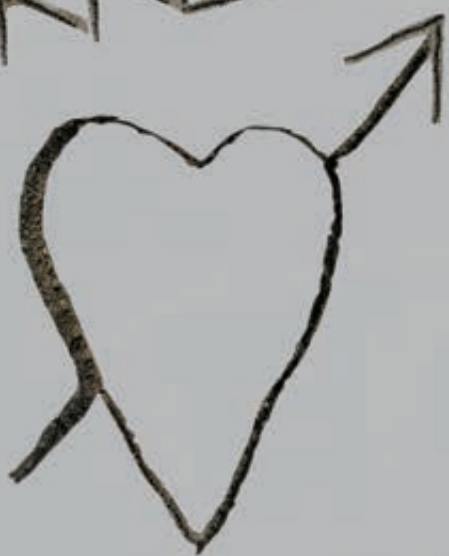


METIERS

# BATI zePROS

zepros.fr

MANU  
[CARRELEUR]



ULTRAPLAN

 **MAPEI**

# Vous faciliter la vie

DAVID  
[SOLIER]



MAPE SOL

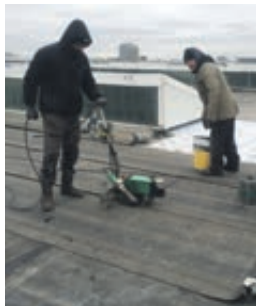


# Vous faciliter la vie

## DÉBATS RE 2020

### De l'électricité dans l'air

La prochaine réglementation environnementale des bâtiments neufs, prévue en 2021, devrait favoriser l'électricité. Cette annonce du ministère, qui n'est pas la seule évolution, ravive le débat entre énergies. Analyse et réactions... **P.8**



## CHANTIER ÉTANCHÉITÉ

### Sur les toits de Rungis

Le plus grand marché de France renouvelle l'étanchéité de 80 000 m<sup>2</sup> de toiture terrasse chaque année. Au cahier des charges : flamme interdite comme sur un site Seveso. Zepros était sur les toits du Bâtiment dédié aux fleurs, lors de la mise en œuvre des solutions signées Derbigum. **P.16**

**74 051**  
exemplaires

Mise en  
distribution  
certifiée



N° 74 | Février 2020

METIERS

# BATI

zepros.fr

# zEPROS

**P.22** LOI DE FINANCES 2020

# LES ARTISANS, GAGNANTS OU PERDANTS ?



Fiscalité,  
droit social,  
réglementation,  
aides à la  
rénovation...  
Le point sur ce qui  
change pour vous.



# FAIRE DE VOUS LES ARTISANS DE DEMAIN

Devenez un spécialiste de la rénovation énergétique dans le bâtiment avec les dispositifs de formation **FEEBAT**, **Qualit'EnR** et **MOOC Bâtiment Durable**. Valorisez ainsi votre savoir-faire et positionnez-vous sur un marché en pleine croissance.

Renseignez-vous sur [faire.fr](https://faire.fr) rubrique "professionnels".

**FAIRE**  
TOUS ÉCO-CONFORTABLES





## ÉDITO

**Marc Wast**  
Rédacteur en chef

### 20/20 pour les salons régionaux

Cette année 2020 va faire le plein de salons professionnels dédiés au Bâtiment au cœur de nos belles régions françaises. Après la grand-messe du Mondial du Bâtiment il y a moins de 3 mois, on garde le rythme et on ressort des chaussures confortables pour arpenter les allées des halls d'exposition, dans l'ordre, de Bordeaux, Lille et Rennes.

Le programme est effectivement chargé : on démarre avec Aquibat (du 26 au 28 février) qui présente un concept remanié en phase avec l'engouement que suscite depuis quelque temps la Nouvelle Aquitaine en général et Bordeaux et ses alentours en particulier.

On continue avec la 12<sup>e</sup> édition de Nordbat qui se tiendra au Grand Palais Lillois les 3 premiers jours d'avril. Plus de 350 exposants seront mobilisés pour vous présenter leurs dernières nouveautés. Et le dernier trimestre verra le déroulement du salon Artibat (les 21/22/23 octobre) à Rennes. Cet ovni dans la galaxie des salons régionaux continue à faire le buzz sur le grand Ouest en rassemblant plus de 1 000 exposants qui attirent pas moins de 40 000 visiteurs. Et la recette plaît : jouer la proximité et la convivialité en proposant un véritable lieu de rencontres propice à la découverte et aux affaires.

Avec ces trois événements, la majeure partie de notre territoire est couverte pour répondre aux attentes des participants, qu'ils soient fabricants, prestataires de services et professionnels du Bâtiment. Pour être complet géographiquement, il manque juste la région du grand Sud-Est pour laquelle deux essais avaient été envisagés il y a quelques années par GL Events et la Capeb, sans se concrétiser. C'est BePositive (à Lyon) qui tient le rôle du salon régional qui se déroule les années impaires, même si la ligne directrice est plus orientée vers les énergies.

Quoi qu'il en soit, si une de vos bonnes résolutions pour 2020 était de garder la forme et de continuer à éveiller votre curiosité, vous allez être servis. ●

#### LA PHOTO DU MOIS



#### Ça pourrait ressembler à un poisson d'avril, mais non...

Une société britannique a conçu des toilettes inclinées de 13° pour limiter le temps des pauses WC en créant une sensation d'inconfort après 5 minutes d'utilisation. Pour justifier cette invention, certains témoignages évoquent des collaborateurs qui passeraient trop de temps à surfer sur leur smartphone dans les petits coins et d'autres qui se laisseraient aller à des siestes. Jusqu'où la recherche de la productivité va-t-elle aller ?

## SOMMAIRE

### ACTUALITÉS

France	06
Chantiers	14
Vos régions	16



Les perspectives de la construction en 2020.



Le groupe Hirsch s'installe en France.

### FOCUS

LOI DE FINANCES 2020 : Gagnant ou perdant ?

22

### MÉTIERS & MARCHÉS

Maçonnerie-Isolation	26
Charpente-Couverture-Étanchéité	30
Menuiserie-Fermeture	31
Sanitaire-Plomberie	32
Chauffage-Climatisation-Ventilation	34
Électricité-EnR	35
Peinture-Décoration	36
Outillage	38



Kella et Cellumat : une osmose parfaite.



Des Trophées de l'Innovation Samse.

### DISTRIBUTION

40

### NOUVEAUTÉS

44

### ZOOM PRÉVENTION

48

### PEOPLE

50

## CONSTRUCTION

# 2020 : le logement sera-t-il bien loti ?

La Fédération française du Bâtiment a livré fin décembre ses prévisions d'activité sur les différents segments de la construction. Une conjoncture du logement qui s'annonce en demi-teinte marquée par de forts contrastes. Ainsi, les autorisations s'établiraient à -1,7% avec un repli de 5,3% dans le collectif. Dans l'individuel, les ventes des constructeurs de maisons individuelles resteraient relativement stables en 2020, grâce à un redémarrage des permis observé depuis le printemps 2019.

Concernant les mises en chantier, la fédération table sur un chiffre avoisinant les 400 000 logements ce qui équivaldrait à un recul de 2% sur un an et 8 000 unités de moins. Le segment de l'individuel s'en sortirait mieux avec +2,8%,



mais le collectif poursuivrait sa chute à -5,7%. « En niveau, ces évolutions respectives correspondront à un gain de 5 000 logements commencés dans l'individuel et à

une perte de 13 000 unités dans le collectif », calcule la FFB qui, « compte tenu du temps habituel de production », précise que ces valeurs limiteraient la baisse à 1% sur

l'ensemble de l'année 2020 : +2,3% dans l'individuel et -4,6% dans le collectif.

## Une Prime Énergie trop sélective

Quant à la rénovation, la fédération se montre plutôt pessimiste. Elle insiste en effet sur l'effet négatif qu'entraînera la transformation du CITE en Prime Énergie, « au-delà même de l'abaissement des montants unitaires d'aide, voire de l'exclusion de certains ménages, la complexité du nouveau barème ne pourra que susciter de la perplexité chez les ménages, comme parmi les entreprises et artisans ». Rappelons que cette prime, distribuée par l'Anah, ne bénéficiera en 2020 qu'aux ménages très modestes et modestes ; les ménages « intermédiaires », ne bas-

culeront qu'en 2021, tandis que les revenus supérieurs (déciles 9 et 10) en sont totalement exclus. Autre complexité du dispositif, seuls les ménages modestes seront soutenus pour l'installation d'une chaudière gaz à très haute performance énergétique (THPE), « pas les autres ! », s'étonne encore la FFB. Pour favoriser l'activité au cours de cette année, la fédération évoque toutefois deux possibles leviers : d'une part, le début du déploiement du Plan "Action cœur de ville", et en particulier le programme de revitalisation des centres-bourgs ; d'autre part, le Plan d'investissement volontaire (PIV) d'Action Logement, qui prévoit 9 milliards d'euros d'aide pour générer près de 20 milliards d'euros de travaux jusqu'en 2022. ● M.-L. Barriera

## Bilan 2019 et prévisions 2020

En évolution annuelle

(p) = prévu	2018	2019 (e)	2020 (p)
Neuf	+2,6 %	+2,4 %	+0,5 %
dont logement	+0,7 %	+0,8 %	-1,0 %
dont non résidentiel	+6,0 %	+5,1 %	+2,8 %
Amélioration-entretien	+0,2 %	+0,2 %	+0,9 %
Activité bâtiment	+1,3 %	+1,2 %	+0,8 %
Emploi bâtiment	+26 400	+34 000	+10 000



© FFB

## Perspectives carnets de commandes

À fin octobre 2019, en mois de CA



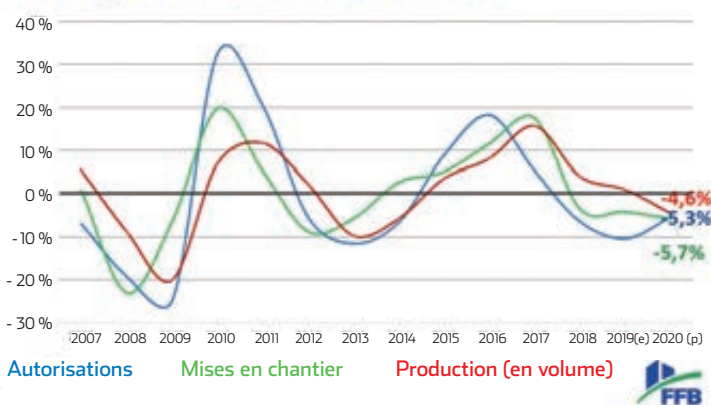
+ de 10 salariés (bâtiment) + de 10 salariés (gros œuvre) Artisans



© Insee

## Le logement neuf collectif

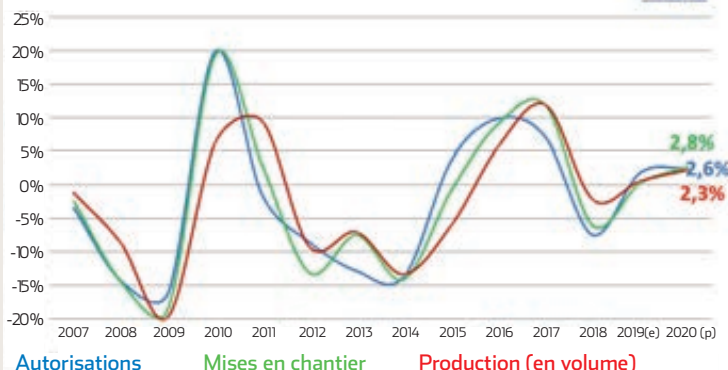
En évolution annuelle



© FFB d'après MTES/CGDD/SDES, sit@del2

## LE LOGEMENT NEUF INDIVIDUEL

En évolution annuelle



© FFB d'après MTES/CGDD/SDES, sit@del2

**MAT** **BOUBRILLANT**  
**PEINTRE**

ET UN PEU DIRECTEUR COMMERCIAL,  
RESPONSABLE DU DÉVELOPPEMENT, GRAPHISTE,  
DRH, EXPERT EN DROIT DU TRAVAIL...



## **CITROËN BERLINGO VAN**

UN BON UTILITAIRE, C'EST COMME UN BON ARTISAN,  
ÇA DOIT SAVOIR **TOUT FAIRE**.



Cabine Extenso®\*  
19 aides à la conduite\*  
Caméras Surround Rear Vision\*  
Disponible en 2 Tailles : **M** et **XL**  
Grip Control avec Hill Assist Descent\*

Taille M 650 kg  
BlueHDi 100 S&S BVM Club  
À partir de  
**119 € HT**  
/MOIS<sup>(1)</sup>  
Après un 1<sup>er</sup> loyer de 3 105 € HT  
Contrat de maintenance compris<sup>(2)</sup>

Citroën préfère Total Modèle présente : Citroën Berlingo Van Taille M 650 kg BlueHDi 75 S&S BVM Club avec options Accès et démarrage mains libres, Jantes alliage 16" Full Noir Onyx, Pack Safety, Affichage tête haute couleur, Surround Rear Vision, Citroën Connect Radio et peinture Rouge Ardent (22 980 € HT). [1] Crédit-bail sur 60 mois et 75 000 km d'un Citroën Berlingo Van Taille M 650 kg BlueHDi 100 S&S BVM Club neuf, hors option, au prix de 13 595 € HT (remise de 6 255 € HT et Prime reprise 1 000 € HT déduites), 1<sup>er</sup> loyer de 3 105 € HT suivi de 59 loyers mensuels de 119 € HT, prestation facultative Contrat de Maintenance et d'Entretien 60 mois/75 000 km (18,55 € HT/mois) incluse. Le premier loyer est payable à la livraison. Option d'achat finale en cas d'acquisition de 7 818 € HT. Offre non cumulable, réservée aux professionnels (hors loueurs, flottes et protocoles nationaux), sous condition de reprise, pour le crédit-bail du véhicule précité (tarif Citroën VU du 03/01/20) avec engagement de reprise par votre point de vente pour le montant de l'option d'achat finale, conditionné à un kilométrage contractuel maximal de 75 000 km et à un état standard, valable jusqu'au 29/02/20, dans les points de vente du réseau Citroën participaires, et sous réserve d'acceptation par CREDIPAR, SA au capital de 138 517 008 €, RCS Nanterre n° 317 425 981, 9 rue Henri Barbusse CS 20061 - 92623 Gennevilliers Cedex. [2] Conditions générales du Contrat de Maintenance et d'Entretien disponibles dans le réseau Citroën. \*Équipement de série, en option ou non disponible selon les versions. \*Détails sur [citroen.fr](http://citroen.fr).

CONSOMMATIONS MIXTES ET ÉMISSIONS DE CO<sub>2</sub> DE CITROËN BERLINGO VAN FOURGON (SOUS RÉSERVE D'HOMOLOGATION) : NEDC CORRÉLÉ DE 4,1 À 5,6 L/100 KM ET DE 107 À 127 G/KM - WLTP DE 5,3 À 7,6 L/100 KM ET DE 140 À 174 G/KM.

**INSPIRED  
BY PRO**



## CHANGEMENT DE RÈGLES

# Pourquoi la RE 2020 électrifie la construction

Ce qui était pressenti depuis plusieurs mois vient d'être confirmé par les ministères de la Transition écologique et celui de la Ville et du Logement : la RE 2020, c'est-à-dire la prochaine réglementation environnementale qui encadrera la construction des bâtiments et entrera en application en 2021, devrait favoriser l'électricité. Une décision qui entraîne de nombreuses réactions et le regret de ne pas avoir été entendu malgré la phase de concertation qui a précédé. En effet, dès son premier chapitre, le communiqué du ministère explique comment il entend réduire l'impact sur le climat des émissions des bâtiments : d'une part grâce à des modes constructifs peu émetteurs de gaz à effet de serre, mais surtout par le recours à des "sources d'énergie décarbonées", notamment la chaleur renouvelable. Et c'est bien ce point qui fait renaître les débats.

## Nouveau calcul du facteur CO<sub>2</sub>

En dévoilant le lancement de la prochaine phase de travaux, qui

consistera à effectuer une série de simulations pour choisir les indicateurs et les nouveaux niveaux de performance à atteindre, le ministère précise qu'il va être davantage tenu compte des émissions de CO<sub>2</sub> pendant la vie du bâtiment. Conséquence directe : le facteur d'émission de l'électricité voit sa valeur actualisée à 79 g/kWh « afin d'être plus conforme à la réalité constatée », et le facteur de conversion entre énergie primaire et énergie finale est établi à 2,3 pour « prendre en compte l'évolution prévisionnelle du mix électrique au cours des 50 prochaines années ».

Pour Bernard Aulagne, président de Coénove\*, partir sur 50 ans de durée de vie et « prendre cette hypothèse et une valeur du PEF à 2,3 sous-tend au final un faible développement dans les années à venir des énergies renouvelables électriques dont le PEF est de 1 ». Le représentant de la filière gaz va plus loin dans la critique en soupçonnant le gouvernement d'assurer « sans le dire clairement, le maintien d'un parc nucléaire plus conséquent que ce qui est of-

ficiellement annoncé à date, en lien avec l'hypothèse de travail du développement de 6 EPR demandés à EDF ».

C'est un discours opposé que tient l'association Équilibre des Énergies. Elle appelle ainsi à « poursuivre cette dynamique vertueuse pour la décarbonation du parc immobilier en instaurant un seuil dégressif et en conditionnant le versement des aides à la rénovation aux économies de carbone réalisées ». Et veut même aller plus loin en remplaçant le seuil d'émissions de CO<sub>2</sub> fixé pour les dix prochaines années par la création « d'une stratégie de progrès avec des plafonds d'émissions dégressifs ». Et de préciser : « Dans l'état actuel des techniques, une telle trajectoire devrait, a minima, réduire par quatre d'ici à dix ans les émissions de CO<sub>2</sub> en exploitation des bâtiments neufs ».

## Bbio et confort d'été

Au-delà de ce débat entre énergies, la RE 2020 prendra en compte de nouveaux critères ou viendra en renforcer d'autres. Elle insistera notamment, précise le



© ramondi-mt84-flickr

ministère, sur la performance d'isolation à travers l'indicateur Bbio (besoin bioclimatique) qui fait son grand retour sur le devant de la scène. Pour rappel, cet indicateur présent dans la RT 2012 repose sur trois grandes propriétés du bâtiment : l'isolation en elle-même et la conductivité thermique de toutes les parois déperditives (plancher bas, murs donnant sur l'extérieur ou des locaux non chauffés, plancher haut, baies et portes) ainsi que la valeur des ponts thermiques linéaires sont prises en compte ; la perméabilité à l'air du bâtiment via le système de ventilation installé (imposé pour assurer le débit d'hygiène) et également par les fuites d'air ; enfin, les apports solaires qui permettent de capter l'énergie du soleil par les baies et l'éclairage naturel. Dans la RT 2012 les moyens et solutions pour remplir cette condition Bbio ne sont pas fléchés, seul le résul-

tat final compte, la faible performance d'un équipement pouvant être compensé par celle plus forte d'un autre. Alors de quelle façon ce Bbio sera-t-il renforcé ? Aucune information précise n'est avancée pour le moment.

Même absence en ce qui concerne la troisième grande orientation, celle concernant le confort d'été. Seule précision : la réglementation doit accompagner les changements climatiques et la recrudescence prévue des périodes de canicules. S'il reste donc encore plusieurs inconnus, trois informations sont à retenir de cette communication gouvernementale : après la série de simulations viendra au printemps le temps de l'analyse, puis à l'automne, celui de la publication des textes ; la RE 2020 entrera en vigueur au 1<sup>er</sup> janvier 2021 et elle signera donc le retour de l'électricité pour le chauffage. ● M.-L. Barriera

## PARMI LES MÉCONTENTES

### L'ASSOCIATION COÉNOVE

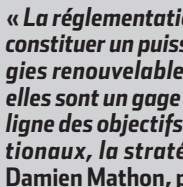


« Au final, ce ne sont pas tant des arbitrages que des décisions arbitraires. [...] La neutralité carbone dans le secteur résidentiel peut pleinement être atteinte en préservant un mix énergétique pluriel et diversifié, garant de la sécurité d'approvisionnement et valorisant les forces de chaque énergie au plus près des usages. [...] Nous regrettons la négation de tous les efforts engagés par la filière pour décarboner le gaz et souhaitons attirer l'attention des pouvoirs publics pour que, suite aux travaux menés par le groupe applicateur sur la base des arbitrages rendus, le calage des indicateurs fasse progresser toutes les filières et amène au maintien d'un équilibre entre les différentes solutions performantes. »

– Bernard Aulagne, président de Coénove

\* Coénove rassemble des acteurs clés de la filière gaz dans le Bâtiment en faveur du « développement d'un mix énergétique pluriel et diversifié basé sur la complémentarité des énergies ».

### LE SYNDICAT SER\*



« La réglementation environnementale 2020 doit constituer un puissant effet de levier pour les énergies renouvelables thermiques et électriques car elles sont un gage de décarbonation dans la droite ligne des objectifs européens, le green deal, et nationaux, la stratégie nationale bas carbone » – Damien Mathon, président de la Commission EnR et bâtiment du SER.

« Les performances technico-économiques de nos énergies plaident pour une accélération de leur déploiement dans les bâtiments résidentiels et tertiaires. Les bâtiments neufs éligibles à la RE 2020 peuvent être les premières sources de production d'énergie décarbonée de quartiers ou îlots urbains densifiés modernes » – Jean-Louis Bal, président du SER

\* L'objectif du Ser est de promouvoir les intérêts des industriels et des professionnels français des énergies renouvelables.

### L'ASSOCIATION ÉNERGIE ET AVENIR\*



« Nous regrettons cette décision, d'autant plus que de nombreux acteurs, professionnels comme associatifs et le Conseil supérieur de la construction et de l'efficacité énergétique avaient demandé un maintien du Pef à sa valeur actuelle – déjà sous-estimée – car il n'est pas sérieux d'appliquer dès maintenant une valeur qui correspond à un scénario qui pourrait hypothétiquement être atteint, et dont nous n'avons aucune garantie. Au contraire, comme proposé par une parlementaire de la majorité pendant les débats sur la loi Énergie Climat, Énergies & Avenir plaide pour un Pef qui corresponde réellement au mix énergétique, c'est-à-dire révisé tous les cinq ans et calculé à n-1. » – Philippe Méon, président d'Énergie et Avenir.

\* Énergie et Avenir regroupe les professions du chauffage à eau chaude : fournisseurs d'énergies, organisations professionnelles du Bâtiment, de l'exploitation maintenance et entretien, fabricants et distributeurs d'équipements.





PERMIS DE CONSTRUIRE N°	48-51-30-2-17-40
AUTEUR ARCHITECTURAL	GUSTAVE & C <sup>IE</sup>
ENTREPRISE	
DÉLIVRÉ LE	1887
AFFICHÉ LE	
PROPRIÉTAIRE	MAIRIE


**TOUT FAIRE  
MATÉRIAUX**

**CHAMP DE MARS**  
 BORDURE DE SEINE  
 FRANCE

NATURE DES TRAVAUX	TOUR D'OBSERVATION
SURFACE DU TERRAIN	15 625 M <sup>2</sup>
SURFACE DU PLANCHER	4 200 M <sup>2</sup>
HAUTEUR DE CONSTRUCTION	324 M
MAIRIE DE	7 <sup>ème</sup> ARRONDISSEMENT

**CHANTIER INTERDIT AU PUBLIC**

Tout Faire Matériaux - 100 rue de la République - 75001 Paris - France - Tél: 01 42 50 00 00 - www.toutfaire.fr

## SANS CONSEILS D'EXPERTS, PAS DE GRANDS PROJETS !

Quel que soit le type de votre chantier, il est essentiel de pouvoir toujours être bien accompagné. Et parce qu'il ne doit pas y avoir de limites à vos ambitions, nous sommes en permanence à vos côtés, qu'importe la dimension de vos travaux. Car chez TOUT FAIRE MATÉRIAUX, nos exigences sont à la hauteur des vôtres. En vous offrant des **services exclusifs**, en vous apportant le **meilleur du conseil**, en vous garantissant encore **plus de produits disponibles, plus vite**, grâce à notre stock national, et en vous réservant toute l'année des offres privilégiées, c'est tous les jours que nous vous permettons de finaliser vos chantiers en toute sérénité !



**GAGNEZ EN SAVOIR-FAIRE**

toutfaire.fr

## Vite!

CAMPAGNE SÉCURITÉ

## La prévention prend un coup de jeune



Avec l'opération 100 minutes pour la vie, ce sont au total 18 000 apprentis qui vont entendre parler de sécurité et de risques professionnels. La nouvelle édition de la campagne de prévention menée par l'OPPBTB a en effet débuté son tour de France des CFA qui va durer plus d'un mois. Le partenariat avec le CCCA-BTP, la Fondation BTP Plus et SIST BTP, propose concrètement 356 événements dans 113 CFA et lycées professionnels, avec l'intervention de 66 conseillers en prévention.

IMMOBILIER

## Mariage pour le diagnostic amiante et polluants



Le spécialiste du diagnostic immobilier Ex'Im a annoncé l'acquisition de son confrère Defim. Avec respectivement 72 et 43 agences, les deux sociétés unissent leur force pour intervenir sur les repérages amiante et plomb avant travaux et démolition, des polluants de l'air, ou encore de l'exposition aux risques chimiques. Bureau de contrôle indépendant, le nouveau groupe articule désormais son offre sur deux activités : l'accompagnement BtoB, dédié aux professionnels (BTP, immobilier, industrie) par Ex'Im, et les services destinés aux particuliers pour Defim.

SALON

## Aqibat se réinvente

C'est un des principaux salons régionaux de la filière Bâtiment qui a connu quelques vicissitudes ces dernières années. D'ailleurs, Delphine Demade, la directrice du salon Aqibat (racheté début 2017) ne s'en cache pas : « Toutes les études d'exposants et de visiteurs ont montré le réel décalage entre la promesse et les attentes, ce qui a conduit à une totale remise en question de la proposition faite jusqu'à présent. L'image de business immédiat du salon des années 2000 a vécu. Il était grand temps de faire table rase du passé et d'explorer de nouvelles pistes ». Pour cela, plusieurs groupes de travail ont

été créés pour réaliser un grand audit et poser un diagnostic en toute transparence. Il fallait tout mettre sur la table : les points positifs et surtout ceux qui l'étaient moins afin que la seconde chance soit la bonne. Ceci étant, pour relancer Aqibat, il fallait remobiliser la filière régionale, une tâche confiée à des consultants et à l'association Cobaty, bien introduite dans tous les corps d'état du Bâtiment.

## Près de la moitié de nouveaux exposants

Les premiers résultats de cette remise à plat sont attendus pour la prochaine édition qui se tiendra au Parc des Expositions de Bordeaux du 26 au 28 février prochains. En termes d'exposants, la directrice s'attendait à un tassement dans la reconduction des commandes de stands des industriels. « Et c'est très logiquement que l'on constate que 45 % des exposants actuellement inscrits sont des nouveaux clients. À charge pour nous de faire en sorte de



Delphine Demade, directrice du salon, a mis tout en œuvre pour que les exposants et visiteurs s'approprient le nouveau format d'Aqibat.

convaincre les "anciens" de revenir en 2022, car nous savons pertinemment qu'ils seront présents en qualité de visiteurs », explique Delphine Demade.

Au chapitre des nouveaux services proposés, notons, en plus de la soirée qui connaît une belle affluence, un unique espace de restauration ouvert en permanence, très attractif et étudié pour favoriser les échanges et la convivialité. « Nous avons raccourci les formats d'intervention de conférence pour être en phase avec le temps dont disposent les visiteurs. Nous savons que leurs trois motifs principaux de visite sont la découverte des nouveautés, le développement de son réseau et la rencontre avec les fournisseurs. Les exposants

pourront pitcher (en 10 minutes) pour valoriser leurs produits. Cet événement est le leur ; exposants et visiteurs doivent se l'approprier. C'est leur outil de travail pendant trois jours. Nous avons travaillé sur une offre spéciale "Démo des exposants" ouverte à des démonstrations et animations. À cela s'ajoute un centre d'essais qui permettra de tester engins, machines et véhicules, et un espace "Le Live des Chantiers" dédié à la découverte de nouvelles techniques de construction en démonstration », conclut la directrice du salon. Des arguments largement suffisants pour justifier un détour par Bordeaux et vous rendre compte du grand travail accompli. ● M. W.

TRAVAUX AIDÉS

## Le Denormandie sort des centres-villes

Trois modifications importantes du dispositif de réductions d'impôt au titre du "Denormandie" ont été validées par la Loi de finances 2020. Ce dispositif permet actuellement de bénéficier dans les villes moyennes confrontées

à un habitat dégradé d'impôts allégés pour la rénovation de logements anciens mis en location avec des loyers plafonnés. Si, jusque-là, seuls les centres-villes des 245 communes ciblées étaient concernés, désormais l'ensemble des logements

de ces villes y est éligible. Autre bonne nouvelle en faveur des travaux, la prolongation jusqu'au 31 décembre 2022, soit une année de plus que ce qui était initialement prévu. Enfin, dernier point positif, l'extension de la liste des travaux.

Pour atteindre les 25 % du coût total de l'opération, de nouveaux types de travaux pourront être comptabilisés. Auparavant, les travaux devaient permettre une amélioration de la performance énergétique du logement d'au moins 30 % (20 % en habitat collectif) ou comprendre deux types au moins de travaux parmi les cinq suivants : changement de chaudière, isolation des combles, isolation des murs, changement de production d'eau chaude, isolation des fenêtres.

À cette liste s'ajoutent désormais les chantiers permettant la modernisation, l'assainissement ou l'aménagement de surfaces habitables (dont les combles et sous-sols) ou concernant la création de surface habitable nouvelle. ● M.-L. B.



© Jean Chiscano

# NOUVELLE GAMME OPEL UTILITAIRES

## LES BONS OUTILS POUR VOTRE BUSINESS



- ✓ **GAMME ENTièrement RENOUVELÉE DE 3,3 À 17 M<sup>3</sup>**
- ✓ **NOUVELLE GÉNÉRATION DE MOTEURS PLUS EFFICIENTE\*\***
- ✓ **TRANSFORMATION SUR-MESURE POUR CHAQUE MÉTIER**

À partir de  
**109 € HT/mois\***

Garantie, entretien et perte financière inclus  
Credit-Bail 36 mois 1er loyer majoré de 1790 € HT



À DÉCOUVRIR EN CONCESSION OU SUR [OPEL.FR](http://OPEL.FR)

\* Exemple pour un Credit-bail sur 36 mois et 30 000 km pour un Opel Combo Cargo L1H1 650 kg Pack Clim 1,6 Diesel 190 ch au prix spécial de 11 520 €, remise Opel de 8080 € incluant une remise sur véhicule en stock de 600 €, déduite, au lieu de 19 600 € (tarif conseillé au 19/04/2019 - Classe 19.75 TMY 2019A) et un contrat Flexicare Maintenance Premium™ au prix de 582,50 €. 1<sup>er</sup> Loyer de 1790 € payable à la livraison puis 35 loyers de 109 € incluant une assurance perte financière RASSUR® au prix de 14,52 €/mois. En fin de contrat, option d'achat de 8 420 € ou restitution du véhicule avec paiement de frais de remise en état standard et km supplémentaires. Montant total dû en cas d'acquisition 14 033 €. Montants exprimés en HT. Offre réservée aux professionnels, frais location, administration et protocoles nationaux, valable pour toute commande et livraison d'un Opel Combo Cargo neuf en stock avant le 31 Mars 2020, dans la limite des stocks disponibles, auprès des concessionnaires Opel de France métropolitaine participants. Sous réserve d'acceptation du dossier par Opel Financial Services, nom commercial de Opel Bank, SA au capital de 101 929 642 €. RCS Nanterre 562 068 684 - Immatriculation ORIAS N°07009184 (www.orias.fr)

Flexicare Maintenance Premium comprend un prix de garantie et d'assistance 24h/24 (sauf constructeur) ainsi que les entretiens périodiques préconisés pour 36 mois et 30 000 km (au 1<sup>er</sup> des deux termes atteint).

Perle financière RASSUR souscrite auprès de PSA Life Insurance Limited et PSA Insurance Limited, sociétés d'assurance de droit maltais enregistrées respectivement sous les numéros C44568 et C44587, et dont le siège est Mill House, 53 Abate Rigard Street - XBX122 TA XBXEX - MALTE, sont autorisées par l'autorité de contrôle maltaise à exercer l'activité d'assureurs dans les conditions de l'Insurance Business Act et sont autorisées à exercer leur activité en France en libre prestation de services. L'autorité de contrôle dont dépendent les assureurs est la Malta Financial Services Authority (MFSA - Notabile Road, Attard BKR 3000, Malta).

Modèles présentés : Combo Cargo L1H1 650 kg 1,5 D1100 ch Pack Clim avec option peinture métallisée. 1<sup>er</sup> Loyer de 1790 € payable à la livraison puis 35 loyers de 116,88 €. En fin de contrat, option d'achat de 8 535,50 €. Montant total dû en cas d'acquisition 14 417 €. Nouveau Vivaro Fourgon L2 Pack Clim 1,5 120 ch BVM avec options : 1<sup>er</sup> Loyer 2 520 € HT puis 35 loyers de 165,76 € HT/mois. Option d'achat 11 362,79 € HT. Montant total dû en cas d'acquisition : 19 685 € HT. Nouveau Movano Fourgon L2H2 313 135 ch Nav & CoolPack avec options : 1<sup>er</sup> Loyer 3 950 € HT puis 35 loyers de 187,70 € HT/mois. Option d'achat 11 842,13 € HT. Montant total dû en cas d'acquisition : 22 362 € HT.

\*\* Pas rapport aux anciennes générations d'utilitaires Opel.

Consommations mixtes gamme Opel Utilitaire (l/100km) NEDC et CO<sub>2</sub> (g/km) Combo Cargo : 4,2/5,6 et 109/127, Nouveau Vivaro : 4,7/5,6 et 125/152, Nouveau Movano : 6,9/9,3 et 179/242.

## ÉTUDE ADEME

## Un plaidoyer pour la rénovation

Chaque année, le secteur du bâtiment neuf consomme plus de 50 millions de tonnes de matériaux : béton, acier, verre, terre cuite, ardoise, bois, métaux et plastiques... Mais dans un contexte d'épuisement des ressources naturelles comme le sable, la rénovation de l'existant ne serait-il pas préférable à la construction ? C'est la question à laquelle répond l'Ademe dans

une étude prospective sur la consommation de matériaux par la rénovation et la construction neuve aux horizons de 2035 et 2050.

Pour rénover entièrement le parc français et atteindre, en 2050, le niveau BBC, l'Ademe a calculé que seulement 74 millions de tonnes de matériaux seront nécessaires, soit 17 fois moins que la construction. Les isolants, vo-

lumineux mais peu pondéreux, ne représenteront même que 17 Mt répartis sur 35 ans. La laine de verre sera, d'après l'étude, le matériau le plus utilisé pour les maisons individuelles, avec entre 1,4 et 3,6 Mt utilisées (selon le scénario). « En volume, c'est le PSE et la laine de roche qui arrivent en seconde position, quasiment à égalité. En masse, c'est l'ouate de cellulose qui arrive en seconde position, suivie de la laine de bois », ajoutent les auteurs. En logement collectif, les besoins seront environ 7 fois moins importants que pour les pavillons isolés. Cette fois, le PSE prendra le meilleur sur les laines minérales en termes de volumes. « En masse, c'est la fibralith qui sera la plus utilisée, suivie de la laine de laitier puis du PSE », selon que



le scénario met l'accent sur l'innovation ou la continuité des techniques.

L'Agence conclut : « Mises en regard des problèmes de pression sur les ressources, des questions d'artificialisation des sols liées à la construction neuve, et d'émissions de gaz à effet de serre souvent plus favorables à la rénovation, cette étude apporte donc un élément supplémentaire plaidant en faveur de la rénovation et

pour la limitation, autant que possible, de la construction neuve au strict nécessaire ». Un plaidoyer pour la frugalité et le bon sens et une opportunité à saisir pour les entrepreneurs du Bâtiment qui sauront se convertir à la rénovation éco-responsable. ● G. N.



POUR ALLER PLUS LOIN

## DÉFAILLANCES D'ENTREPRISES

## Une bonne année pour le Bâtiment

L'amélioration se poursuit pour la filière construction avec -5,4 % de défaillances sur l'année et -8,4 % sur le 4<sup>e</sup> trimestre, vient de dévoiler Altarès. Une bonne tendance tirée par le second œuvre à -8,4 %. En revanche, le gros œuvre, aux trois quarts de la maçonnerie générale, enregistre une hausse des redressements judiciaires (+5 %). Dans les TP, la baisse des défaillances (-6,4 %) masque également une hausse du nombre de redressements judiciaires (+3,7 %). Tous secteurs confondus, Altarès dresse un bilan paradoxalement mitigé. Car si d'un côté 2019 atteint son plus bas niveau depuis 10 ans, de l'autre,



ce sont les PME qui ont le plus souffert avec des impacts sur l'emploi significatifs et « préoccupants ». ● M.-L. B.

## ACTIVITÉ ARTISANALE

## La Capeb mise sur + 0,5 % en 2020

À l'occasion de la cérémonie des vœux organisée par la Capeb mi-janvier, son président Patrick Liébus n'a pas caché son inquiétude quant à l'activité des artisans dans un contexte de mouvement social qui a, selon lui, encore accentué les difficultés. Dans sa dernière note de conjoncture, le 4<sup>e</sup> trimestre ressort en effet à seulement +0,5 %. Des indicateurs qui confirment le ralentissement annoncé du neuf, après plusieurs années de belles progressions.

Et un retournement favorable n'est malheureusement pas prévu par les analystes du secteur qui s'appuient sur la baisse de 5,1 % des autorisations et de 3,3 % des mises en chantier de logements enregistrée entre décembre 2018 et novembre 2019. Du côté de l'entretien-amélioration la situation n'est pas plus encourageante. Avec +0,5 % ce segment enregistre « son niveau de croissance le plus faible depuis deux ans malgré le nombre historique des transactions dans le logement ancien », remarque

la confédération. Même les travaux de performance énergétique, malgré les campagnes de communication gouvernementales n'atteignent que +1 %, contre +2 % au trimestre précédent.

Dans ce contexte, c'est bien l'ensemble des corps d'état qui est fragilisé, en particulier, assez logiquement la maçonnerie, en recul de 0,5 %, tandis que l'électricité et la couverture-plomberie-chauffage limitent les effets, et affichent +1,5 %. Cette situation concerne la majorité des régions, certaines d'entre elles passant même dans le rouge sur la fin 2019. C'est le cas des Hauts-de-France, de l'Île-de-France et de la Provence-Alpes-Côte-d'Azur avec -0,5 %. L'Ouest de la France semble pour l'heure épargné, Bretagne et Nouvelle-Aquitaine affichant le meilleur score à +2 %.

Alors que faut-il attendre des prochains mois ? Au regard des carnets de commandes à 75 jours début janvier, les artisans perdent un jour sur un an mais trois jours par rapport à octobre. Des chiffres qui laissent la Capeb guère optimiste pour l'année qui débute. ● M.-L. B.

## ÉMISSIONS CARBONE

## Saint-Gobain parmi les bons élèves

Saint-Gobain a annoncé avec satisfaction apparaître une nouvelle fois sur la "Climate Change A List". Cette liste établie par CDP, organisme mondial à but non lucratif recense les entreprises s'impliquant le plus

dans la lutte contre le changement climatique. Parmi les critères retenus pour y figurer, « la réduction des émissions de gaz à effet de serre au cours de la dernière année, l'atténuation des risques climatiques et le développement d'une économie bas-carbone ». À fin 2018, Saint-Gobain avait réduit ses émissions de CO<sub>2</sub> de 12 % par rapport à 2010, rappelle le groupe qui ambitionne « la neutralité carbone d'ici 2050, conformément aux scénarios de réchauffement de +1,5 °C ». ● M.-L. B.



« Malgré un taux de chômage en baisse, des taux d'intérêt attractifs et un nombre de transactions historiquement important, le ralentissement de la croissance économique en France et la plus grande incertitude des marchés de la construction vont peser sur la croissance en 2020, qui devrait s'établir aux alentours de +0,5 % ». – Patrick Liébus, président de la Capeb.

## COYOTE SECURE

# L'INDISPENSABLE SOLUTION APRÈS-VOL

**Parce que les vols de véhicules d'entreprise représentent un enjeu financier important, Coyote Business intègre la solution après-vol Coyote Secure. L'atout imparable pour localiser engins et véhicules professionnels partout en Europe.**

D'après le ministère de l'Intérieur, en 2018, 93 400 plaintes ont été déposées pour vol de véhicules auprès des forces de l'ordre. Parmi les victimes, 14 % étaient des personnes morales, soit des entreprises, des associations ou encore des administrations.

Or, même si le nombre de véhicules volés ne cesse de baisser depuis 10 ans, le préjudice, lui, reste toujours aussi important. Pour une entreprise, se faire dérober un véhicule de flotte ou un engin de chantier revient à faire face à de vraies difficultés logistiques et à une baisse d'activité non négligeable, ayant une incidence directe sur ses résultats financiers.

### 90 % DES VÉHICULES RETROUVÉS EN MOINS DE 24H

Pour y remédier, Coyote propose dans son offre business la solution après-vol Coyote Secure et garantit désormais la sécurité des véhicules (VL, VUL, engins et deux roues). L'idée : y dissimuler un boîtier autonome et résistant aux brouillages, équipé de la technologie Traqueur®. Véritable référent en matière de service après-vol en France et en Europe, Coyote Secure permet ainsi de retrouver 90 % des véhicules volés en moins de 24h\*, y compris ceux qui ont été abandonnés en sous-sol. En effet, grâce à la technologie radio exclusive Traqueur®, Coyote Secure permet de détecter les véhicules en souterrain, dans les parkings et en zone blanche, partout en Europe, 7j/7 et 24h/24.

Seules quelques étapes suffisent pour que le système imaginé par Coyote permette de retrouver le véhicule volé. Une fois la déclaration de vol effectuée, Coyote Secure prend le relai et lance la procédure de recherche grâce à une équipe de détectives dédiée. En partenariat avec les forces de l'ordre, le véhicule est localisé et récupéré afin que l'entreprise maintienne son activité commerciale et reste concentrée sur l'essentiel : son business.

Mais l'offre Coyote Business va bien au-delà de cette imparable solution après-vol.

### VEILLER SUR LES BIENS ET LES PERSONNES

Depuis le rachat de Traqueur en novembre 2017, l'offre Coyote Business, à destination des entreprises, s'est étoffée grâce à la télématique embarquée. Comment ? En assurant aux gestionnaires de flotte une plus grande maîtrise de leur parc, et en garantissant la sécurité des collaborateurs automobilistes. En complément de Coyote Secure, Coyote Fleet permet aux gestionnaires de parc de piloter de main de maître l'ensemble de leurs véhicules, en temps réel. Grâce à une interface simple et intuitive, la solution Coyote Fleet permet d'obtenir l'historique des trajets, d'identifier les conducteurs sur chacun des véhicules tout en garantissant le respect de leur vie privée, d'obtenir le reporting complet en lien avec l'utilisation du véhicule (kilométrage, entretien, temps d'utilisation), ou encore de remonter alertes et notifications de surveillances (entrée et sortie de zone, mouvements du véhicule, etc.).

L'offre Coyote Business se penche aussi sur la sécurité des utilisateurs de véhicules de flotte grâce à son assistant d'aide à la conduite. Tout y est : des alertes en cas de dangers ou perturbations de trafic en temps réel, en passant par l'indication des limitations de vitesse, l'anticipation des risques sur 30 kilomètres ainsi que la nouvelle alerte de sécurité prédictive\*\* : à l'approche d'un virage considéré comme dangereux par la Communauté, Coyote vous indique la vitesse recommandée pour l'aborder sans surprise. Fort de son expérience auprès de 5 millions d'automobilistes à travers l'Europe, Coyote optimise et sécurise ainsi les déplacements des collaborateurs. De quoi permettre à tous les gestionnaires de flotte de rester sereins vis à vis de leurs véhicules et engins qui constituent la flotte de l'entreprise.

\* Source : Données Traqueur 2017

\*\* Uniquement sur Coyote UP et NAV+



**PLUS  
D'INFORMATIONS**



01 76 49 31 31  
(CHOIX 2)



[business.moncoyote.com](http://business.moncoyote.com)

## ÉTANCHÉITÉ

# À Rungis, les fleurs coupées seront m

Le plus grand marché de France, celui de Rungis au sud de Paris, voit s'échanger fruits et légumes, viandes et poissons mais également fleurs et plantes. Le carreau C1 rassemble, dans un bâtiment de 18 000 m<sup>2</sup>, tout ce que les horticulteurs savent faire pousser. Et pour conserver ces tiges et

feuillages dans les meilleures conditions, l'enceinte doit présenter une température constante, été comme hiver. Christophe Acar, directeur de l'immobilier à la Semmaris, raconte : « Rungis, c'est 60 ha de toitures terrasses dont le renouvellement des étanchéités se fait au rythme de 8 ha par an ». La

société d'exploitation consacrera, entre 2015 et 2025, pas moins de 600 millions d'euros à ses investissements pour la rénovation et les constructions neuves !

## Flamme interdite comme pour un site Seveso

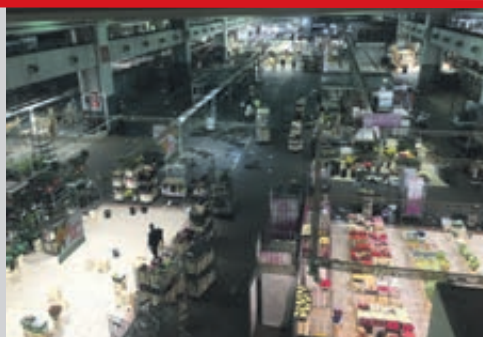
Mais l'intense activité des lieux impose des contraintes fortes à

ces chantiers. « Pour préserver l'activité de nos clients, en minimisant les risques d'incendies, nous demandons des travaux sans flamme depuis 5 ans », poursuit le responsable.

En conséquence, c'est vers la société Derbigum que se tourne régulièrement Rungis pour assurer l'étanchéité de ses précieux

entrepôts, tous classés ICPE. Christophe Acar explique : « Derbigum est une vraie référence pour avoir toutes les garanties techniques possibles. Les toitures devront rester accessibles aux personnels techniques, d'où le choix d'une membrane très résistante ». Pour ce bâtiment C1 des fleurs coupées, l'ancien complexe exis-

▼ Les nombreux relevés d'étanchéité sont réalisés à la main, au moyen d'une colle visqueuse et de bandes de revêtement qui sont pliées en coin. C'est la hauteur de ces relevés – déterminée par l'ancien complexe d'étanchéité plus gravier – qui a imposé l'épaisseur d'isolant PU (50 mm) posée sous la nouvelle étanchéité.



▲ Le bâtiment C1 est le plus grand de tout le marché d'intérêt national. Il devance même celui de la marée (A4). D'une superficie de plus de 20 000 m<sup>2</sup>, il présente une toiture de 18 000 m<sup>2</sup> à rénover et à préparer pour recevoir une centrale solaire.



▲ Les ouvriers encollent les panneaux d'isolant PU au moyen de la colle souple avant de poser le revêtement d'étanchéité Derbigum GC4 FR, à double armature et 4 mm d'épaisseur.

## FICHE TECHNIQUE DU CHANTIER

- Maître d'ouvrage : Semmaris
- Maître d'œuvre : SECC
- Entreprises intervenantes : Iso-Top ; Société Auloise du Bâtiment
- Solutions choisies : pare-vapeur Derbicoat ; panneaux isolants PU Knauf Thane MuTTI Se ; revêtement Derbigum GC4 FR ; colles Derbitach FA, Derbibond NT et Derbiseal S.



▲ L'hiver ralentit les opérations de pose du revêtement d'étanchéité. Lors des périodes plus clémentes, les équipiers formés peuvent parvenir à installer 4 000 m<sup>2</sup> par mois. Sur le bâtiment C1, le chantier a également nécessité l'enlèvement de l'ancien complexe, y compris des tonnes de graviers à évacuer pour être réutilisés sur d'autres bâtiments.



▲ Le robot permet de mécaniser la réalisation des joints de recouvrement par air chaud. La pénibilité est réduite, puisque l'opérateur reste debout et avance à une vitesse constante, fixée en fonction de la température extérieure.

# ieux préservées

tant, composé de 4 centimètres de gravier posés sur une membrane d'étanchéité collée directement sur le béton cellulaire de la structure, a été entièrement déposé. Il sera remplacé par un système comprenant un pare-vapeur, un isolant PU de 5 cm d'épaisseur et une membrane d'étanchéité renforcée (voile de verre), travaillée à l'air chaud uniquement.

Le collage à froid permet d'éviter l'utilisation de chalumeaux et la soudure des recouvrements se fait sur 10 ou 15 cm de largeur au moyen de "robots". Techniquement, la membrane ne fait pas appel à des élastomères mais à des plastomères. Benjamin Dugers, le directeur commercial France de Derbigum, détaille : « *Le matériau est plus rigide et beaucoup plus durable, très stable face aux UV* ». Comme référence, la société belge avance les 50 hectares de toitures posés en 1973 sur le site Arcelor Mittal de Dunkerque, toujours en place, sans souci notable. La marque propose de ce fait des extensions de garantie pour ses produits, pouvant aller à 10 ans au-delà de la décennale, sous certaines conditions.

## Un bâtiment prêt pour recevoir du photovoltaïque

À Rungis, c'est un groupement de deux entreprises qui assure la pose du complexe d'étanchéité-isolation : Iso-Top et la Société Auboise du Bâtiment (SAB). À elles deux, elles mobilisent une vingtaine d'employés sur le chantier, démarré en juin 2019. Asdine Dahhak de la SAB nous révèle : « *Pour retirer les tonnes de granulats, il a fallu mettre en place un convoyeur central. Plusieurs camions ont été nécessaires pour les recueillir et les emmener, pas très loin, puisqu'ils ont été réutilisés à proximité, sur d'autres bâtiments qui en avaient besoin* ».

Outre la rénovation de l'étanchéité, la toiture du bâtiment C1 verra également onze de ses sheds remplacés par des voûtes polycarbonate plus lumineuses. Et, une fois terminée, la toiture sera prête à recevoir une centrale photovoltaïque. Christophe Acar reprend : « *Le bâtiment sera pré-équipé, pour mettre à la disposition d'un futur exploitant une grande surface, d'au minimum 3 000 à 4 000 m<sup>2</sup>. Ailleurs, pour d'autres bâtiments de Rungis, ce sont des toitures végétalisées qui sont prévues, voire un jardin potager pour l'Académie des métiers de la bouche en 2021* ».

Comme le marché aux fleurs fonctionne plutôt la nuit, à partir de 4 h du matin jusqu'en milieu de matinée, le chantier ne perturbe pas l'activité. Seule contrainte : ne pas encombrer les plateformes logistiques et les quais de chargement pour y stocker des matériaux. La base vie et les approvisionnements sont donc implantés à quelques hectomètres de là. Quant à la difficulté technique des travaux, les deux entreprises soulignent que peu de points singuliers existent sur cette toiture mais qu'en revanche, elle présente de nombreux relevés, également traités à froid, au moyen d'une colle particulièrement visqueuse. Il est prévu que le bâtiment C1 soit terminé au mois de mars 2020, juste à temps pour le printemps. ●

G. Noble



**Ciments Calcia**  
HEIDELBERGCEMENT Group

# VISION AIR

Pour lui,  
l'environnement  
ce n'est pas du vent

Ciments Calcia s'inscrit pleinement dans l'objectif du Groupe HeidelbergCement engagé à réduire l'ensemble de ses émissions de 30 % d'ici 2030 et à atteindre la neutralité carbone pour le matériau béton d'ici 2050. C'est dans cette démarche écoresponsable que s'inscrit aujourd'hui la gamme **VISION AIR**, des ciments à empreinte carbone réduite, rendue possible par des process de fabrication nécessitant notamment moins de clinker.

Celle-ci se compose des produits suivants :

- **Baticia**, un ciment pour béton destiné au bâtiment ;
- **Forcia**, un ciment pour béton en milieu agressif ;
- **Flexia**, un ciment pour mortier de montage avec air entraîné ;
- **Poncia**, un mortier de montage allégé thermique à base de pierre ponce.



[www.ciments-calcia.fr](http://www.ciments-calcia.fr)  
[www.calcia-infos.fr](http://www.calcia-infos.fr)



# 30 JOURS dans vos REGIONS

Votre entreprise innove, déménage, propose un nouveau service. Parlez-nous de vous !  
contact-bati@zeppros.fr

63 CLERMONT-FERRAND

## La FFB absorbe Fedelec 63



Les présidents respectifs de Fedelec 63 et de la FFB 63, Pierriek Le Mouroux et Georges Faure, ont signé le traité officialisant la fusion-absorption de l'organisation professionnelle dédiée aux petites entreprises de l'électricité et l'électronique. Ce rapprochement se justifiait en raison de la proximité des deux organisations, travaillant ensemble depuis de nombreuses années. Georges Faure a souligné que « la FFB 63 montre une nouvelle fois son engagement dans la défense des entreprises artisanales du département ».



67 | REICHSTETT

## Reichstett Matériaux recycle en grand

Issu de l'entreprise de travaux publics Satter, Reichstett Matériaux a été créé en 2001 pour valoriser les déchets inertes et terreux pollués. « Au départ, il s'agissait de prendre en charge nos propres déchets mais il y avait aussi des besoins d'autres acteurs de la filière BTP dans le Bas-Rhin », explique Ludovic Hantz, gérant de la société, désormais à la tête d'une équipe de neuf salariés sur deux plateformes (Reichstett et Seltz) et quatre ateliers mobiles, pour un CA de 2 M€. « En Alsace, en général, les professionnels sont plutôt bien sensibilisés et depuis longtemps à la problématique du

recyclage », poursuit Ludovic, raison pour laquelle il parvient à capter au moins 20 % des flux connus de déchets dans l'agglomération strasbourgeoise, soit 60 000 t par an de gravats à lui seul. Après traitement sur les plateformes et ateliers mobiles, les principales destinations sont bien naturellement les infrastructures routières pour les gravats tout comme pour les remblais, les accotements et sous-couches routières pour les matériaux terreux. « Mais ces derniers sont encore trop délaissés », regrette encore le gérant. Quid de la valorisation des gravats dans le béton ? « Nous al-



Ludovic Hantz, à la tête de Reichstett Matériaux, peut se targuer de recycler 60 000 t de gravats par an sur l'agglomération strasbourgeoise.

lons bientôt, avec l'Ademe, procéder à des phases de tests pour en incorporer dans des solutions de béton », précise Ludovic. Autres débouchés à explorer : la valorisation du béton de destruction dans les chantiers par élimination sélective

des traces de bois, de fer ou de polystyrène, notamment, la sélection propre de matériaux nobles comme la pierre et le réemploi sur place par concassage. « Mais beaucoup reste à faire dans ces domaines », conclut Ludovic Hantz. ●



63 | CLERMONT-FERRAND

## 3 M€ pour rénover la cité administrative

Gérald Darmanin (ministre de l'Action et des Comptes publics) a validé le projet de rénovation de la cité administrative qui doit être livré en novembre 2022. D'une surface de plus de 9 000 m<sup>2</sup> et accueillant 360 agents, elle est composée de bâtiments de styles différents dont certains sont issus d'une ancienne caserne du XIX<sup>e</sup> siècle. Le projet, d'un montant d'environ 3 M€, prévoit d'importants travaux de rénovation thermique (isolation de façades et des toitures, ventilation, renouvellement partiel des menuiseries extérieures...) afin de réduire la facture énergétique de plus de 43 %. Les travaux d'aménagement et de densification des surfaces permettront d'accueillir



de nouveaux services. Ils faciliteront les synergies entre services de l'État tout en engendrant des économies substantielles de fonctionnement grâce à la libération de bâtiments loués dans le parc privé. Modernisés et mutualisés, les nouveaux espaces de travail ont aussi vocation à répondre aux nouveaux enjeux de l'organisation de l'État pour renforcer l'interministérialité et favoriser l'appropriation des nouveaux outils de travail numérique. ●



86 | POITIERS

## Ekidom rénove son patrimoine

Année chargée pour le bailleur social poitevin Ekidom. En effet, l'année 2020 est celle du lancement du Nouveau programme national de renouvellement urbain (NPNRU) du quartier des Couronneries. Prévu pour s'étaler sur les cinq prochaines années et doté d'une enveloppe financière globale de 64 M€, il comporte un volet habitat non négligeable puisque 316 logements répartis sur deux ensembles seront réhabilités pour un montant de près de 20 M€. Dans le détail, les 192 appartements des Tours Roses seront entièrement refaits et isolés. De même, les bâtiments seront isolés par l'extérieur. C'est une opération plus spectaculaire qui attend la barre Robert Schuman. En effet, cette der-

nière sera scindée en deux avec création de nouveaux accès, de nouveaux ascenseurs et de coursives. Si les commerces au rez-de-chaussée sont conservés, de nouveaux logements seront créés dans des surfaces jusqu'à présent occupées par des associations ou structures diverses. Enfin, les 124 appartements existants seront réhabi-

lités. Mais ce n'est pas le seul chantier que va lancer le bailleur cette année puisque les 106 logements de la résidence Modèle Eloi seront réhabilités pour 5,5 M€, ainsi que 166 autres sur plusieurs ensembles situés dans différents quartiers. Enfin, 84 habitations seront livrées cette année et 69 autres mises en chantier. ●



Dans le cadre du NPNRU, la barre Robert Schuman sera coupée en deux.





## GRAND-EST

## Le non-résidentiel soutient l'activité

Baisse généralisée des permis de construire de logements dans la région de 13,4 % entre octobre 2018 et septembre 2019, et tendance à la baisse également pour les ouvertures de chantiers, avec un recul de 7,7 % dans la région. La dernière note de conjoncture de l'Insee régionale (parue début janvier) confirme les inquiétudes mises en avant par les différentes fédérations à l'occasion des AG de fin d'année. « Notre activité tient mais où sont les marges ? En moyenne dans le Grand-Est, elles oscillent entre 0,5 et 1,5 % », assure Daniel Cerutti, le tout nouveau président de la FFB Grand-Est.

C'est le secteur non résidentiel qui apparaît tenir l'activité. « Les surfaces commencées dans le

secteur non résidentiel repartent à la hausse dans le Grand-Est, à + 7,8 % », assure l'Insee. Avec une surface de près de 103 000 m<sup>2</sup> mis en chantier au cours des douze derniers mois, contre près de 47 000 un an auparavant, la progression est de 120 % dans le Meuse. Dans le Bas-Rhin et le Haut-Rhin (qui concentrent à eux seuls 40 % des surfaces de locaux commencés), la hausse est de 46 % et 41 %. Dans l'Aube, elle atteint 35 %. À l'opposé, les mises en chantier de locaux dans les Ardennes et la Meurthe-et-Moselle baissent de 20 %. La chute est encore plus marquée dans la Marne et la Haute-Marne avec - 27 % et - 44 %. 2020 pourrait suivre la même pente. ●



D'après l'Insee régionale, les mises en chantiers de locaux non résidentiels permettent de maintenir l'activité du secteur, mais avec de fortes disparités départementales.

## 54 METZ

### Une vitrine pour Demathieu Bard



25 000 m<sup>2</sup> en plein centre-ville... Le Charlemagne, siège de la Banque populaire Alsace Champagne Lorraine vient d'être inauguré après sept ans de travaux. Une belle vitrine pour le groupe Demathieu Bard, retenue pour les lots gros-œuvre-clos-couvert et fluides et le groupe 1 000 Lorraine pour le lot finitions.

## 49 BEAUPRÉAU

### Schneider Electric partenaire du lycée pro pour la domotique

Le P-dg de Schneider Electric, Jean-Pascal Tricoire, natif de cette commune des Mauges, est venu au lycée pro Le Pinier Neuf inaugurer la Maison Domotique, un outil de formation technique en partie financé et équipé par Schneider Electric.





59 | LILLE

## Le Biotope livré après 19 mois de travaux

C'est une remise de clé symbolique qui a eu lieu à Lille fin décembre avec même une semaine d'avance sur le calendrier prévu : celle du bâtiment Biotope, 30 000 m<sup>2</sup> qui devrait prochainement accueillir les quelque 2 700 employés de la Métropole européenne de Lille (MEL). Ce vaste projet immobilier, d'abord destiné à accueillir l'Agence européenne du médicament (EMA) pour laquelle Lille s'était positionnée (c'est finalement Amsterdam qui a été choisie), a été construit en 19 mois, un défi pour les équipes de Linkcity Nord-est et Bouygues Bâtiment Nord-Est : « Ce bâtiment, en plus d'être exemplaire, végétalisé et avec une haute performance énergétique, favorisera la mise en place de nouvelles méthodes de travail et contribuera à faire de notre métropole une institution du XXI<sup>e</sup> siècle » a déclaré Alain Bezirard, vice-président de la MEL.



Philippe Jouy, président de Bouygues Bâtiment Nord-Est, et Laurent Mourey, Dg adjoint de Link City, remettent les clés du Biotope à Alain Bezirard, vice-président de la MEL et Fabrice Lhomme, responsable de programmes à la Française (une filiale du groupe Crédit Mutuel).

Avec 5 labels (Breeam, Well, E+C-, Biodiversity, Wiredscore), ce bâtiment de 7 étages a mobilisé près de 500 personnes au plus fort de sa construction. « *Projet hors norme à plusieurs titres, de l'avis de Philippe Jouy, président de Bouygues Bâtiment Nord-Est, Biotope est un symbole pour le territoire, un emblème architectural et une référence environnementale.* » Reste à voir si l'occupation des lieux par les salariés de la MEL sera bien effective en mars : les syndicats ont en effet

demandé une mission d'expertise sur les conditions de travail, les estimant « *inhabitables* », pointant notamment le peu d'espace réservé par agent (5 à 6 m<sup>2</sup> là où la norme Afnor en requiert 10), d'autant que le projet initial pour l'EMA ne concernait "que" 900 employés. Le bâtiment est enclavé entre l'hôtel de région, les accès à l'autoroute et le site du Grand Palais, il possède un atrium de 2 étages, un auditorium, un espace de restauration en roof top et un parking. ●



AUVERGNE

## 5 % des déchets du BTP dans la nature

Chaque année, seuls 5 % des 27 millions de tonnes de déchets du BTP ne sont pas "tracés" dans la région. Dans le Puy-de-Dôme, des habitants d'Opme se mobilisent depuis l'été 2018 pour faire enlever un dépôt de gravats issus de la démolition de l'Hôtel-Dieu de Clermont-Ferrand. Début décembre, un dépôt sauvage d'amiante a été découvert près d'Aurillac. Sur les gros chantiers, des bennes sont installées et leur contenu est acheminé sur des plateformes dédiées. « *Le problème, ce sont les petites entreprises qui n'ont pas de benne et cherchent à s'en débarrasser* », témoigne un responsable du Bâtiment. Sur les 27 Mt de déchets produits par le BTP chaque année en ARA, l'écrasante majorité est tracée



et réutilisée : 88 % des déchets inertes sont réutilisés (alors que l'Europe impose 70 %) et 62 % de ce qui peut être recyclé l'est. Mais il reste le problème de ces 5 % qui finissent dans la nature. « *Il faudrait augmenter le maillage territorial et élargir les horaires d'ouverture des déchèteries* », estime Gilles Courteix, le président régional de la Fédération française du Bâtiment (FFB). ●



PAYS DE LA LOIRE

## Novabuild lance l'Appel à Solutions Climat



Le cluster ligérien du BTP, présidé par Laurent Rossez, veut booster l'innovation dans la construction responsable.

Novabuild fait de l'urgence climatique le fil rouge de ses actions en 2020. Car, pour le cluster du BTP en Pays de la Loire, « *le monde de la construction est une part du problème, mais nous avons aussi une part des solutions* ». Il invite donc dès maintenant les acteurs régionaux de la construction « *à intégrer les consé-*

*quences du dérèglement climatique dans nos ouvrages, pour une ville résiliente, vivable et désirable* ». Comment ? En construisant moins, mieux et en intégrant « *l'économie circulaire des 4 R : Réduire, Réutiliser, Rénover, Recycler* ». Afin de favoriser l'émergence des innovations allant dans le sens de cette mutation des modèles, No-

vabuild a lancé début décembre l'Appel à Solutions Climat. Celui-ci vise à « *faire émerger, distinguer et soutenir les solutions qui participent d'une stratégie vertueuse vers l'atténuation et l'adaptation des dérèglements climatiques* ». Cet appel à innovations s'adresse à tous les acteurs de la construction ayant une activité sur la région Pays de la Loire et concerne des projets aussi bien technologiques que non technologiques, à toutes les phases de leur maturation : idée, projet, produit.

Les porteurs de projet ont jusqu'au 27 février 2020 pour déposer leur dossier de présélection. Après une première sélection, le Conseil scientifique et technique (CST) du cluster sélectionnera, en mai, les projets retenus, qui bénéficieront d'une labellisation Novabuild. ●



41 | LOIR-ET-CHER

## Maintien à domicile : des artisans s'engagent

Menusiers, plâtriers, plombiers, maçons... Ils sont 27 artisans à être référencés par le conseil départemental du Loir-et-Cher, dans le cadre de la démarche "Mieux vivre chez soi". Avec la FFB 41 et la chambre des métiers, les élus du conseil dé-

partemental souhaitent aider les habitants du Loir-et-Cher confrontés au handicap ou à la vieillesse à adapter leurs logements. Les artisans référencés doivent s'engager dans cette démarche collective, être basés en Loir-et-Cher, être détenteurs d'une assurance décennale artisan et d'une responsabilité civile professionnelle et avoir suivi une formation aux labels Pro de l'accessibilité et Handibat.

Les particuliers sont ainsi orientés vers des professionnels locaux et qualifiés. Ils peuvent aussi être conseillés sur les aides financières possibles, les démarches administratives et les équipements à la Maison Bleue. Cet espace ouvert par le Conseil départemental et la Mutualité française à Blois présente dans un logement témoin des produits et des solutions techniques innovantes. Ce lieu est également ouvert aux artisans. ●



Le conseil départemental a lancé un guide avec des artisans référencés pour aider les habitants à faire réaliser des travaux dans leurs logements.

# PARTAGEONS LES BONS PLANS

EN DIRECT SUR LE SALON



VOTRE  
INVITATION  
GRATUITE SUR  
AQUIBAT.FR

AVEC LE CODE  
60AC6G

AQUIBAT.FR  
#AQUIBAT



Un événement organisé par



26 | 27 | 28  
FÉVRIER 2020  
BORDEAUX  
PARC DES EXPOSITIONS

**AQUIBAT**  
LE SALON DES PROS DU BTP

## 67 | STRASBOURG

**Mariage de l'art et de l'industrie**

Du 7 au 17 mai prochains aura lieu la seconde édition de "L'Industrie magnifique" soutenue par des entreprises de la construction. Parmi elles : Wienerberger, Vivalys, Hager, Würth, Meazza Marbrerie et Boule Construction. Le principe : un binôme constitué d'un artiste et d'un mécène. En 2018, le Mammouth de Soprema avait beaucoup impressionné, et bien au-delà de l'Alsace. Trente binômes présenteront des œuvres qui associent l'ambition artistique et industrielle, permettant de célébrer les savoir-faire et les matériaux.

## 85 | VENDÉE

**Würth voit triple**

Après La-Roche-sur-Yon et Châlans, Würth a ouvert son troisième Proxi Shop de Vendée aux Herbiers. Géré par Frédéric Boutet, le magasin s'adresse uniquement aux professionnels, entreprises et collectivités. Il propose sur 300 m<sup>2</sup> plus de 3 400 références en outillage, machines, chevillage, vêtements...

## 33 | BORDEAUX

**Avec Hypérior, Eiffage teste la construction bois plus rapide**

Elle est encore en chantier, mais la tour en bois de 55 mètres de haut baptisée Hypérior à Bordeaux restera comme une occasion pour Eiffage d'investir dans la filière sèche et de tester de nouvelles techniques de construction. Concrètement, tout n'est pas en bois. Le noyau central, intégrant les ascenseurs et les escaliers, est en béton pour répondre à des contraintes liées à la réglementation incendie et aux risques de secousses sismiques. « Il y a également de l'eau en profondeur, la fondation est donc en béton », explique l'architecte Jean-Paul Viguière. L'idée est de mettre le bon matériau au bon endroit, insiste Eiffage. Il y a en l'occurrence aussi de l'acier, sur des poteaux mixtes bois-métal. La pose des premiers éléments bois est donc intervenue dans un deuxième temps, dès décembre

2019 soit 9 mois environ après le début du chantier. Mais Christian Birbaud, le directeur régional d'Eiffage Construction a prévenu : « Cela va aller très vite, car tout arrive préfabriqué en usine à l'aide d'une maquette numérique. Les façades à ossature bois Hypermob brevetées, les balcons, les planchers en CLT arrivent finis ce qui permet d'aller 3 fois plus vite que dans le cadre d'une construction béton classique ». Près de 1 500 pièces de bois devraient ainsi être assemblées dans un délai de 5 mois. Sur le chantier, cela représente un autre avantage. « Cela ne fait pas de poussière, les camions, plus légers, transportent des charges 5 fois moins importantes. Le bilan environnemental est très positif », assure Christian Birbaud. La tour Hypérior constitue une nouvelle étape dans



© Jean-Paul Viguière et associés

l'émergence de modes constructifs bas carbone. La tour d'habitation affichera un bilan carbone de 370 kg CO<sub>2</sub>/m<sup>2</sup>, soit 45 % de moins qu'un immeuble classique. « Cela prouve aussi que l'on peut construire en hauteur en bois

en centre-ville », poursuit Eiffage. La livraison de la tour d'habitation en bois, qui s'inscrit dans un projet comprenant également trois autres bâtiments en construction traditionnelle, est prévue en mai 2021. ●

## 45 | LOIRET

**Chantiers publics : anticiper avec la FFB**

Constructions de logements, rénovations d'équipements, aménagements d'écoles, travaux de mise en accessibilité... Plus de 300 M€ de chantiers vont être investis en 2020 dans le Loiret par les collectivités locales et les bailleurs sociaux. Des représentants des mairies d'Orléans, de Gien, de Pithiviers, du conseil départemental, de la région et d'offices publics d'habitat ont été conviés le 4 décembre à Orléans par la FFB et la Fédération des travaux publics à présenter leurs chantiers prévus pour l'année. « Cette opération est unique en

France dans le réseau des FFB. Nous l'avons organisée pour la première fois il y a un an. Baptisée les Travaux Loirétains, cette présentation permet à nos adhérents de rencontrer des décideurs, de mieux répondre aux différentes consultations, et de savoir quand se positionner pour les appels d'offres », explique Agnès Patrigeon, chargée de communication à la FFB 45. Cent trente entrepreneurs sont venus assister à cette présentation. La FFB 45 a édité pour ses adhérents un guide recensant les 148 chantiers présentés et prévus en 2020 dans le Loiret. ●



Le maire d'Orléans et d'autres élus et responsables ont présenté aux adhérents de la FFB 45 les chantiers prévus en 2020.

## 67 | DANGOLSHEIM

**Alsace Rénov'Habitat parie sur les plateformes**

Michel Reinhold et Christian Mouilleron fêtent la première année d'existence de leur SA, Alsace Rénov'Habitat. Fondée sur une reprise d'entreprise, la toute jeune société tire un bilan des plus honorables, avec 400 k€ pour cinq salariés, les deux patrons compris. Certifiée RGE Qualibat, Alsace Rénov'Habitat intervient essentiellement sur la couverture des habitations, de l'isolation des combles au traitement des tuiles, en passant par la charpente et la zinguerie, également un peu de traitement des remontées capillaires. « Avec les aides publiques actuelles, nous sommes pas mal sollicités durant l'hiver pour l'isolation », explique Michel Reinhold qui occupe le poste de président, son compère Christian Mouilleron occupant celui de directeur général. Pour se faire connaître, tous deux déploient une com-



Michel Reinhold et Christian Mouilleron à la Foire européenne de Strasbourg

munication de proximité mais sans démarchage. « Lorsque nous faisons un chantier, nous faisons en sorte d'être très visibles avec des panneaux et nous distribuons des avis de passages aux alentours », précise Michel. Mais au-delà de ces traditionnels moyens, Alsace Rénov'Habitat

bitat mise aussi sur les plateformes d'intermédiation sur internet. Moyennant quelques dizaines d'euros par contact (moins de 50 € l'unité), l'entreprise parvient à conclure quelques chantiers entre deux et trois mille euros chacun. « Avec peu de recul pour l'instant, ça a quand même représenté 30 % de notre chiffre d'affaires durant la saison hivernale précédente », selon le P-dg. Cependant, sur une dizaine de contacts, il faut écarter ceux qui ne sont plus valides – par exemple les prospectes ne sont plus intéressés mais les contacts sont théoriquement remboursés par la plateforme –, et ceux qui n'aboutissent pas faute d'accord avec les clients. Au total, seuls trois sur dix seront positifs, « un ratio plutôt bon compte tenu du peu d'investissement », souligne Michel. ●



79 | MAULÉON

## Une seconde vie pour le verre des menuiseries

L'établissement Glassolutions-Glassver de Saint-Pierre-des-Échaubrognes et l'entreprise à but d'emploi (EBE) Esiam de Mauléon, créée dans le cadre de l'expérimentation nationale Territoires Zéro Chômeur de Longue Durée, ont établi en 2019 un partenariat d'entreprise qui a fait l'objet de la signature d'une convention de mécénat en fin d'année dernière. Cette volonté d'engagement collectif entre les deux entreprises deux-sévriennes s'est orientée sur le recyclage des menuiseries en fin de vie. Spécialisée dans la transformation, la distribution et l'installation de solutions verrières, Glas-

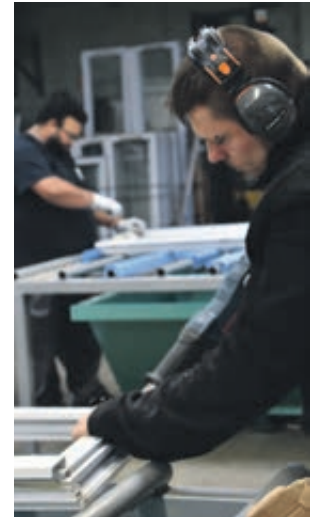
solutions-Glassver emploie plus de 250 personnes et, chaque année, elle fabrique plus de 1 700 000 vitrages isolants à destination des professionnels. L'établissement est engagé dans une démarche RSE (responsabilité Sociétale des Entreprises) selon la labellisation Lucie 26 000.

Dans les faits, l'Esiam collecte la matière première auprès des menuisiers locaux et déchetteries de la communauté d'agglomération du Bocage Bressuirais avant de procéder au démantèlement des menuiseries au sein de son atelier. De son côté, Glassolutions-Glassver aide l'EBE à

développer son activité par du temps de compétence (formation du personnel, étude de flux...) et des aides à l'acquisition de menuiseries à démanteler (notamment en fin d'année un chantier de rénovation de plus de 20 tonnes de menuiseries en fin de vie).

« Chaque élément est trié avant de rejoindre une filière spécifique. Ainsi, le PVC part chez Polyrex, une entreprise locale spécialisée dans la valorisation de ce type de matériau, le bois de classe B aux Chantiers Emmaüs Peupin... Enfin, le verre, nettoyé et prêt à l'emploi, est redirigé vers un site de fabrication de verre de

Saint-Gobain », détaille Christophe Boutin, directeur de l'Esiam qui explique que sa structure n'intervient que sur des secteurs d'activité sans concurrence sur l'agglomération. De son côté, Olivier Heudron le responsable Environnement, Santé, Sécurité et Développement Durable de l'établissement Glassolutions-Glassver, précise qu'« après un an d'expérimentation, 30 tonnes de verre recyclé ont pu être réutilisées dans les fours de Saint-Gobain. Chaque tonne de calcin, c'est-à-dire de verre recyclé, évite environ 300 kg de CO<sub>2</sub> rejetés dans l'atmosphère par le process



1,7 million de vitrages sortent des ateliers de Glassolutions-Glassver chaque année.

de fabrication du verre, mais réduit aussi la consommation d'énergie ainsi que l'utilisation de ressources naturelles ».

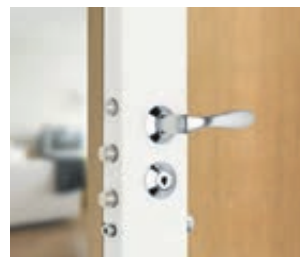


HAUTS-DE-FRANCE

## Deux produits high-tech exposés à l'Elysée

Le palais de l'Elysée a accueilli les 18 et 19 janvier une exposition de produits fabriqués exclusivement en France, mettant en avant le savoir-faire de chaque région. Pour les Hauts-de-France, deux sociétés dédiées au Bâtiment ont été mises en avant. La première, située à Laon dans l'Aisne (02), produit des radiateurs intelligents et connectés : il s'agit de la société Noiro, du groupe Muller, qui assume depuis de nombreuses années une fabrication française avec la certification "Origine

France garantie". Exportant jusqu'en Chine, elle utilise de l'acier lorrain, du verre alsacien ou de la pierre volcanique auvergnate. La seconde société, installée à Feuquières-en-Vimeu, dans la Somme, officie dans le domaine des serrures haute sécurité : Picard Serrures a été fondée en 1720 et propose des produits certifiés A2P\* à A2P\*\*\* par le Centre national de prévention et de protection et proposant de 3 à 9 points de fermeture. « Cette mise en avant permet une valorisation de notre



Le savoir-faire des Hauts-de-France s'est notamment illustré sur des produits tels que les serrures de la société Picard Serrures.

savoir-faire et de notre expertise en matière de sécurité depuis 300 ans ; au travers de cette exposition, nous mettons en lumière nos revendeurs et installateurs », explique Sylvain Lamour, responsable marketing et communication de la marque. Une belle façon d'illustrer le "fabriqué en France" et de rayonner par-delà les frontières. ●



63 | AUBIÈRE

## Logidôme transforme la caserne de CRS

Aménagée par Logidôme, l'ancienne caserne CRS 48 disposera de 270 logements mixtes, d'une résidence senior et d'une halte-garderie à l'horizon 2025. Un accord en 2016 entre la commune d'Aubière et l'État, propriétaire du site, a permis d'imaginer une conversion à cette friche de plus de 4 ha. L'aménagement de ce quartier baptisé "La 48", s'étalera jusqu'en 2025. Le quartier sera structuré autour d'une colonne vertébrale verte, d'une placette positionnée à l'entrée et de voies dédiées aux déplacements

doux. Le bailleur social va construire la première résidence du quartier : 35 logements du T2 au T5 pour un coût d'environ 4,4 M€ TTC. Chaque appartement sera prolongé de balcons ou de jardins. Leur performance énergétique sera 10 % supérieure à la réglementation actuelle. ●



Pour un environnement de travail  
SAIN et SÉCURISÉ



Préventica 2020

preventica.com

NORD  
FRANCE  
26 > 28 MAI  
Parc Expo de Douai

LYON  
29 SEP > 01 OCT  
Eurexpo



FOCUS

LOI DE FINANCES 2020

# Gagnant ou pe

**Le gouvernement, vante les mesures en faveur des entreprises, en particulier les TPE, contenues dans son projet de loi de finances. Cependant, d'autres mesures, par exemple celles en faveur de la rénovation énergétique, sont jugées contre-productives par les professionnels. Revue des principaux changements intervenus au 1<sup>er</sup> janvier.**

**S**implification, fiscalité, réglementation... Le train de mesures contenues dans le PLF 2020 était attendu par le monde de l'entreprise et les acteurs du Bâtiment. Il aura suscité nombre de réactions et débats durant sa discussion au Parlement. La version finale de la loi, adoptée fin décembre ne soulève ni enthousiasme ni vraie fronde, mais une certaine déception teintée de mécontentement, notamment sur les deux mesures qui ont le plus cristallisé l'attention de la filière.

En premier lieu, celle concernant le gazole non routier et la question de la suppression progressive de l'avantage fiscal dont il bénéficiait. Pourtant, le

processus de suppression qui devait débiter ce 1<sup>er</sup> janvier, et être initialement étalé sur trois ans, n'interviendra qu'en janvier 2022 pour courir jusqu'à 2027, laissant ainsi aux entreprises plus de temps pour s'adapter. En outre, un dispositif d'amortissement pour l'acquisition d'équipements moins polluants est également prévu. Malgré un calendrier étendu par l'Assemblée nationale contre l'avis du gouvernement, elle n'a donc pas recueilli les faveurs du Bâtiment.

## Un reste à charge jugé pénalisant

Une autre mesure présentée comme une avancée par le gouvernement suscite toujours de fortes critiques : celle du remplacement du CITE par un nouveau système baptisé



MaPrimeRénov' (voir détail page suivante). Cette nouvelle aide qui fusionne le Crédit d'impôt transition énergétique (CITE) et les aides Anah Habiter Mieux Agilité, se veut plus juste, car fléchée vers les ménages modestes, mais aussi plus simple parce que le

versement de l'aide se fait sur l'année des travaux et non l'année suivante. Alors pourquoi un tel tollé ? Comme nous avons eu l'occasion déjà de l'expliquer, les reproches sont nombreux : trop grande complexité du dispositif et de son champ d'application,



FOCUS **RÉNOVATION ÉNERGÉTIQUE**

# MaPrimeRénov' en chiffres

« **L**e système précédent n'était pas satisfaisant avec un crédit d'impôt qui imposait un écart de 18 mois et causait un reste à charge trop important, trop longtemps. La prime est un outil simple qui, à terme, sera versé 15 jours au maximum après la fin des travaux » justifiait Julien Denormandie en préambule du lancement officiel de ce dispositif le 8 janvier dernier. « L'ambition n'est pas réduite mais au contraire renforcée », a martelé le ministre du Logement, signalant que 200 000 ménages seraient concernés en 2020 (uniquement les déciles de revenus 1 à 5), puis 500 000 en 2021, avec l'arrivée

dans le dispositif des déciles 6 à 10 et même des propriétaires bailleurs (et plus seulement les propriétaires occupants). Toutefois, pour 2020, MaPrimeRénov' ne concerne que les ménages les moins aisés afin de laisser le temps à l'Agence nationale pour l'amélioration de l'habitat (Anah) de monter en puissance. En tout état de cause, depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2020, près de 500 dossiers de demandes de primes ont déjà été déposés auprès de l'Anah, représentant 2 M€ de travaux. Le montant moyen est donc de 4 500 € environ, démontrant l'importance des besoins. Donc, concrètement, en 2020, la prime est ver-

Muriel Pénicaud, ministre du Travail, et Julien Denormandie, ministre de la Ville et du Logement, lors de la présentation du dispositif MaPrime Rénov', le 8 janvier 2019.



Découvrez l'intégralité de l'article via ce flash-code.



sée par l'Anah, directement aux ménages très modestes et modestes avec un contrôle renforcé des dossiers. Les ménages « intermédiaires » et « aisés » continueront donc de bénéficier du système de CITE, avec le versement des fonds décalé dans le temps. En revanche, le mode de

calcul sera revu : au lieu d'un montant forfaitaire de 30 % du montant des travaux, l'aide sera alignée sur les revenus du ménage. Quant aux plus aisés, ils seront privés d'aides publiques mais continueront à pouvoir bénéficier des Certificats d'économies d'énergie (CEE), financés par le privé. ●

# rdant ?

important, et exclusion des ménages intermédiaire et aisés, ceux-là même qui, de fait, engagent majoritairement les travaux... Mais finissons cet aperçu général par une note positive, avec le maintien, obtenu de haute lutte par la filière, du prêt à taux zéro (PTZ) pour l'achat d'un logement neuf dans les zones B2 et C jusqu'à fin 2021.

## Le dispositif "Denormandie" élargi

Cette victoire des organisations professionnelles doit permettre, selon elles, d'une part de soutenir le marché de la primo-accession, et d'autre part de ne pas augmenter les déséquilibres territoriaux, même si le taux de 40 % en zones tendues tombe à 20 %

du montant de l'acquisition en zone B2 et C. Quant à la rénovation, rappelons qu'à l'inverse, le PTZ Ancien est réservé aux zones B2 et C et les travaux doivent représenter au moins 25 % du coût total de l'opération immobilière, comprenant l'achat et les travaux. Même objectif poursuivi à travers l'évolution du dispositif Denormandie. Le système qui permet de bénéficier de réductions d'impôts pour la rénovation de logements anciens situés dans les centres de villes moyennes confrontées à un habitat dégradé et mis en location avec des loyers plafonnés, est élargi à l'ensemble de la commune concerné et à de nouveaux segments de travaux (lire Actu p. 11). ●

Dossier réalisé par M.-L. Barriera

## Deux cas concrets

**La famille Martin**

1 enfant  
25 000 € de revenus annuels  
(Très Modestes)

ils souhaitent remplacer leur chaudière fioul par une chaudière à granulés plus performante et écologique

... mais le devis total atteint **18 200 €**

NB : Le reste à charge peut être financé par un éco-PTZ et par le chèque énergie

En 2019, ils bénéficieraient :  
d'au moins 4 000€ de CEE et de 8 630€ d'aide de l'ANAH  
puis de 1 400€ remboursés au titre du CITE l'année suivante  
→ **5 570€ à payer immédiatement**

En 2020, ils bénéficieraient :  
d'au moins 4 000€ de CEE et de 11 200€ de prime unifiée  
→ **3 000€ à payer au maximum**

**La famille Dupont**

3 enfants  
60 000 € de revenus annuels  
(intermédiaire)

ils souhaitent isoler par l'intérieur 100m² de parois de leur logement

... mais ces travaux coûtent **6 000€**

NB : Le reste à charge peut être financé par un éco-PTZ

En 2019, ils bénéficieraient :  
d'au moins 1 700€ de CEE  
puis de 1 300€ remboursés au titre du CITE l'année suivante  
→ **4 300€ à payer immédiatement**

En 2020, ils bénéficieraient :  
d'au moins 1 700€ de CEE et de 1 500€ de prime unifiée  
→ **2 800€ à payer immédiatement**

## FOCUS CHASSE AUX CONTRATS COURTS

## Le BTP pas (encore) concerné



L'instauration d'un bonus-malus concernant les contrats de travail de très courte durée porte sur les entreprises de plus de 11 salariés, dans 7 secteurs « dans un premier temps », précise le ministère. Pour l'heure, le Bâtiment échappe à ce système qui consiste à moduler le taux de contribution d'assurance chômage, à la hausse (malus), ou à la baisse (bonus), en fonction du taux de séparation des entreprises concernées. Concrètement, ce taux correspond au nombre de fins de contrat de travail ou de missions d'intérim assorties d'une inscription à Pôle emploi, hors démissions et autres exceptions prévues par la réglementation, rapporté à l'effectif annuel moyen. À noter par ailleurs : les CDD d'usage (qui, rappelons-le, ne sont pas autorisés sur les chantiers en France) se voient appliquer une taxe forfaitaire de 10 € pour limiter l'usage de contrats très courts. ●

## FOCUS VÉHICULES PROPRES

## Des primes pour qui ?

Toujours sur le terrain des véhicules, cette fois routier, il s'agit de favoriser le passage à des véhicules neufs électriques et hydrogène. Le niveau des aides qui entrent en vigueur à partir du 1<sup>er</sup> janvier 2020 est le suivant : bonus à 3 000 € pour les personnes morales achetant un véhicule de moins de 60 000 € ; pas de bonus pour les véhicules de plus de 60 000 €, à l'exception des véhicules utilitaires légers et des véhicules hydrogène qui auront droit à un bonus de 3 000 €. ●

## FOCUS SÉCURITÉ SOCIALE INDÉPENDANTS

## Sur la ligne d'arrivée

Depuis 2018, le régime social des indépendants passe progressivement sous le régime général de la sécurité sociale. Concrètement, les activités qui étaient gérées par le RSI sont prises en charge depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2018 par le régime général, au sein de l'assurance maladie, de l'assurance retraite et du réseau des Urssaf. La nouveauté pour 2020, c'est la création d'un guichet unique pour chacune de leurs prestations. Cet espace doit

réunir sous un même toit des interlocuteurs de l'Urssaf et de l'ex-RSI, de l'Assurance maladie, de la Caisse d'assurance retraite mais aussi de la CAF, de Pôle em-

ploi et de la DDFIP (Direction départementale des finances publiques). ●

Pour en savoir plus : [www.secu-independants.fr](http://www.secu-independants.fr)



## FOCUS MARCHÉS PUBLICS

## Deux changements pour les TPE

Le plafond des marchés publics sans formalités, c'est-à-dire dispensé de publicité, documents de consultation, ou dossier de candidature, passe de 25 000 à 40 000 € HT. L'objectif est de permettre à un plus grand nombre de TPE de parti-

ciper à des marchés publics. « Ces nouvelles mesures de simplification du quotidien des entreprises visent particulièrement les TPE et les PME qui ne disposent pas d'un service juridique structuré pour répondre aux lourdes formalités des marchés publics. Notre démarche

est donc une invitation à franchir le pas et à se saisir des opportunités économiques de l'achat public », commentait lors de la parution du décret, Agnès Pannier-Runacher, secrétaire d'État auprès du ministre de l'Économie et des Finances.

Marchés publics, encore, avec l'introduction de la facturation dématérialisée pour les TPE. Obligatoire pour les grandes entreprises (plus de 5 000 salariés) depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2017, pour les entreprises de taille intermédiaire (250 à 5 000 salariés) depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2018, et pour les petites et moyennes entreprises (10 à 250 salariés) depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2019, elle s'applique maintenant aux moins de 10 salariés. ●



## CHOIX DU GAZ



LA LOI ÉNERGIE CLIMAT prévoit la fin progressive des tarifs réglementés du gaz : les consommateurs professionnels ont jusqu'au 1<sup>er</sup> décembre 2020 pour choisir leur offre de marché. Quitter les tarifs réglementés peut se faire à tout moment, sans frais, sans coupure ni changement de compteur. Les offres peuvent être comparées sur [www.energie-info.fr](http://www.energie-info.fr)

## SEUILS D'EFFECTIFS



DÉSORMAIS, LES SEUILS D'EFFECTIFS DES ENTREPRISES sont regroupés sur 3 niveaux : 11, 50, 250 salariés. La loi modifie aussi le seuil des effectifs des entreprises implantées en zone franche urbaine (ZFU) voulant bénéficier de l'exonération de l'impôt sur les bénéfices : 49 salariés maximum (et non plus 50) pour les activités créées depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2019.

## IMPÔTS EN BAISSÉ



ENGAGÉE DEPUIS 2018, la réduction progressive de l'impôt sur les sociétés (chiffre d'affaires inférieur à 250 millions d'euros) se poursuit. Pour les exercices ouverts au 1<sup>er</sup> janvier 2020, le taux normal passe à 28 %. Il sera respectivement de 26,5 % et de 25 % en 2021 et 2022.



# UN ARTISAN QUI REUSSIT EST UN ARTISAN CAPEB



RENDEZ-VOUS  
AUX JOURNÉES DE  
LA CONSTRUCTION

15, 16 & 17 AVRIL  
2020 - LYON  
CENTRE DE CONGRÈS

SALON DU  
BÂTIMENT  
100% PRO

ENTRÉE  
GRATUITE

DEMANDEZ VOTRE INVITATION  
AU 01 53 60 50 18



#### CONTACT INFORMATION

Philippe Hyerlé - Directeur du Salon  
Tél. 01 53 60 50 17 / 01 53 60 50 18  
ba-pub@capeb.fr

Confédération de l'Artisanat  
et des Petites Entreprises du Bâtiment  
[www.capeb.fr](http://www.capeb.fr)



**Tous les corps d'état du bâtiment**

## STRATÉGIE

# Le groupe Hirsch s'installe en France

**A**vec les nombreuses cessions qui se sont succédées dans le groupe Saint-Gobain ces trois dernières années (pour un montant dépassant 3 milliards d'euros), celle concernant l'activité polystyrène expansé de Placoplatre, entérinée le 31 décembre 2019, était presque passée "inaperçue"... Pourtant, cette activité considérée comme non stratégique par le groupe mondial, a fortement intéressé un autre groupe quasi inconnu en France : Hirsch. Cette entreprise autrichienne, jusqu'à présent orientée vers l'Europe de l'Est, peut être classée parmi les "pure players" du PSE puisque, en plus de produire des solutions isolantes dans ce matériau, elle est également conceptrice et fabricante d'équipements pour les usines de PSE.

### Innovation majeure dans la corbeille

Si cette acquisition répond parfaitement à la stratégie de croissance qu'opère le groupe, en devenant le producteur européen expansé, elle a dû être facilitée par l'innovation marquante que Placoplatre était sur le point de lancer : le premier PSE à empreinte carbone améliorée baptisé Cellomur® Ultra ECA. Sous cette appellation marketing, se cache une réelle rupture technologique en termes de formulation de la matière première servant à fabriquer

des plaques de PSE. Si des efforts environnementaux notables avaient déjà été réalisés en intégrant dans la production une part de PSE recyclé pouvant atteindre 20 %, cette nouvelle gamme change la donne en abandonnant le styrène à base de pétrole pour le remplacer par du styrène d'origine 100 % végétale. Et cette prouesse est d'autant plus remarquable qu'elle ne nécessite aucune adaptation des lignes de production. Les six usines françaises peuvent donc indifféremment fabriquer du PSE "classique" et du PSE "végétal".

### Démarrage avec l'ITE

Dédié aux projets d'isolation thermique par l'extérieur sous enduit mince, Cellomur Ultra ECA couvre les mêmes domaines d'application que le PSE classique (maisons individuelles, logements collectifs, etc.) et permet de répondre aux besoins de massification de la rénovation énergétique au niveau national. Ce panneau, revendiquant un lambda 31 (R de 3,85 en épaisseur 120 mm), assure le meilleur compromis en termes d'impact environnemental, de coût et de performances. De plus, il bénéficie de la certification internationale de durabilité du carbone (ISCC), délivrée par Control Union Inspection France, relative à la production durable de biomasse. Une fiche de déclaration environnementale



L'équipe de Hirsch France n'enregistre aucun changement par rapport à l'organisation mise en place par Placoplatre : Amaury Omnes (Dg), entouré de ses collaboratrices du service marketing : Ouïsem Zehou à gauche, et Camille Pennel à droite.

et sanitaire (FDES) est également disponible pour l'analyse complète du cycle de vie du produit dans la perspective de son intégration dans le calcul de la performance environnementale et sanitaire du bâtiment pour son écoconception (voir histogramme de l'impact CO<sub>2</sub>). Même si la matière première est d'origine naturelle, ce produit ne peut pas, pour le moment, être labellisé "biosourcé". Par contre, ce Cellomur répond aux exigences réglementaires actuelles, au label E+C- et à la future RE 2020. Réellement innovant, ce panneau sera logiquement un peu plus cher qu'un PSE clas-

sique. Selon Hirsch France, le coût fourni-posé devrait être plus élevé de 5 à 10 %. Pas scandaleux pour une proposition qui permet de répondre aux actuelles et futures préoccupations environnementales. Si le succès est au rendez-vous, ce dont le fabricant ne doute aucunement, cette gamme naissante devrait rapidement se développer vers des applications d'isolation par l'intérieur. À suivre. ● M. Wast

### CROISSANCE EXTERNE

Spécialiste des matériaux en polystyrène expansé depuis 50 ans, le groupe Hirsch a connu un important développement en Europe centrale, avant de s'implanter en Allemagne en 2018, puis en France en 2019 par rachat des activités PSE de Saint-Gobain. Cette dernière acquisition marque l'entrée en France des groupes Hirsch (66 %) et BewiSynbra (34 %), deux acteurs engagés pour la préservation des ressources et pour prendre le virage de l'économie circulaire. Grâce à l'intégration de la filiale française, le groupe devient le leader européen des matériaux en PSE.

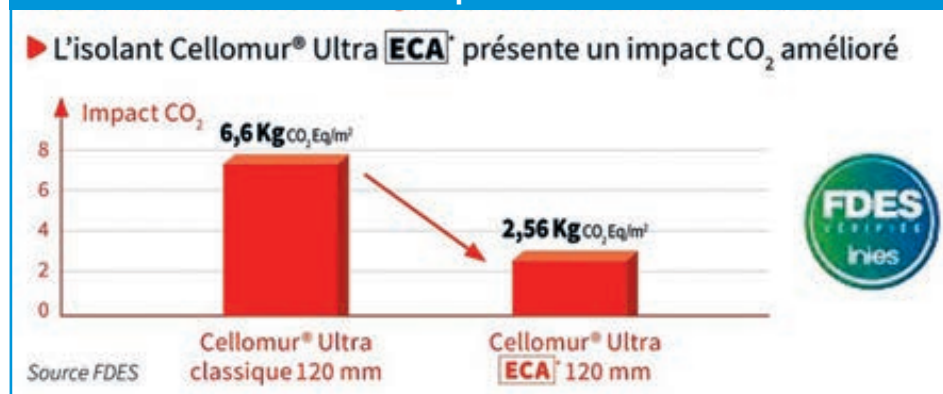
## Vite !

FOAMGLAS + ÉTANCHÉITÉ  
Garantie de 25 ans



Repousser les conditions de garantie, c'est ce que propose Foamglas pour son système sous étanchéité. Limitée aujourd'hui à 10 ans, la Garantie-Toiture25® Foamglass va plus loin en ajoutant 15 ans supplémentaires sur l'étanchéité à l'eau de la toiture. Deux principales dispositions doivent être respectées pour en ouvrir les droits : la mise en œuvre de chanfreins en Foamglas au droit des relevés d'étanchéité (ou l'isolation des relevés d'étanchéité), et une assistance technique sur les chantiers par les techniciens de la marque.

### Performances techniques et environnementales



## STATISTIQUES

## La France, vice-championne d'Europe de la terre cuite

En 2018, la production de briques et tuiles a frisé les 900 millions d'euros de chiffre d'affaires dans l'Hexagone. La France représente 15 % de la production européenne, derrière l'Allemagne et devant le Royaume-Uni. La filière totalise près de 4 700 emplois, concentrés dans trois régions de la moitié sud du pays. Briques, tuiles, hourdis, tuyaux, conduits et gouttières en terre cuite font recette en France. À en croire les derniers chiffres de l'Insee, la production en 2018 s'est élevée à 899 M€, soit 15 % de la production européenne, ce qui place le pays en 2<sup>e</sup> position, loin derrière l'Allemagne (23 %) et juste devant la Grande-Bretagne (14 %). La France présente une production de tuile beaucoup plus importante que celle de briques, avec plus de 69 % du chiffre d'affaires du secteur, contre 27 %. Chez nos voisins,

cette situation est différente, avec une production prépondérante de briques au Royaume-Uni, en Italie, en Espagne ou aux Pays-Bas.

## Des produits qui voyagent mal

Ce secteur des produits de la construction est très concentré, puisque seules 63 unités légales (sociétés ou entreprises) déclarent fabriquer des produits en terre cuite pour la construction. Ces établissements sont implantés à proximité de terrains argileux d'où est extraite la matière première. Trois régions dominent largement ce panorama de la terre cuite : l'Occitanie avec plus de 1 000 emplois, la Nouvelle-Aquitaine (830 emplois) et Auvergne-Rhône-Alpes (570 emplois). Quant à la balance commerciale, elle est légère -

Grâce à une réelle polyvalence, la brique terre cuite a su s'imposer en devenant le premier matériau de structure dans l'habitat neuf.



© Bouyer-Leroux

ment excédentaire avec 20 M€ enregistrés en 2018. L'Insee note : « Les volumes échangés avec l'extérieur sont faibles au regard de la production française.

En effet, le poids de ces produits entraîne des coûts de transport élevés. Les échanges se font essentiellement avec les pays limitrophes ». Les importations nationales se sont limitées à 52 M€ (soit 6 % du marché), en provenance de trois pays : Belgique, Espagne et Allemagne. À l'opposé, la France exporte 8 %

de sa production vers les marchés voisins, principalement vers la Belgique et le Royaume-Uni. À noter : la Corée du Sud est tout de même le 5<sup>e</sup> client des produits français, à égalité avec l'Allemagne. L'excellence française est donc reconnue également dans ce domaine très... terre à terre. ● G. N.

Source Insee - Clap


**UNILIN**  
FOR SMART LIVING

## On ne fait pas beaucoup de bruit autour de nos innovations...



Pour plus d'informations, flashez ici !

**UTHERM** floor CONFORT dB

La nouvelle référence sol d'UNILIN pour l'isolation thermo-acoustique

ATTÉNUATION DES BRUITS DE CHOC DE 22 dB POUR 28 mm

Une performance inégalée pour un isolant polyuréthane.

Et toujours le meilleur rapport efficacité thermique/épaisseur, pour un confort idéal été comme hiver.

Préconisée en neuf comme en rénovation, sous chape flottante, revêtement scellé, collé ou plancher chauffant/rafraichissant.



## Vite!

## CROISSANCE EXTERNE

## Alkern grandit

Poursuivant sa politique de développement pour densifier sa présence industrielle sur le territoire, le groupe Alkern annonce la récente acquisition d'Eurobéton Industrie. Forte d'une soixantaine de salariés et réalisant un chiffre d'affaires 2019 d'environ 15 millions d'euros, l'entreprise compte 4 sites de production implantés en Moselle, Meurthe-et-Moselle et Bas-Rhin. Eurobéton peut se targuer d'une spécialisation poussée dans la production de blocs béton et hourdis, comme dans la commercialisation de poutrelles et d'appuis de fenêtres.

## RÈGLES DE L'ART

## Deux AT pour Isonat



Isonat vient d'obtenir les tout premiers avis techniques pour sa gamme d'isolants en fibres de bois Flex pour l'isolation par l'intérieur : DTA n° 20/19-432\_VI pour l'isolation des murs par l'intérieur et cloisons ; et DTA n° 20/19-431\_VI pour l'isolation des combles perdus et celle des rampants (incluant plenum de plafonds suspendus). Deux sésames pour une mise en œuvre sereine et des chantiers assurables, qui permettent au fabricant de renforcer sa position de référent sur le marché de l'isolation biosourcée et de contribuer à professionnaliser la filière.

## FORMATION

## Bessier ouvre ses sessions 2020

Bessier annonce la mise à disposition de son calendrier de formations, avec une vingtaine de sessions programmées cette année dans son centre de La Chapelle-la-Reine (Seine-et-Marne), en complément d'un programme possible sur site en entreprise. Inscriptions sur [www.bessier.fr/demande-din-formations](http://www.bessier.fr/demande-din-formations)

## MISE EN ŒUVRE

## Ce n'était pas mieux avant...

Après 20 ans de bataille juridique, on peut désormais passer à autre chose suite au conflit de performances entre les isolants traditionnels à base de laine minérale et ceux dits "minces". En effet, la Cour de cassation a finalement débouté, fin décembre dernier, le Film de son action contre Actis pour publicité mensongère. Mais au-delà des querelles de chapeaux et d'experts, que pourrait-on tirer comme leçons de cette action au long cours ? Surtout qu'en 20 ans, outre l'amélioration constante des qualités intrinsèques des produits isolants, seule la mise en œuvre de ces solutions dans les plus strictes règles de l'art peut garantir un résultat à la hauteur des attentes de toutes les parties (fabricant, poseur, utilisateur).

## Des RT pour monter en compétence

Pour cela, jetons un petit coup d'œil dans le rétroviseur pour constater que les réglementations successives ont contribué à changer les comportements des professionnels pour la mise



Outre la pose dans les règles de l'art de l'isolant, bientôt renforcée par 2 DTU, la certification Acermi est garante du niveau de performance du matériau, pour un confort d'usage pérenne.

en œuvre de l'isolation. Si la RT 2000 a surtout travaillé sur la réduction significative des ponts thermiques, il a fallu attendre la RT 2005 pour entendre parler de perméabilité à l'air avec un coefficient de fuites de 0,8 (cf chapitre 4), critère qui a été durci dans la RT 2012 avec un coefficient ramené à 0,6. Et tout professionnel compétent le sait bien, on ne peut isoler efficacement un bâtiment sans une maîtrise des fuites d'air. D'où l'importance de la présence d'une membrane indispensable

pour contribuer de manière significative à la performance de l'isolant.

## Où sont les DTU ?

Même si on a commencé à isoler les bâtiments de façon parcimonieuse à partir des années 1970, il est surprenant de constater que ce secteur n'a pas, depuis 50 ans maintenant, travaillé sur des DTU. Eh oui ! Vous avez bien lu, si les DTU sont légion dans de nombreux corps d'état du secteur, rien n'existe pour la pose des produits

isolants. Cette lacune est en passe d'être réparée avec la préparation, pour cette année de deux DTU dédiés à l'isolation avec de la laine minérale et de l'ouate de cellulose : le 45-10 pour les combles aménagés et le 45-11 pour les combles perdus. Une initiative salubre qui permettra de renforcer le bien-fondé des avis techniques existants et de permettre, sans plus aucun doute possible, la mise en œuvre dans les meilleures règles de l'art des systèmes d'isolation thermique. ● M. W.

## ORGANISATION

## Xella et Cellumat en osmose parfaite

L'entrée de Cellumat, en 2017, au sein de la société Xella fait l'objet d'une intégration progressive et structurée selon trois grands axes : l'industrie, le commerce et les produits. Pour le premier sujet, l'usine de Saint-Saulve (Nord), qui fabrique désormais les produits des deux marques Ytong et Cellumat, a fait l'objet d'investissements qui se poursuivront à l'avenir, afin que cette unité de production réponde aux standards du groupe Xella en termes de sécurité, de qualité et d'organisation.

En ce qui concerne l'activité commerciale, après le regroupement des deux équipes réalisé l'été dernier, le nouvel ensemble doit permettre de gagner en efficacité à court terme en simplifiant la collaboration avec les négociants et en facilitant la relation client grâce à

la création de postes de responsables ventes affaires, dits RVA, au sein de Xella France.

Ces responsables sont répartis sur les secteurs commerciaux à fort potentiel et leur mission de responsables grands comptes régionaux a pour objectif le développement des ventes auprès des CMIstes et sur les projets collectifs et tertiaires.

Enfin, du côté de l'offre produits, Cellumat est devenue une marque de produits et a intégré le portefeuille de Xella France. Elle regroupe aujourd'hui les produits phares et différenciés de Cellumat tels que le Celluforce, le Passifbloc, l'Energiebloc ou le Gigabloc. Certains de ces produits viendront enrichir l'offre Ytong au cours de l'année 2020. Par exemple, dès ce début d'année, la gamme Ytong

Énergie est créée pour regrouper les solutions pour mur porteur en 20 et 25 cm avec isolation rapportée et assurant une haute performance thermique grâce à des coefficients R de 2,22 et 2,87.

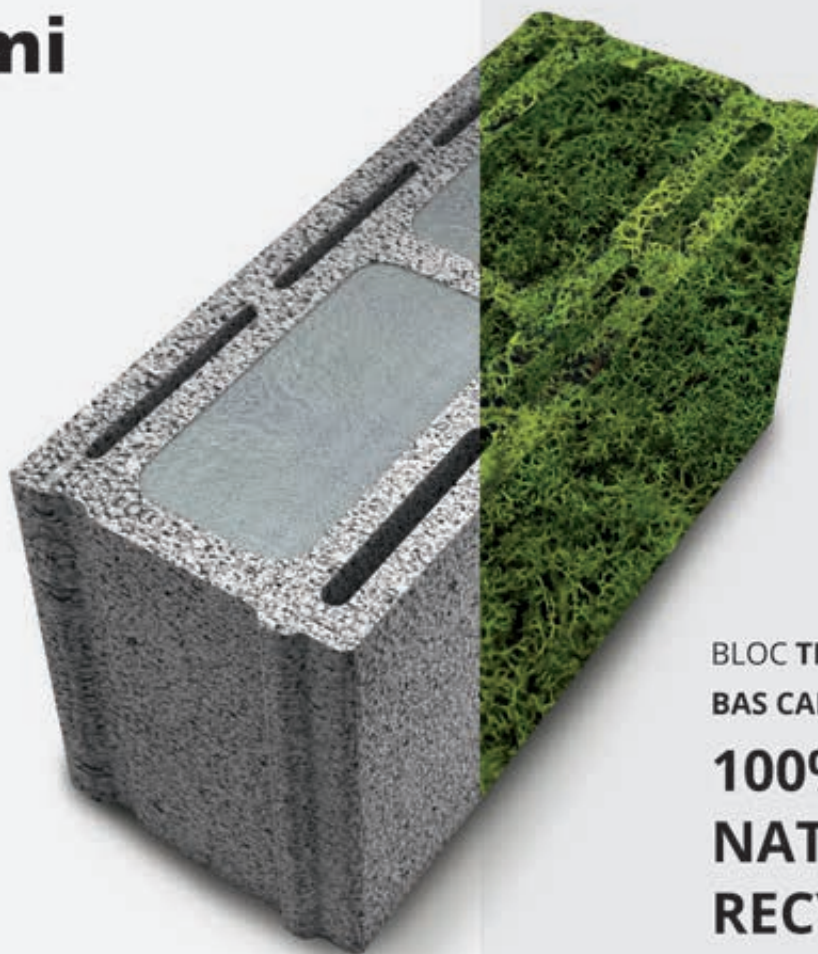
À noter : les solutions Maxi et Gigabloc seront proposées en complément des produits Modulbloc

pour constituer une offre étendue permettant de répondre spécifiquement à la construction de murs coupe-feu. Cette gamme de grands blocs sera complétée au cours du second semestre 2020 par des éléments préfabriqués de grandes tailles en silico-calcaire puis en béton cellulaire début 2021. ● M. W.





**Fabemi**



BLOC THERMIQUE,  
BAS CARBONE,  
**100%**  
**NATUREL ET**  
**RECYCLABLE**



bloc isolant  
FABTHERM® ECO



bloc isolant  
FABTHERM® AIR 0.6



bloc isolant  
FABTHERM® AIR 11



bloc isolant  
FABTHERM® AIR 18

La GAMME FABTHERM® permet de répondre au mieux  
à vos projets dans le respect des normes environnementales.

[www.fabemi-structures.com](http://www.fabemi-structures.com)

## INNOVATION

# Treize entreprises en lice pour les Trophées Eurobois 2020

Le salon du bois, des techniques de transformation et de l'agencement ouvre ses portes le 4 février 2020. Comme à chaque édition, un jury récompense l'innovation et les nouvelles solutions proposées aux industriels et artisans de la filière du bois. Cette année, 37 projets ont été inscrits à ce concours et 13 ont été sélectionnés pour participer à la finale. Ils se distinguent « par leur caractère novateur mais aussi par leurs apports en termes de performance par rapport aux autres produits du marché, par leur qualité environnementale, par leur design, leur ergonomie ou encore leur

apport en termes d'usages pour les professionnels ». Outre des nouveautés dans le domaine de l'emballage, de l'entretien des sols ou dans celui des applications, on remarque de nombreux produits liés à l'amélioration de la productivité.

## Automatisation et sécurisation avant tout

C'est notamment le cas du robot de charpente à commande numérique Oakbot d'Epur SAS, qui permet d'usiner des éléments de charpente. Ou celui de la commande pour placage iTronic de Michael Weinig AG dont la pression s'adapte à la hauteur

et l'épaisseur du chant. L'usure et les vibrations en sont réduites tout comme le taux de rebut. Le cycle de rinçage de la colle est lui aussi entièrement automatisé. Chez SGM Group, on présente un système de perçage horizontal qui est capable de percer l'ensemble des éléments d'un meuble. Shaper Tools a mis au point Origin, une fraiseuse guidée à la main doublée d'un ordinateur qui suit un modèle numérique et corrige automatiquement les mouvements pour un résultat parfait. Quant au Spit Paslode Spitbull, il s'agit d'un outil sans fil 36 V, capable de percer, frapper et cheviller qui

remplace donc à la fois un marteau, une clé, une visseuse et un perforateur.

La sécurité n'est pas oubliée avec deux systèmes différents d'arrêt d'urgence des scies, l'un chez Felder, "preventive contact system", et l'autre chez Festool, "SawStop". Dans le premier cas, c'est un champ magnétique généré par un courant parcourant l'axe et la lame qui permet d'escamoter le bloc scie en « 1/1 000<sup>e</sup> de seconde ». Dans le second, une cartouche libère un ressort précontraint qui pousse un bloc d'aluminium dans la lame de scie « dans les 5 millisecondes ». De quoi rassurer les opérateurs qui



tiennent à leurs doigts. Quel que soit le vainqueur, la solution intéressera certainement les menuisiers, charpentiers, ébénistes, agenceurs et constructeurs de maisons à ossature bois.

Rappelons qu'en 2018, Eurobois avait reçu la visite de 23 400 personnes venues à la rencontre des 380 marques et exposants du salon. ● G. Noble

## ORGANISATION PRO

## Gouvernance renouvelée à l'UICB

© H. Ressayre



L'Union des industriels et constructeurs bois (UICB) a mené un grand chantier de refonte en 2019, en fusionnant 8 de ses 11 syndicats professionnels. Sa gouvernance a donc évolué en conséquence afin de coller à ces changements. Frédéric Carteret (Ami Bois), le nouveau président, explique : « *En tant que syndicat, nous sommes convaincus que c'est en unissant nos forces que nous pourrions servir un maximum d'entreprises, et plus largement la filière bois-construction pour faire croître nos marchés* ». Il s'appuiera sur un conseil d'administration renouvelé comprenant Bertrand Minot (groupe Minot) et Philippe Sora-

via (Escaliers Magnin), ses vice-présidents, et Philippe Belliard en tant que trésorier. En tout, l'organisation regroupe environ 300 entreprises de la construction bois qui totalisent plus de 40 000 salariés.

L'UICB défendra la fixation de plafonds d'émissions carbone pour la construction et la mise en place d'un indicateur de la quantité de CO<sub>2</sub> stocké dans un bâtiment. Elle militera également pour la publication du décret de révision du label "Bâtiment Biosourcé" ainsi que pour la prise en compte de la spécificité des matériaux renouvelables, y compris pour leur réemploi et leur valorisation finale. ● G. N.

## INVESTISSEMENT

## LBSA lève 3 M€ pour construire une nouvelle unité de sciage

La société LBSA, scierie de chênes basée dans l'Ain, a levé 3 millions d'euros auprès de BPIFrance (fonds Bois II) pour porter ses capacités de sciage à plus de 45 000 m<sup>3</sup> par an, au moyen d'une nouvelle unité adjacente au site existant. Cette ex-

tension, rendue nécessaire par la saturation de l'outil de production, permettra de faire face à la demande croissante de sciage de chêne. En 2019, LBSA a enregistré un chiffre d'affaires de 22 M€ grâce à une large gamme de produits (avivés, plots, charpentes,

traverses) à destination des marchés français (40 %) et internationaux (60 %) du parquet, de la menuiserie et de la charpente. Les grumes proviennent de forêts du quart Nord-Est de la France, certifiées PEFC. L'entreprise emploie 70 salariés. ● G. N.

## LOGEMENT

## Ossabois livre 400 logements étudiants à Pessac

Le spécialiste de la construction modulaire Ossabois a réalisé 400 logements étudiants pour le campus universitaire de Pessac, en moins de 9 mois. Quatre bâtiments en R+2/+3 intègrent

chacun une centaine de chambres de 15 m<sup>2</sup>. Tous les éléments ont été produits industriellement à St-Julien-la-Vêtre (42). Les premiers modules ont été livrés en janvier 2019 au rythme de pose

de 6 modules/jour. Le procédé hors site s'est avéré rapide et nettement moins générateur de déchets (entre -30 et -40 %). Quant à l'empreinte carbone, elle est, elle aussi, diminuée de 30 %. ● G. N.



## VEILLE TECHNOLOGIQUE

# Abus France : connecté à l'intelligence

Discount (filiale du groupe Casino) mène une expérimentation dans le Sud-Ouest avec Somfy et Chronopost. Lancé fin 2018, ce projet pilote propose un service de livraison à domicile en l'absence du client... grâce à un dispositif de serrure connectée. Au-delà de la rupture technologique, la "smart lock" (ou "serrure 2.0") touche néanmoins à un aspect sociologique sensible : la sécurité des données. D'une manière générale, le groupe allemand Abus garantit que, pour l'ensemble de ses systèmes connectés (contrôle d'accès, vidéosurveillance, alarmes, protection incendie...), toutes les datas sont hébergées sur une plateforme propriétaire sécurisée – et non sur le cloud public.

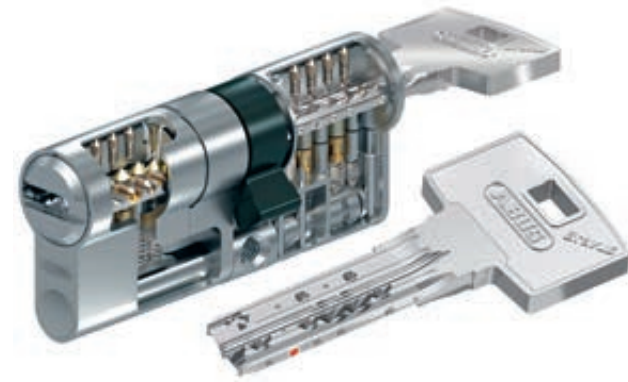
« Depuis trois ans et demi, une cellule d'environ vingt experts ad hoc est active au niveau de la maison mère

## 64%

des cambriolages ou tentatives faites en 2017 chez les particuliers ont été réalisés en forçant la porte d'entrée souvent mal sécurisée.

## STRATÉGIE DE MARQUE

## MC France sous les couleurs de MÉO



Sorti fin 2019, le cylindre Bravus MX Magnet intègre un système magnétique breveté jusqu'en 2037. Ce dispositif rend impossible la copie illicite des clés, notamment via l'impression 3D.

domaine des prestations de services liées à la sécurisation des données sur tous nos produits interconnectables. À l'image, par exemple, du système de fermeture wAppLoxx », confie André Winterhoff, le président d'Abus France depuis avril 2019.

### Un rôle de prescription assumé

Comme d'autres acteurs du marché, la marque se dit "smart friendly" et a fait un pas de plus à l'automne dernier. Avec son cadenas Abus Touch, l'industriel entre de plain-pied dans l'univers de la biométrie grand public. Déjà en vogue dans les bâtiments tertiaires et industriels, cette technologie s'invite désormais de plus en plus en diffus. Vendu en négoce et à GSB, Abus Touch est un cadenas à empreinte digitale. En acier cémenté, le capteur mémorise jusqu'à dix empreintes d'utilisateurs différents. « Des tests sont en cours pour déployer aussi la biométrie sur les poi-

gnées de portes et fenêtres, indique le dirigeant. Mais si notre R&D se focalise bien sûr sur les systèmes électroniques et connectés, le cylindre mécanique contribue encore fortement à la croissance du groupe au niveau mondial. » Globalement le groupe réalise environ 70 % de son activité avec le segment – plutôt bien margé – de la sécurité bâtiment ; le solde provient de la sécurité mobilité (casques connectés, antivols...). « En France, nos chiffres se situent plutôt à 50/50. Nous disposons encore de marges de manœuvre pour nous développer en quincaillerie Bâtiment », admet pourtant André Winterhoff. Objectif affiché ? Réaliser d'ici à cinq ans « une croissance de l'ordre de 20 à 25 % en valeur sur l'activité bâ-

timent ». D'ailleurs, en 2020, la marque va continuer à travailler avec le négoce, entre autres. Mais en parallèle, Abus France veut renforcer sa mission de prescripteur auprès des collectivités territoriales. Ses huit commerciaux dédiés aux marchés du Bâtiment vont visiter les serruriers pour les « accompagner dans les appels d'offres ». Et « les aider à monter encore en compétence », précise le n°1 d'Abus France. Une façon de répondre, en partie, au vœu pieux de l'UNA-Capeb Serrurerie & Métallerie ? Régulièrement, son président, Gilbert Olivet, appelle la filière à « intégrer la transversalité des métiers entre serruriers, électriciens et domoticiens pour une expertise partagée... ». ● S. Vigliandi

## Vite !

## SPORT

### Répar'Stores à l'assaut du Dakar

Après l'Afrique et l'Amérique du Sud, le 42<sup>e</sup> Rallye Dakar (du 5 au 17 janvier 2020) s'est tenu dans le décor – controversé – des pistes saoudiennes. Avec son dossard 138, Romain Leloup a connu les joies de l'arrivée. À 27 ans, ce franchisé du Mans – passionné de moto depuis l'âge de 5 ans – s'est classé 39<sup>e</sup> au général, et 5<sup>e</sup> dans sa catégorie. Lors de l'édition 2018, il était arrivé 60<sup>e</sup>. Sur le Dakar péruvien, l'an passé, il avait dû abandonner à la 8<sup>e</sup> étape sur les 12 de ce plus grand rallye-raid au monde. Après 45 M€ de CA en 2019, l'enseigne vise 52 M€ avec plus de 220 agences. Un appel « au dépassement de soi » pour les franchisés ?

## DÉVELOPPEMENT

### Storistes de France très actif

Créé en 1989, le spécialiste des stores et fenêtres pointe désormais à 80 points de vente franchisés. En 2019, il a recruté quatre nouveaux membres : en Haute-Savoie, dans l'Hérault, le Nord et le Rhône. Avec l'ouverture d'un 2<sup>e</sup> site à Renaison, le franchisé local, Boyer Stores & Fermetures, a renforcé son maillage dans la Loire. L'enseigne a aussi repris cinq entreprises affiliées en région parisienne, dans l'Aveyron, le Tarn et en Haute-Loire. Cette année, la tête de réseau vise des implantations notamment à Auxerre, Avignon, Boulogne-sur-Mer, Brest, Metz, Poitiers, Reims ou encore Marseille, Nice et Perpignan.

## DIGITAL

### Franciflex : l'atout configuration

Après les volets roulants en 2017, le fabricant de menuiseries et stores vient de mettre en ligne son configurateur destinés aux bannes et stores à enroulement. L'outil permet aux professionnels de commander ou d'effectuer des devis ou de commander 7 jours sur 7. Depuis février 2018, le groupe a adopté la nouvelle signature "Valoriser les espaces de vie". Avec la volonté de « passer d'une culture industrielle à une culture de marque ».

« C'est une transition en douceur. Tout juste un an après avoir dévoilé sa nouvelle stratégie de marque, MC France (filiale du groupe Liébot) a définitivement adopté la griffe MÉO début janvier. Si MC France reste la raison sociale du fabricant vendéen, tout le plan de vente est désormais siglé MÉO. Avec une baseline qui se veut « forte » : "La fenêtre émotion". Au cours de l'automne dernier, Franck Rostand, le directeur général de l'entreprise implantée à Cugand, près de Clisson (Vendée), rappelait que « pour accompagner cette évolution,

nous avons lancé notre nouveau site internet [www.fenetre-meo.com](http://www.fenetre-meo.com) en janvier 2019 ». Afin d'optimiser cette transition, un vaste dispositif de communication et de marketing a été mis en place en interne, ainsi qu'à destination des clients et fournisseurs. Enfin, d'ici au printemps, toutes les menuiseries seront estampillées aux couleurs de MÉO. Sur son site de Cugand (25 000 m<sup>2</sup> couverts), qui est opérationnel depuis 2013, le fabricant y a investi près de 28 millions d'euros pour moderniser l'outil de production et renouveler son offre produits. ● S. V.

## Vite!

### ACCESSIBILITÉ

#### AKW allie design et sécurité

En 2020, AKW lance la gamme Onyx qui se compose de barres d'appui, de sièges de douche, d'accessoires, de receveurs et de l'espace de douche Onyx. Pour développer ce nouveau concept, AKW met en avant sécurité et design. L'espace de douche Onyx se décline en quatre options de portes et s'accessorise facilement grâce à sa structure en contreplaqué marine facilement percable. Il reste compatible avec tous les sièges de douche et barres d'appui.

### CATALOGUE

#### Tout Wilo en numérique

Wilo annonce la mise en ligne de son nouveau Catalogue Tarif Professionnel 2020 dans l'espace Documentation de son site [wilo.com/fr/fr](http://wilo.com/fr/fr). Ce nouvel outil numérique permet désormais aux clients d'accéder à un catalogue sur mesure, plus facile et rapide à utiliser. Cette version 2020 comporte une liste d'accessoires apparaissant en infobulles au survol de chaque référence avec la souris, et le lien vers les fiches techniques en un clic sur le code article choisi.

### CATALOGUE

#### Wedi fait rimer 2020 et nouveautés

Dans son nouveau catalogue, le fabricant propose l'extension de la gamme Top avec de nouveaux revêtements pour banquettes, I-Board et niches et deux nouveaux coloris. Wedi y présente aussi wedi Shine, un nouveau concept de recouvrement pour transats wedi en finition brillante pulvérisée en multicouches, soit plus de 200 coloris unis ou nacrés. À découvrir : la vasque Sanbath avec canal d'écoulement linéaire, le panneau Preline rainuré pour installation de chauffage à eau chaude, ou encore l'I-Board Plus avec renforcement spécial.

### ERRATUM

L'industriel concerné nous a alerté sur une erreur de photo dans l'article "Des promesses non tenues" paru en page 60 de notre numéro Zepros Energie de novembre 2019. Nous lui présentons nos excuses.

### APPRENTISSAGE

# Grohe forme les installateurs de demain

Difficile de le manquer. Du 15 au 17 janvier, un immense camion Grohe a investi l'entrée du CFA de Rueil-Malmaison (92). Après une première étape au CFA d'Occquerre (77), le semi-remorque a fait un arrêt de trois jours afin de présenter les dernières nouveautés du fabricant allemand aux apprentis de l'établissement. « L'objectif n'est pas seulement de pré-



Les apprentis peuvent tester les produits de Grohe au sein d'une « cellule pilote » dédiée dans l'établissement.



À l'intérieur du camion, les apprentis du CFA peuvent découvrir les dernières nouveautés de la marque. Ces dernières sont présentées par les responsables techniques de Grohe.

senter nos nouveautés mais de fournir des produits techniques aux étudiants et à leurs professeurs afin de les aider dans leur formation. En s'appuyant sur certains produits, nous pouvons les faire réfléchir à différentes questions comme le fonctionnement ou le mécanisme », explique le responsable technique et formation chez Grohe. Le concept d'aller à la rencontre des CFA, lancé en 2015, semble plaire. En effet, plus de 400 jeunes (dont une partie venant d'autres CFA d'Île-de-France) ont été accueillis pendant ces trois jours. Parmi les produits présentés dans ce camion, les apprentis ont pu découvrir et manipuler des douchettes, des robinets, un WC lavant et des bâti-supports dont le dernier-né de la marque, le Ra-



Le camion Grohe présent pendant 3 jours au CFA de Rueil-Malmaison.

pid SLX. Prévue pour février 2020, cette nouveauté se démarque par un régulateur de chasse ajustable, prêt pour les cuvettes sans bride, et un boîtier de dérivation électrique intégré. « Nous voulons mettre en avant des produits haut de gamme qui sont de plus en plus faciles à poser. L'avenir de la profession passe par une montée en gamme », ajoute le responsable technique et formation de Grohe.

#### « Démocratiser ce projet dans toute la France »

En plus de ce camion, Grohe a mis en place une « cellule pilote » au sein du CFA de Rueil-Malmaison. La marque met à disposition ses gammes afin de permettre aux apprentis de les tester avec leur formateur. « La grosse difficulté pour les établissements comme le nôtre, c'est le matériel et l'équipement »,

détaille Pierre Gomez, directeur de BTP CFA Rueil-Malmaison. Lancé depuis 2015, ce roadshow spécifique est pour l'instant resté sur les routes franciliennes. « Nous allons faire un bilan dans les prochaines semaines. C'est un test et nous espérons le démocratiser dans toute la France. C'est une vraie alternative car il est compliqué de faire venir les installateurs chez nos distributeurs lors de notre roadshow ; ils n'ont pas toujours le temps », conclut le responsable technique et formation de Grohe. De son côté, le Grohe Experience Tour sillonnera les routes françaises dans les prochaines semaines avec ce camion et 5 camionnettes. L'objectif affiché est de renforcer le réseau d'installateurs Smart Expert qui comprend actuellement 12 000 installateurs. ● J. B.

### COLLECTION

## Noir c'est noir pour Wirquin

Après la French Touch, place à la Black Touch ! Wirquin a présenté, il y a quelques semaines, sa nouvelle collection. Dédiée à la fois à la GSB et au réseau professionnel, cette gamme baptisée "Black Touch" est composée d'une dizaine de produits entièrement habillés en noir mat. Si ce n'est pas une première pour le fabricant, pour Wirquin Pro en revanche, il s'agit de sa première collection "design". « C'était une demande de la part des installateurs de proposer des produits techniques mais aussi design. Certaines références de cette collec-

tion ne sont disponibles que dans le réseau professionnel car elles nécessitent l'intervention d'un artisan pour être installées », explique Céline Boyer, directrice commerciale et marketing chez Wirquin Pro.

#### Une grosse nouveauté à venir ?

Pour ce coup d'essai, Wirquin Pro a mis les petits plats dans les grands. La gamme est dans le réseau professionnel depuis le début de l'année et bénéficie d'une PLV dédiée dans les négoce avec un présentoir en li-

bre-service, sans oublier une grande action commerciale prévue dans les prochains mois. Cette présentation a également été l'occasion de faire le point sur l'actualité de Wirquin Pro, qui n'était pas présent cette année sur le salon Idéobain, avec notamment le Wirquin Tour, le roadshow de la marque. En 2020, le fabricant profitera de ce Tour de France pour présenter notamment un « nouveau receveur design ». Son poids est largement entré en ligne de compte pour faciliter le travail des installateurs. Enfin, une grande nou-



veauté devrait faire son apparition dans l'année. « Un lancement aussi important que notre siphon Néo. Ce sera un produit dans l'univers technique de l'évacuation de l'eau », annonce Céline Boyer. ● J. B.



# NORD BAT 2020

12<sup>e</sup> ÉDITION

SALON  
DES PROFESSIONNELS  
DE LA CONSTRUCTION

LILLE - GRAND PALAIS  
1 / 2 / 3 AVRIL 2020

MERCREDI 1 AVRIL  
10H - 19H

JEUDI 2 AVRIL  
10H - 21H

VENDREDI 3 AVRIL  
10H - 18H



**LE RENDEZ-VOUS  
DE TOUS LES ACTEURS  
DE LA CONSTRUCTION**

**PROGRAMME COMPLET  
ET DEMANDE  
DE BADGE VISITEUR  
VIA [WWW.NORDBAT.COM](http://WWW.NORDBAT.COM)  
À PARTIR DU 01/01/2020**

**Code d'invitation  
à reprendre : NOR348700**

- 3 jours pour découvrir, s'informer, dialoguer et anticiper
- 3 jours de conférences, d'expositions et de démonstrations
- 350 exposants et 14 000 visiteurs
- 1 000 marques représentées sur 19 000 m<sup>2</sup>
- 8 secteurs d'activité

**NORDBAT, LES PROS  
BÂTISSENT L'AVENIR**

**UN RENDEZ-VOUS À NOTER  
DANS VOTRE AGENDA 2020**

## ÉTUDE

# Ce que paient les Français pour se chauffer

C'est tout un Smic que les Français dépensent, chaque année, pour chauffer leur logement. Une dépense moyenne de 1 696 € nous apprend Effy, un spécialiste de la rénovation énergétique, chiffre établi sur des données communiquées par plus de 50 000 foyers ayant réalisé des diagnostics et simulations en ligne. Mais cette facture moyenne, extrêmement lourde pour les ménages, varie fortement suivant la

source d'énergie de l'habitation : ainsi, les utilisateurs de chauffage au bois sont les mieux lotis avec une dépense de "seulement" 759 € en moyenne. À l'opposé, les maisons qui sont encore équipées de chaudières au fioul sont très pénalisées avec un budget 2,5 fois plus élevé, soit 1 913 €/an ! Les adeptes de l'électricité en seront pour leurs frais, avec tout de même 1 802 €/an, tandis que ceux qui ont opté pour le gaz se féliciteront

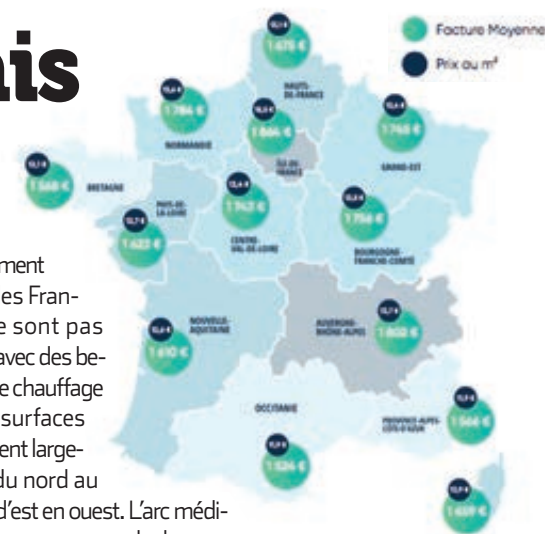
d'être plus économes (1 446 €/an). Effy va plus loin, en ramenant ce coût du chauffage aux surfaces des logements, faisant remarquer au passage que les habitations chauffées au fioul sont généralement plus grandes (148 m<sup>2</sup>) que celles équipées de radiateurs électriques (113 m<sup>2</sup>).

## Le bois très économique

À surface constante, c'est donc l'électricité qui devient l'énergie la plus chère à 15,9 €/m<sup>2</sup> contre 12,9 € pour le fioul et 11,7 € pour le gaz. Encore une fois, le bois-énergie tire son épingle du jeu avec un coût largement inférieur aux autres, de seulement 5,8 €/m<sup>2</sup>. Ré-

gionalement aussi, les Français ne sont pas égaux avec des besoins de chauffage et des surfaces qui varient largement du nord au sud et d'est en ouest. L'arc méditerranéen, connu pour la douceur de son climat, permet aux méridionaux de faire des économies avec un budget annuel d'environ 1 550 €. En revanche, les habitants d'Auvergne-Rhône-Alpes font grise mine avec une facture annuelle de 1 802 €. Quant aux Franciliens, ils sont les plus pénalisés avec 1 864 € qui partent en fumée

à chaque saison de chauffe... Le spécialiste de la rénovation analyse : « Une différence qui s'explique en partie par les types d'installations de chauffage disponibles. En Île-de-France, où l'habitat collectif est plus répandu, l'électricité reste le mode de chauffage majoritairement utilisé ». ● G. Noble



## RECHERCHE ET DÉVELOPPEMENT

## Daikin pense à la clim du futur

C'est dans le cadre de la compétition internationale du rafraîchissement (Global Cooling Prize) que Daikin et Nikken Sekkei ont proposé une approche originale concernant un système de climatisation capable de contrôler plusieurs unités intérieures dans une seule et même pièce. Fonctionnant au HFO-1234ze – un réfrigérant au faible potentiel de réchauffement –, il est destiné à réduire l'impact des solutions sur l'environnement. Le choix de ce réfrigérant répond aux critères de sélection de ce concours.

Cette innovation consiste à assurer une uniformité de la température intérieure et du taux d'humidité grâce au contrôle de plusieurs unités installées à l'intérieur d'une pièce. Grâce à la combinaison de trois unités intérieures et d'un groupe extérieur, l'équipement assure confort et efficacité énergétique, deux critères fondamentaux dans la sélection des finalistes du Global Cooling Prize.

Pour l'heure, le prototype développé par les équipes de Daikin présente des points qui seront améliorés au cours des prochains mois de recherche puisque l'intégration du HFO-1234ze influe sur l'augmentation des dimen-



Le fabricant présente ici un VRV fonctionnant avec du R410a recyclé.

sions du groupe et du prix des matières premières, ce qui le rend 5 fois plus coûteux qu'un système traditionnel. En outre, ce système génère des complexités techniques de mise en œuvre, un des autres enjeux de son développement.

L'autre technologie innovante proposée par le duo d'entreprises touche à l'utilisation de la chaleur ou du rafraîchissement de l'évaporation d'eau pour abaisser la température de l'air, capté à l'extérieur. Des capteurs mesurant la température extérieure interagissent avec un système de projection d'eau. Une approche qui augmente l'efficacité énergétique de l'installation. ● M. W.

## INVESTISSEMENT

## ÖkoFEN muscle la formation

Le leader du marché français des chaudières à granulés, avec près de 50 % des volumes vendus chaque année, prévoit pour la fin de l'exercice 2019 une progression « de 100 % de son chiffre d'affaires », selon Emmanuel Lisze, son responsable communication. Créée il y a 18 ans, la filiale française du groupe autrichien, installée à Saint-Baldolph en Savoie, doublera donc son volume de vente pour atteindre 40 M€. Après les 40 % de croissance en 2018, cette nouvelle progression, qui s'explique en partie par la mise en place du plan national de sortie du chauffage au fioul, nécessite un nouvel investissement. ÖkoFEN vient d'annoncer un programme immobilier de 5 M€, toujours à Saint-Baldolph. Il prévoit l'édification d'une nouvelle plateforme logistique d'ici au premier trimestre 2021.

## Répondre à une forte demande

La société doit aussi accompagner les chauffagistes installateurs avec un système de formation plus structuré. Déjà,

l'industriel s'appuie sur son réseau de dix agences partenaires dont les techniciens – une centaine au total – dispensent des conseils au quotidien aux anciens installateurs sur les nouveautés et surtout aux entrants. « En 2019, nous aurons travaillé avec 1 500 installateurs environ et notre réseau d'agences comme Label Énergie en Auvergne-Rhône-Alpes aura formé plus de 1 000 installateurs. » En amont de sa gamme, le fabricant muscle aussi son réseau de sites dédiés à la certification Qualibois Eau. La plateforme du siège social déjà opérationnelle a été complétée cet automne par l'ouver-

ture des sites d'ÖkoFEN Sud-Ouest et Nord avec, pour 2019, une centaine d'installateurs formés Qualibois Eau. Devant l'afflux des demandes de clients pour un changement de mode de chauffage, la filiale française a créé en septembre dernier un nouveau poste dédié au montage des dossiers d'aide afin de soutenir les artisans. « Il s'agit en particulier d'éviter les allers-retours entre le client final et les services administratifs. » Ce nouveau service gratuit permet à l'installateur de gagner du temps et de se concentrer sur le conseil technique. ● V. R.



À Rovon (38), l'installation d'une chaudière à granulés Pellematic Compact avec silo, réalisée par l'installateur Massacrier Chauffage.

## CERTIFICATS D'ÉCONOMIE D'ÉNERGIE

## CertiNergy accompagne les artisans

Prolongation de la 4<sup>e</sup> période des CEE à 2021, Charte Coup de Pouce, Petite Loi Énergie, Programmation Pluriannuelle de l'Énergie, Loi Énergie-Climat, les acteurs du dispositif CEE sont invités à se mettre en ordre de marche. Pas facile pour autant pour les professionnels de s'y retrouver. « Cela fait dix ans maintenant que CertiNergy & Solutions accompagne des professionnels dans le cadre des CEE à travers l'offre CertiPro. Il y a eu de nombreuses évolutions, notamment ces trois dernières années. Pour aller encore plus loin, nous avons décidé de créer une nouvelle branche avec le Réseau Premium pour répondre aux demandes des artisans, c'est-à-dire la différenciation et la mise en avant de la qualité de leurs travaux », explique Stéphane Carre, directeur commercial CertiNergy & Solutions. Ce nouveau réseau intervient près d'un an après l'acquisition du pôle CertiNergy & Solutions du groupe Effy par l'entité Engie Entreprises et Collectivités.

« Cette opération stratégique permet à Engie Entreprises et Collectivités d'augmenter sa capacité à proposer à ses clients entreprises, établissements publics, syndicats et bailleurs sociaux, la valorisation des CEE pour financer leurs projets de travaux de rénovation destinés à réduire leur consommation énergétique et leur empreinte carbone », précisait l'entité d'Engie en janvier 2019.

## Des critères « exigeants »

En première ligne face aux nouvelles réglementations, les artisans s'y retrouvent-ils ? « Globalement, nous nous sommes rendu compte que le dispositif des CEE était perçu comme quelque chose d'assez compliqué aussi bien pour les professionnels que pour les particuliers. Aujourd'hui, ce dispositif représente une grande partie du quotidien pour certaines entreprises du Bâtiment. D'un autre côté, des installateurs ont tendance à délaisser les CEE car ils ne sont pas accompagnés », commente Stéphane Carre.



© Vessmann

« Plus qu'un réseau, nous voulons mettre en place une communauté rassemblant des professionnels de la rénovation, ajoute-t-il. Le Réseau Premium leur permet d'accéder à des services exclusifs dédiés. En contrepartie, nous avons mis en place des critères exigeants pour y adhérer car nous voulons permettre à nos partenaires de se différencier. Pour accéder à ce réseau premium, il y a deux étapes : il faut un historique dans la relation entre nous et le professionnel ; une entreprise qui adhère au dispositif CertyPro ne peut pas devenir Premium tout de suite, nous voulons d'abord voir comment l'entreprise travaille. Ensuite, nous lui demandons une

liste de documents et de justificatifs qui nous permet de vérifier sa solidité financière et son savoir-faire. »

Aujourd'hui, une trentaine d'entreprise est présente dans ce réseau. CertiNergy espère atteindre la barre des 100 adhérents d'ici à la fin de 2020. « Les professionnels du réseau se réunissent ainsi chaque trimestre ; l'occasion pour eux de faire un tour de table complet des changements réglementaires et de leurs impacts sur la profession, d'aborder les contraintes rencontrées au quotidien sur le terrain mais aussi d'échanger sur les meilleures pratiques », conclut Stéphane Carre. ● J. Becam

## ROADSHOW

## Enphase déploie ses Sun'Days dans toute l'Europe

Dix pays, 35 dates... Enphase Energy voit grand pour les Sun'Days, son premier roadshow européen. Depuis le 14 janvier 2020, le spécialiste des technologies solaires part à la rencontre de ses installateurs et leur propose un programme alliant formation et conférences thématiques. « Nous allons nous

rendre dans plusieurs pays européens comme l'Irlande, l'Angleterre, les Pays-Bas, la Belgique, l'Espagne ou encore l'Allemagne. À travers ce roadshow, nous souhaitons présenter nos nouveautés pour 2020 aux installateurs et aux distributeurs européens. Nous visions au début environ 700 professionnels sur l'ensem-

ble de nos dates mais nous pensons pouvoir dépasser ce cap », explique Joanne Pochet, responsable marketing et communication BtoB chez Enphase. En France, six dates sont prévues : le 21 janvier à Lyon, le 30 janvier à Bordeaux, le 4 février à Montpellier, le 6 février à Toulouse, le 10 février à Lille et le 11 février à Nantes. En ce qui concerne l'organisation de ces journées en France, Enphase convie les installateurs dans des micro-braseries emblématiques. « Nous attendons entre 30 et 50 personnes par date. Nous voulons nous adresser aux installateurs de toutes tailles, en étant au plus près du terrain. Ce roadshow va leur permettre de connaître Enphase Energy, de se former à nos technologies et d'en savoir plus sur les actualités phares à venir sur leur marché. Sur une demi-

journée, les participants bénéficieront de l'expertise d'un speaker de référence, présentant les tendances de son marché et les réglementations à venir. Le contenu sera adapté à chaque pays », ajoute Joanne Pochet. Pour la France, d'autres dates pourraient être ajoutées d'ici à fin 2020, comme Marseille, Paris ou Nice. « Nous avons aussi une forte demande dans le Sud-Ouest », précise-t-il encore.

Parmi les produits présentés lors de ce tour de France, la huitième génération de micro-onduleurs de la marque. Autre nouveauté à venir : une plateforme de gestion et de stockage de l'énergie en résidentiel. Déjà présente aux États-Unis, cette solution sera disponible sur le marché français fin 2020. Entretemps, un réseau dédié aux installateurs français sera lancé en avril. ● J. B.



## Vite !

## FUSION

## La SBA et la FFDomotique ne font plus qu'une

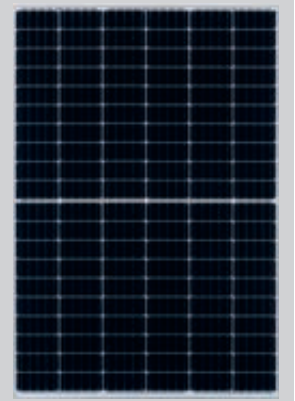
La Fédération française de domotique (FFDomotique) et la Smart Buildings Alliance for Smart Cities (SBA) officialisent leur fusion sous le nom de la SBA. Cette fusion constitue la suite logique d'une longue coopération initiée dès la création des deux organismes en 2012. La SBA compte désormais 570 adhérents tandis que la FFDomotique constituera officiellement le pilier résidentiel ou Smart Home de la SBA, en complément de ceux du Smart Building et de la Smart City. « La FFDomotique renforce la présence terrain de la SBA par l'apport d'entreprises spécialisées réparties sur tout le territoire, dont un réseau de près de 150 intégrateurs » précise François-Xavier Jeuland, ex-président et fondateur de la FFDomotique pour le Smart Home.



## PHOTOVOLTAÏQUE

## Sharp étoffe son offre

Sharp a annoncé la disponibilité d'un nouveau portefeuille de modules photovoltaïques à demi-cellules. Ce dernier inclut trois nouveaux panneaux en silicium monocristallin qui rejoindront la famille de produits NU : le NU-JC330, le NU-BA385 et le NU-JB395. Les cellules de ces nouveaux modules sont divisées en deux parts égales, ce qui signifie que le courant électrique généré par chacune d'entre elles est réduit de moitié, et les pertes par résistance de trois quarts, ce qui permet d'accroître la puissance de sortie dont bénéficient les utilisateurs.



## Vite!

## NOMINATION

## Nicolas Blangy, nouveau président de l'UPMF

Élu président de l'Union professionnelle des métiers de la finition (UPMF-FFB) lors du conseil d'administration du 7 novembre 2019, Nicolas Blangy a pris ses fonctions au 1<sup>er</sup> janvier 2020 pour un mandat de trois ans. Il succède ainsi à Bruno Lucas. Agé de 44 ans, il est directeur général du groupe PRM & Associés à Amiens (80) comprenant les entreprises Côté Peint (décoration et travaux du bâtiment), Mur et Sol (finition bâtiment), Prospa (peintures industrielles), également basées à Amiens, et Dautreleau (peinture) à Abbeville (80). Il est par ailleurs président de la Fédération du Bâtiment et des TP de la Somme.

## SONDAGE

## De bonnes résolutions... à concrétiser

Bricozor, le pure player du bricolage, a sondé les Français sur leurs bonnes résolutions de 2020 pour leur habitation. Ainsi, plus de 68 % des Français ont prévu de changer la décoration de leur intérieur cette année. Trois pièces sortent clairement du lot en vue d'une réfection : la chambre parentale (46 %), le salon-salle à manger (42 %), et la salle de bains (27 %). Un bémol toutefois, si les Français ont prévu de faire des travaux dans leur habitation, 87 % avouent qu'ils avaient déjà espéré le faire en 2019 !

## NUMÉRIQUE

## Sifisa refond son site internet

Sifisa profite de ce début d'année 2020 pour moderniser son site internet qui entend offrir un réel confort de navigation pour l'utilisateur, que ce soit sur ordinateur, mobile ou tablette. L'ergonomie a été particulièrement pensée pour permettre à l'internaute de trouver rapidement ce qu'il recherche grâce à des menus clairs. Ce nouvel outil a aussi pour objet d'être une source d'inspiration avec de nombreux visuels de façades de



portes de placard, d'aménagements, verrières, etc... Mais le vrai plus se situe dans la partie

« configurer votre projet » qui donne accès à deux outils : Sifidevis et Spacia. Le premier est accessible via login et mot de passe et permet de configurer sa façade de porte de placard et la visualiser en direct ; le second est une application en réalité augmentée pour configurer sa façade et la visualiser directement chez soi sur smartphone ou tablette. Une manière simple de se projeter dans le futur et surtout de conforter son choix. ● F. G.

## RÉGION

## Pod-Paint – La Décologique, la peinture made in Alsace

Si la tendance est au made in France et aux circuits courts, le monde de la peinture n'y échappe pas non plus. Pod'Paint-La Décologique est une peinture écologique 100 % alsacienne, créée pour accompagner toutes les parties prenantes dans des projets déco en plaçant au cœur de son développement la santé et l'environnement. Marjorie Fuchs, la cofondatrice (avec son frère Vivien) explique : « Notre volonté : nous concentrer pour baisser les solvants dans les peintures et anticiper la réglementation en faisant mieux que le A+ aujourd'hui ». Depuis 11 ans Marjorie et Vivien travaillent en association après avoir repris l'entreprise familiale (Fugybat à Pfastatt dans le Haut-Rhin), spécialisée dans la rénovation tout corps d'état. Dans la continuité, Pod'Paint-La Décologique a été créée en 2019 pour compléter l'ensemble des activités familiales et répondre à plusieurs besoins. Avec à l'origine, une belle aventure humaine à en croire Marjorie Fuchs : « C'est une rencontre entre la chimiste qui fabrique actuellement nos peintures et nous-mêmes, il y a 3 ans, qui est à l'origine de ce projet. Nous avons échangé, nous lui avons expliqué que nous étions à la recherche de peintures propres et



techniques, mais accessibles en termes de prix. Nous avons découvert son travail et lui avons demandé si elle serait d'accord pour fabriquer nos peintures selon une certaine charte. Elle nous a dit "banco" ! »

## Et pourquoi pas du vrac ?

Avec encore beaucoup d'ambition pour Pod'Paint-La Décologique qui ouvre un nouveau point de vente, en plus de sa présence au sein des magasins Bigmat à Colmar, Brunstatt-Didenheim, Guewenheim et Dimabois à Cernay (négoce de matériaux de construction). Dans le futur, l'idée de commercialiser des peintures

via internet à travers toute la France est dans les tuyaux avec, pourquoi pas, une proposition de peinture en "vrac" (rechargeable). Marjorie Fuchs insiste sur l'ADN de l'entreprise : « Nous ai-

mons proposer à nos clients des "plus" qui rendent leur habitat unique. Nous cherchons également un service personnalisé et à apporter de réelles plus-values dans les projets. » ● F. Guidicelli

## POSITIONNEMENT

## Semin repense sa gamme pour le peintre

Pour plus de clarté et afin de mieux coller aux attentes de ses clients, Semin a procédé à une réorganisation de sa gamme peintre qui se compose désormais de 5 enduits pour tous les travaux en intérieur comme en extérieur. En rassemblant en une seule gamme tous les produits nécessaires aux peintres, le fabricant entend simplifier leur choix dans la recherche de la bonne solution.

L'entreprise familiale en a profité pour revoir également la sacherie de ses produits pour une meilleure identification des produits en ma-

gasin et sur les chantiers. Grâce à un graphisme clair, sobre et un code couleur identifiable (rouge pour le rebouchage, bleu pour le lissage et vert pour le dégrossissage), le nouveau packaging assure le repositionnement de la gamme auprès des peintres et plaquistes. « Outre l'aspect esthétique, l'objectif principal du nouvel emballage était de rendre l'information accessible en un coup d'œil pour un choix plus rapide, souligne Virginie Pontillo, responsable Marketing. Nous avons rehaussé les packagings avec des symboles illustrant les caractéristiques du produit et



avons ajouté les bénéfices de chaque produit. Enfin, nous avons rendu plus visible la qualité normative du produit. » ● F. G.

## TRANSFORMATION

## Toupret veut conforter son leadership

« En lançant une nouvelle plateforme de marque, Toupret ne cherche pas uniquement à revoir graphiquement sa communication, mais bien à être utile à ses clients, en simplifiant leur quotidien et en valorisant leur savoir-faire. Ces engagements s'appliquent à tous les métiers de l'entreprise et guident toutes nos actions. » C'est en ces termes que Stéphane Tholière, directeur marketing et R&D chez Toupret, présente les suites de la transformation de l'entreprise entamée il y a quelques années. Au menu : nouveau logo avec une signature simple "L'enduit des professionnels", nouveaux packagings qui concrétisent une offre plus rationnelle et plus claire ainsi qu'un gros investissement industriel.

### Des emballages plus clairs

Un logo inédit implique une mise à jour du packaging des produits. « Nous avons travaillé sur les conditionnements afin de les rendre parfaitement adaptés à tous les clients et à toutes les tailles de chantier. Pour la valorisation des points de vente, nous avons misé sur une meilleure lisibilité et ajusté chaque détail en collaboration avec nos clients. À titre d'exemple, leurs principales demandes étaient que les informations soient visibles quel que soit le sens d'implantation du produit, même sur palette. Ils attendaient aussi plus de clarté sur les pictogrammes », précise Stéphane Tholière. Grâce à une approche pédagogique différenciée, les bénéfices et les performances sont adaptés à chaque profil professionnel. Le travail sur



les gammes bâtiment a renforcé les positionnements, identifiables et appropriables avec trois gammes distinctes pour tous les professionnels (peintres, artisans, plâtriers plaquistes).

### Un investissement majeur

Le site de Tigery (91), d'une surface de 11 000 m<sup>2</sup>, dont la mise en service est prévue en mai 2020, vient renforcer les capacités de production d'enduits en pâte du groupe. Alors que les enduits sont fabriqués en France, sur le site historique de Corbeil-Essonnes (91) pour les enduits en poudre, ou à Estivareilles (42) pour la pâte, Toupret accélère ses investissements et complète son dispositif industriel. Cette nouvelle usine spécialisée dans la fabrication des gros volumes, avec les moyens logistiques associés, représente un investissement de 14 M€. Ils devraient permettre de réaliser une progression du chiffre d'affaires de plus de 20 M€ d'ici à 3 ans grâce à une augmentation de la capacité de production de 23 000 tonnes sur cette période. En matière d'emploi, la société prévoit la création d'une dizaine de postes liés à cette extension pour la première année. ● M. W.



INNOVATION

# PANCRYTEX TT\*

## PEU IMPORTE LA MÉTÉO !

ALL SEASONS

TECHNOLOGY

TOUS TEMPS  
ET TOUS SUPPORTS  
MÊME CONDENSANTS

FAST DRYING TECHNOLOGY

SÈCHAGE ULTRA-RAPIDE  
RECOUVRABLE EN 5 HEURES  
HORS PLUIE DÈS 20 MN

Retrouvez la gamme PANCRYTEX dans les magasins Seigneurie, le Comptoir Seigneurie Gauthier et sur [seigneuriegauthier.com](http://seigneuriegauthier.com)

SEIGNEURIE®

LA PERFORMANCE POUR VOS PROJETS

## Vite !

### ÉLARGISSEMENT

#### Edma s'attaque aux carreleurs



Déjà présent auprès des artisans plaquistes, couvresseurs, maçons, façadiers, soliers et paysagistes,

Edma étoffe son offre avec une 7<sup>e</sup> gamme riche de près de 100 références destinées aux carreleurs. Cette nouvelle gamme comporte ainsi tous les outils et consommables incontournables à la pose de carrelage, depuis les platoirs, raclettes, éponges ou ventouses, jusqu'aux croisillons de multiples épaisseurs, en passant par différentes dimensions de coupe-carreaux.

### APPLICATION

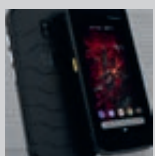
#### Metabo mise sur la simplicité



Le fabricant d'outillage électroportatif a lancé en décembre sa nouvelle application. Chaque artisan peut enregistrer rapidement et facilement sa machine par scan et avoir un aperçu de toutes les informations et services souscrits. L'application permet de trouver des produits et des revendeurs. De plus, le calculateur de vibrations intégré indique combien de temps l'utilisateur peut travailler avec sa machine sans s'exposer à des risques pour sa santé. L'application est disponible gratuitement sur l'App Store et sur Google Play.

### TÉLÉPHONE

#### Cat de choc !



Lors du CES 2020, Cat phones a présenté le Cat S32, un smartphone

robuste et résistant, doté de fonctions adaptées aux environnements difficiles ou extérieurs. Il est équipé d'une batterie grande capacité de 4 200 mA/h, logée dans un boîtier robuste. Il est certifié IP68, résistant à la poussière et étanche, testé jusqu'à 1,5 mètre de profondeur dans l'eau pendant 35 minutes.

### USINE

# Guy Cotten, la marque jaune, fait sa transition "verte"

« Nous devons être un peu fous ! Car nous sommes, sans doute, la seule entreprise de confection en Bretagne à construire... une usine neuve. » En évoquant de la sorte leur projet dans les colonnes de la presse régionale courant 2018, Nadine Bertholom-Cotten, à la tête de l'entreprise familiale, et son mari François Bertholom, chargé des achats, réaffirmaient leur attachement au "made in Breizh" (produit en Bretagne). Depuis mi-2019, la marque au mytique ciré jaune a emménagé dans une nouvelle usine près de Concarneau (Finistère) afin d'accroître ses capacités de production. Après avoir investi près de 5 M€ (dont 30 % pour renouveler le parc de machines), la PME dispose aujourd'hui d'une unité de production flambant neuve d'environ

4 500 m<sup>2</sup> à Trégunc, près de Concarneau, conçue « dans une démarche de qualité au quotidien », revendique aujourd'hui le management.

D'une part, la marque y a regroupé son atelier de coupe et les lignes de fabrication. Avec, à la clé, un aménagement de l'usine finistérienne jugée « plus rationnel », la réorganisation des espaces et une « meilleure ergonomie de travail » pour les 80 salariés du site (sur un effectif de 150 en France)... En déménageant d'à peine 500 mètres de leur ancien bâtiment historique, les équipes de Guy Cotten auraient déjà bénéficié d'« une productivité largement améliorée », tout en augmentant les capacités de production pour « répondre aux carnets de commandes bien remplis », assure-t-on dans l'entourage de la direction – sans, pour



Isolation thermique et phonique renforcée, éclairage optimisé, photovoltaïque pour faire fonctionner en partie les lignes de production... Les 4 500 m<sup>2</sup> de la nouvelle usine de Guy Cotten se veulent vertueux.

autant, fournir de chiffres. Néanmoins, l'entreprise souligne, au passage, que tout a été mis en œuvre « pour maintenir le savoir-faire de la marque en France ». Une campagne de recrutements est d'ailleurs en cours.

#### Recyclage et fournisseurs français ou européens

D'autre part, dans une logique de production dite « équitable » et « circulaire », le fabricant garantit que 95 % de ses fournisseurs de matières sont français ou européens. À l'image d'autres industriels du secteur textile, sa stratégie en matière de recyclage s'est également renforcée. Par exemple, la mise en place de

consignes sur les rouleaux de carton recevant le tissu roulé et qui peuvent ainsi être « réutilisés jusqu'à une dizaine de fois ». Ou encore la récupération des cartons d'emballage et du polypropylène utilisé pour la coupe du tissu. Enfin, l'usine de Trégunc a bénéficié de la pose de 596 m<sup>2</sup> de panneaux solaires. « De fabrication 100 % française », tient à préciser un porte-parole de la marque.



L'installation d'une capacité de 100 kWc permettrait déjà de générer 70 % de la consommation d'électricité pour le fonctionnement des lignes de production. ● S. Vigliandi

Vêtement de haute visibilité, EPI de catégorie II.

#### GUY COTTEN • CHIFFRES CLÉS

- 15,9 M€ HT de chiffre d'affaires en 2018 dont environ 40 % à l'export
- 3 sites de production : 2 en France à Trégunc (Finistère) et Landaul (Morbihan), 1 à Madagascar
- 70 % de la production réalisée en France (en volume)
- Environ 300 références produits, dont des vêtements haute visibilité pour le BTP (EPI de catégorie II)
- 450 000 à 460 000 articles confectionnés par an

(Source : Guy Cotten)

### TOUR DE FRANCE

## Formations et nouveautés au menu du Fischer Tour Truck

Avec entre 30 et 40 installateurs reçus par jour lors de sa première tournée en France en 2018, le camion Fischer Tour Truck va de nouveau sillonner les routes tricolores du 6 au 21 fé-



vrier 2020. « Le camion remontera du Portugal et s'arrêtera deux semaines en France. Dix événements sont prévus durant cette période. Notre camion est divisé en deux parties : le premier étage est dédié à la formation et le rez-de-chaussée aux nouveautés et à la mise en œuvre de nos produits », explique Thierry Kuntz, responsable des relations extérieures chez Fischer.

Concrètement, le camion Fischer Tour Truck propose une surface

d'exposition et de démonstration de 90 m<sup>2</sup> sur deux niveaux. L'étage de 30 m<sup>2</sup> sert de salle de formation théorique. Équipée de tables, de chaises et d'un écran TV pour les présentations, elle peut accueillir jusqu'à 15 personnes assises. « Il y a deux ans, notre roadshow était articulé autour du "do it yourself" pour des bricoleurs et des négoce professionnels pour les artisans. Cette année, nous misons uniquement sur ces derniers. Nous attendons

donc davantage d'artisans grâce à nos sessions de formation et à une communication plus large avec de la PLV chez nos partenaires fournisseurs. Nous espérons atteindre entre 60 et 90 professionnels formés par jour », ajoute Thierry Kuntz.

Parmi les quelques nouveautés, les artisans pourront découvrir la nouvelle version de la cheville Rodforce, la vis de charpente Power-Fast 2 ainsi qu'une nouvelle colle pour mur. ● J. B.



## Parce que je suis un professionnel du bâtiment...

Parce que j'utilise des produits  
et des matériaux de **marques  
professionnelles...**

Parce que je me fournis  
auprès de **distributeurs  
pour professionnels...**

Parce que mes clients  
attendent de moi  
**des compétences  
et des qualifications  
professionnelles...**

**... Je suis sur  
BiZiDiL.com**

**BiZiDiL.com, l'ami des pros du bâtiment,  
avant, pendant et après le chantier !**



## Vite!

## CATALOGUE

## Legallais dans l'œil du CyKlop

Pour la 10<sup>e</sup> année consécutive, le distributeur d'origine normande a fait appel à un street-artist pour illustrer la couverture de ses 4 catalogues métiers. Cette année, c'est l'univers poétique d'Olivier d'Hondt, alias Le CyKlop, qui met en scène son bestiaire inspiré des mangas, du dadaïsme ou de l'esprit "Toy story". Livrée à 75 000 clients pros et diffusée dans les 23 agences du quincaillier, l'édition 2020 du "catalogue by Legallais", rassemble 8 univers produits, 3 008 pages et plus de 40 guides de choix.

## DÉVELOPPEMENT

## Plus de 150 ProxiShop chez Würth

Le plan de route fixé par Claude Kopff est respecté. En 2016, l'actuel n°1 de Würth France visait 150 comptoirs avant fin 2019. Juste avant Noël, la filiale du véadiste allemand a ouvert son 151<sup>e</sup> Proxi-Shop à Morlaix (Finistère) et le 152<sup>e</sup> à Challans (Vendée). Et maintenant ? « *Courant 2020, je pense que Würth France devrait s'appuyer sur 180 à 200 agences pour bénéficier d'une couverture commerciale optimale* », confiait le dirigeant à Zepros il y a plus de quatre ans.

## SHOWROOM

## Décocéram : nouveau cru bordelais

Le pôle Distribution de Saint-Gobain entend capitaliser sur son "fleuron" Envie de Salle de Bain. Tout en se substituant à Brossette, le concept développe les pas de deux avec les réseaux frères Point.P et Décocéram. Après l'ouverture récente d'une exposition commune de 1 000 m<sup>2</sup> avec Point.P à Nanterre (la 4<sup>e</sup> au niveau national), Décocéram a présenté « *sa nouvelle image* » à Bordeaux-Lac en déployant un showroom avec Envie de Salle de Bain sur 420 m<sup>2</sup> (3 000 articles référencés et disponibles sous 7 jours ouvrés). Recensant 58 magasins intégrés à ce jour, la direction de Décocéram vise un réseau d'environ 70 sites à terme.

## STRATÉGIE LOGISTIQUE

## Téréva redimensionne sa supply chain

En postant ses vœux sur les réseaux sociaux, l'enseigne phare du groupe MBE annonçait d'emblée que « *Téréva voit plus grand en 2020* ». Et, en guise de clin d'œil, un aperçu de son nouvel entrepôt redimensionné et relocalisé de Bressolles (Ain) à Pusignan (Rhône), dans l'Est lyonnais. Il est vrai que les chiffres (voir enca-

25 M€

investis à Pusignan (69), soit l'équivalent d'environ 20 % du CA HT de Téréva en 2019.



En inaugurant, le 10 janvier près de Lyon, son nouveau hub régional, le n°3 français du marché en sanitaire, chauffage, plomberie et électricité annonce la couleur : tout en optimisant l'expérience client (drive, click & collect), il entend continuer à grignoter des parts de marché.

menées pour déployer, le cas échéant, « *des modes de livraison différenciés* [en Point Relais, dans les stations-essence...] pour encore plus de services à nos clients », selon la formule de Didier Flavenot, Dg de Téréva. Après quinze mois de travaux, le hub régional – 34 000 m<sup>2</sup> et certifié Breeam, niveau "Good" – qui a été inauguré le 10 janvier, fonctionne désormais à plein régime. Au total, 35 000 références y sont gérées, tant pour le "réappro" des sites Téréva que pour

passées en mode click & collect. À l'heure où certaines enseignes concurrentes ou multispécialistes envisagent d'externaliser tout ou partie de leur logistique, le distributeur internalise « à 100 % » et centralise sa supply chain. Afin de « *garantir un niveau de service irréprochable* », selon le Dg. À Pusignan, l'éco-plateforme a permis de doubler les capacités de stockage pour servir la quarantaine d'agences Téréva implantées en Auvergne-Rhône-Alpes sur un réseau national de

147 sites. Elle permet aussi de traiter la livraison des ventes en ligne de l'enseigne.

## Un deuxième hub régional en chantier

Le 31 janvier, un autre chantier d'envergure a débuté avec la pose de la première pierre d'un 2<sup>e</sup> hub régional « *de même format* » que celui de Pusignan. Implanté à Brive-la-Gaillarde (23), le site pourrait être opérationnel fin 2020 ou début 2021. En relocalisant son actuel entrepôt de Montauban (82), le futur dispositif devrait optimiser les approvisionnements, cette fois sur toute une partie Ouest du pays. ● S. Vigliandi

## CHIFFRES CLÉS

- 33 600 m<sup>2</sup> couverts dont 32 800 m<sup>2</sup> de stockage
- 150 salariés
- 1 centrale photovoltaïque de 650 m<sup>2</sup> extensibles
- 35 000 références stockées (12 m sous plafond) livrables à J+0,5

## GOUVERNANCE D'ENTREPRISE

## Un état-major remanié pour SGDB France

© SGDB-France



Chez le leader de la distribution Bâtiment, le who's who évolue encore. Le dernier remaniement de fonds datait de l'été 2016. Depuis, plusieurs évolutions étaient intervenues au sein du groupe comme de ses enseignes – à l'image, en juillet dernier, de la nomination de Nicolas Codet à la tête de Point.P. La présentation du nouvel organigramme qu'a dévoilé 1 Patrice

Richard, président de SGDB France, comporte des arrivées liées à des mouvements internes et deux départs.

Voici les protagonistes... Auparavant Dg de Point.P Bretagne et Pays-de-Loire, 2 Damien Berthelot devient Dg-adjoint chargé de la direction marketing, achats et digital du pôle Distribution de Saint-Gobain. Ex-directeur marketing de Point.P,

3 Arnaud Tractère pilote les régions Bretagne et Pays-de-Loire de l'enseigne. 4 Bertrand Alard passe de DSC (pôle sanitaire-chauffage) à Point.P et en prend la direction marketing. Précédemment directeur offres et achats de SGDB France, 5 François Salomé a été nommé directeur marketing offre, achats et pricing de DSC. 6 Jean-Jacques Bourhis, ex-Dg d'Outiz, pilote la direction offres et achats de SGDB France, tout en continuant à assurer la

direction partenariats et développement distribution. Actuelle directrice stratégie de Saint-Gobain pour la zone Europe/Moyen-Orient/Afrique, 7 Camille Harrissart sera la Dg de Point.P Île-de-France dès le 1<sup>er</sup> avril. Entré en 1990 dans le groupe pour y occuper des fonctions opérationnelles au sein du pôle vitrage, 8 Pierre Lucien-Brun devient DRH de SGDB France. Depuis six ans, il était Dg de Saint-Gobain Développement. ● M.-L. Barriera

## Deux départs

Après plus de huit ans passés chez Point.P Île-de-France, dont 3 ans et demi en tant que Dg, 9 Matthieu Jourdan a quitté le groupe fin 2019 pour présider le groupe basé à Paris, Hygiène & Prévention : une ETI disposant de 42 agences. Quant à 10 Olivier Griveaud, l'ex-DRH de SGDB France, il a fait valoir ses droits à la retraite.



## SALON D'ENSEIGNE

## Des Trophées de l'Innovation Samse



Entre « convivialité » et « moments forts » pour les 100 ans de Samse, tout le management du groupe grenoblois a rencontré clients, fournisseurs et collaborateurs sur le 5<sup>e</sup> salon du multispecialiste.

Sur ses cartons d'invitation, l'enseigne phare du groupe Samse – fondée en 1920 – promettait une édition « exceptionnelle » en dévoilant son 5<sup>e</sup> salon biennal "Innovations entre Pros". Pour "les hommes et femmes en bleu", cette manifestation organisée les 6 et 7 février à Chambéry, aura été « la plus gros Salon Samse depuis dix ans », car « 100 ans, ça se fête ! ». Au total, 327 industriels ont présenté ou dévoilé leurs nouveautés liées, notamment, à la performance énergétique en neuf et rénovation. Lors de la précédente édition, ils étaient 269 fournisseurs exposants pour 6 000 visiteurs BtoB.

Si toutes les activités du négoce étaient représentées, Samse a aussi remis ses premiers Trophées de l'Innovation – à l'instar du réseau frère Doras qui, depuis deux ans, organise ses Trophées 100 % Innovations. À travers ce salon du centenaire, le multispecialiste rhônalpin a aussi voulu

« donner une vision de l'avenir avec le développement des hyperspecialistes comme les agences PPI\* [le segment pèse 17 % des ventes de Samse], la nouvelle stratégie supply chain ou l'accès pour les clients particuliers et pros à de nouveaux services », comme l'e-commerce.

En outre, la manifestation a mis en avant un espace dédié à la transformation digitale, l'organisation du réseau Samse ou encore la gestion de la relation clients et l'expérience clients pour lesquelles l'enseigne promet des évolutions. Enfin, durant ces deux jours, le salon avait pour fil rouge la sécurité des compagnons et des biens. En écho aux campagnes de sensibilisation de l'OPPBTB à nouveau orchestrées en 2019, il s'agira d'« adresser à tous un même message de prévention : "Tous... Envie !" ». Un clin d'œil bienveillant pour réduire les risques sur les chantiers. ● S. V.

\* Plafond, Plâtre & Isolation

82

sites Samse en  
Auvergne-Rhône-  
Alpes, Paca et dans le  
Gard

COMUS

Le concentré de performance  
www.solutions-comus.com



## LA GAMME FAÇADE

CONÇUE POUR RÉPONDRE  
AUX BESOINS DES CHANTIERS DE RAVALEMENT  
EN NEUF ET RÉNOVATION

- ▶ Milieu urbain et bord de mer
- ▶ Haute résistance aux agressions climatiques
- ▶ Fonction algicide et fongicide
- ▶ Excellente tenue des couleurs



PROTECTION ET VALORISATION DES FAÇADES

## Vite !

### E-COMMERCE

#### L'allemand Reuter arrive en France

Créé en 2004 par un plombier-chauffagiste de Rhénanie-Westphalie, le site Reuter revendique aujourd'hui être « le plus grand revendeur en ligne de salle de bains » outre-Rhin. Avec un plan de vente de 200 000 articles désormais élargi à l'aménagement de la maison (cuisine, chauffage, luminaires...), l'e-boutique certifiée TÜV affiche plus de 200 M€ de CA au total. Depuis janvier, elle est active dans un 28<sup>e</sup> pays : la France. Après 17 ans passés chez Villeroy & Boch, Emmanuel Noguès pilote la filiale Reuter France. D'ici à 2021, ce pure-player qui n'est pas une marketplace, s'adossera à un nouveau hub logistique high-tech de 32 000 m<sup>2</sup> en Allemagne (50 M€ investis).

### APPLI DIGITALE

#### Gain de temps chez Foussier



Sur son site Foussier.fr, le distributeur de fournitures techniques Bâtiment & Industrie a intégré un scan. Le dispositif permet aux entreprises clientes d'être autonomes dans leurs commandes et besoins de réassort. Par ailleurs, après Toulon fin 2019, le groupe sarthois vient d'ouvrir un site de plus de 500 m<sup>2</sup> à Limoges : sa 64<sup>e</sup> agence hexagonale.

### CONCEPT D'EXPOSITION

#### Lapeyre Studio en test à Paris

Selon l'Insee, la surface moyenne des appartements qui stagnait depuis 25 ans, a reculé de 4 % en 2017. Un constat qui a incité l'enseigne du groupe Lapeyre à plancher sur un projet de showroom dédié à l'aménagement des petits espaces en milieu urbain. Un site pilote vient d'ouvrir à Paris. Avec Lapeyre Studio, le distributeur veut séduire les jeunes urbains.

### CESSION DE RÉSEAU

## « EPI Center garde toute sa légitimité au sein du groupe RG »

Cédé le 3 janvier 2020 au groupe RG par Adeo (Leroy Merlin, Bricoman, Dom-Pro...), le réseau d'indépendants engagé avec son repreneur des réflexions liées à la mutualisation « là où cela fera sens ». Directeur de l'enseigne, Serge Collomb qui conserve ses fonctions, évoque quelques-uns des chantiers prioritaires.

### EPI CENTER DANS UN "ESPRIT ÉPÉISTE"

**Serge Collomb :** Il n'y aura pas de substitution de l'enseigne au profit de RG Safety ou d'une autre enseigne du groupe. Malgré des questions légitimes des adhérents du fait que le groupe RG est détenu par un fonds d'investissement [LBO France], nos 47 sociétaires EPI Center ont validé leur contrat pour les trois ans à venir. Cela nous permet de continuer à développer la notoriété et la visibilité du réseau. Dans ce rachat, les complémentarités sont réelles, tant en termes de porte-

feuille clients que d'offres. Quant aux synergies, nous les déploierons là où cela fait sens ; notamment en logistique et formation. Notre plan de référencement qui s'articule autour de 55 fournisseurs, ne réduira pas la voilure. Là aussi, des synergies seront sans doute à l'étude.

Serge Collomb, directeur d'enseigne EPI Center

feuille clients que d'offres. Quant aux synergies, nous les déploierons là où cela fait sens ; notamment en logistique et formation. Notre plan de référencement qui s'articule autour de 55 fournisseurs, ne réduira pas la voilure. Là aussi, des synergies seront sans doute à l'étude.

## 1,5 Md€

C'est la valeur du marché français des EPI en 2018 selon le Synamap.

### LE DIGITAL COMME PRIORITÉ

**S.C. :** Pour l'instant, je ne dévoile pas notre feuille de route stratégique. Mais la gestion de la data et du numérique font partie d'un de nos chantiers prioritaires. EPI Center ne part pas d'une feuille blanche. Des briques ont été déployées depuis plus d'un an

lorsque nous étions dans le périmètre Adeo. Les travaux liés à la modélisation d'un dispositif phytigital vont se poursuivre, voire s'accélérer. La formation de nos équipes aux produits et métiers est un autre sujet majeur. Le réseau bénéficiera de toute l'expertise du groupe RG dans le domaine des EPI de catégorie III. C'est l'un des axes commerciaux pour nous démarquer des multispécialistes en quofi.

### LES OBJECTIFS D'ICI À 2022

**S.C. :** EPI Center devrait avoir enregistré un CA ventes consolidé de 90 à 91 M€ HT en 2019 ; en



© Les Préventistes

hausse d'environ 7 % [vs +2 % en 2018 pour le total marché en France, selon MSI Reports]. En 2015, lorsqu'Adeo nous a rachetés, je visais le seuil des 100 M€ HT à horizon cinq ans. Nous ne sommes plus très loin de cet objectif qui peut et doit être atteint d'ici à deux ans. Pour y parvenir, EPI Center prévoit l'ouverture de quatre à cinq points de vente supplémentaires avant fin 2022, c'est-à-dire au moins 70 sites équitablement répartis sur le territoire. ●

Propos recueillis par S. Vigliandi



Pour lire l'entretien intégral, flashez le QR-Code.

### PROXIMITÉ CLIENTS

## Sur Youtube, Cédéo met l'écran total !

À l'image de la grande distribution, le négoce démultiplie les points de contact pour animer ses communautés de

clients. Si la vague d'influenceurs et instagrameurs BtoB gagne du terrain depuis deux ans, les enseignes s'intéressent au "phé-

nomène Youtube" depuis bientôt dix ans. Après Gedimat (2011) et ses 11 900 abonnés, Téréva Direct (juin 2013), BigMat (fin 2014) ou encore Au Fil du Bain (avril 2019), Cédéo vient d'officialiser sa présence sur la "lucarne" des Youtubeurs.

En fait, le spécialiste en sanitaire, chauffage et plomberie menait des tests depuis janvier 2016 pour bâtir sa propre chaîne Cédéo-TV. Quelques semaines avant, à l'automne 2015, la maison mère SGDB France arrivait sur Youtube pour promouvoir ses métiers et ses 12 enseignes.

### « Sans filtre »

Créditée d'environ 2 400 abonnés – près de 286 000 vues –, Cédéo-TV s'articule autour de trois séries d'émission « aux contenus inédits, sous des formats courts et rythmés » pour «

informer et accompagner les pros » via des tutos, interviews, podcasts. Par exemple, la mini-série web "Pas de temps à perdre" permet de découvrir des chantiers sous forme de tutoriels d'une durée de 3 à 6 mn. Et pour forger cet état d'esprit communautaire souhaité, l'émission "À l'avant du camion" met en scène de "vrais" artisans interviewés « sans filtre » par le plombier lyonnais Laurent Jacquet. Bien connu des marques sur le marché du Bâtiment, cet artisan qui officie en tant qu'influenceur depuis mi-2015, a fondé Radio Bichon, puis Bichon TV (plus de 8 000 abonnés !) à l'été 2018. Enfin, une série de podcasts informe les auditeurs de Cédéo-TV sur l'actualité réglementaire, les innovations, mais répond aussi aux questions juridiques les plus courantes. ●

S. V.



Cédéo-TV a déjà mis en ligne 38 vidéos, dont 10 tutos "Pas de temps à perdre" et 11 entretiens "À l'avant du camion" avec des artisans et installateurs.

# DISTRIBUTEURS

# ARTISANS

# PME

*Vous êtes fier de vos chantiers, de vos performances, de vos équipes, de votre point de vente ?*

## LES ZE AWARDS DU BATI SONT FAITS POUR VOUS !

En 2020, Zepros récompense le Bâtiment qui innove et entreprend.

Pour être candidat, c'est simple :  
envoyez-nous un petit message à [contact-bati@zepros.fr](mailto:contact-bati@zepros.fr)



# SOYEZ LE PROCHAIN !



# La sélection de la rédaction

Quatre pages de nouveaux produits ce mois-ci, dont 6 produits phares distingués par la rédaction.

■ MATÉRIAUX   
 ■ BOIS - MENUISERIE - FERMETURE   
 ■ SANITAIRE - CHAUFFAGE  
■ ÉLECTRICITÉ   
 ■ FINITION - DÉCORATION   
 ■ QUINCAILLERIE - MATÉRIEL - OUTILLAGE

## CEMEX

### Revêtement béton drainant luminescent



Primé au Cemex Building Awards en novembre dernier, le revêtement "Eau et lumière" en béton drainant avec inclusions luminescentes et colorées s'adapte à la lumière et permet de signaler un parcours de jour comme de nuit. Cette solution améliore significativement le confort et le sentiment de sécurité des piétons empruntant des trajets mal éclairés, tout en apportant esthétique et originalité pour l'aménagement d'espaces publics. Il est élaboré à base de béton Nuantis® perméable qui présente 10 à 25 % de porosité, avec une drainabilité pouvant atteindre jusqu'à 15 l par m<sup>2</sup> par seconde, évitant la formation de flaques d'eau. Les granulats luminescents intégrés sont fournis par la société BMC Diffusion.

[www.cemex.fr](http://www.cemex.fr)

## BEL'M



### Porte d'entrée

Le modèle Cyme allie des lames de chêne massif à l'aluminium de la barre de tirage de la face extérieure et du capot du dormant. Il est disponible en quatre finitions extérieures, mais il est également possible, en option, de personnaliser la finition intérieure des lames. Cinq teintes sont disponibles pour accorder la porte à la décoration intérieure et à la façade. En option également, une serrure motorisée est proposée avec un grand choix d'options de déverrouillage : smartphone avec les solutions de Delta Dore ou Somfy, digicode, badge, lecteur d'empreinte digitale, télécommande ou kit mains libres, pour entrer sans sortir ses clés. La sécurité est assurée par un barillet Bel'M 5 clés et une serrure 5 points, dont 2 crochets. Hauteur : 1 850 à 2 250 mm ; largeur : 800 à 1 200 mm. Performance thermique : Ud = 0,83 W/(m<sup>2</sup>.K) ; isolation air-eau-vent : A\*3 E\*6B V\*C3.

La finition à la carte, les nombreuses options de déverrouillage

[www.belm.fr](http://www.belm.fr)

## DELABIE

### Robinet à mitigeur mécanique

Sécurité et hygiène sont les grandes lignes du nouveau-né de la collection Securitherm. Doté d'une finition en laiton chromé, le robinet à mitigeur mécanique séquentiel est équipé de la technologie Securitouch. Développée par Delabie, celle-ci isole les cartouches céramiques de diamètre 35 mm des parois du mitigeur, afin d'éviter tout risque de brûlure lors de l'utilisation de l'eau chaude. Les mitigeurs séquentiels 2436 s'ouvrent et se ferment systématiquement sur l'eau froide, et la température de l'eau ne peut dépasser 38°C. Le débit du robinet est limité à 5 l/mn à 3 bars et les mitigeurs sont entièrement lisses et dépourvus d'aspérités qui favorisent le développement microbien. Avec une longueur totale de 270 mm, dont 200 mm pour le bec, et une largeur de 150 mm, le robinet est garanti 10 ans.



La température contrôlée, les économies d'eau chaude

[www.delabie.fr](http://www.delabie.fr)

## TERREAL

### Bardage terre cuite

Le Piterak XS est un bardage économique fin et léger de 18 mm d'épaisseur et d'un poids d'environ 30 kg/m<sup>2</sup>. Facile à poser, il se fixe horizontalement sur ossature bois ou métallique à l'aide d'agrafes en acier inoxydables sur montants en aluminium. Résistant bien au vent (jusqu'à 2 542 Pa selon les dimensions), il présente un classement aux chocs Q3 mais également un classement au feu A1 qui permet une application sur les bâtiments d'habitation soumis à la réglementation feu (IT249) ou les ERP. De même, sa technologie autorise une utilisation en zone sismique jusqu'à la zone 4. Inaltérable, le matériau se décline dans une grande diversité de teintes et de textures, avec effets lisses ou striés. Dimensions des panneaux : 150 cm de long en hauteurs de 15 à 40 cm.



[www.terrealfaçade.com](http://www.terrealfaçade.com)

## BOA

### Fixation des chaussures de sécurité



Travaillant en partenariat avec plus de 30 fabricants européens de chaussures de sécurité, Boa Technology a mis au point un système de fixation original, le Fit System, qui maintient la chaussure de façon fiable pour un confort de longue durée. Il est composé de trois éléments principaux : un disque micro-ajustable pour un maintien précis, des lacets légers et ultra-résistants, et des guides pour lacets qui minimisent les frottements et garantissent un serrage fluide. Que ce soit pour enlever les chaussures ou réagir à une situation dangereuse, le Fit System se libère rapidement. Il augmente par ailleurs la sécurité lorsqu'on travaille à côté d'une machine ou dans un milieu à risque, grâce aux lacets qui ne peuvent ni s'accrocher ni se défaire, et ne retiennent pas la saleté.

Le serrage rapide et précis, la résistance des lacets, la sécurité

[www.boaft.com](http://www.boaft.com)

## POUJOULAT

## Ventilation des réseaux sanitaires

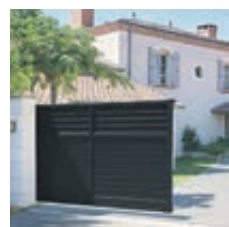
Dans l'optique du DTU 64-1, qui exige des solutions d'évacuation pérennes des gaz de fermentation devant se situer en toiture, Cheminées Poujoulat propose, avec Ventélia Sanit'Air, deux produits simples à mettre en œuvre en neuf ou en rénovation, pour un bon fonctionnement des réseaux d'assainissement non collectifs. Ventélia Sanit'Air se compose d'une ventilation primaire assurant la prise d'air en toiture, et d'une ventilation secondaire à chapeau statique pour l'évacuation en toiture des gaz de fermentation. Le dépassement de 40 cm du faitage est respecté et grâce au conduit flexible fourni dans le kit, le raccordement au réseau PVC en attente est facile, rapide et propre.



[www.poujoulat.fr](http://www.poujoulat.fr)

## CHARUEL

## Portails autoportants



La nouvelle gamme de portails aluminium coulissants autoportants de Charuel offre une mise en œuvre facilitée grâce à l'absence de rail qui préserve les revêtements de sol existants et évite l'accumulation de feuilles mortes ou de verglas bloquant le rail. La motorisation (Somfy, Elixo 500 3S RTS ou Io) active le portail à distance. Sur mesure, ces portails sont disponibles en 30 couleurs, jusqu'à 2 m de haut et 4,50 m de

long. Cinq modèles de forme droite à 1 vantail avec meneaux sont proposés : Limonium en noir sablé avec insert inox, Cytise semi-ajouré à lame et barreaux gris de 100 mm, Barsie à lames légèrement ondulées, Armeria à lames obliques ajourées, et Plantain à lames verticales ou horizontales de 100 mm au choix.

[www.charuel.fr](http://www.charuel.fr)

## PROTAC

## Bardage extérieur bois



S'ajoutant aux 4 teintes existantes de la gamme Preserve (vert, bronze, gris et incolore), le nouveau bardage rose en pin douglas se caractérise par un Aubier (couche externe tendre de la grume) traité pour prendre la même teinte brun-rose que son duramen (couche centrale plus dure et résistante) par le moyen d'un traitement autoclave certifié CTB B+ et garanti 10 ans. Une plus grande partie de la grume peut ainsi être exploitée sans concession sur la durabilité du bardage. Fabriqués en France, à Lamballe, les bardages bois Protac sont issus de forêts gérées durablement et certifiées PEFC (gestion durable de la forêt). Dimensions des lames, à rainures et languettes : longueur 4 m, largeur 132 mm, épaisseur 21 mm.

[www.protacfrance.com](http://www.protacfrance.com)

## NORSILK

## Lambris

Le lambris Saloon (12 x 135 mm) en sapin du nord brut de sciage finition naturelle, se décline dans 4 teintes contemporaines et offre de nombreuses possibilités de décors en intérieur, par exemple en partie basse de mur pour un habillage faisant office de tête de lit (*notre photo*). Il est livré en lot de 8 lames, soit 2 lames de chacune des 4 couleurs – Texas (gris foncé), California (marron foncé), Alabama (gris clair) et Kentucky (marron clair) –, permettant de jouer avec les dégradés selon l'ambiance désirée, en fonction du mélange des coloris et du mode de pose (verticale, horizontale ou diagonale). La pose s'effectue par visage sur tasseaux perpendiculaires afin de permettre une circulation d'air entre le mur et le lambris. Section des lames 12 x 135 mm.



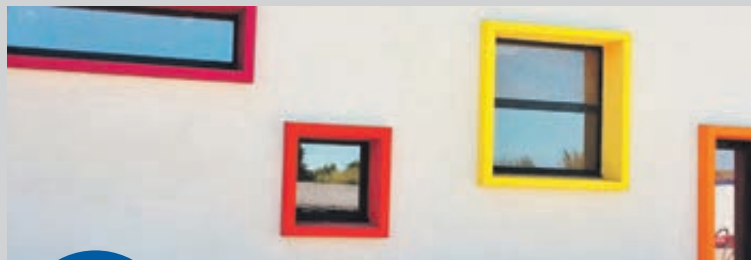
[www.norsilk.com](http://www.norsilk.com)



## La sélection de la rédaction

## COMPOBAIE SOLUTIONS

## Bloc-baie pour voile béton

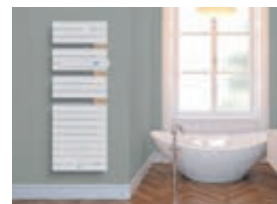


La pénibilité réduite et le gain de temps sur chantier

Équipé en usine de la menuiserie et de son système de fermeture, le bloc-baie béton Smart'B, affleurant ou saillant, allie facilité de mise en œuvre et performances techniques. Il se positionne directement entre les banches en remplacement du mannequin de coffrage. Avec son linteau porteur et son allège béton, il s'adapte à toutes les hauteurs d'étages et peut accueillir des ferrillages bandes noyées ou des ferrillages en attente pour une reprise dans le chaînage de la dalle et du mur. On les place directement sur la dalle et ils sont reliés par les banches qui viennent se positionner en applique. Pour optimiser leur liaison lors du coulage du béton, ils sont équipés en usine de Start scellés de chaque côté. Outre un gain de temps considérable, le système réduit la pénibilité du chantier en évitant la maintenance des menuiseries.

[www.compobaie.fr](http://www.compobaie.fr)

## THERMOR



## Sèche-serviettes

Allure 3 Virtuose intègre en option des enceintes haute-fidélité Bluetooth de la marque française Cabasse avec caisson de basse (aigus et medium de et 10 W/85 dB pour le caisson). Ce sèche-serviettes innovant est également équipé d'une prise USB pour recharger un portable posé sur une élégante tablette aimantée en finition chêne clair. Composé de larges lames plates offrant une grande surface de séchage et disposant d'un détecteur de présence, l'appareil s'adapte au rythme de vie des occupants. Une soufflerie Boost de 1 000 W chauffe la pièce de 3°C en 10 minutes. Disponible en 9 couleurs (blanc satin ou blanc granit, brun sable ou brun terracotta, vert eucalyptus, gris ardoise, gris menhir ou gris roche et noir). Puissance 1 750 W. Dimensions : 550 x 1 501 x 150 mm.

[www.thermor.fr](http://www.thermor.fr)

## VASCO

## Radiateurs électriques

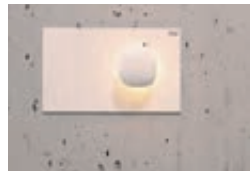
Vasco étoffe sa gamme de radiateurs électriques avec deux nouveaux modèles compacts et design. Tous deux réalisés en aluminium, Oni-EL et Beams Mono-EL ont été conçus sur des critères de gestion optimisée et intelligente du chauffage, les deux modèles étant fournis avec une commande déportée mais pouvant être reliés à un fil pilote. Beams Mono-EL est le modèle le plus étroit du marché (15 cm de large) et délivre pourtant une puissance de 950 W. Quant au sèche-serviettes Oni-EL (1 000 W, *en photo*), l'un des plus fins du marché avec 8 mm d'épaisseur, il est proposé en façade totalement plane ou à larges découpes galbées. Sur les deux modèles, la résistance et le récepteur sont invisibles car dissimulés au dos du radiateur.



[www.vasco-group.eu](http://www.vasco-group.eu)

## VIEGA

## Commande de chasse d'eau



Visign for More 202 ouvre une nouvelle voie dans la façon de déclencher la chasse d'eau des WC. Il substitue en effet le système à pression classique par un nouveau mécanisme à rotation. Un système électronique, placé derrière le bouton rotatif, communique l'ordre de déclenchement aux équipements techniques

installés dans le réservoir d'eau. Rond, agréable au toucher et épousant la forme de la main, le bouton se détache de la plaque aux lignes droites et épurées. Un montage affleurant de la plaque dans le carrelage l'intègre harmonieusement au mur. Le bouton est cerclé d'un éclairage Led et disponible en variantes acier inox blanc signalisation, blanc signalisation/chromé ou doré, ainsi qu'en un grand nombre de couleurs personnalisées et peintures personnalisées.

[www.viega.com](http://www.viega.com)

## ABB

## Variateur pour applications HVACR

Compact et robuste, le variateur ACH480, dédié aux équipements HVACR (chauffage, ventilation, climatisation et réfrigération), présente de nombreuses fonctions intégrées (régulateurs PID, filtres RFI, horloges et minuteries), donnant aux gestionnaires de bâtiments les moyens d'optimiser leurs économies d'énergie ainsi que leur retour sur investissement. Il peut être connecté à ABB Ability™, la plateforme numérique unifiée et transversale d'ABB, qui assure l'accès à distance et en temps réel aux données sur l'état du variateur et ses performances. De hauteur et profondeur harmonisées, il s'intègre aisément en armoire et sa micro-console intuitive simplifie sa configuration, sa mise en service et son exploitation (une version Bluetooth optionnelle facilitant ces opérations en configuration d'accès difficile).



[www.abb.com](http://www.abb.com)



## La sélection de la rédaction

## LEGRAND

## Tableau électrique connecté



En janvier 2020, au CES 2020 à Las Vegas, Legrand a dévoilé Drivia with Netatmo, son premier tableau électrique connecté pour le résidentiel. Cette solution se compose de 6 modules : contacteur, télérupteur, compteur d'énergie/éco-compteur, délesteur, module Control. Les modules qui composent cette offre s'intègrent facilement à toutes les installations, apportant des fonctionnalités de gestion de l'énergie et du contrôle des appareils les plus énergivores dans la maison. Elle propose notamment des scénarios ou encore des plannings pour le suivi et la maîtrise des consommations. Disponible au premier

Les scénarios de contrôle de la consommation électrique

trimestre 2020, Drivia with Netatmo sera compatible Home + Control, l'application de pilotage de la maison connectée de Legrand.

[www.legrandgroup.com](http://www.legrandgroup.com)

## Le rendez-vous des affaires

Qui propose les connecteurs qui résistent le plus longtemps au feu ?

CONNEXIONS ET FIXATIONS SANS ÉQUIVALENT  
[WWW.STRONGTIE.EU](http://WWW.STRONGTIE.EU)



**SIMPSON**  
Strong-Tie

## CONTACTS

**Nathalie Richard-Mathieu**  
au 06 69 65 93 83 ou par courriel  
[n.richard-mathieu@zepros.fr](mailto:n.richard-mathieu@zepros.fr)

**Emmanuelle Tayot**  
au 06 60 77 49 71 ou par courriel  
[e.tayot@zepros.fr](mailto:e.tayot@zepros.fr)

Soyez présents toute l'année dans votre journal !

## EATON



## Stockage en autoconsommation

Prix de l'Innovation au dernier salon Interclima, la nouvelle solution d'autoconsommation résidentielle avec stockage d'énergie xStorage Home est dotée d'une capacité de stockage de 4,2 à 10,08 kWh et a pour objectif de maximiser l'autoconsommation d'énergie issue de sources renouvelables solaire et/ou éolienne. Intégrée, intelligente et connectée, elle se compose d'un onduleur hybride d'une puissance de 3,6 à 6 kW et d'une batterie Li-ion neuve ou de seconde vie provenant de véhicules électriques Nissan Leaf. Son système de gestion et les kits de protection associés assurent la sécurité, la simplicité de l'installation et la conformité aux normes. Deux trackers (MPPT) sont intégrés pour une production photovoltaïque optimisée, ainsi qu'une nouvelle interface utilisateur ergonomique pour smartphone,

[www.eaton.com](http://www.eaton.com)

## EAS SOLUTIONS

## Dalles Led en plafond

Le plafonnier Led encastrable Lumadalle 40 W offre un éclairage haute performance à faible luminance (UGR < 19) pour un meilleur confort visuel. Son efficacité lumineuse atteint 135 lm/W pour un flux lumineux de 5 050 lm en 3000K (blanc chaud) et de 5 400 lm en 4000K (blanc neutre). De dimensions L595 x H595 x P61, il est disponible en version dépolie ou prismatique. Il fonctionne sur variateur, protocole Dali inclus, et est garanti 5 ans. Le luxmètre et le détecteur de présence en option permettent un éclairage à la carte, très économe en énergie, qui autorise dans un même espace différents niveaux d'éclairage et tenant compte aussi bien de la proximité des postes de travail d'une source de lumière naturelle que des préférences en éclairage de chacun.

[www.eas-solutions.fr](http://www.eas-solutions.fr)



## SORHEA

## Détection anti-intrusion

Le fabricant français de systèmes de détection d'intrusion périmétrique présente So-Beam, sa nouvelle génération de colonnes autonomes. Alimentée par un pack énergie sécurisé d'une durée de vie de 2 à 4 ans ou par panneau solaire, le système est simple à utiliser. Les colonnes s'installent sans aucune opération de génie civil et sans câblage, et sont disponibles en 4 hauteurs différentes (40 cm/2 cellules ; 1 m/3 cellules ; 2 m/4 cellules ; 2,5 m/5 cellules) en simple ou double direction, offrant ainsi une haute qualité de détection. De faible encombrement, elles permettent une installation murale et bavolet. La gamme offre des outils d'alignement des cellules ainsi que la visualisation des sorties d'alarmes via smartphone. Portée infrarouge : 80 m ; portée radio : 300 m



[www.sorhea.com](http://www.sorhea.com)

## ONIP

## Peinture d'intérieur mate

Robust'Onip Mat est une peinture de finition au rendu mat velouté pour la protection et la décoration des murs et plafonds intérieurs. Dotée d'un bon pouvoir opacifiant, elle garantit une application uniforme à l'aspect pommelé et sèche rapidement (2 h au toucher). Constituée de résines acryliques en phase aqueuse, de cires micronisées et d'additifs hydro-oléofuges puissants, elle bénéficie d'un très bon effet perlant et résiste parfaitement aux taches (café, jus de fruit...). En ralentissant la pénétration de l'eau dans le support, elle empêche les salissures de s'incruster dans le film de peinture et se nettoie d'un simple coup d'éponge humide. Proposée de base en blanc, elle peut aussi être teintée dans plus de 1 200 coloris. Rendement : 10 m<sup>2</sup>/l. Conditionnement : 4 l et 15 l.



[www.onip.com](http://www.onip.com)

## DASSY

## Vêtements de travail

Le spécialiste belge des vêtements de travail étoffe sa collection Dassy D-FX flex dotée des tissus ultra-performants Cordura®. Ces workwears stretch à la fois performants, résistants et souples procurent une liberté de mouvement sans entrave et garantissent une grande résistance aux frottements et à l'abrasion. Avec trois pantalons, deux bermudas, un sweat-shirt, une veste intermédiaire, un T-shirt, un polo, une ceinture élastiquée et même des chaussures de sécurité flexibles, la gamme couvre tous les besoins des professionnels. La collection comporte aussi des modèles spécifiquement conçus pour les peintres et pour les femmes.



[www.dassy.eu](http://www.dassy.eu)

## BARDAHL

## Dégrippant

À la suite du dégraissant No Picto lancé en septembre 2019, le fabricant propose aujourd'hui un dégrissant No Picto. Ce dégrissant sans solvants se compose à 99,99 % de produits d'origine végétale biodégradables, dont de l'huile de ricin. Axes, écrous, serrures, câbles, gonds ou bien encore tiroirs, aucune pièce ne lui résiste. Le No Picto dégrissant prévient l'usure des pièces et les protège également de la rouille. Pénétrant au cœur des mécanismes pour une efficacité renforcée, ce produit prêt à l'emploi est compatible avec une grande variété de matériaux (plastiques, élastomères, caoutchoucs...) et se recharge facilement.



[www.bardhalindustrie.com](http://www.bardhalindustrie.com)

## ZOLPAN

## Peinture de sol

Ultrazol Hydro est une peinture en phase aqueuse à destination des sols à trafic léger pour usages privés : pièces à vivre des logements, appuis de fenêtre, balcons... Elle garantit une bonne tenue des couleurs aux UV et intempéries et limite la pénétration de l'eau. Cette peinture multicouche jouant le rôle de primaire et de finition s'applique à l'intérieur comme à l'extérieur sur béton, carrelage, bois... Elle est recouvrable après 3 heures et se classe A+ pour la teneur en COV (moins de 30 g/l, tombant à zéro un mois après application). Disponible dans plus de 1 000 teintes du nuancier Zolpan, elle est conditionnée en pots de 1, 3 et 10 l.



[www.zolpan.fr](http://www.zolpan.fr)

## COSENTINO

## Surface d'habillage en pierre naturelle



D'un gris soutenu parcouru de veines gris clair qui donnent au matériau une impression de mouvement, Nilo est un quartzite brésilien venant compléter la gamme de pierres naturelles Sensa Premium, dotées d'une protection antitache Sensa®. Un design naturel qui confère une élégance discrète à cette nouvelle pierre proposée en finition polie Mirage. Sensa Nilo offre la protection Senguard NK, développée par Cosentino, qui accroît la résistance de la pierre aux taches. Ce traitement modifie la tension en surface et rend la pierre hermétique aux infiltrations de liquides. Les pierres naturelles bénéficiant de la protection Sensa sont garanties 15 ans et disponibles en 2 cm et 3 cm d'épaisseur.

[www.cosentino.com](http://www.cosentino.com)

 La sélection de la rédaction

## EINHELL

## Scie à onglet radiale sans fil

La TE-SM 36/210 Li Solo, fonctionnant sur deux batteries Power X-Change, est un outil de 36 V qui permet de réaliser de multiples travaux de menuiserie. Pour effectuer des coupes sur les pièces les plus larges, la scie s'abaisse et coulisse grâce à son double système de glissières. Le dispositif de serrage (serre-joints) contribue à une très bonne fixation des éléments à scier et le plateau pivotant permet un réglage précis des angles, pour réaliser tous les types de coupe en biais. Pour les coupes d'onglets, la tête de la scie s'incline à gauche jusqu'à 45°. Les deux rallonges latérales X-Tend se règlent d'une seule main, sans outil. La scie est livrée avec un sac collecteur de sciures et un raccord pour flexible d'aspirateur (mais sans batterie ni chargeur). Capacité de coupe : 90° x 90°, 310 x 65 mm ; 90° x 45° ; 210 x 65 mm ; 45° x 90°, 310 x 35 mm ; 45° x 45°, 210 x 35 mm.



Le double système de glissières, le sac collecteur de sciures

[www.einhell.fr](http://www.einhell.fr)

## Bon à savoir

### RÉFORME

#### Un Caces plus exigeant

Depuis le 1<sup>er</sup> janvier, le Certificat d'aptitude à la conduite en sécurité, Caces®, se dote d'un nouveau référentiel. Le passage de six à huit recommandations s'accompagne d'une rénovation en profondeur du référentiel technique. La réforme portée par les partenaires sociaux accroît le niveau d'exigence, tant du point de vue de la formation que du déroulement des tests. Elle entend également harmoniser les pratiques des organismes testeurs certifiés (OTC) et le niveau des épreuves, désormais communes sur l'ensemble du territoire national. Sur la base d'items plus précis, chaque recommandation définit le contenu et les modalités des épreuves théoriques et pratiques pour chaque catégorie d'équipement concerné.

### HIGH-TECH

#### Nouvelles pousses

Trois nouvelles start-up intègrent l'accélérateur "Santé-Prévention du BTP" après le comité de sélection qui s'est tenu lors du dernier salon Batimat. Cette arrivée porte le nombre de start-up accompagnées à 30. Bio-Data Bank a développé et breveté un bracelet intelligent d'analyse de la température corporelle. SafetyBIM propose une application mobile dotée de diverses fonctionnalités (partage des tâches, suivi du matériel, alertes...). Moten Technologies a inventé une solution d'analyse des mouvements des opérateurs destinée à repérer les risques d'atteintes musculaires.

### SÉCURITÉ DES MACHINES

#### Un bilan contrasté

Suite à une récente étude, les professionnels interrogés jugent insuffisant le degré de protection des machines vis-à-vis du bruit, des poussières et des vibrations. En particulier, le bruit émis par les machines au travail est susceptible d'exposer tous les salariés à des défauts de vigilance et à un risque pour leur santé. Le thème des vibrations, quant à lui, « n'est pas suffisamment développé dans la directive Machines au regard des risques de lésions [...] », notent les commanditaires de l'enquête.

# SÉCURITÉ & PRÉVENTION,



Les start-up, tout le monde en parle... Souvent à l'origine du développement de nouvelles technologies essentiellement digitales, elles suscitent autant d'espoir que de questions quant à la pérennité de leur existence. Néanmoins, ces nouvelles pousses ont des idées qui pourraient bien changer nos modes de vie et nos façons de travailler, notamment en améliorant la sécurité et en réduisant la pénibilité sur les chantiers. La preuve avec la société K-Ryole qui a mis au point Kross, un chariot électrique intelligent. Présentation...

## Comment ça marche ?

Kross a été conçu pour résister aux chocs et aux intempéries sur tous les terrains difficiles de vos chantiers. Mû par 2 moteurs électriques de 1500 W puissants et coupleux, ils permettent d'aborder tous les dénivelés. Avec le boîtier de commande, la prise en main est immédiate. Le "K-Pteur" permet au chariot d'accompagner le rythme du compagnon et repose sur le principe de l'"homme mort" (il s'arrête dès qu'il est lâché). La poignée assure la manœuvre simplement. Aucune gâchette à actionner.



## Les avantages

Gagner du temps tout en améliorant le bien-être des compagnons sur chantier sont les lignes conductrices qui ont prévalu au développement de ce chariot électrique. Avec son intelligence embarquée, il permet le transport sur tous les terrains de toute sorte de charge jusqu'à 250 kg.

Le gain en productivité est patent : division par 6 du temps de manutention par rapport à celle effectuée sans le chariot. Résultat, l'utilisation d'un Kross génère jusqu'à 280 € d'économie par heure d'utilisation (chiffre établi après une année d'usage d'un seul chariot sur 5 chantiers).

Un chariot + un compagnon équivalent à 8 compagnons (base sur un transport moyen de 1500 kg par jour).

## Pour qui, pour quoi ?

À l'origine, K-Ryole développe des véhicules à assistance électrique pour les entreprises industrielles, le BTP, la logistique, les professionnels du dernier kilomètre... C'est à la demande de Bouygues Construction, très impliqué dans la sécurité de ses collaborateurs, que la start-up a adapté cette technologie aux besoins des chantiers.

Ses dimensions utiles (1270 x 850 mm) permettent le transport de nombreux matériaux et matériels : vrac, sacs de ciment, bétonnière, pots de peinture, étais, câbles, outillage, gravats...

Des fourreaux intégrés pour l'ajout de portiques facilitent le transport d'objets longs (longues planches, plaque de plâtre, poutres de coffrage, etc.).





# C'EST DÉJÀ DEMAIN

## Chiffres clés

- **2,1 tonnes** : la charge transportée en 2 heures par un compagnon avec un Kross
- **53 %** : le taux d'accident sur chantier lors du transport d'une charge
- **70 km** : l'autonomie de la batterie du chariot qui peut être rechargée en 5 h 30 sur prise secteur



## Le "plus" prévention

Pour rappel, un accident de travail sur deux est dû à la manutention de charge. 50 ans est l'âge moyen de cessation d'activité à cause de problèmes physiques. L'utilisation d'un moyen de transport assisté électriquement lors des manutentions permet de soulager significativement les compagnons. Kross a été étudié pour être très intuitif et tout aussi ergonomique puisqu'il fonctionne à l'aide d'un simple bouton marche/arrêt. Aucun risque de chocs avec la personne qui manipule le chariot. Ce dernier s'arrête immédiatement dès que l'opérateur lâche la poignée. Toujours au chapitre sécurité, un frein de parking assure un stationnement sécurisé.

Pour ce qui concerne la prise en main, seules une courte formation de sécurité et la compréhension des règles de bon usage suffisent. Aucun Caces n'est requis.

## POUR EN SAVOIR PLUS

À découvrir en vidéo – Scannez le QR Code

[www.k-ryole.com](http://www.k-ryole.com)

<http://kross-chariot.com>



La présentation de  
la société K-Ryole



La présentation du  
chariot Kross

**TRAVAUX EN HAUTEUR**

**PAS DROIT À L'ERREUR**

L'une des 1<sup>ères</sup> causes d'accidents dans le BTP et le monde agricole, les chutes de hauteur ne sont pas une fatalité !

- J'anticipe l'organisation de mes chantiers
- Je choisis les bons équipements
- J'informe et je forme mes salariés

Ensemble, nous avons les moyens de faire chuter les chiffres.

[www.chutesdehauteur.com](http://www.chutesdehauteur.com)

© 2019 IMAGES & CARACTÈRES - Illustration: Pierre Cornet

## AFNOR

Depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2020, **1 Anne Thomas** (47 ans) est la nouvelle directrice de la filiale formation et conseil du groupe Afnor. Elle succède à Pascal Prévost. « Je suis très heureuse de rejoindre le groupe Afnor et Afnor Compétences en particulier, à un moment clé de l'évolution de l'organisme de formation référent en véritable partenaire de la transformation des organisations, du développement et de la reconnaissance des compétences », déclare Anne Thomas, Dg d'Afnor Compétences. Elle a mené un parcours professionnel toujours orienté vers la transmission des savoirs dans des secteurs de services BtoB : formation, presse, édition, services digitaux, associatif.

## DANFOSS

Division France du groupe danois Danfoss et producteur de produits et services pour le confort thermique, Danfoss Chauffage annonce l'arrivée d'**2 Olivier Fernandes** au poste de directeur des ventes & marketing Danfoss Chauffage France. À 52 ans, Olivier Fernandes, qui a passé une grande partie de sa carrière dans l'environnement du Bâtiment, succède à **Laurence Sottel**.

## DECEUNINCK

**3 Olivier Diringier** rejoint le groupe Deceuninck au poste de directeur commercial France du secteur Menuiserie & Fermeture. Il a pour mission de développer les activités commerciales de Deceuninck en France. Avant d'intégrer le groupe, ce Breton de souche a effectué une grande partie de sa carrière professionnelle chez Plastival, le spécialiste franc-comtois de la clôture PVC. Depuis 2017, Olivier Diringier était directeur commercial chez Rehau.

## GUILBERT EXPRESS

**4 Michaël Barreau** rejoint le groupe Guilbert Express au poste de directeur administratif et financier. À ce titre, il pilotera l'ensemble de la stratégie financière du groupe et de ses filiales. Il accompagnera donc **Didier et Philippe Guilbert**, troisième

LES HOMMES  
ET LES FEMMES  
DU MOIS

génération de dirigeants de Guilbert Express, respectivement président et directeur général. Diplômé Essec Grande École (1997), Michaël Barreau a occupé des fonctions d'auditeur chez Ernst and Young (YG), de contrôleur de gestion au siège d'Ubisoft (jeux vidéo) et a copiloté la direction financière des filiales France et Benelux du groupe américain THQ (éditeur multimédia).

## PLASTOR

Depuis le 4 septembre 2019, **5 Virginie Pinero** a rejoint Plastor (Division professionnelle du groupe V33) en tant que chef de produit marketing professionnel. Après une expérience de plus de 2 ans comme assistante de chef de produit, puis chef de produit junior chez Paredes Genas, fabricant de solutions d'hygiène et de protection professionnelles pour les canaux de distribution BtoB, Virginie Pinero a choisi d'intégrer la division professionnelle de la société V33 pour un nouveau challenge. Elle a pour mission de développer la marque sur son secteur d'activité. Elle élaborera, mettra en œuvre et contrôlera les actions marketing relatives aux différents gammes de produits Plastor.

## HETTICH

Depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2020, **6 Andreas Hettich**, 50 ans, est passé de la direction opérationnelle de Hettich Holding GmbH & Co. oHG à la présidence du conseil consultatif du groupe Hettich. Après près de 20 ans d'activités opérationnelles, dont 13 en tant que président, Andreas Hettich se concentrera désormais sur la gestion stratégique du groupe. Étant actionnaire majoritaire, il continuera à représenter le groupe Hettich auprès des clients et du public. La société Hettich Holding sera alors dirigée par **Jana Schönfeld**, 41 ans, et Sascha Groß, 46 ans, tous deux membres de l'ancienne direction.

## FIPEC

**7 Gilles Richard** a rejoint la Fipec (Fédération des industries des peintures, encres, couleurs, colles et adhésifs, préservation du bois) le 9 décembre 2019 en tant que délégué général. Dans ses nouvelles fonctions, il poursuivra les efforts de la Fipec pour valoriser l'attractivité et le dynamisme des entreprises industrielles adhérentes. Il continuera également le travail de défense des intérêts sectoriels

des cinq syndicats membres de la fédération. Depuis 2006, Gilles Richard était délégué général de l'Union française du commerce chimique (UFCC).

## CETIM

Le conseil d'administration du Cetim, institut technologique labellisé Carnot, a élu **8 Jérôme Duprez** en tant que nouveau président. Il succède à **Emmanuel Viellard** qui assurait la présidence depuis 2013. Diplômé ingénieur à l'ESME Sudria et gestionnaire des entreprises à l'IAE, Jérôme Duprez, 63 ans, est actuellement président de la SFCD, actionnaire de référence du groupe Moret Industries qui rassemble aujourd'hui 11 filiales pour un effectif de 800 personnes.

## ÉQUILIBRE DES ÉNERGIES

**9 François Moutot**, ancien directeur général de l'assemblée permanente des chambres de métiers et de l'artisanat (APCMA) et actuel Maire de Thoiry (78), est nommé délégué aux affaires territoriales d'Équilibre des Énergies. L'arrivée de François Moutot s'inscrit dans une volonté de l'association de développer et consolider ses actions sur tout le territoire fran-

çais auprès des différents tissus économiques et politiques régionaux. Ainsi, François Moutot se déplacera aux côtés de Brice Lalonde, président d'Équilibre des Énergies pour aller à la rencontre des collectivités locales et des entreprises et étudier les opportunités de partenariats pour déployer et mettre en pratique les idées portées par l'association.

## AC ENVIRONNEMENT

Le comité consultatif du groupe AC Environnement s'est réuni le 20 janvier dernier pour acter l'évolution de la gouvernance de l'entreprise. **10 Denis Mora** est confirmé dans son mandat de président, tandis que le comité a acté la démission de **Stéphane Sanchez** comme directeur général après 9 ans d'engagement total et sans faille. Une prochaine nomination au poste de directeur général est attendue dans les semaines à venir. Il sera choisi par le président d'AC Environnement en accord avec l'actionnaire majoritaire. Le recrutement est en cours. Denis Mora réaffirme sa feuille de route : accélérer sur la voie de l'innovation et de l'évolution indispensable du diagnostic immobilier.

**zepros**  
MÉTIERES BATI

8-10 rue des Blés - Bât. M/36 - 93210 La Plaine Saint-Denis - Tél.: 01 49 98 58 45 - Fax.: 01 49 98 58 47 - e-mail: [contact-bati@zepros.fr](mailto:contact-bati@zepros.fr) - internet: [www.zepros.fr](http://www.zepros.fr) • **Directeur de la publication**: Philippe Paulic - Tél.: 06 62 73 06 02 - [p.paulic@zepros.fr](mailto:p.paulic@zepros.fr) • **RÉDACTION Directrice des rédactions**: Marie-Laure Barriera - Tél.: 06 66 64 61 03 - [ml.barriera@zepros.fr](mailto:ml.barriera@zepros.fr) • **Rédacteur en chef**: Marc Wast - Tél.: 06 69 74 24 55 - [m.wast@zepros.fr](mailto:m.wast@zepros.fr) • **Rédacteur en chef adjoint**: Grégoire Noble - [g.noble@zepros.fr](mailto:g.noble@zepros.fr) • **Chef de rubriques**: Stéphane Vigliandi - [s.vigliandi@zepros.fr](mailto:s.vigliandi@zepros.fr) • **Rédacteur**: Jérémy Becam - [j.becam@zepros.fr](mailto:j.becam@zepros.fr) • **Secrétaire de rédaction**: Rémi Gancel - [r.gancel@zepros.fr](mailto:r.gancel@zepros.fr) • **Maquette**: Premiers maquettistes: Marc Le Texier, Isabel Gonçalves - [maquette@zepros.fr](mailto:maquette@zepros.fr), Isabelle Cerf, Thierry Pouillieute • **A participé à ce numéro**: Franck Guidicelli • **Correspondants régionaux**: Alsace Christophe Nagyos, Aquitaine Héléne Lerivain, Auvergne Jean-Pierre Raynaud, Centre Ingrid Proust, Lorraine Emmanuel Varrier, Nord-Pas-de-Calais- Normandie Anne-Lise Favier, Paca Cyrille Maury, Pays de la Loire Thierry Goussin, Poitou-Charentes Jean-Sébastien Thomas, Rhône-Alpes Vincent Riberolles, autres régions contacter rédaction nationale • **Crédit photos et illustrations**: Droits réservés sauf mention contraire - Photos de couverture: Adobe Stock • **MARKETING-DIFFUSION** Catherine Paulic - [c.paulic@zepros.fr](mailto:c.paulic@zepros.fr) • **PUBLICITÉ Directrice pôle Bâtiment**: Nathalie Richard-Mathieu - Tél.: 06 69 65 93 83 - [n.richard-mathieu@zepros.fr](mailto:n.richard-mathieu@zepros.fr) • **Directrice adjointe de la publicité**: Emmanuelle Tayot - Tél.: 06 60 77 49 71 - [e.tayot@zepros.fr](mailto:e.tayot@zepros.fr) • **Directrice de clientèle**: Anne Leguillier - [a.leguillier@zepros.fr](mailto:a.leguillier@zepros.fr) • **ADMINISTRATION Responsable**: Moufid Barkallah - [m.barkallah@zepros.fr](mailto:m.barkallah@zepros.fr) - **Assistante**: Marie Beaumelou - [m.beaumelou@zepros.fr](mailto:m.beaumelou@zepros.fr) • **IMPRESSION** L'imprimerie - 79, route de Roissy - 93290 Tremblay-en-France • Dépôt légal à parution • ISSN 2262-7820 • **QJD**: Mise en distribution certifiée 2019: 74 051 ex. PV QJD/ACPM janv. 2019 à déc. 2019 • ZEPROS est une publication de la société "Groupe Gratuit Pros", SARL au capital de 8 000 € • RCS Bobigny B 483 806 717.



Tous les papiers  
se trient et se recyclent



10-31-3337 / Certifié PEFC / Ce produit est issu de forêts gérées durablement et de sources contrôlées. / [pefc-france.org](http://pefc-france.org)

Procédé d'impression sans eau waterless - Origine du papier : France (Chapelle Darblay) - Taux de fibres recyclées : 100 % - Eutrophisation : P<sub>Tot</sub> = 0,009 kg/tonne.

# ZEPROS JEU CONCOURS

du 27/01 au 25/03



1 Drône DJI MAVIC MINI,  
10 Tablettes SAMSUNG GALAXY TAB A 10.1 et  
30 GOOGLE HOME MINI !

**PARTICIPEZ AU**  
**GRAND JEU CONCOURS DES**  
**JOURNAUX ZEPROS**  
& TENTEZ DE REMPORTEUR UN DE NOS  
**NOMBREUX PRIX !**



**SCANNEZ ICI**



**POURQUOI CHOISIR**

ENTRE PERFORMANCE  
**ET RESPECT DE**  
**L'ENVIRONNEMENT ?**

**Cellomur® Ultra ECA\***,  
le 1<sup>er</sup> isolant PSE à impact  
carbone amélioré

- Composé à partir de matières premières renouvelables
- 100% recyclable
- -60% d'impact carbone par rapport à un polystyrène expansé classique
- Répond aux exigences de la RT 2012 et du label E+ C-

**HIRSCH** Isolation  
DURABLE ET RESPONSABLE



\* Empreinte Carbone Améliorée