

IDÉE TUTO

Isoler en chanvre

Pour notre nouveau Tuto, nous avons choisi de décortiquer une isolation de mur en béton de chanvre par banchage. Retrouvez dans cette vidéo réalisée par REBAT Bio, les grandes étapes de mise en œuvre, avec en détail tous les outils et les EPI nécessaires. **P.28**



PRÉVENTICA 2020

Rendez-vous à Lyon

Le salon de la prévention présente, du 29 septembre au 1^{er} octobre, des thématiques et solutions au cœur de l'actualité. 380 exposants y accueillent les visiteurs dans le respect strict des protocoles sanitaires. **P.8**

22 465
exemplaires

Mise en
distribution
certifiée



Numéro 5 | Automne 2020

METIERS

QUO

QUINCAILLERIE-OUTILLAGE-EPI

zepros.fr

zePROS

P.12 RECYCLAGE EPI

Donnez-leur une nouvelle vie



MASCOT® FOOTWEAR



tested to work



<https://www.mascot.fr/fr/mascot-footwear-carbon>

Tous les modèles de la collection MASCOT® FOOTWEAR CARBON



S1P Fo250-909-09



S1P Fo250-909-0911



S1P Fo251-909-09



S1P Fo251-909-0911



S1P Fo252-909-09



S1P Fo252-909-0911

MASCOT® FOOTWEAR CARBON

Coque exceptionnellement solide et résistante.

Pour alléger le poids des chaussures de la gamme MASCOT® FOOTWEAR CARBON, la coque est fabriquée en fibre de carbone. La fibre de carbone est un matériau très léger et extrêmement solide rendant la coque résistante aux chocs et aux pressions.

Les chaussures de sécurité CARBON sont dotées d'une semelle souple en XL EXTRALIGHT® EVA, un matériau innovant offrant une grande légèreté, un Haut confort de marche et une meilleure absorption des chocs.

www.mascot.fr



Stéphane Vigliandi
Rédacteur en chef

ÉDITO

Signaux verts

Groggy, mais pas KO ! Le Bâtiment figure plutôt en bonne place dans le plan France Relance. Le gouvernement a fléchi 6,7 Md€ pour la seule rénovation énergétique. Sans doute pour la première fois, le Bâtiment est perçu comme un allié de la transition énergétique, et non plus comme un "pollueur". Après avoir géré le confinement, la filière du BTP s'arme ainsi du bouclier de la confiance pour rebondir face aux effets de la crise sanitaire.

Si l'épidémie de Covid-19 est repartie à la hausse après la trêve estivale, l'OPPBT a emboîté le pas pour prendre en compte le protocole actualisé du gouvernement en vigueur depuis le 1^{er} septembre. Publiée le 7 septembre, sa nouvelle version du guide de précautions sanitaires définit, entre autres, les lieux collectifs clos appliqués aux chantiers et précise les dispositions du port du masque pour les ouvriers en coactivité, sauf dérogation.

En fait, la crise Covid rappelle que sécurité et prévention ne concernent pas le seul coordonnateur SPS, mais sont l'affaire de tous : du maître d'ouvrage au maître d'œuvre en passant par l'entreprise. Bien que difficiles à évaluer, les risques liés au coronavirus doivent désormais être évalués par les entreprises au même titre que les TMS ou le risque CMR (cancérogène, mutagène, toxique pour la reproduction) : ce risque biologique doit être intégré dans le document unique d'évaluation des risques professionnels.

Si Préventica Lyon (du 29 septembre au 1^{er} octobre) fait une piqûre de rappel sur l'organisation et la gestion de chantiers liées au Covid-19, il y sera aussi question de recyclage des fournitures Covid, mais aussi des EPI d'une façon générale. Des solutions ont déjà été éprouvées (vêtements de travail, lunettes et chaussures de sécurité, casques de chantier...). Les prémices d'une future filière de responsabilité élargie des producteurs (REP) ? Et un pas de plus vers l'économie circulaire ? ●

LE CHIFFRE DU MOIS

25 000 € HT

C'est le montant plafonné de l'aide Stop Amiante mise en place par l'Assurance Maladie-Risques professionnels en août. La subvention finance jusqu'à 40 % l'investissement des TPE-PME du BTP (moins de 50 salariés) pour acquérir du matériel spécifique visant à protéger les ouvriers et réduire leur exposition aux fibres d'amiante. À ce jour, 80 % des cancers professionnels reconnus sont liés à ce matériau hautement toxique.

SOMMAIRE

ACTUALITÉS

Repères éco	04
Actualités France	06
Vos régions	10



Poignées de porte : Sofoc se veut inspirant.

15



Hettich : showroom virtuel et e-services.

18

FOCUS

Collecte et recyclage : des solutions pour vos EPI

12

VOS MARCHÉS

Quincaillerie-Chimie du bâtiment

14

Ferrures-Serrures

16

Outillage-Équipements de chantier

20

EPI

24

TUTO

28

DISTRIBUTION

30



Hilti développe ses exosquelettes.

20



Vision panoramique chez Uvex.

24

SELFIES ZEPROS

33

FICHES PRÉVENTION

34

NOUVEAUTÉS

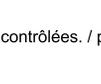
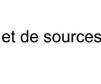
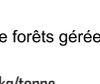
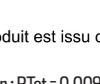
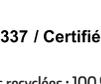
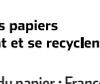
36

RESSOURCES HUMAINES ET MANAGEMENT

39



8-10 rue des Blés - Bât. M/36 - 93 210 La Plaine Saint-Denis - Tél. : 01 49 98 58 45 - Fax. : 01 49 98 58 47 - email : contact-energie@zepros.fr - internet : www.zepros.fr • **Directeur de la publication** : Philippe Paulic - Tél. : 06 62 73 06 02 - p.paulic@zepros.fr • **Directrice des rédactions** : Marie-Laure Barriera - Tél. : 06 66 64 61 03 - mlbarriera@zepros.fr • **RÉDACTION** Rédacteur en chef : Stéphane Vigliandi - Tél. : 06 69 74 24 55 - m.wast@zepros.fr • **Chef de rubriques** : Marc Maquette - maquette@zepros.fr, Isabelle Cerf, Thierry Poullieute • **Ont participé à ce numéro** : Franck Guidicelli, Anne Letouzé • **Correspondants régionaux** : Alsace Christophe Nagyos, Aquitaine Hélène Lerivain, Auvergne Jean-Pierre Raynaud, Bretagne Isabelle Leboëuf, Centre Ingrid Proust, Lorraine Emmanuel Varrier, Normandie, Nord-Pas-de-Calais Anne-Lise Favier, Paca Cyril Maury, Poitou-Charentes Jean-Sébastien Thomas, Rhône-Alpes Vincent Riberolles, autres régions : contacter la rédaction nationale • **Crédit photos et illustrations** : Droits réservés sauf mention contraire - **Photo couverture** : Adobe Stock • **MARKETING-DIFFUSION** Catherine Paulic - c.paulic@zepros.fr • **PUBLICITÉ** • **Directrice commerciale** : Nathalie Richard-Mathieu - Tél. : 06 69 65 93 83 - n.richard-mathieu@zepros.fr • **Directrice de la publicité** : Virginie Lindo-Martinez - Tél. : 06 60 77 49 71 - v.lindo-martinez@zepros.fr • **Directrice de clientèle** : Anne Leguillier - Tél. : 06 99 43 19 66 - a.leguillier@zepros.fr • **ADMINISTRATION** Responsable : Moufid Barkallah - m.barkallah@zepros.fr - Assistante : Marie Beaumelou - m.beaumelou@zepros.fr • **IMPRESSION** L'Imprimerie - 79, route de Roissy - 93290 Tremblay-en-France • Dépôt légal à parution • ISSN 2263-3634 • OJD : mise en distribution certifiée 2019 : 22 465 ex. OJD/ACPM de janv. 2019 à déc. 2019 • **ZEPROS** est une publication de la société «Groupe Gratuit Pros», SARL au capital de 8000€ • RCS Bobigny B 483 806 717



Tous les papiers se trient et se recycle



10-31-3337 / Certifié PEFC / Ce produit est issu de forêts gérées durablement et de sources contrôlées. / pefc-france.org

Procédé d'impression sans eau waterless - Origine du papier : France (Chapelle Darblay) - Taux de fibres recyclées : 100 % - Eutrophisation : PTot = 0,009 kg/tonne.



PACK PROFESSIONNEL WORKWEAR

LIMITED
EDITION



MILO



MAJOR



MATT



GENOUILLÈRES



GOURDE



The best way to work



Contact : 05 34 52 82 18 - contact@north-ways.com
www.north-ways.com (Retrouvez l'intégralité de notre gamme)
North Ways® est une marque déposée et distribuée par France Textile Production



COUP DE POUCE AUX CEE

La rénovation globale récompensée

La rénovation énergétique, répétons-le, est au cœur de la stratégie du gouvernement pour relancer le Bâtiment, mais aussi l'économie plus globalement. L'une des armes de ce plan s'appelle CEE. Ces Certificats d'économie d'énergie constituent en effet un levier financier pour déclencher le passage à l'action des consommateurs. Le ministère avait annoncé

de prochaines mesures pour booster ce dispositif souvent méconnu. Il vient de confirmer qu'un projet d'arrêté sera soumis à l'avis du Conseil supérieur de l'énergie du 29 septembre 2020 « pour accroître le niveau de soutien des Certificats d'économies d'énergie destinés aux rénovations complètes et performantes des maisons individuelles et bâtiments collectifs ».

Quelle sera la teneur de cette aide ? Concrètement, elle sera proportionnelle aux économies d'énergie réalisées grâce à ces travaux. Mais un critère supplémentaire intervient désormais : celui de la « décarbonation ». « La valeur de ce coup de pouce sera d'autant plus grande que l'économie d'énergie est importante et que l'énergie d'arrivée est décarbonée », prévient le ministère. Bonne nouvelle supplémentaire, ce "coup de pouce" vient compléter les autres mesures du Plan de relance rendues publiques début septembre, et pour lesquelles on attend de connaître les modalités précises avant le 1^{er} octobre. Ce qui est déjà certain, c'est que CEE et Ma PrimRénov' seront cumulables. Comme pour les autres "coups de pouce", les offres éligibles seront référencées sur le site in-



ternet du ministère de la Transition écologique, rappelle ce dernier qui se félicite de la réussite des autres initiatives similaires précédentes. « Les coups de pouce CEE "chauffage" et "isolation" créés en 2019 ont depuis permis d'isoler 1,2 million de logements en 2019 et d'effectuer plus de 400 000 chan-

gements de chauffage. » Pour rappel, ces deux dispositifs ont été étendus mi-2020 au remplacement du chauffage dans les bâtiments tertiaires (remplacement de chauffage au fioul ou au gaz) et aux rénovations globales performantes de copropriétés chauffées au fioul. ● M.-L. Barriera

LES CONDITIONS D'ÉLIGIBILITÉ AU COUP DE POUCE

- Au moins 55 % d'économies d'énergie pour les maisons, et 35 % pour les bâtiments collectifs, avec une prime d'autant plus élevée que l'économie d'énergie est importante.
- Inclure la sortie des énergies carbonées : transition du fioul vers la chaleur renouvelable ou le gaz, ou alors transition du gaz vers la chaleur renouvelable.
- Réalisation des travaux sur la base d'un audit énergétique.
- Être contrôlé par un bureau de contrôle indépendant.
- Recourir à une prestation d'assistance à maîtrise d'ouvrage si le bénéficiaire le souhaite.

DÉMARCHAGES TÉLÉPHONIQUES INTERDITS

Séduire les clients sans les harceler

Ça y est, le démarchage téléphonique est désormais interdit pour le secteur de l'isolation des bâtiments. Les sanctions seront particulièrement dissuasives puisque l'amende, en cas d'utilisation d'un numéro masqué, a été portée à 375 000 €. Mais une question se pose : comment faire pour toucher de nouveaux clients ? Pour Benoît Dulac, le président des Éco-Isolateurs, la solution est simple : mettre le paquet sur la visibilité internet. Le dirigeant évoque la multitude de solutions existantes mais aussi son équipe dédiée, des spécialistes qui travaillent également sur les réseaux sociaux, y compris avec des influenceurs. « La palette d'interfaces utilisées est large, chacune a ses spécificités », précise le dirigeant. L'apparence des pages du site internet n'est donc pas figée et les mots utilisés doivent régulièrement être mis à jour. Les Éco-Isolateurs testeraient ainsi, en permanence, des variantes de leurs pages afin d'améliorer la

qualité de leur site par l'analyse de données en temps réel. En revanche, peu de campagnes d'e-mailing sont envisagées, considérées comme peu efficaces.

Le digital mais aussi l'humain

Chez EBS Isolation, autre acteur du secteur à n'avoir jamais fait de démarchage téléphonique, la méthode est différente. Édouard Barthès, le président

explique : « Le marché français est un mélange de gens sérieux et d'opportunistes qui ont leurs méthodes. Pour notre part, nous amplifions notre présence terrain avec des chargés d'affaires. Et le bouche-à-oreille fonctionne ». Pour travailler le BtoB, la société charge environ 10 personnes de maintenir le contact avec différents secteurs nécessitant des travaux d'efficacité énergétique, tels que le monde

de la santé, celui des bailleurs sociaux ou encore l'hôtellerie, notamment pour des calorifugeages de réseaux, des changements de chaudière, ou des isolations de combles et de planchers. En BtoC, ce sont pas moins de 40 visiteurs techniques qui sont mobilisés. Une quarantaine d'agents commerciaux enfin travaillent avec des associations, des clubs de sport ou des comités d'entreprise

pour capter directement de nouveaux clients. Et le digital ? « Oui », répond le dirigeant « avec le référencement Google, pour qu'on nous trouve plus facilement, mais ce n'est pas notre axe principal. Nous privilégions le contact humain car il y a de la pédagogie à faire sur les travaux, sur le tiers payant... ». La société a également passé des accords de parrainage/recommandation avec des groupes à la présence nationale, comme Gifi ou Leroy-Merlin, afin que leurs clients se voient proposer des opérations d'isolation financées à 100 %. « C'est très efficace, ça fonctionne très bien », nous confie Édouard Barthès. Les Éco-Isolateurs usent d'ailleurs de la même stratégie de partenariats. Ces stratégies différentes permettent aux deux sociétés de croître très régulièrement. Dans les deux cas, les entreprises ont parfaitement réussi à se développer fortement sans jamais enquiquiner quiconque au téléphone... ● G.N.



POUR MIEUX DÉFENDRE LE LOGEMENT NEUF...

LCA-FFB devient Pôle Habitat FFB

Réunis le 16 septembre dernier en convention nationale, les constructeurs et aménageurs, membres de l'union LCA-FFB, n'ont pas manqué d'alerter sur la situation inquiétante du neuf alors que la rénovation bénéficiait, elle, d'un véritable plan de relance. Cette assemblée a permis également de révéler la nouvelle identité du syndicat qui a décidé de se rebaptiser Pôle Habitat FFB.

LCA-FFB devenue Pôle Habitat FFB, ce changement n'est pas un simple changement de nom, insiste l'organisation. Et d'expliquer la volonté de fédérer davantage encore aménageurs fonciers, constructeurs de maisons, promoteurs immobiliers et rénovateurs globaux dans cette union pour porter la voix

de la construction neuve sur les enjeux de l'habitat. Cette nouvelle appellation doit ainsi refléter l'ambition d'un logement « *abordable, durable et désirable et d'un cadre de vie soucieux des spécificités environnementales et architecturales des territoires* ».

Elle doit aussi permettre de se faire mieux entendre des pouvoirs publics dans un contexte où le logement neuf n'a pas entamé sa relance. Le décrochage n'est pas uniquement imputable à la crise sanitaire, insiste le syndicat, qui remet en cause les recommandations du Haut conseil de stabilité financière (HCSF), freinant ainsi le soutien des banques aux projets immobiliers : sur un an, la baisse de la production de crédits immobiliers consacrés au

logement neuf atteint 16 % et le taux de crédits immobiliers refusés a doublé.

Libérer du foncier...

« Plus de 100 000 logements neufs autorisés sont d'ores et déjà menacés pour 2020. Si aucune mesure "à prise rapide" ne vient booster la demande, la solvabiliser et soutenir l'offre, le scénario du pire est à craindre. Le logement neuf, qui représente 30 % de l'activité du secteur du Bâtiment et crée 1,7 emploi direct et indirect par lot, est au bord de l'asphyxie », se sont alarmés les professionnels réunis. Et si les dernières annonces d'Emmanuelle Wargon sur le maintien du prêt à taux zéro (PTZ) et du Pinel jusqu'à fin 2021 ont été saluées, un message clair a été passé : la vigilance restera de mise. Quant



à 2020 et 2021 Pôle Habitat FFB a d'ores et déjà réitéré ses demandes de nouvelles mesures : notamment le rétablissement d'une quotité de PTZ à 40 % sur toutes les zones du territoire (au lieu de 20 % actuellement en zones B2 et C) et la restauration de l'APL Accession.

Enfin, dans le débat actuel sur la densification et l'artificialisation des sols, Pôle Habitat FFB en appelle aux élus locaux pour qu'ils libèrent « *du foncier là où les besoins sont avérés et à mobiliser leurs équipes pour concrétiser les projets qui sont à portée de main* ». ● M.-L. B.

RISQUES PROFESSIONNELS

Sécuriser vos apprentis

En ces temps de relance de l'apprentissage, il est bon de rappeler l'existence d'outils mis à disposition des entreprises pour sensibiliser les jeunes nouveaux arrivants aux risques professionnels. Une collection éditée par l'INRS, sous le nom Tuto Prév', dédie spécifiquement l'un de ces outils au BTP.

Le dispositif pédagogique TutoPrév' est destiné aux lycéens, apprentis et entreprises pour intégrer la pré-

vention des risques dès la formation initiale et aider la personne accueillant un nouvel embauché à évaluer ses connaissances sur le sujet. Un sujet crucial lorsque l'on sait que près de 15 % des accidents graves et mortels surviennent au cours des 3 premiers mois de l'embauche, un quart des accidents du travail concernant des salariés ayant moins d'un an dans l'entreprise. ● M.-L. B.

(Pour en savoir plus : inrs.fr)



© INRS

Pour un environnement
de travail SAIN et SÉCURISÉ



Préventica
NORD FRANCE 2020

20 > 22 OCT - LILLE GRAND PALAIS

(Ré)inventer
le travail

Prévenir
les risques

Optimiser
la reprise

Badge gratuit sur
preventica.com

PRÉVENTICA LYON

Au cœur des préoccupations des entreprises

Rescapé parmi les salons 2020, Préventica assure son édition lyonnaise en mettant en place des protocoles sanitaires rigoureux. Plus que jamais au cœur des enjeux, la manifestation se déroulera autour des solutions pour un environnement de travail « sain et sécurisé ». Du mardi 29 septembre au jeudi 1^{er} octobre, 380 exposants sont présents et 180 conférences et ateliers de solutions déroulent les thématiques “Prévenir les risques”, “(Ré)inventer le travail”,

“Optimiser la reprise”. Trois grands thèmes mis au premier plan de l’actualité par la crise sanitaire, tant pour imaginer les nouvelles organisations du travail que pour protéger la santé des collaborateurs et dirigeants. « Même si la réorganisation du travail et le maintien de l’emploi sont au centre de toutes les préoccupations cette année, la mise en place d’environnements de travail sains et sécurisés n’en demeure pas moins la clé de voûte des rencontres pour évoquer des ques-

tions centrales comme la santé et le maintien en emploi, la formation professionnelle, l’aide et les soins à la personne ou encore la culture de prévention dans les TPE », soulignent les organisateurs du salon.

Salon transversal, Préventica présente comme chaque année des solutions adaptées au monde de la construction : pénibilité et troubles musculosquelettiques, prévention des risques psychosociaux et burn-out, ergonomie des postes de travail, sécurité sur les chantiers, gestions des produits dangereux, prévention des chutes de hauteur ou de plain-

piéd... Dans les nombreux temps forts du salon, nous retiendrons par exemple le Colloque Post-Covid. Un rendez-vous pour se pencher sur le recyclage des EPI, le dépiptage, la gestion et organisa-



tion des chantiers dans le BTP, les risques psychosociaux, l’évolution du travail..., qui se déroule à travers une quinzaine de conférences sur les 3 jours. Ou encore l’UX-Forum, pour écouter les témoignages croisés et retours d’expériences entre entreprises créatrices et entreprises utilisatrices de solutions déjà testées et implantées. Un zoom est fait sur les exosquelettes. Un parcours est proposé aux TPE pour faciliter l’identification des solutions rentrant dans le dispositif d’aides financières qui leur sont

spécifiquement accordées par l’Assurance Maladie-Risques professionnels pour leurs investissements dans certaines solutions de sécurité ou de prévention. ● M.-L. B.

FICHE PRATIQUE

- Où ? Eurexpo, boulevard de l’Europe. 69680 Chassieu
- Quand ? mardi 29 septembre, de 9 h à 18 h 30 ; mercredi 30 septembre, de 9 h à 20 h ; jeudi 1^{er} octobre, de 9 h à 18 h

PARTENARIAT

CCCA-BTP et WorldSkills construisent l’avenir

Le CCCA-BTP et WorldSkills France ont signé, le 31 août à Paris, une convention de partenariat, dans la perspective des Finales Nationales WorldSkills, qui se tiendront à Lyon du 14 au 17 décembre 2020. Cette coopération s’inscrit dans une démarche sur le long terme pour mobiliser l’ensemble des acteurs de la formation aux métiers du BTP et de la construction en vue des finales mondiales WorldSkills organisées à Lyon en 2023. « En 2023, nous nous sommes fixé comme objectif de finir dans le top 5 des pays les plus médaillés », annonçait à Zepros Armel Le Compagnon, fraîchement nommé président de WorldSkills France en mai dernier. Le successeur de Michel Guisembert avait alors dévoilé ses objectifs pour l’édition 2023 des Olympiades des Métiers qui se tiendront à Lyon. À domicile, la France espère briller et notamment dans les métiers du BTP. Pour y arriver, Armel Le Compagnon avait évoqué, pour Zepros, l’ambition pour WorldSkills France de s’intégrer dans les centres de formation via la création de masterclass et la formation des enseignants pour promouvoir l’apprentissage. Dans cette logique, WorldSkills France a officiellement lancé son projet “Excellence BTP” avec la



Armel Le Compagnon, président de WorldSkills France, et Éric Routier, président du CCCA-BTP.

signature d’un partenariat avec le CCCA-BTP. La signature de ce partenariat fait d’ailleurs suite à un appel à projets lancé par le CCCA-BTP en 2020 sur le thème “Comment mieux identifier, former et accompagner les apprentis à la préparation des concours ?”. C’est le projet Excellence BTP qui a été retenu et sera donc financé à hauteur de 1125 000 € par le CCCA-BTP. De son côté, le CCCA-BTP, l’association chargée de mettre en œuvre la politique de formation professionnelle initiale aux métiers de la construction, sera présent lors des prochaines Finales Nationales des Olympiades des Métiers en décembre 2020 à Lyon, sur un espace de 100 m², contigu au pôle des épreuves des métiers du BTP, et aux couleurs de la campagne de communication (saison 2020-2021) “La Construction. Demain s’invente avec nous”. ● J. B.

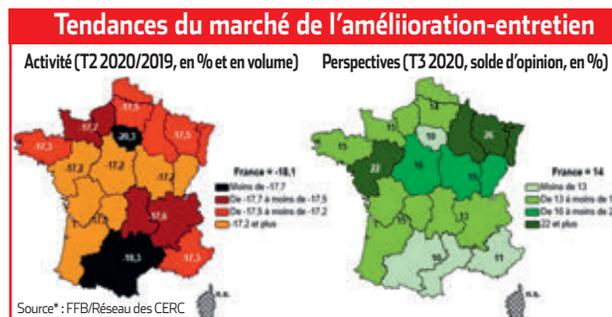
RELANCE

Neuf et rénovation ne vont pas au même rythme

Si l’été a vu l’activité des chantiers se redresser, c’est bien grâce aux rénovations, plus rapides à mener. Mais l’inquiétude demeure sur la construction neuve, en berne. « Avec - 32 % au deuxième trimestre, nous étions le secteur le plus touché. Mais nous avons connu une forte reprise et l’activité s’est redressée sans attendre un plan Bâtiment précis. Et le BTP a joué son rôle social puisque l’emploi salarié s’est stabilisé à son niveau d’avant-crise. On observe même une hausse de 18 400 postes entre les premiers semestres 2019

et 2020 », annonce Olivier Salleron, président de la FFB, en introduction de la conférence trimestrielle de conjoncture. Pour l’année 2020, il est désormais anticipé que les volumes seront en recul de 15 % environ. S’il y a un rattrapage – principalement grâce à l’entretien-rénovation dont les dossiers MaPrimeRénov’ ont été débloqués au cours de l’été par l’Anah – tout n’est pas encore acquis. Du côté de l’emploi tout d’abord, où les intérimaires ont payé le prix fort : - 39 200 équivalents temps plein ont été perdus au

cours de la première moitié de l’année. Sur la trésorerie ensuite, où la situation reste tendue avec des marges qui ont chuté, pour s’établir à 18,2 % de la valeur ajoutée (- 8,5 points). Si pour l’activité de rénovation la chute est finalement limitée (- 7,6 %) et que les perspectives sont bonnes grâce aux annonces gouvernementales sur le plan de rénovation des bâtiments, il n’en va pas de même pour le neuf qui ne fait pas partie des priorités de l’exécutif. Olivier Salleron énumère les résultats : « Le neuf, qui représente la moitié de notre activité, c’est - 23 %. Il y a - 15 % de mises en chantier, - 20 % de permis de construire délivrés, - 31 % de ventes en promotion, - 18 % en individuel diffus... Des chiffres abyssaux », constate amèrement le président de la FFB qui compte sur la toute dernière annonce du gouvernement de maintenir en 2021 l’Eco-PTZ et le Pinel. ● G. N.





CEPOVETT
S A F E T Y

MODULWEAR

NOUVEAU CONCEPT INTEMPÉRIES

Conçu pour vous accompagner au quotidien en toutes saisons !

CHOISISSEZ
VOTRE COQUE



SÉLECTIONNEZ
VOTRE DOUBLURE



+ CHOISIR SON ISOLATION C'EST POSSIBLE !
Confort, style et protection à adapter en fonction de vos besoins. Des systèmes de fixation invisibles permettant de solidariser les doublures thermiques aux parkas « coque ».

ASSEMBLEZ
VOTRE COQUE ET VOTRE DOUBLURE



**LE VÊTEMENT D'AUJOURD'HUI DOIT ÊTRE
ADAPTÉ AUX IMPÉRATIFS DE DEMAIN...
NOUS SOMMES DÉJÀ DEMAIN !**



www.cepovett-safety.com

Tél. : +33 (0)4 74 62 68 36



90 JOURS dans vos REGIONS

Votre entreprise innove, déménage, propose un nouveau service. Parlez-nous de vous !

contact-bati@zepros.fr

44 NANTES

Fed Construction s'ouvre à l'Ouest

Le cabinet de recrutement Fed Construction, spécialisé dans les métiers du BTP et de l'immobilier, comptait 3 bureaux, en Île-de-France, à Aix-en-Provence et à Lyon. Il vient d'en ouvrir un à Nantes pour couvrir le Grand Ouest. Laure Bourguignon, qui le dirige, est assistée du consultant en recrutement Marc-Henri Bertrand.

49 MAINE-ET-LOIRE

Une présidente pour la Capeb

La Capeb 49 tient sa première présidente. Jusqu'ici vice-présidente de l'organisation, Christelle Delouche est co-gérante avec son époux d'une entreprise de maçonnerie et taille de pierre aux Rosiers-sur-Loire. Elle succède à Éric Frémy, qui a démissionné suite à son élection comme maire de Thorigny-d'Anjou.



HAUTS-DE-FRANCE

Gare aux chutes de hauteur !

L'Inspection du travail s'alerte d'une recrudescence des chutes mortelles au travail, « concomitante de la reprise d'activité et liée aux délais de réalisation impératifs » et au « retard » accumulé pendant le confinement. Au total, ce sont trois accidents mortels qui ont été recensés dans la région, des chutes d'une dizaine de mètres sur des chantiers où l'absence de barrières de protection ou encore l'utilisation d'équipement inapproprié explique ces drames. D'autres accidents graves, également liés à des chutes de hauteur, ont été répertoriés, incitant la direction régionale des entreprises, de la concurrence, de la consommation,

du travail et de l'emploi (Direccte) des Hauts-de-France à réagir. Sur l'année dernière, 8 accidents du travail mortels dus à cette cause étaient recensés. Cette recrudescence inquiète les services de l'État qui renforcent leurs actions de prévention et de contrôle. « La concomitance de cette situation avec la reprise d'activité des entreprises amène les services de l'État à alerter les entreprises intervenantes comme les entreprises utilisatrices, où se déroulent les travaux : le risque lié au Covid-19 ne doit pas occulter les autres risques propres à l'activité », alerte la Direccte. Pour comprendre ces accidents et éviter qu'ils ne se reproduisent,

l'Inspection du travail avance des hypothèses : « Le relâchement dans le respect des mesures de prévention, la tendance à la désorganisation avec du matériel temporairement indisponible et des approvisionnements décalés, les délais de réalisation impératifs et le retard pris en raison du ralentissement de l'activité favorisent les situations à risques », rappelle-t-elle. Elle invite toutes les entreprises du secteur à veiller à « évaluer les risques propres à chaque situation de

travail et prendre les mesures permettant aux salariés de travailler en sécurité en tenant compte du risque nouveau lié au Covid-19 et du contexte de la reprise ». ●



44 | AIGREFEUILLE-SUR-MAINE

Minco lance son réseau Habitat Durable Certifié

Concepteur et fabricant de menuiseries bois aluminium depuis plus de trente ans, Minco (50 M€ de CA, 250 salariés) entend participer au développement des produits hybrides, qui ne pèsent qu'environ 3% du marché en France. Et ce malgré leur faible impact environnemental, une fenêtre hybride polluant deux à trois fois moins qu'une fenêtre alu. Pour atteindre ses objectifs, la filiale du groupe Bouvet va s'appuyer sur ses partenaires, à travers la création d'un nouveau réseau, baptisé Habitat Durable Certifié. Au nombre de dix, les membres fondateurs du réseau « sont des acteurs forts dans le secteur de la fenêtre, visionnaires, passionnés, audacieux », indique



Minco. La société dirigée par Emmanuel Le Coz indique qu'elle est déjà sollicitée par d'autres acteurs locaux désireux de rejoindre le réseau. Son ambition est d'atteindre les 40 partenaires ambassadeurs à l'horizon 2025. Minco va mettre à leur disposition des outils, notamment des formations (sur les produits, la pose, la réglementation, la vente)

pour faire monter en compétences leurs équipes. L'industriel va aussi leur proposer un service « à la carte » en termes de produits, délais, traitement des dossiers, marketing... Trois facilitateurs (deux collaborateurs du service commercial et un du marketing) seront chargés d'accompagner ces ambassadeurs d'une construction durable. ●



GRAND-EST

Un menuisier à la tête de la CRMA

Président de la Capeb Haute-Marne (depuis 2010), Jean-Louis Mouton, propriétaire-gérant de la menuiserie Mouton de Juzennecourt (reprise à son père en 1982), a été élu fin juin président de la chambre régionale de métiers et de l'artisanat (CRMA) Grand-Est. Il succède à Bernard Stalter, décédé mi-avril des suites du Covid-19. « Il ne faut pas laisser le travail inachevé ! Nous devons continuer et le terminer sans lui, nous le ferons pour lui. Concentrons-nous sur les 100 000 entreprises que nous représentons, que nous défendons », a déclaré le nouveau président. À 61 ans, Jean-Louis Mouton, « né dans les copeaux », entend avoir la

même approche de proximité et d'accompagnement menée à la Capeb 52. « Il nous faut aujourd'hui poursuivre notre rôle, engagé et déterminé, pour que chaque entreprise artisanale de notre région, chaque artisan ne soit pas seul et réussisse ce nouveau défi de la relance. » ●



Jean-Louis Mouton



CMG Mage : de l'agriculture à la peinture



Christophe Mage à la découpe d'un isolant.

Avec ses deux mètres, il suffit à Christophe Mage de lever le bras pour repeindre un plafond. Est-ce là la raison qui a poussé cet ancien du monde agricole à se tourner vers les métiers du Bâtiment ? En tout cas, il se lance seul en 2012 vers des prestations de plâtrerie et de peinture, d'isolation – avec une prédilection pour le végétal – de pose de revêtements au sol et d'équipements sanitaires. « Mon père était électricien et mécanicien », raconte-t-il, ce qui n'empêche pas cet autodidacte solitaire de se former, comme bientôt pour une qualification RGE. Seul ? Pas complètement, car il fait appel à d'autres compétences, par exemple pour la pose de carrelages ou bien par l'embauche toute récente d'un plaquiste et enduiseur intérimaire, « qui aura un CDI si notre activité croît comme prévu cette année ». Car le Covid-19 est passé par là. Mais cela ne semble pas déstabiliser cette force de la nature : « Certes les chantiers et les contrats ont dû être stoppés durant la crise, mais ça repart bien », affirme-t-il. Avec

la création de sa SAS "CMG Mage" en 2019, après avoir passé 7 ans sous statut d'autoentrepreneur, il entend atteindre cette année un chiffre de 200 k€. Autre mutation que Christophe connaît désormais depuis quelques mois : « Alors que durant longtemps les entreprises représentaient 80 % de mon activité, c'est totalement en train de s'inverser en faveur des particuliers », explique-t-il. Le secret ? « Le bouche-à-oreille et mon franc-parler », dit encore Christophe Mage, adepte d'une relation franche avec le client. Et d'assurer que « s'il n'est pas possible ou correct de toujours faire ce qu'il souhaiterait, je le lui dis clairement, l'objectif n'étant pas de remporter une commande coûte que coûte ». En contrepartie, l'entrepreneur maintient les prix du marché, voire même légèrement au-dessus, ne pouvant bénéficier de remises importantes... pour l'instant. ●

BRICOMAN

« Grâce à l'ensemble de mes achats, j'ai pu renouveler tous mes outils électroportatifs de marque sans dépenser 1€ ! »

BRICOMAN PREMIUM PRO

Luis D.
Électricien
83370 Fréjus
Membre PREMIUM PRO
Depuis le 25/01/19

44 LOIRE-ATLANTIQUE

Une aide aux locataires en difficulté

Le département de Loire-Atlantique et les métropoles de Nantes et Saint-Nazaire se mobilisent pour aider les ménages en précarité et les victimes de la crise sanitaire à payer leur loyer. Les trois collectivités ont abondé le Fonds de solidarité logement de 2,5 M€. L'USH, les bailleurs, la CAF et d'autres partenaires sont chargés de délivrer les aides au paiement des loyers.



DES AVANTAGES SUR MESURE POUR TOUS VOS CHANTIERS.*

PROFITEZ DE TARIFS PRÉFÉRENTIELS SUR LES MARQUES PRO* MARQUÉES DE CE REPÈRE :



RECEVEZ LES INVITATIONS AUX JOURNÉES TECHNIQUES RÉSERVÉES AUX PROS*

* Voir conditions et tarifs en magasin.

1 Jugée « plus polluante que le transport aérien et maritime », l'industrie textile œuvre à améliorer le processus de tri des vieux vêtements. Lancé en 2016, le projet néerlandais Fibersort est l'un des plus avancés en Europe. Sa ligne pilote assure aujourd'hui le tri de 45 types de fibres différentes (matières, couleurs) et identifie la structure des textiles (tricotage, tissage) pour leur donner une deuxième vie à moindre coût.

2 Le BTP utilise environ 500 000 casques de chantier. Soumis à des contrôles périodiques, ces EPI ont souvent une date d'utilisation limitée. Depuis 4 ans, CasquEthic propose une prestation globale pour les collecter en entreprise et les recycler. Une alternative au traitement des casques en déchets industriels banals (DIB), incinérés ou enfouis.

3 Depuis deux ans, le réseau d'opticiens BtoB Verre2Vue déploie son dispositif Opticabox permettant de collecter en entreprises les lunettes de sécurité usagées. Avec TerraCycle, l'enseigne France Sécurité, elle, est engagée depuis mars dans la collecte de déchets d'EPI, dont les fournitures Covid.



© Havep

FOCUS

COLLECTE ET RECYCLAGE

Des solutions pour

De la conception à la gestion de leur fin de vie, les vêtements de travail et EPI peuvent-ils suivre un parcours propice à la mise en place d'un système de recyclage ? Quelles sont les pistes de valorisation possibles ? Les acteurs du marché cherchent à combiner respect de l'environnement et viabilité économique.

Adoptée fin janvier après bien des débats, la loi Économie circulaire crée 9 nouvelles filières pollueur-payeur dites REP (responsabilité élargie des producteurs) et imposant aux professionnels de financer la gestion des déchets liés à leurs produits. Ce sera le cas pour les matériaux de construction et articles de bricolage dès 2022, puis pour tous les emballages professionnels en 2025. Rien de tel en revanche pour les EPI, un marché évalué entre 1 et 1,2 Md€ HT par an. « Recycler un vêtement professionnel, des casques de chantier ou des chaussures de sécurité reste un casse-tête technique et économique. Nous n'en sommes qu'aux prémices de l'écologie industrielle sur nos segments », note Renaud Derbin, à la tête du Synamap (lire page 13) où aucun chiffre officiel n'est pour l'instant compilé sur le réemploi et le recyclage. Depuis

4 ans pourtant, le projet Frivep flèche principalement l'écoconception comme un préalable à la mise en place d'une filière de traitement des vêtements professionnels usagés, tandis que les marques multiplient les initiatives. Depuis dix ans, des confectionneurs se sont emparés du sujet pour mettre en place des solutions face aux enjeux du recyclage et d'une collecte organisée des tenues de travail usagées. À l'image de ce que pratique Molinel (voir page 13), il s'agit pour l'essentiel d'un dispositif en boucle ouverte. Par exemple, des pièces textiles sont transformées en isolants pour le bâtiment, en tissus pour l'industrie automobile, en chiffons d'essuyage, ou des habits sont conçus à partir de fibres issues de bouteilles en plastique. En revanche, le recyclage en boucle fermée reste marginal : c'est-à-dire utiliser des vêtements en fin de vie pour en faire des neufs. Faire de nouvelles fibres à partir d'articles textiles usagés implique

un démantèlement complexe (ôter les boutons, rivets, bandes auto-réfléchissantes...). Il faut séparer des fibres très souvent variées (coton, élasthanne, polyester, polyamide...). Idem pour les teintures. Autre frein : les fibres issues du recyclage comme le coton sont souvent trop courtes et il faut les mixer avec des fibres vierges.

Avancées technologiques

En France, le Centre européen des textiles innovants (Ceti) a développé un procédé industriel visant à intégrer 70 % de coton recyclé, quand le mélange est de 45 % en général. En matière de tri, les choses aussi évoluent. Pour déterminer la composition des habits, des équipements à spectrométrie arrivent sur le marché. Mi-2021, le Ceti devrait lancer son démonstrateur de tri et de démantèlement. Alors que l'Espagne domine aujourd'hui le marché du textile recyclé, des filateurs français seraient prêts à utiliser le système du Ceti. Automatisée pour

l'essentiel, la filature pourrait alors voir émerger une filière du recyclage en relocalisant.

Pour amortir les investissements et produire en grandes séries, encore faut-il que la majorité de la filière bascule dans le recyclage en boucle fermée. Le débat, lui, reste parasité par l'écocontribution destinée à encourager le recyclage. Certains collecteurs ou recycleurs souhaitent que l'écocontribution passe de 0,7 à 2 centimes par article. Mais selon Re-Fashion*, la logique d'écocontribution doit être « modulée encore davantage selon la qualité environnementale des produits ». Une façon d'amorcer la pompe du « recyclage par le haut » ? En attendant, dans le Var, 9 entreprises du BTP ont lancé avec l'Association Var Économie Circulaire (aVEC) une étude pour évaluer et quantifier les flux d'EPI (produits, matières) pour mieux recycler.

Dossier réalisé par S. Vigliandi

* Nouveau nom de l'éco-organisme ÉcoTLC chargé de la filière REP TLC (textiles d'habillement, linge de maison, chaussures).



2

© THEHIC



3

© THEHIC

AVIS D'EXPERT **RENAUD DERBIN, PRÉSIDENT DU SYNAMAP***

Une question de viabilité économique

Renaud Derbin : « En France, depuis une dizaine d'années, plusieurs fabricants ont déjà mis en place des initiatives pour collecter et revaloriser les EPI en fin de vie. Il n'existe pas à encore de solutions à grande échelle dans le secteur du BTP. Les acteurs du marché des EPI tendent à s'orienter vers une démarche écoresponsable en amont de la conception des produits. Mais les circuits de recyclage demeurent assez coûteux à mettre en place ; particulièrement pour les équipements de protection dits "complexes" en raison de la multiplicité de matières et composants pour leur fabrication. Des réseaux de collecte existent, mais ils concernent surtout des produits de conception "simple" et dont les éléments "nobles" (fibres textiles, composites, aluminium...) sont ré-

utilisés ; le reste étant utilisé comme combustible énergétique pour alimenter certaines industries.

Depuis 2014, le Synamap débat avec ses adhérents sur la recyclabilité des casques de chantier, entre autres. Sur ce type d'EPI, la tendance du marché s'oriente vers des solutions tout en un en intégrant différents dispositifs : protections auditives et visuelles, systèmes connectés embarqués, Led... La valorisation de cette multiplicité de matériaux induit des surcoûts lors des étapes de démantèlement, qui peut même parfois atteindre le coût initial du produit en ce qui concerne les chaussures. Ce qui induit la question de savoir qui en supporte le coût.

Le marché du vêtement de travail, lui, tend vers deux solutions : d'un



côté, un circuit favorisant le recyclage des vêtements à usage unique ; de l'autre, le nettoyage des équipements réutilisables. Il faut toutefois tenir compte du contexte dans lequel ces EPI vont être utilisés. Certains secteurs d'activité les exposent ainsi à des risques qui les rendent difficiles à recycler, car ayant été souillés : manipulation de produits chimiques, désamiantage, etc.

Dans le cadre d'étude de projets, la centaine d'adhérents du Synamap réfléchit actuellement sur l'éco-design et la valorisation matières des EPI. » ●

* Syndicat national des acteurs du marché de la prévention et de la protection.

VOS EPI

FOCUS **CHAUSSURES DE SÉCURITÉ**

Takapas fait un pas

Adhérent au réseau Securom (Cofaq) depuis mi-2019, Vincent Bia vient de lancer son propre dispositif pour collecter les chaussures de sécurité en fin de vie. Ce spécialiste EPI a souhaité apporter du service différenciant à ses clients, notamment dans le cadre des appels d'offres publics, et planche depuis trois ans sur les questions de recyclage. « La chaussure de sécurité peut comporter jusqu'à 25 composants différents dont des coquilles en acier ou composite. Sur ce point spécifique, il a fallu trouver un process permettant d'obtenir la bonne granulométrie sans endommager les broyeurs dans l'unité de recyclage », note-t-il. Pour lancer son système Takapas, Vincent Bia s'est adossé à une société spécialisée en tri sélectif de la Côte d'Opale. Les



chaussures sont broyées. Chaque matière (tissu, cuir...) suit une filière spécifique en fonction de ses performances calorifiques pour être transformée, en combustible solide pour réseaux de chaleur par exemple. Quant au métal, il peut être réintégré dans des filières industrielles. Des bennes ou boxes en carton sont mis à disposition dans les entreprises qui, une fois la collecte effectuée, reçoivent un bordereau de suivi des déchets pour en garantir la traçabilité. Takapas permet de collecter toutes marques et tous modèles de chaussures de sécurité non souillées. ●

FOCUS **VÊTEMENTS DE TRAVAIL**

Le concept "Objectif 2^e vie" de Molinel

En 2011, la marque du groupe Alsico France a lancé un circuit de collecte des vêtements de travail usagés auprès des négociants spécialisés en EPI vendant ses produits, 41 à ce jour. Des bennes et collecteurs sont à leur disposition dans les points de vente agréés. « La démarche tend à s'accélérer depuis trois ans. Une véritable prise de conscience des clients finaux est en train de s'opérer. Grâce à l'attestation de recyclage que nous remettons après chaque collecte, nos clients négociants et les clients finaux peuvent valoriser leur démarche en faveur de l'environnement », confie Cécile Jollet, responsable assurance qualité et développement durable chez Molinel.

À ce jour, 13,5 tonnes ont été collectées à des fins de recyclage ou de revalorisation. « Nous récupérons 100 % des vêtements usagés. Environ 20 % de ces équipements en fin de vie contiennent des matériaux enduits avec des traitements spécifiques, notamment les bandes rétro réfléchis-



© Molinel

Environ 80 % des vêtements de travail et de protection collectés sont recyclés en isolants thermiques ou acoustiques.

santes. Notre dispositif permet leur prise en charge dans une filière de revalorisation énergétique », précise la responsable. Mais pour une prise en charge optimale, les vêtements doivent être propres et exempts de déchets chimiques et de toute autre contamination ou pollution chimique ou biologique. « Actuellement, Molinel travaille sur l'intégration de matières écoresponsables dans ses futures collections. Nous avons aussi mis en route des projets ponctuels de revalorisation de nos fins de série, de nos matières ou accessoires supprimés de nos gammes, etc. dans une logique du type up-cycling », note Cécile Jollet. ●

CHIFFRES

300 g

C'est le poids moyen du plastique recyclable sur un casque de chantier.

10 %

C'est le surcoût actuel des fibres en coton recyclé.

70

douches : c'est en moyenne l'équivalent en eau pour produire un T-shirt.

70 %

C'est la part totale actuelle des fibres synthétiques dérivées du pétrole.

100 t

C'est la quantité d'EPI usagés que l'éco-organisme Adivalor récupère tous les ans chez les agriculteurs.

POUR RENFORCER SES SERVICES CLIENTS

Viswood étend sa plateforme logistique

Spécialisée dans les solutions de visserie, de boulonnerie et de fixations, l'entreprise forézienne continue son développement avec une extension de 3 000 m² de sa base logistique située à Sury-le-Comtal (42). Julien Benguigui, le directeur commercial du groupe Viswood, explique l'objet de cet agrandissement : « Nous avons pris la dé-

cision d'accroître encore un peu plus nos capacités de stockage, mais aussi, et surtout, d'améliorer les conditions de réception des marchandises. Ainsi nous avons maintenant deux bâtiments pour un total de 9 000 m², dont un dédié à la réception. Jusqu'à présent, notre zone de réception marchandises était enclavée. Avec ce nouveau bâtiment, nous améliorons nettement le confort de travail de nos employés ».

Si la réception du bâtiment a eu lieu en plein confinement, courant avril, celui-ci a tout de suite été racké et mis en service. « Cela



S'appuyant désormais sur 9 000 m² d'entrepôt logistique avec des racks à 12 m de haut, le fabricant dispose de 12 000 emplacements de palettes et de 30 000 emplacements pour les cartons d'expédition.

représente donc beaucoup de travail, puisque nous avons près de 40 000 références en stock qui sont stockées sur 12 mètres de hauteur. »

ment chimique) et nous avons, en novembre 2019, racheté la société Riss France, spécialisée en forêts et outils coupants », rappelle Julien Benguigui.

Tout en poursuivant son développement par croissance externe, Viswood souhaite mettre en avant des valeurs fortes que précise Julien Benguigui : « Nous souhaitons apporter une réponse adaptée à chaque problématique avec la mise en place d'un véritable partenariat avec nos clients.

Cela passe par des interlocuteurs qualifiés, une logistique efficace et réactive, ainsi qu'un niveau de service maximum ».

Cette offre de services est également déployée sur le plan digital. « Avec Viswood Online, nous permettons à nos clients la consultation de leurs prix et des stocks en ligne avec la possibilité de passer commande en ligne également. », souligne le directeur commercial du groupe. ● F. Giudicelli

450 000

lignes de commandes traitées par an environ par le groupe Viswood.

ACCOMPAGNEMENT DES MENUISIERS

Le guide Louineau de la rénovation

Face aux réalités normatives en perpétuelle évolution et aux clients particuliers de plus en plus informés et exigeants, les fabricants installateurs et les artisans poseurs doivent enrichir toujours plus leurs techniques de pose. Sur le marché de la menuiserie, la rénovation concerne le premier poste de travaux avec près de 63 % des cas selon une étude du cabinet TBC Innovations. Pour les accompagner, Louineau a conçu un nouveau guide complet à l'attention des installateurs professionnels. Ce document technique est disponible gratuitement sur le site du fabricant.



du maître d'ouvrage : sur dormant existant, en dépose partielle et en dépose totale. Ensuite, "L'état du marché pour les particuliers". Depuis une dizaine d'années, les déposes partielles et totales sont en pleine croissance. Louineau met en exergue les avantages de chaque type de rénovation. Et enfin, "La mise en œuvre de la dépose totale" avec les outils et systèmes de fixation brevetés de Louineau qui sont indispensables pour effectuer une pose de la nouvelle menuiserie de façon « rapide, fiable, esthétique et conforme au DTU 36.5 ». Toutes les solutions sont disponibles sur la boutique en ligne du fabricant. ● F. G.

Trois thèmes

Pensé pour leur faciliter la prescription auprès des particuliers et réaliser leurs travaux dans les règles de l'art, il détaille les différents cas d'école rencontrés, les points de vigilance à anticiper, les bénéfices client à valoriser. Cet ouvrage s'articule autour de trois chapitres. Tout d'abord "L'état du marché dans la pose" avec les trois différents types de mise en œuvre possibles en rénovation selon l'état du bâti et les besoins

Croissance externe et digital

Créée en 1998, la société continue de grandir avec notamment une deuxième acquisition à la fin de l'an dernier. « Nous avons déjà racheté la société Batifix en 2015, spécialiste de la fixation (notam-

ISOLATION THERMIQUE PAR L'EXTÉRIEUR

Fixation : Sto lance un accessoire pour charges légères

Le spécialiste de l'ITE commercialise un nouvel accessoire de fixation pour compléter son offre. StoFix Iso-Dart vise à simplifier la vie des applicateurs. Il n'y a plus besoin d'anticiper la fixation d'éléments rapportés de charges moyennes au moment de la pose de l'isolant. Le dispositif permet de fixer facilement et en toute sécurité les accessoires une fois l'ITE finie.

Étanchéité éprouvée

Il se compose d'une cheville de façade, d'une douille en plastique renforcé fibre de verre, d'une rondelle d'étanchéité, d'un réducteur et d'un embout de vissage. Il est conçu pour fixer à travers un système d'ITE des charges légères et moyennes (15 kg maximum par point de fixation) telles que les appliques

luminaires, les gouttières, les boîtes aux lettres, etc.

Il vient s'ancrer solidement dans le support, traversant l'isolant sans créer de pont thermique grâce à la cheville et la rondelle qui assurent l'étanchéité entre l'accessoire rapporté et l'Étics, empêchant l'infiltration d'eau dans le système d'ITE. « Avant de lancer ce nouvel accessoire, nous avons procédé à des tests pour vérifier la parfaite étanchéité

de la fixation avec l'ensemble de nos systèmes ITE StoTherm », précise Julien Velar, chef produits ITE de Sto.

StoFix Iso-Dart est proposé en plusieurs longueurs pour s'adapter à toutes les épaisseurs d'isolant (polystyrène, laine minérale ou mousse phénolique). Avec ce nouvel accessoire, l'industriel fait un pas supplémentaire vers la proposition d'un système complet d'ITE. ● F. G.



Avec StoFix Iso-Dart, les éléments rapportés peuvent être fixés aisément et de façon étanche sur façades isolées.

CHIFFRES CLÉS

Désormais le groupe Viswood comprend trois sociétés : Viswood, Batifix et Riss France. Il revendique disposer d'environ 40 000 références en stock. Il réalise un chiffre d'affaires consolidé de l'ordre de 27 M€ par an en France avec un effectif de 45 collaborateurs.

STRATÉGIE COMMERCIALE

Poignées de portes : Sofoc se veut inspirant



Avec sa marque Alpertec, le fabricant veut aider les clients à porter « un nouveau regard » sur l'univers des poignées de porte.

A pporter la touche déco au bout des doigts ! Spécialisée, entre autres, sur le marché des poignées de porte, la filiale du groupe Almar-SüdMetall ambitionne de « dépoussiérer » cet univers. Sous sa marque Alpertec, le fabricant va déployer un nouveau concept en préparation depuis deux ans. « *Le parti pris est de faire sortir en quelque sorte cette famille de produits de l'univers de la quincaillerie pour lui donner une orientation nettement plus déco afin d'inciter les clients à changer de poignées de porte en les harmonisant avec leur environnement intérieur* », détaille Éric Diers, directeur commercial de Sofoc.

Ciblant notamment le marché de la rénovation, le dispositif sera

disponible chez les négoce au cours du premier trimestre 2021. La gamme se déclinera en 5 styles : Arty (esprit pop), Classic Chic, Natural Cottage, Contemporain et Industrie & Atelier. Regroupant environ 300 références au total (avec 4 types de perçages possibles), les 5 collections proposent 5 styles pour l'intérieur et un autre pour l'extérieur (portes d'entrée et portails). Outre les modèles sur plaque, des poignées sur rosace seront disponibles pour les artisans. Par ailleurs, Sofoc va cibler dès l'an prochain les promoteurs et marchés publics sur le segment des garde-corps. Ses profils aluminium ont reçu mi-mai l'avis technique du CSTB. ● S. V.

SALON

Fastener Fair Italie reporté

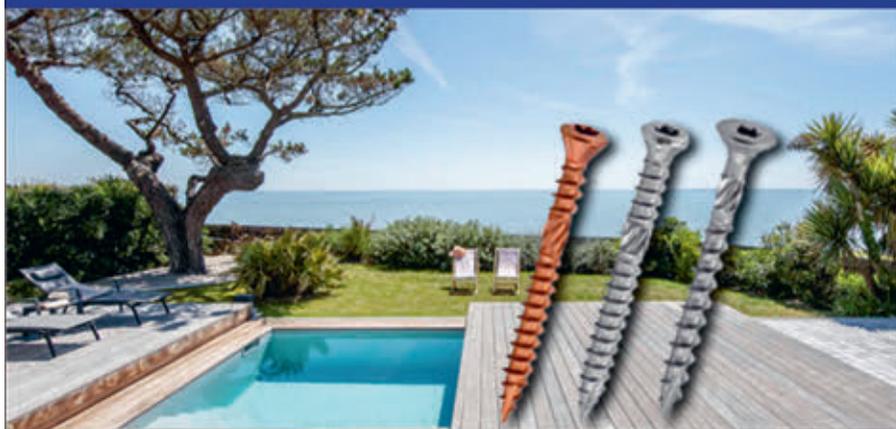
Après Paris, c'est l'édition milanaise qui vient d'être reportée à 2021. En Italie, le rendez-vous BtoB des fixations et systèmes d'assemblage devait se tenir les 11 et 12 novembre prochains. Comme pour de nombreux autres salons, l'organisateur Mack Brooks Exhibitions a préféré décaler la manifestation qui se déroulera les 10 et 11 novembre 2021 : une décision prise « en étroite coordination avec tous les partenaires impliqués ».

GOUVERNANCE

Départ majeur chez Stafa

Après 22 ans passés chez le spécialiste des fixations, Ivo van Gool vient de quitter l'entreprise familiale. Copropriétaire de ce groupe néerlandais, cet ancien directeur commercial était notamment relation avec les marchés francophones. Après avoir remis les clés de Stafa à son frère Joep, Ivo van Gool vient d'intégrer une société spécialisée dans la gestion des données. Au printemps, ses panneaux de particules et vis Multi+ avaient été validés par une évaluation technique européenne : un test indiquant que ces solutions sont conformes aux normes européennes.

Acton

Vis terrasse haute qualité
Inox A4

① ② ③

Pour les terrasses en bois situées en bord de mer, nous préconisons l'utilisation de fixations en inox A4

► Applications

- Tous types de fixations et d'assemblages sur bois
- Platelages extérieurs, bardages, façades (Conforme au DTU 51.4)
- Pré-perçage obligatoire

► Références Acton

- | | |
|--|------------|
| 1 - Vis terrasse tête fraisée bombée double filet brunie | Ref. 64324 |
| 2 - Vis terrasse tête fraisée réduite double filet | Ref. 64327 |
| 3 - Vis bois tendre tête large fraisée | Ref. 64328 |

► Conditionnements disponibles

- Boîtes & Seaux P.E.



STRATÉGIE COMMERCIALE

Picard Serrures diversifie son niveau d'agrément

Même après 300 ans d'existence, ça bouge plus que jamais chez Picard Serrures. Rappelons que depuis 1998, la serrurerie s'appuie sur un réseau fidèle d'installateurs agréés pour la vente et la pose de ses systèmes de haute sécurité (portes blindées, serrures multipoints, portes techniques...). Pour intensifier le lien qui l'unit à ses installateurs agréés tout en renforçant leur sentiment d'appartenance à la marque, l'entreprise crée trois statuts d'IAP. En fonction de leurs chiffres d'affaires, les membres du réseau

deviennent ainsi Partenaire Officiel, Premium ou Élite. Selon son niveau, l'installateur s'engage d'abord à respecter la charte d'agrément et à verser une cotisation annuelle ; ensuite, à créer un espace Haute Sécurité dans sa boutique en exposant 3 portes et 3 serrures ; enfin, à afficher son appartenance au réseau en disposant d'une enseigne drapeau ainsi que d'une vitrine.

Animations terrain et digitales

En contrepartie, Picard Serrures leur fournit des services destinés

à augmenter leur visibilité et à dynamiser leurs ventes, tels que des actions de webmarketing (landing page sur le site internet Picard Serrures, génération de leads, création de pages Facebook et Google My Business incluant la mise à jour pour les niveaux Premium et Élite), un package annuel de goodies ou la mise à disposition de tous les supports de communication. S'y ajoutent une formation technique et commerciale à l'usine dans le centre #AcadémiePicard, une relation commerciale privilégiée et réactive, sans oublier des remises



Outre la création de 3 niveaux de partenariat, Picard Serrures fête son 300^e anniversaire en animant les points de vente grâce à des promotions qui s'étaleront jusqu'à la fin de l'année.

complémentaires. Avec 143 IAP officiellement titulaires de leur carte de membre, Picard Serrures a pour objectif de continuer à développer son ré-

seau notamment à Nantes, Montpellier et Nîmes, afin que les particuliers puissent trouver un installateur référent dans leur département. ● M. Wast

INNOVATION SERRURE

Abus interdit de copier



Le cylindre Bravus Mx Magnet d'Abus s'inscrit dans la dynamique d'innovation de la marque. Après le développement du système Modular MX (la longueur de base du cylindre est extensible et s'adapte à

toutes les tailles de porte pour une flexibilité maximale), le fabricant innove avec son système magnétique breveté, qui offre un niveau de sécurité inégalé. Grâce à l'aimant intégré dans le profil de la clé et dans le cylindre, le système de fermeture Mx Magnet assure une protection optimale en rendant impossible la copie illicite des clés, même au moyen d'une imprimante 3D. Ce système, également efficace contre le crochetage, bénéficie d'un brevet exclusif jusqu'en 2037. Il équipe les dispositifs de fermeture Bravus 1000, 2000 et 3000. ● M. W.

SITES SENSIBLES

Adapter le contrôle d'accès à chaque risque

Les infrastructures télécoms doivent couvrir de vastes parties du territoire pour assurer un service continu aux utilisateurs. Cela implique l'implantation de plusieurs dizaines de milliers d'installations, antennes de téléphonie mobile ou "armoires de rue" qui permettent l'exploitation du réseau filaire. Autant de sites à risque qui doivent être maintenus en état de fonctionnement permanent et qui requièrent un contrôle d'accès. Ainsi, l'accès à certaines antennes est restreint aux seuls personnels disposant d'une habilitation aux travaux en hauteur. La solution de contrôle d'accès Locken prend en compte cette exigence : le logiciel Locken Smart Access peut s'interfacer avec le système d'information de l'opérateur et recueillir, par exemple, certaines informations relatives au profil des utilisateurs. Cela permet d'attribuer des droits d'accès dans des zones spécifiques en fonction du profil de l'agent et de ses habilitations. Pour une meilleure vérification sur les sites, la clé électronique, combinée à l'application My-



Les solutions de contrôle d'accès Locken, installées sur des centaines de milliers de sites vulnérables, assurent sécurité et flexibilité à tous les techniciens qui doivent assurer la continuité de service.

Locken et aux nouvelles technologies (RFID, Beacon), permet d'envoyer aux agents des messages de vérification relatifs à leur habilitation ou aux consignes de sécurité requises (port d'un casque, nécessité de présence d'un second collaborateur...). De même, ceux-ci peuvent communiquer avec le système central (déclarations de présence sur site, signalements d'anomalies, etc.). Ces fonctionnalités sont proposées sur mesure pour répondre aux exigences de sécurité toujours plus strictes des entreprises. Comme la majorité des installations à protéger se trouve en extérieur, parfois sur des sites par-

ticulièrement exposés au vent, au soleil, à la neige, aux embruns, le contrôle d'accès doit résister aux intempéries et à la corrosion. Conformément à la norme anticorrosion EN 1670, les cylindres Locken, homologués IP66-67-68-69, garantissent un indice de protection maximum. De plus, avec la clé électronique de dernière génération, la transmission des informations entre la clé et le cylindre s'effectue sans contact par technologie inductive : la clé électronique peut communiquer les droits au cylindre même si la serrure a subi une oxydation provoquée par l'humidité, les faux contacts n'étant plus un obstacle. ● M. W.

Vite!

PARTENARIAT INDUSTRIEL

Urmet et Meljac ensemble

C'est après deux beaux projets réalisés ensemble que ces deux fabricants ont décidé de collaborer durablement pour ajouter à leurs gammes respectives un interphone avec un habillage haut de gamme. Les deux entreprises françaises proposent chacune des produits innovants et design qui séduisent de nombreux architectes, décorateurs, particuliers et professionnels installateurs. L'objectif commun : marier fonctionnalités et esthétique en s'appuyant sur le savoir-faire traditionnel de Meljac et sur la haute maîtrise technologique d'Urmet France.

Pierre, 15 minutes avant sa promotion.

Suivez l'information professionnelle en même temps qu'elle paraît.

zePROS.fr



Découvrez le nouveau site zepros.fr en allant sur :

 www.zepros.fr

zePROS
DÉCLARÉ D'UTILITÉ PROFESSIONNELLE



DIGITALISATION

Plus d'e-services chez Hettich

Offrir toujours plus de produits et de services en ligne est au cœur de la stratégie digitale de tous les fabricants. Et l'actuelle crise sanitaire a très souvent accéléré les développements qui étaient en cours. Dans ce domaine, Hettich n'est pas en reste et propose depuis quelques semaines un showroom virtuel, des informations sur mesure et une palette d'e-services innovants.

Avec le lien discover.hettich.com/vtour/tour.html, cap sur le showroom qui permet au visiteur de se déplacer de pièce en pièce pour découvrir les nombreuses solutions de rangement et trouver des idées créatives pour op-

timiser l'aménagement intérieur. Les meubles sont visibles en positions ouverte et fermée. L'internaute peut également lancer une vidéo de présentation d'utilisation et un lien renvoie directement vers le site internet du fabricant pour obtenir toutes les informations sur le produit souhaité.

Au chapitre des e-services, la version imprimée du catalogue "Techniques et Applications, nouveautés 2020" est désormais directement reliée à des fonctions en ligne. La gamme de produits et de services disponibles pour l'artisanat et le commerce est compatible avec les appareils mobiles. À noter : les



QR-codes du catalogue permettent d'accéder directement aux prestations du fabricant : Hettich Technical Assistant, données de DAO, configurateurs produits, médiathèque, galerie de designs, etc.

Enfin, ceux qui ne souhaitent plus consulter un catalogue imprimé pour passer commande peuvent retrouver tous les produits et toutes les sources d'information dans la nouvelle boutique en ligne "Hettich eShop" par le lien

eservice.hettich.com/fr_FR/hettich-shop.html. Les menuisiers et artisans pourront y trouver à tout moment toutes les informations constamment mises à jour sur les produits et les services. ● M. W.

SYSTÈME ANTIPANIQUE

Deny Security étoffe ses gammes

Une évacuation rapide et sûre des personnes présentes dans un ERP est indispensable en cas d'urgence (mouvements de foule, incendie...). Pour répondre à cette exigence, Deny Security propose déjà un éventail de solutions. Aujourd'hui, l'entreprise enrichit son offre avec "éO", une gamme complète de serrures antipaniques et de manœuvres extérieures. Coupe-feu de série, tous les modèles sont certifiés EN 1125:2008 au plus haut niveau, avec des essais d'endurance sur plus de 300 000 cycles d'ouverture/fermeture.

D'une grande qualité de conception, la barre de manœuvre bénéficie d'une résistance importante.

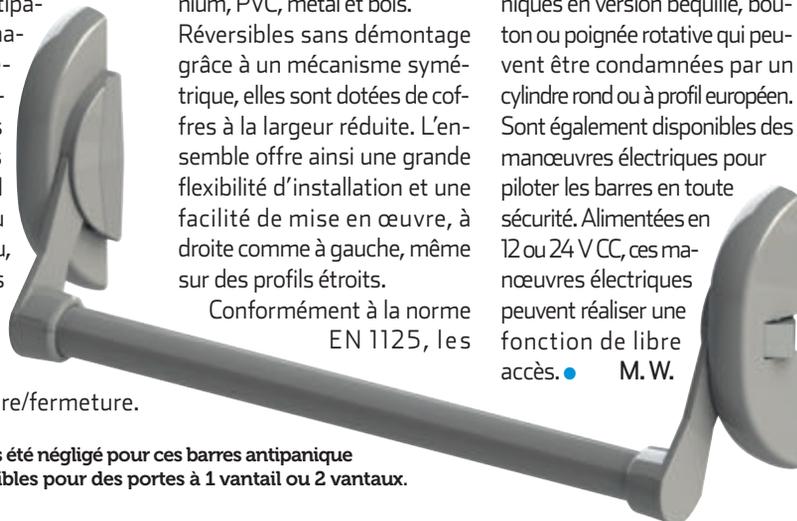
Avec leur design contemporain et leur finition élégante en aluminium gris, ces systèmes antipanique s'intègrent harmonieusement à tous les types de portes 1 vantail ou 2 vantaux, en aluminium, PVC, métal et bois.

Réversibles sans démontage grâce à un mécanisme symétrique, elles sont dotées de coffres à la largeur réduite. L'ensemble offre ainsi une grande flexibilité d'installation et une facilité de mise en œuvre, à droite comme à gauche, même sur des profils étroits.

Conformément à la norme EN 1125, les

barres de la gamme éO sont aisément recoupables, sans nouveau réglage du mécanisme, pour couvrir au minimum 60 % de la largeur de la porte et rester facilement accessibles.

En complément, le fabricant propose des dispositifs extérieurs permettant un accès du dehors avec des manœuvres mécaniques en version béquille, bouton ou poignée rotative qui peuvent être condamnées par un cylindre rond ou à profil européen. Sont également disponibles des manœuvres électriques pour piloter les barres en toute sécurité. Alimentées en 12 ou 24 V CC, ces manœuvres électriques peuvent réaliser une fonction de libre accès. ● M. W.



Le design n'a pas été négligé pour ces barres antipanique qui sont disponibles pour des portes à 1 vantail ou 2 vantaux.

SANS CONTACT

La clé se métamorphose



Les entreprises ont un besoin croissant de sécuriser leurs accès avec une solution digitale, sans clé physique, et hautement sécurisée. Abloy a bien cerné ce besoin et s'efforce d'y répondre. La clé digitale Beat se connecte au cadenas Bluetooth Abloy Super Weather Proof, conçu pour fonctionner dans des environnements difficiles et sur des sites distants. Ce cadenas possède un indice de protection IP68, un corps en acier cémenté et des Led indiquant son statut. « Beat fait partie de la "keyvolution" en cours, annonçant une nouvelle ère de connectivité sans effort, sans clé physique. Pourtant, il n'y a pas de serrures sans clé, mais la clé se métamorphose. S'appuyant sur notre héritage et notre ex-

pertise en matière de haute sécurité, nous avons développé une nouvelle clé digitale. Elle est chiffrée avec la technologie d'identification Seos® la plus avancée, développée par HID Global et garantit la plus haute sécurité et protection des données », déclare Jorma Issakainen, vice-président, Abloy Critical Infrastructure.

Avec ce dernier lancement, la gamme digitale du fabricant comprend désormais trois options : digitale avec Beat, électromécanique avec Protec2 Cliq et mécanique avec Abloy Protec2. Toutes ces options, y compris l'option mécanique Protec2, pourront être, dans un futur proche, gérées par la même interface Abloy OS. ● M. W.

Vite!

COVID-19

L'assistance Roto au fond de la poche

Besoin de conseils techniques courants directement sur chantier ou pour dépanner un client rapidement à distance ? Roto Frank Ferrures propose, en plus de l'accompagnement technique par hotline et la formation, un ensemble de tutoriels vidéo en ligne sous forme de courts modules toujours à portée de smartphone et immédiatement accessibles pour répondre aux questions les plus courantes pour les professionnels. À découvrir sur www.roto.fr.

COVID-19 ET CONTRÔLE D'ACCÈS

Une borne de sécurité sanitaire avant fin 2020

Une étude allemande publiée en mai dernier révélait déjà que 83 % des actifs prenaient soin de toucher le moins de choses possible au quotidien dans un lieu public, comme les poignées de porte ou les interrupteurs. La durée de la crise sanitaire est venue renforcer cette sensibilisation. « La pandémie de Covid-19 entraîne de profondes mutations dans le secteur du Bâtiment, et particulièrement dans la gestion des accès. Pour des raisons évidentes d'hygiène, les usagers ne devraient plus avoir besoin de toucher une poignée, un bouton-poussoir ou autre pour évoluer dans le bâtiment. Pour autant, la gestion des accès est plus que jamais essentielle : rappelons que c'est en lieu clos que la propagation du Covid-19 est la plus dangereuse et qu'il faut éviter autant que possible les contacts avec des surfaces. Il est donc décisif de proposer des installations "sans contact" qui renforcent les mesures barrières », explique Henri Villeroy, président de Dormakaba France. Le département R&D du fabricant a imaginé une borne de sécurité sanitaire qui transforme les accès automatisés (portes automatiques battantes et coulissantes, tourniquets, tripodes, barrières à capteurs, couloirs de passage et de contrôle d'accès) de tous les



bâtiments, y compris les ERP, en points de contrôles physiques mécanisés. Quatre options combinables sont disponibles : distribution de gel désinfectant, contrôle du port du masque, contrôle de la température et comptage du flux de personnes selon une jauge prédéfinie. Cette solution souple et innovante, qui s'installe sur tout type de structure (bâtiments tertiaires, établissements de santé comme les hôpitaux ou les Ehpad, hôtels et restaurants, salles de spectacle, installations commerciales, universités, bâtiments privés et publics), permet aux exploitants de bâtiments de contrôler le respect des mesures sanitaires sans avoir à engager des dépenses de personnel importantes. ● M. W.

CADENAS, PORTES-CADENAS, CHAINES, CÂBLES, ANTIVOLS

ABUS

Security Tech Germany

**BIENS PROTÉGÉS,
TRANQUILLITÉ
ASSURÉE**



Les caractéristiques détaillées

La borne sanitaire permet à la fois un accès simple et un contrôle intelligent du respect des mesures d'hygiène et de protection contre les infections. Suivant les options configurées, la porte ne s'ouvre pas tant que :

- la personne n'a pas désinfecté ses mains
- la caméra n'a pas reconnu qu'elle porte le masque
- la température corporelle mesurée, grâce à la caméra optique, est trop élevée
- le nombre de personnes autorisées est atteint sur la zone (un capteur de comptage avec affichage de feux de circulation est utilisé pour le vérifier).

Cette solution combine donc la sécurité et la prévention en un seul système et peut être facilement intégrée aux entrées automatiques existantes.

- Hauteur : 1,70 m
- Prix : à partir de 1100 € suivant les options choisies
- Temps d'installation : livrée montée, seuls les paramètres sont à régler. Prévoir également le temps de raccordement à l'installation automatique

Parce que la protection de vos biens n'a rien d'accessoire, faites confiance à l'expertise ABUS pour la sécurisation de vos matériels et équipements.

www.abus.com

BATTERIES

Bosch s'ouvre aux autres marques

Après le Cordless Alliance System, un système de batterie interfabricants pour les outils électriques et autres machines portatives électriques, Bosch a également décidé d'ouvrir son Professional 18V System aux autres marques professionnelles. « Nous fournissons aux artisans des outils qui leur permettent d'obtenir le meilleur résultat avec plus de rapidité, de simplicité et de sécurité, et à moindre coût », explique Lennart de Vet, membre du comité de direction de Robert Bosch Power Tools GmbH, en charge de l'outillage électroportatif professionnel. Le fabricant a conclu des partenariats avec différents industriels : Brennenstuhl, Sulzer, Klauke, Ledlenser, Lena Lighting, Sonlux et Wagner.



Bosch a signé des partenariats avec différents industriels : Brennenstuhl, Sulzer, Klauke, Ledlenser, Lena Lighting, Sonlux et Wagner.

La part des outils électroportatifs sans fil passera de 60 à 80 % au cours des trois prochaines années

Bosch propose ainsi une gamme d'applications encore plus étendue et renforce encore la flexibilité pour l'utilisation de produits spécialisés tels que projecteurs de chantier, pistolets à car-

tonne, outils de coupe électrohydrauliques et pistolets à peinture. L'avantage pour les professionnels est de n'avoir plus qu'une seule batterie et un seul

chargeur à transporter. « L'ouverture du Professional 18V System marque la première étape d'un partenariat mondial avec des marques fortes. L'objectif est de

proposer aux utilisateurs professionnels le meilleur système 18 volts commun à de nombreuses marques et à de nombreux pays, et de leur offrir ainsi un nouveau gain d'efficacité », précise Lennart de Vet. « Le Professional 18V System offre une forte valeur ajoutée à nos utilisateurs, grâce par exemple à la recharge la plus rapide du marché. Il n'y avait pas de doute à nos yeux pour nos lampes de travail Led haute performance : seule une coopération avec le leader technologique était envisageable », détaille de son côté Ralf Nickles, représentant de Brennenstuhl.

100 nouveaux appareils en 2022

Une annonce qui fait écho au Cordless Alliance System (CAS), un système de batterie interfabricants, lancé en 2018, et regroupant actuellement 17 fabricants : Metabo, Rothenberger, Mafell, Eisenblätter, Colomix, Haaga, Electrostar (Star-

mix), Eibenstock, Steinel, Roka-mat, Elried/edding, Birchmeier, Fischer, Prebena, Cembre, Press-fit et Jöst Abrasives. L'objectif à court terme du CAS est de réunir 25 fabricants d'ici à la fin de l'année autour d'un système de batterie intégré et 100 % compatible. Le portefeuille de la gamme 18 volts comprend actuellement environ 160 machines et appareils. De son côté, Bosch Power Tools « inclut d'ores et déjà plus de 180 outils » pour son système Professional 18V.

En plus de cette annonce, le fabricant a dévoilé ses ambitions pour les prochains mois. Le groupe allemand a indiqué vouloir étendre son segment sans fil en proposant 100 nouveaux appareils d'ici à 2022. La part des outils électroportatifs sans fil passera de 60 à 80 % au cours des trois prochaines années. « À ce jour, plus de 60 millions de batteries lithium-ion professionnelles 18 V de marque Bosch se sont déjà vendues dans le monde », annonce l'entreprise. ● J. Becam

Vite!

NIVEAUX

Nouvelle gamme chez Empire



Empire, fabricant de niveaux à bulles, lance sa nouvelle gamme adaptée aux chantiers difficiles. Comme la majorité des niveaux à bulles Empire, les niveaux de la gamme I-Beam sont équipés de bulles TrueBlue : elles possèdent des bandes de contraste appelées E-bands qui augmentent la visibilité pour la lecture de la mesure. Le niveau e55 I-Beam est disponible en 3 tailles différentes : le e55.24 de 60 cm, le e55.48 de 120 cm et le e55.72 de 180 cm. Il possède une résistance élevée aux chutes et aux chocs. De plus, son corps est composé d'aluminium antirouille et anticorrosion, augmentant ainsi sa durée de vie, même pour une utilisation en milieu extérieur ou humide.

INNOVATION

Hilti développe ses exosquelettes

Après les bâtiments 2.0, les professionnels du BTP vont-ils aussi passer en version 2.0 ? Depuis quelques années, plusieurs industriels ont imaginé des exosquelettes afin de réduire les troubles musculo-squelettiques (TMS) particulièrement présents chez les artisans, première cause de maladies professionnelles dans le BTP. Hilti a compris l'enjeu de cette solution et vient de signer un partenariat avec Ottobock, une entreprise de technologie médicale. Les deux industriels ont conclu un accord de partenariat technologique. « Les exosquelettes sont une véritable tendance de fond pour nous. Ils permettent un certain soulagement dans le cadre d'activités physiques pénibles, comme on peut notamment en rencontrer sur les chantiers de construction. Nous avons trouvé en Otto-

bock le partenaire idéal pour combiner nos connaissances approfondies en matière de protection des utilisateurs et d'ergonomie grâce à l'expertise centenaire de cet acteur en biomécanique. Notre partenariat technologique est la première étape du développement d'autres systèmes innovants et axés sur les besoins de la clientèle », explique Johannes Wilfried Huber, membre du comité exécutif chez Hilti.

Deux fois moins de contraintes sur les muscles

Hilti commercialisera début 2021 un premier produit commun : le système Exo-O1. Il s'agit d'un modèle passif qui ne nécessite aucune alimentation en énergie. Le poids des bras est transféré vers les hanches via des coques de bras et à l'aide d'un système mécanique de câbles de traction.



Grâce à cet exosquelette Exo-O1 (sortie prévue début 2021), les pics de contrainte exercés sur les muscles devraient être réduits jusqu'à 47 %.

Les pics de contrainte exercés sur les muscles sont ainsi réduits jusqu'à 47 %, ce qui soulage les épaules, d'après des études indépendantes et des analyses

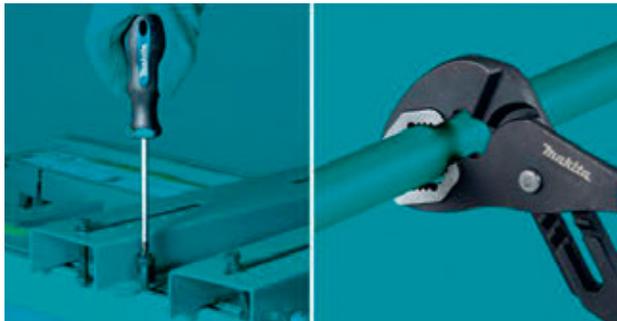
d'Ottobock. À long terme, le soulagement préventif peut contribuer à la réduction de maladies musculosquelettiques professionnelles. ● J. B.

CHANGEMENT DE CAP

Makita s'attaque à l'outillage à main

Considéré comme l'un des acteurs majeurs dans l'univers de l'outils électroportatifs, Makita était pourtant absent au niveau de l'outillage à main. Le fabricant a décidé de changer son fusil d'épaule et a lancé sa gamme dédiée. Avec comme objectif principal « d'équiper ses clients de A à Z », Makita propose désormais un ensemble d'outils à main comprenant tout d'abord une gamme de tournevis et pinces pour faciliter le tra-

vail des professionnels. Ce nouveau segment pour le fabricant propose ensuite huit clés mixtes à serrage rapide et à cliquet ainsi que des clés à molette multifonctions 3 en 1 qui offrent trois outils sur la même clé : une clé à molette, une clé à cliquet débouchante et une pince de serrage. Makita accompagne cette nouvelle gamme d'outils à main de mètres ruban, de marteaux, de couteaux ainsi que de cisailles. ● J. B.



CERTIFICATION

Un brasage plus "vert"



En juillet dernier, Castolin Eutectic a vu ses machines de brasage Dyomix OHM 2.4 et 3.0 recevoir le label "Solar Impulse Efficient Solution", initié par Bertrand Piccard, le célèbre psychiatre et aéronaute suisse. Une certification qui s'applique aux produits, procédés et services alliant rentabilité économique et durabilité environnementale. Rappelons que ces équipements fonctionnent sur la base de l'électrolyse, sans gaz et en n'utilisant que l'oxygène de l'eau dans la combustion. La flamme parfaite

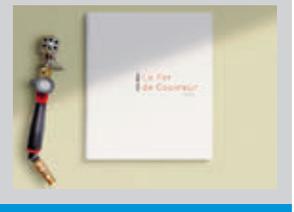
qui en résulte présente 85 % de monoxyde de carbone (CO) en moins et aucun rayonnement UV nocif, de sorte qu'il n'est plus nécessaire d'utiliser des verres teintés pour la plupart des applications. Le niveau de bruit est considérablement réduit, gage d'une amélioration de la santé et de la sécurité de l'opérateur. La flamme dyomix® obtenue est compatible avec tous les produits de brasage (métaux d'apport et flux) du marché. Aucune nouvelle formation spécifique au brasage n'est nécessaire. ● M. W.

Vite !

LIVRE BLANC

Le fer de couvreur mis en avant

Guilbert Express, fabricant d'outils chauffants pour le second œuvre du bâtiment, annonce la sortie du premier livre blanc sur le fer de couvreur. « Produit mythique pour tous les couvreurs et les entreprises générales qui interviennent sur les métiers de la couverture, le fer de couvreur est cependant un produit technique dont la conception et l'utilisation répondent à des critères très précis et souvent peu connus », explique l'entreprise. Une campagne d'information sur les réseaux sociaux sera menée conjointement, en préalable à la mise en ligne de ce livre blanc, sur le site internet de la marque.



CRÉEZ LA VÔTRE

Tormek T-8 Custom

Chaque artisan est unique. Chaque outil est unique. Pourquoi votre système d'affûtage ne le serait-il pas ? Avec l'offre Tormek T-8 Custom, vous pouvez désormais choisir votre meule et votre disque de démorfilage. Vous les complétez ensuite par les dispositifs et les accessoires correspondant à la nature unique de votre activité ou vos outils. Créez votre propre Tormek T-8 Custom et découvrez un monde de possibilités.

Ajoutez un disque de démorfilage

Ajoutez une meule

Et exprimez votre créativité



TORMEK

AFFÛTEUSE TORMEK T-8 CUSTOM

Personnalisez votre système d'affûtage, votre créativité fera le reste !



Cet ensemble vous permet de créer votre propre système d'affûtage Tormek en le complétant par vos accessoires préférés. Il vous suffit d'y ajouter une meule, un disque de démorfilage et les dispositifs qu'il vous faut.

La Tormek T-8 est un système d'affûtage à eau puissant et polyvalent. Son moteur CA industriel sans entretien est prévu pour faire tourner la meule en usage continu. Il a été testé pour assurer une durée de service de 25 000 heures. Il permet de maintenir une vitesse de rotation constante, même à pleine charge, grâce à sa roue d'entraînement exclusive. Le moteur et le système d'entraînement distinctif de Tormek vous apporteront des années de fonctionnement silencieux et fiable.

- Support universel
- Manchons de précision brevetés
- Réglage de précision
- Racleur magnétique

- Levage par vis
- Ezylock
- Moteur CA industriel
- Roue d'entraînement exclusive

ILS L'ONT CHOISI...



Torner Botner
Ouvrier et fondateur de Foréziennes Météor



Jonas Ais
Soudeur et tourneur sur bois



Nick Agar
Tourneur sur bois professionnel



Foréziennes
The Productive Solution

Retrouvez votre distributeur sur
www.foreziennes.com



TORMEK
Sharpening Innovation

Vite!

SANS CONTACT

Un détecteur de tension signé Flir



Flir Systems a présenté un détecteur de tension sans contact VP52-2 avec flashlight intégrée et triple alarme, un outil idéal pour le dépannage sur site et la vérification plus sûre et plus rapide des installations électriques sur sites résidentiels, commerciaux et industriels. Doté de témoins Led multicolores, d'alarmes sonores et par vibration, ce détecteur avertit que les équipements ou installations sont encore sous tension, même en environnements bruyants ou sombres.

BATTERIE UNIQUE

AEG pense aux maçons et aux plaquistes



Pour répondre aux besoins du gros œuvre, la gamme Pro 18V AEG facilite notamment la réalisation du montage des murs et des cloisons ou la pose des planchers, ainsi que le meulage du bois. Forte de plus de 35 outils utilisables avec une seule batterie, cette gamme s'étend de deux nouveaux outils : la meuleuse d'angle brushless 125 mm BEWS 18-125BLPX et la visseuse plaquiste 18V BTS18BL-O, respectivement pensés pour les maçons et les plaquistes.

PROMOTION

Et un, et deux, et trois batteries

Depuis le 15 septembre, Metabo mène une opération promotionnelle à destination des pros. Pour l'achat d'un kit machine incluant deux batteries et un chargeur parmi une sélection de perceuses-visseuses, meuleuses, marteaux-perforateurs jusqu'au 31 octobre 2020, les clients reçoivent une 3^e batterie en 4,0 Ah Li-Power en cadeau. Il suffit d'enregistrer l'achat du produit sur le site de Metabo.

BÉTON

Husqvarna France affiche ses ambitions et mise sur les services

Composé de 3 divisions, le groupe Husqvarna propose des produits d'extérieurs motorisés (tronçonneuses, robots tondeuses...), la marque Gardena pour les solutions d'arrosage, ainsi que Husqvarna Construction Products, fabricant de machines et d'outils diamantés pour l'industrie du béton. Cette dernière, emploie 2 000 personnes et a réalisé en 2019 un chiffre d'affaires de 573 millions d'euros. Dirigée par Olivier Touzé, Husqvarna Construction Products France compte deux sites en France, basés à Bezons (95) et Blois (41), 65 collaborateurs,

et a réalisé en 2019 un chiffre d'affaires de 33 millions d'euros (+17 %). Représentant 32 % du marché français des ventes de scies murales, 41 % des découpeuses et 34 % des ponceuses de sol grand diamètre avec ses marques Husqvarna et HTC, l'entreprise se définit comme leader sur son marché.

Développer un réseau de partenaires agréés

Malgré le contexte actuel, la filiale française a dévoilé ses nouveaux objectifs, à atteindre d'ici à 2025, orientés sur l'expérience



Husqvarna souhaite développer un réseau de 15 à 20 partenaires distributeurs réparateurs agréés d'ici à fin 2020.

« Husqvarna Construction Products France souhaite passer d'une offre produits à une offre globale intégrant toutes les gammes et services dont les professionnels ont besoin »

client. « Pour devenir le partenaire privilégié des clients les plus exigeants, Husqvarna Construction Products France souhaite passer d'une offre produits à une offre globale intégrant toutes les gammes et les services dont ils ont besoin », explique Olivier Touzé, directeur général. Outre renforcer son efficacité dans la vente d'outils diamantés, Husqvarna Construction Products France a défini des leviers de croissance clés. Le premier est d'arriver à séduire ses clients foreurs, scieurs et démolisseurs et à en fidéliser de nouveaux

grâce à sa nouvelle gamme de foreuse (DM 400). Le second levier consiste à accompagner les grands distributeurs et loueurs historiques français « en leur proposant des produits solides, ergonomiques et durables ». Dans cette logique, Husqvarna souhaite développer un réseau de 15 à 20 partenaires distributeurs réparateurs agréés d'ici à fin 2020 qui bénéficieront d'un programme de formation technique pour pouvoir maintenir et dépanner toutes les machines de la marque en quelques jours, sur l'ensemble de la

France. Le dernier levier consiste à travailler avec les majors du BTP.

Plus de services

L'ensemble de ces objectifs s'accompagne de services associés, comme des solutions complètes de financement (crédit-bail, location); le développement de l'offre TotalCare comprenant le financement, la maintenance, la réparation et le "fleet management" (solution de gestion du parc machines grâce à l'internet de l'objet); et enfin, l'accompagnement technique des clients pour résoudre leurs

problématiques béton. « Avec d'ores et déjà deux centres services Husqvarna à Bezons et Blois, puis l'installation des ateliers des partenaires agréés sur l'ensemble du territoire français, le service après-vente doit devenir ainsi notre avantage concurrentiel », conclut Olivier Touzé.

Cette volonté d'Husqvarna Construction Products France d'améliorer l'expérience client se traduit par une nouvelle signature de marque "Husqvarna, l'expérience béton 360°", déclinée dans une campagne de communication. ● J. B.

PERSONNALISATION

Dewalt offre une seconde jeunesse à son système de rangement

Le fabricant d'outillage électroportatif a lancé son Toughsystem 2.0, un système de rangement et de transport modulaire robuste, avec des compartiments amovibles, pour stocker et transporter les outils et accessoires des professionnels. Il s'agit d'un système adaptable, intuitif et conçu pour répondre à tous les besoins. Étanches à l'eau et à la poussière, les coffrets bénéficient d'une protection élevée aux chocs avec

leur épaisseur de 4 mm. Pour faciliter la classification et l'identification de ses outils, l'utilisateur peut coller une étiquette sur le porte-nom du coffret. À noter : les nouveaux éléments de stockages modulaires Toughsystem 2.0 sont entièrement compatibles avec ceux du Toughsystem 1, pour permettre à ceux qui possèdent des éléments de l'ancienne version de les adapter facilement à la nouvelle génération. Au total, Dewalt



propose aux professionnels 6 références pour qu'ils puissent choisir leur coffret en fonction de leurs besoins et de leur budget. Les coffrets comportent égale-

ment des attaches latérales qui se clipsent automatiquement pour connecter les modules ensemble, selon la combinaison souhaitée. ● J. B.

VOTRE JOURNAL ZEPROS À PORTÉE DE MAIN

UN ABONNEMENT NUMÉRIQUE

Recevez chaque nouveau numéro
dans votre boîte mail

EN AVANT-PREMIÈRE

Recevez votre journal une
semaine avant tout le monde

+ PRATIQUE

Accès illimité et adapté à tous
vos écrans



Pour vous abonner
scannez ici !



CONFORT DE TRAVAIL

Vision panoramique chez Uvex

Après plus de deux ans de R&D, la marque allemande a lancé courant août Uvex Megasonic, une gamme de lunettes-masques dotée d'un design révolutionnaire » de leur oculaire. « *Tout en protégeant les yeux, cet EPI permet de bénéficier d'un champ de vision supérieur de 20 % à des lunettes-masques classiques sans avoir à lever ou baisser la tête. Ce*

qui permet d'éviter notamment les chutes de plain-pied en atelier ou sur les chantiers lors d'interventions difficiles », précise Valérie Muller, responsable produits d'Uvex.

En fait, l'astuce a consisté à créer un oculaire sans monture (frameless). Le dispositif permet à l'utilisateur de garder les lunettes-masques toute la journée sans gêne. Pour un confort encore

meilleur, le modèle bénéficie d'une armature souple et flexible pour s'adapter aisément au visage du porteur. Comme les autres gammes du fabricant, les Uvex Megasonic sont traitées antibuée et résistantes aux rayures et projections de produits chimiques via la protection UV 400. Selon les besoins, elles peuvent être associées à un casque de protection ou à des coquilles antibruit.



© Uvex Safety

Les nouvelles lunettes-masques sont dotées d'un bandeau extralarge de 30 cm qui réduit les points de pression.

Autre atout ? Dotées d'un volume intérieur suffisant et d'une encoche spéciale OTG pour glisser les branches, ces lunettes-masques

conviennent aux porteurs de lunettes de vue. Elles sont disponibles avec oculaire incolore ou solaire à teinte grise. ● S. Vigliandi

FACE À LA CRISE SANITAIRE

Les leviers de Gaston Mille

En 2015, la PME du Vaucluse fondée en 1912 avait investi plus de 2 M€ pour se réorganiser et accroître la production de chaussures de sécurité. « *Grâce à deux nouveaux carrousels d'injection, nous sommes passés à 8 500 paires/jours. L'extension logistique a induit une capacité de 90 000 paires stockées pour livrer à J+3 au maximum, contre 60 000 avant. Avec la crise Covid, nous intensifions nos budgets dans la R&D et le design des gammes »,* note Nicolas Mille à la tête de l'entreprise familiale. Pour tirer son épingle du jeu sur un marché tendu, ses cinq ingénieurs à la R&D travaillent à la refonte de certaines collections. Le fabricant devrait aussi collaborer avec des designers

extérieurs. « *L'innovation liée à la haute protection, notamment les chocs extrêmes, est au cœur de notre ADN »,* rappelle le dirigeant qui évoque, par exemple, la sortie de MilleMeta fin 2019, un système protégeant les métatarses contre les impacts et objets contondants.

Pour promouvoir l'offre auprès des négoce qui captent la quasi-totalité de son activité, la force de vente est désormais intégrée. Jusqu'à fin 2018, la marque ne travaillait qu'avec des agents multcartes. Elle s'appuie aujourd'hui sur six commerciaux intégrés pour le marché français, un chargé des grands comptes et une direction commerciale. « *Ce dispositif garantit une plus grande efficacité sur le terrain »,* selon le dirigeant. ● S. V.

PROTECTION MULTINORMES

La réponse de Chatard

Installé près de Roanne (42), le fabricant de vêtements techniques s'est focalisé en 2019 sur la haute visibilité (65 % du CA) avec 15 références additionnelles en catalogue. Mais les EPI de catégorie 3 restent l'un des axes majeurs de développement pour son dirigeant, Patrick Lafay. L'entreprise vient ainsi de lancer une nouvelle ligne de vestes softshell destinées à se protéger contre les risques Atex (en atmosphères explosives) et ArcFlash (risques d'arc électrique). Traitée antistatique, re-

tardatrice de flamme, résistante à la chaleur et aux projections de produits chimiques liquides, la collection cible en particulier les professionnels effectuant des travaux de soudure et sous tension. Disponibles en coloris haute visibilité ou bleu marine, ces vestes sont équipées d'un



La gamme Lenny permet des interventions dans toutes les zones Atex ou Seveso.

zip antipanique pour être enlevées rapidement en cas d'urgence. La couche extérieure est imperméable et déperlante. La membrane intermédiaire est coupe-vent et respirante, tandis que la couche intérieure est une fine polaire. ● S. V.

ÉCONOMIE CIRCULAIRE

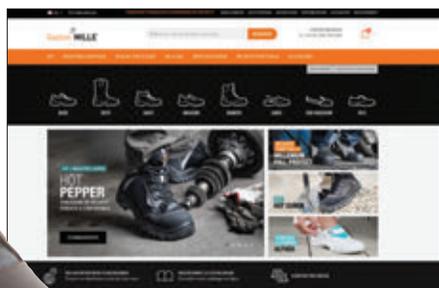
Un pull écoresponsable

Pour faire honneur à Lautrec, l'un des plus beaux villages de France, Concept Tricots Bonnemaille a décidé de baptiser son nouveau pull en laine recyclée du nom de cette bourgade du Tarn, un département où est implanté l'entreprise. La PME utilise des ressources régionales tant en matières qu'en savoir-faire pour développer ce vêtement. Les pulls usés sont collectés auprès des clients dans un processus de recyclage. Ils sont ensuite cardés et filés dans le Tarn ; le pouvoir intrinsèque de la laine restant intact.

Avec son concept, l'entreprise revendique de la sorte un bilan carbone réduit « *d'au moins 98 %* » comparé à l'utilisation de fils neufs, que ce soit en termes de consommation d'énergie, d'eau, d'émission de CO₂, mais aussi de pollution photochimique et de l'eau, tout en préservant les ressources. Ce pull vertueux qui offre une bonne isolation contre le froid est disponible sur stock de la taille S au 3XL, et sur demande pour les tailles extrêmes. ● S. V.



© Concept Tricots Bonnemaille



Tout en continuant à être vendue « à près de 99 % » par le négoce spécialisé, la marque développe depuis deux ans un e-shop. Elle renforce aussi sa R&D. Ici, le modèle MilleMeta lancé fin 2019.

© Gaston Mille

MASQUES RESPIRATOIRES

Des filtres céramiques utilisables « à vie »



Conçu par deux PME savoyardes et une filiale de Saint-Gobain, le Precimask pourrait, à terme, être doté de puces embarquées pour alerter l'utilisateur lorsqu'il faut nettoyer les filtres céramiques.

Alors que la majorité des masques de protection qui ne sont ni biodégradables, ni recyclables pour l'instant (car contenant du polypropylène), Pracartis et HBP ont dévoilé cet été le Precimask : un projet « expérimental » de masque transparent en silicone avec filtres à particules en céramique nettoyable. « J'ai pensé aux filtres à particules des voitures et voilà comment l'idée est née », rappelle Alain Auffret, directeur technique de Pracartis. Ce matériau est aussi utilisé pour la filtration des eaux de piscine par exemple.

Action virucide

Cuites à plus de 2 000°C dans des fours sans oxygène, 200 pastilles céramiques ont été fabriquées depuis mai dernier par Saint-Gobain Research Provence pour être testées sur les premiers prototypes. Ces microbilles se présentent sous forme de « petits filtres » de 30 mm de diamètre. Enveloppées dans des cartouches en aluminium, ces capsules qui pourraient « se ré-utiliser à l'infini », sont intégrées dans les deux valves du masque. Un catalyseur métallique assure l'action bactéricide et virucide, se-

lon les deux PME savoyardes qui ont imprimé leur prototype en 3D. Autre atout de la céramique ? « Le matériau permet d'ajuster sa porosité en fonction du besoin », selon les concepteurs du Precimask. En changeant les cartouches filtrantes, l'utilisateur peut adapter le niveau de classification barrière de FFP1 à FFP3. Ce qui permet d'en équiper les professionnels du BTP exposés, entre autres, aux risques de particules fines en suspension (fibres d'amiante, de bois, de ciment, de plomb, les projections de béton, etc.). Depuis le début de l'été, les acteurs du projet travaillent sur des productions en présérie avant de lancer leur innovation à grande échelle d'ici fin octobre et vendue aux alentours de 150€. En cours, les tests de qualification doivent encore « valider la respirabilité et la filtration sur les micro-organismes » de cet EPI pour recevoir le « go » de l'Afnor et décrocher les certifications NF EN 14683 (norme pour les masques à usage médical) et NF EN 149+A1 (pour les masques dits FFP). ● S. V.

« Parce qu'il n'y a aucun consommable, il n'y a pas d'obsolescence programmée »

DAMART PRO

ACCESSOIRES ET SOUS-VÊTEMENTS TECHNIQUES



FLAMME

CHALEUR & FLAMME

FROID

THERMOLACTYL

FRAICHEUR

OCEALIS

LES **PROFESSIONNELS** AUSSI
ONT DROIT À LEUR DAMART

Fort de plus de **67 ans d'innovation technologique**, Damart Pro offre une protection efficace contre le chaud et le froid, et propose aussi des gammes anti-feu et haute visibilité.

CONÇU EN FRANCE

Retrouvez-nous
sur notre stand

T 19

Préventica
LYON

Du 29 SEPT
au 01 OCT 2020
Eurexpo

POUR NOUS CONTACTER :

Virginie Klimowicz • Tél : 03 20 99 49 34 • vklimowicz@damart.com
Cédric Bonnamour • Tél : 07 60 48 53 97 • cbonnamour@damart.com

www.damartpro.com

Vite!

GANTS DE PROTECTION

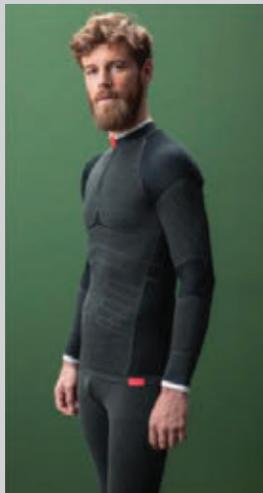
Bonne prise avec Rostaing



Lancée il y a 8 ans, la gamme Batipro est désormais complétée par un modèle spécifique pour les carrelages et les métiers de finition : Carpro-I-Rostaing. Conçu en mailles polyester, cet EPI résistant à l'abrasion bénéficie d'une enduction nitrile qui garantit une parfaite étanchéité et « une très bonne prise en main » en milieu humide. Ce dispositif permet en effet d'évacuer l'excès de fluides sur la surface. La marque, qui revendique aujourd'hui plus de 4 000 modèles lancés depuis sa création en 1789, a aussi pensé aux personnes allergiques. Ses nouveaux gants ne contiennent pas de latex.

SOUS-VÊTEMENT

Damart Pro : seconde peau sans odeur



En vue de l'hiver, la marque lance le T-shirt Activ Body 4 pour assurer un confort optimal. Conçu avec un tricotage seamless (sans couture) très élaboré, ce dernier dispose de fibres techniques permettant de réfléchir les infrarouges du corps. Cette technologie apporte une haute capacité d'isolation thermique. Le nombre restreint de coutures réduit le risque de frottement durant l'activité professionnelle. Composé à 72 % de polyester, le sous-vêtement est chargé en particules limitant la propagation des odeurs.

POUR RÉDUIRE LA PÉNIBILITÉ SUR LES CHANTIERS

Romus pense aux peintres et soliers

Adossé au groupe Gerflor, le fabricant qui a fêté ses 50 ans cet été, étoffe ses expertises métiers. Spécialisé sur les segments des tapis d'entrée et techniques, des profilés de finition pour sols et murs, des solutions PMR (personnes à mobilité réduite), mais aussi dans l'outillage pour les peintres et soliers, il s'est attelé depuis bientôt trois ans à proposer des solutions techniques destinées à réduire la pénibilité au travail des compagnons sur les chantiers.



Stables et étanches, les genouillères Fento réduisent la fatigue des genoux et soulagent le dos en répartissant le poids du corps sur le

« Ces équipements permettent de réduire sensiblement les troubles musculosquelettiques (TMS) pendant ces phases de chantier qui peuvent durer plusieurs heures, rap-



Conçue sur le principe de la genouillère, l'épaulière Spal permet d'amortir l'impact direct des charges lourdes sur le membre supérieur.

pelle Jean-Baptiste Martin, le directeur marketing de Romus. C'est dans ce même esprit que nous venons de lancer une gamme de genouillères et d'épaulières. La nouvelle génération d'artisans, et les jeunes apprentis dans le cadre de leur formation notamment, est de

plus en plus sensibles aux questions de pénibilité et sur les moyens de réduire les TMS ».

Afin de réduire la pression exercée sur les genoux « de l'ordre de 50% », le fabricant commercialise depuis cet été la gamme Fento : des coques rigides et des genouillères en mousse dont une version interchangeable permet de recouvrir le bas de la jambe sur environ 50 cm. Le principe est simple : une sangle unique soutient le bas de la jambe et oblige l'utilisateur à adopter la bonne posture. « Certifiés CE (CE DIN EN 14404) et préconisés par la médecine du travail, ces équipements s'adaptent à tous les pantalons de travail », précise le fabricant.

Pour autant, il n'est pas question que Romus devienne un spécialiste des EPI. « Ce n'est pas notre vocation première. Il s'agit d'une offre complémentaire que nous

350g

C'est le poids de l'épaulière Spal avec ses dimensions réduites (24 x 25 x 41 cm).

proposons à nos distributeurs partenaires du négoce décoration et finition : un circuit que nous couvrons aujourd'hui à environ 95 % en termes de points de vente », confie Jean-Baptiste Martin. ● S. V.

EXPOSITION

Le bleu Lafont au musée

Quel est le point commun entre des espadrilles, un débardeur, un bleu de chauffe, un kilt ou encore un jogging ? Ces cinq pièces figurent en tête d'affiche de la dernière exposition, "Vêtements modèles", qu'organise jusqu'au 6 décembre le MuCem, musée national des civilisations de l'Europe et de la Méditerranée. En quelque sorte, elles racontent l'histoire au-delà des effets de mode. Épinglé sur les cimaises du musée marseillais, c'est une première pour le traditionnel bleu de travail qui sort des ateliers et des chantiers. C'est en découvrant que Jean-François Chougnat, le président du MuCem, commandait des vestes de travail Lafont sur son site marchand DeToujours qu'Isabelle Crampes a eu l'idée de monter cette rétrospective. « Toutes ces pièces partagent la stabilité d'un savoir-faire, d'un artisanat ou d'une industrie. Ce sont des valeurs particulièrement fortes à la sortie d'un confinement pendant lequel nous nous concen-

trions sur l'essentiel et le durable. Ils répondent à une fonction qui a défini leur esthétique », expliquait début septembre cette spécialiste de la mode qui est aussi l'une des deux commissaires de l'exposition. C'est d'ailleurs le bleu de travail de Lafont qui ouvre le parcours de l'exposition. Cette pièce est emblématique des productions de la marque basée dans le Beaujolais, près de Lyon, depuis 1844. C'est même devenu l'un des emblèmes de la culture urbaine. ● S. V.



Fondateur de la marque éponyme, Adolphe Lafont est l'inventeur du bleu de travail et de la salopette.

ENVIRONNEMENTS EXTRÊMES

Molinel étoffe sa panoplie

Basée dans le Nord, la marque du groupe Alsico France vient de compléter ses collections de vêtements de travail pour faire face aux épisodes caniculaires de plus en plus fréquents. Ciblant notamment les grutiers, les agents d'entretien d'espaces verts, de la voirie et des autoroutes, mais aussi les ouvriers du BTP, le fabricant commercialise une ligne de T-shirts à manches courtes et longues Luklight Maille HV et Puls Explore. Rigoureusement sélectionné, leur tissu haute visibilité présente plusieurs atouts : une maille fluorescente légère (155 g/m²) et 100 % polyester double face alvéolée qui garantit « une respirabilité maximale et une aisance dans tous les gestes



Le nouveau modèle Luklight Intempéries HV pour affronter les températures négatives.

du quotidien ». Il bénéficie d'un traitement antibactérien pour « inhiber la croissance des microbes tout en préservant l'équilibre de la flore épidermique ». Pour protéger les professionnels des effets néfastes d'une exposition excessive aux rayons UV, les deux modèles affichent un indice de protection UPF 40+. Et pour travailler en extérieur lors d'épisodes de températures négatives, la gamme s'enrichit en outre d'une parka trois en un : la Luklight Intempéries HV. ● S. V.

STRATÉGIE COMMERCIALE

Mascot se dote d'un showroom



Pour accompagner son développement en France, Mascot a ouvert son propre showroom et doit recruter 2 commerciaux de plus.

À Villefranche-sur-Saône (69), le confectionneur danois a récemment ouvert un showroom de 250 m². Le choix n'est pas anodin : il s'agit de la capitale historique du vêtement de travail. Parmi la quinzaine de pays européens où elle est implantée, la marque avait initié cette démarche au début des années 2000 au Danemark. Aujourd'hui, elle dispose de dix sites similaires destinés à recevoir ses partenaires distributeurs. En poste depuis mars 2018 chez Mascot France, son

4 M€ HT
de CA d'ici à la fin de l'année.

rie de visualiser six collections (vêtements et chaussures de sécurité) sur la quinzaine de gammes commercialisées en France.

« Notre positionnement est premium. Il était important que nos revendeurs puissent voir et toucher nos collections de workwear, mais aussi tous les outils merchandising pour valoriser l'offre en point de vente : concept shop-in-shop de 4 à 100 m², mobilier et podium d'exposition, solutions d'éclairage, catalogues... », précise le manager.

Dg Franck Brunel rappelle que l'Hexagone représente « un marché stratégique où les attentes des professionnels sont très qualitatives en termes de vêtements de travail et d'EPI ». Pour continuer à installer la marque sur le territoire, ce premier showroom français permet aux négociés spécialisés en EPI et quincaillerie

Conçu comme « un lieu convivial et d'échanges », l'espace dispose d'une salle de formation dédiée aux commerciaux des négociés. Pour les aider dans leurs sélections produits, les sept commerciaux de Mascot accompagnent les distributeurs lors de leurs visites de préconisation chez leurs clients. ● S. V.

RELATION CLIENTS

LMA Lebeurre au Centre

Spécialisée dans les vêtements de travail, l'entreprise familiale basée dans la Somme a réorganisé son dispositif de distribution commerciale au cours de l'été. Désormais, le fabricant dispose d'une 9^e zone commerciale : le grand secteur Centre. En dépit de la crise sanitaire, la PME dirigée par Thomas Lebeurre s'estime en mesure de créer 5 nouveaux postes au cours de l'automne. Récemment, elle avait déjà recruté 3 nouveaux commerciaux et des collaborateurs supplémentaires pour son bureau d'études et le service qualité.

UTILITY
DIADORA

BIEN PLUS QU'UNE CHAUSSURE DE SÉCURITÉ

RUN NET AIRBOX

LE SUMMUM DE LA TECHNOLOGIE POUR UN CONFORT ET UNE SÉCURITÉ INÉGALABLES

INSERT MASS DAMPER

AMORTI / RETOUR D'ÉNERGIE

AMORTISSEMENT AMÉLIORÉ ET RESTITUTION D'ÉNERGIE EN TOUTE SÉCURITÉ

AIRBOX

NET BREATHING SYSTEM™

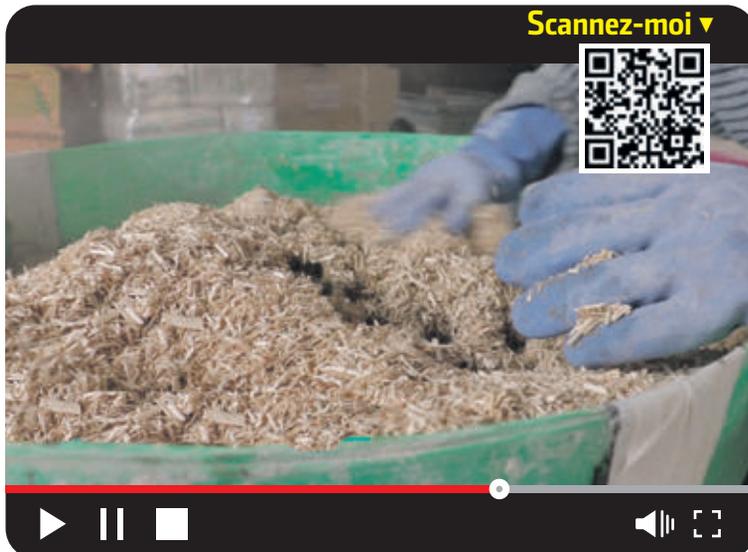
RESPIRABILITÉ OPTIMALE

L'AIRBOX ET LA MEMBRANE GEOX GARANTISSENT UNE RESPIRABILITÉ ET UN CONFORT INÉGALÉ

DIADORA.COM/UTILITY

La sélection Tuto de Zepros, c'est une mise en œuvre en image, choisie pour la qualité et la clarté des explications au service des installateurs. Objectif : découper les étapes clés d'une mise en œuvre sur un marché porteur.

Isoler un mur avec du béton de chanvre par banchage



Le béton de chanvre peut améliorer le confort thermique et le confort hygrométrique. Cette vidéo, réalisée par Rebat Bio, porte sur la technique du banchage. La boîte à outils contient : une règle de plâtrier, un contreplaqué de coffrage, un malaxeur ou bétonnière, un niveau à bulle et laser et une taloche. Dans le panier : couple chaux NHL 3,5/Chèvenotte validé par les règles professionnelles ; liteaux en bois de section 32 x 32, et pour les EPI, prévoir un casque, un masque, des gants et des lunettes.



1 PRÉPARATION DU MUR ET OSSATURE BOIS. Sur revêtement mural empêchant la circulation de la vapeur d'eau, il faut le retirer entièrement, sinon, enlever seulement la partie qui adhère mal. Pour assurer la liaison entre la paroi rapportée en béton de chanvre et le mur existant, 3 liteaux horizontaux sont posés en bas, au milieu et en haut du mur. On y fixe des liteaux verticaux pour respecter un écart constant. Des règles télescopiques de plâtrier posées verticalement à 15 cm du mur environ retiendront le coffrage car le béton de chanvre n'exerce pas de poussée. Le coffrage est un contreplaqué de 60 cm de haut sur la longueur du panneau à réaliser.



2 MÉLANGE ET MISE EN ŒUVRE. Le dosage est réalisé en fonction des préconisations des fabricants selon les règles professionnelles établies. Le mélange est déversé puis réparti sur une hauteur de 10 cm environ.



3 RÉPARTITION DU MORTIER. On appuie avec la main munie d'un gant en insistant près des liteaux et dans les angles. La pression doit rester faible pour bien répartir le mélange sans le tasser, car il faut enfermer de l'air dedans pour conserver un pouvoir isolant et assurer la résistance thermique. La banche peut ensuite être enlevée et repositionnée en recouvrant de 10 cm le mélange déjà posé.



4 DÉBANCHAGE ET SÉCHAGE. Il faut compter plus de 3 mois pour un séchage à cœur, et maintenir la pièce hors gel en assurant une ventilation. À savoir : le chanvre est minéralisé par le liant et présente un double intérêt : il ne pourrit pas et supporte mieux les variations d'humidité qu'une laine. Les résistances thermiques vont dépendre des couples liant-chanvre validés.

Search

Q agence digitale de strategie marketing et de contenu

Je veux une **agence digitale**
spécialisée en **BtoB**
en **marketing & stratégie**
créateur de **contenus éditoriaux**
qui m'aide à **développer mon entreprise**
et à **diffuser son message**.

J'ai de la chance

Y a Tokster.fr

OUTILLAGE ET QUINCAILLERIE

Dispano adapte et élargit son plan de vente

Comme une majorité de ses confrères intégrés et indépendants l'ont déjà fait avant lui, le spécialiste bois, panneaux et dérivés dispose depuis cet été d'une base produits de plus de 7 700 articles en outillage et quincaillerie. « Jusqu'à présent, nous nous appuyions sur l'offre générale de Saint-Gobain Distribution Bâtiment France

(SGDB France). Mais dans l'Ouest, nos agences proposent historiquement un plan de vente conséquent sur ces univers à destination des menuisiers, charpentiers et agences notamment », confie Pierre-Yves Le Breton, directeur marketing de DMBP, le pôle Bois de SGDB France.

75 produits « incontournables »

En fait « un travail de refonte et d'élargissement de l'assortiment a été engagé courant 2019 pour cibler les métiers du bois et faciliter ainsi le parcours client sur l'offre en quincaillerie et outillage livrable en J+1 chez le client », explique le manager. Jugé « complet et qualitatif », le plan de vente balaise neuf univers produits : le béquillage, la quincaillerie du bâtiment, la quincaillerie d'ameublement, les fixations, l'outillage à main, l'électroportatif, les consommables pour l'atelier et matériel, les colles et mastics, ainsi que les EPI et solutions de protection (rubans

adhésifs, marquage de signalisation, savons...). En diffusant la première édition de son catalogue Outillage & Quincaillerie qui propose une liste de 75 produits dits « incontournables », l'enseigne de Saint-Gobain rappelle que « 100 % des clients sont consommateurs de ces produits complémentaires et essentiels sur les chantiers ». Tous les articles du catalogue sont disponibles en commande sur dispano.fr.

Proximité et textos aux clients

Dans l'optique de « simplifier la vie des clients et les aiguiller dans leur choix », l'enseigne met désormais à disposition un numéro Instaply leur permettant d'entrer directement en contact par SMS avec un expert Quincaillerie. Sa mission ? « Répondre immédiatement* et à tout moment à toute demande technique », explique le distributeur qui exploite cette plateforme web depuis environ un an, à l'image d'autres enseignes de SGDB

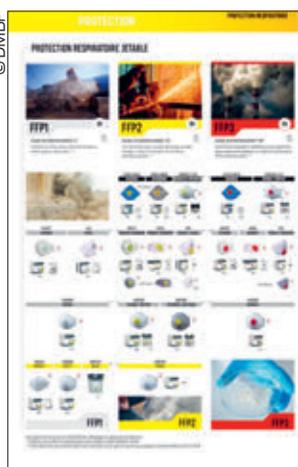
France (La Plateforme du Bâtiment, Cédéo et PUM). Chaque client peut ainsi contacter ou interpeller par son prénom le commercial en lui envoyant un texto. « Pour l'instant, seules six agences expérimentent la solution. Les premiers retours sont très positifs en raison notamment de la réactivité du service auprès des clients pros. Ceux-ci continuent d'avoir la maîtrise pour choisir le point de contact qu'ils privilégient avec leur enseigne », précise Pierre-Yves Le Breton. Nouvelle étape de la désintermédiation dans la relation client, l'approche « mobile » (le texte messaging) et omnicanal a déjà



En intégrant plus de 7700 produits en outillage, quincaillerie et EPI, les 39 agences Dispano proposent désormais un assortiment global d'environ 38 000 références stockées.

été adoptée par des acteurs majeurs de la grande distribution. Moyen pour les enseignes de gagner encore en efficacité, mais aussi sans doute en... proximité. ● S. Vigliandi

* Temps de réponse évalué à « moins de 3 mn » selon Instaply.



Sur les 30 pages dédiées aux EPI, le catalogue fait un focus spécifique pour aider l'artisan à sélectionner ses protections respiratoires.

DIGITAL

Services customisés

L'offre quincaillerie et outillage est disponible sur le site marchand de Dispano. En se connectant à son espace personnel, l'artisan peut consulter le catalogue, la disponibilité produit dans son agence, télécharger ses tarifs personnalisés, réserver ses commandes 24 h/24 et 7 j/7 ou imprimer ses documents administratifs. Via sa base logistique de Châlans (85), l'enseigne s'engage à livrer en 24 heures toute commande réalisée avant midi, hors produits de grande longueur ou fragiles.

STRATÉGIE COMMERCIALE

EPI Center : encore plus d'offres exclusives



Disponible courant octobre dans les quelque 70 agences du réseau, la collection Sens a bénéficié de l'appui de TDV Industries pour sa matière tissée en France en coton biologique équitable et polyester recyclé, le tissu majoritaire de la gamme.

Polaires, pantalons, sweat-shirts, T-shirts, doudounes, gilets, sous-vêtements thermiques, gants, bonnets, chaussettes, chaussures, bottes... Près de 100 références figurent dans la dernière sélection Automne-Hiver du groupement d'indépendants désormais dans le giron du groupe RG. Afin de se différencier sur un marché de plus en plus concurrentiel, le distributeur indique avoir « renforcé sa politique de gammes exclusives grâce à des partenariats forts tissés avec des fabricants ».

Trois gammes spécifiques sont ainsi mises en avant et complétées par une sélection de vêtements et accessoires pour « constituer une offre hivernale

2020 optimale ». La collection Kita réunit des vêtements haute visibilité, imperméables et respirants modulables. Conçue avec T2S et inspirée des vêtements de sport en extérieur, la gamme comporte un pantalon et une parka 4 en 1.

Pour concevoir la ligne workwear Sens, EPI Center a fait appel à la marque Lafont pour le patronage et la confection. Avec son look tendance, la gamme accompagne l'artisan dans toutes les postures de travail. Ses pantalons, un pour homme et un pour femme, ont été étudiés pour « préserver la liberté de mouvement ». Quant à la collection Gamex Evolution, dite « intemporelle », elle a été codéveloppée

avec Molinel en termes de robustesse, confort et fonctionnalité. Parmi ses indispensables ? La veste softshell polyvalente avec capuche et manches amovibles. De quoi s'équiper de la tête aux pieds en se protégeant du froid et des intempéries. ● S. V.

PRÉVENTION

Protéger le dos

Dans son dernier catalogue, le distributeur propose aussi une solution innovante et ergonomique : le gilet postural Percko. Selon lui, son système breveté « réduit la fatigue musculaire, diminue les risques de blessures et prévient certaines douleurs dorsales ».



ÉCONOMIE CIRCULAIRE

Filières REP : les négociés mobilisés

Parue le 10 février dernier, la loi relative à la lutte contre le gaspillage et à l'économie circulaire s'est fixé une ambition forte : transformer l'actuel système "acheter, jeter". Son vote avait fait l'objet de nombreux débats, ainsi que d'une pléthore d'amendements du gouvernement et des parlementaires.

Transposant plusieurs dispositions du paquet européen "Économie circulaire", une ordonnance publiée au cours de l'été poursuit la mise en œuvre de la loi du 10 février 2020 en apportant de nombreuses modifications en matière de déchets. Parmi les évolutions majeures, l'obligation de collecte séparée des déchets par les collectivités territoriales est élargie. Elle tend ainsi à devenir la norme, plutôt que l'exception.

En outre, pour lutter contre les dépôts sauvages, la loi* étend à dix nouvelles familles de produits



Initiée en 1993 avec les emballages, la démarche de responsabilité élargie des producteurs (REP) compte une vingtaine de filières à ce jour. Les outils à main seront concernés en 2022. La REP incite les fabricants à s'engager dans une démarche d'écoconception.

le principe de la responsabilité élargie du producteur (REP). Parmi celles-ci « les articles de bri-

colage et de jardin (ABJ) en 2022 avec une reprise chez les distributeurs à partir de 2023. Certains de

nos adhérents seront concernés par cette REP », indique la Fédération française de la quincaillerie (FFQ) qui compte à ce jour pas moins de 250 sociétés de distribution (soit environ 2 300 entreprises et 27 000 salariés).

Remontée des contraintes rencontrées en magasin

Confiée à l'Ademe et au cabinet In Extenso, une étude préalable à l'instauration d'une REP ABJ, qui concernera, entre autres, l'outillage à main, a déjà formulé plusieurs propositions. Concernant le futur dispositif, la FFQ a fait valoir ses observations via « une contribution faisant état des contraintes rencontrées par les distributeurs pour mettre en œuvre les obligations de reprise sans frais dans les magasins ». Les décrets fixant les obligations sont en cours de rédaction. ● S. V.

* Il s'agit de l'article L 541-10-1 modifié du Code de l'environnement.

Vite !

SUR-MESURE

Legallais renforce son offre

Après les tiroirs sur mesure, cuisines, grilles de ventilation, moustiquaires et bâtons de maréchal notamment, trois nouveaux configurateurs sont désormais en ligne, permettant de commander les gammes de son fournisseur Ferco en ferrages pour oscillo-battants, coulissants à levage et coulissants à translation. Configurés en 5 minutes, les ferrages sont livrés sous 24 heures. Un nouveau partenariat vient aussi d'être noué avec Design Productions pour la conception sur mesure de garde-corps, mains-courantes et verrières d'atelier.



coverguard
SAFETY DESIGNER

Renforts TPR

Protection coupure élevée

PROTECTION IMPACT

Haute visibilité

/// EURO CUT IMPACT 100

Double enduction : durabilité renforcée

/// EURO CUT IMPACT 200

coverguard-safety.com

CONCEPT DE VENTE ET STRATÉGIE COMMERCIALE

DFC² ouvre une agence "laboratoire" en Vendée



Pour personnaliser les tenues de travail, les clients disposent d'une borne connectée leur permettant de générer une sélection d'articles au format PDF.

Disposant d'un parc assez important, DFC² propose un large éventail de machines en prêt et à la location avec une zone de démonstration technique.

Exploitant les codes du streetwear, l'univers des EPI valorise le plan de vente comme dans les boutiques d'habillement. Un concept qui pourrait essaimer dans les autres sites DFC².

L'enseigne régionale intensifie sa réflexion sur l'omnicanal. Filiale depuis 2015 du groupe Grand Comptoir, qui détient entre autres Legallais, elle devait ouvrir sa 5^e agence* à La Roche-sur-Yon... le 9 mars dernier. L'ouverture a dû être reportée en mai à cause du confinement. « La Vendée est devenue notre 2^e département en termes d'activité dans les Pays-de-la-Loire après la Loire-Atlantique. Il était important d'y avoir un magasin », note Adrien Baudet, chef des ventes de DFC² en Vendée et chargé des grands comptes. Son entreprise lui a laissé carte blanche pour concevoir et déployer un « laboratoire d'idées » sur les 400 m² de showroom dont dispose la nouvelle agence. Durant son cursus de formation, il avait répondu point par point à la question qui faisait

l'objet de sa soutenance de thèse : « Comment, à l'heure de l'omnicanal, redonner de l'intérêt au magasin ? ».

Esprit mode et écran tactile

À La Roche-sur-Yon, l'agence "laboratoire" exploite et accentue tous les fondamentaux de DFC². À commencer par la valorisation de ses 25 marques premium partenaires qui pèsent environ 85 % du chiffre d'affaires annuel du distributeur. L'assortiment technique y est exposé sur un mobilier en bois conçu sur mesure : un clin d'œil à l'un des services (le sur-mesure) sur lequel beaucoup de négoce capitalistes. Au cœur de la zone chaude, Adrien Baudet et son équipe gèrent un stock jugé « généreux » de consommables en libre-ser-

vice. C'est « le premier point fort » de ce "négoce-lab" où les services marketing des marques ont coconstruit leurs univers produits avec les collaborateurs du grossiste. Au rayon Outillage, des tables de démonstration permettent de tester les machines. Dans la profession, la tendance se généralise presque partout, y compris dans les showrooms de fabricants. Dans cet univers stratégique, le numérique vient en support. À la clé ? Des bornes tactiles mettent en avant les accessoires pour permettre de développer les ventes complémentaires. Côté vêtements de travail et EPI, la zone s'inspire des codes du prêt-à-porter dans un esprit "shop-in-shop". Sur ce segment qui demeure stable (de l'ordre de 1 Md€ HT annuels) depuis plusieurs années, c'est devenu la

norme pour les merchandiseurs. Ainsi, depuis l'entrée du point de vente, le mur de chaussures a pour mission d'attirer l'œil. Là encore, une borne tactile – implantée par Blåkläder – permet de visualiser les différents coloris de vêtements.

toute commande passée la veille. Implantée aux Sorinières, près de Nantes, et à moins d'une heure de route de La Roche-sur-Yon, la plateforme logistique du grossiste assure une navette quotidienne. Avec cet outil en évolution, Adrien Baudet s'est vu confier la mission de « tester en deux ans plusieurs approches en termes de commerce et d'expérience utilisateurs que nous dupliquerons ou qui seront... abandonnées ». Clients et fournisseurs et partenaires de DFC² découvriront ce "laboratoire in vivo" lors de l'inauguration du site prévue courant octobre, à l'occasion des 30 ans du distributeur. ●

80 %
C'est approximativement la part du CA que DFC² réalise avec l'outillage.

Laboratoire d'idées

La zone comptoir se mue en espace de convivialité pour les clients (machine à café, écran vidéo). Côté services, une zone de 90 m² est dédiée au SAV (hors garantie et hors marques) pour l'outillage électroportatif avec, notamment, une station de décapage par ultrasons pour la maintenance des cloueurs. Côté disponibilité produits, l'enlèvement est possible dès l'ouverture de l'agence, à 7 h 30, pour

T. Goussin

* DFC² dispose de 4 autres sites à Brest (29), Loudéac (22), Vannes (56) et Vertou (44).

RELANCE VERTE

Loxam octroie des remises à ses clients RGE



Depuis deux ans, le loueur a enrichi ses gammes dédiées aux travaux de rénovation sur différents types de chantiers. Les équipements électriques, hybrides et électroportatifs représentent maintenant plus de 25 % de son parc total.

À la suite des annonces gouvernementales en faveur d'une relance par la rénovation énergétique, le numéro un européen de la location de matériels de chantier a décidé d'accompagner ce mouvement en réaffirmant son soutien aux entreprises et artisans du Bâtiment. Courant septembre, l'enseigne a en effet lancé une offre dédiée pour accompagner les professionnels concernés par les travaux de rénovation énergétique.

250 000
C'est le parc de matériels et outillages proposés à la location par Loxam.

Sur l'ensemble de ses matériels et outillages, une remise de 40 % est désormais accordée aux professionnels qualifiés RGE (Reconnu garant de l'environnement). Cette offre s'applique dans l'ensemble du réseau Loxam (qui regroupe 500 agences à ce jour) pour les locations de courte et de moyenne durée. Des offres spécifiques pour les locations de longue durée d'un à trois ans sont également proposées à des conditions avanta-

geuses. En outre, les entreprises labélisées RGE peuvent adhérer gratuitement au programme de fidélité. Baptisé Loxam Club, ce dispositif leur fait bénéficier des points bonus octroyés au moment de l'inscription à ce programme. Directeur commercial et marketing de Loxam, Pierre Yves Rallet précise que « les mesures gouvernementales ne sont pas à elles seules à l'origine de cette volonté de soutenir ainsi les entreprises du Bâtiment, mais elles l'ont placée plus haut dans notre agenda et ont renforcé notre ambition de contribuer nous aussi à la relance ». ● S. V.

Les forces vives du négoce sont sur le pont !

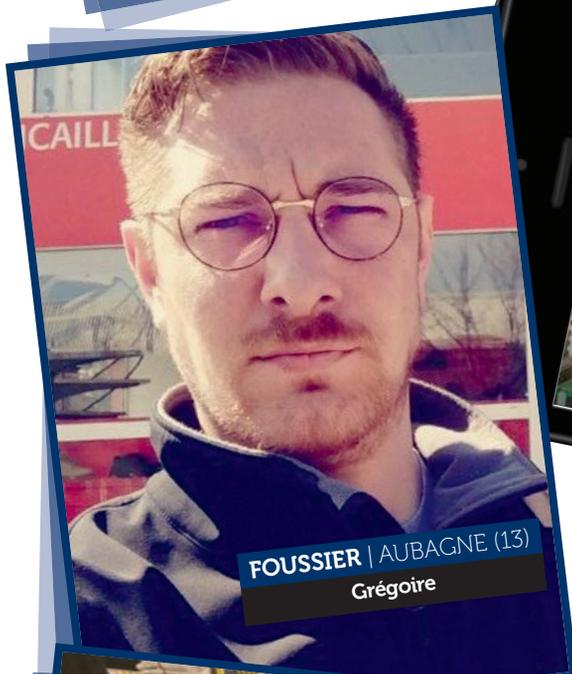
Un très grand merci à l'ensemble des équipes d'avoir joué le jeu pour prendre la pose avec ou sans Zepros, avec ou sans masque, mais en toute sécurité. Et toujours avec le sourire pour assurer la relance.



LEGALLAIS | SAINT-DENIS (93)
Michaël et Christophe.



RUBION (RÉSEAU MASTER PRO) | MAYENNE (53)
De g. à dr. : Jérôme, Aline, Alexandra, Ismaël et Christophe



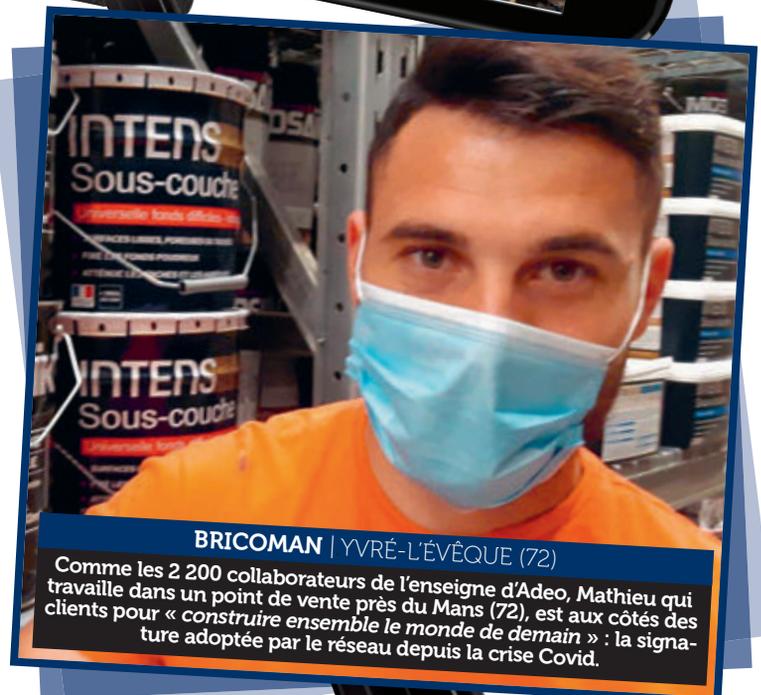
FOUSSIER | AUBAGNE (13)
Grégoire



ETCHALUS MATÉRIAUX | SAINT-MARTIN-DE-SEIGNANX (40)
Face à la crise sanitaire, les collaborateurs du négoce sont encore plus soudés pour faire face aux défis à relever dans le secteur du Bâtiment. Ici, l'équipe d'un adhérent Tout Faire landais.



F.I. SERVICES+ | MITRY-MORY (77)
Chez cet adhérent francilien Master Pro, les vendeurs font preuve de pédagogie sur le port des différents types de masques de protection contre la Covid-19. De g. à dr. : Manu, André, Nébil, Éric et Vincent.



BRICOMAN | YVRÉ-L'ÉVÊQUE (72)
Comme les 2 200 collaborateurs de l'enseigne d'Adeo, Mathieu qui travaille dans un point de vente près du Mans (72), est aux côtés des clients pour « construire ensemble le monde de demain » : la signature adoptée par le réseau depuis la crise Covid.

Peintre-Solier : bien gérer les déchets de chantier

Adoptée le 30 janvier 2020, la loi pour une économie circulaire crée une filière REP (responsabilité élargie des producteurs) pour les déchets du BTP à partir de 2023. Tous les métiers du BTP sont concernés. Organiser la gestion des déchets de chantier réduit l'impact environnemental. Pour l'entreprise, c'est aussi le moyen de valoriser son image auprès de ses salariés et des clients de plus en plus sensibilisés à la préservation de l'environnement, tout en minimisant les coûts liés à la gestion des déchets issus de son activité. Souvent enfouies ou incinérées, ces matières sont encore trop peu recyclées. Désormais, la réglementation européenne impose la valorisation d'au moins 70 % des gisements de déchets en matière première secondaire ou énergétique.

Utiliser des contenants adaptés

Selon sa nature et les volumes collectés, chaque type de déchet doit être orienté vers le type de contenant préconisé par la loi. Pour en faciliter la manutention sur les chantiers, le recours à de petits contenants de type big-bag ou sac à gravats est préconisé. En atelier, les déchets dangereux (pots de peinture, eaux de nettoyage souillées...) doivent être stockés dans des bacs de rétention pour éviter la pollution des sols en cas de fuite. Les déchets de matériels électroportatifs peuvent être déposés gratuitement dans des bennes dédiées aux DEEE (déchets d'équipements électriques et électroniques) et installées dans tous les centres de collectes ou chez les distributeurs. La traçabilité des déchets est primordiale. En tant que responsable des déchets de chantier, l'entreprise doit être en mesure de prouver que les déchets ont été déposés dans la bonne installation : facture de la déchèterie, justificatif de dépôt, bordereau de suivi des déchets dangereux, etc. Ces documents doivent être conservés au moins cinq ans.



MÉMO

Pour une bonne gestion des déchets de chantier, rappelons qu'il est strictement interdit de brûler ces déchets, de les abandonner dans la nature, de mélanger différents types de déchet, ce qui rend impossible leur valorisation. Par ailleurs, il importe de ne pas mélanger des déchets dangereux à d'autres types de déchets car l'ensemble serait considéré comme déchets dangereux.

Déchets concernés et bonnes pratiques

Stockage, transport, élimination et recyclage des déchets sont soumis à un ensemble de règles strictes. Les déchets sont de différentes natures et ne se traitent pas de la même manière. Pour en limiter les nuisances, il convient de privilégier les matériaux certifiés NF Environnement ou bénéficiant de l'Écolabel européen, de choisir des peintures à liant minéral et des revêtements unis générant moins de chutes.

Lors de l'achat, il est préférable de privilégier un distributeur organisé pour reprendre les déchets des matériaux et produits qu'il commercialise. Trois autres solutions existent : les déchèteries réservées aux professionnels ; les déchèteries des collectivités acceptant les déchets du bâtiment ; ou faire appel à un prestataire qui collecte les déchets en entreprise. La loi Économie circulaire de janvier 2020 impose un tri obligatoire pour le plâtre, les fractions minérales (mortiers par exemple), le bois, les plastiques, le verre et les métaux. Elle impose aussi de mentionner sur le devis une ligne spécifique relative à la gestion des déchets : tri, déchèterie, coûts correspondants, etc.



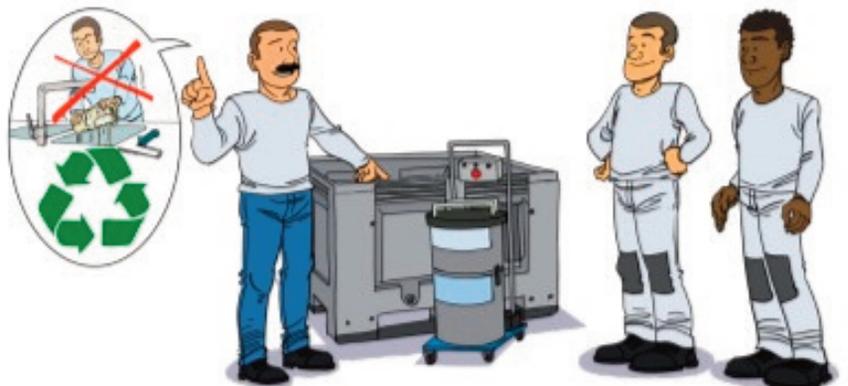
Pour bien nettoyer les outils

Il est interdit de jeter les eaux de nettoyage souillées dans la nature ou dans les réseaux d'assainissement (évier et caniveau). Il est préconisé d'utiliser une machine à nettoyer les outils dont le fonctionnement comporte deux phases : l'étape de nettoyage, puis la phase de recyclage de la solution de nettoyage par floculation et/ou filtration.

Ce type de machine a plusieurs intérêts : une réduction de la consommation d'eau, le gain de temps lors du nettoyage des outils, ainsi qu'un meilleur entretien et une durée de vie plus longue des outils. Le chef d'entreprise doit sensibiliser ses salariés sur son utilisation en expliquant son fonctionnement et son entretien, son intérêt pour eux et l'environnement.

Pour gérer ces rejets liquides et/ou pâteux, l'entreprise doit souscrire un contrat de collecte auprès d'un opérateur portant sur les rejets liquides, ou obtenir une attestation de prise en charge de ces rejets en déchèterie.

Pour une bonne adhésion à la gestion des déchets, les actions engagées par l'entreprise ne doivent pas complexifier les tâches des collaborateurs.



Travaux d'ITE : les règles à respecter

La pose d'un système d'ITE par enduit sur isolant s'effectue en plusieurs étapes avec la mise en œuvre de différents matériaux et l'utilisation d'outils pouvant générer des risques pour les professionnels, notamment lors de la phase de préparation du chantier.

Optimiser la préparation du support

L'isolation thermique par l'extérieur (ITE) en rénovation induit des activités pouvant être source de nuisances sonores, de vibrations, de poussières, de projections... : nettoyage, piquage, décapage haute pression, découpes, reprise des défauts, etc. Tout en portant les EPI adaptés, il faut privilégier les outils limitant l'émission de bruit, disposant de systèmes antivibratoires et possédant une aspiration à la source.



Bien positionner l'échafaudage

Son positionnement doit tenir compte de l'épaisseur de l'isolant à poser. L'écart étant bien souvent supérieur à 20 cm, il est nécessaire de sécuriser les chutes avec un garde-corps intérieur : lisse, sous-lisse et plinthe. S'il n'est pas possible d'installer d'ancrages en façade, des stabilisateurs ou contre-sapines peuvent être utilisés pour les hauteurs limitées de bâtiment selon l'indication du constructeur. Outre l'utilisation du harnais, réservé aux personnes formées, certains fabricants proposent de mettre en place, côté façade, des plançons supplémentaires rabattables ou fixés sur des consoles pour réduire à moins de 20 cm la distance à la façade.

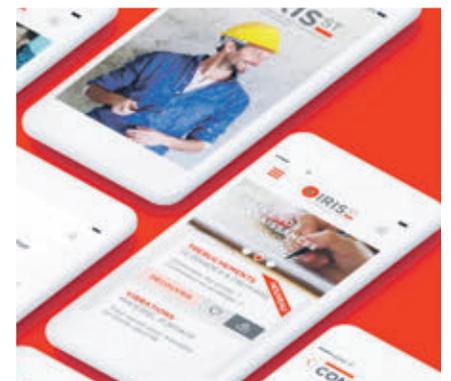
Des EPI adaptés à la nature des travaux



À PROPOS DE L'IRIS-ST

L'Institut de recherche et d'innovation sur la santé et la sécurité au travail (Iris-ST) est un organisme dédié aux questions de santé et de sécurité des entreprises artisanales du BTP et du Paysage. Grâce à sa connaissance de terrain, il s'attache à apporter des réponses claires et opérationnelles aux professionnels du secteur pour maîtriser les risques auxquels ils sont exposés.

Pour en savoir plus, téléchargez l'application smartphone "Iris-ST Les Mémos" pour accéder au contenu de tous les mémos santé-sécurité.





La sélection de la rédaction

Trois pages de nouveaux produits vous sont proposées ce mois-ci, dont 4 produits phares distingués par la rédaction.

- QUINCAILLERIE - CHIMIE DU BÂTIMENT
- SERRURE-FERRURE
- OUTILLAGE-ÉQUIPEMENTS DE CHANTIER
- EPI

HETTICH

Coulisse de tiroir

Pour les tiroirs aux dimensions généreuses des meubles de cuisine ou salles de bains, le fabricant lance Actro 5D, une coulisse spécialement conçue pour les tiroirs en bois sans poignée, qui se caractérise par une grande stabilité et un excellent confort de coulissage. Elle supporte jusqu'à 70 kg et, même complètement ouverts, les tiroirs restent parfaitement horizontaux. Le tout en silence et sans à-coups. Le système Push to open Silent permet d'ouvrir les tiroirs d'une légère pression sur la façade et de les refermer ensuite en douceur. Il est possible de monter un adaptateur flexible sur les tiroirs aux formes asymétriques, et, partout où un siphon gêne, un adaptateur déflecteur garantit le fonctionnement parfait de Push to open Silent. Les réglages en hauteur, en profondeur et latéraux sont facilement palpables et possibles sans retirer le tiroir.

Le coulissage sans à-coups, les réglages accessibles sans ôter le tiroir



www.hettich.com

AUDINNOV

Échelle isolante compacte

Le fabricant enrichit Helios, sa gamme d'échelles composites isolantes, avec le modèle DF, une solution à 3, 4 ou 5 échelons, conçue pour les techniciens intervenant sur des installations ou équipements nécessitant l'élimination des risques électriques. Cette petite échelle double, pivotante, légère, ergonomique et sûre répond aux exigences de la norme EN 50-528. Fabriquée en matériaux composites isolants haute performance, elle affiche une grande résistance à l'abrasion et aux UV. Les échelons sont réparables afin d'accroître la longévité de l'équipement. Deux configurations d'utilisation sont possibles : en escabeau ou en appui. L'échelle comporte des compensateurs de niveau, des sabots antidérapants en caoutchouc, des taquets coinçeurs pour assurer le bas de l'échelle, des échelons à stries profondes, une main courante servant poignée de transport et 2 roues de transport.

La compacité, les échelons réparables, les roulettes de transport



www.audinnov.fr

MILWAUKEE

Outils de chantier sans fil

La nouvelle plateforme MX Fuel équipe une gamme d'outils de chantier entièrement connectée, apportant trois innovations : le moteur brushless Powerstate, l'intelligence Redlink Plu pour une meilleure communication entre la batterie, l'outil et le chargeur, la batterie MX Fuel Redlithium-In disponible en 3,0 Ah et 6,0 Ah, deux fois plus grande qu'une batterie classique et équipée d'une poignée de transport intégrée. Elle se compose pour l'heure de 5 outils : la découpeuse MXF COS350, la carotteuse MXFDCD150, le démolisseur MXF DH25H, le déboucheur MXF LSDP et la tour d'éclairage MXF TL, accompagnés de 2 batteries et d'un chargeur. Ces 5 nouveaux outils et la batterie 6,0 Ah sont disponibles avec la plateforme digitale One Key permettant d'accéder à différentes fonctionnalités telles que le paramétrage, la gestion et la localisation de son parc outil.

La batterie puissante, la connectivité One Key



www.milwaukee.fr

ABB

Colliers de serrage réactifs à la chaleur

Les colliers Ty-Rap thermo-réactifs changent de couleur, du vert au translucide, lorsqu'ils sont en contact avec une surface à haute température. Ils indiquent la surchauffe d'un équipement ou d'une surface et constituent ainsi une solution intéressante pour prévenir des risques de brûlure cutanée ou du mauvais fonctionnement d'un équipement. L'efficacité du polypropylène thermo-réactif qui les constitue dure jusqu'à 24 mois en conditions normales. Ces colliers thermoréactifs offrent tous les avantages d'utilisation et de performance des colliers Ty-Rap standards et sont disponibles en trois longueurs. Ils peuvent être fixés autour de toute surface dont la température de fonctionnement normale est inférieure à 40°C : tuyauterie, appareils de cuisine, circuits électriques, surfaces de chauffage, compartiments moteurs...



new.abb.com

ESSENTRA

Presse-étoupes



Comme le suggère leur nom, les modèles Easy Fix du fabricant sont spécialement conçus pour un montage et un démontage sans outil, évitant le taraudage. Réalisés en polyamide 6, ils sont parfaitement étanches, assurent une protection efficace contre les intempéries et résistent à des températures allant de -20°C à 100°C (norme IP68). Solides, ils résistent également à la torsion et à la traction. La fixation se fait par l'avant et non par l'arrière comme habituellement, ce qui évite l'utilisation d'un contre-écrou, et le mode de fixation rapide améliore le rendement au montage. Ils sont disponibles dans une large variété de filetages, en 4 tailles standards (ou personnalisables sur demande) et 3 coloris (noir, gris clair et gris foncé).

www.essentracomponents.com

SIKA

Enduit d'étanchéité polyvalent

Sika MonoTop-140 Imper répond à de multiples applications, en extérieur ou en intérieur : arases étanches de terrassements, fondations, assises ou faîtages. Il assure aussi l'imperméabilisation des piscines, bassins, murs de cave et de soutènement et jointement de pierres. Il s'applique sur dalle béton, parpaing, béton banché ou pierre dure. Ce mortier hydrofugé prêt à gâcher ne nécessite pas de manutention de sable ou de ciment. Il est recouvrable par de nombreux revêtements : bitume, plastiques épais (RPE), peintures, enduits de parements et carrelages. Temps de prise à +20°C : 7 h environ. Conditionnement en sac de 25 kg.



www.sika.fr

BERNER

Éliminateur de mousse polyuréthane

L'éliminateur de mousse polyuréthane lancé par Berner est un produit chimique qui permet de retirer l'excédent de mousse du pourtour d'une fenêtre jusqu'à obtenir un résultat parfait, sans avoir recours à un cutter qui risque d'entailler le dormant. Pour cela, il suffit de pulvériser le produit sur la mousse PU sèche et de le laisser agir. La formulation chimique, sans solvant organique, s'attaque alors à la mousse polyuréthane, le tout sans endommager les matériaux voisins (PVC, bois, aluminium, pierre, béton, acier, etc.) ni les mains de l'utilisateur. Après trois minutes d'action, l'éliminateur et l'excédent de mousse peuvent être retirés à l'aide d'un chiffon ou d'une brosse.

www.berner.fr

DÉNY SECURITY

Cylindre haute sécurité

Le système de fermeture mécanique Satyx Twin dispose de nombreux éléments techniques qui lui confèrent non seulement une protection optimale contre les copies illégales mais aussi une haute résistance face à tout type d'effraction (crochetage, bumping, perçage, arrachage...). La clé plate réversible intègre deux éléments mobiles indépendants, ce qui, associé aux importantes découpes des rainures, réduit considérablement les risques de reproduction. Quant au cylindre lui-même, il est doté de 10 goupilles montées sur ressorts et comporte jusqu'à 24 éléments de codage différents, offrant ainsi une puissance combinatoire très élevée.



www.deny-security.com

EDMA

Dériveur de bande à joint

Edmaplic, un dérouleur de bande à joint avec roulette d'angles, est particulièrement efficace pour coller facilement et rapidement des bandes à joint puisqu'il applique simultanément la bande et l'enduit. Il offre aussi d'autres fonctionnalités innovantes : une roulette repliable a été intégrée pour permettre le collage facile des bandes dans les angles ; le débit d'enduit se règle sur 5 crans, afin de n'utiliser que la quantité nécessaire ; le réservoir à enduit peut être rempli à l'aide d'une seringue par le bouchon d'ouverture et des crochets latéraux le maintiennent sur le seau d'enduit pendant le remplissage. Il est en outre muni d'une poignée ergonomique, d'une sangle latérale pour une prise en main optimale et peut s'utiliser, au choix, en version droitier ou gaucher.



www.edma.fr

CONTACTEZ...

LA RÉDAC

Marie-Laure Barrieria
ml.barriera@zepros.fr
06 66 64 61 03

Marc Wast
m.wast@zepros.fr
06 69 74 24 55

LA PUB

Nathalie Richard-Mathieu
n.richard-mathieu@zepros.fr
06 69 65 93 83

Virginie Lindo-Martinez
v.lindo-martinez@zepros.fr
06 60 77 49 71

Anne Léguillier
a.leguillier@zepros.fr
06 99 43 19 66

LA DIFF

Catherine Paulic
c.paulic@zepros.fr
01 49 98 58 45



LAPRO



Fraiseuse

Pour retirer une couche de peinture, de crépis ou de colle contenant de l'amiante, du plomb ou toute autre matière nocive, la fraiseuse Astillo A80 permet un travail sûr, rapide et soigné. En attaquant l'épaisseur du matériau à traiter directement dans son épaisseur, à l'image d'un rabot, elle réduit les risques d'empoussièrement et la pénibilité du travail grâce à son efficacité exceptionnelle. Dotée d'une fraise de 80 mm de large (largeur de travail), elle offre une puissance de 1 700 W. Grâce à une vis de réglage, l'opérateur ajuste la profondeur de passe de 0 à 12 mm. Trois fraises Astillo brevetées s'adaptent sur l'axe d'entraînement selon les besoins : l'outil P400Y pour toutes les surfaces hors métal ; Helix, pour le retrait de revêtements qui ne fondent pas (plâtre, papier peint...); et l'A80 M400A pour les métaux.

www.lapro.net

AEG

Affleureuse

Adaptée aux travaux de précision, l'affleureuse 18V Brushless BOF18BL permet d'arrondir des arêtes d'une pièce de bois, de faire des moulures, de chanfreiner, rainurer ou chantourner. Légère et compacte avec un poids de 1,4 kg, elle bénéficie d'une ergonomie particulièrement étudiée et son revêtement Soft-Grip la rend très maniable. Son moteur brushless atteint une vitesse de rotation de 25 000 trs/min. L'outil est équipé d'un levier d'ajustement rapide et précis qui assure un réglage fin de la profondeur dans une plage de 0 à 45 mm. Un système d'éclairage Led élimine toutes les zones d'ombre autour de la zone de travail pour une meilleure précision.



www.aeg-powertools.eu

ATDV

Pistolet à ligaturer

Le Tigun-34 est un pistolet à ligaturer, conçu pour lier les armatures de chape béton et les gaines électriques d'un diamètre de 8 à 34 mm et particulièrement adapté aux petits chantiers de construction. Il autorise un réglage de serrage à 9 niveaux. Quatre fois plus rapide qu'une ligature manuelle, il augmente considérablement la productivité sur les chantiers. Polyvalent, il est axé sur le confort d'utilisation, la productivité et la sécurité. Il est de plus léger (1,5 kg) et ergonomique. Sa bobine de fil de 100 mètres permet jusqu'à 185 attaches. Il est livré dans une mallette complète renfermant, outre l'outil, deux batteries offrant chacune une autonomie pour 3 000 ligatures et un chargeur.



www.atdv.fr

UVEX

Protection oculaire



Les lunettes uvex x-fit pro, confortables et ergonomiques, sont dotées de la technologie supravision excellence et peuvent être accessorisées pour répondre à toutes les situations de travail. Elles sont pourvues d'un pont de nez souple au design en X directement injecté sur l'oculaire, assurant un maintien optimal sans points de pression. De plus, la légèreté de la monture (24 g) offre un confort de port durable. Grâce à un système de branches intelligent, elles peuvent rapidement être équipées d'accessoires fonctionnels pour répondre à toutes les situations de travail. Par exemple, un bandeau sans métal réglable ou une mini-lampe Led claire et modulable peuvent être fixés à la monture. Un traitement anti-buée pour la face interne et anti-rayures sur la face externe garantissent la qualité de vue.

www.uvex-heckel.fr

La sélection de la rédaction

DICKIES WORKWEAR

Vêtements de travail rafraîchissants

La technologie rafraîchissante Temp-iQ améliore le confort thermique en régulant la température corporelle. Elle est aujourd'hui appliquée sur une gamme comprenant 3 produits : le T-shirt Two Tone Temp-iQ (photo) ainsi que deux tops haute-visibility (un T-shirt et un polo). Ces vêtements garantissent fraîcheur, confort et bien-être tout au long de la journée même par forte chaleur. L'effet rafraîchissant de Temp-iQ se déclenche lorsque la température corporelle augmente et cesse lorsqu'elle revient à la normale. En effet, dès que le porteur commence à transpirer, l'air frais est piégé à l'intérieur du fil, éloignant ainsi rapidement l'humidité de la peau. Lorsque la chaleur diminue, l'humidité s'évapore lentement pour maintenir une température corporelle confortable. Disponibles de la taille S à la taille 3XL ou 4XL en différents coloris.



Le tissu régulant l'humidité de la peau

www.dickies.com

ROSTAING



Gants de protection

Tricoté en maille HPPE/élasthane, le gant multi-usage FitXtra-I Rostaing, dernier-né de la collection de gants de travail Batipro du fabricant, se destine plus particulièrement aux artisans maniant des matériaux coupants ou abrasifs, donc à la plupart d'entre eux. Son enduction polyuréthane souple et sa fabrication sans couture donne l'impression d'une seconde peau pour un travail plus précis. Sa bonne résistance à la coupe permet la manipulation sans risque de pièces tranchantes. Il est disponible en tailles 8/9/10/11 en négoces quincaillerie et GSB.

www.rostaing.com

JSP

Écran anti-éclaboussures pour casque

Pour faciliter la reprise du secteur de la construction en favorisant la distanciation sociale sur site, JSP a développé un écran de protection facile à installer et offrant une protection contre gouttelettes et aérosols. JSP Cough Guard réduit la probabilité que les gouttelettes expirées en suspension dans l'air entrent directement en contact avec le visage du porteur. Il s'agit du seul écran anti-éclaboussures approuvé conçu pour s'adapter aussi bien aux casques avec micro-visière qu'aux casques avec visière standard de la gamme JSP Evolution (EvoLite, Evo2, Evo3, Evo5). Il laisse libres les fentes pour coquilles anti-bruit Sonis et est compatible avec tous les produits respiratoires JSP. Attention, ce masque doit être porté avec des lunettes de sécurité ou une lunette masque s'il est besoin de se conformer à la norme de sécurité EN166.



www.jspafety.com

PLAN JEUNES : LA CHASSE EST OUVERTE

4 000 € de prime pour l'embauche

Pour recruter un jeune salarié de moins de 26 ans à temps plein, le montant de l'aide est fixé à 4 000 € maximum sur un an. Ce montant est délivré au prorata de la « *quotité de temps de travail du salarié et de la durée effective du contrat de travail* ». Logique.

Votre entreprise est-elle concernée ?

Oui, car il n'existe pas de conditions de taille ou de secteurs. C'est pour tout le monde !

Peut-on cumuler cette prime avec d'autres ?

Malheureusement non... Comprenons bien. L'entreprise peut bénéficier d'autres aides pour d'autres salariés, mais vous ne pouvez pas cumuler sur le jeune de moins de 26 ans la nouvelle prime à l'embauche avec une autre aide de l'État liée à l'insertion, l'accès ou le retour à l'emploi (parcours emploi compétences, contrat initiative emploi, aide au poste, aide à l'alternance, emploi franc, etc.) Attention : si vous placez votre salarié en activité partielle ou en activité partielle de longue durée, vous ne pourrez pas non plus toucher l'aide pour les périodes concernées.



© David Cesbron

Certaines conditions à remplir

Attention toutefois, il y a des conditions qui sont cumulatives. Vous devez toutes les remplir pour bénéficier de l'aide.

- Le recrutement doit concerner un jeune de moins de 26 ans entre le 1^{er} août 2020 et le 31 janvier 2021. Les renouvellements de contrat débutés pendant cette période ne sont pas éligibles.
- Il faut conclure un contrat en CDI, en CDI intérimaire ou en CDD pour une période d'au moins trois mois.
- La rémunération de votre salarié doit être inférieure ou égale à deux fois le montant du Smic.

À quelle porte frapper pour en bénéficier ?

Il faut envoyer sa demande à l'Agence de services et de paiement (ASP), et ce dans les 4 mois maximum après l'embauche. À partir du 1^{er} octobre, un numéro de téléphone est dédié à cette prime pour vous aider sur le plan des démarches administratives. C'est cette même ASP qui versera l'aide, pas d'un coup, mais chaque trimestre pendant une durée maximale d'un an.

PRÊT GARANTI PAR L'ÉTAT

Les taux sur 6 ans : entre 1 % et 2,5 %



L'entreprise qui a bénéficié d'un prêt garanti par l'État (PGE), peut étaler le remboursement sur 6 ans. Les taux n'excèdent pas 2,5 %.

Le PGE restera la bonne idée de la crise sanitaire, puisque près de 600 000 entreprises en ont bénéficié ou bénéficieront encore d'un renfort de trésorerie majeur. Certains d'entre vous en ont profité, mais sans trop savoir s'il fallait rembourser en un an comme le contrat le prévoit ou sur une plus longue durée.

La loi de Finances rectificatives du 23 mars 2020 prévoit en effet que vous puissiez choisir de l'étaler jusqu'à six ans. Le hic, c'est que si vous connaissiez le taux d'intérêt de la première année, vous ne saviez pas ce qui vous attendait pour

les années suivantes. Le ministère de l'Économie, des Finances et de la Relance est parvenu à un accord avec les membres du comité exécutif de la Fédération bancaire française (FBF). Les petites et moyennes entreprises qui souhaitent étaler le remboursement de leurs PGE, pourront notamment bénéficier de taux bancaires compris entre 1% et 2,5% en fonction du nombre d'années de remboursement.

Dans les conditions actuelles de taux, les banques se sont engagées à proposer une tarification maximale de :

- 1 à 1,5% pour des prêts remboursés d'ici à 2022 ou 2023,
- 2 à 2,5% pour des prêts remboursés entre 2024 à 2026, coût de la garantie de l'État compris. ●

PRIME MACRON

Jusqu'à fin décembre, c'est encore bon !

Voilà qui sent bon les cadeaux de fin d'année ! Vous pouvez encore, et ce jusqu'au 31 décembre 2020, verser une prime à vos salariés dite de "pouvoir d'achat", mais que tout le monde appelle "prime Macron". Cette prime est exonérée d'impôt sur le revenu, de cotisations salariales et patronales, de contributions sociales (CSG et CRDS). Vous donnez ce que vous voulez dans la limite de 1 000 € si l'entreprise n'a pas d'accord d'intéressement et 2 000 € en cas d'accord.

Astuce : vous pouvez en profiter pour mettre en place un accord d'intéressement et seulement pour une durée minimale d'un an (au lieu de trois ans). L'essentiel est que cet accord soit signé à la date du versement de la prime. Mais il existe des conditions pour déployer le dispositif :

- Faire l'objet d'un accord d'entreprise ou d'une décision unila-

térale de l'employeur qui doit alors en informer le comité social et économique.

- La rémunération mensuelle du salarié bénéficiaire doit être inférieure, au cours des 12 mois précédant le versement de la prime, à trois fois le montant du Smic,
- La prime ne peut se substituer à une augmentation de rémunération ou à une prime prévue par un accord salarial, un contrat de travail ou un usage dans l'entreprise,
- Si la prime n'est versée qu'à une partie des salariés de l'en-

treprise, ne peuvent être exclus de son bénéfice que des salariés dont la rémunération est supérieure à un plafond librement fixé par l'employeur ou un accord d'entreprise,

- Le montant de la prime peut être modulé selon les bénéficiaires en fonction des conditions de travail liées à l'épidémie de Covid-19, sous réserve d'inclure ce critère de modulation dans l'accord collectif ou la décision unilatérale de l'employeur. ●



LOCATION ET ACHAT D'ÉQUIPEMENTS POUR LA GESTION DES ÉQUIPES



COMMUNICATION
DE GROUPE (APPEL)



GESTION
DES ÉQUIPES



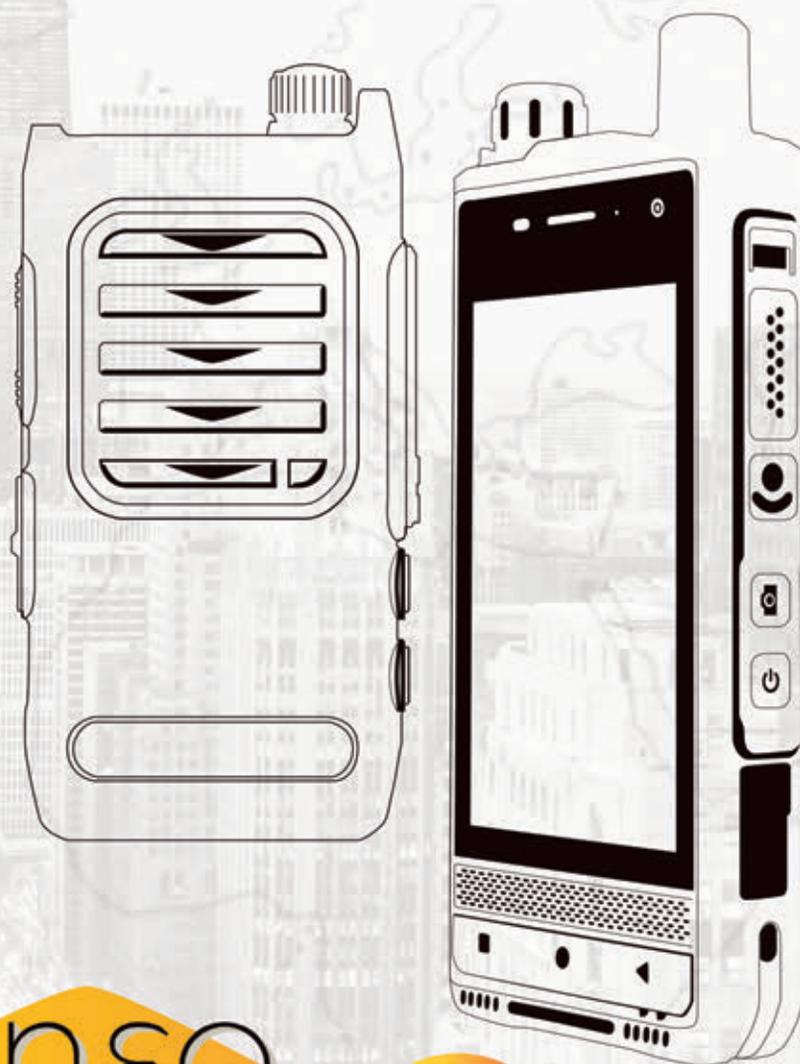
GÉOLOCALISATION



COUVERTURE
EUROPÉENNE



DÉPLOIEMENT
EN 48 HEURES



neo
TRANS

WWW.NEO-TRANS.FR

01 34 21 46 90

infos@alanfrance.fr

Retrouvez toutes nos solutions :



Hytera

MIDLAND



motorola



ALBRECHT

sur : WWW.ALAN-MIDLAND.FR