement faible (moins de 1%) et la pérennité des produits conçus et commercialisés par l'entreprise est unanimement reconnue par les professionnels. 2018 s'est inscrite dans la droite ligne de ce qui avait été initié en 2017* », détaille Christophe Brousse, directeur des ventes France. Si l'année 2018 a été relativement calme pour Aiphone, 2019 a marqué la réorganisation des équipes commerciales de l'entreprise avec l'ajout d'une 5^e région contre 4 auparavant. Un changement qui s'est traduit par l'embauche de Gérard Armand (52 ans) comme un nouveau chef des ventes pour animer la région Sud-Ouest. « *Le but premier de cette réorganisation des secteurs commerciaux*

Le stand prévu par Aiphone pour le prochain salon Batimat.



est d'accroître la proximité terrain pour offrir un service client encore plus réactif et performant », ajoute Christophe Brousse.

Trois nouveaux produits pour Batimat

Autre enjeu pour Aiphone cette année, sa présence dans le hall Construction Tech lors du prochain salon Batimat prévu du 4 au 8 novembre prochain à Paris.

Le fabricant veut y mettre en avant trois nouveaux produits sortis en 2019 : la version wifi du portier vidéo Jo, le carillon vidéo sans fil WLII et le système IX associé au protocole SIP pour la sécurisation des bâtiments. Le salon sera également l'occasion d'accroître son réseau Aiphone One, exclusivement dédié aux installateurs pour le collectif lancé en 2015. Le fabricant espère atteindre la centaine d'adhérents d'ici à 2021. De plus, Aiphone

rappelle la mise en place de différents outils gratuits à la disposition des installateurs dans le but de leur faciliter le travail comme le MAD 3.0. Ce dernier "module d'assistance aux devis" est optimisé pour s'adapter aussi bien aux ordinateurs, tablettes qu'aux mobiles. Les installateurs bénéficient également de la garantie Triple A ("assistance, assurance, avantages") valable 5 ans qu'ils peuvent offrir à leurs clients pour valoriser leur installation et leurs prestations pour les kits vidéo de villa. ● J. B.

FORMATION

Nouveau module d'e-learning chez Mersen

Le Centre de connaissances de Mersen Electrical Power est le nouveau portail d'apprentissage en ligne gratuit de Mersen Electrical Power pour les distributeurs, les ingénieurs et toute personne travaillant dans le domaine de l'énergie électrique. Le dernier module de formation, "Fusibles photovoltaïques pour les appli-

cations solaires - M307E", fait découvrir les principaux composants d'une installation photovoltaïque type, informe sur les différentes segmentations du marché solaire et identifie les fusibles et porte-fusibles Mersen conçus pour les installations photovoltaïques. « *Ce nouveau module de formation est le premier*

d'une série d'ajouts prévus au Centre de connaissances de Mersen. Le contenu continuera de se développer au fur et à mesure que nous ajouterons régulièrement de nouveaux produits et de nouveaux cours à la bibliothèque des modules », explique Kian Sanjari, manager Marketing et Formation chez Mersen.

Une bibliothèque de 23 modules différents avec présentation vidéo, est d'ores et déjà disponible sur ce portail. Les modules présentent aux utilisateurs les principes de base de l'électricité, des fusibles et des parasurtenseurs. Ils leur fournissent également une vue d'ensemble des diverses applications de ces produits. Les modules de formation durent en général dix minutes et se terminent par un bref questionnaire. Suivant la réussite au questionnaire, les utilisateurs peuvent imprimer (facultatif) leur certificat de réussite. Les visiteurs peuvent s'inscrire dès à présent et essayer l'expérience d'e-learning en se rendant sur le Centre de connaissances de Mersen. ● J. B.



DÉCOUVREZ LA NOUVELLE GAMME **SANIPOMPE®+**

SANIDOUCHE®+



**PLUS PERFORMANTE
PLUS HYGIÉNIQUE**

POMPE DE RELEVAGE DOMESTIQUE POUR DOUCHE

- + **PERFORMANTE** : REFOULEMENT VERTICAL 6,5 M (Q=0)
- + **POLYVALENTE** : 2 ENTRÉES LATÉRALES BASSES (MONTAGE UNIVERSEL GAUCHE/DROITE)
- + **DESIGN** : FORMAT COMPACT POUR UNE INSTALLATION DISCRÈTE
- + **HYGIÉNIQUE** : FILTRE À CHARBON ACTIF POUR NEUTRALISER LES ODEURS

SANISPEED®+



POMPE DE RELEVAGE DOMESTIQUE POUR CUISINE ET BUANDERIE

- + **PERFORMANTE** :
 - REFOULEMENT VERTICAL 8 M (Q=0)
 - HAUTEUR D'ENCLÈCHEMENT BAS (95 MM +/- 15 MM)
- + **HYGIÉNIQUE** : FILTRE À CHARBON ACTIF POUR NEUTRALISER LES ODEURS



SFA
www.sfa.fr



La sélection de la rédaction

Cinq pages de nouveaux produits ce mois-ci, dont 7 produits phares distingués par la rédaction.

- CHAUDIÈRES-ÉVACUATION-ÉMETTEURS-ECS
- PAC-CLIMATISATION-VENTILATION ■ ROBINETTERIE-SANITAIRE-POMPES
- ÉLECTRICITÉ-DOMOTIQUE ■ OUTILLAGE-MATÉRIEL-INFORMATIQUE

ALDES

Chauffage par l'air

Exploitant une pompe à chaleur qui capte les calories de l'air extérieur, le chauffage par l'air allège considérablement la facture énergétique. Et avec T.One AquaAir, Aldes propose une solution 3 en 1 connectée combinant à la fois le chauffage sur ce principe, le rafraîchissement et la production d'eau chaude sanitaire. Le système diffuse chaleur ou fraîcheur via des bouches disposées dans les différentes pièces. Et avec une production pouvant aller jusqu'à 480 l d'eau chaude par jour, il couvre aisément les besoins de toute une famille. La régulation pièce par pièce permet une gestion fine du confort et davantage d'économies. De plus, la distribution d'air par plénum (faux plafond) isolé assure un fonctionnement silencieux grâce à une vitesse d'air très réduite. Compatible avec l'application AldesConnect™, T.One AquaAir est pilotable à distance.

<http://chauffageparlair.aldes.com>

La gestion pièce par pièce, le fonctionnement silencieux



QLIMA

Poêles à granulés

Les poêles à granulés Lindara 60 et Lindara 100 S-Line peuvent être installés en sortie de toiture (zones 1 et 2) ou en ventouse horizontale (zone 3). Ces appareils préservent l'étanchéité à l'air de l'habitation : l'air comburant est prélevé à l'extérieur du logement via un conduit étanche et ils disposent d'une chambre de combustion hermétique qui fonctionne en circuit fermé, ce qui élimine le risque d'intoxication au monoxyde de carbone. L'autonomie est comprise entre 9,6 et 66 heures. Un mode Save diminue le régime de combustion dès que la température programmée est atteinte ou éteint automatiquement le poêle. La programmation s'effectue sur 7 jours et 4 programmes. La capacité de chauffe va de 1,5 kW à 6,5 kW pour Lindara 60, et de 2,45 kW à 10 kW pour Lindara 100 S-Line. Les deux modèles disposent d'une trémie de 20 kg.



www.qlima.fr

DAIKIN

Cassette encastrable

Nouveau design, qui intègre désormais des modèles noirs, performances améliorées, la nouvelle cassette de la gamme Roundflow, lancée en avril 2019, reprend le balayage de l'air à 360° pour une température parfaitement homogène, l'intégration de capteurs intelligents et le nettoyage automatique des filtres (de série ou en option en fonction de la gamme choisie). Elle y ajoute des volets d'air plus large permettant un soufflage plus homogène de l'air. Le modèle à nettoyage automatique des filtres est proposé avec deux options de façade (3 pour la version standard et encore 2 autres pour une version Design - en photo - dissimulant totalement les grilles). Fonctionnant au R32, la Roundflow est également compatible avec les groupes fonctionnant au R-410A. Performances saisonnières : SCOP de 4,90 (A++); SEER de 7,73 (A+++).

Le nettoyage automatique des filtres, le soufflage homogène de l'air

www.daikin.fr

COMAP

Raccords pour multicouche

La gamme Multiskin propose une offre complète de raccordement multicouche pour les installations thermiques et sanitaires, avec des raccords à sertir et instantanés, en laiton et en PPSU, allant du diamètre 12 à 63 mm. Une attention particulière a été portée au diamètre intérieur pour réduire les pertes de charge. La bague Visu-Control®, désormais détachable, permet une vérification visuelle du sertissage. Pour les raccords instantanés, un changement de couleur dans la fenêtre de visualisation témoigne de la bonne insertion du tube. Les raccords métalliques sont revêtus d'une couche d'étain qui empêche la migration du plomb présent dans le laiton, préservant ainsi l'eau de boisson. Tous ces raccords sont compatibles avec les profils de sertissage les plus utilisés - TH, H et U - et avec les principales marques d'outils de sertissage.

Les témoins de bon raccordement, la couche d'étain anti-migration du plomb



www.comap.fr

ATLANTIC

Radiateur sèche-serviettes

Le nouveau sèche-serviettes Serenis, avec corps de chauffe à fluide thermoconducteur, offre le parfait équilibre entre bien-être et confort d'utilisation. Il dispose d'une barre de portage (et d'une deuxième barre repositionnable sur le cadre en option) et d'un mât à gauche ou à droite pour glisser plus facilement les serviettes. Le réglage de la température se fait via un boîtier de commande à hauteur, ou à distance via l'application Atlantic Cozytouch. Serenis permet également de gérer les absences et affiche même la météo, pour aider l'utilisateur à ajuster sa tenue vestimentaire. Il est disponible en 9 coloris. Puissances : de 500 W à 1 750 W. Dimensions : 55 x 150 x 17 cm pour les versions 750, et 55 x 122 x 17 cm pour les versions 500 et 1 500 W.



www.atlantic-electrique.fr

STÛV

Insert à bois

Remarquable par sa large vision sur le feu, le Stûv 6, facile à installer, se glisse aisément dans les feux ouverts existants, même peu profonds. Il répond aux besoins énergétiques réduits et aux habitations basse énergie. Confiné dans une chambre en fonte de petit volume, le feu développe une puissance moindre tout en maximisant la qualité de combustion. Les émissions de CO₂ et de particules fines sont contenues en deçà des plafonds en vigueur (de 15 mg à moins de 30 mg/Nm³). Trois formats : étroit (46 x 55 cm, 4,9 kW, bûches de 20 cm) ; intermédiaire (66 x 50 cm, 7 kW, bûches de 40 cm) ; large (76 x 55 cm, 8,5 kW, bûches de 50 cm). Quatre configurations : cadre appliqué 3 côtés, cadre appliqué 4 côtés, cadre fin affleurant, cadre fin débordant. Commercialisation en automne 2019.



www.stuv.com

POB

Chauffage de terrasse à pellets



Faro est la première gamme de chauffages de terrasse à pellets du fabricant italien. Grâce à sa faible teneur en poussière et en humidité, ce combustible offre un fort pouvoir calorifique : 7 kg suffisent pour profiter pendant toute une soirée d'une chaleur diffusée par convection et rayonnement. La gamme se compose de 4 modèles cylindriques : une colonne simple (Faro Light) et trois autres appareils équipés d'une coupole et d'un plateau pour accueillir jusqu'à 5 personnes autour du point de chaleur. Le pied en acier noir est surmonté d'une vitre pour profiter de la flambée en toute sécurité et d'un regard permet d'insérer l'allume-feu en évitant tout contact avec la flamme. Le ventilateur alimentant la flamme en air comburant fonctionne sur batterie rechargeable tous les deux cycles.

www.pob.cloud

HBH

VMC simple flux

Fabriquée en France, la nouvelle VMC Calibri Perf simple flux autoréglable, de classe B, ventile l'habitat tout en réduisant les déperditions thermiques et en assainissant l'air intérieur. Elle convient pour la rénovation d'un logement de 2 à 7 pièces, par exemple, équipé d'une cuisine et jusqu'à 4 sanitaires (dont 2 salles de bains ou douches). Le débit est optimisé grâce à un clapet à seuil sur le piquage de la cuisine. Deux sondes d'humidité 2HR Control (une sur le piquage de la cuisine et une sur le piquage de la salle de bains principale) permettent de déclencher automatiquement la grande vitesse dès que le taux d'humidité dépasse 75 % en cuisine ou en salle de bains. Le kit comprend un caisson, une bouche Design cuisine Ø 125 mm, deux bouches Design sanitaires Ø 80 mm, un bouton-poussoir temporisé 30 mn.



www.hbh-ventilation.com

SAUERMANN

Mesure de la qualité de l'air

Le fabricant a développé avec la gamme Si-AQ un ensemble de quatre appareils portables de surveillance de la qualité de l'air intérieur, dotés de toutes les fonctionnalités nécessaires aux techniciens professionnels et offrant de multiples possibilités de configurations. En entrée de gamme, Si-AQ Comfort permet la mesure du CO₂, du CO, de la température et de l'humidité relative ; Si-AQ VOC est un appareil portable pour la détection des composés organiques volatils (COV) et des gaz nocifs ; Si-AQ Expert comporte, lui, jusqu'à sept détecteurs de gaz pour des tests de qualité d'air intérieur dans les entrepôts, bureaux et autres applications industrielles ; enfin, Si-AQ Pro est dédié aux tests de qualité d'air intérieur dans les logements, bureaux et autres applications industrielles de faible échelle.



www.sauermanngroup.com



La sélection de la rédaction

ELM LEBLANC

Pompe à chaleur air/air

Avec une mise en place simple, car venant en complément du générateur existant dans la pièce principale, l'installation de la PAC air/air Vito-clima 200-S au R32, s'opère rapidement et facilement, sans travaux importants. Une seule alimentation électrique suffit puisque l'unité extérieure alimente l'unité intérieure. L'appareil peut être placé au-dessus



d'une porte pour gagner de la place. De type Inverter, avec modulation de 15 à 100 %, il adapte sa puissance et limite les cycles marche/arrêt. Son impact acoustique est limité à 35-55 dB(A) pour le premier modèle de 0,45/4,2 kW de puissances calorifiques (mini/maxi) et de 0,45/3,5 kW de puissances frigorifiques ; un mode silencieux peut être activé, réduisant le débit d'air. Performances saisonnières : SEER jusqu'à 7 (classe A++) ; SCOP jusqu'à 4 (A+).

Le format en 40 cm de large, le dossier écarteur intégré facilitant l'installation

www.viessmann.fr

FRANCE AIR

Coffret de désenfumage



Le coffret Ordiny's® Park pilote les ventilateurs de désenfumage dans les parkings d'habitat collectif. Il offre deux vitesses de ventilation, programmables sur l'horloge intégrée, pour une gestion appropriée au trafic, notamment aux heures de pointe. Sa vitesse de ventilation s'adapte au niveau de pollution dans le parking : si celui-ci est élevé, Ordiny's Park passe automatiquement en mode grande vitesse.

En cas d'incendie, il passe également en grande vitesse de ventilation (déclenchement manuel). Un interrupteur de proximité est monté en façade pour la mise en sécurité électrique du moteur de désenfumage.

Un interrupteur de proximité est monté en façade pour la mise en sécurité électrique du moteur de désenfumage.

www.espacepro.france-air.com

PANASONIC

Rideau d'air à détente directe

Destiné aux marchés industriels, tertiaires et de vente au détail et compatible avec les solutions PACi et DRV au R32, le nouveau rideau d'air de Panasonic propose deux types de flux d'air (basse et haute pression statique). Installé à l'entrée d'un bâtiment, il assure un confort homogène sur l'ensemble du site en créant une barrière de flux d'air entre l'intérieur et l'extérieur. Sans faire de compromis sur la taille, ce nouveau système offre jusqu'à 150 % de volume d'air supplémentaire par rapport au modèle classique et permet d'atteindre plus rapidement la température souhaitée. Pour optimiser le confort, l'installation et le positionnement du rideau d'air, il présente un design compact, avec une profondeur réduite de 13 cm par rapport au modèle précédent.



www.aircon.panasonic.fr

JOHNSON CONTROLS

Refroidisseur



Lancé début 2018, le refroidisseur York YZ étend aujourd'hui sa gamme de puissance jusqu'à 4 700 kW (précédemment de 580 à 3 516 kW). Ce modèle était le premier refroidisseur de liquide entièrement optimisé pour assurer des performances haut de gamme grâce à l'utilisation d'un réfrigérant de nouvelle génération à faible PRP (potentiel de réchauffement planétaire). Doté d'une capacité étendue et certifié AHRI, l'appareil dispose d'un variateur de vitesse et de la technologie par paliers magnétiques qui utilise une ligne d'arbre unique suspendue dans un champ magnétique et ne nécessitant aucune lubrification, tout en mettant en œuvre 80 % de pièces mobiles en moins que les compresseurs classiques. De par sa conception optimisée à simple étage, il revendique le meilleur rendement énergétique réel du marché.

www.johnsoncontrols.com

COSENTINO

Évier de cuisine

Integrity Q est une création Silestone® by Cosentino, leader international des surfaces en quartz. Avec ses dimensions de 41 x 51 x 17,5 cm et une forme presque carrée, ce modèle Q de la gamme d'éviers de cuisine Integrity se distingue par son style minimaliste et géométrique, sous forme d'un élément unique en 3D de Silestone, fabriqué d'une seule pièce, et qui apporte une sensation d'unité en harmonie avec les autres éléments architecturaux de la cuisine. Il présente des petites courbures serrées dans les coins qui facilitent l'entretien. De plus, ce matériau est très résistant aux éraflures et aux chocs quotidiens. Integrity Q est disponible en deux couleurs : Blanco Zeus et Calacatta Gold.



www.cosentino.com

WATERMATIC

Pompe de relevage



La nouvelle pompe de relevage VD80 est adaptée aux receveurs et cabines de douche, et garantit également le raccordement du lavabo grâce aux deux entrées latérales. Elle se met en action rapidement, dès que les eaux usées atteignent 65 mm de hauteur. Son débit performant, jusqu'à 70 l/minute et 4 m de hauteur, convient particulièrement aux douches zénithales grand format ou avec jets hydromassants générant un important débit d'eau. Watermatic a également travaillé sur la discrétion du moteur, d'un niveau sonore de 40 dB(A) pour une puissance de 250 W. Le modèle VD80 est pourvu d'un filtre à charbon, gage d'un air sain dans des pièces qui peuvent être confinées.

www.watermatic.fr

SFA

Station de relevage

À poser au sol, la station Sanicubic 1 VX trouve facilement sa place grâce à des dimensions compactes : L70 x P 55 x H 50 cm pour une cuve de 60 l. Elle offre un accès direct et sécurisé au moteur et aux capteurs de niveau (enclenchement automatique/arrêt aux niveaux 165/65 mm et alarme au niveau 230 mm). Des entrées Ø 40/50/100/110 ou 125 mm complètent ses deux sorties de refoulement (110 mm) et de ventilation (75 mm). La roue Vortex KX V6 réduit les risques de colmatage. Le débit atteint 40 m³/h pour une hauteur de refoulement jusqu'à 13 m. Livrée avec boîtier d'alarme sonore et visuel filaire (câble de 5 m), et boîtier de commande filaire (câble de 2 m).



www.sfa.fr



La sélection de la rédaction

GEBERIT

Bâti-support



Un kit très complet composé d'éléments de haute qualité

Le Bâti-pack® WC suspendu Sigma Prima réunit dans un seul emballage muni de poignées : un bâti-support Sigma 12 cm Geberit autoportant résistant jusqu'à 400 kg de charge ; un réservoir à encastrer moulé en une seule pièce bénéficiant d'une étanchéité parfaite ; une cuvette suspendue Allia Rimfree® (sans bride) présentant une lèvre discrète qui assure la répartition de l'eau dans la cuvette pour un rinçage complet ; un abattant confort livré avec un système de fermeture progressive totalement invisible, sans bruit et en douceur ; une plaque de déclenchement Geberit Sigma01 en matière synthétique de haute qualité résistante aux UV et aux agents d'entretien courants ; un gabarit de perçage ; un coude de chasse PVC articulé diamètre 100 mm ; un kit d'isolation phonique.

www.geberit.fr

NICOLL

Caniveau mural pour douche à l'italienne



L'offre Docia s'enrichit d'un caniveau mural qui fait disparaître les grilles d'évacuation au sol, décliné en finitions blanche, inox ou acier inoxydable à carrelé. Doté d'un panneau magnétique amovible, il simplifie l'accès au siphon et au peigne à cheveux extractible pour un entretien facilité. Extensible et ajustable en fonction de l'épaisseur de l'habillage (de 4 à 22 mm), ce système bénéficie d'une étanchéité renforcée par bridage métallique en acier inoxydable. Il est disponible en deux versions, avec garde d'eau de 30 mm ou de 50 mm. L'installation est simplifiée par des pieds réglables en hauteur de 98,5 à 145 mm pour la version faible hauteur (garde d'eau de 30 mm). Livré avec bride et natte d'étanchéité (grilles à commander séparément). Débit d'évacuation jusqu'à 0,74 l/s.

www.nicoll.fr

UBBINK

Coudes correcteurs

Dans le cadre de rénovations de chaudières et afin de rattraper les petits écarts entre l'axe de sortie de l'appareil et l'ouverture existante dans le mur ou le boisseau, le fabricant propose des coudes 15° et 30°, deux nouveaux accessoires venant compléter la gamme Rolux Condensation 60/100. Vendus à l'unité et de faible encombrement, ils sont équipés du collier de fermeture à clip coulissant Sekurit® pour garantir l'étanchéité et la sécurité des installations et sont conçus pour être complètement démontables, l'intérieur du coude se désolidarisant de l'extérieur. Ils présentent toutes les caractéristiques nécessaires pour le raccordement des chaudières à condensation (résistance aux condensats, neutralité du matériau évitant les fuites dues à la corrosion).



www.ubbink.fr



Du papier, de l'idée et des contenus métiers de qualité.

zePROS
DÉCLARÉ D'UTILITÉ PROFESSIONNELLE

Le 1^{er} groupe de presse professionnelle en libre accès
13 titres métiers - 15 000 points de diffusion - 410 000 exemplaires par mois

www.zepros.fr



La sélection de la rédaction

DUBOURGEL

Duo chasse d'eau et abattant

Avec le duo constitué de la nouvelle soupape Dual 6 et de l'abattant Silent, adaptable sur 99 % des équipements sanitaires classiques, le fabricant offre aux professionnels une solution efficace pour pallier les problèmes récurrents de bruit et de consommation excessive d'eau. Double chasse avec commande à câble, la Dual 6 est équipée d'un bouton-poussoir chromé 2 touches (3-4 litres ou 9 litres) s'adaptant à des trous de couvercle de 6, 18, 40 ou 50 cm. Sa bonde en ABS a été conçue pour permettre un écoulement de l'eau plus efficace. Quant à Silent, en Thermodur résistant et antibactérien, il réduit de 16 fois le bruit de la chasse (moins 12 dB) et offre une fermeture à descente retenue évitant tout claquement. Il s'adapte à toute cuvette à entraxe de fixation compris entre 138 et 175 mm, en WC posé ou suspendu. Des joints circulaires bactéricides forment une barrière entre la cuvette et l'abattant lui-même.



Une combinaison qui conjugue silence et consommation d'eau réduite

www.dubourgel.fr

IOTTY

Interrupteur intelligent



L'interrupteur Iotty, fabriqué dans des matériaux de qualité garantissant sa longévité, se démarque également par son design élégant "made in Italy". Le dispositif offre des fonctionnalités avancées, comme le wifi intégré qui ne nécessite pas l'utilisation de systèmes auxiliaires ou d'unités de commandes. Ou encore la possibilité de personnaliser et de gérer l'interrupteur par l'application Iotty ou via les commandes vocales de Google Assistant et Amazon Alexa ou Apple Siri. La fonction "Activité dépendante de la minuterie" permet d'allumer ou d'éteindre certaines lumières après un temps donné. Plusieurs scénarios peuvent également être créés, combinant plusieurs commandes.

www.iotty.com

HAGER

Appareillage mural

La gamme d'appareillage mural Hager, baptisée "gallery", rassemble des appareils encastrés ou en saillie en 28 finitions et 3 niveaux de matières : peinte, fine ou massive. Quatre types d'éléments sont à combiner à volonté : les supports en métal ou plastique, qui s'additionnent en multiposte et sont sécables pour un entraxe de 57 mm ; les mécanismes 45 x 45 mm compatibles avec les fils souples et rigides 1,52 et 2,52, et dotés du nouveau système SanVis qui assure, par un petit "clic", que le fil est bien pris ; les enjoliveurs (4 couleurs) ; et enfin les plaques en 16 tailles (1 poste, 2 postes, 3 postes, etc.). De nombreuses fonctionnalités sont proposées : variateur de lumière, prise USB, commande de volets roulant, détecteur automatique, prise RJ 45, prise haut-parleur, arrêt d'urgence.



www.hager.com

LUCIBEL

Dalle Led à variation synchronisée

Le spécialiste français des solutions Led nouvelle génération élargit sa gamme de luminaires dotés de sa technologie Cronos avec son produit phare, la dalle Led Lucipanel.fr, qui devient ainsi la première dalle de ce type permettant la synchronisation du rythme circadien, notre principal rythme biologique. Le LuciPanel Cronos reproduit, sur un scénario programmé en usine, la variation de la lumière naturelle, en température de couleur et flux lumineux, minute après minute. De dimensions standards (60 x 60 cm), cette dalle permet donc de créer des puits de lumière naturelle dans des espaces qui en sont privés, notamment des bureaux. La finesse de la dalle (1 cm) et son poids réduit (1,05 kg) facilitent son installation en faux plafond, en suspension ou encore en saillie.

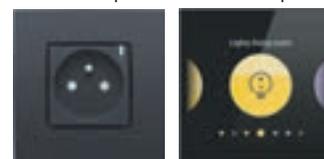


www.lucibel.io

NIKO

Automatisation domestique

Particulièrement adapté aux rénovations, le Niko Home Control ouvre le contrôle domotique aux maisons équipées en câblage traditionnel 230 V mais dépourvues de câblage bus qui envoie des signaux électroniques en plus de la tension. Les interrupteurs et les prises pour le câblage traditionnel communiquent sans fil avec le Hub intelligent. Il devient donc possible de commander l'éclairage et les volets avec un mobile ou par interrupteur. Il suffit de remplacer les interrupteurs et prises classiques existants par les accessoires connectés correspondants : interrupteur simple ou double, variateur, prise de courant, auxquels s'ajoutent des commandes de moteurs, le Hub intelligent sans fil, des détecteurs de mouvement sans fil Zigbee et l'écran tactile personnalisable Touchswitch.



www.niko.fr

ARTEMIDE

Luminaire de bureau

Le designer Ernesto Gismondi, fondateur d'Artemide, présente, avec Discovery Space, deux solutions pour l'éclairage de bureau sous forme de suspensions au design sobre à installer dans différentes positions et intégrant des composants électroniques qui émettent de la lumière ou interagissent avec elle : une bordure en aluminium arrondie ultralégère accueille une bande de Led injectant de la lumière dans une surface transparente immatérielle en PMMA, traitée à cet effet, qui devient alors perceptible à l'œil et éclairante. Discovery Space RGB White est en format circulaire et émet une lumière colorée (rouge, vert et bleu). Quant à Discovery Tunable White, en format carré ou rectangulaire, il diffuse dans toutes les teintes de blancs (du plus chaud au plus froid).



www.artemide.com

HELLERMANN TYTON

Mise en faisceaux de câbles

L'AT2000CPK, de la gamme Autotool du fabricant, est un système électrique de pose automatique de colliers sur faisceaux constitués de câbles jusqu'à 20 mm. La pose du collier s'effectue en moins d'une seconde. L'outil pèse 1,8 kg et s'utilise soit sur banc fixe, soit supporté par potence, ou encore intégré dans un process automatisé (la suppression de la poignée est possible à cet effet). Deux moteurs électriques sur secteur gèrent à eux deux un serrage constant des colliers et leur coupe. 5 réglages de tension sont possibles ainsi que 3 réglages de vitesse de coupe (0,8 ms, 1,2 ms, et 1,4 ms). Les colliers sont préformés en différentes matières compatibles hautes et basses températures, et livrés en bande de 50 pièces ou en bobine de 3 500 pièces. Les chutes sont recueillies dans un réservoir intégré à l'outil.



www.hellermanntyton.fr

HECKEL

Chaussures tout-terrain



Lancée en 2017, la gamme de chaussures Suxxeed Offroad s'élargit avec 3 modèles : un nouveau modèle haut sans métal et deux modèles haut et bas dotés d'une semelle antiperforation inox. Ces nouveautés présentent une semelle antiperforation en polyuréthane double densité (PU 2D) qui garantit une bonne absorption des chocs et est parfaitement antidérapante, selon la norme SRC. Tous les modèles S3 de la gamme sont dotés d'une tige déperlante et sont pourvus d'un réflecteur de sécurité. L'embout de protection non métallique protège parfaitement l'utilisateur contre les chutes d'objets jusqu'à 200 J et la compression jusqu'à 15 000 N.

www.heckel.fr

CHATARD

Blouson haute visibilité

Le blouson Fluorokit 3 associe un tissu Polaire fluo (polyester anti-boulochage, 320 g/m²), et des inserts en tissu Softshell déperlant laminé 3 couches (polyester 310 g/m²), au niveau du col, du bas des manches, du bas du blouson et des entrées de poche, c'est-à-dire les parties les plus salissantes. Ce mix de tissus lui confère, outre un look tendance, une résistance accrue à la salissure, un meilleur confort et un vieillissement ralenti. Une doublure de propreté en filet en maille ton sur ton sur le devant apporte une belle finition et une meilleure tenue. Les poches sont fermées par glissières inversées ou scratch. Coloris : jaune fluo/marine, orange fluo/marine, rouge fluo/noir. Autres possibilités sur demande.



www.roanpanchos.fr



La sélection de la rédaction

GRIFFON

Colle et mastic d'étanchéité



Poly Max Fix & Seal Express, à la fois colle et mastic d'étanchéité, est un produit sans solvant à base de SMP-polymère, présentant une élasticité très élevée. À prise très rapide, il assemble et rend étanche en même temps. De plus, sa facilité d'extrusion permet une application aisée sur de grandes surfaces à coller ou à étanchéifier. Il s'applique sur verre, bois, pierre naturelle, mousse rigide, béton cellulaire et divers plastiques (à l'exception des PE, PP, PTFE), même sur surfaces immergées ou humides. Il ne se rétracte pas, supporte de forts écarts de températures (de -40 °C à +100 °C) et il est particulièrement résistant aux moisissures et au vieillissement. Disponible en blanc, noir, gris, gris transparent et terracota, il peut aussi être peint.

La double fonction colle/mastic, la variété des supports

www.griffonfrance.fr

NORAIL

Coffret de vis



Starblock®, la marque visserie de la société française Norail, présente le Coffret d'Étuis de vis, un conditionnement qui simplifie la vie des professionnels qui transportent chaque jour leurs consommables de l'atelier au camion, puis du camion au chantier. Ce coffret résistant peut transporter 1 350 vis de 15 tailles différentes (du 3 x 16 mm au 6 x 200 mm) réparties dans 14 étuis, 1 porte embout de visseuse et 5 embouts. Grâce à deux encoches au dos, il s'accroche à un mur. Deux attaches solides évitent toute ouverture intempestive. Les étuis sont amovibles pour un rangement adapté à chaque situation. Ils peuvent, de plus, se clipser à la ceinture et sont équipés d'un couvercle avec un bouton-poussoir actionnable d'une main

www.norail.fr

SCCELL IT

Sertisseuse

Nouveau venu dans la gamme Element, l'Element-8 permet de poser à l'aveugle une gamme complète d'écrous à sertir, cylindriques ou hexagonaux, de toutes matières (aluminium, acier ou inox), et de diamètres M3 à M8. Robuste, légère et autonome, cette sertisseuse se pose aussi bien à l'endroit qu'à l'envers sur le plan de travail. Une gâchette unique permet de réaliser sans effort le cycle complet de sertissage. Les cinq tirants fournis de série peuvent être réglés et remplacés rapidement, sans outillage particulier. La batterie lithium-ion 18 V/2.0 Ah, d'une grande autonomie, permet de nombreuses heures de travail et sa recharge est rapide (30 mn maximum). L'outil est équipé d'un indicateur de charge, de 3 Led intégrées et d'un crochet de suspension.



www.scellit.com

HILTI

Aspirateur sur batterie



Le VC 5 A-22 est présenté par son fabricant comme le premier aspirateur à sec purement alimenté par batterie. Portable et puissant, il se manipule, se transporte et se range facilement. Son tuyau flexible de 2,5 m et ses deux fixations de tête supplémentaires permettent l'aspiration dans les zones difficiles d'accès, étroites ou en hauteur. La capacité de son réservoir est de 5 litres et il fonctionne avec ou sans sac filtrant. Il est donc prêt dès que l'utilisateur en a besoin. Le filtre peut même être nettoyé par simple pression d'un bouton, ce qui assure à l'appareil une puissance d'aspiration constante. Alimentation par batterie 22 V.

www.hilti.fr

BOSCH

Projecteurs de chantier

Les GLI 18V-1200 C Professional et GLI 18V-2200 C Professional, deux projecteurs de chantier sans-fil 18 V, sont aisément télécommandés via une appli : allumer/ éteindre, varier l'intensité lumineuse, coupler plusieurs projecteurs, activer des minuteries. Un contrôle d'accès par PIN est aussi possible. Une certification IP64 élevée (protection contre la poussière et les projections d'eau), autorise leur utilisation en intérieur ou extérieur. Le GLI 18V-1200 C, à 12 Led (1 200 lumens), offre une autonomie de 80 mn/Ah au plus haut niveau de luminosité, soit une journée de travail avec une batterie de 6,0 Ah. Quant au GLI 18V-2200 C Professional, son réflecteur porte la luminosité de 1 900 à 2 200 lumens. Il offre 5 angles de montage et un filetage pour trépied de 5/8 pouce.



www.bosch.fr

SERVICES CLIENT ET STOCK

Distriwatt "branché" sur les exigences des électriciens

Le téléphone : une « alternative à la distribution de matériel électrique » ? Depuis la création du groupe H2MC en 2003, c'est ce que revendique Matthieu Crolet, son P-dg, qui développe les enseignes de vente à distance Distriwatt et Négowatt. Son business model repose sur des frais de structure réduits (pas d'agences, ni de commerciaux itinérants) et un pool de 30 commerciaux sédentaires. Basée à Bruges, près de Bordeaux, l'entreprise a délaissé, mi-août, son ex-siège de 950 m² pour emménager sur un site optimisé disposant de 3 500 m² de plateforme logistique et 1 000 m² de bureaux.

Le véadiste girondin va aussi tripler ses capacités de stockage. De quoi accompagner la croissance du groupe qui continue d'élargir son plan de vente. Actuellement, Distriwatt qui est spécialisé sur le marché rési-



Livrant surtout des électriciens avec des délais très courts, le véadiste bordelais vient d'emménager dans des locaux 4 fois plus vastes à Bruges (33), qui lui permettent de tripler sa capacité de stockage.



dentiel, s'appuie sur un centre d'appels de 15 conseillers techniques. De son côté, la plateforme Négowatt, axée sur le tertiaire et l'industrie, dispose de 15 "électrotechniciens". En moyenne, « un commercial téléphone à 30 clients par jour », note le P-dg qui revendique « une forte réactivité » face aux demandes clients.

Délais express

À l'autre bout du fil, des artisans en majorité et quelques grands comptes. « Il y a en France environ 50 000 sociétés d'installation électrique dont 48 000 TPE qui sont peu visitées par nos concurrents classiques. Nous avons à ce jour 4 000 clients actifs, mais disposons d'une base de 40 000 contacts. Notre particularité consiste à réaliser 95 %

d'appels sortants. Et lorsque nous établissons des devis, 61 % se concrétisent par une commande », explique Matthieu Crolet. Pourquoi ? « Nos deux centres d'appels répondent vite, bien, et nous avons du stock », répond-il.

Si les commerciaux de Distriwatt travaillent seuls, des binômes sont à l'œuvre chez Négowatt : une enseignes lancée en 2013 pour commercialiser les solutions de Schneider Electric. « Ces binômes sont composés d'un commercial et d'un chiffreux qui, lorsqu'une commande arrive, s'engagent à répondre dans l'heure ou dans la demi-journée s'il s'agit d'une étude technique plus complexe », précise le P-dg.

4 heures

C'est le délai de réponse maximal pour les dossiers clients les plus complexes.

Le groupe mise aussi sur la livraison express. Environ 90 % des expéditions sont assurés à J+1 par TNT (sur chantiers, dans l'entreprise, via des relais-colis...) pour toute commande passée avant 17 h 00. Proposant un franco de port de 250 € HT en

metropole et 5 € HT de frais en deçà. « Le transport représente 3 % de notre CA qui s'élève à 14 M€ en 2018 contre 3,5 M€ en 2013 », confie Matthieu Crolet.

Élargir la cible clients

Tout en proposant les principales marques du marché, le véadiste dispose de sa MDD Alternative Elec. En tout, 4 000 références sont disponibles. Le groupe dispose aussi d'un atelier de concep-

tion-fabrication de câblages et d'assemblage de coffrets et d'armoires électriques sur mesure. Dénommée Prestawatt, cette BU lancée en 2017 deviendra « une entité juridique quand nous aurons démontré que cette activité est pérenne », juge le dirigeant. Pour l'heure, il se veut ambitieux. Avec l'objectif d'atteindre les 25 M€ de CA « après 2020 » en « élargissant le portefeuille clients et en ne travaillant plus uniquement avec des électriciens ». Mais il se dit aussi confiant. « Nous avons développé une technique de vente efficace avec, en appui pour les commerciaux, un livret de formules types à utiliser selon les cas de figure. Notre modèle serait d'ailleurs duplicable à d'autres métiers. La vente à distance ne s'improvise pas ! », concède-t-il. ● H. Lervivain

CHIFFRES

Le groupe H2MC :

- 14 M€ HT de CA 2018 ; 15 M€ prévus en 2019
- 70 collaborateurs, dont 30 commerciaux sédentaires
- 4 000 clients actifs revendiqués

POUR BOOSTER LES VENTES EN RHÔNE-ALPES

Sonepar embarque outillage et fixations sur les routes

Pour le distributeur en matériel électrique, se lancer dans un roadshow régional est une grande première. Ex-collaborateur d'Orexad, Michel Gimenez a été recruté il y a un an pour piloter le projet chez Sonepar Rhône-Alpes. Avec le soutien de fournisseurs partenaires (Milwaukee, Tyco, Spit, Robura...), il a conçu et aménagé le véhicule utilitaire de 175 CV.

« Nous voulons y mettre tous les produits de saisonnalité liés à la fixation, l'outillage et les équipements de protection (FOP). S'il y a

une opération Climatisation ou Led, par exemple, nous y intégrons l'assortiment ad hoc », précise-t-il. L'utilitaire "FOP" ira dans les 70 agences rhônalpines pour créer des événements et rendez-vous avec les installateurs.

Esprit phygital

Le dispositif doit aussi permettre « de sensibiliser les agents de comptoir aux dernières nouveautés », note Michel Gimenez qui a été promu au poste de chef de marché "FOP". Aujourd'hui cet univers

reste très marginal dans l'activité de Sonepar Rhône-Alpes (environ 5 % du CA). « Michel Gimenez ne nous a pas rejoints uniquement pour concevoir et conduire cet utilitaire. Dès la fin 2019, il passe le relais sur les routes pour se consacrer à une stratégie plus globale de dynamisation de l'univers "FOP". Notre stratégie globale reste le phygital. Le camion va ainsi faire vivre les agences », argumente Stéphane Cao, directeur général de la région Rhône-Alpes chez Sonepar. ● V. Riberolles



Issu du monde des fournitures industrielles, Michel Gimenez doit développer les ventes en fixations, outillage et EPI.

MARQUE DE DISTRIBUTEUR

Algorel : une stratégie plus visible avec Domao

Au sein du groupement, le chantier de relance d'une politique de marque de distributeur (MDD) est ouvert. Avec l'ambition affichée de faire passer cette offre de 1 à 10 % du CA global d'ici trois à cinq ans. Évoquée depuis plusieurs mois, la fusion des deux marques propres Adésio et Concept est effective depuis l'été. Elles ont été regroupées sous la marque unique Domao dédiée au sanitaire et au chauffage. « Nous avons en fait les mêmes produits pour nos deux MDD. Il fallait de la clarté dans le positionnement et une stratégie », admet Dimitri Both, directeur exécutif d'Algorel. Regroupant environ 300 références, Domao va couvrir l'ensemble des segments du marché. Avec, d'un côté, Domao Access pour l'entrée de gamme ; de l'autre côté, Domao 100, Domao 200 (mé-

dium) et Domao 300 (premium) pour répondre à une montée en gamme.

Arrivée en septembre 2018 au sein du groupement, Émilie Kaczmarek qui a fait ses armes entre autres chez E.Leclerc, Gifi et Casino, bénéficie d'une forte culture en matière de MDD et de massification des achats. Elle est désormais chef produits MDD et gammes exclusives d'Algorel. Son recrutement répond à la volonté du groupement de « travailler de manière plus efficace la MDD ». Elle a déjà commencé à remobiliser les adhérents sur ces produits à marge pour les convaincre de travailler avec une vraie stratégie de différenciation. Les fournisseurs ont été challengés sur de nouveaux critères de qualité et les adhérents peuvent disposer d'un mobilier siglé Domao. Algorel, qui dispose aussi de la MDD Careso en car-



Dédiée au chauffage et au sanitaire, l'offre Domao doit s'étendre, à terme, à tout l'univers du second œuvre technique. Issue de la grande distribution, Émilie Kaczmarek pilote la stratégie MDD.

« Nous avons positionné la nouvelle MDD Domao pour être plus cohérents dans notre stratégie de communauté »

Dimitri Both, directeur exécutif d'Algorel

relage, prépare le terrain pour élargir le périmètre Domao à d'autres familles de produits au cours des prochains mois, notamment des solutions thermiques, la plomberie et l'électri-

city. « Nous allons déjà les fédérer et tous les convaincre de bien référencer les gammes », prévient Dimitri Both. En outre, un catalogue Domao spécifique sera bientôt diffusé. ● V. Riberolles

STRATÉGIE GRAND PUBLIC

Au Fil du Bain dévoile ses Trophées 2019



Pour faciliter les actions de communication, les showrooms se dotent du box exclusif et tendance "Fil Good".

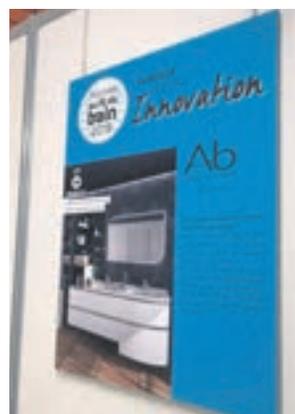
Repositionnée l'an dernier dans une logique BtoC avec, entre autres, son box "Fil Good", l'enseigne sanitaire d'Algorel s'appuie désormais sur 103 showrooms contre environ 90 à fin 2018, pour un parc d'un peu plus de 250 points de vente. Soumis

aux votes de consommateurs sur les réseaux sociaux, mais aussi via un mini-site web dédié, deux Trophées ont été attribués durant les 5^{es} "Rencontres Algorel" organisées à Lyon courant juillet : l'un à la marque Kinedo pour sa paroi Smart Design, dans la

catégorie Design ; l'autre à Ambiance Bain avec son meuble Aviso, dans la catégorie Innovation. Ces deux solutions seront implantées dans les salles d'exposition de l'enseigne.

En outre, le réseau poursuit le recrutement d'installateurs partenaires au sein de son Club Profil Expert : environ 700 professionnels à ce jour pour un objectif fixé à terme à environ 1 000. Comme chez d'autres acteurs du marché, le dispositif permet aux artisans de préserver leurs marges en matière de pose dans un contexte de transparence tarifaire sur les fournitures qu'ont imposée les marketplaces sur internet.

Déployé au fil de l'eau depuis mi-2018, le box d'exposition exclusif "Fil Good" doit permettre d'apporter une image plus homogène parmi les 103 showrooms grand public de l'enseigne Au Fil du Bain. Plus de 90 % du réseau l'aurait déjà implanté selon Algorel. ● S. V.



Ambiance Bain et Kinedo ont été distinguées, entre autres, par le grand public.

Vite !

ÉNERGIES RENOUVELABLES

Le lyonnais NED étend son spectre

Six ans après sa création alors que le marché photovoltaïque était au plus bas en France, Nouvelles Énergies Distribution (NED) affiche désormais une forte croissance dans l'Hexagone (28,3 M€ de CA en 2018, à +20 %). Axé à l'origine sur le photovoltaïque et l'aérovoltaique, le grossiste vient de compléter son offre pour répondre aux tendances du marché et à la demande croissante en autoconsommation.

DIGITAL

Clim+ : vent de nouveautés en ligne

Le spécialiste en génie climatique a lancé un nouveau site d'e-commerce. Outre un « accès optimisé » aux informations produits, le site climplus.com propose le paiement sécurisé en ligne par carte bancaire, ainsi que des services comme la commande express et la livraison différée. Désormais, l'installateur peut passer commande à toute heure parmi une offre de plus de 4 000 références avec ses propres conditions tarifaires. L'assortiment sera élargi à 10 000 produits d'ici à fin 2019. Par ailleurs, l'enseigne de Saint-Gobain a ouvert 3 nouvelles agences : près de Montpellier, à Tours et à Nanterre.

LOGISTIQUE

FIC se modernise

Adhérente d'Algorel en Occitanie, Anne Nouvel-Owens (directrice générale de FIC) a engagé un vaste chantier pour réorganiser les stocks dans ses 14 agences sanitaire-chauffage. Transférée, la future plateforme de Nîmes sera opérationnelle début 2020 et hébergera le siège social qui déménage aussi. « Nous passerons de trois à huit quais avec une surface de 8 600 m² contre 6 000 m² à ce jour. La nouvelle capacité permettra de stocker sur un seul bâtiment 90 % de notre offre, contre 40 % (hors carrelage et aciers). Nous avons investi dans un système de transstockeur doté de deux lignes, pour un total de 11 600 bacs », détaille Anne Nouvel-Owens.

Toujours la tête dans le casque ?

Respirez avec le 1^{er} réseau social des professionnels du bâtiment



tokster

1^{er} réseau social professionnel

www.tokster.com

Ils nous font confiance :

BRICOMAN
Le spécialiste du bâtiment

BigMat

bpifrance

Ciments Calcia
Italcementi Group

EDILTECO
France

EQIOM
Ciments Français

knauf

POINT.P
Société de Construction

sto

URSA

wedi

ASSISTANCE VOCALE

HomeServe dépanne sans les mains

Réparer une chaudière ou un évier à distance, ce n'est pas encore possible, mais une première étape vient d'être franchie. HomeServe a en effet lancé son assistant vocal sur enceinte connectée. Disponible via Google Assistant et Amazon Alexa, ce nouveau service permet de diagnostiquer un problème simplement, de contacter un professionnel à proximité et de donner des indications. Une innovation qui répond à une vraie attente des consommateurs selon HomeServe. Selon une étude du CSA publiée en janvier 2019 à la demande du fournisseur de services d'assistance, 10 % des foyers français possèdent une enceinte connectée (15 % chez les 18-25 ans), alors qu'ils n'étaient que 5 % en 2018. Mieux, 7 personnes sur 10 jugent utile de pouvoir contacter par oral un prestataire de services pour la maison, et près de 9 personnes sur 10 apprécient d'exposer de



vive voix un problème concernant son logement, afin d'obtenir une réponse rapide et pertinente. Les réparations proposées par l'assistant vocal touchent les domaines de la plomberie, de l'électricité, du gaz, de l'électroménager, des objets connectés ou encore l'installation et l'entretien des appareils de chauffage. Pour la technologie de son assistant vocal, la société a choisi de travailler avec l'agence lyonnaise

Taiwa, qui fait partie des entreprises travaillant pour le développement d'Alexa et Google Assistant.

Un réseau de 3 000 professionnels

Après avoir démarré l'assistant vocal, les consommateurs déjà clients de HomeServe seront automatiquement dirigés vers un agent pour établir un diagnostic et envoyer le bon spécialiste. Les personnes n'étant pas

clientes auront juste à payer le prix d'une prestation. Aujourd'hui, le prestataire permet la mise en relation avec 3 000 pros en France (électriciens, plombiers, assainisseur et chauffagistes). Autre nouveauté pour l'entreprise en 2019, une nouvelle offre dédiée aux travaux et aux projets de rénovation avec le lancement d'une plateforme de mise en relation entre les particuliers et des artisans locaux. ● J. Becam

SÉCURITÉ - PRÉVENTION

Des subventions pour les échafaudages

Créée pour encourager le déploiement de mesures de prévention contre les chutes de hauteur, l'Aide Subventionnée Échafaudages+ (AFS+) est de nouveau disponible jusqu'au 31 décembre 2020. En effet, les Carsat (Caisse d'assurance retraite et de santé au travail) ont mis en place ces dernières années différentes AFS : certaines sont réservées à un secteur d'activité, d'autres concernent la prévention d'une pathologie ou l'achat d'équipements spécifiques. Parmi ces dernières, l'Aide Subventionnée Échafaudages+ est une aide financière qui est versée aux entreprises du BTP de moins de 50 salariés. Ces dernières peuvent obtenir cette aide pour tout achat d'un échafau-

dage de pied ou roulant, à montage et démontage en sécurité (MDS), admis à la marque NF. L'objectif est de réduire les risques liés aux chutes de hauteur en aidant les entreprises à s'équiper avec du matériel sécurisé.

L'entreprise peut bénéficier d'une subvention allant de 25 %

à 40 % (selon les régions) de l'investissement HT dans la limite d'une subvention totale de 25 000 € par entreprise. Accordée sous certaines conditions, cette aide ne peut être attribuée que dans la limite des crédits disponibles et de la durée de validité du programme de prévention.

Quatre catégories de produits sont éligibles : les échafaudages de pieds MDS (dont le montage et démontage s'effectue à partir du plancher inférieur), les échafaudages roulants MDS (dont le montage et démontage se fait à partir du plancher inférieur), les remorques (pour transporter et stocker les échafaudages) et enfin les escaliers d'accès aux échafaudages. Les entreprises peuvent bénéficier d'une aide à l'achat d'une remorque avec rack (limité à une seule unité) pour le transport des échafaudages et/ou bénéficier d'aide à l'achat d'escaliers d'accès (limité à cinq unités). Ces deux options sont cumulables et obligatoirement associées à l'achat d'un échafaudage. ● M. W.



Vite !

CHALEUR

Technique offre un bol d'air frais

Face à la chaleur estivale présente sur toute la France, Technique a lancé sa gamme de vêtements et d'accessoires rafraîchissants. Cette ligne comprend ainsi des vestes, débardeurs, bandanas, casquettes, foulards ou encore protèges-nuques. Pour les chantiers, la société propose notamment un protège-tête et nuque se fixant à l'intérieur d'un casque qui fournit de 5 à 10 heures de fraîcheur. Le fabricant propose également une veste rafraîchissante de sécurité haute visibilité répondant à la norme ANSI Classe 2 et ISO 20471 Classe 2. Elle est disponible en deux coloris, jaune et orange, et procure de 5 à 10 heures de fraîcheur.

SUPER-POUVOIR

Un gant bionique pour décupler la force

En partenariat exclusif avec Eiffage, Loxam propose dans son réseau le « système robotique souple d'assistance physique *Ironhand* ». Ce gant, développé par la firme suédoise Bioservo, amplifie la force de la main et réduit les efforts, afin de réduire le risque de troubles musculo-squelettiques. Doté de capteurs, il est accompagné d'un petit bloc d'alimentation qui se porte sur le dos de l'utilisateur. Les professionnels pourront le découvrir et le tester en agence, dans un premier temps en Île-de-France.



CONFORT

Bien dans ses socquettes

Entreprise française spécialisée dans le vêtement de travail, LMA a lancé sa nouvelle socquette Poseidon homme. Pour se démarquer, LMA a choisi de munir son produit d'une bande de maintien assurant la sensibilité proprioceptive du pied (sensibilité à la position des différentes parties du corps), d'un coussinet confort double et d'une zone de maille piquée aérée au-dessus du pied.

Butagaz vous donne rendez-vous au...

Brazzzzziiiiiiiiiiil!



CHALLENGE BUTAGAZ⁽¹⁾

Du 1^{er} janvier 2019 au 31 décembre 2019

Gagnez un voyage, en recommandant Butagaz :

Pour 4 conversions d'une installation fioul au gaz en citerne⁽²⁾ :

**4 JOURS POUR 2 PERSONNES
À RIO DE JANEIRO**

Pour 4 conversions d'une installation fioul au gaz naturel⁽³⁾ :

**1 WEEK-END POUR 2 PERSONNES
DANS UN CHÂTEAU**

Participer au **N°Cristal 09 70 81 80 20**

L'énergie est notre avenir, économisons-la !

(1) La facture de remplacement de la chaudière fioul par une chaudière gaz et le contrat de fourniture de gaz propane/naturel Butagaz doivent être datés entre le 1^{er} octobre 2018 et le 31 décembre 2019. Ne sont concernés que les contrats de fourniture de gaz en citerne ou gaz naturel Butagaz. Le voyage est prévu pour avril 2020. Offres non cumulables. Les secrets à l'acceptation des modalités, consultables sur butagaz.fr/motocars. (2) Une conversion de fioul au gaz consiste en la signature d'un contrat et de la facture de gaz en citerne « EcoCarburant » de cinq ans, seule de la mise en place de la citerne fioulée. (3) Une conversion de fioul au gaz consiste en la signature d'un contrat de fourniture de gaz naturel et dans le compteur est toujours activé chez Gaz de Paris (groupe Butagaz) au 1^{er} avril 2019. Gaz naturel fourni Gaz de Paris, société du Groupe Butagaz. SAS au capital de 18 056 174 € - 43/53 rue Raspail, 92 394 Levallois-Perret Cedex, RCS Nanterre 500 784 335. Gaz en citerne fourni par la société Butagaz, SAS au capital de 195 225 000 € - 43/53 rue Raspail, 92 394 Levallois-Perret Cedex, RCS Nanterre 402 940 295. IMEL - PRESIC-APOMALLENGE750018. Credit Photo : Getty Images.

 **Butagaz** | Libre de choisir votre confort
GAZ & ÉLECTRICITÉ