

atlantic

On est bien chez vous.

NT
gie

iciens, la
es portes
ous clé
rmer au
ateliers et

CHANTIER

Solaire thermique, le retour en grâce

À découvrir à l'heure de la flambée des énergies et de la chasse au carbone, ce chantier d'un réseau de chaleur dans la ville de Pons (17) relié par une centrale thermique solaire, au moyen de capteurs orientables **P.24**



METIERS
ENERGIE
L'INFO DES INSTALLATEURS

bati.zepros.fr

zEPROS



Pompes à chaleur **IXTRA M**

Silencieuse, performante et design, tout pour être vraiment confiant !

Rendez-vous page 19.



RÉNOVATION ÉNERGÉTIQUE

Les solutions sont là...

P. 34

atlantic

On est bien chez vous.



IXTRA M, nouvelle gamme de pompes à chaleur monobloc pour la rénovation.

- Silencieuse : 35 dB(A) à 3 m en mode silence.
- Ultrapperformante et robuste avec son échangeur coaxial.
- Impact environnemental divisé par 3 (PRG).
- Développée en France – équipe R&D en France.

40 072
exemplaires

ACPM
DIFFUSION

Mise en distribution certifiée

Numéro 74 | Octobre 2022

MONDIAL DU BÂTIMENT

Faites le plein d'énergie

Plombiers, chauffagistes, électriciens, la Porte de Versailles vous ouvre ses portes du 3 au 6 octobre. Un rendez-vous clé pour s'informer, échanger, se former au fil des exposants, conférences, ateliers et démonstrations. **P.6**

CHANTIER

Solaire thermique, le retour en grâce

À découvrir à l'heure de la flambée des énergies et de la chasse au carbone, ce chantier d'un réseau de chaleur dans la ville de Pons (17) relié par une centrale thermique solaire, au moyen de capteurs orientables **P.24**



METIERS
ENERGIE
L'INFO DES INSTALLATEURS

bati.zepros.fr

zePROS

Chasse au carbone et préservation des ressources dopent le marché et l'innovation. Démonstration sur Interclima et Idéobain.

RÉNOVATION ÉNERGÉTIQUE

Les solutions sont là...

P. 34



VOTRE NOUVEAU PROGRAMME D'AIDES À LA RÉNOVATION ÉNERGÉTIQUE !

RÉNOPRIM

> ACCOMPAGNEMENT
SUR-MESURE

> PARCOURS
FLUIDE & SÉCURISÉ

> SIMULATEUR DE
PRIMES & OUTIL
D'AUTOCONTRÔLE
DE VOS DEVIS

RÉNOPRIM



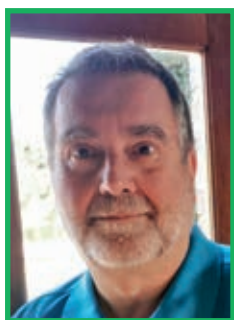
UNE QUESTION SUR NOS SERVICES ?

cedeo.fr

09 72 72 62 60*

*du lundi au vendredi de 09h à 12h et de 14h à 17h
(hors jours fériés) ou via notre formulaire

CEDEO
BOOST



Marc Wast
Rédacteur en chef

ÉDITO

Encore plus incontournable

De mémoire, je crois qu'il faut remonter au premier choc pétrolier d'octobre 1973 (presque 50 ans déjà !) pour avoir autant entendu le mot **Énergie** dans tous les médias et dans toutes les conversations ces derniers mois. Et il est accommodé et décliné à toutes les "sauces" : économies d'énergie, dépenses d'énergie, bois énergie, performance et rénovation énergétiques, et le dernier en date, sobriété énergétique... Ça en devient entêtant.

Qu'importe. Le conflit russo-ukrainien, la décision pour certains pays d'abandonner progressivement l'énergie issue de l'atome, la fermeture programmée des centrales thermiques au profit des sources renouvelables, et j'en passe, ont fragilisé la production et l'approvisionnement d'une énergie qui est devenue toujours plus indispensable au développement économique et des nouvelles technologies numériques, sans parler de l'explosion des ventes des véhicules zéro émission.

Résultat de cette conjonction de facteurs plus ou moins inattendus, l'énergie risque de manquer cet hiver et l'État français commence à nous préparer à de possibles délestages au cas où la saison froide soit réellement froide.

Tout ça pour vous dire que l'énergie (et peut-être l'eau potable à moyen terme) va rapidement devenir, si ce n'est déjà le cas pour certains, une source d'inquiétude, surtout quand on entend que nos voisins européens vont payer leur électricité en 2023 jusqu'à deux fois plus chère qu'en 2022. Pour la France, le bouclier tarifaire, qui a bloqué le prix du gaz naturel et limité l'augmentation de l'électricité à 4 %, va être moins protecteur en début d'année prochaine puisque l'augmentation des énergies sera au maximum de 15 % !

Sachant que le Bâtiment en général représente environ 40 % des consommations énergétiques de notre pays, force est de constater que le vivier d'économie est gigantesque dans le secteur d'activité où vous avez la chance d'œuvrer. À nouveau, c'est encore plus d'opportunités qui vous sont offertes pour remplir votre carnet de commandes. D'autant que le gouvernement vient d'annoncer que le budget du dispositif MaPrimeRénov' pourrait être augmenté de 600 M€ pour passer à 2,6 Md€ (projet de loi de finance 2023). Ajoutés aux 5 Md€ annuels dégagés par les CEE, il y a vraiment de quoi faire. Raisons pour lesquelles une visite au Mondial du Bâtiment semble de rigueur. Enfin de retour à Paris intra-muros, les 3 salons vont vous permettre de découvrir les toutes dernières innovations, technologies et d'assister à des conférences pour vous éclairer sur les enjeux actuels et à venir liés à vos métiers. Toutes les informations pour enrichir vos connaissances et contribuer au développement du marché de la rénovation qui vous tend, plus que jamais les bras. Incontournable... ●

SOMMAIRE

ACTUALITÉS

Événement Interclima-Idéobain	6
Repères Éco	10
Actus France	12
Chantier	20
Vos régions	26



Comment les Français se préparent à l'hiver. 10



Le groupe Muller devient Intuis. 48

FOCUS

RÉNOVATION ÉNERGÉTIQUE	34
Les planètes continuent de s'aligner	

MÉTIERS-MARCHÉS

Chauffage	46
Climatisation-Ventilation	52
Électricité-EnR-Stockage	56
Sanitaire-Plomberie-ECS	62



Geberit veut réhabiliter les toilettes. 62



La réponse d'Aircco à la loi Agec. 74

NOUVEAUTÉS	68
DISTRIBUTION	74
PEOPLE	75
SERVICES	76
PLA'NET ÉNERGIE	78



8-10 rue des Blés - Bât. M/36 - 93210 La Plaine Saint-Denis - Tél.: 0149985845 - Fax.: 0149985847 - e-mail: contact-energie@zepros.fr - internet: bati.zepros.fr • **Directeur de la publication** : Philippe Paulic - Tél.: 06 62 73 06 02 - p.paulic@zepros.fr
 • **Directrice des rédactions** : Marie-Laure Barriera - Tél.: 06 66 64 61 03 - ml.barriera@zepros.fr • **RÉDACTION Rédacteur en chef** : Marc Wast - Tél.: 06 69 74 24 55 - m.wast@zepros.fr • **Chefs de rubriques** : Stéphane Vigliandi - s.vigliandi@zepros.fr, Grégoire Noble - g.noble@zepros.fr - Jérémie Becam - j.becam@zepros.fr • **Secrétaire de rédaction** : Rémi Gancel - r.gancel@zepros.fr • **Maquette** : Chef de studio : Marc Le Texier - maquette@zepros.fr • **Maquettistes** : Isabelle Cerf et Thierry Pouillieute • **A participé à ce numéro** : Emmanuelle Jeanson • **Correspondants régionaux** : Alsace Christophe Nagyos, Aquitaine Hélène Lerivain, Auvergne Jean-Pierre Raynaud, Centre Ingrid Proust, Lorraine Emmanuel Varrier, Normandie Nord-Pas-de-Calais Anne-Lise Favier, Pays de la Loire Thierry Goussin, Poitou-Charentes Jean-Sébastien Thomas, Rhône-Alpes Vincent Riberolles, autres régions : contacter rédaction nationale • **Crédit photos et illustrations** : Droits réservés sauf mention contraire - Photo couverture : Adobe Stock • **MARKETING-DIFFUSION** Catherine Paulic - c.paulic@zepros.fr • **PUBLICITÉ Directrice pôle Bâtiment** : Nathalie Richard-Mathieu - Tél.: 06 69 65 93 83 - n.richard-mathieu@zepros.fr
 • **Directrice de la publicité** : Virginie Lindo-Martinez - Tél.: 06 60 77 49 71 - v.lindo-martinez@zepros.fr • **Directrice de clientèle** : Anne Leguillier - Tél.: 06 99 43 19 66 - a.leguillier@zepros.fr • **ADMINISTRATION Responsable** : Moufid Barkallah - m.barkallah@zepros.fr
 - Assistante : MarieBeaumelou - m.beaumelou@zepros.fr • **IMPRESSION** L'imprimerie - 79, route de Roissy - 93290 Tremblay-en-France • Dépôt légal à parution • ISSN 2263-3634 • OJD : Mise en distribution certifiée 2021 : 40 072 ex. PV OJD/ACPM janv. 2021 à déc. 2021
 • ZEPROS est une publication de la société «Groupe Gratuit Pros», SARL au capital de 108 000€ • RCS Bobigny B483 806 717





Saunier Duval

Toujours à vos côtés

Venez nous rencontrer !

Hall 3 | Allée F

Stand 090

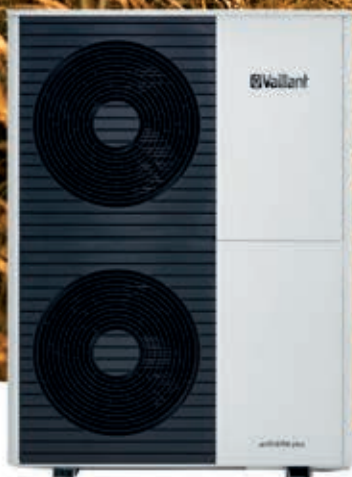
INTERCLIMA

Confort et efficacité énergétique



**Vous aussi, reposez-vous
sur Saunier Duval !**

Mieux pour leurs **économies**.
Mieux pour leur **confort**.
Mieux pour la **planète**.



Venez nous rencontrer !
Hall 3 | Allée F
Stand 090

INTERCLIMA
Confort et efficacité énergétique

 **Vaillant** Le bien-être chez soi

INTERCLIMA ET IDÉOBAIN

Tout pour s'informer et se former



EN PRATIQUE

- Du 3 au 6 octobre 2022
- Paris Porte de Versailles
- Interclima : pavillon 3

BATIMAT

Pavillon 1

Gros-œuvre, Structure et enveloppe
Construction Tech®
Hors-site
Interior&Garden
Véhicules utilitaires

Pavillon 4

Matériel de chantier et outillage

Pavillon 5 et 6

Menuiserie et fermeture

IDÉOBAIN

Pavillons 2.2, 2.3 et 3

INTERCLIMA

Pavillon 3

BATIMAT le mondial du bâtiment

Pavillon 2.1

Pavillons Internationaux

Plombiers, chauffagistes, électriciens, la Porte de Versailles vous attend du 3 au 6 octobre. Pour son retour à Paris, le Mondial du Bâtiment crée l'événement en réunissant tous les maillons de la filière autour de l'innovation produits et des nouveaux services, présentés notamment à travers des démonstrations. Mais c'est aussi l'opportunité de s'informer, échanger, se former grâce à un copieux programme de conférences et d'ateliers. Tour d'horizon de ces quatre journées, pour parler de la préservation de l'environnement et du climat, de la valorisation des futurs métiers, ou pour découvrir des nouvelles méthodes de production.

Si sur plusieurs enjeux actuels, les réflexions sont communes et transversales aux différents corps d'état du Bâtiment, tels que la réhabilitation de l'existant, l'économie des ressources et l'accélération de l'efficacité et de la sobriété, ou encore, la digitalisation des entreprises et les compétences à développer pour demain, d'autres sujets sont plus spécifiquement orientés sur les enjeux du génie climatique et de l'électricité.

Le plein d'énergie au pavillon 3

En pleine crise de l'énergie et face à l'urgence d'accélérer la transition écologique, Interclima sera au cœur de l'actualité. Le salon « dédié au confort thermique et à la performance énergétique » affiche sa volonté de « donner une part importante aux expériences de terrain, à la formation et à l'évolution du mix énergétique », expliquent les orga-

nisateurs, qui ont co-construit le programme avec les principales organisations professionnelles.

Des solutions et des rencontres

En écho aux solutions exposées sur les stands, des prises de parole quotidiennes aborderont la rénovation des bâtiments tertiaires, l'amélioration des logements individuels et collectifs, à travers les énergies renouvelables et la récupération de chaleur, avec un accent mis sur la qualité de l'air intérieur. Il sera également possible d'assister à des présentations sur les

pompes à chaleur en rénovation, sur les enjeux de maintenance et le SAV, ou encore sur les systèmes biomasse. Ces derniers bénéficient, au cœur du pavillon 3, d'un espace entièrement dédié aux chaudières bois. Réalisé en partenariat avec le Syndicat français des chaudiéristes biomasse (SFCB), et avec la participation de Propellet et l'appui d'Uniclimate. Quatorze stands de fabricants, dont les principales marques de chaudières bois-énergie du marché, ont répondu présent. Au total sur l'ensemble du salon, vous aurez le choix entre 1 000 in-

tervenants dans 14 espaces de prise de parole différents. Un menu copieux que vous composerez selon vos thématiques de prédilection ou les grands intervenants que vous souhaitez écouter. Parmi les personnalités "speakers" attendues, on note la présence de Jean-Marc Jancovici, des architectes Anne Demians et Philippe Madec, de Mark Farmer (auteur du rapport "Modernise or die"), ou de président(e)s de fédérations comme Emmanuelle Cosse (USH), Jean-Christophe Repon (Capeb), Olivier Salleron (FFB)... À vos agendas. ● M.-L. Barriera



GUILLAUME LOIZEAUD - DIRECTEUR DU MONDIAL DU BÂTIMENT

« Les conférences seront très suivies. En moyenne, lors de la dernière édition, il y avait 80 personnes présentes pour chacune d'entre elles ». Et il est vrai qu'avec 450 sujets différents abordés, chaque visiteur trouvera au moins une réponse à ses questions.

(Déclaration lors de la présentation du programme de conférences avant l'été).

INTERCLIMA : parmi les rendez-vous clés

Entre qualité de l'air, transition énergétique, formation, emploi... tous les sujets seront abordés, et dans tous les formats.

• UN FORUM DE CONFÉRENCES

Une série de conférences construites en partenariat avec les organisations professionnelles représentant des maîtres d'ouvrage est organisée dans l'espace Forum du pavillon 3. Plusieurs organismes sont engagés : l'Union Sociale de l'Habitat (USH), l'Association des Ingénieurs Territoriaux de France (AITF) et le Pôle Habitat de la FFB, des maîtres d'œuvre et les entreprises de maintenance et d'exploitation, avec le Synasav. Par ailleurs, une conférence spéciale abordera l'évolution des chaudières gaz vers l'hydrogène et le gaz vert est également prévue.

• ZOOM SUR LA QUALITÉ DE L'AIR

C'est tout un espace qui est consacré à la QAI et pas moins de 56 conférences et ateliers, démontrant l'enjeu que revêt cette problématique pour Uniclimate mais aussi pour la nouvelle Association française de la ventilation qui y est associée avec les grands industriels du secteur. Sur l'Atelier, les visiteurs pourront prendre part à trois "serious games" qui ont pour objectif de sensibiliser les différents acteurs (maîtres d'œuvre, maîtres d'ouvrage, installateurs, exploitants-mainteneurs) à la qualité des installations de ventilation.

• ATELIERS RETOUR D'EXPÉRIENCE

C'est une première cette année pour ce format de conférence qui fera intervenir différents acteurs d'un chantier. Ob-

jectif : donner la parole aux maîtres d'ouvrage, aux maîtres d'œuvre, aux entreprises ainsi qu'aux industriels, et démontrer les performances globales d'un bâtiment (confort, qualité d'air, énergie, environnement). La rénovation tiendra la tranche matinale et les après-midi seront dédiés à la construction neuve.

• UNE PLATEFORME POUR L'EMPLOI

Sur l'Espace Métiers et Recrutement, un programme rythmé sera proposé pour favoriser les rencontres et les échanges entre les étudiants, les professionnels débutants et confirmés, et les établissements et centres de formation. Au programme :
 • de 9 h 30 à 12 h 30, place à l'information : les établissements de formation, écoles

et centres de formation destinés aux professionnels, s'adresseront aux recruteurs et DRH dans un programme de conférences permettant de dresser l'état de lieux des évolutions majeures (ouverture de l'Éco Campus d'Île-de-France, transformation des DUT génie thermique sur 2 ans en bachelors sur 3 ans, etc.).

• de 14 h à 16 h : des sessions de job-dating permettront aux jeunes, principalement en provenance d'Île-de-France, de rencontrer les DRH des exposants d'Interclima, les représentants des organisations professionnelles et les visiteurs en quête de candidats.

• de 16 h 30 à 17 h 30 : formation continue diplômante ou certifiante ; les entreprises exposantes s'adressent toutes les 20 minutes aux installateurs.

INTERCLIMA : Les innovations récompensées

CATÉGORIE GÉNIE CLIMATIQUE

LAURÉAT OR	ÖKOFEN FRANCE	PELLEMATIC CONDENS ZEROFLAME
LAURÉAT ARGENT	VISSMANN FRANCE SAS	Pompe à chaleur VITOCAL 250-A
LAURÉAT BRONZE	CHEMINÉES POUJOLAT	Système de rénovation RÉNO VMC-GAZ
COUP DE CŒUR DU JURY	M&G GROUP	Caisson pour pompe à chaleur DELTA DISCOVERY AIR

LES GAGNANTS TOUS CORPS D'ÉTAT

CATÉGORIE CONSTRUCTION TECH

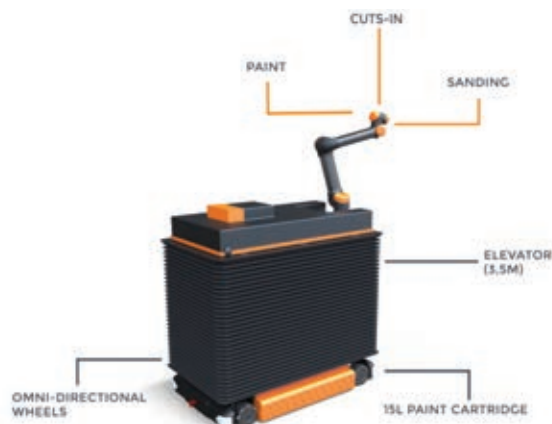
LAURÉAT OR	LES COMPANIONS	Robot d'assistance pour peintre PACO
LAURÉAT ARGENT	SUPERVAN	Service en ligne BREEK
LAURÉAT BRONZE	GROUPE AIRWELL	Solution MA MAISON HYBRIDE
COUP DE CŒUR DU JURY	LEICA GEOSYSTEMS	Module de numérisation laser LEICA BLK ARC

CATÉGORIE FORMATIONS ET SERVICES

LAURÉAT OR	LEARNMEUP	Formation en réalité virtuelle
LAURÉAT ARGENT	AFPA	Formation 100% digitale BIM MODELEUR



ÖKOFEN FRANCE : Pellematic Condens ZeroFlame



LES COMPANIONS : Robot d'assistance pour peintre Paco



LEARNMEUP : Formation en réalité virtuelle

IDÉOBAIN

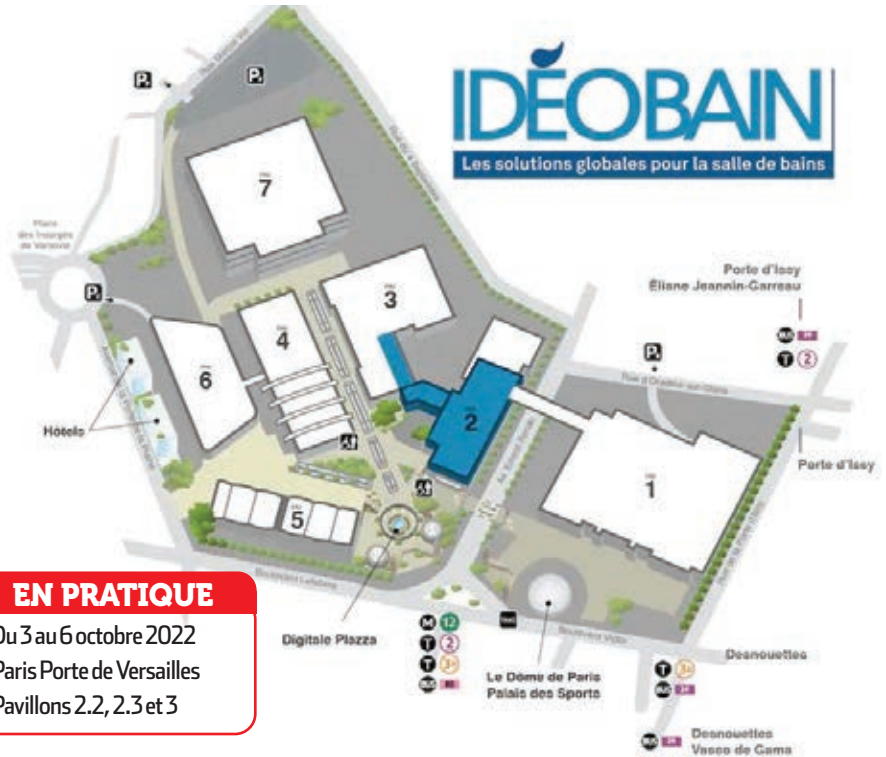
Pavillons 2.2 ; 2.3 et 3, au fil de l'eau

Sur le salon Idéobain (dédié au monde de la salle de bains), les conférences se répartiront en trois tiers, entre expertises techniques, formation et questions d'architecture et d'aménagement intérieur. Ces prises de paroles seront centrées sur le Forum Salle de Bains et Intérieurs à Vivre.

D'autres interventions des partenaires sont au menu tels que le Pôle action des architectes d'intérieur et le Club de l'amélioration de l'Habitat. Si, traditionnellement, Idéobain porte haut le design et l'architecture, en 2022, tout comme Interclima, le salon sera également au cœur de notre actualité. La salle de bains, lieu de confort par excellence, doit aussi répondre à des thématiques fortes et des enjeux de so-

ciété. Sur le gros dossier de l'adaptation des logements au "bien vieillir chez soi", cette pièce est essentielle, et la réponse ne peut pas tenir uniquement dans la nouvelle réglementation "zéro ressaut" pour les douches.

Sans encore en mesurer l'ampleur, la crise sanitaire de la Covid-19 va sans doute également avoir des effets sur notre perception de l'hygiène. Mais c'est surtout sur les enjeux autour de l'eau et de la pénurie des ressources qu'industriels et intervenants pourront apporter des réponses. Une thématique, pas totalement nouvelle, dont certains fabricants se sont déjà emparés. Peut-être l'heure d'une prise de conscience plus collective après ces mois de sécheresse. ● M.-L. B.



EN PRATIQUE

- Du 3 au 6 octobre 2022
- Paris Porte de Versailles
- Pavillons 2.2, 2.3 et 3

IDÉOBAIN : parmi les rendez-vous clés

● **CÔTÉ MÉTIERS** – Sous l'égide de l'Afisp, un espace métier, formation et compétences est proposé, donnant naissance officiellement à L'Académie de la salle de bains. Cette initiative se donne pour mission de faire connaître les formations initiales et continues aux professionnels, dans les métiers de la plomberie, du carrelage, de l'électricité et de la maçonnerie, autant de corps d'état appelés sur les chantiers de salle de bains. Formateurs, installateurs et concepteurs-vendeurs pourront échanger au travers de speed meeting.

● **CÔTÉ TENDANCES** – L'Espace Créateurs est un espace de rencontres des industriels qui influencent les tendances

de la décoration grâce à l'innovation ou à des collaborations artistiques remarquées. Il est construit autour de marques exclusives et de spécialistes de projets haut de gamme. À date : Alpi, Aquaelite, Bongio, Burgbad, Burlington, Cereza Spa, Herbeau, Idea Group, Keuco, Laufen et Winckelmans.

● **CÔTÉ PRODUITS** – Les Lauréats du palmarès des Salles de bains remarquables, concours organisé par l'Afisp (l'Association des industriels de la Salle de Bains) seront mis à l'honneur avec un focus sur les nommés depuis 2017. Incontournable également, les Innovations concourant aux Awards 2022 qui seront également présentées dans un format Pitch.



YVES DANIELOU,
président de l'Afisp

« Les conditions sont réunies pour faire du Mondial du Bâtiment un vrai succès. Nous ressentons tous le besoin de moments de convivialité dans notre travail et nos relations professionnelles et Paris Expo Porte de Versailles, en grande partie rénovée, les offre dorénavant aux visiteurs comme aux exposants. »



Cloison modulaire WEDI avec HANSGROHE iBOX intégrée

IDÉOBAIN : Les innovations récompensées

CATÉGORIE SALLE DE BAINS

LAURÉAT OR	WEDI GMBH	Cloison modulaire WEDI avec HANSGROHE iBOX intégrée ▶
LAURÉAT ARGENT	DELABIE	Colonne de douche SPORTING 2 SECURITHERM
LAURÉAT BRONZE	MCBATH	ORIGIN SHOWER TRAY



BOSCH



LA PUISSANCE DU FILAIRE AVEC UNE SEULE BATTERIE 18V.

Avec une seule batterie ProCORE18V,
les outils BITURBO délivrent
jusqu'à 2 000 W de puissance
équivalente en filaire.

www.bosch-professional.com/biturbo

BITURBO
BRUSHLESS

It's in your hands*. Bosch Professional.

* C'est entre vos mains.

Robert Bosch France - SAS au capital de 140 400 000 € - 572 067 634 RCS Boulogne

SONDAGE

Sobriété énergétique : les Français sont-ils prêts ?

A lors que le président de la République a appelé les Français à plus de sobriété énergétique, en particulier cet hiver, l'industriel Rothelec, spécialiste du chauffage électrique, publie un sondage pour étudier leur capacité à changer de comportement dans leur logement. Premier enseignement : pour 54 % des Français interrogés, « les particuliers doivent faire moins d'efforts que les professionnels ; 48 % estiment que baisser les températures de leur maison est une bonne idée... mais seulement 45 % ont prévu de le faire cet hiver ! », ces quelques chiffres, parmi les données pu-

bliées, montrent les limites de leurs engagements. En ce qui concerne la question de la sobriété énergétique, seuls 39 % des Français interrogés pensent que les efforts doivent être équivalents à ceux des professionnels et 4 % que ce sont aux particuliers de faire plus d'économies.

Quant au passage à l'acte de ces 39 %, les chiffres sont parlants, puisqu'une minorité a effectivement prévu de diminuer la température de quelques degrés. 11 % sont encore dans l'indécision.

Quelles solutions privilégier ?

Pour faire face à la crise de l'éner-

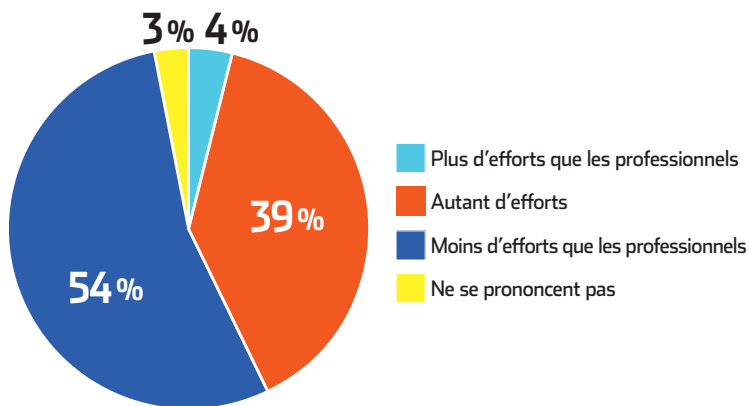
gie et aux tensions prévues pour cet hiver, ce n'est pas de ce côté-là qu'il faudra attendre les vraies solutions. Interrogés sur d'autres pistes d'actions, les Français avancent plusieurs leviers : 77 % évoquent une bonne isolation des murs, des plafonds et des sols, 65 % jugent que le chauffage solaire est pertinent, de même que les radiateurs haut de gamme pour 61 %. Déjà en mai dernier, les Français, à 47 %, prévoient un changement de chauffage ou une amélioration de leur système. Cette part monte à 51 % en septembre. Autre changement important, la question sur les solutions envi-



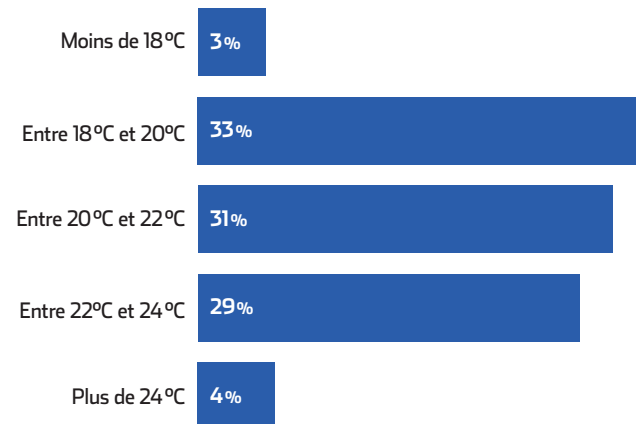
sagées fait bondir la part du solaire qui passe de 11 % à 23 %. Le gaz, sans surprise perd dix points, et l'électricité, toujours en première place, cède pourtant du terrain avec trois points de moins.

Enfin, le chauffage au bois est aussi en forte progression de 9 % à 19 %. Toutefois, l'actualité sur la pénurie et la flambée des prix des granulés pourrait entamer cet élan. ● M.-L. Barriera

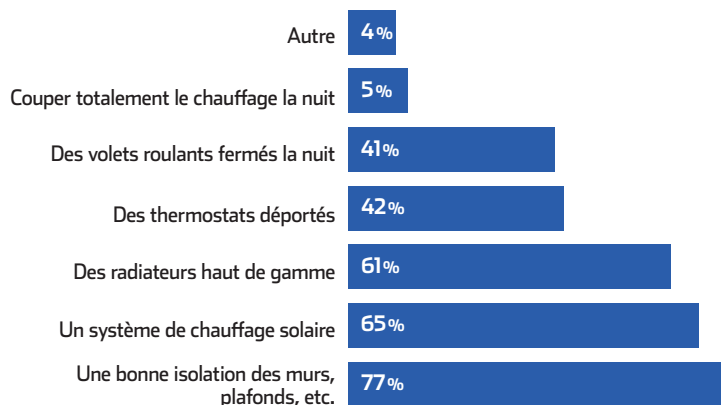
Pensez-vous que les particuliers doivent faire plus d'efforts ?



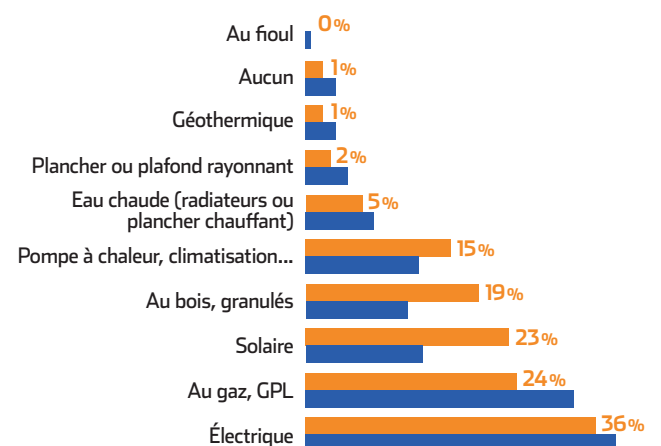
Température de confort de votre salon cet hiver



Quel(s) aménagement(s) permet(tent) de réaliser le plus d'économies d'énergie



Si vous changez de chauffage, vous choisiriez...



Le 1^{er} réseau en faveur d'une croissance verte
qui unit tous les acteurs engagés du bâtiment.



POUR LES INDUSTRIELS

Valorisez vos éco-matériaux et faites connaître vos innovations auprès des artisans.

Bénéficiez d'une animation engagée et d'une communication responsable clé en main.



POUR LES DISTRIBUTEURS

Devenez activateur responsable en prescrivant les éco-matériaux auprès de vos clients et réduisez l'impact CO₂ de vos ventes.



POUR LES ARTISANS

Améliorez votre empreinte carbone en vous inscrivant sur le site www.univert50.fr*

Développez les éco-gestes, sensibilisez-vous pour acheter de manière responsable.

Soyez récompensés pour financer votre transition écologique.

Retrouvez-nous sur **BATIMAT** dans l'espace Low Carbon Pav. M / Stand 107

On a tous un rôle à jouer, rejoignez nous !

Stéphane FREMY

Directeur général

+33 (0)6 85 36 53 64

stephane.fremy@kalido-pro.com

Thierry GOHIER

Directeur du réseau

+33 (0)6 27 03 53 85

thierry.gohier@kalido-pro.com



Une marque de

KALIDO

Partenaire de votre www.kalido.com

*Programme Univert 50 à partir du 1^{er} janvier 2023

CONJONCTURE ARTISAN

Une belle croissance, mais des incertitudes

Si avec +3 % d'activité les artisans font mieux que le marché au 2^e trimestre, la fin d'année et surtout 2023 sont hypothéquées par les tensions tarifaires et le contexte économique global. Le président de la Capeb, Jean-Christophe Repon, défend « une filière créatrice de ri-

chesse » après des pouvoirs publics pour obtenir les conditions d'une croissance durable. « Il serait dommage que les efforts consentis par les artisans pour maintenir ces niveaux de croissance soient gâchés ; alors nous attendons beaucoup des Assises du Bâtiment ». Des Assises dont la

date semblerait être fixée au 22 septembre.

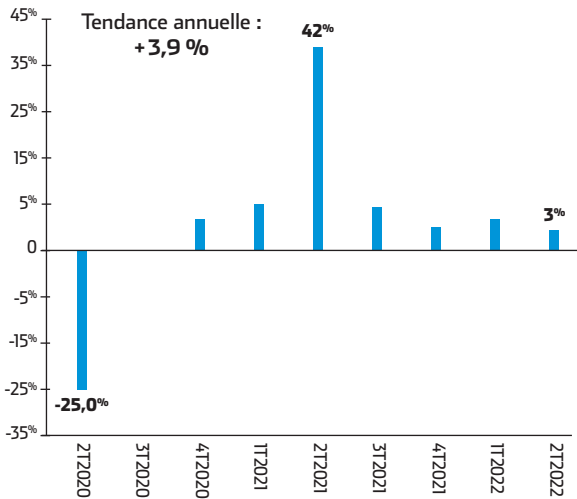
La rénovation toujours moteur de l'activité

En attendant, les indicateurs conjoncturels du 2^e trimestre restent dans un rythme soutenu, d'autant que la base de comparaison de 2021 était déjà

très élevée. L'activité globale des artisans ressort ainsi à +3 % en juillet. Le neuf progresse de 2,5 % et la rénovation de 3 %, et même 4 % pour les seuls travaux de performance énergétique. Du côté des perspectives à moyen terme, avec des carnets de commandes à 101 jours, les pro-

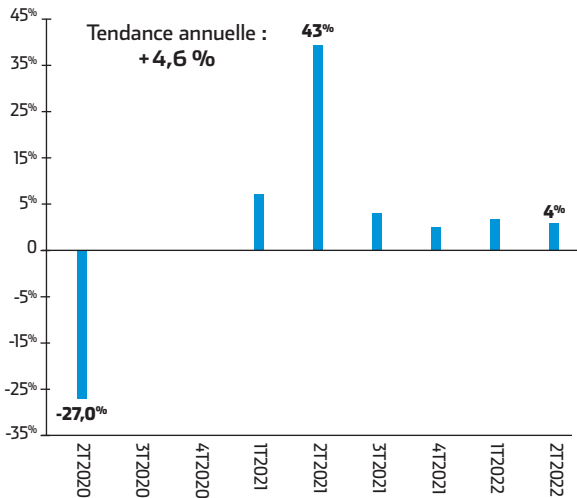
chains moins s'annoncent encore positifs. Pour l'ensemble de l'année 2022, la Capeb table désormais sur une croissance de 2 % à 2,5 %. Une hypothèse qui, du propre aveu de la confédération, joue la prudence, dans un contexte économique toujours plus difficile à appréhender. ● M.-L. Barriera

Entretien-rénovation (incluant les travaux de performance énergétique)



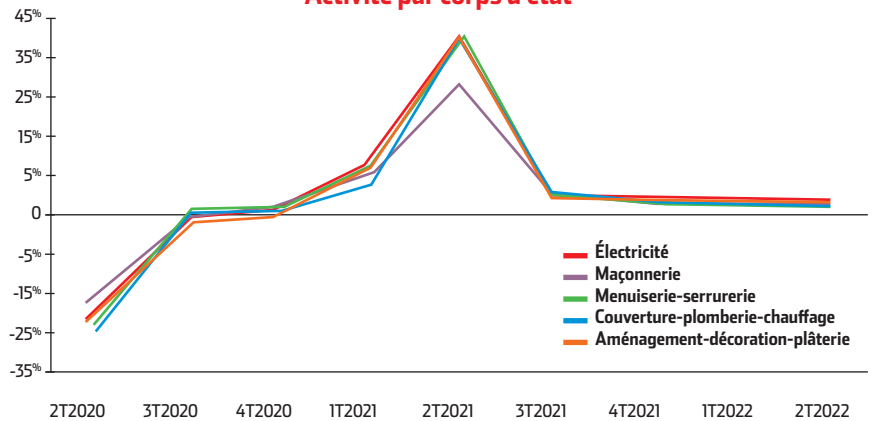
Source : Capeb - Xerti, taux de croissance par rapport au même trimestre de l'année précédente.

Travaux d'amélioration de performance énergétique du logement (APEL)



Source : Capeb - Xerti, taux de croissance par rapport au même trimestre de l'année précédente.

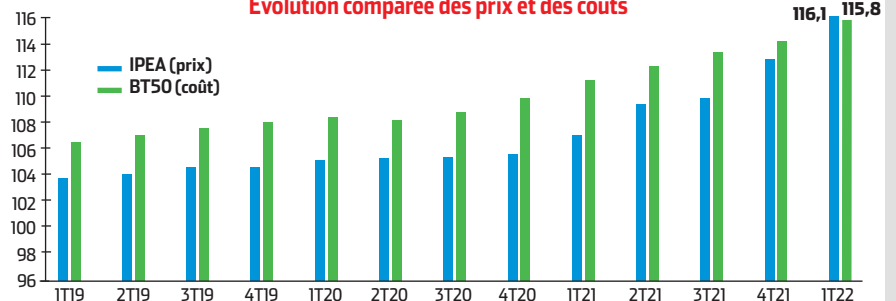
Activité par corps d'état



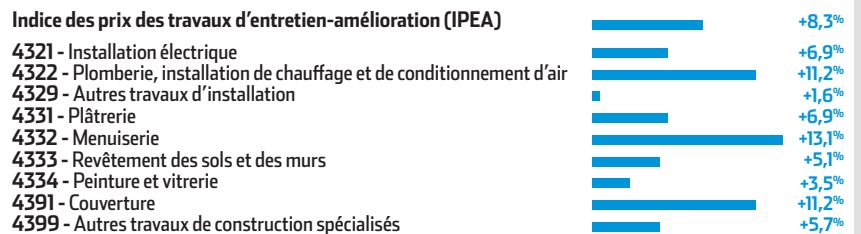
Source : Capeb - Xerti, taux de croissance par rapport au même trimestre de l'année précédente.

Tous les métiers progressent : entre 2 % et 4 %. L'électricité en tête avec +4 %, suivie par l'aménagement-décoration-plâtrerie à +3,5 %. Plus en retrait, la maçonnerie et la menuiserie-serrurerie affichent +2,5 % et +2 % respectivement.

Évolution comparée des prix et des coûts



Évolution des prix par corps de métiers pour les bâtiments résidentiels et non résidentiels (1^{er} trimestre 2022/1^{er} trimestre 2021)



Source : Insee et MEEM - À compter du 1^{er} trimestre 2018, les indices des prix des travaux d'entretien-amélioration des bâtiments (IPEA) sont publiés en référence 100 en 2015 et chaînés annuellement. Base indice.

L'activité en entretien-rénovation enregistre +3 % par rapport au 2^e trimestre 2021, profitant du dynamisme des travaux de performance énergétique des logements, en croissance de 4 %.

Les prix enflent pour tous les types de travaux : la hausse est vive dans les travaux de menuiserie (+ 13,1 % après + 12,0 %), de plomberie, d'installation de chauffage et de conditionnement d'air (+ 11,2 % après + 6,7 %), et de couverture (+ 11,2 % après + 10,7 %) ; elle est moins marquée pour les travaux d'installation électrique (+ 6,9 % après + 6,2 %), de plâtrerie (+ 6,9 % après + 6,2 %).

PROPOSITIONS DE MESURES

Pour soutenir une filière qui avance



À mi-chemin de 2022, la confédération des artisans envoie des messages aux pouvoirs publics. Donner les moyens et un cadre pour garder ce rythme, c'est le sens des 26 mesures présentées le 29 août. Des propositions qui se veulent réalistes et concrètes : simplifier la réglementation, accélérer la rénovation énergétique, combattre l'inflation et la concurrence déloyale. S'y greffe un dernier point, et non le moindre, celui d'assurer la transparence des prix. Les artisans, selon la dernière étude réalisée auprès des adhérents, sont touchés par la hausse des prix dans tous les corps d'état. 81 % déclarent répercuter cette hausse à leurs clients, contre seulement 60 % au 1^{er} trimestre. Ce sont les entreprises de la menuiserie-serrurerie qui sont les plus impactées, mais ce sont

aussi celles qui répercutent le plus fréquemment et pour la plus large part : à hauteur de 59 %, contre 40 % au 1^{er} trimestre 2022. En moyenne, le poids des achats des matériaux et matériels représente 32 % des dépenses courantes.

La solidarité en question

Si ces hausses tarifaires sont compréhensibles, « nos artisans ont parfois l'impression d'être abusés », souligne Jean-Christophe Repon. Il appelle maintenant à la constitution d'une mission parlementaire sur le sujet. La solidarité filière tant affirmée avant l'été ne semble donc pas s'appliquer uniformément sur le terrain et les tensions s'accroissent sur la production et l'organisation des entreprises artisanales en bout de chaîne. ● M.-L. B.

PARMI LES 26 PROPOSITIONS DE LA CAPEB

- **Hausse des prix** : assurer une réelle transparence sur les hausses de prix pratiquées par les industriels et les négoce, en lien avec la crise de la Covid, la guerre en Ukraine et la décarbonation des process industriels.
- **REP Bâtiment** : disposer d'un calendrier de mise en œuvre réaliste.
- **Construction neuve** : indexation des plafonds de ressources sur l'inflation.
- **MaPrimeRénov'** : indexer les aides de MaPrimeRénov' sur l'inflation constatée dans le secteur du Bâtiment afin d'éviter une augmentation du reste à charge des ménages.
- **CEE** : indexer les primes CEE sur l'inflation constatée par type de travaux pour réduire le reste à charge.
- **Qualification RGE** : renforcer la crédibilité du dispositif et le simplifier.
- **ZFE-m (zones à faible émissions mobilité)** : un calendrier de mise en œuvre réaliste.
- **Parc des véhicules professionnels** : avoir un accompagnement financier pour soutenir la transformation du parc des véhicules des professionnels vers des véhicules propres.

cinier
PARIS

Greenor
Chauffage & Climatisation
haut de gamme
pour les pompes à chaleur Air-eau

cinier.com

Atelier Cinier - Tél : 04 67 18 19 53

MARCHÉ

La rénovation énergétique en pleine massification

Les services du ministère de la Transition écologique ont publié les chiffres des aides à la rénovation énergétique sur la période 2016-2019. Chaque année, entre 1,7 et 2,4 millions de logements ont bénéficié d'une ou plusieurs d'entre elles (Certificats d'économies d'énergie, Crédit d'impôt à la Transition énergétique, Habiter mieux Sérénité). Ils rappellent : « Jusqu'en 2019, le CITE était un crédit d'impôt sur le re-

venu accordé au titre des dépenses d'efficacité énergétique et des investissements dans les énergies renouvelables. Progressivement restreint en 2020 aux seuls ménages ne pouvant bénéficier de MaPrimeRénov', il a été définitivement supprimé en 2021 ». Ce dispositif concernait 1,4 million de logements en 2017, à son

pic, avant de descendre à 876 000 en 2019 (36 % des logements aidés).

Les CEE multipliés par 2,5 sur la période

Dans le même temps, les CEE se sont fortement développés, avec une augmentation des volumes d'économies à réaliser sur les 3^e et 4^e périodes. Le nombre de logements bénéficiaires a donc été multiplié par 2,5, passant de 717 000 en 2016 à 1,8 million en

2019 (74 % des logements aidés). Quant au programme Habiter mieux Sérénité, porté par l'Anah, qui visait spécifiquement les ménages les plus modestes, il porte sur des volumes beaucoup plus réduits, de l'ordre de 39 000 à 48 000 selon les années (3 % des logements aidés). Les économies d'énergie associées aux rénovations aidées

14,63 Md€

de dépenses en rénovation énergétique (soumises à la TVA réduite).

ont été estimées à près de 8,2 TWh/an en 2019. Le ministère justifie : « Avec le ciblage des aides sur les gestes générant le plus d'économies (moindre soutien à l'isolation des parois vitrées, encouragement à l'installation d'une PAC pour le chauffage), le gain énergétique moyen par logement aidé s'est accru, passant de 2,8 MWh/an en 2016 à 3,9 MWh/an en 2019 ». Spécifiquement, le CITE à induit une meilleure hausse de



© J.-B. Guinat/Ville de Paris

l'efficacité énergétique des logements (3,9 MWh/an) que les CEE (3,2 MWh/an). Les travaux de rénovation de chauffage et d'ECS représentent plus de la moitié des économies d'énergie réalisées, devant l'isolation des murs, toits et planchers qui totalisent un peu plus du tiers. « Le remplacement des fenêtres, volets et portes, n'ont qu'un impact marginal (3,2 %) », souligne les auteurs, tout comme la ventilation (1,1 %).

Enfin, concernant la TVA à taux réduit de 5,5 % appliquée à certains travaux de rénovation énergétique, elle permet de suivre de façon macroscopique les dépenses engagées dans la réhabilitation en France. Là, les chiffres sont plus récents et montrent une forte croissance passant d'un marché de 11 Md€ environ, en 2019 et 2020, à près de 15 Md€ en 2021. La massification de la rénovation serait donc bien en cours... ● G. N.

MAINTENANCE

Le bon entretien des équipements, clé de la sobriété

L'heure est aux économies d'énergie partout où cela est possible : particuliers, industries, transports... Toutes les professions se saisissent donc de cette question, afin d'imaginer leur possible contribution à cet effort national. Et le Syndicat national de maintenance et des services en efficacité énergétique (Synasav) se dit en mesure d'agir en agissant sur trois leviers différents : en faisant consommer moins, mieux, et en développant les énergies renouvelables.

Les professionnels rappellent que, malgré l'obligation d'entretien, 26 % des chaudières de France (soit plus de 3 millions d'entre elles) ne sont pas suffisamment maintenues par des personnels qualifiés. Or, selon le Synasav, des machines mal entretenues surconsommant de

l'ordre de +8 à +12 %, soit une quantité d'énergie énorme, de l'ordre de 2,8 à 4,2 TWh/an.

Tous les équipements sont concernés

« L'action prioritaire recommandée aux pouvoirs publics est donc d'inciter les utilisateurs de chaudières non entretenues à faire entretenir leur système de chauffage par un professionnel dès que possible », martèle le syndicat, qui préconise d'intégrer les opérations de contrôle annuel dans la campagne nationale de sensibilisation aux écogestes mais aussi de créer un crédit d'impôt maintenance (pour tous) et/ou d'un chèque maintenance à faire valoir auprès d'une entreprise certifiée (pour les plus modestes). Autre proposition, celle de rappeler aux occupants de logements de

leur capacité à mieux gérer leur installation : « Régulation et programmation = 5 à 15 % de baisse de consommation ». Le Synasav souligne l'intérêt des sondes extérieures, des thermostats d'ambiance, des robinets thermostatiques, des robinets mitigeurs et des consignes de température pour l'eau chaude sanitaire (55°C) ou pour les espaces de vie (19°C pour le salon, 17°C pour les chambres et 22°C pour la salle de bains). Le mouvement professionnel souhaite également que la fiche CEE "Désembouage" soit finalisée. Ils affirment : « Un tiers des pannes proviennent d'un défaut de qualité de l'eau. Une installation de chauffage embouée, c'est 17 % de surconsommation avec une chaudière à condensation, et 27 % avec une pompe à chaleur ». Ils recommandent le nettoyage



et le rinçage des circuits de chauffage par eau chaude avec injection d'inhibiteurs de corrosion et de formation de tartre, et suggèrent la pose d'un pot à boues ainsi que le contrôle annuel de la qualité de l'eau.

Le Synasav rappelle que des obligations d'entretien existent depuis 2009 pour les chaudières et

depuis 2020 pour les PAC (bisannuelle). Il soutient que ces interventions régulières pour tous les systèmes du logement (CVC, ECS...) permettent un fonctionnement optimal des équipements, un maintien de leurs performances dans le temps et une meilleure longévité. D'où des économies à la clé. ● G. N.

ENTRE CRISE ET CROISSANCE

De l'audace, encore de l'audace pour soutenir le Bâtiment

Le secteur du Bâtiment ré-
«*L*iste encore et toujours » : d'une phrase, Olivier Salleron, le président de la FFB fait la synthèse des derniers chiffres d'activité du secteur, mais ajoute d'emblée que les scénarios pour les prochains mois, et surtout 2023, reposent sur une grande prudence. Au vu des carnets de commandes actuels, on peut estimer « que l'année est faite, ou presque ». Toutefois, les économistes de la FFB revoient leurs prévisions à la baisse et tablent dorénavant sur +3,8 % pour 2022, contre +4,3 % annoncé en décembre 2021. Au fil des trimestres, en effet, les différents segments de la construction et de la rénovation apportent leur lot de surprises. Le logement neuf fait moins bien que prévu, surtout le collectif, tandis que sur la maison individuelle, l'effet RE

2020, qui avait dopé les chantiers, commence à s'essouffler, tant sur les programmes groupés que sur le diffus. En revanche, les travaux de rénovation maintiennent encore leur dynamique, avec près de +2 %, tirés par la rénovation énergétique qui s'établit à +5,1 % dans le logement.

Lever les freins

Au-delà des tensions et incertitudes économiques liées à la situation internationale, Olivier Salleron pointe deux autres facteurs qui empêchent une plus forte croissance du secteur. Parmi ceux-ci, l'emploi qui, malgré des chiffres encore en progression, reste une question clé : 4 entreprises interrogées sur 5 déclarent rencontrer des difficultés de recrutement.

Deuxième point noir, la crise des matériaux,

renforcée par la flambée des prix des énergies, qui pousse des industriels à fermer des chaînes de production sur les secteurs des produits aluminium, zinc, acier, tuiles et produits verriers. « Difficultés d'approvisionnement et craintes de pénuries réapparaissent, sans même évoquer l'impact sur les prix de ces matériaux », déplore Olivier Salleron.

Et pourtant, la filière du Bâtiment constitue une filière d'espoir en ayant entre ces mains des réponses à plusieurs enjeux : des réponses à l'emploi, à la décarbonation, à l'amé-

Olivier Salleron,
président de la FFB.



nagement des territoires... Encore faut-il lui donner les moyens et une visibilité à plus long terme. Le président de la FFB réaffirme ainsi les attentes de la fédération vis-à-vis des prochaines Assises du Bâtiment. « En tout état de cause, nous demandons avec force que la plénière des Assises

du Bâtiment du 22 septembre prochain soit considérée comme une nouvelle étape vers la constitution d'un véritable "conseil national de la construction" et non comme une fin. De fait, les crises qui se succèdent depuis 2020 illustrent clairement le besoin d'une meilleure coordination au sein de la filière et d'une meilleure concertation avec le gouvernement. » Pour sauver le Bâtiment, le responsable résume en deux mots le programme d'actions qu'il faudra mettre en place : « Ambition et audace ». • M.-L. Barriera

Pioneering for You

wilo

WILO-SIBOOST SMART HELIX EXCEL

**GROUPE DE SURPRESSION INTELLIGENT
À FAIBLE CONSOMMATION D'ÉNERGIE**

Dans les zones à forte densité de population, le transport de l'eau est souvent lié au risque de fuite, induisant généralement des coûts de fonctionnement élevés.

La solution : Wilo-SiBoost Smart Helix EXCEL réduit considérablement la consommation énergétique totale grâce à ses composants de qualité supérieure (hydraulique et moteurs) et son coffret de commande pouvant, par des interfaces de communication en option, prendre en charge la détection des fuites.

Pour en savoir plus
sur cette gamme :



0 801 802 802 (n° vert)
www.wilo.com/fr/fr



TABLEAU DE BORD

Un logement moyen, ça consomme combien au m² ?

Selon les derniers chiffres publiés par le ministère de la Transition écologique et de la Cohésion des territoires, la consommation énergétique du parc de logements s'est élevée à 494 TWh en 2020, en légère augmentation par rapport à 2019 (+ 3 %) même si, sur une durée plus longue, elles restent en diminution depuis 2012 (- 0,7 % par an environ). Des données qui sont corrigées des variations climatiques et qui montrent l'impact des confinements et du télétravail qui a suivi.

Un parc de chaudières qui s'améliore

Les consommations liées au chauffage sont largement les plus importantes (332 TWh) devant les usages spécifiques de l'électricité (82 TWh) et la production d'eau chaude sanitaire (52 TWh). Les besoins de climatisation, qui restent encore à des niveaux marginaux, ont cependant très rapidement

augmenté, en passant de moins de 1 TWh en 2017 à 1,8 TWh en 2020.

Sur le champ des résidences principales uniquement, la consommation énergétique moyenne s'établit de ce fait à 15,8 MWh en 2020, soit 174 kWh/m² environ. Le dépar-

tement des statistiques note : « Cette consommation surfacique a diminué de 1,8 % par an en moyenne entre 2012 et 2019 avant de rebondir en 2020 (+ 2 %). Mais la baisse est un peu plus marquée lorsqu'on se restreint à l'usage du chauffage seul (- 2,1 %). Elle reflète l'amélioration tendancielle des performances thermiques du parc, liée aux rénovations énergétiques mais aussi à la construction de logements neufs plus performants ».

Le gaz naturel restait, en 2020, l'énergie la plus utilisée pour le chauffage dans l'Hexagone

(41 % de tous les logements et même 53 % des appartements), devant l'électricité hors PAC (30 %) et le fioul domestique (11 %). Mais les pompes à chaleur ont connu une très forte progression sur les dernières années (passées de 4 % à 7 % entre 2016 et 2020). En

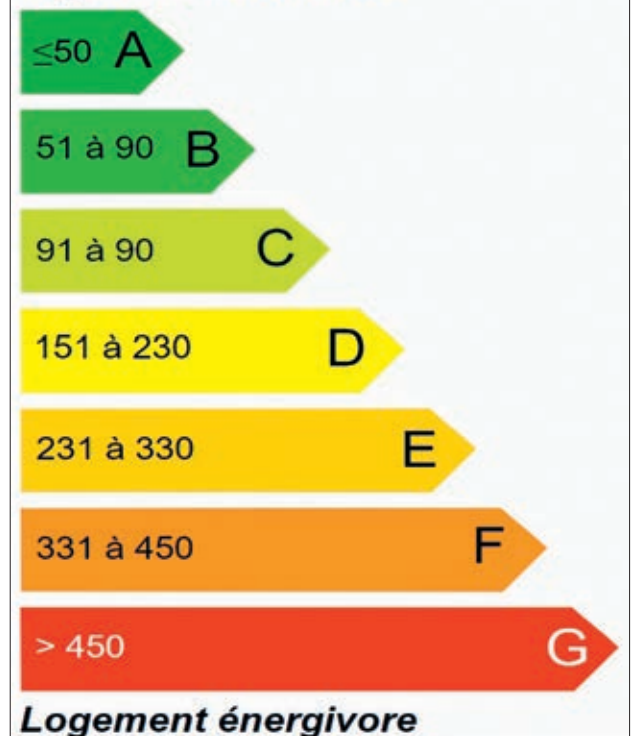
appartement, la proportion du chauffage urbain a aussi progressé, bien que plus

lentement (de 9,5 à 10,1 % dans le même intervalle). Le ministère souligne que les logements chauffés au gaz ou à l'électricité sont généralement plus petits que ceux chauffés au fioul, au bois ou par des PAC. Bonne nouvelle, les émissions CO₂ du parc de logements sont en net recul : elles sont passées de 0,171 kg/kWh de chauffage en 2012 à 0,146 kg/kWh huit ans plus tard. « Le recours croissant aux énergies renouvelables (bois, PAC) et au chauffage ur-

174 kWh/m²

en moyenne de consommation énergétique.

Logement économe



Logement énergivore

bain au détriment du fioul notamment a conduit à la baisse du contenu carbone de l'énergie utilisée pour le chauffage en moyenne de - 1,3 % par an », fait valoir le tableau de bord. Cumulées, ces émissions de CO₂ des logements dépassent tout de même les 65 Mt annuelles, largement liées au

chauffage. Pour une résidence principale, la moyenne est de 2,1 tonnes/an (soit 23 kg CO₂/m²). Là aussi, les analystes notent une baisse moyenne entre 2012 et 2020 qui reflète l'amélioration des performances thermiques et la part croissante des chauffages moins carbonés. ● G. N.

PRÉCARITÉ

Un reste à charge toujours trop important pour les ménages modestes

Quoi que fassent les pouvoirs publics, la rénovation énergétique reste complexe à mener pour les ménages en situation de précarité énergétique. C'est en substance la conclusion du spécialiste de la question Helliou, qui a calculé, poste par poste, l'évolution des primes et du reste à charge pour cette catégorie spécifique de la population, celle qui est ciblée en priorité par le gouvernement. Il ressort ainsi que pour mener la rénovation globale d'une maison de 150 m², les évolutions réglementaires ont grandement fait varier les montants de MaPrimeRénov' et des CEE. Ainsi, si au 1^{er} janvier 2022, les ménages modestes et précaires ne pouvaient prétendre qu'entre 11 000 et 12 900 € d'aides (en baisse par rapport à 2021 avec le

changement de calcul du coup de pouce "Rénovation performante"), ils peuvent, depuis l'ouverture de MaPrimeRénov' Sérénité le 1^{er} juillet dernier, recevoir bien davantage, avec un cumul compris entre 21 500 et 27 900 €, soit une multiplication par deux. Cependant, le reste à charge moyen reste très, voire trop élevé : il faudra leur compter entre 35 000 et 41 700 € à déboursier, sans réelle évolution par rapport à la situation de 2021 (entre 35 et 39 k€ de reste à charge).

Des milliers d'euros à déboursier

Pour le remplacement des systèmes énergétiques, Helliou note que les aides sont en légère hausse, grâce à l'augmentation de 1 000 € du montant de Ma-



PrimeRénov' depuis le 15 avril 2022, portant les subventions à 13 000 voire 15 000 €. Cependant, cela ne suffit pas à faire baisser le reste à charge qui s'accroît même légèrement en raison de l'impact de la guerre en Ukraine et de la hausse du prix

des matériaux. Il s'établit désormais à 1 600 et 4 100 € environ, selon la situation du foyer (+ 8 % depuis 2021). Si la solution retenue est celle de l'installation d'une pompe à chaleur air-eau, ce reste à payer est beaucoup plus élevé puisque les

aides plafonnent à 8 000 ou 9 000 €. Les ménages devront déboursier entre 4 700 et 5 700 € (+ 0,25 %) ! Le problème reste donc entier pour les populations les moins favorisées : comment parvenir à réunir des sommes aussi importantes ? ● G. N.

DE LA PERFORMANCE
POUR VOS CLIENTS.

DE LA SIMPLICITÉ
POUR VOUS.

En avance sur leur temps

Faciles à installer, les pompes à chaleur et chauffe-eau thermodynamiques intuis, fabriqués en France, sont résolument tournés vers l'avenir en offrant des solutions performantes, écologiques et économiques pour tous les habitats.

Retrouvez toutes nos solutions sur auer.fr



intuis

Auer devient **intuis**



PLUS DE CONFORT, MOINS D'ÉNERGIE.

SOLUTIONS THERMODYNAMIQUES RÉSIDENIELLES ET TERTIAIRES, POMPES À CHALEUR ET CHAUFFE-EAU

SURVOLTÉE

Jamais l'Europe n'a eu autant d'électricité solaire... et ça tombe bien

La production d'électricité photovoltaïque dans l'Union européenne a battu des records au cours de l'été 2022, ce qui a permis, dans une certaine mesure, de limiter les besoins d'autres sources énergétiques pour produire de l'électricité, comme du gaz. Entre les mois

de mai et d'août, le parc solaire global de l'UE a généré près de 100 TWh de courant, soit 12,2 % des besoins des États membres, relate le think tank Ember. Un an plus tôt, cette production était de 77,7 TWh (soit 9,4 % des besoins). La filière solaire est même devenue la filière re-

nouvelable la plus importante du continent, devant l'éolien (11,7 %) et l'hydroélectricité (11 %) – l'été n'est pas la période la plus favorable pour les vents, tandis que le phénomène de sécheresse affecte les réserves des retenues d'eau. La part de production solaire dans l'électricité a at-

teint des niveaux jamais vus dans 18 des 27 États membres de l'UE, notamment aux Pays-Bas (22,7 %) ou en Allemagne (19,3 %). En revanche, cette part n'a été que de 7,7 % dans le mix électrique français. Un analyste de chez Ember note : « *Le solaire apporte un soulagement bien nécessaire alors que l'Europe est secouée par la crise du gaz. [Les investissements] ont porté leurs fruits, chaque TWh*

solaire ayant contribué à réduire notre consommation de gaz ». En l'absence de ces capacités de production décarbonées, l'UE aurait dû importer près de 20 milliards de m³ de gaz supplémentaires, soit 29 Md€ de dépenses... D'où l'importance du développement de toutes les installations possibles, en toiture et sur des espaces déjà artificialisés (parkings, friches, lacs de gravières...). ● G. N.



PASSER L'HIVER

Le système gazier français pourra faire face à la demande

GRTgaz et Terega, les deux principaux opérateurs de transport de gaz en France, sont formels : si l'hiver est normal au point de vue météorologique, alors le système gazier français sera capable de faire face à la demande, en soutenant le système électrique et en contribuant à la solidarité européenne. La réponse est venue en partie des importations de gaz naturel liquéfié (GNL) qui ont été fortement accrues et grâce aux terminaux méthaniers qui fonctionnent à 90 % de leurs capacités. En conséquence, les stocks français sont mieux remplis

que la moyenne européenne (94 % contre 84 %) et ils seront presque pleins à l'arrivée de l'hiver.

Pour la saison froide, plusieurs scénarios sont envisagés. Si l'hiver est moyen, sans pointe de froid extrême, alors le système restera équilibré (entrées et sorties de 393 TWh). Les gestionnaires du réseau de transport concèdent toutefois disposer de peu de marge de manœuvre. Dans le cas où une vague de froid s'abattra sur la France, l'équilibre

serait alors rompu et le déficit se creuserait à -16 TWh (soit 5 % de la consommation hivernale). Ce niveau serait toutefois « résorbable » par des mesures de sobriété renforcées. Parmi les leviers que les acteurs pourront activer, GRTgaz et Terega pensent à un « *regarnissage des stocks en cas de redoux ponctuel* » et à l'activation de dispositifs d'interruption de fourniture rémunérée auprès d'industriels volontaires. Du côté des consommateurs, il sera encore recommandé de baisser la température de consigne de 1°C pour économiser environ 7 % de consommation. En dernier recours, des délestages ciblant les gros consommateurs pourraient avoir lieu, afin de protéger les clients résidentiels en priorité.

Pour préparer l'avenir, un terminal flottant gazier sera mis en place au Havre après l'hiver tandis que les gaz renouvelables devront se développer encore plus rapidement afin d'améliorer l'indépendance énergétique française. ● G. N.

ÉNERGIES RENOUVELABLES

10 Md€ investis et 80 000 emplois recensés

Les énergies renouvelables et de récupération sont en croissance constante depuis des années en France : décarbonées et disponibles localement, elles constituent le moteur de la transition énergétique vers un mix non carboné et non dépendant d'importations aléatoires. En 2021, toutes filières confondues, elles représentaient 19,3 % de la consommation finale brute d'énergie française (13 % de la consommation d'énergie primaire). Elles sont à l'origine de plus de 10 milliards d'euros d'investissements et de 80 000 emplois (ETP). Le ministère de la Transition écologique et la Cohésion des territoires, note que « *le bois énergie et l'hydraulique restent les plus développés* » (35 % et 16 % respectivement), mais que « *l'éolien et les pompes à cha-*

leur sont parmi celles qui progressent le plus ces dernières années ». Les PAC atteignent en effet 12 % du total et l'éolien dépasse les 10 %. Biocarburants et biogaz sont également importants dans le mix (plus de 14 % cumulés).

Grâce à ces chiffres, la France se hisse à la 2^e place européenne des producteurs d'hydroélectricité, d'énergie de récupération (déchets), de géothermie et de biocarburants. Ces derniers impactent légèrement le prix des carburants à la pompe : leur incorporation coûte entre 1,4 et 2,3 centimes par litre d'essence ou de gasoil. Enfin, le ministère de la Transition écologique souligne que les soutiens publics au déploiement des EnR a représenté une dépense de l'ordre de 6,4 Md€ en 2020. ● G. N.

37 500 km

de canalisations de gaz
(GRT et Terega).



atlantic

On est bien chez vous.

Home solutions 



**Silencieuse, performante et design,
tout pour être vraiment confiant !**

IXTRA M, nouvelle gamme de pompes à chaleur monobloc pour la rénovation.

- Silencieuse : 35 dB(A) à 3 m en mode silence.
- Ultrapperformante et robuste avec son échangeur coaxial.
- Impact environnemental divisé par 3 (PRG).
- Développée en France – équipe R&D en France.



• MARQUE FRANÇAISE • RECOMMANDÉE PAR LES PROFESSIONNELS • SOLUTIONS CONNECTÉES

CONSTRUCTION PASSIVE

La tour Essentiel se passera de chauffage et de climatisation

À l'heure où l'approvisionnement et les coûts de l'énergie constituent de grandes inquiétudes et celle du confort d'été un gros enjeu, est-il possible de construire des bâtiments confortables sans système de chauffage ni de rafraîchissement ? A priori, non. Et pourtant, le cabinet d'architecture autrichien Baumschlager-Eberle a déjà relevé le défi avec le concept "2226", un immeuble d'habitation low-tech où les températures intérieures restent contenues dans des valeurs modérées, quelle que soit la température extérieure ! Après une première réalisation en Autriche en 2013, puis une seconde en Suisse en 2018, c'est à tour de la France de tester ce type de construction. Frédéric Marchal, le directeur général adjoint de Nexity Immobilier Résidentiel, nous explique : « Nous avons répondu à une consultation de la SPL Lyon Confluence sur l'attribution de

différents îlots. Et nous avons l'ambition de produire des constructions innovantes, économes, bas carbone et de qualité. Nous avons donc répondu avec Baumschlager-Eberle pour un bâtiment conçu selon ce concept 2226, que nous avons nommé ici Essentiel. Sa caractéristique est d'être non climatisé et non chauffé ; pourtant, la température ne descend pas sous les 22°C en hiver et ne dépasse pas les 26°C en été ». L'immeuble (R+6) fonctionne donc uniquement grâce aux apports extérieurs (chaleur solaire) et intérieurs (électroménager, éclairage, activité humaine) pour réchauffer les appartements, et sur une ventilation pilotée pour les aérer et les rafraîchir de façon naturelle.

La brique, mieux adaptée à la passivité

« Il tire profit de l'architecture et des matériaux mis en œuvre. Le bâtiment est compact, son orien-

tation est étudiée et il bénéficie d'une très forte inertie rendue possible par l'utilisation de briques creuses d'une épaisseur de plus de 50 cm, et des menuiseries très en retrait de la façade pour minimiser les apports l'été, équipées de triples vitrages », nous confie le responsable de Nexity.

La question des apports et des pertes thermiques étant réglées, reste celle de la ventilation et du rafraîchissement. Frédéric Marchal poursuit : « Il y a une gestion pilotée d'ouvrants latéraux, sur les fenêtres, qui assurent la qualité de l'air intérieur. Un algorithme spécifique calcule l'ouverture-fermeture selon la concentration de CO₂, tout en évitant les pertes de chaleur en hiver et en ventilant la nuit en été ». Les 23 logements sont traversants, voire bénéficient d'une triple exposition, et jouissent tous d'espaces extérieurs, ce qui augmente encore la sensation de confort des occupants.

Mais quid de la production d'électricité et d'eau chaude sanitaire ? Là, la tour Essentiel fait appel à des capteurs photovoltaïques en toiture (pour couvrir une partie des consommations) et l'immeuble est raccordé au réseau de chaleur urbain afin d'obtenir les calories nécessaires à l'ECS.

Vers la RE 2020 et au-delà

Le directeur général adjoint note : « Le permis de construire est en cours d'instruction, il a été déposé avec le permis d'innover pour les principes de ventilation et les études techniques se poursuivent. Le chantier devrait débuter en 2023 pour une livraison en 2025. Ce projet suscite beaucoup d'intérêt auprès de nos partenaires entrepreneurs avec qui nous travaillons déjà. Nous organisons des ateliers d'étude pour échanger sur leurs capacités à nous rejoindre ».

Le bâtiment sera conçu en BIM et répondra parfaitement à la RE 2020, voire peut-être à des

certifications supplémentaires. Question coût, l'absence d'installations techniques de chauffage-rafraîchissement permet de compenser l'enveloppe plus épaisse. Ce qui maintiendra le budget au m² à des niveaux classiques pour le quartier Confluence. L'acquisition se fera en "bail réel solidaire", pour des primo-accédants qui deviendront propriétaires des murs mais pas du sol, qui restera à l'Office foncier de Lyon. Nexity envisage déjà de reproduire ce type de construction passive dans d'autres villes françaises, en ligne avec ses objectifs de réduction de consommation en énergie. Les performances réelles de la tour seront évidemment suivies, tandis que les premiers occupants seront formés à l'usage de ces logements sans chauffage ni climatisation, afin de s'assurer de leur bon confort. ● G. Noble



▼ Le concept 2226 a séduit en dehors des frontières autrichiennes et s'est retrouvé dupliqué à Emmen (Suisse) avec ce bâtiment compact aux apports solaires contrôlés.






▲ Tous les appartements bénéficient d'au moins deux expositions différentes et d'espace extérieur, sous la forme d'une loggia implantée aux angles du bâtiment. Le volume du bâtiment est inchangé par rapport à un cube, tout comme la surface d'échanges thermiques.

Le pionnier des constructions passives 2226, conçu par les architectes autrichiens dès le début des années 2010. ►



EFFEBI-PRESS®

Maître de sertissage

-  Eau potable
-  Eau sanitaire
-  Refroidissement
-  Chauffage
-  Air comprimé dégraissé
-  Installations navales
-  Anti-incendie
-  Sprinkler



EFFEBI-PRESS® est la nouvelle gamme de raccords à sertir en acier inoxydable et en acier au carbone, avec une grande variété de dimensions et de figures (Ø15mm-108 mm).



VENTILATION

Chantier et entretien facilités : les conduits semi-rigides plébiscités ?

L'OPH de Saint-Dizier et Plurial Novilia ont lancé un projet de construction de 15 maisons à Villiers-le-Lieu (Haute-Marne), dont 6 de plain-pied accessibles PMR et 9 pavillons R+1. Difficulté : une parcelle exiguë où il est difficile de disposer l'ensemble des constructions tout en leur donnant une orientation favorable. Le parti pris des architectes a été de placer le local technique au cœur des maisons, entouré des pièces d'eau. Un choix per-

mettant de limiter les pertes de charge en diminuant les longueurs de conduits et donc les éventuels problèmes d'étanchéité. Côté performance énergétique, la maîtrise d'ouvrage a opté pour une ITI avec 14 cm de laine de verre pour les murs, 12 cm de PU pour le plancher, 40 cm de laine soufflée dans les combles, et des menuiseries PVC à double vitrage. Le chauffage et l'ECS sont assurés par une PAC air-eau, tandis que le traitement

de l'air est confié à une centrale VMC simple flux hygroréglable. « Ayant vécu des expériences malheureuses avec des conduits de ventilation souples, les architectes et le BET ont opté pour la solution Air Excellent », raconte Ubbink, qui met en avant ses conduits semi-rigides et leur résistance à l'écrasement ou à l'arrachement (grâce aux connecteurs mécaniques à emboîtement). L'intérieur lisse limite les pertes de

charge et les risques de perforation lors de l'entretien. Afin d'assurer un air encore plus sain, l'industriel propose une version antistatique et antibactérienne. L'installateur, Alexandre Arnould (Hervé Thermique), relate : « C'est la première fois que nous installons ces produits. La mise en œuvre est vraiment simple et le caractère semi-rigide facilite la pose, en particulier au niveau des courbes. Nous n'avons plus

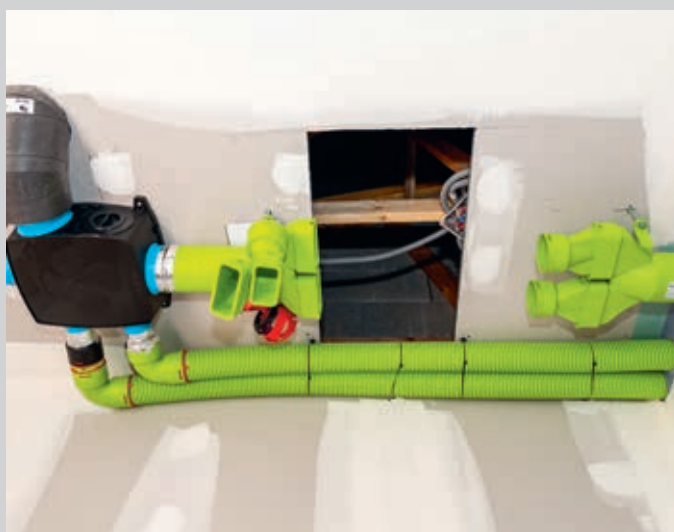
de problème de pincement. Cela permet également de gagner en efficacité puisqu'une personne peut réaliser l'installation sans problème au lieu de deux auparavant ».

Le professionnel signale aussi avoir apprécié la disponibilité des produits chez son fournisseur (Rexel) et sur l'accompagnement d'Ubbink sur les références à fournir pour alimenter le chantier selon les plans des pavillons. ● G. N.



LE CHANTIER EN BREF

- **Projet** : 15 pavillons neufs à Villiers-le-Lieu (52)
- **Maître d'ouvrage** : SAC HLM/Plurial Novilia
- **Maître d'œuvre** : agence Jean-André Martin Architecte DPLG
- **Bureau d'études** : Fluid'Concept
- **Entreprise intervenante** : Hervé Thermique
- **Fournisseur** : Ubbink-Centrotherm
- **Performance énergétique** : 36 kWh/m²/an (dont 13,4 kWh/m²/an de chauffage)



◀ Le local technique, au cœur de chaque maison, se situe dans un volume chauffé, entouré des pièces d'eau. Ce qui permet de réduire la longueur des conduits et les pertes de charge.

La résistance des conduits et des accessoires emboîtés permet d'éviter les problèmes de pincement ou d'arrachement en phase chantier aussi bien qu'en exploitation. ▼



TRAITEMENT DE L'AIR

Le puits provençal en version moderne XXL



À Orange (Vaucluse), les Armées ont choisi une solution originale pour rafraîchir un futur centre d'entraînement : le puits provençal (ou canadien), conçu par Elixair, filiale de PAM Building. L'industriel, spécialisé dans les conduites en fonte, propose en effet d'enterrer un réseau de canalisations qui fonctionnera comme un échangeur de chaleur entre l'air qui y circule, et la terre qui les entoure. Ce système de rafraîchissement naturel se doit d'être obligatoirement couplé à une ventilation (double flux ou insufflée) : sur ce chantier spécifique, ce sont deux ventilations qui ont été installées, pour le soufflage et la reprise. « La diffusion de l'air du puits climatique se fait via un mur soufflant innovant », souligne Elixair. Ainsi conçue, l'installation diffuse dans le bâtiment un air tempéré, filtré et donc, confortable.

L'inertie du sol parvient à amortir les pics de cha-

leur ou de froid et à étêter les pointes de l'ordre de 10 à 12°C. En plein été, avec une température au soleil de 36°C, l'air circulant à quelques pieds sous terre est donc à 24°C, sans aucun artifice et avec très peu de consommations énergétiques. Les conduites de PAM sont d'un diamètre de 300 mm et s'étirent sur une longueur de 1 800 mètres.

La maîtrise d'œuvre militaire du projet (Pôle de maîtrise d'œuvre, Service d'Infrastructure de la Dé-

FICHE TECHNIQUE

- **Projet** : installation d'un puits climatique à Orange (84)
- **Maître d'ouvrage** : Esid (Établissement du service infrastructure de la Défense de Lyon)
- **Maître d'œuvre** : division Investissements/pôle de Montpellier
- **Installation lot VRD** : Berthouly TP (26)
- **Industriel** : PAM Building
- **Longueur totale** : 1 800 m (diamètre 300 mm)

fense), justifie le choix d'un puits climatique par une série d'arguments : tout d'abord le maintien de la qualité de l'air intérieur du bâtiment pour ses occupants. Ensuite, la sobriété énergétique de la solution « contrairement à une compensation dynamique énergivore », c'est-à-dire une classique climatisation réversible. Le service insiste aussi sur

l'indépendance énergétique du système et sur ses perfor-

mances thermiques, mécaniques et hygiéniques, notamment grâce à l'emploi de la fonte.

En ce qui concerne le chantier proprement dit, Elixair relate le recours à plusieurs innovations, dont le positionnement des canalisations en double nappe et l'utilisation de collecteurs en béton (carneaux) avec finition spécifique intérieure et extérieure. Le gros débit de l'installation (plus de 100 000 m³/h) impose que le système soit sous avis technique. ● G. N.

110 000
m³/heure de débit en ventilation.

TOSHIBA
Solutions de Chauffage & Climatisation



Neuf ou rénovation,
je ne me pose plus de questions !

Merci la technologie qui s'adapte à tous les projets !

NOUVEAU POMPE À CHALEUR
ESTIA R32



Grâce à leur polyvalence et à leurs dimensions restreintes, les nouvelles PAC Estia R32 ESC intégrée et murale, vous permettent de réaliser des installations complètes sans vous poser de question, en neuf comme en rénovation.

- Raccordements « plug and play »
- Encombrement restreint (HLP 1700x600x670 ECS Intégrée - 725x450x235 Murale)
- Meilleur COP du marché : 5,2
- Impact environnemental réduit grâce au R32
- Nouveau compresseur Twin-Rotary

Les PAC Estia R32 concentrent tous les atouts pour prendre soin du confort de vos clients... Tout en vous simplifiant la vie !



INTERCLIMA
Contact et assistance énergétique
Venez découvrir nos innovations sur notre stand
G82 - Hall 3

Suivez-nous sur :   @toshibaconfort

www.toshiba-confort.fr

Le confort pour un futur éco-responsable

CHALEUR SOLAIRE

Des trackers thermiques pour alimenter un réseau de chaleur

Le réseau de chaleur de Pons (Charente-Maritime) présente une particularité : il est relié à une centrale thermique solaire, au moyen de capteurs orientables ("trackers"), ce qui amène une meilleure efficacité et une très faible empreinte carbone. Grâce à cette solution, la ville est alimentée à plus de 90 % par de l'énergie renouvelable, ce qui évite le recours à des sources carbonées comme le gaz ou le fioul pour produire de la chaleur et de l'eau chaude sanitaire. De nombreux bâtiments sont déjà raccordés à ce réseau : trois établissements scolaires, le centre de secours des pompiers, l'hôtel de ville annexe, la salle des fêtes, le complexe sportif (piscine et gymnase), ainsi qu'un foyer étudiant et un foyer du troisième âge. Mise en service en juillet 2021,

la centrale nommée Emasol remplace la majorité du gaz naturel consommé entre les mois de mai et de septembre. En dehors de cette période, optimale en termes d'ensoleillement, les calories apportées par le soleil restent utilisées en priorité par rapport à l'appoint d'une chaudière biomasse. Les rayons de l'astre du jour sont captés par 1 800 m² de trackers, totalisant une puissance de 1,4 MWth, et l'énergie recueillie est stockée dans une cuve d'eau chaude de 500 m³ qui offre une capacité de 5 jours de production solaire. En tout, la chaleur solaire apportera près de 1 GWh/an d'énergie à la communauté. L'industriel Newheat (qui a développé la centrale) note que cela permet de diminuer l'exposition du budget communal



Pour une empreinte au sol relativement réduite, le réseau de chaleur local est alimenté à plus de 90 % par des EnR (solaire thermique et biomasse).

aux aléas des prix du gaz. L'exploitation et la maintenance du réseau de chaleur ont été confiées à Dalkia en délégation de service public pendant 10 ans. Hugues Defréville, cofondateur et président de New

heat, estime que « le solaire thermique souffre encore d'un fort manque de notoriété alors qu'il s'agit d'une solution de production d'énergie renouvelable extrêmement vertueuse, permettant de réduire directement la

dépendance aux énergies fossiles et surtout de préserver le pouvoir d'achat des consommateurs finaux ». Il les invite donc à suivre l'exemple de Pons, notamment dans le cas de collectivités de plus de 10 000 habitants. ● G. N.

CHALEUR TERRESTRE

Pour les JO de Paris, les athlètes seront rafraîchis par la géothermie

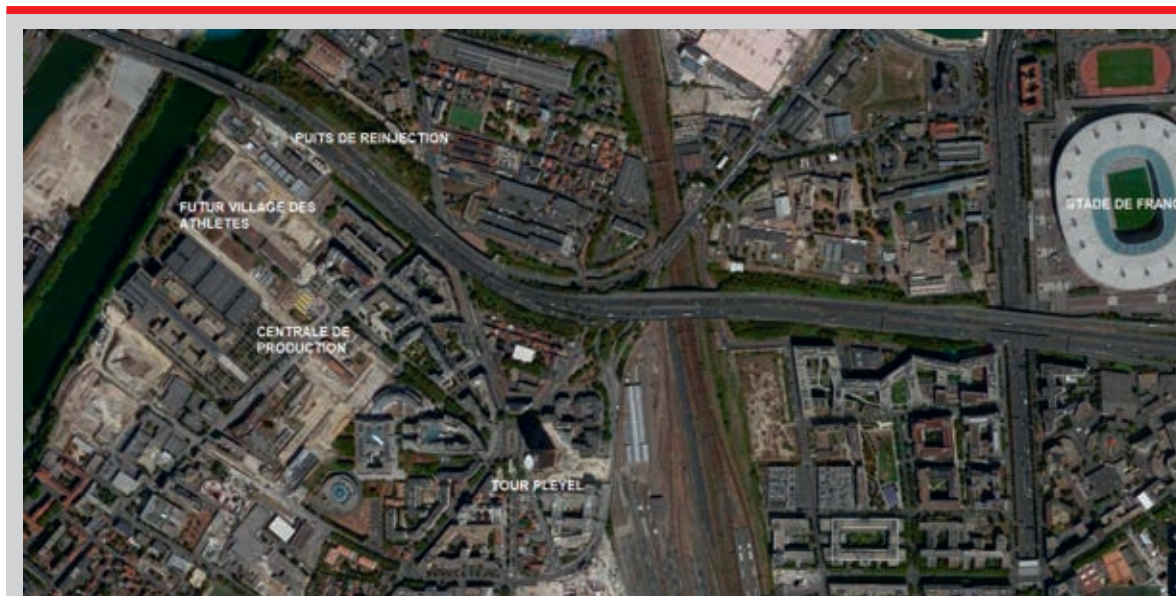
Depuis 2021, le territoire de Plaine Commune (Seine-Saint-Denis) et les équipes de la Solideo (Société de livraison des ouvrages olympiques) travaillent à l'élaboration du futur Village des Athlètes et de tout le quartier alentours (ZAC Pleyel) au nord de la capitale. Afin de chauffer et rafraîchir tout un ensemble de bâtiments dépassant les

600 000 m² de surface cumulée, c'est une solution de "géothermie superficielle semi-enterrée" qui a été choisie. Elle reposera sur 11 puits géothermaux de 70 mètres de profondeur – dont les forages ont débuté en mars 2022 et qui pomperont une eau à 14°C dans l'aquifère – et sur une centrale géothermique et quatre autres sites de production com-

plémentaires (tour Pleyel, site RATP, Technicentre SNCF, Lumières-Pleyel). Tous les équipements seront raccordés au réseau de chaleur du Smirec, dont le délégataire de service public est une filiale d'Engie Solutions. Chaque chambre souterraine de puits contiendra des pompes à chaleur, tandis que l'usine de production disposera d'un groupe

froid et de plusieurs thermo-frigo-pompes nécessaires à la production de chaud et de froid pour les abonnés du réseau. Dans tous les bâtiments reliés, se trouveront des sous-stations avec poste de livraison où l'eau réchauffée du réseau primaire transférera sa chaleur aux installations de l'édifice (via des échangeurs thermiques). Débarrassée de ses calories su-

perflues, l'eau géothermale sera réinjectée dans le sol par les 8 puits dédiés, pour rejoindre sa nappe originelle. Les travaux se poursuivent actuellement (forage des puits et construction de l'unité de production), pour une mise en service espérée en septembre 2023. Coût total du projet : 23,6 M€ (dont 5,8 M€ de subventions). ● G. N.



LE RÉSEAU EN CHIFFRES

- 10 km de réseau
- 11 puits de forage (trois producteurs et huit injecteurs)
- 75 sous-stations
- 24,4 MW de puissance pour le chaud
- 14,2 MW de puissance pour le froid
- 609 000 m² de bâtiments raccordés
- 23,6 M€ d'investissements
- 68 % de taux d'EnR
- 2022-2023 les travaux de forage des puits et de construction de la centrale

◀ Le réseau géothermique s'étendra sur 10 km entre Saint-Denis et Saint-Ouen. Il alimentera plus de 600 000 m² de bâtiments en chaleur et froid à partir d'un aquifère situé à 70 m de profondeur.

RETROUVONS-NOUS
INTERCLIMA
Confort et efficacité énergétique
STAND 3-E078
PAVILLON 3 - ALLÉE E
EMPLACEMENT 078

CHAUFFAGE RENOUVELABLE

CHAUDIÈRES À BOIS | CAPTEURS SOLAIRES THERMIQUES

HARGASSNER 
CRÉATEUR DE CHALEUR

IM-PRO-NON-ÇABLE MAIS FIABLE | CONFORTABLE | RESPONSABLE | SERVIABLE

A++



hargassner-france.com

30 JOURS dans vos REGIONS

Votre entreprise innove, déménage, propose un nouveau service. Parlez-nous de vous !

contact-energie @zepros.fr

PAYS DE LA LOIRE

La production renouvelable poursuit sa progression

La consommation électrique en Pays de la Loire s'est rapprochée en 2021 de ses niveaux d'avant crise sanitaire, indique RTE dans son bilan annuel. Elle s'est établie à 24,7 TWh, soit une hausse de 3,1 % sur 2020, principalement due à un hiver plus froid mais également à la reprise de l'activité économique. Le parc de production régional a couvert 31 % des besoins en électricité des Pays de la Loire. 43 % de cette production était d'origine renouvelable en 2021, avec une progression sensible des capacités. Ainsi, celle de l'éo-

lien a augmenté de 9 %, et celle du solaire de 22 %, alors que la progression se situait plutôt autour de 10 % les années précédentes. L'année 2022, et surtout les suivantes, verront une forte croissance de cette production renouvelable, avec la mise en service des 80 éoliennes du parc au large de Saint-Nazaire (puissance totale de 480 MW), qui produira à terme 20 % de la consommation électrique du département de la Loire-Atlantique. À noter néanmoins, ce développement du renouvelable est contreba-



La part du renouvelable va encore progresser avec la mise en service du parc éolien marin de Saint-Nazaire.

lancé par une augmentation en 2021 de 54 % de la part de l'électricité produite à partir de

combustibles fossiles, notamment du fait de la faible disponibilité du parc nucléaire. Le re-

© Valéry Jonchery

cours à la centrale à charbon de Cordemais (44) sera encore plus élevé cet hiver, en lien avec l'arrêt du robinet de gaz russe. Côté investissements, RTE a injecté l'an dernier 110 M€ dans la rénovation et le développement du réseau électrique de la région. Entre 2022 et 2025, le gestionnaire du réseau renforcera ses investissements à hauteur de 640 M€ pour l'adapter aux défis de la transition énergétique, avec notamment le lancement des travaux de raccordement du parc éolien en mer des îles d'Yeu et de Noirmoutier. ●

85 | VENDÉE

Le premier site de production d'hydrogène vert

Depuis quelques mois, la commune de Bouin (Vendée) accueille sur le Port-du-Bec le premier site au monde de production d'hydrogène renouvelable à partir d'énergie éolienne, et cela à une échelle industrielle (jusqu'à une tonne par jour). Réalisé par la société nantaise Lhyfe, il fabrique un hy-

drogène vert, à partir d'eau de mer, par un électrolyseur alimenté directement par des éoliennes, qui se destine aux transports et à l'industrie. Il fournit quatre stations-service de l'Ouest dont celle de La Roche-sur-Yon et permet ainsi à une cinquantaine de véhicules lourds (bus, bennes à ordures)

de rouler sans émettre de CO₂, en Vendée, Loire-Atlantique et dans la Sarthe. Cela sera possible par la suite dans d'autres départements grâce au projet VHyGO (Vallée Hydrogène Grand Ouest), qui vise à développer l'accès à l'hydrogène renouvelable dans le Grand Ouest : Lorient, Brest, Dieppe, montée en puissance du site de Bouin. Il permettra aux collectivités de mutualiser leurs commandes. D'un coût de 10 M€, le site de Bouin a été cofinancé par la communauté de communes de Challans-Gois, la région Pays de Loire, BPI France et le syndicat départemental d'énergie de la Vendée (Sydev) qui exploite notamment sept parcs éoliens (58 MW). Il a aussi bénéficié d'une aide de l'État dans le cadre de France Relance. ● P. Pottière-Sperry



Bouin accueille le premier site au monde de production d'hydrogène renouvelable à partir d'énergie éolienne.

© Lhyfe

GRAND-EST

EDF récompense les start-up de la région

Après Solutions dans la catégorie Industrie 5.0 pour ses solutions dédiées à l'optimisation des contrôles de la qualité et des process industriels... Templar dans la catégorie Numérique pour sa plateforme de suivi de prélèvement d'amiante et de travaux sur les centrales nucléaires... Cixten dans la catégorie Écologique pour sa machine thermique modulaire permettant la conversion de chaleur basse température (60 à 120°C) en énergies réutilisables... Coup de cœur pour MyEasyfarm, une application pour générer des crédits carbone fiables : EDF Grand-Est vient de récompenser ces quatre start-up dans le cadre des Prix EDF Pulse. L'objectif est d'accompagner ces jeunes pousses dans leur activité au service de la transition énergétique et de l'avenir électrique. Chaque

lauréat s'est vu remettre un prix de 10 000 € et va bénéficier d'un appui pour valoriser et expérimenter sa solution au sein d'une entité du groupe EDF dans la région. ●



Romain Baude, le président d'Apex Solutions de Nancy, dirige l'une des quatre start-up du Grand-Est, lauréates du Prix EDF Pulse Grand-Est.



44 | NANTES

Un été porteur pour Enercool



Deux ans après sa création, Enercool a vécu un été 2022 porteur et sous le feu des médias, comme les autres acteurs français du "cool roof". Avec les canicules à répétition et la flambée du prix de l'électricité, la peinture blanche réfléchissante, qui permet de faire baisser les températures intérieures et la facture de la climatisation, a le vent en poupe. Le nantais est ainsi intervenu rapidement cet été pour couvrir un data center d'EDF. Au total, Enercool devrait finir l'année 2022 avec 50 000 m² de toitures recouvertes et 2023 s'annonce en progression au vu des contacts déjà pris. Parmi les gros chantiers réalisés cette année, on trouve les 8 000 m² d'un entrepôt logistique froid de la SCA Ouest (Leclerc) près de Nantes. Les principaux clients de la société nantaise sont la grande distribution (magasins Leclerc et Intermarché principalement), des foncières immobilières, des logisticiens, des industriels, La Poste pour des centres de tri, des collectivités comme les villes de Paris et Nantes pour des écoles et des crèches... Mais le cool roof

séduit aussi les particuliers en recherche de solutions alternatives. « Nous avons réalisé 40 000 euros de chiffres d'affaires avec eux cet été, pour des maisons au toit plat ou des extensions », indique Maxime Claval, fondateur et dirigeant d'Enercool. Face à la demande, la société a sollicité son partenaire fabricant, un industriel breton, pour lancer sur le marché des peintures couleur ardoise ou tuile pour les toitures en pente, moins efficaces que le blanc, mais qui permettent des gains de température de l'ordre de 2 °C. Enercool s'appuie, pour l'application de ses peintures, sur un réseau d'environ 35 peintres partenaires, dont les agences du groupe Nicoletta. Dotées d'un SRI de 105, qui peut générer des baisses de température jusqu'à 6 °C en intérieur, et d'une tenue dans le temps de dix ans, les peintures commercialisées par Enercool coûtent en moyenne, nettoyage de la surface et mise en œuvre incluses, 20 € du m² HT. Elles sont à découvrir sur Batimat sur le stand du WinLab, incubateur du CCCA-BTP. ●

88 | ÉPINAL

Labo des EnR en vue

Pour une nouvelle stratégie énergétique dans les Vosges, Yves Séguy, le préfet des Vosges a réuni les acteurs locaux mi-juillet afin de mettre en place un laboratoire des énergies renouvelables. L'outil devrait être opérationnel en fin d'année et permettra de recenser les différentes données nécessaires pour développer les EnR à l'échelle du département.

55 | BAËLON

Le parc éolien en ordre de marche

Trois éoliennes de 6,6 MW chacune ont été inaugurées par Valorem, opérateur en énergies vertes, fin juin sur le parc de Baëlon. Après quatorze ans d'études et de montage de dossier, ce nouveau parc produira l'équivalent de 12 % de la consommation électrique annuelle des habitants du Pays de Stenay et du Val Dunois.



© Valorem

FEEBAT
GAGNEZ EN EFFICACITÉ!
CEE Les certificats d'économies d'énergie

FEEBAT, la formation à la rénovation énergétique faite pour moi!

Professionnels du bâtiment, quel que soit votre corps de métier, les formations à la rénovation énergétique du programme FEEBAT sont pensées pour vous. Découvrez un ensemble de modules de formation pour monter en compétences et gagner de nouvelles affaires.

Rendez-vous sur

www.feebat.org


17 ÎLE D'OLÉRON

Éolien en mer, l'état revoit sa copie

Fin juillet, l'État a donné son feu vert pour l'installation de deux champs éoliens au large de l'île d'Oléron en Charente-Maritime. Néanmoins, le ministère de la Transition écologique a modifié l'implantation des machines qui trôneront à 40 km des côtes et non plus à 10 km. Au total, les parcs développeront une puissance de 1 000 MW chacun. Les procédures de mise en concurrence seront lancées en fin d'année.

55 BURE

Cigéo déclaré d'utilité publique

Le projet Cigéo d'enfouissement des déchets nucléaires, porté par l'Andra (Agence nationale pour la gestion des déchets radioactifs), vient d'être déclaré d'utilité publique (décret paru au Journal Officiel du 8 juillet dernier). Un autre décret fait également entrer le projet dans le cadre des OIN (Opération d'intérêt national).

85 VENDÉE

Parc éolien Emyn : les entreprises mobilisées

La société Emyn (Éoliennes en Mer îles d'Yeu et de Noirmoutier) avance sur son projet de parc éolien, dont la mise en service est prévue à l'horizon 2025. Elle peut compter sur le soutien du conseil départemental et de la CCI de Vendée pour mobiliser les acteurs locaux à tous les niveaux du chantier. 800 entreprises sont invitées les 6 et 7 octobre à l'Hôtel du Département pour une soirée d'information et des rencontres d'affaires.

79 NIORT

La MAIF fait le pari des énergies renouvelables

L'assureur MAIF n'a pas attendu les injonctions du gouvernement sur la sobriété énergétique pour s'engager dans les économies et les énergies renouvelables. À Niort, à la tête de 80 000 m² de bâti (environ 3 000 salariés) datant de la fin des années 1970, le groupe mutualiste conjugait jusqu'à présent plusieurs systèmes de chauffage et de climatisation : récupération de la chaleur fatale des serveurs informatiques, 600 ventilo-convecteurs en fin de vie, deux groupes frigorifiques datant de 1978. « Nous avons mené une réflexion pour améliorer la performance énergétique de nos bâtiments tout en introduisant une production d'énergie renouvelable en autoconsommation avec des objectifs de réduction des consommations d'eau ainsi que de la charge de fluide frigorigène contenue dans nos installations », explique Antoine Bonnaud, responsable de la maintenance immobilière. Après l'élaboration d'un schéma directeur énergétique, le groupe se positionne et décide de se tourner vers le doublet géothermique, une possibilité offerte par la présence en sous-sol



L'ancienne installation a laissé place un nouveau réseau hydraulique de près de 5 km.

d'une nappe à température constante de 16°C. « En 2020, nous avons sélectionné le bureau d'études Ascaudit Énergie et Fluides comme maître d'œuvre. Il s'agit d'un projet compliqué puisque les travaux sont réalisés en site occupé. D'autre part, il a fallu faire des forages piézométriques afin d'évaluer si la ressource était suffisante pour satisfaire nos besoins », révèle Antoine Bonnaud qui poursuit : « Les réseaux existants ont été rapidement déposés puisque la nouvelle climatisation devait être fonctionnelle pour entrer en service en juin dernier ». Le chantier

d'installation du nouveau réseau a été confié au groupe Equans. Le nouveau système sera totalement opérationnel l'année prochaine. Il s'appuie sur une pompe à chaleur eau-eau de 500 kW. Cet équipement devrait à lui seul satisfaire 80 % des besoins en chauffage du site. En cas d'insuffisance, quatre autres PAC air-eau de 500 kW, destinées à la climatisation et au chauffage, viendront en renfort lors des périodes de grand froid ou de forte chaleur. Cette installation, dont le coût n'a pas été communiqué, devrait permettre au groupe de

réaliser 20 à 25 % d'économie sur la part chauffage. « Aujourd'hui, nous étudions la possibilité de dupliquer cette installation sur notre site de Vienne (38) », note le responsable technique.

Parallèlement, le groupe a également engagé une vaste opération de déploiement de panneaux photovoltaïques. Actuellement, dix bâtiments, dont deux sur le site du siège niortais, sont déjà équipés avec un taux de couverture solaire en autoconsommation d'électricité de l'ordre de 25 % pour chaque bâtiment. ●

54 NANCY

Méthanisation : l'exemple lorrain à Madagascar ?

La Lorraine et le Grand-Est, terres saintes de la méthanisation ! Avec 89 sites et quelques 1 730 GWh injectés dans les réseaux de gaz, la région s'affiche comme la première région de France en termes de production et de projets. 1 730 GWh suffisent à alimenter 290 000 logements neufs. Dans l'Hexagone, la production de gaz vert représente l'équivalent de 600 000 logements, un tiers de cette production provenant du Grand-Est. Faratiana Herline Minorisoa, élève ingénieure malgache, en immersion chez GRDF à Nancy dans le cadre de ses études, l'a bien compris. Pendant un an, elle a tra-

vaillé sur un diplôme universitaire portant sur la mise en œuvre d'une unité de méthanisation à l'Université de Lorraine. Jusqu'en novembre, elle va à la rencontre des acteurs de la filière biométhane pour échanger et construire son propre projet de méthanisation destiné à Madagascar. Accompagnée pendant sa semaine en immersion chez GRDF par Pascal Rol, ingénieur biométhane, elle a pu découvrir les savoir-faire inhérents afin d'adapter son projet de méthanisation pour qu'il corresponde aux caractéristiques de son pays et à ses besoins. La jeune ingénieure entend également s'intéresser au dévelop-

pement des énergies propres, comme le biométhane afin de trouver un palliatif au charbon utilisé intensivement à Mada-

gascar et participant à la déforestation du pays. Une immersion régionale qui pourrait porter ses fruits dans l'île de l'océan



Faratiana Herline Minorisoa, élève ingénieure originaire de Madagascar, est en immersion dans la région pour récolter les bonnes pratiques qui lui permettront de développer un projet de méthanisation dans son île.

STIEBEL ELTRON

Idéales pour le remplacement de chaudières

Les pompes à chaleur air/eau monobloc HPA-D 10-13 (C) (S) Premium sont idéales en maisons individuelles pour le chauffage, la production d'eau chaude sanitaire et le refroidissement (versions C/CS), en monophasé ou triphasé.

Particulièrement silencieuses et performantes (COP de 4,82 à 5,09 à A7/W35, selon le modèle), elles s'installent facilement et s'adaptent aux différentes configurations de chaufferies via un large éventail de solutions hydrauliques.



Découvrez nos formations dispensées dans notre centre technique, à Metz, certifié QUALIOP1 et agréé QUALIPAC. Plus d'informations sur notre site internet www.stiebel-eltron.fr

CE N'EST QU'EN DÉPASSANT LE CADRE QU'ON PEUT LE REDÉFINIR.

Viega Prevista.
La gamme de bâti-supports nouvelle génération.

Pour vous offrir une planification et un montage particulièrement faciles, nous avons développé un élément de bâti-support qui ne laisse plus rien au hasard. De série, il apporte une technologie de chasse d'eau standardisée, la compatibilité avec toutes les nouvelles plaques de commande Visign ainsi que des détails pratiques qui facilitent l'installation. Ses pieds auto-portants sur certains modèles et sa finition robuste garantissent à vos clients un maximum de fiabilité – pendant toute la durée de vie de leur salle de bains.

Viega. Connected in quality.

Une technologie de chasse d'eau standardisée pour tous les éléments Prevista

Compatible avec toutes les plaques de commande pour Prevista

Étrangleur de débit de chasse d'eau intégré

Installation flexible sur la paroi, dans le système de support et sur profilé

Montage sans outils pour presque tous les composants

Gaine de protection pour WC-douche intégrée

Pieds renforcés autoportants et réglables en hauteur avec frein de chute autobloquants de 0 à 20 cm



viega

55 GOUSSAINCOURT

Centrale solaire en ordre de marche



1 050 kWh/kWc par an de rendement ! La centrale solaire d'Eurocape New Energy de Goussaincourt vient d'être inaugurée fin juin sur l'ancienne friche industrielle Les Terres Rouges, sur près de 50 hectares. C'est la deuxième plus grande centrale solaire du département de la Meuse.

44 NANTES

Une agence pour Q Energy

Q Energy France, filiale de la holding berlinoise Q Energy, a ouvert une agence à Nantes, sa septième dans l'Hexagone. L'entreprise, actrice du marché des énergies renouvelables, entend ainsi se rapprocher des Pays de la Loire et de la Bretagne, et notamment de l'écosystème local de l'éolien offshore. L'agence a démarré avec 5 collaborateurs et prévoit d'étoffer son équipe rapidement.



BRETAGNE – PAYS DE LA LOIRE

La Caisse d'Épargne actrice de la transition

La Caisse d'Épargne Bretagne Pays de la Loire a créé en mars sa Banque de la transition environnementale. Sur les 5 premiers mois de 2022, la banque régionale a financé des projets dans le domaine, pour 100 M€ de nouveaux crédits. 43 % de ces encours concernent l'efficacité énergétique et 24 % les énergies renouvelables. Un comité des parties prenantes de la transition environnementale a par ailleurs été créé dans chacune des deux régions.

67 | BOERSCH

Est Ménager, le choix de la chaudière bois-bûche

Créé en 1966 pour l'installation de tout système de chauffage, Est Ménager fait le choix en 2005 de se consacrer exclusivement à la biomasse, par la vente de poêles et de chaudières à bois, notamment les marques autrichiennes Haas und Sohn et Guntamatic, quelle que soit la forme des intrants : bûches, pellets, rafles, sarments de vignes, etc. Parmi sa gamme de produits, la chaudière à chauffage central BMK de Guntamatic attire particulièrement l'attention, première de ce type vendue en France selon Pierre Lecomte, technico-commercial dans l'entreprise de 20 salariés au CA de 8 M€. Sa principale innovation ? « Le remplissage une fois par jour du foyer et l'optimisation maximale des calories



La chaudière BMK exposée.

grâce au ballon-tampon », explique Pierre Lecomte. En effet, au lieu d'alimenter l'appareil plusieurs fois, le foyer a une capacité de 166 litres de bois, l'équivalent d'un sixième de stère, permettant de chauffer l'habitation durant une à plusieurs journées selon la température ex-

térieure et le volume. Une seule flambée permet de chauffer 2 000 litres d'eau qui assurent la régulation du réseau de radiateurs ou des planchers chauffants et l'eau chaude sanitaire. Sur une saison de chauffe, « le client réalise une économie de 35 % de bois par rapport à un

poêle à tirage naturel », affirme le technico-commercial. Le coût d'installation complet de la chaudière à bois tient largement la comparaison avec d'autres systèmes : de 17 000 à 23 000 € TTC, sachant qu'elle est aussi éligible aux multiples aides publiques et autres certificats CEE. Et comme on n'est jamais trop prudent, Guntamatic propose aussi un modèle hybride avec PAC air-eau. En ces temps d'incertitude sur l'avenir énergétique et même si le bois-bûche concerne essentiellement les zones hors agglomération, cette chaudière présente des atouts évidents. Est Ménager anime d'ailleurs un réseau de 1 500 installateurs dans toute la France et forme dans ses locaux environ 400 d'entre eux chaque année. ●

67 | NEHWILLER

JA Énergies pousse à l'autoconsommation

Parmi ses activités dans le secteur de la construction (rénovation de toitures, installation de systèmes chauds et froids), JA Énergie fait face à une demande massive d'installations de panneaux photovoltaïques destinés à l'autoconsommation. « Comparé à l'année dernière, les projets validés et réalisés ont augmenté de 150 % et nous avons recruté deux commerciaux supplémentaires », explique Lucio Mastrippolito, technico-commercial dans l'entreprise membre du petit groupe JACE comprenant plusieurs entreprises liées à l'habitat et aux énergies. Même si le photovoltaïque souffre d'un déficit d'accompagnement public comparé aux autres solutions – une misérable participation de 1 920 € étalée sur cinq ans... –, l'intérêt pour l'autonomie des ménages en électricité explose. Et le coût d'installation – 17 000 € TTC pour une quinzaine de panneaux, parmi les packs proposés – ne décourage pas les clients. « Ou-



Lucio Mastrippolito propose une solution à moins de 10 K€

tre la couverture de leurs propres besoins en énergie, ils comptent sur la reprise du surplus d'électricité par EDF à 10 cts/kWh et un amortissement finalement assez rapide, à condition d'être raisonnable sur le budget initial », poursuit Lucio Mastrippolito. Considérant que l'électricité ne retrouvera probablement jamais de faibles tarifs et qu'on n'est qu'au début des fortes hausses, l'autoconsommation photovoltaïque a de beaux jours devant elle ! ●

CENTRE-VAL DE LOIRE

Électricité : les EnR gagnent en capacité

Doté de quatre centrales nucléaires, le Centre-Val de Loire produit la majeure partie de son électricité à partir de l'atome. Mais sa capacité de production d'origine renouvelable s'accroît nettement : « Elle a augmenté de 22 % en 2021, portée par la forte croissance (+72 %) de l'énergie solaire, dont la progression annuelle se situait plutôt autour de 15 % les années précédentes », indique RTE. Du côté de l'énergie d'origine éolienne, la capacité de production affiche une hausse de près de 10 % en 2021 par rapport à 2020, tandis que la méthanisation se développe plus lentement (+2 %). Au total, d'après RTE, la part des ENR représente 16 % du parc de

production régional, et elles ont assuré 21 % de la consommation d'électricité de la région en 2021. Toutefois, le volume d'électricité d'origine renouvelable produit en 2021 a légèrement reculé, de 1 %, plombé par une baisse de 7 % de l'énergie fournie par l'éolien, en raison de conditions de vent défavorables. Le solaire a vu, quant à lui, sa production bondir de 42 %, indique le gestionnaire du réseau de transport d'électricité. Avec son parc nucléaire et sa capacité de production en EnR, les besoins en électricité de la région sont largement couverts. À tel point que le Centre-Val de Loire a exporté en 2021, vers des régions voisines, 54,2 TWh, un volume en hausse de 4 %. ●



La capacité de production régionale en électricité d'origine solaire a bondi de 72 % en 2021, selon RTE.



45 | LOIRET

Des EnR en mode public-privé



Par la création d'une société d'économie mixte, le conseil départemental veut développer les EnR, notamment le solaire sur le toit des collèges.

Les élus du Conseil départemental du Loiret veulent se donner les moyens de développer les énergies renouvelables. Ils ont voté en juin dernier la création d'une société d'économie mixte, Loiret Énergies. Elle sera financée par le département à hauteur de 8,5 M€, par des investisseurs privés qui devraient apporter 1,5 M€, et par un emprunt de 40 000 €. L'objectif est de lever au total 50 M€, pour porter directement des projets ou y participer aux côtés d'entreprises. « L'avantage d'une telle structure pour le département est d'en maîtriser la gouvernance, d'être associé à des partenaires privés qui apportent un savoir reconnu, des capitaux et un partage des risques, et de conserver l'essentiel de la création de la valeur pour la collectivité », explique le conseil départemental.

Les élus du département ont identifié plusieurs projets de centrales photovoltaïques au sol et en toiture qui pourraient être soutenus par Loiret Énergies, notamment à l'aéroport du Loiret, sur des collèges et sur certains bâtiments du Service départemental de lutte contre les incendies. « À terme, d'autres projets seront étudiés, notamment la création d'un électrolyseur afin de produire de l'hydrogène sur la zone de la Saussaye, à Saint-Cyr-en-Val, à partir d'une centrale photovoltaïque », ajoute le département.

Les élus évoquent aussi la possibilité d'investir dans la méthanisation. Mais l'énergie éolienne est absente des annonces... Certains élus la jugeraient trop exposée aux risques de recours juridiques de la part de riverains et d'associations. ●

79 DEUX-SÈVRES

20 M€ pour la rénovation énergétique

Selon les chiffres annoncés par la préfecture des Deux-Sèvres, l'État a, depuis le 1^{er} janvier 2020, versé aux ménages du département 20 M€ de subventions dans le cadre des dispositifs MaPrimeRénov' et MaPrimeRénov' Sérénité. Pour le premier, les subventions atteignent 15,6 M€. Elles ont été octroyées à 4 121 projets qui ont généré 47 M€ de travaux. Pour le second dispositif, l'enveloppe a été de 4,9 M€ pour améliorer énergétiquement 382 logements.

72 VAAS

CréaWatt Fabrick' implante son campus

La start-up industrielle de Phoenix Group, fondé et géré par Jean-Noël Gainé, a acquis 7 hectares de terrain sur le parc d'activités Loirécopark à Vaas, au sud de la Sarthe. Elle va y installer son campus dédié à l'énergie solaire, incluant la production de panneaux solaires souples et légers, le stockage et un pôle de formation. 100 à 150 emplois seront créés d'ici à 2024.

GRAND-EST

Hydrogène :
Engie avec l'Afpa

Accélérer l'émergence d'une filière de l'hydrogène vert, c'est l'objectif commun d'Engie et de l'Afpa (Agence nationale pour la formation professionnelle des adultes) Grand-Est. Mi-juillet, les deux organismes ont signé une convention de partenariat visant notamment à développer l'alternance dans les métiers de l'hydrogène. Une façon de tenter de répondre aux difficultés de recrutement rencontrées par les industriels du secteur. La création d'un partenariat avec des incubateurs liés aux métiers de l'hydrogène est également prévue.

44 SAINT-NAZAIRE

Le Grand Port
va rempiler sur
l'éolien marin

Le parc éolien marin de Saint-Nazaire tout juste achevé, le Grand Port de Nantes Saint-Nazaire vient d'annoncer par la voix de son directeur Olivier Trétout qu'il participera à partir de 2024 à la construction du futur parc éolien Yeu-Noirmoutier. Siemens Gamesa viendra y intégrer, assembler et poser ses éoliennes. Un investissement sera nécessaire pour adapter l'équipement portuaire à des éoliennes de 8 MW, contre 6 MW pour le premier parc français.



44 | LOIRE-ATLANTIQUE

Nantes accélère son adaptation au changement climatique

L'été caniculaire ne laisse pas Nantes et sa Métropole sans réaction. Johanna Rolland, maire de la ville et présidente de l'agglomération, a annoncé le 6 septembre « 10 mesures pour anticiper l'avenir et accélérer l'adaptation de la métropole nantaise au changement climatique ». Avec ces mesures concernant l'eau, l'énergie et l'habitat, les deux collectivités entendent accélérer pour faire face à l'urgence climatique et lutter contre les pics de chaleur. Afin de sécuriser la ressource en eau, la Métropole va notamment donner des mousseurs de robinet économes en eau à l'ensemble des foyers et mettre en place en janvier 2023 une aide de 50 € pour l'achat de récupérateurs d'eau de pluie. Elle va de son côté engager un plan d'économies de sa

consommation d'eau et rénover son usine d'eau potable afin d'augmenter sa capacité de production. Sur le volet énergie, la métropole nantaise va accélérer son plan de sobriété et massifier les énergies renouvelables. De nombreuses mesures sont prévues pour réduire la consommation : baisse de 1°C de l'eau et de l'air des piscines, suppression de l'eau chaude dans les bureaux des deux collectivités, 100 % de l'éclairage public en Led d'ici à 2026 (soit une économie de 17 GWh, représentant 50 % de la consommation actuelle), extinction symbolique de l'éclairage nocturne de certains bâtiments publics... Alors que l'effort de développement des réseaux de chaleur et du photovoltaïque déjà engagé va se poursuivre massivement, un plan d'action accom-



Le thermomètre a atteint 42°C à Nantes le 18 juillet dernier.

agné des outils de mise en œuvre sera proposé en décembre afin d'atteindre les 100 % EnR en 2050. Nantes entend aussi massifier la rénovation énergétique, avec un objectif de 5 000 logements par an, dont 1 500 logements sociaux. La ville va par ailleurs mettre en œuvre la plus large opération d'autoconsommation collective en France, à l'échelle d'un quartier. D'ici fin 2023, l'ensemble des toitures photovol-

taïques du quartier République, comprenant près de 2 000 logements et des bureaux, seront mises en réseau et fourniront 15 à 20 % des besoins du quartier en électricité. La mise en œuvre de cette opération sera assurée par la société Helia Île de Nantes, constituée des sociétés Legendre Énergies, LAD-Sela et Enercoop. Enfin, pour verdier la ville, un plan de végétalisation vertical du patrimoine public sera lancé. ●



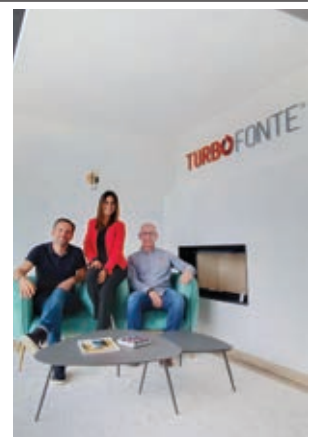
17 | AYTRÉ

Turbo Fonte s'installe à Aytré

À l'heure de l'appel du gouvernement à la sobriété énergétique et de craintes sur l'approvisionnement en électricité et en gaz en France l'hiver prochain, un nouveau showroom sous enseigne Turbo Fonte a ouvert ses portes en juin dernier à Aytré. Le magasin de 175 m² est porté par David Guillemot, ancien gendarme qui s'est reconverti

dans la vente d'appareils de chauffage au bois auprès des particuliers. « J'ai toujours été intéressé par la création d'entreprise. Début 2021, j'ai commencé à m'interroger sur un nouveau métier. L'habitat et la décoration intérieure m'ont attiré, mais j'avoue avoir hésité entre cuisiniste ou cheministe. Je me suis tourné vers la marque bordelaise car nous par-

tageons les mêmes valeurs », explique celui qui, avant d'ouvrir, a suivi une formation en interne sur la création d'entreprise à Pessac et une formation Qualibois et Costic (fumisterie et ramonage). Il envisage désormais de recruter six collaborateurs, poseurs et technico-commerciaux afin d'atteindre un chiffre d'affaires de 1 M€ d'ici trois ans. ●



David Guillemot (à d.) accompagné de son équipe.



17 | HAUTE-SAINTONGE

BayWa r.e décroche le projet de centrale solaire

En juin, les élus de la communauté de communes de Haute-Saintonge ont annoncé avoir retenu la société BayWa r.e dans le cadre d'un appel à manifestation d'intérêt pour la création d'une centrale solaire. « Nous allons construire et exploiter, à proximité du circuit automobile de la Genétouze, une unité de production photovoltaïque qui va s'étendre sur 40 ha. On estime la puissance à environ 40 Mwc pour

une production de 52 GWh par an, soit la consommation hors chauffage de 11 000 foyers », détaille Jeanne Pintard, chef de projet chez BayWa r.e.



La centrale solaire sera déployée à proximité du circuit automobile de la Genétouze.

Pour accompagner la production d'énergie, les élus ont souhaité adjoindre une unité de stockage. « Nous devons encore réaliser les études de faisabilité et dimen-

sionner les batteries. Si rien n'est encore arrêté, nous tablons sur une capacité de stockage comprise entre 2 et 4 MW », poursuit Jeanne Pintard qui rappelle que les édiles ont inclus un volet "innovation" à l'appel à projet. Pour répondre favorablement à cette demande, l'entreprise s'est rapprochée de la société nantaise Lhyfe qui réalisera une boucle à hydrogène verte. « Lhyfe profitera de l'électricité produite, mais

devra au préalable trouver des clients pour l'hydrogène. La boucle sera ensuite dimensionnée en fonction de la demande », précise la responsable.

Pour l'ensemble de ce projet, la communauté de communes percevra un loyer annuel de 13 000 € HT par Mwc installé, soit environ 520 000 € par an. Le démarrage des travaux est prévu en 2026 pour une mise en service l'année suivante. ●

21 > 23 mars 2023
Eurexpo | Lyon | France

BePOSITIVE

Le salon de la transition énergétique



CONSTRUISONS ENSEMBLE
UN MONDE DÉCARBONÉ

En savoir plus



Participez à BePOSITIVE, le salon de la transition énergétique !

- > Valorisez vos innovations
- > Rencontrez les décideurs et porteurs de projets
- > Boostez votre business

4 secteurs d'exposition

- > Nouveaux systèmes énergétiques
- > Solutions constructives
- > Energie dans le bâtiment
- > Bois Energies - Flam'Expo

POUR EXPOSER, CONTACTEZ-NOUS :

Raphaël GOERENS

raphael.goerens@gl-events.com
+33 (0)4 78 176 331

Trouvez toutes les solutions pour vos projets sur BePOSITIVE 2023 !

DEMANDEZ VOTRE BADGE
À PARTIR DE DÉBUT DÉCEMBRE 2022

Un programme riche

- > Espace conférences
- > Ateliers thématiques
- > Forum exposants
- > Campus emploi-formation
- > Concours de l'innovation

POUR + D'INFOS, CONTACTEZ-NOUS :

Hotline visiteurs

hotlinevisiteurs@gl-events.com
+33 (0)4 78 176 216

1 Pour être vraiment efficace en termes de réduction des consommations d'énergie, la rénovation doit être aussi globale que possible, surtout quand on évoque les quelque 8 millions de passoires thermiques recensées dans notre pays. L'État s'oriente peu à peu vers cette direction pour cibler au mieux les aides existantes.

2 Longtemps attendue par la filière, MaPrimeRénov' est un succès car il s'agit d'un dispositif plus simple, clair et "relativement" facile à appréhender au niveau de la gestion des dossiers.

3 Avec l'envolée des prix du gaz et de l'électricité, le bois (dont le granulé) suscite un intérêt toujours plus important, entraînant à son tour une tension sur les prix et les approvisionnements. Cette situation ne devrait pas durer car la filière s'adapte très vite pour répondre à la demande croissante.



FOCUS

RÉNOVATION ÉNERGÉTIQUE

Les planètes continuent

À l'heure où la construction neuve courbe l'échine, c'est vers la rénovation que le monde du Bâtiment place ses espoirs. Ça tombe bien, c'est le secteur où les économies d'énergie et la réduction des GES sont les plus prometteuses, en particulier pour les PME du Bâtiment.

La rénovation énergétique permet depuis plusieurs années de bien remplir vos carnets de commandes. La crise sanitaire a eu un effet booster en 2020 et 2021, période faste qui s'est prolongée cette année. Si l'incertitude était encore envisageable au moment du déclenchement du conflit russo-ukrainien, l'explosion des prix des énergies a décuplé l'intérêt des Français quant à la nécessité de faire baisser leur consommation de gaz, de fioul et d'électricité. En effet, les boucliers tarifaires et autres baisses des carburants mis en place par le gouvernement pour limiter autant que possible la baisse du pouvoir d'achat ne seront pas éternels. Les ménages les plus favorisés

continuent de se tourner vers les entreprises d'isolation ainsi que vers les chauffagistes pour remplacer leur générateur fonctionnant encore aux fossiles. Cela n'empêche pas ceux qui souffrent de précarité énergétique de faire de même grâce aux aides qui perdurent comme MaPrimeRénov' ou les CEE. Néanmoins, le reste à charge est de plus en plus difficile à financer du fait de la hausse sensible des taux d'intérêt de ces derniers mois.

Des règles de plus en plus strictes...

Quoi qu'il en soit, de nombreuses mesures ont été ou vont être mises en place pour inciter à monter en puissance pour la rénovation du parc de logements existant. Parfois, certaines sont contraignantes, comme l'audit

obligatoire ou le blocage des loyers des "passoires thermiques".

Pour le premier, initialement prévu par la Loi Climat et résilience pour le 1^{er} janvier 2022, puis reporté une première fois au 1^{er} septembre 2022, l'audit énergétique obligatoire des maisons et appartements en mono-propriétés classés F ou G au diagnostic de performance énergétique (DPE) va faire l'objet d'un nouveau report par décret. Il deviendra obligatoire pour toute vente au 1^{er} avril 2023.

Pour le second, selon la loi du 22 août 2021 portant sur la lutte contre le dérèglement climatique, les loyers des logements classés F et G au DPE, qualifiés de "passoires énergétiques", ne peuvent plus être augmentés depuis le 24 août 2022. Cette mesure concerne les nouveaux

contrats de location et les contrats en cours, renouvelés ou tacitement reconduits, pour lesquels aucune hausse ne pourra être appliquée.

... mais des financements à la hauteur

Dans le cadre du plan de sobriété et de l'objectif de réduction de la consommation d'énergie de 40 % d'ici à 2050, la ministre de la Transition énergétique, Agnès Pannier-Runacher, a annoncé un renforcement dès la rentrée du dispositif des certificats d'économies d'énergie (CEE). Première aide financière dédiée aux économies d'énergie en France, elle est estimée aujourd'hui à près de 5 milliards d'euros par an versés par les énergéticiens (chauffage, isolation des murs, etc) sous forme de primes aux travaux.

1





MaPrimeRénov'

Sérénité

2



3

FOCUS LES PRINCIPAUX GESTES

Priorité est donnée au chauffage

En 2022, sur les six premiers mois de l'année, l'Agence nationale de l'habitat (Anah), affirme que la dynamique n'a pas faibli. En effet, ce sont 338 265 logements qui ont été rénovés grâce à cette aide (hors MaPrimeRénov' Copro). Le montant des aides distribuées, 1,2 Md€, a eu un effet levier puisque les travaux engagés ont représenté 4,7 Md€ (pour 1 € d'aide, 4 € sont dépensés). La prime moyenne dépasse légèrement les 3 700 €/dossier.

Le dispositif a confirmé, selon l'Anah, « sa vocation sociale puisqu'il a bénéficié pour 68 % à des ménages modestes ou très modestes ». Ceux ayant des revenus intermédiaires arrivent ensuite (30 % des dossiers) tandis que les revenus supérieurs restent marginalement concernés (3 %). Le montant moyen des travaux déclarés varie grandement entre les ménages modestes (environ 11 000 €) et les intermédiaires ou supérieurs (entre 19 600 et 23 700 €). À noter : l'immense majorité des interventions est réalisée en maison individuelle (97 %). Les aides sont principalement mobilisées pour changer le système de chauffage (70 %) devant l'isolation du bâti (21 %) et la ventilation (4 %). Mais, là encore, de grandes différences existent entre les moins fortunés et les plus



aisés. Les ménages modestes et intermédiaires installent prioritairement des poêles à granulés (81 650 dossiers) et des pompes à chaleur air-eau (73 400 dossiers), tandis que les revenus supérieurs privilégient plutôt l'isolation des murs par l'extérieur (3 750 dossiers), par l'intérieur (1 500) ou celle des combles (3 350).

Des différences régionales

En scrutant les chiffres, on observe quelques données encore plus surprenantes, notamment le retour en grâce du chauffe-eau solaire individuel, qui arrive dans le top 3 des gestes les plus financés (34 350 dossiers). Le remplacement des menuiseries extérieures figure encore dans le classement également (16 800 gestes). Sur la répartition territoriale, il apparaît que la façade atlantique est beaucoup plus demandeuse vis-à-vis de

MaPrimeRénov' que l'arc méditerranéen, et que les régions les plus denses (Paris et petite couronne, Rhône) sont moins concernées du fait de la prééminence de l'habitat collectif. Quant à la satisfaction des bénéficiaires, elle semble très élevée (90 %). L'Anah annonce que « deux tiers n'auraient pas fait réaliser ces travaux sans cette aide et 97 % annoncent une amélioration du confort de leur logement après les travaux ». Ce qui devrait achever de convaincre encore plusieurs centaines de milliers de ménages de franchir le pas dans les mois qui viennent.

L'agence rappelle que dans le cadre du Plan de Résilience, MaPrimeRénov' a été revalorisée pour encourager l'adoption d'énergies renouvelables aux dépens des fossiles, et certains forfaits d'installation (biomasse, PAC, solaire thermique) ont été majorés de 1 000 € pour les ménages éligibles. ●

de s'aligner

Un projet de décret prévoit ainsi une rehausse de l'objectif de plus de 25 %, correspondant à peu près à 1,5 Md€ par an supplémentaire versé sous forme de primes aux travaux, réalisés principalement pour des ménages en situation de précarité. L'arrêté du 12 juillet 2022 prévoit une extension de l'aide existante "Coup de pouce chauffage" aux logements collectifs financée par le dispositif des CEE pour tous les travaux de remplacement de chauffage par des équipements à énergies renouvelables en habitat collectif – chaudière biomasse, pompe à chaleur collective et surtout raccordement aux réseaux de chaleur – pour tous travaux signés au 1^{er} septembre 2022. ●

Dossier réalisé par J. Becam, G. Noble et M. Wast

CHIFFRES

1 à 4

Le rapport entre les aides de l'État et le montant total des travaux de rénovation engagés par les Français.

2050

L'année où le fioul 100 % bio devrait être opérationnel dans notre pays.

34 900

Le nombre de chaudières bois vendues en 2021 sur notre territoire, soit le doublement des ventes par rapport à 2020.

6,5 Md€

L'enveloppe des CEE pour 2022, contre 5 Md€ l'année dernière.

"Nous saluons la hausse de l'obligation CEE de 25 % et notamment qu'elle soit également à destination des secteurs tertiaire privé et public, industriel, agricole et transport que nous accompagnons au quotidien. Le dispositif des certificats d'économies d'énergie est un dispositif vertueux pour tous les maillons de la chaîne du Bâtiment, primordial alors que la France subit une hausse des prix de l'énergie sans précédent, avec, en ligne de mire, une tension énergétique."



Pierre Maillard, P-dg d'Hellio

FOCUS CHAUFFAGE

Les fossiles ont encore leur mot à dire

CÔTÉ GAZ

La chaudière THPE (très haute performance énergétique) n'est pas qu'une appellation. Quand elle est bien dimensionnée, bien installée et connectée à des radiateurs chaleur douce ou à un plancher chauffant, elle est source de réelles économies, grâce à une modulation de puissance pouvant aller de 1 à 10. Même en comparaison avec des chaudières à condensation de "première génération" reconnues pour leur 20/25 % de réduction de consommation par rapport à une chaudière basse température. Pour des économies encore plus importantes, opter pour un générateur hybride est une excellente solution pour bénéficier des meilleurs rendements du gaz et de l'électricité selon la température extérieure et/ou la demande instantanée d'électricité. Concernant les émissions polluantes, le prochain développe-

ment du biométhane (gaz "vert") issu des déchets ménagers et agricoles, ou de l'hydrogène (sous le label H2 Ready) produit à base d'énergie renouvelable, permet d'obtenir des bilans très favorables en termes de bilan carbone.

Terminons avec le confort ECS, incomparable puisque ce type de chaudière est capable de produire de l'eau chaude instantanément et en permanence. C'est dans ce contexte que la consommation de gaz est la plus importante. Raison pour laquelle certains fabricants proposent une condensation en mode ECS qui permet une économie supplémentaire d'environ 8 %.

CÔTÉ FIOUL DOMESTIQUE

Nous ne sommes pas à une contradiction près... Le fioul distribué aujourd'hui est loin d'être le plus performant en termes

d'émissions polluantes. Par exemple, alors qu'il est disponible depuis bien longtemps dans les pays germaniques, le fioul sans soufre n'a jamais été généralisé en France. Avec comme conséquence des émissions de dioxyde de soufre augmentant l'effet de serre sans oublier des contraintes pour les brûleurs. Néanmoins, l'avenir de la filière ne sera possible que par le développement de combustibles faisant la part belle aux composants issus du végétal ou du renouvelable. D'abord, les combustibles waste-to-liquid à base de déchets verts, tels que le Fame, ("fatty acid methyl ester" - ester méthylique d'acides gras). Il s'agit d'un biofioul fabriqué à base d'huiles animales et végétales recyclées. Disponible en grandes quantités, il est déjà largement utilisé dans le secteur du transport.

Avec une faible teneur en soufre et biologiquement dégradable, le



Fame est mélangé avec le fioul pour rendre le combustible plus propre. Il n'émet pas plus de CO₂ lors de la combustion que celui nécessaire pour sa production. Il s'agit donc d'un combustible climatiquement neutre. Il est connu en France sous les appellations F10 et F30 en intégrant 10 et 30 % d'ester méthylique de colza, majoritairement issu des territoires régionaux. Ce produit est considéré comme la solution de premier ordre en faveur de la transition énergétique avec l'objectif d'arriver à un fioul 100 % bio en 2050. Bien que le fioul "classique" soit condamné à terme, il fait quand

même l'objet d'un dispositif d'aide pour limiter la hausse des prix. Ainsi, l'Assemblée nationale a décidé pendant les vacances d'une ligne budgétaire de 230 M€ pour alléger la facture des ménages utilisant l'énergie fioul domestique pour le chauffage. Cette mesure était attendue des consommateurs en regard des dispositions déjà prises pour les factures de gaz, d'électricité et de carburants, face à l'explosion des prix. Rappelons que la consommation moyenne d'un ménage se situe à 2 000 litres/an et concerne 3 millions de maisons individuelles en résidence principale. ●

FOCUS BAS CARBONE

L'embarras du choix

Qui dit énergie décarbonée, dit électricité, du moins en France... Même si notre parc nucléaire est actuellement majoritairement en maintenance, l'électricité "atomique" est la plus vertueuse en termes d'émission de CO₂. Cette spécificité nationale ajoutée aux qualités promises par la technologie thermodynamique explique les ventes exponentielles de PAC air-eau ces 3 dernières années, qui ont atteint 267 000 unités en 2021. Et ce n'est pas fini puisque les fabricants de PAC organisent leurs forces de vente pour convertir les installateurs de chaudières fioul à ce type d'appareil. Cet engouement va aussi perdurer du fait du développement de fluide plus écologiques (R32) voire presque ou totalement neutres comme le R290 (propane) et le CO₂. Reste à rassurer une clientèle qui est souvent réticente à investir entre 8 000 et 15 000 € pour un générateur loin d'être aussi fiable et durable qu'une chaudière tra-

ditionnelle bien moins onéreuse et capable de fonctionner pendant 15 à 20 ans sans trop de soucis. Heureusement, les industriels ont grandement fiabilisé leurs appareils et l'obligation d'effectuer un entretien tous les 2 ans va participer à leur durabilité. Le contrat de maintenance est un chantier auquel l'installateur doit s'atteler pour rassurer et fidéliser sa clientèle.

Toujours au chapitre électrique, les radiateurs à effet Joule continuent de faire leur révolution en multipliant les fonctionnalités (programmation détection de présence, lumière, musique...) et

le confort de chauffe (fluide caloporteur ou inertie sèche). À la clé, une économie substantielle par rapport à des émetteurs rayonnants classiques, même si l'enveloppe à l'achat a singulièrement augmenté (plus de 1 000 € pièce pour des radiateurs "design"). Ce paramètre non négligeable rend la PAC air-air digne d'intérêt d'autant qu'elle permet de profiter, grâce à sa réversibilité, d'un confort d'été bien agréable, surtout avec les canicules qui se multiplient et se prolongent. Côté performances, les COP sont généralement excellents, et ces appareils émettent des flux d'air

parfaitement maîtrisés. La quasi-généralisation du fluide R32 permet également de limiter les nuisances liées aux gaz à effet de serre. Principal inconvénient : une esthétique et un encombrement parfois jugés rétrogrades par le grand public.

La chaudière bois décolle

Le bas carbone voire le zéro carbone est possible avec le bois. C'est un calcul savant qui met en avant l'absorption du CO₂ par les arbres pendant toute la durée de leur vie, CO₂ qui est émis au moment de sa combustion. Un équilibre fragile à l'échelle de la pla-

nète du fait de la déforestation pratiquée dans de nombreux pays. Mais ne polémiquons pas. Le bois, surtout quand il est sous forme de granulés, est un combustible écologique et économique, même si les cours se sont envolés ces derniers mois du fait de la grande fébrilité des prix des énergies. La forte augmentation des ventes de poêles et de chaudières (34 900 en 2021 contre 17 300 en N-1) est le reflet de l'intérêt croissant des ménages pour ce type de chauffage. Les progrès techniques proposés par les fabricants contribuent à cet engouement. Citons par exemple, la maîtrise des émissions de CO et de particules, la condensation, une nouvelle génération de brûleur, une maintenance simple et rapide, une durabilité incontestable, un pilotage facile... Tout pour inciter les ménages chauffés au fioul à se convertir au bois, quand la PAC n'est pas totalement adaptée aux contraintes du bâti existant et des conditions météorologiques. ●



DES SOLUTIONS PROFESSIONNELLES POUR LE CONFORT DES HABITATIONS DOMESTIQUES

CHAUFFAGE & EAU CHAUDE SANITAIRE ÉCO RESPONSABLES



GRUNDFOS A TOUT CE QU'IL VOUS FAUT

Des technologies intelligentes, fiables et faciles à installer pour garantir des économies d'énergie, économiser de l'eau et augmenter le confort et la satisfaction des utilisateurs.

www.grundfos.com/fr



Chauffage



Eau chaude sanitaire

be
think
innovate

GRUNDFOS 

FOCUS PHOTOVOLTAÏQUE

Un présent et un avenir brillants

Le malheur des uns fait-il le bonheur des autres ? Face à l'augmentation du prix de l'électricité, les installations de panneaux solaires pourraient bien être les grandes gagnantes des prochains mois voire années. Tous modes de production d'électricité confondus, sur bâtiment et avec centrales au sol, le secteur du photovoltaïque connaît une séquence tout particulièrement favorable depuis quelques mois. D'une puissance installée de pratiquement 13 GW fin 2021, le parc a franchi l'an passé le rythme annuel d'installation de nouvelles capacités de 2 GW d'après le baromètre annuel de l'Observ'ER. Cette hausse concerne toutes les tailles d'installation. Si les centrales au sol connaissent les plus fortes progressions, les petites installations d'une capacité de moins de 9 kW ont aussi connu une forte évolution : +142 MW pendant les trois premiers trimestres de 2021, deux fois plus que l'année précédente (69 MW). Des chiffres confirmés par Enedis, à la fin du premier trimestre 2022 (avant l'explosion des prix de l'électricité), 184 150 installations photovoltaïques en autoconsommation étaient raccordées à son réseau, 3,5 fois plus qu'il y a 3 ans, pour 1 GW de puissance installée à la mi-2022. Cette croissance s'explique par le fait qu'au cours de la décennie passée, la filière PV a connu une forte baisse du coût des modules, de



84 % en moyenne entre 2011 et 2020, passant de 2 000 €/kWc à 327 €/kWc, selon les données de la CRE. Dans le même temps, le solaire hybride (photovoltaïque et thermique) poursuit sa croissance. D'après le SHC, un programme de l'Agence Internationale de l'Énergie, la France est le premier marché au monde pour le PVT, cette technologie de panneaux solaires hybrides à la fois PV sur le dessus et thermiques sur leur face inférieure. Cette technologie est légèrement plus complexe à mettre en œuvre que des panneaux solaires classiques, mais comporte des avantages significatifs comme une meilleure production photovoltaïque et une économie au niveau de l'espace sur les toitures. Enfin, entre 2017 et 2020, le marché mondial du

PVT croissait de 9 % par an en moyenne. En 2021, ce taux de croissance a fait un bond de 13 % et même de 21 % en Europe.

Le boom de l'autoconsommation

Difficile de parler de photovoltaïque sans évoquer l'engouement actuel autour de l'autoconsommation. Baisse des prix des matériels, facilitations juridiques, formations en développement..., la demande d'installations en autoconsommation d'électricité solaire, connaît une forte dynamique : de 15 000 à 20 000 demandes par trimestre en 2021. Une installation sans stockage bien dimensionnée atteint 20 à 45 % de consommation de l'énergie produite (et jusqu'à 70 % avec une batterie de stockage). La très

grande majorité des demandes concerne des installations d'autoconsommation avec injection du surplus de production dans le réseau. Sur les 162 000 installations d'autoconsommation de puissance installée inférieure à 36 kWc recensées en mai 2022, seulement 23 000 sont sans injection du surplus de production. Le particulier a intérêt à choisir l'option avec injection pour bénéficier de la prime au kilowatt installé pour les opérations de moins de 100 kWc. Si le panel d'offres s'étend et se diversifie, aucune rupture technologique n'est intervenue ni n'est attendue dans les années à venir. Le rendement des panneaux photovoltaïques progresse peu à peu mais reste relativement faible (autour de 20 %). L'avenir est aux solutions

qui permettent de rentabiliser au mieux l'énergie solaire captée, en valorisant aussi la chaleur produite en sous-face (panneaux hybrides ou aérovoltaiques), en introduisant de l'intelligence, avec des équipements connectés qui mesurent en temps réel les consommations et la production électriques, ou encore en faisant appel au stockage (sur batterie, sous forme d'ECS ou virtuel).

Le stockage de potentiel thermique arrive

Au niveau des batteries, l'entreprise FHE Group s'est récemment distinguée avec sa solution Inelio. Elle a mis au point une batterie thermique qui permettrait d'approcher les 100 % d'autoconsommation grâce à une technologie de stockage d'un potentiel thermique. Voici son fonctionnement. L'installation comporte des capsules réactives, dans lesquelles un gaz est piégé. Elles constituent un système dit de "sorption solide-gaz". Lorsque les panneaux produisent un surplus d'énergie, l'électricité excédentaire chauffe le système. Le gaz est ensuite stocké dans un réservoir. À la différence d'un ballon d'eau chaude classique, ce n'est pas de l'eau chaude qui est emmagasinée, mais un potentiel thermique. Lors de l'utilisation de l'eau chaude, en ouvrant par exemple un robinet, une électrovane appelle le gaz, qui est alors mis en contact avec le mélange réactif, ce qui produit de la chaleur. ●

FOCUS ENR

Le rebond du solaire thermique

Il revient du diable vauvert... On se demandait quand le beau temps reviendrait pour le solaire thermique. Énergie gratuite et abondante par nature (sauf la nuit !), le solaire individuel se refait une santé depuis 18 mois environ via le chauffe-eau (Cesi). Jugez donc : les installations de chauffe-eau ont bondi de 42 % en un an et de 56 % entre 2019 et 2021. Les ventes ont atteint

7 300 unités (pour plus de 26 000 m² de panneaux) et la tendance pour 2022 se confirme. Certes, ces chiffres sont sans commune mesure avec ceux du chauffe-eau thermodynamique (plus de 150 000 appareils en 2021) mais démontrent la volonté des utilisateurs d'opter pour un système s'affranchissant de toute énergie fossile et électrique (à l'exception du circulateur). ●



VIESSMANN

Nouvelle chaudière bois à
granulés Vitoligno 200-C :
la solution performante
en rénovation !

A découvrir lors d'Interclima
du 3 au 6 octobre 2022
Hall 3 - Allée F - Stand 98



**Vitoligno 200-C,
une puissance à toute épreuve.**

Pour découvrir tous les avantages de
la nouvelle Vitoligno 200-C, rendez-vous
sur www.viessmann.fr

Relevez **tous les défis** avec les nouvelles PAC **Yutaki Hydrauliques !**

Polyvalentes, performantes et discrètes : découvrez les nouvelles PAC air/eau hydrauliques **Yutaki M, H et H Combi** !

Dotées des **dernières technologies** & conçues pour **respecter l'environnement**, Hitachi utilise le réfrigérant R32 sur l'ensemble de sa gamme.



Du **vert** même en rénovation, **100% de la gamme au R32** jusqu'à 16kW



Liaisons hydrauliques = **conforme EN378** / pas de manipulation de fluide



Téléchargez votre **kit découverte, brochure & catalogue**, en quelques clics !

www.hitachiclimat.fr





HITACHI

Yutaki M, H & H COMBI NEW

GAMME À LIAISONS HYDRAULIQUES

de 11 à 16kW

100% R32, conforme EN378

-  Dimensions ultra compactes : 600 x 600
-  Isolation renforcée pour un meilleur confort acoustique
-  Maintien de puissance garanti : -7°C ext / 55°C eau
-  Maintien du régime d'eau, même par temps de grand froid :
-20°C ext / 55°C eau

Découvrez-les **à partir d'octobre** au sein de votre comptoir Hitachi Cooling & Heating !



Un **stock**
conséquent



Une **réactivité**
hors pair



Un **accompagnement**
unique



Hitachi c'est aussi



Yutaki S80,
la PAC Haute
Température



Yutaki S Combi 2.0,
pour les adeptes des
liaisons frigorifiques



Yutampo R32,
chauffe-eau
thermodynamique
Ballon inox grande capacité :
270L

FOCUS SALLE DE BAINS

Des économies à tous les niveaux

Les salles de bains ne deviennent pas seulement de plus en plus design et fonctionnelles, elles deviennent aussi de plus en plus économes en énergies sans pour autant impacter le confort des utilisateurs. Au-delà du remplacement de la baignoire par une douche, d'autres solutions se développent pour réduire la consommation d'eau.

Au niveau des robinets, de plus en plus de fabricants intègrent dans leurs produits des limiteurs de débit et/ou des capteurs infrarouges pour détecter facilement les mains. Technologies bien connues des installateurs, les mitigeurs thermostatiques permettent, de leur côté, de délivrer une eau à température en une fraction de seconde, évitant de la laisser couler inutilement. Les toilettes représentent une part importante de la consommation d'eau quotidienne des ménages. Il faut d'abord distinguer les modèles standards à la contenance de 9 litres, de ceux à double commande qui n'utilisent que 3 ou 6 litres au maximum et peuvent permettre de réduire de moitié la quantité d'eau utilisée. Certaines marques proposent depuis quelques années des toi-



lottes dotées d'un réservoir à double touche 2,6/4 litres ou 2/4 litres. De son côté, Siamp mettra par exemple en avant durant Idéobain, Aer'Eau, une cuvette avec un réservoir encastré ne nécessitant que 1,5 litre d'eau par chasse grâce à de l'air sous pression en plus de l'eau. Concernant la production d'ECS,

il est également possible d'être plus respectueux de l'environnement. Sur ce marché, le chauffe-eau thermodynamique poursuit sa progression (+36,5%) et atteint 150 615 unités en 2021 d'après le syndicat Uniclimate. Ce dernier souligne d'ailleurs le développement d'une offre de chauffe-eau thermodynamique

associé à une PAC air-air pour le marché du neuf.

Une nouvelle prime en approche

La décennie 2020-2030 sera celle de "l'explosion" des 75-84 ans. Au nombre de 4,1 millions en 2020, ils seront 6,1 millions en 2030 (+49% en dix ans). Et les

"85 ans et plus" augmenteront de 88% entre 2030 et 2050, d'après les chiffres du rapport "Nous vieillirons ensemble". Or, ces seniors expriment massivement le souhait de vieillir à domicile, en associant largement les notions de bien vieillir et d'adaptation du logement. Si l'ensemble du logement est concerné par cette problématique, la salle de bains concentre une partie importante des travaux. Sol antidérapant, transformation d'une baignoire en douche, installation d'un WC réhaussé, sécurisation de l'accès et de l'espace douche..., les chantiers potentiels ne manquent pas, encore faut-il les concrétiser et inciter les particuliers à réaliser ces aménagements. Dans cette optique, le gouvernement a officialisé la création d'une future aide, baptisée MaPrimeAdapt', sans pour autant que sa date de mise en place ne soit fixée. Cette aide ambitionne l'adaptation de 70 000 logements par an, soit 680 000 résidences d'ici à 2032, pour un montant global de 400 M€. La salle de bains sera l'un des principaux chantiers concernés, l'occasion de faire rimer adaptabilité et économie d'énergie ? ●

ÖKOFEN

SANS ZeroFlame®

Combustion standard faiblement émissive



AVEC ZeroFlame®

Emissions de particules fines proches de zéro



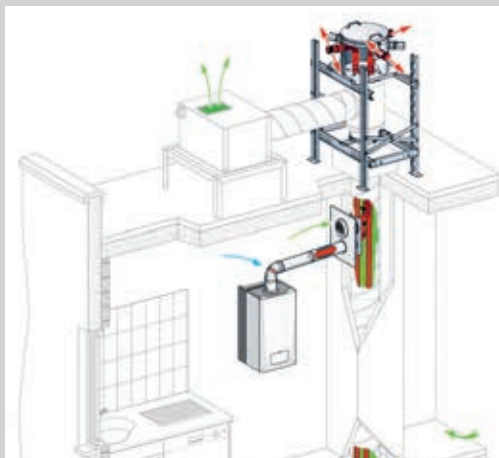
LA CHAUDIÈRE PELLEMATIC CONDENS ZEROFLAME® offre un niveau d'émission de particules extrêmement bas : 2 mg/Nm³, ce qui correspond à un niveau d'émissions de particules fines 10 fois inférieur aux exigences des Plan de protection de l'air (20 mg/Nm³). Elle ne nécessite pas l'utilisation d'électrofiltre à particules ni d'entretien supplémentaire.

VISSMANN



AVEC UNE TEMPÉRATURE DE DÉPART JUSQU'À 70 °C, la PAC monobloc Vitocal 250-A a été conçue pour la rénovation. La technologie au R290 est 60% plus compacte que les modèles équivalents du marché. Elle ne nécessite ni débit ni volume d'eau minimum, pour une parfaite adaptation au réseau existant ce qui autorise un raccordement direct sur l'installation de chauffage.

POUJOLAT



RÉNO VMC-GAZ est le seul système, à ce jour qui permette d'apporter une solution de rénovation vers une chaudière THPE à condensation à plusieurs centaines de milliers d'appartements équipés d'une VMC-Gaz. Il réutilise au maximum l'installation existante afin de limiter les travaux en milieu occupé et gagner en vitesse de mise en œuvre.





DUALIS

- Système complet en kit
- Finition esthétique peinture époxy blanc
- Disponibilité immédiate en points de vente partenaires

**Vous exigez plus de fiabilité
pour les chaudières étanches ?**
Avec les conduits dualis,
choisissez la référence qualité !

Présent sur :



FABRICANT FRANÇAIS
DEPUIS 1950

CHEMINÉES POUJOLAT, TOUJOURS LE PREMIER CHOIX !

Leader français et européen, Cheminées Poujolat est le premier choix des professionnels qui attendent une large gamme de conduits de raccordement des chaudières étanches, avec une qualité irréprochable et un haut niveau de services.

**cheminées
Poujolat** 

poujolat.fr

L'AVIS DES INDUSTRIELS

Brice Kosinski, responsable Réglementation & Environnement chez Ariston Group

« Ariston France connaît une dynamique particulièrement forte sur la rénovation énergétique en s'appuyant sur son ADN : l'électricité et le gaz. Pour le premier, nous sommes un acteur majeur du marché des chauffe-eau électriques, qui ne sont pas assimilés à la rénovation énergétique mais qui répondent à un besoin significatif. Les ventes de PAC air-eau ne cessent de croître au point de doubler notre volume, chaque année, sur les trois derniers exercices. En parallèle, le groupe est présent sur le segment des solutions gaz, notamment la chaudière qui est impacté par la diminution des aides financières qui lui sont associées. Sur le marché, 50 % des chaudières sont encore basse température. Il y a un enjeu important consistant à accompagner les ménages vers les chaudières à condensation pour réduire les consommations énergétiques et les émissions de gaz à effet de serre. Les premiers mois de l'année 2022 ont confirmé le développement des solutions thermodynamiques pour les chauffe-eaux et les PAC air-eau. Ces marchés sont porteurs mais le début de la 5^e période des CEE a freiné ce développement. Les aides à la rénovation énergétique manquent de stabilité et cela influe notamment sur le développement de la PAC air-eau. Malgré l'augmentation du montant de MaPrimeRénov' en avril dernier sur cette solution (+1 000 €). Début 2023, nous allons lancer une PAC en cascade pour avoir une offre plus adaptée sur le segment du collectif tout en développant nos équipements à gaz avec des produits compatibles à l'hydrogène à hauteur de 20 %. Nous travaillons aussi sur une PAC à absorption, fonctionnant au gaz, dédiée à la rénovation des maisons individuelles »



© BDR Thermea

René Schmitt, chef de produits chez BDR Thermea

« L'orientation du marché de la rénovation énergétique est orientée vers les PAC par les pouvoirs publics. BDR Thermea a fait le choix de miser sur des installations hybrides d'autant qu'il existe plusieurs configurations possibles : un chauffage hybride avec un appareil biomasse ou un équipement solaire, une chaudière gaz à condensation couplée avec une pompe à chaleur air-eau ou encore, la plus simple, le couplage d'une chaudière avec une PAC. Une installation hybride permet d'éviter le surdimensionnement mais malheureusement, cette solution n'est pas suffisamment mise en avant. En utilisant deux équipements différents, cela permet d'avoir des appareils complémentaires exploitant 100 % de leurs performances selon la température, par exemple, avec la possibilité d'optimiser encore plus l'installation par de l'intelligence embarquée. Il faudrait autoriser les ménages à conserver leur chaudière à gaz tout en installant une PAC. Un tel dispositif n'est malheureusement pas pris en compte dans MaPrimeRénov'. Le solaire thermique est également une solution intéressante qui peine à se développer sur le marché français en partie à cause des installateurs qui, faute de main-d'œuvre, ne souhaitent pas toujours intervenir sur le toit. Leur temps d'intervention est de plus en plus limité. Les fabricants doivent être capables de les accompagner avec des solutions simples et des formations adaptées ».

L'AVIS DE L'INSTALLATEUR

JOHANNA TAMIETTI-RICHERT – GÉRANTE DE L'ENTREPRISE TAMIETTI (04) SPÉCIALISÉE DANS LES TRAVAUX DE CHAUFFAGE, PLOMBERIE, SANITAIRES, ÉLECTRICITÉ

« La force du marché français était la mixité des énergies utilisées »

Zepros : Comment accompagnez-vous vos clients dans leurs travaux de rénovation énergétique ?

Johanna Tamietti-Richert : La majorité de nos chantiers concerne des travaux de rénovation énergétique. Notre entreprise essaye d'apporter une réponse globale aux problématiques de nos clients en leur recommandant un ensemble de travaux pour réduire la consommation. Nous accompagnons les particuliers de A à Z durant la réalisation du chantier en montant les dossiers de subvention par exemple. En tant que professionnels RGE, nous sommes à même d'établir un bilan et des recommandations d'amélioration. Nous avons créé un groupement informel de professionnels pour intervenir simultanément sur un chantier de façon fluide. La majorité

de nos clients sont réceptifs à cette démarche même si le premier frein reste le coût de ces travaux globaux. Les dispositifs mis en place par l'État sont néanmoins suffisamment incitatifs pour les ménages modestes et très modestes. Pour les clients avec des moyens plus importants, c'est plus difficile.

Zepros : Les aides financières mises en place suffisent-elles à booster le marché ?

J. T.-R : Nous sommes déçus des dernières décisions liées aux aides à la rénovation énergétique. Les pouvoirs publics ont pris la décision de miser sur la PAC mais, de mon point de vue, il s'agit d'une erreur. Aujourd'hui, les réseaux et la production électriques français ne sont pas prêts. C'est un constat encore plus alarmant dans une période où les craintes de coupures

d'électricité se multiplient. La force du marché français a longtemps été la mixité des énergies utilisées. Pour nous, le gaz reste un excellent compromis. Pour certaines habitations, remplacer une chaudière gaz par une PAC n'est pas une bonne solution et il est dommage d'enlever les aides liées aux installations à gaz, notamment pour les logements collectifs. Il devrait y avoir un compromis pour certains types de logement. Pour l'avenir, ce sera du quitte ou double. Les particuliers veulent réduire leur consommation et il y a de nombreux logements à rénover, c'est une formidable opportunité pour les professionnels du Bâtiment. Cependant, il faut être très vigilant à l'envolée des prix au niveau des matériaux et des équipements sans oublier les retards de livraison ou le manque de disponibilité de certains produits.



Zepros : Êtes-vous accompagnés par les industriels dans votre quotidien et sur vos chantiers ?

J. T.-R : Nous sommes accompagnés par des industriels comme Viessmann qui mettent en place des outils d'aide à la vente. Il y a aussi des solutions pour aider aux dimensionnements des machines pour faciliter la préparation des travaux et estimer les économies potentielles. Nous sommes aussi épaulés dans la gestion des

primes d'énergies, ce qui nous fait gagner beaucoup de temps. Au niveau des innovations, il existe aujourd'hui des PAC connectées, compactes et silencieuses. Elles sont déjà prêtes à être raccordées à un système photovoltaïque. Les utilisateurs finaux peuvent ainsi vraiment optimiser l'énergie qu'ils produisent. Avec les coupures électriques éventuelles annoncées dans les prochains mois, les particuliers réfléchissent de plus en plus à l'intérêt de l'autoconsommation. ●

BDR THERMEA FRANCE

une nouvelle énergie

Du 3 au 6 octobre 2022

Découvrez les **innovations**
des marques **Chappée** et **De Dietrich**
à la hauteur des enjeux actuels
dans le neuf, la rénovation, l'individuel
ou le collectif sur **Interclima 2022.**

Stand G074 pavillon 3
Interclima-Elec
de 9h à 19h
Porte de Versailles Paris



Téléchargez votre badge
gratuitement

CHAPPEE 

De Dietrich 

Tous les équipements techniques du bâtiment

Vite !

À DÉCOUVRIR SUR INTERCLIMA
PAC air-eau



Bosch Thermotechnologie fait évoluer son offre de pompes à chaleur aérothermiques avec la nouvelle gamme Split Inverter Réversible Compress 3400 AWS. Dédicée à la maison individuelle, cette PAC a été développée pour répondre aux critères de la RE 2020 en termes de performances mais aussi par l'utilisation du fluide frigorigène R32. Elle est compatible pour un projet neuf ou en rénovation, basse ou moyenne température. Elle permet de chauffer jusqu'à 4 circuits, de rafraîchir (technologie inverter réversible), et de produire l'eau chaude sanitaire. Autre avantage pour les ménages : elle est éligible à MaPrimeRénov' et aux CEE. Neuf modèles de 4 à 14 kW.

INTERCLIMA ELEC
Stand 3 - G98

MARCHÉ

Poujoulat fait feu de tout bois énergie pour booster son CA

Le moins que l'on puisse dire c'est que Frédéric Coirier, président du groupe familial, ne manque pas d'ambition. L'entreprise, spécialisée dans les cheminées et l'énergie bois, connaît une bonne croissance : pour l'exercice décalé 2021-2022, elle a pour la première fois de son histoire franchi le cap des 300 M€ de chiffres d'affaires (+ 23 %). « La sortie de Covid a été très forte, très dynamique », explique-t-il, grâce à un contexte favorable sur l'énergie depuis l'automne 2021. « Il n'y a pas eu de rupture des approvisionnements, mais des tensions sur certaines matières comme l'acier, dont le prix a été multiplié par deux, ou le carton pour les emballages, qui a bondi de 20 à 50 %. Mais nous avons réussi à gérer ». Par ailleurs, sur la conjoncture du marché français, le dirigeant note : « Les permis de construire sont en baisse, il y a un ralentissement de la construction. La RE 2020 et l'inflation renchérissent les coûts tandis que l'accès au crédit s'est durci. Cependant, en rénovation, le marché est très dynamique et MaPrimeRénov est un gros succès qui déclenche beaucoup de travaux ». Résultat : une forte progression de certains segments comme les inserts et chaudières bois.

Des innovations répondant à de vrais besoins
La société peut compter sur diverses évolutions pour porter son activité. Notamment la régle-



Le système Airwood permet de récupérer les calories issues de la combustion du bois pour les réutiliser en les distribuant dans les pièces de la maison.

mentation sur la qualité des combustibles solides destinés au chauffage domestique (entrée en vigueur depuis le 1^{er} septembre) et celle sur le remplacement des chaudières au fioul (depuis juillet). Or, bien loin de considérer les PAC et chauffe-eau thermodynamiques comme des concurrents, Poujoulat en tire bénéfice, en proposant des solutions maison adaptées à ces modes de chauffage ou de production d'eau chaude. Pour les copropriétés, la marque proposera très bientôt Réno VMC-Gaz lors du remplacement d'un appareil ancien par une chaudière THPE à condensation. Les conduits de fumée individuels remontent vers un terminal en toiture qui assure l'évacuation des produits de combustion et l'extraction d'air vicié

des logements. En maison individuelle (préférentiellement de plain-pied) l'entreprise commercialise Airwood+Boosty depuis quelques années : la solution consiste à redistribuer la chaleur d'un poêle ou d'un foyer fermé sur l'ensemble de la surface et de faire appel, si nécessaire, à un petit appoint électrique centralisé (qui permet de se passer de radiateurs dans les pièces).

Des solutions pour toutes les énergies

Pour les chauffe-eau thermodynamiques en logement collectif, Poujoulat a mis au point 3CE Thermo-D, un système concentrique étanche qui assure l'amenée et l'évacuation d'air nécessaires au fonctionnement de plusieurs équipements (jusqu'à 6). Avec le même concept de conduit concentrique qui fait partie de son expertise, elle produit également Dualis EI, une solution cette fois destinée aux chaudières à granulés étanches, là encore pour amener de l'air frais et évacuer des fumées dans une seule gaine. Et même pour la climatisation, l'entreprise se positionne, non pas sur les machines elles-mêmes, mais sur des protections esthétiques d'unités ex-



Frédéric Coirier, président du groupe Poujoulat, lors de la récente inauguration de la 3^e unité de production de bois bûches, BF 70, à Demangeville (70).

térieures en tôle... Frédéric Coirier fixe donc des objectifs ambitieux pour l'exercice 2022-2023 : 380 M€ de chiffre d'affaires (+ 25 %), en grande partie grâce aux augmentations de prix du bois mais également grâce à la progression des volumes. Et pour poursuivre cette belle croissance, le groupe industriel va consentir à d'importantes dépenses, en investissant 100 M€ dans ses outils de production (robots), dans sa logistique et dans l'innovation. Avec, en ligne de mire, un doublement du chiffre d'affaires en 2025, soit 600 M€ attendus à cet horizon. ● G.Noble

POUJOULAT EN CHIFFRES

- 1950 : année de fondation
- 1 700 salariés
- 302 M€ en 2021 (65 % dans l'évacuation des fumées et 35 % dans le bois énergie)
- 27 % d'EnR dans ses sources d'énergie (50 % en 2025)
- -18 % d'émissions de CO₂ en 2 ans (grâce à des centrales PV et biomasse)
- 15 % de parts de marché dans le bois énergie en France (marques Woodstock et Crépto)

hellio

Développez et favorisez votre activité

Expert en solutions d'économies d'énergie, Hellio vous propose un accompagnement complet pour vous faire gagner du temps et des clients.

- ✓ Certificats d'Économies d'Énergie, Coup de pouce, MaPrimeRénov', Aides locales
- ✓ Solution de financement, trésorerie préservée et avance de matériels
- ✓ Chauffage, isolation, panneaux solaires, rénovation globale



pro.hellio.com
pro@hellio.com
01 87 66 05 74 (appel gratuit)

BATIMAT
Connecte les pros à l'innovation

3 au 6 octobre
Paris Porte de Versailles

Stand 1k51

**Votre
énergie
a de l'impact**
hellio



STRATÉGIE

Ne l'appellez plus groupe Muller mais Intuis...

Un changement de nom, qu'il concerne une entreprise elle-même ou un produit phare, est un pari toujours délicat. Bousculer des habitudes établies depuis longtemps n'est pas goûté par la majorité des gens ; c'est bien connu, "c'était mieux avant"...

Pourtant, ce challenge n'a pas effrayé Philippe Dénecé, qui a pris la direction du groupe Muller il y a 2 ans. Pour lui, « proposer une offre plus visible et plus cohérente sur le marché ultra-concurrentiel du confort thermique était une évidence ». Même si les marques Noiro, Airelec ou Applimo, par exemple, sont connues et reconnues, une concurrence interne n'était pas absente lors des négociations avec les réseaux de distribution professionnelle. Et l'attachement de certaines enseignes vis à vis d'une marque du groupe Muller pouvait troubler les installateurs au moment du choix. Une réorganisation était donc indispensable pour rendre plus claire une offre qui ne l'était plus. C'est la raison de l'avènement d'Intuis qui va progressivement remplacer les 7 marques intégrées au groupe Muller : Airelec, Applimo, Auer, Campa, France Énergie, Muller Intuitiv et Noiro.

Ce changement d'identité est somme toute une suite logique des actions initiées par le dirigeant depuis son arrivée. « J'ai orchestré un grand chantier visant à optimiser l'outil industriel, l'organisation interne et le département commercial. Avec pour objectifs la remobilisation des forces vives de l'entreprise et la proposition d'une gamme de produits forte, harmonisée, fabriquée en France et porteuse d'un contenu technologique fort apte à séduire la clientèle professionnelle et les utilisateurs ».

Intuis, pourquoi ce nom ?

« C'est un nom qui évoque l'intelligence, la technologie et l'expertise... au service d'une utilisation intuitive, explique Philippe Dénecé. Il rappelle aussi notre marque Muller Intuitiv qui préside au pilotage et à la connectivité de nos appareils. C'est donc un cheminement naturel qui nous a amenés à opter pour cette nouvelle identité ».

Mais comment s'y prendre pour faire adhérer les installateurs à ce nom sans les détourner des marques qu'ils connaissent depuis bien longtemps ? Au moment où les frontières entre les plombiers chauffagistes et les électriciens deviennent plus po-

reuses quand il s'agit de génie climatique, jouer l'unicité et la complémentarité des gammes pour arriver à une offre globale semble être une bonne stratégie.

En effet, jusqu'à présent "prisonnières" de leurs spécificités produits, les marques vont fusionner pour proposer aussi bien des radiateurs électriques que des pompes à chaleur pour les secteurs résidentiel et collectif ainsi que des chauffe-eau thermodynamiques.

Intensifier le "fabriqué en France"

« Pour passer le relais en douceur, nous allons utiliser le concept de co-branding en faisant cohabiter sur l'emballage du produit la marque actuelle avec la mention "devient Intuis". Cette période de transition va durer 6 mois pour un basculement définitif sur Intuis à compter du 1^{er} avril 2023 », explique le dirigeant. Ce grand chantier n'affectera pas le développement, qui se poursuit. Ainsi, pour répondre à la demande croissante de pompes à chaleur, « l'entreprise a enclenché un gros investissement sur le site de Feuquières-en-Vimeu, dans la Somme, qui va être agrandi de 8 000 m². Auparavant, la pro-



« La nouvelle marque Intuis est le symbole de l'unicité d'une offre forte et complète à destination de tous les professionnels du confort thermique ». Philippe Dénecé, directeur général du groupe Intuis.

duction des cuves émaillées initialement effectuée en Serbie, avait été relocalisée en 2021 ».

Ces décisions confortent l'engagement d'Intuis de toujours plus de made in France, en ligne avec l'adhésion au label Origine France Garantie (OFG). Ainsi, 90 % de l'offre de chauffage sont actuellement certifiés avec une valeur supérieure à 85 %, et l'exercice a été étendu à l'offre EnR. Les chauffe-eaux thermodynamiques et les pompes à chaleur produits par Intuis figurent à ce jour comme les seuls produits de leur secteur fabriqués en France et certifiés OFG. ● M. W.



CHIFFRES CLÉS

- CA : 200 M€ (2021)
- 1 000 collaborateurs
- 6 usines en France
- 5 centres R&D et 3 centres de formation
- Investissements depuis 10 ans : 150 M€



PRÉSERVATION DES GÉNÉRATEURS

Un filtre à boues pour les PAC

Les générateurs dernier cri sont bien plus sensibles à la qualité de l'eau du circuit que les appareils de chauffage installés il y a une vingtaine d'années. Malgré cette évolution, nombre d'installations, même récentes, ne sont pas dotées de filtre pour débarrasser le réseau des dépôts, boues et autres impuretés ferreuses, avec pour conséquence à plus ou moins long terme, une détérioration de la chaudière ou de la pompe à chaleur.

Pour participer à la démocratisation des filtres à boues, Caleffi

(groupe Thermador) lance le Caleffi XF qui dispose d'un double effet filtrant novateur. Premièrement, une grille sépare les impuretés les plus grossières par collision puis les précipite dans une grande chambre de collecte. Deuxièmement, un filtre de sortie, de grande surface et au maillage très fin, capture mécaniquement, dès le premier passage du fluide, toutes les particules d'un diamètre supérieur à 0,16 mm. Grâce à ce double effet filtrant, ce pot de décantation est capable de capturer des particules

deux fois plus petites que la plupart des filtres sur le marché qui ne sont généralement efficaces que pour les particules de plus de 0,4 à 0,5 mm. De plus, la surface filtrante élevée de 9 800 mm² minimise les risques d'obstruction par des boues, contrairement aux filtres classiques dont le maillage ne dépasse pas 6 000 mm². Les impuretés ferreuses sont, quant à elles, retenues dans le corps interne par un puissant champ magnétique généré par les aimants centraux. ● M. W.

SOBRIÉTÉ ÉNERGÉTIQUE

Hargassner investit le solaire thermique



Le spécialiste autrichien de la chaudière biomasse a décidé de se positionner sur le marché du solaire en proposant sa propre gamme de capteurs solaires thermiques. « Cette solution de chaleur solaire, gratuite, abondante et bas carbone va permettre à nos utilisateurs de s'engager vers la sobriété énergétique à l'heure où l'État lance son plan d'action et où le prix des énergies s'envole », souligne l'entreprise. Ces capteurs solaires sont certifiés "Solar Keymark" et donc éligibles aux aides nationales. Hargassner France a d'ailleurs créé un service dédié pour accompagner les Français à bénéficier des aides CEE.

Les trois modèles proposés (TS300, TS330 et TS400) assurent une production thermique su-

périeure à 600 W/m² en moyenne. Ils permettent de couvrir de 50% à 100% des besoins d'eau chaude sanitaire en installation CESI (chauffe-eau solaire individuel) et jusqu'à 70% des besoins de chauffage en installation SSC (système solaire combiné) où les capteurs sont couplés à une chaudière à bois pour assurer le système de chauffage central ainsi que l'eau chaude sanitaire. Idéalement complété par les chaudières bois du fabricant lorsque nécessaire, le combiné bois-solaire offre une alternative écologique et économique aux solutions électriques et fossiles. Hargassner ambitionne de déployer cette nouvelle offre via ses 8 concessions régionales et ses 3 000 installateurs partenaires. ● M. W.

PLANCHER CHAUFFANT

Des tubes Elydan 100 % recyclables

Conçue pour faciliter les chantiers et optimiser leur bilan carbone, la gamme Calineo d'Elydan s'adresse aux plombiers-chauffagistes et aux entreprises multiservices, via un réseau de distributeurs dans toute la France.

Calineo équipe les planchers chauffants et réseaux d'hydrodistribution sanitaire et chauffage, certifié par le CSTB pour les classes 2, 4 et 5. La solution présente une empreinte carbone réduite du fait d'une conception en PE-RT (polyéthylène-Raised Temperature) nécessitant moins d'énergie pour la fabrication et recyclable à 100%. La grande souplesse de ces tubes blancs permet une mise en œuvre simplifiée et esthétique. De même, la forte

résistance thermique est assurée sans additifs chimiques (jusqu'à 90°C).

Pour 2022, le fabricant intègre une barrière anti-oxygène limitant l'oxydation et le développement des boues dans les tubes et allongeant donc la durabilité. Elydan, disponible en pré-gainé et en Duo, est compatible avec les raccords certifiés QB08. ● M. W.



La chaudière à granulés

Formation 6 CENTRES DE FORMATION QUALIBOIS !

Rejoignez le N°1 du marché*

Vous souhaitez ajouter le granulé de bois à votre offre et vous positionner sur un marché en forte progression ? Rejoignez-nous et profitez de notre programme d'accompagnement technique et commercial.

Nous ne sommes pas N°1 pour rien : une gamme exclusive et différenciante, des agences régionales de proximité, un service d'experts.

GAMME
ÖkoFEN

CONDENSATION

CLASSIQUE

SERVICES
ÖkoFEN

- 10 agences régionales
- Formations gratuites
- Hot-line technique
- Mise en service ÖkoFEN
- Livraisons rapides
- Assistance commerciale

04 79 65 01 71 - www.okofen.fr

150 000 clients nous font confiance

L'énergie est notre avenir, économisons-la. Photos non contractuelles - © ÖkoFEN - 2022.
*Selon étude de marché du Syndicat des Énergies Renouvelables 2018.

BIO-COMBUSTIBLES

BDR Thermea : les chaudières sont fin prêtes

Depuis le 1er juillet 2022, toute nouvelle chaudière fioul installée doit répondre à un seuil maximal de pollution de 300 g CO₂eq/kW PCI. BDR Thermea France et ses marques De Dietrich et Chappée ont anticipé ce changement en adaptant leurs chaudières au biofioul F30. Ce nouveau carburant est un mélange composé à 70 % de fioul domestique et 30 % d'esther méthylique de colza (Emag). Sa composition permet d'offrir un combustible à 30 % naturel produit localement en France mais surtout de baisser les

émissions de CO₂ sous le seuil imposé par la loi.

Favoriser l'hybridation

Chez De Dietrich, les offres suivantes sont concernées. D'une part, la gamme Modulens O (en photo), avec des performances élevées grâce à la modulation du brûleur et la condensation, est équipée de la régulation Diematic iSysteme permettant un pilotage multi-circuit précis de la température pièce par pièce et même à distance. Les Modulens O sont compactes et peuvent être combinées avec toutes autres énergies comme le solaire en

CESI ou SSC, le bois bûches ou pellets ou encore en relève d'une pompe à chaleur.

D'autre part, les gammes CFU-C/CFU, avec leurs corps de chauffe en fonte quasiment inaltérable répondent encore aujourd'hui aux besoins d'un chauffage moderne. Grâce à la condensation et la facilité d'usage la gamme CFU-C est particulièrement économique et répondra longtemps aux besoins de chauffage avec un appoint solaire conseillé pour l'ECS qui évitera l'utilisation du fioul en été et apportera une touche écologique en plus des gains économiques. Équipée du tableau de commande E-Pilot, cette chaudière peut être pilotée à distance via le Smart-Tc.

Un remplacement aisé

Pour Chappée, dotée de l'interface connectée Ecocontrol+, la gamme Nolea Evo est munie d'un brûleur compact Tigua 3 Biofioul à faibles émissions d'oxyde d'azote et de CO₂ permettant ainsi de protéger l'en-



vironnement tout en assurant le confort espéré par l'utilisateur. Cette gamme qui s'adapte à toutes les configurations d'installations existantes peut remplacer toute chaudière au fioul en place sans contraintes particulières et sans modifica-

tions importantes, donc à un coût raisonnable. La solution pour un retour sur investissement rapide tout en garantissant un confort identique avec investissement faible. À découvrir à Interclima sur le stand G74 dans le hall 3. ● M. W.

BIOFIOUL F30

Les infos pratiques

Pour la maintenance, ce combustible est sujet aux mêmes services et recommandations que le fioul classique. Les brûleurs F30 sont compatibles multi-fioul mais devront obligatoirement être raccordés en monotube avec un filtre dégazeur.

Les brûleurs les plus récents du fabricant sont convertibles au F30, si besoin, via un kit spécial et un réglage adapté. De base, ils ne sont pas compatibles, tout comme les flexibles qui sont, eux aussi, sont spécifiques au F30. Le stockage du biofioul devra se faire dans une cuve propre et il est limité à une durée de 6 à 12 mois selon l'emplacement extérieur ou intérieur.

SUR UN MARCHÉ EN FORTE CROISSANCE

KWB étoffe ses effectifs

Pour le spécialiste des chaudières à bois, les récentes augmentations du prix du pétrole, du gaz et de l'électricité ont fait décoller la demande de chauffages à granulés, déjà en forte progression depuis la crise sanitaire. Une tendance qui pourrait se confirmer en 2022 et pour tout type de chaudière bois. Denis Schultz, directeur commercial et technique de KWB France, précise : « Parallèlement, les ventes de bûches ont légèrement baissé ces dernières années, avec une exception en

2021. La situation énergétique que nous vivons depuis quelques mois font que l'on se questionne sur un possible retour en grâce de ce combustible qui a l'avantage d'être le moins cher du marché. »

Du renfort dans certaines régions

Afin de consolider ses forces de ventes et permettre un meilleur accompagnement de ses installateurs partenaires et clients finaux, KWB a accueilli deux nouveaux techniciens, ainsi que deux



Denis Schultz, directeur commercial et technique chez KWB France.

nouveaux responsables technico-commerciaux. Arrivés au sein de l'entreprise KWB France en début d'année, Julian Duchamp et Sébastien Marsollier ont rejoint l'équipe du directeur technique et commercial pour améliorer la couverture des régions Auvergne-Rhône-Alpes et Pays de la Loire. Grâce à leur arrivée et au soutien apporté par l'ensemble du personnel, l'entreprise entend offrir un meilleur service à ses clients français. En comptant le directeur KWB France, ce sont maintenant sept personnes qui sillonnent l'Hexagone et sont à l'écoute des partenaires et clients finaux. ● M. W.

ANNÉE RECORD

34 000 chaudières à bois

En janvier dernier, le Syndicat Français des Chaudiéristes Biomasse (SFCB) a annoncé une augmentation de 103 % des ventes des chaudières bois en 2021. Dans le détail, les chaudières à granulés ont connu un vif succès, avec une augmentation des ventes de 119 %. Les chaudières mixtes granulés-bûches ont enregistré +103 %. Bien que moindre, une hausse des ventes se constate aussi pour les chaudières à bûches et à plaquettes, avec respectivement +11 % et +5 %.

PAC AÉROTHERMIQUE

Atlantic monte en gamme

l'extra M est la nouvelle ligne de pompes à chaleur haut de gamme et monobloc du leader de la PAC en France. Fabriqués sur notre territoire, design, silencieux, ces générateurs répondent aux enjeux du marché de la rénovation performante. La gamme est composée d'un modèle en chauffage seul disponible depuis septembre 2022 et sera complétée en 2023 par un modèle double services (chauffage et eau chaude sanitaire intégrée) et d'une version chauffage seul compact pour réutilisation d'une installation existante. l'extra M s'adapte à différents types

d'émetteurs en fournissant une température d'eau jusqu'à 60°C par -10°C en extérieur. Elle fonctionne avec un nouveau fluide frigorigère, le R452 b (pouvoir de réchauffement global PRG de 676) qui remplace avantageusement le R410 pour une meilleure efficacité énergétique, promesse d'économies d'énergie et un impact environnemental divisé par 3.

Pour accompagner le lancement de ce produit haut de gamme, Atlantic s'engage et lance l'extension de garantie jusqu'à 10 ans (disponible sur cette nouvelle gamme), prolongeant la garantie initiale de 2 ans ● M. W.



SYSTÈME CONNECTÉ

Airwell peaufine sa
Maison Hybride

Structurée autour de l'IA, Ma Maison Hybride mixte photovoltaïque et domotique intègre également la connexion de l'ensemble des équipements de la maison : PAC, climatisation, chauffage, ventilation, ECS, objets connectés, depuis un smartphone (sous iOS et Android) via l'application intuitive Air Home. L'utilisateur devient maître de sa consommation en rendant sa maison plus autonome en énergie selon ses habitudes.

Les modes de consommation évoluent passant de l'utilisation d'un produit à une solution globale de services. Pour permettre à l'utilisateur de mieux maîtriser sa consommation, de limiter son empreinte carbone, réduire sa facture énergétique ou encore d'avoir accès à des offres dotées d'intelligence artificielle et de connectivité, le groupe Airwell a imaginé un écosystème basé sur la gestion intelligente des équipements thermiques dans l'habitat. Ma Maison Hybride a été lancée en juin 2021.

Depuis son lancement, l'application AirHome a séduit une moyenne de 900 utilisateurs par mois. En évolution permanente, l'application évoluera dans

quelques mois pour intégrer un plus grand nombre d'objets connectés comme des prises électriques, des sondes de température ou d'humidité, des capteurs d'analyse de la qualité d'air, des nourrices de chauffage/rafraîchissement au sol.

Pour accompagner les professionnels installateurs partenaires dans le déploiement de cette solution, le fabricant a mis en place début 2022 un dispositif à la fois commercial (exposition sur des foires et salons en régions) et de formation via Airwell Academy.

« Les pratiques de consommation du grand public évoluent et notre mission est d'accompagner nos partenaires, les professionnels pour prendre ce virage. Cet accompagnement se traduit par une montée en compétences sur les expertises en thermodynamique et photovoltaïque », explique Laurent Roegel, P-dg de Airwell.

À noter : Ma Maison Hybride est Lauréat de Bronze des Awards de l'Innovation dans la catégorie Construction Tech® - Start-Up et Nouvelles Technologies. ● M. W.

INTERCLIMA+ELEC
Stand 3 - B40



FORMATION

Vite!
Wolf accompagne ses Experts

Connaissant les produits du fabricant allemand sur le bout des doigts, les experts Wolf conseillent et accompagnent des projets de chauffage comme l'installation, la mise en service, le dépannage, le remplacement ou l'entretien de systèmes de chauffage. Afin de garantir une prestation globale et de qualité, tant en termes de conseil que d'installation, chaque expert est formé avec une mise à jour régulière des connaissances techniques et pratiques ainsi que sur les économies d'énergie et la construction durable. Formé aux règles de l'art, le chauffagiste est accompagné par un technicien pour lui assurer d'être toujours performant sur les nouveaux systèmes. Toutes les infos sur www.france.wolf.eu.



CAÏMAN CONNECTORS

RACCORDS
CAÏMAN CONNECTORS

Raccords rapides frigorifiques

Compatible tout gaz frigorifique

Système d'emboîtement :
aucun outil spécifique nécessaire

Gain de temps et d'efficacité

Gamme étendue du 1/4" au 7/8"

RETROUVEZ NOUS AU SALON

INTERCLIMA

Confort et efficacité énergétique

PARIS EXPO
PORTE DE
VERSAILLES
03-06 OCT 2022Stand
3-E046

IMPORTÉ EN FRANCE PAR



Technologies et composants pour le génie climatique

3, rue Jules Verne • Parc d'Activités Airspace
F-33187 LE HAILLAN Cedex
Tél. 05 56 08 62 59 • Fax : 05 56 42 58 15www.cbm.fr • info@cbm.fr

CLIMATISATION "DOUCE"

Carrier et Barrisol équipent une clinique vétérinaire

Stéphane Brise, responsable marketing de Carrier France SCS, et Jean-Marc Scherrer, président de Barrisol Normalu SAS, étaient présents lors de l'inauguration en juillet dernier, pour échanger sur leur alliance et exposer leur contribution respective dans la construction de la nouvelle clinique du Parc zoo-

logique et botanique de Mulhouse (68). Le système Barrisol Clim® featuring Carrier® products assure une climatisation invisible, silencieuse et homogène. Cette solution permet une économie de consommation d'énergie. La diffusion d'air est effectuée sans aucun courant d'air (vitesse de l'air inférieure à 0,12 m/s) et les températures

intérieures sont homogènes. Quant au système Barrisol Pure Clim featuring Carrier products, il apporte (en plus de sa fonction de climatisation en chaud et en froid) une désinfection de l'air intérieur par rayonnement UV-C. Moins de 30 minutes de fonctionnement du système suffisent à purifier l'air intérieur. « Je suis vraiment très fier de l'alliance entre Carrier et Barrisol. Les plafonds CVC apportent en effet de nouvelles solutions pour nos clients, permettant d'améliorer la qualité d'air intérieur et l'efficacité énergétique des bâtiments. Cette installation est une réussite, c'est le fruit du travail entre deux leaders au service de la clinique du zoo de Mulhouse qui œuvre pour la conservation des espèces en voie de disparition », précise Stéphane Brise.

Le confort thermique est assuré



© Eggo Agencement

par un système VRF Carrier XCT7 trois tubes permettant la production simultanée de chaud et de froid. Les unités gainables XCT7, qui climatisent chaque pièce, allient performance thermique et faible niveau sonore

grâce à la technologie du moteur à vitesse variable. L'air hygiénique est, pour sa part, assuré par une CTA double flux 39HXC permettant de réaliser des économies d'énergie en toutes saisons. ● M. Wast



Le plafond Barrisol Clim est une solution qui connaît un succès grandissant. Il associe confort thermique et acoustique grâce à une vitesse de déplacement de l'air inférieure à 12 cm par seconde.

QAI

Zehnder ventile en décentralisé

INTERCLIMA+ELEC
Stand 3 - F74

Source de problèmes respiratoires, la qualité de l'air intérieur (QAI) dans les écoles et les crèches fait l'objet de toutes les attentions. Ainsi, le décret n°2015-1000 du 17 août 2015 a rendu obligatoire la surveillance de la QAI dans les établissements recevant du public avec, pour première étape, les lieux accueillant la petite enfance, puis les établissements d'accueil de loisirs et du second degré. Dès janvier 2023, tous les autres bâtiments seront concernés.

Avec sa nouvelle gamme de ventilation double flux décentralisée Eversky bénéficiant de 4 brevets, de performances thermiques certifiées Eurovent et d'une fabrication française, Zehnder Ventilation offre une solution unique, qui

répond aux exigences réglementaires, pour assurer une bonne qualité d'air aux élèves. Adaptée à la rénovation, cette nouvelle gamme à contre-courant ne nécessite aucun réseau de distribution d'air. Dotée d'une très grande efficacité (rendement supérieur à 90 %) grâce à une double filtration de l'air entrant, d'un capteur de CO₂ et d'un renouvellement d'air neuf constant sans recyclage d'air, Eversky garantit un maintien optimum du niveau de qualité d'air dans les salles de classe et ce quel que soit leur taux d'occupation. La gamme se compose de 4 modèles compacts (Eversky 500, 750, 900 et 1100), équipés d'un bypass 100 % modulant, pour couvrir des débits d'air de 100 à 1 100 m³/h. ● M. W.



GROUPE D'EAU GLACÉE

Panasonic étoffe ses outils de configuration

Disponibles avec les fluides R410a ou R32, en version froid seul ou réversible, les chillers Panasonic possèdent de très nombreuses options pour répondre au mieux aux besoins et situations. Et pour permettre de configurer le plus simplement possible son chiller, Panasonic a mis au point un nouveau logiciel en ligne.

Deux outils de sélection sont disponibles. Un premier outil "Catalogue", plus particulièrement destiné aux prescripteurs et aux installateurs, permet de choisir ses options aussi bien avec les chillers qu'avec les ventilos-convecteurs. Un second outil, plus détaillé, "Sélecteur", donne, lui, la possibilité de configurer très finement le produit et de calculer précisément les performances dans des conditions



INTERCLIMA+ELEC
Stand 3 - F106

spécifiques. L'outil affiche de nombreuses données particulièrement utiles aux bureaux d'études. Le configurateur propose en fin de parcours un rapport complet à partager avec le client final.

Panasonic souhaite, en parallèle de ses innovations produit, proposer toujours plus de services pour aider les concepteurs de systèmes, les installateurs et distributeurs à sélectionner,

concevoir et dimensionner très rapidement des systèmes ou créer des schémas de câblage ou de circuits hydrauliques d'un simple clic.

Cette offre s'inscrit aussi dans une logique de dématérialisation avec un ensemble d'outils tous disponibles gratuitement sur le site web Panasonic PRO Club (www.panasonic-proclub.com) pour plus de simplicité. ● M. W.

LOGISTIQUE

HAC H2C ouvre une plateforme dans le Sud



Pour répondre aux exigences de qualité et de fiabilité des livraisons, HAC H2C a misé sur la solution Pallet Shuttle, un système de stockage semi-automatique par accumulation, servant de navette motorisée à l'intérieur même des canaux de stockage.



Partenaire historique de Hitachi Cooling & Heating en France depuis plus de 20 ans, le groupe HAC H2C poursuit sa croissance soutenue en ouvrant un nouveau centre logistique à Fréjus (83), avec la mise en place de technologies intra-logistiques de pointe.

Avec cette nouvelle infrastructure, HAC H2C est en mesure de satisfaire les exigences de flexibilité et réactivité recherchées par ses clients, tout en consolidant son potentiel de croissance. L'élargissement de l'offre HAC/Hitachi en matière de solutions d'énergies renouvelables exige la mise en place d'outils logistiques adaptés. Le groupe HAC vient d'ailleurs de créer un service "Qualité logistique et transport" et renforce son service Client, propre à l'ADN de la société depuis sa création.

Situé au centre de la région Provence-Alpes-Côte d'Azur, le nouveau centre logistique est à moins d'un kilomètre de la sortie 38 de l'autoroute A8, une zone de chalandise optimale pour rayonner auprès de l'ensemble du réseau HAC H2C.

Christian Trecco, fondateur et gérant de la société, souligne : « Ces dernières années, la forte croissance de notre société HAC H2C nous a conduit à rechercher une solution pérenne pour améliorer l'efficacité et le service client que

nous garantissons, depuis toujours, à nos partenaires, mais également offrir les meilleures conditions de travail qui soient à nos personnels en charge de la logistique. »

Depuis le 7 juin, HAC H2C dispose de 5 800 m² d'entrepôt logistique flambant neuf, opéré en propre par le groupe, pour faire face aux volumes de fret en constante augmentation et à l'approvisionnement de matériels volumineux, de plus en plus complexes. Installé sur trois niveaux, le centre permet d'exploiter, au maximum l'espace de stockage disponible, notamment en hauteur, et d'améliorer l'efficacité des processus logistiques. Désormais, sur l'ensemble de son réseau, HAC H2C dispose de 22 800 m² de surfaces de stockage.

Le nouveau centre logistique intègre la réception des marchandises, l'approvisionnement des 12 agences du réseau, le stockage, la préparation des commandes et la distribution des différentes solutions de chauffage et climatisation Hitachi Cooling & Heating. Plus de 200 départs en livraisons journalières sont traités, grâce aux quatre quais, où trois semi-remorques peuvent être chargés en simultané. Plus de 1 000 accessoires y sont également référencés. ● M. W.

NOUVEAU



ROLUX MULTIFLEX

Système de rénovation

Pour conduit Shunt et Alsace

Rolux Multiflex permet de raccorder à chaque appareil condensation un conduit individuel de fumée en D60 introduit dans le conduit existant.



Des avantages indéniables



Fiable

- Sous avis technique Certification EIFFEL, Classé HI
- Technologie ROLUX RENOLUX (éprouvée depuis 25 ans)



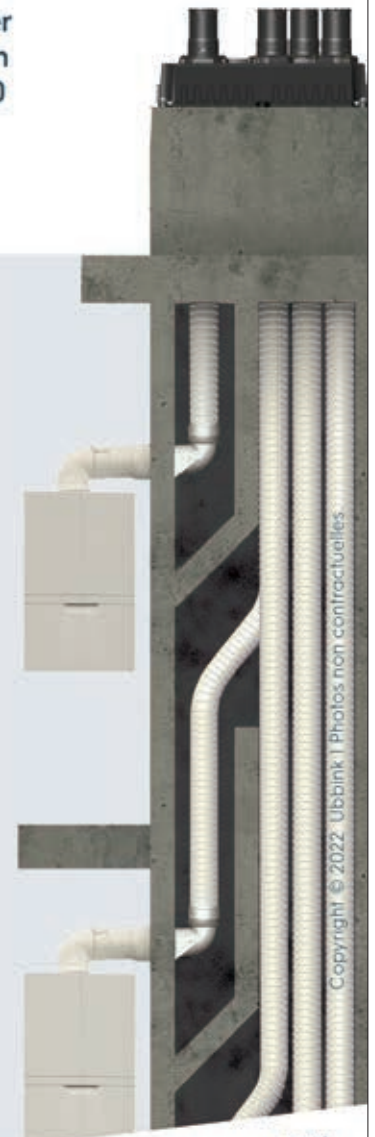
Esthétique et respectueux de l'existant

- Terminal discret et certifié
- Pas de dégradation ou de travaux complémentaires (maçonnerie, peinture...)



Facile et rapide à installer

- Installation du flexible par le logement ou par le toit
- Coude prémonté



Copyright © 2022 Ubbink | Photos non contractuelles



Ubbink France

@ ubbink@ubbink.fr • www.ubbink.com

Service commercial ☎ 02 51 13 46 46

Bureau d'études 📞 02 51 13 84 82

RETROUVEZ-NOUS AU SALON

INTERCLIMA
Confort et efficacité énergétique

Pavillon 3
Stand C094

PARIS EXPO
3 > 6 oct. 2022

INNOVATION

Le plénum léger comme une plume de France Air

Le spécialiste de la ventilation lance sur le marché Plum'Box, un plénum textile pour diffuseur d'air permettant le lien entre les réseaux de ventilation et l'unité terminale de diffusion. Nominé aux Awards de l'Innovation, ce plénum textile recyclé, ultraléger, remplace les plénums traditionnels métalliques, lourds et encombrants et révolutionne l'installation des diffuseurs d'air. Il présente des avantages exclusifs.

Avec ses 145 grammes, Plum'Box est ultra-compact et ultra-léger. Contrairement aux plénums traditionnels métalliques, lourds (environ 10 kg) et encombrants, le poids extrêmement réduit de Plum'Box consti-

tue un véritable atout pour un installateur. En effet, il est très facile à manipuler, à transporter et à stocker grâce à son encombrement exceptionnellement faible (sans commune mesure avec un plénum traditionnel).

Installation facile et sans outils

Fabriqué en textile polyester, son installation sur l'unité terminale de diffusion est simplifiée grâce à un moyen de fixation auto-agrippant (plus besoin de vis autoforeuses). Le col élastique rend le raccordement à la gaine de ventilation très simple : l'opération s'effectue sans outils et le plénum s'adapte à plusieurs diamètres de raccordement. Le très

faible encombrement de l'appareil facilite d'autre part grandement les manipulations lors de l'installation en faux plafond. Lorsque le réseau de ventilation se met en marche, l'air insufflé va gonfler le plénum qui épousera les formes d'éventuels obstacles présents entre le plafond et le faux plafond. De même, Plum'Box est idéal pour les installateurs et bureaux d'études à la recherche d'une solution dans le cadre d'une installation où la hauteur disponible entre le faux plafond et le plafond est réduite.

Réduction de 90 % de l'empreinte carbone

La fabrication du Plum'Box est française et issue de l'économie



circulaire. En effet le polyester dont il est composé est produit à partir de chutes de textile utilisé dans la fabrication de gaines textiles diffusantes. En améliorant les différentes étapes de l'analyse de cycle de vie du produit, France Air réduit de plus de 90 % l'empreinte carbone de ce type d'appareil et propose un produit à très fai-

ble impact environnemental. De plus, contrairement aux plénums métalliques traditionnels, le matériau du Plum'Box n'est pas affecté par la condensation. Par ailleurs, le matériau textile étant beaucoup moins réverbérant que l'acier, il offre une meilleure atténuation acoustique, rendant l'installation plus silencieuse. ● M. W.

Vite !

CAPTEUR CO2

QuosAir en mode croissance

C'est pour aider les ERP à répondre aux nouvelles exigences réglementaires que Quos a créé QuosAir, une marque spécialisée dans l'amélioration de la qualité de l'air intérieur. Son produit phare Lucie a rapidement rencontré le succès. Pour passer à la vitesse supérieure, Quos lance une levée de fonds qui lui permettra d'industrialiser son produit pour répondre à une demande en plein essor. Né en 2021, Lucie est un capteur de CO₂ destiné aux professionnels, à utiliser en intérieur, sans fil et au joli design, qui permet de mesurer température, l'humidité et la teneur en CO₂ en temps réel dans tous les intérieurs. Pédagogique, fiable et simple à utiliser, il a été pensé pour accompagner la démarche de l'amélioration de la qualité de l'air intérieur.



MINI-DRV

Heiwa vise le tertiaire, le grand résidentiel et les collectivités



Le Mini-DRV Heiwa est conçu pour être à la fois accessible et très performant. Le groupe extérieur est fabriqué à partir de composants dernière génération : compresseurs Mitsubishi Electric dès 22,4 kW, moteur à technologie Permasyn pour une meilleure efficacité et fiabilité et échangeur anti-rouille "Gold Fin" (voir encadré).

Le groupe extérieur permet une

très grande flexibilité d'installation. Il peut être connecté à tous types d'unités intérieures simultanément : gainables haute et

basse pression, consoles carrossées et non carrossées, muraux, cassettes.

Toute la gamme fonctionne sur une large plage d'utilisation (de -5°C à 52°C) et de tension (185 V à 264 V en monophasé et 320 V à 456 V en triphasé). Elle bénéficie aussi de nombreuses fonctions telles que le dégivrage intelligent, le refroidissement par fluide de la carte électronique, la mise en service automatique étape par étape, ou encore le protocole CAN+. Les Mini-DRV sont également équipés de ventilateurs nouvelle génération qui optimisent le flux d'air et aident à la réduction du bruit.

Cap vers les grands espaces

Avec les splits gainables Big Duct Heiwa, le fabricant a cherché à répondre plus spécifiquement aux exigences des grandes superficies. Extrêmement puissants, grâce aux compresseurs

Mitsubishi (20 kW) et Hitachi (30 kW), et dotés d'une pression statique réglable jusqu'à 250 Pa, ils sont capables de climatiser des volumes importants ou de permettre de grandes longueurs de gaine. L'unité extérieure peut s'installer jusqu'à 50 mètres de l'unité intérieure, ce qui ouvre de larges possibilités d'installation et vient faciliter le travail de l'installateur. ● M. W.

Côté technique

Tous les échangeurs des groupes du fabricant bénéficient d'un traitement anticorrosion "Gold Fin". Les ailettes sont composées d'un alliage aluminium-manganèse (Al-Mn) recouvert d'une couche de protection dorée en résine époxy et acrylique modifiée sans silicone. Cette protection augmente la performance anticorrosion de 200 à 300 % par rapport à un échangeur traité avec une protection traditionnelle "Blue Fin".

QUALIFICATION VENTILATION

Qualibat complète son offre

Dès les années 1990, des qualifications de compétences ont été proposées par Qualibat aux professionnels de la ventilation : la 5311 et la 5312 distinguaient, chacune pour des dimensions propres de chantiers, les professionnels à l'expérience et aux compétences attestées en matière d'installation de VMC, en habitat individuel, collectif et tertiaire. Aujourd'hui près de 3 000 artisans et entreprises, parmi lesquels plus de 2 000 "RGE", ont été ainsi qualifiés.

Depuis, d'autres qualifications plus spécifiques ont été progressivement créées pour répondre à d'autres besoins, comme les qualifications 5313 (traitement de l'air d'une salle blanche), 5331 et 5332 (nettoyage des réseaux aérauliques), et 5333 (maintenance des réseaux aérauliques). Les enjeux de la mesure n'ont pas non plus été oubliés, avec une qualification dédiée à la mesure de la perméabilité à l'air des réseaux aérauliques (8721).

Nouvelle qualification 8741

En réponse aux nouvelles obligations issues de la RE 2020, Qualibat propose aujourd'hui aux professionnels une qualification 8741 - Vérifications et mesures des systèmes de ventilation -, dédiée au contrôle des installations de ventilation. Premier organisme de qualification retenu par le ministère, Qualibat se prépare à accueillir les 600 à 700 opérateurs de mesures déjà inscrits à cette formation dis-

pensée par l'un des cinq organismes de formation qualifiés à ce jour par le ministère.

Cette formation est un prérequis pour obtenir la qualification. Seront examinés également les justificatifs concernant le matériel de mesures, cinq opérations de mesure et trois rapports. Une fois complété le dossier de demande (téléchargeable à partir du site qualibat.com/documentation-technique), un audit documentaire sera conduit par un auditeur expert avant que le dossier ne passe en commission d'examen avec l'ensemble de ces pièces. Le délai moyen de réponse est de 15 jours.

Place aux pros qualifiés

Si la "possibilité" d'une mesure de la perméabilité à l'air des réseaux aérauliques, issue de l'ancienne RT 2012, a été reprise dans la RE 2020, la nouvelle réglementation fait du contrôle des systèmes de ventilation une obligation pour tous les bâtiments résidentiels neufs.

Les vérifications et mesures constituant ce contrôle seront réalisées en suivant le tout nouveau protocole ventilation RE 2020, par des opérateurs autorisés par le ministre en charge de la Construction dans des entreprises titulaires de la nouvelle qualification 8741, que Qualibat est, à ce jour, le seul à proposer. Pour l'instant réservés aux bâtiments résidentiels neufs, l'obligation de contrôle pourrait à l'avenir concerner aussi les bâtiments neufs tertiaire, élargissant d'autant les besoins en professionnels qualifiés. ● M. W.

Qui dit
DECOCLIM,
dit aussi
DECOPAC...

Scannez la brochure !

+ d'infos chez votre distributeur
ou sur decoclim.fr

DECOCLIM.FR®
Cache Professionnel pour climatiseur et pompe à chaleur



DIVERSIFICATION

HomeServe s'attaque aux bornes de recharge

HomeServe n'en finit pas de grandir. Plus de 20 ans après le début de son aventure sur le marché français, le groupe britannique compte aujourd'hui 4 000 professionnels sur le terrain qui interviennent annuellement chez 1,3 million de clients. Initialement spécialisé dans la recherche de fuite d'eau, HomeServe s'est depuis bien développé et intervient dans les domaines de l'électricité, du gaz, du chauffage ou encore de la serrurerie. Si l'entreprise a beaucoup misé sur la croissance externe ces dernières années pour se développer, en prenant le contrôle d'entreprises bien implantées localement, elle lance cette fois-ci un nouveau service baptisé ChargeFacile, d'installation et d'assistance de bornes de recharge et de prises renforcées pour véhicules électriques. Le groupe britannique propose ainsi

un diagnostic à distance ou directement sur place pour déterminer l'installation la plus adaptée selon le besoin.

Un abonnement pour les dépannages

Pour chaque mode de recharge, HomeServe proposera prochainement un service complet d'assistance et de dépannage 24 h/24 et 7 j/7 pour garantir la continuité de mobilité, sous forme d'un abonnement mensuel à 9,99 €/mois. Il comprend : la protection et le dépannage de l'ensemble des installations électriques de la maison, la réparation et l'entretien de la prise ou de la borne de recharge et enfin la mise à disposition d'un taxi ou d'une voiture de location en cas de dysfonctionnement du service. « Nous souhaitons développer des partenariats avec des en-



Pour 2025, l'objectif de Home Serve est de 10 000 bornes installées chaque année chez les particuliers

treprises leaders de la mobilité électrique afin de proposer nos services à leurs clients. Ainsi, les acheteurs de véhicules électriques se verront proposer une solution clé en main comprenant l'ins-

tallation de la borne de recharge et un service d'assistance et de dépannage 24 h/24 et 7 j/7. Nous pensons que c'est important pour finir de convaincre les "indécis" de la mobilité électrique.

En 2025, nous souhaitons installer plus de 10 000 bornes par an chez les particuliers », précise Mickael Loreau, directeur des Initiatives de Croissance chez HomeServe. ● J. Becam

QUALIFICATION

Qualit'EnR fait évoluer QualiPV



Depuis 14 ans, la marque QualiPV s'est imposée comme la qualification de référence pour les professionnels installant des panneaux solaires photovoltaïques dans le domaine résidentiel. Qualit'EnR fait évoluer les noms et les champs de ses qualifications QualiPV et permet ainsi à de nombreux professionnels du solaire d'obtenir une qualification adaptée à leur activité. En effet, à la suite de la publication de l'arrêté tarifaire relevant à 500 kWc le plafond des tarifs d'achat en « guichet ou-

vert », Qualit'EnR a étendu le champ de sa qualification QualiPV 0-250 à 500 kVA. En conséquence, QualiPV 0-250 devient QualiPV500 ; et QualiPV module Elec, qui porte sur les installations photovoltaïques de puissance inférieure ou égale à 36 kVA, est rebaptisé QualiPV 36. Dans le même temps, la surimposition de panneaux photovoltaïques vient compléter le champ de la qualification QualiPV module Bât qui, jusqu'à lors, permettait uniquement les installations photovoltaïques intégrées au bâti. Pour les entreprises déjà qualifiées QualiPV, une bascule automatique est effectuée. Toutes les sociétés qualifiées QualiPV 36, et Quali PV 500 et QualiPV module Bât voient leur certificat de qualification en cours de validité réévalué. ● J. B.

MAISON CONNECTÉE

Somfy et Daikin unifient leur offre

Dans un contexte où l'augmentation des vagues de chaleur rappelle l'urgence d'optimiser la performance énergétique, la gestion du chauffage et de la climatisation joue un rôle clé dans le confort thermique du logement. Somfy et Daikin ont décidé de signer un partenariat afin de développer l'expérience de la maison connectée. « Somfy a fait de l'ouverture et de l'interopérabilité, un pilier de sa stratégie avec le lancement du programme "So Open" en 2018. Notre solution TaHoma est compatible avec près de 300 types de produits de la maison, et nous sommes fiers d'élargir aujourd'hui cet écosystème avec Daikin, une marque référente dans son domaine. Avec ce partenariat, nous souhaitons proposer aux utilis-

teurs une expérience simplifiée et unifiée du logement connecté, mais également leur permettre de gérer plus efficacement la performance énergétique », annonce Angélique Longerey, directrice générale Somfy France.

Multiplier les scénarios



Il est désormais possible pour les posses-

seurs de l'application TaHoma de Somfy de piloter simplement leur chauffage ou leur climatisation, depuis chez eux ou à distance. Pour plus de performance énergétique, les utilisateurs peuvent également créer des scénarios couplant le pilotage du chauffage avec les volets roulants. Par exemple, l'hiver en journée, les volets roulants restent ouverts pour profiter de la chaleur gratuite du soleil et le chauffage est en mode éco. Le soir, les volets se ferment à la tombée de la nuit pour conserver la chaleur et le chauffage passe en mode confort. ● J. B.



La régulation simplifiée



Régulateur multizone pour les planchers Honeywell Home HCC100

Il facilite et accélère la mise en service de tous types d'installations grâce au Bluetooth® intégré.

Il offre aux installateurs un point de contrôle unique pour la rénovation ou les nouvelles installations.

Il permet également l'intégration de sources d'énergie plus vertes, ce qui permet de préparer les maisons aux changements à venir en matière de normes d'efficacité énergétique.

Le HCC100 permet de contrôler de nombreux systèmes, notamment :



FILAIRE &
SANS FIL



CHAUD &
FROID



CHAUDIÈRES &
POMPES À CHALEUR



MULTIZONE
FLEXIBLE

Retrouvez plus d'informations sur le HCC100 sur
resideo.com

Vite!

MAISON CONNECTÉE

LG rejoint la Home Connectivity Alliance



LG Electronics Inc. (LG) a été nommé au conseil d'administration de la Home Connectivity Alliance (HCA), une organisation qui vise à fournir des expériences de maison connectée plus intelligentes grâce à l'innovation ouverte et la collaboration. Fondée en 2022 et rassemblant divers fabricants de solutions de maison connectée, cette alliance a pour vocation de créer un écosystème de maison connectée sûr, sécurisé et interopérable. En plus de LG, la HCA compte parmi ses membres 13 marques mondiales, dont Samsung, Arçelik, Electrolux, Haier, GE Appliances et Trane Technologies.

SALON

Le rendez-vous du bâtiment intelligent en novembre

La 12^e édition du salon Intelligent Building Systems (IBS) se déroulera à Paris – Porte de Versailles les 8 et 9 novembre 2022. Au programme : innovation numérique au service du Bâtiment, usages des IoT et intelligence artificielle pour optimiser les performances énergétiques des bâtiments, stockage d'énergie dans le bâtiment, Bim Gestion Exploitation Maintenance, cybersécurité des bâtiments, etc. En parallèle du salon IBS se déroulera la 8^e édition du salon Smart City + Smart Grid.



INSTALLATIONS RÉSIDENTIELLES

Oscaro lance son outil de simulation

Né fin 2019 pour faire face à la hausse des besoins électriques des ménages, Oscaro Power a fait le pari de miser sur l'autoconsommation d'électricité. D'après les chiffres d'Enedis publiés en juin 2021, 110 000 maisons étaient équipées de panneaux solaires photovoltaïques, contre 3 000 en 2015. Il reste donc un potentiel de développement majeur pour cette solution. Afin de séduire davantage les particuliers, le site e-commerce spécialisé dans l'énergie solaire a décidé de lancer un simulateur pour dimensionner les installations photovoltaïques résidentielles.

Une liste de matériel adaptée à chaque chantier

La filiale du groupe de commerce en ligne Oscaro, qui vend déjà des kits de panneaux solaires photovoltaïques sur mesure à installer soi-même, propose gratuitement et sans l'intervention d'un professionnel une estimation de la taille adéquate et de la puissance optimale d'un sys-



Le client peut se faire livrer un kit préconfiguré ou le réaliser lui-même à l'aide du configurateur

tème PV complet et sur mesure. Basé sur l'intelligence artificielle, ce simulateur analyse plusieurs critères tels que les dépenses mensuelles ou annuelles d'électricité ou les équipements de la maison. À l'issue de cinq étapes, plusieurs formules d'autoconsommation sont proposées aux

futurs clients avec un nombre de panneaux solaires recommandé en fonction de leur consommation électrique. Oscaro Power mise sur « l'empowerment » : le client peut choisir de se faire livrer un kit préconfiguré ou de le réaliser lui-même avec le confi-

guré. Ce dernier est également un outil développé par Oscaro Power, qui permet d'établir une liste de matériel en fonction des contraintes chantier spécifiques à chaque particulier. Le client peut ainsi choisir le lieu d'installation et sa typologie, le matériel souhaité, ou encore ajouter au kit un outil de supervision de sa consommation en temps réel, une batterie de stockage ou une borne de charge de véhicule. Les différents éléments proposés à chaque étape dépendent des réponses précédentes apportées au simulateur et sont donc adaptés à chaque cas client. En sortie de configurateur, Oscaro Power propose au particulier un panier exhaustif, avec tous les composants nécessaires pour installer soi-même ce kit de panneaux solaires sur mesure et conforme aux normes électriques en vigueur. Toutes les étapes de l'installation sont ensuite détaillées dans un guide couvrant les aspects du photovoltaïque. ● J. B.

ROADSHOW

ABB électrifie les routes de France

Depuis début juin, ABB a entamé un tour de France avec son showroom mobile pour une période de 12 mois. Ce camion de démonstration de 20 m² a comme objectif de présenter les innovations et solutions électriques aux clients – installateurs, agences de distribution, tableautiers et bureaux d'études – de la marque. Les clients peuvent ainsi manipuler les produits et solutions en situation réelle et échanger avec les équipes commerciales. Le showroom mobile a commencé sa tournée par la ville de Nantes avant de sillonner la France entière, selon les sollicitations de ses clients (les prochaines dates sont à retrouver le site du fabricant). « Les solutions exposées répondent aux différents enjeux de l'électrification d'aujourd'hui et de demain : faciliter la distribution et le pilotage de l'énergie, réduire la consomma-

tion des bâtiments intelligents, informer, protéger les occupants avec les éclairages de sécurité optimisés, et proposer des infrastructures de transport plus durable », détaille ABB.

Zoom sur les innovations du fabricant

Les solutions et innovations de l'entreprise vont être articulées autour de 4 piliers : l'énergie, les bâtiments, l'éclairage de sécurité et la mobilité. ABB mettra tout d'abord en avant ses solutions de gestion technique du bâtiment (GTB) plug&play qui garantissent la gestion de l'éclairage, des stores, et du CVC tout en diminuant la consommation d'énergie. En ce qui concerne la distribution de l'énergie, ABB présente en avant-première sa nouvelle gamme d'armoires de distribution System pro E energy qui couvre les marchés du tertiaire et de



l'industrie. Au-delà de la connectivité, cette nouvelle gamme allant jusqu'à 800 A réduit le temps de montage jusqu'à 40 % et améliore l'espace de câblage de 20 %. La marque présente également sa nouvelle ligne d'éclairage de sécurité, BrioSpot de Kaufel, une gamme configurable grâce à sa référence unique

pour 4 types de montage en saillie : mural, plafond, drapeau ou suspendu (accessoire supplémentaire nécessaire). Concernant la mobilité durable, ABB met également en avant ses solutions complètes allant de la charge lente avec les Wallbox Terra AC aux solutions de charge rapides DC. ● J. B.

HELLIO, ACCOMPAGNATEUR DANS LA MAÎTRISE DE L'ÉNERGIE

Arthur Bernagaud, Responsable des opérations BtoC chez Hellio

■ Pouvez-vous nous présenter Hellio ?

Hellio est une entreprise qui évolue dans le secteur des économies d'énergie depuis plus de 14 ans. Hellio se présente comme un relais entre les énergéticiens, qui ont l'obligation d'inciter les particuliers et les entreprises à faire des économies d'énergie, et les bénéficiaires des incitations.

Hellio est le seul acteur indépendant du marché capable de traiter la problématique des économies d'énergie dans tous les secteurs qui consomment de l'énergie : le public, le privé, le résidentiel, l'agriculture, etc.

Notre métier est d'aller chercher des bénéficiaires en ligne et de les inciter à faire des travaux pour réduire leur consommation d'énergie. Pour ce faire, nous les mettons en relation avec des professionnels du bâtiment RGE. Nous agglomérons l'ensemble des aides : Primes énergie, MaPrimeRénov', etc. Nous allons chercher pour nos clients les subventions et les aides existantes. Nous nous assurons que les travaux soient exécutés dans les règles de l'art avec, si besoin, un audit énergétique en amont et un contrôle des travaux en aval.

■ Comment est né Hellio ?

Nous sommes partis du constat que les bénéficiaires étaient perdus au milieu des règles du jeu des dispositifs d'aides et ses contraintes (RGE, CEE, etc.). Nous nous sommes basés sur le dispositif des Certificats d'économies d'énergie, qui existe depuis 2006, pour répondre à l'objectif d'économies d'énergie de la France et nous avons vu l'opportunité d'aider, d'une part à collecter les CEE et, d'autre part les bénéficiaires à en profiter.

■ Êtes-vous très innovants dans votre domaine ?

Nous sommes très innovants dans la mesure où nous lançons des programmes de très grande envergure basés sur notre expertise réglementaire. Par exemple, nous développons des offres en interrogeant la filière : les coûts des travaux sont-ils cohérents, les techniques de poses sont-elles efficaces, le processus de vente peut-il être accéléré ? Notre rôle est d'alerter aussi nos clients sur les excès de prix.

■ Vous êtes sponsor de la 2^e édition des ZeAwards du Bâtiment. Pouvez-vous nous expliquer ce qui vous a séduit dans cet événement ?

Sans les pros, nous n'existons pas. Nous avons beau avoir toutes les meilleures idées de la terre, le bras armé de Hellio, ce sont les pros sur le terrain. Nous ne pouvons pas estampiller nos chantiers à notre image, donc nous avons opté pour les ZeAwards qui récompensent les meilleurs professionnels.

■ Quel prix allez-vous soutenir et pourquoi avoir choisi ce prix ?

Nous avons opté pour la Performance commerciale et Innovation qui est vraiment au centre de notre projet.

Nous avons vraiment à cœur, au-delà du savoir-faire et de la réalisation des chantiers dans les règles de l'art, d'accélérer nos objectifs de développement. Donc, la performance commerciale et l'innovation sont vraiment au cœur de notre projet. C'est bien sur la performance que nous accompagnons nos pros partenaires, grâce à notre expertise, ils transforment davantage de devis, c'est grâce à ça qu'on accélère la rénovation énergétique.

■ Les ZeAwards du Bâtiment récompensent et encouragent les entrepreneurs qui font bouger la filière, le marché. Comment soutenez-vous les artisans ?

Nous jouons un rôle d'accompagnant pour les entreprises du Bâtiment que nous aidons à se mettre en conformité ainsi qu'à détecter les gisements, les nouveaux marchés, les opportunités, qui peuvent être intéressants pour un professionnel. Nous développons l'ensemble des solutions pour rentabiliser le chantier. Ainsi, nous proposons la signature électronique de devis pour gagner du temps. Nous avançons également les aides auprès des particuliers qui, sans cela, mettraient des mois à les récupérer. Ceci est un frein au démarrage des travaux pour beaucoup d'entre eux.

Hellio a pour stratégie d'aller vers de la rénovation globale et nous aidons les entreprises à se qualifier RGE sur des secteurs qu'elles n'abordaient pas, comme par exemple le chauffage pour ceux qui ne faisaient que de l'isolation, ou vice-versa. Nous recrutons également des spécialistes dans tel ou tel métier pour ne plus aborder les travaux en "one shot" mais dans leur globalité.

■ En tant que sponsor, qu'attendez-vous des ZeAwards du Bâtiment ?

De la notoriété. Nous voulons être bien identifiés par l'ensemble des acteurs du marché professionnel. Dans ce but, il nous a semblé logique d'assister à un événement qui récompense les pros de la filière. La qualité est bien entendu notre leitmotiv : nous voulons être dans une démarche qui récompense les meilleurs avec la meilleure qualité possible.

■ Quels sont vos objectifs pour l'avenir ?

Atteindre vraiment la rénovation globale et généraliser le plus possible l'audit énergétique avant d'entamer des travaux de rénovation. Sur tout le territoire français, nous trions sur le volet les entreprises avec lesquelles nous souhaitons travailler sur certaines typologies de chantier. Nous souhaitons accélérer les travaux de rénovation énergétique en France en maintenant la qualité et en maillant l'ensemble du territoire avec des entreprises couvrant toutes les typologies de chantier.

ze
AWARDS

BÂTIMENT

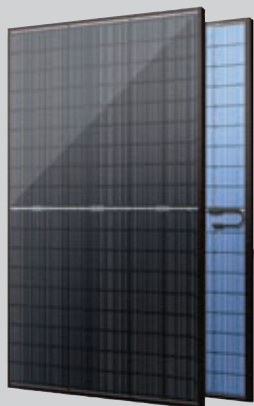


hellio

Vite!

PRODUCTION SOLAIRE

MyLight Systems améliore son rendement



MyLight Systems enrichit sa gamme premium avec le nouveau Quartz bifacial 425Wc, un panneau photovoltaïque doté de cellules de technologie type N pour plus de puissance à surface égale. Le module atteint une puissance de sortie de 425 Wc, une efficacité de 21,43 %, et devient ainsi le panneau le plus puissant du catalogue de la marque.

DÉVELOPPEMENT

DualSun lève 10 millions d'euros



Le fabricant français de panneaux solaires, annonce une levée de fonds de 10 millions d'euros auprès de TiLT Capital Partners, fonds d'investissement du groupe Siparex. L'objectif est de capitaliser sur une très forte traction commerciale (CA multiplié par 7 entre 2020 et 2022) pour devenir l'un des fabricants leaders du solaire européen. Cette levée de fonds financera le déploiement de DualSun à l'international, l'investissement constant en R&D et le développement de sa plateforme de services MyDualSun.

BIORYTHME

Avec Sun@Home, Ledvance reproduit la lumière du soleil

La lumière au service de la qualité de vie au quotidien. Voilà en quelques mots comment résumer la nouvelle gamme Sun@Home lancée il y a quelques mois par Ledvance. En effet, il n'est désormais plus à prouver que la lumière exerce une influence sur l'humeur, la santé ou encore sur la productivité. Alors que les consommateurs sont de plus en plus attentifs à leur environnement et à leur intérieur, l'éclairage reste pourtant délaissé que ce soit dans les bureaux ou dans les lieux de vie.

« L'objectif de cette gamme est d'apporter à l'intérieur un éclairage très semblable à la lumière du jour », commente Anne-Sophie Monjoie, directrice marketing et communication chez Ledvance. La fonction biorythme,

entièrement automatisée, reproduit le cours de la journée et le rythme biologique humain. Cette fonction est propice à la concentration pendant la journée grâce à une lumière stimulante, et plus relaxante en fin de journée avec une lumière chaude. Des fonctions connectées supplémentaires comme le simulateur d'aube et le réglage de l'éclairage favoriseront le bien-être. Depuis l'application Ledvance Smart+, il est possible de personnaliser la lumière à son propre rythme de vie ou ses envies.

Pour les adeptes de la connectivité

La gamme Sun@Home offre également un spectre de couleurs plus large grâce à sa technologie SunLike, très proche de la lumière



naturelle du soleil (IRC > 95) : le rendu chromatique est quasiment le même et les couleurs semblent ainsi plus lumineuses, pratiquement comme en plein soleil. Il reste désormais à Ledvance à faire connaître sa nouvelle gamme Sun@Home. « La problématique est que ce type de solution nécessite une explication au moment de la vente, il faut le

montrer et le manipuler. Il y a une pédagogie à mettre en place autour de cette gamme vis-à-vis des consommateurs finaux », commente Anne-Sophie Monjoie. Cette gamme s'adresse d'ailleurs à des utilisateurs ayant déjà une certaine appétence pour les objets connectés et souhaitent aller encore plus loin dans l'univers de la connectivité. ● J. B.

RÉSULTAT ET INVESTISSEMENT

Un exercice 2021 lumineux pour Meljac

Créée en 1995, l'entreprise Meljac conçoit et fabrique des appareillages électriques de luxe (interrupteurs, prises de courant, sonnettes, lampes à poser, spots et liseuses, habillages de thermostats, de systèmes domotiques, etc.) tout en proposant des réalisations sur mesure (35 % des produits). Elle propose un large choix de modèles fabriqués en France, avec divers formats et finitions, conçus dans des matériaux nobles tels que le laiton, le verre, la porcelaine de Limoges... Disposant de deux showrooms (Paris et Lyon), de deux ateliers et d'une filiale aux États-Unis, Meljac dépasse son objectif avec un chiffre d'affaires de 10,8 M€ en 2021, soit une augmentation de 15 %. La stratégie de développement de l'entreprise, reposant sur l'innovation, le sur-mesure et l'expansion internationale, permet de maintenir un rythme de croissance dynamique malgré un contexte général toujours incertain. « La progression constante de notre chiffre d'affaires au long de ces 5 dernières années, issue de l'en-



gagement passionné de nos équipes et de la qualité qui fait notre renommée, nous a permis de résister aux épreuves traversées pendant cette période. Aujourd'hui, l'entreprise prend une nouvelle dimension avec des projets d'une autre envergure et s'y prépare en recrutant et en investissant dans ses outils », détaille Jean-Michel Lagarde, directeur général de Meljac.

Avec 5 % du CA investis dans la R&D, Meljac poursuit ses partenariats, à l'instar de celui signé avec l'architecte Jean-Michel Wilmotte, pour donner naissance à la collection Cannelée en 2018.

En 2022, c'est désormais l'univers de la joaillerie qu'intègre la marque grâce à son partenariat avec la maison Tournaire. Concernant la domotique, l'entreprise continue de faire évoluer son offre bien que l'ensemble de ses gammes soit déjà connectable à la plupart des systèmes. Afin de simplifier l'installation, elle met au point en 2022 le produit Crestnet, un interrupteur directement connecté au bus Crestron, modèle combinant à la fois des performances technologiques reconnues, l'élégance d'un matériau noble et la qualité de finition Meljac. Par ailleurs, la marque colla-

bore avec le fabricant italien Black Nova pour créer les modèles Black Jack, compatibles avec quasiment tous les systèmes domotiques du marché.

Des investissements pour maintenir la croissance

L'effectif global de Meljac a augmenté de 50 % en 5 ans tandis que l'entreprise a créé, en 2021, des postes à la production, au bureau d'études et dans le service commercial en recrutant 11 CDI. En 2022, l'entreprise accueillera encore une vingtaine d'étudiants pour préparer l'avenir. Meljac investit également dans la rénovation de ses deux showrooms français (Paris et Lyon) et y renforce ses équipes. L'activité commerciale est aussi soutenue par une visibilité accrue en 2022, notamment avec la participation de la marque à une quinzaine de salons tant professionnels que grand public et à des événements BtoB, en France et à l'étranger (Equip Hotel, Downtown Design Dubai, Architect@Work Milan, Révélations Paris...). ● J. B.



INTERCLIMA

Confort et efficacité énergétique

2022

L'essentiel en 4 jours

300
exposants

Tous les
professionnels
réunis à Paris

- + Rencontrer tous ses fournisseurs
- + Préparer ses chantiers
- + Voir les démonstrations produits, toutes les nouveautés
- + S'informer et échanger entre pros avec les ateliers, les conférences
- + Recruter avec Interclima Job Connect

Exposants, programme, badges, info pratiques sur
interclima.com

NOUVEAU
LIEU !

Built by
RX In the business of
building businesses

BATIMAT le mondial
IDÉOBAIN du bâtiment
INTERCLIMA

Lundi Jeudi
3 > 6 octobre
Paris Porte de Versailles



Commandez votre badge gratuitement avec le code : **TPP22ZPBPR** sur interclima.com*

*Enregistrez-vous sur le site internet interclima.com et cliquez sur « Mon badge »

Vite!

LIGNE DE DOUCHE

Hansgrohe enrichit sa solution Pulsify



Pensée pour s'adapter à toutes les salles de bains, la collection de douches Pulsify se dote de la dernière technologie de jet développée par Hansgrohe : PowderRain. Il s'agit d'un jet qui se démultiplie en milliers de micro-gouttes ultralégères, plongeant le corps dans un véritable cocon d'eau. Un confort poussé à l'extrême avec son système de commande Select pour changer les jets, et sa technologie thermostatique pour une température constante maîtrisée au degré près.

RECEVEUR DE DOUCHE

Jacob Delafon écoresponsable

De plus en plus, l'écoresponsabilité occupe une place de choix dans l'acte d'achat de nombreux consommateurs. Jacob Delafon se positionne en précurseur avec le premier receveur de douche écoresponsable du marché : Aérobloc. Il se compose de différentes couches tel un sandwich de matériau fibres de verre, de résine et d'un bloc alvéolaire qui confère au receveur légèreté et grande résistance mécanique. Aérobloc est conçu à plus de 50 % de matériaux recyclés.



LES WC, C'EST TENDANCE

Geberit veut réhabiliter le coin toilettes

Qui a dit que les toilettes n'étaient pas glamour et techniques ? Pas Geberit en tout cas, qui a décidé de lui dédier une étude complète. En effet, Parmi les espaces domestiques qui révèlent nos spécificités culturelles, le coin toilettes est emblématique de nos différences. En France, on lui dédie souvent une pièce séparée de la salle de bains, tandis que nos voisins européens et notamment d'Outre-Rhin l'y intègrent. Une étude réalisée par OpinionWay pour Geberit indique que pour 89 % des Français, le coin toilettes doit être une pièce à part entière. Et de fait, 81 % d'entre eux ont déjà une pièce dédiée aux WC. Par ailleurs, pour 80 % des sondés, la rénovation du coin toilettes doit se faire indépendamment de celle de la salle de bains. 23 % des Français, soit 7 millions de foyers, ont l'intention de rénover leur coin toilettes dans les cinq prochaines années.

Un produit délaissé dans les salles d'exposition

En plus d'être une pièce à part, le coin toilettes est également méconnu. 31 % des Français estiment ne pas disposer d'assez d'informations sur le coin toilettes. Ce qui intéresse le plus les Français ce sont d'abord des informations technologiques pour rendre le lieu plus fonctionnel (46 %). Puis des informations sur les innovations en termes de confort lié à l'insonorisation, à l'hygiène ainsi que les dispositifs anti-odeur (33 %). Pourtant, malgré cet engouement, cette pièce peine à trouver sa place dans les salles d'exposition. « Les toilettes sont le parent pauvre des salles d'exposition et des GSB. Cet espace n'est pas valorisé et n'a pas d'ambiance aménagée comme pour les salles de bains. Il n'y a pas non plus d'outils d'aide à la vente pour les hôtes et hôtesse



23 % des Français ont l'intention de rénover leur coin toilettes dans les cinq prochaines années.

des salles d'exposition », explique Guillaume Leurent, directeur marketing et digital de Geberit France. Depuis le rapprochement

le site sera régulièrement alimenté avec du contenu permettant au particulier d'avoir toutes les clés pour aménager ou

Trois leviers sont identifiés : une communication forte, des outils innovants et une offre produits personnalisée

avec la marque Allia en 2014, le groupe suisse spécialisé dans les installations sanitaires revendique un catalogue couvrant « 100 % du coin toilettes » ainsi que 50 % de parts de marché pour les bâtis-supports et les WC lavants.

Une communication renforcée

Geberit France affiche désormais son ambition de devenir la référence du coin toilettes en parallèle de son expertise sur la salle de bains. Pour y parvenir, la marque veut s'appuyer sur trois piliers de développement : une communication forte, des outils innovants pour les showrooms et une offre produits personnalisée. Concernant le premier pilier, Geberit a créé un nouveau site internet dédié baptisé moncointoilettes.fr afin de fournir l'information attendue par les consom-

directement par les salles d'exposition et les installateurs. Conseils, astuces pratiques, cahier technique et inspirations sont déroulés au fil des 166 pages de cette "bible".

Le deuxième pilier repose sur les salles d'exposition avec des outils d'innovants. Geberit a imaginé un corner entre 3 et 5 m² comportant une ambiance et un espace "Inspiration & projets".

« Un premier concept sera présenté sur notre stand à Idéobain. Le but est de montrer aux clients le champ des possibilités », souligne le représentant du fabricant.

Second outil, une borne digitale interactive va permettre de guider le particulier dans son projet. Elle offre une vision de toute la gamme Geberit sans avoir à exposer tous les produits

et tout en présentant les solutions par critère de projet et par étape.

« Nous pouvons également former les équipes des distributeurs avec comme objectif de désigner un responsable du

coin toilettes. Nous voulons créer un partenariat renforcé avec nos distributeurs en nous engageant à dédier une personne pour ce corner. En échange, nous avons développé un outil de gestion de leads vers nos partenaires », précise Guillaume Leurent. Enfin, pour les négociants les plus investis, Geberit pourra proposer des offres produits spécifiques avec éventuellement des exclusivités. ● J. Becam



Geberit a créé un nouveau site internet dédié baptisé moncointoilettes.fr afin de fournir l'information attendue par les consommateurs

DÉVELOPPEMENT RÉGIONAL

Premier showroom exclusif Vitra France



Première filiale européenne (de la division salle de bains) du groupe Eczacıbaşı, Vitra France connaît une croissance importante depuis plusieurs années, se plaçant devant les filiales allemandes et anglaises. Pour renforcer sa présence dans l'Hexagone et sa présence au plus proche des clients, la marque a ouvert, l'année dernière, une plateforme logistique à Tours (37). Elle est destinée à livrer sans délai le diffus, les ventes en showroom, les petits projets des installateurs, architectes et promoteurs. Toujours dans cette optique de décrypter plus précisément les attentes locales, Vitra France crée aujourd'hui un premier showroom professionnel exclusif à la marque situé à Nantes (44). En 2015, une première expérience avait été menée à Paris avec la création d'un showroom (multimarques) exclusivement dédié aux pros. Cet espace est aussi à la disposition des équipes commerciales de la marque, soit 26 personnes réparties sur le territoire national.

100 m² dédié à la marque

Cette première expérience a amené l'entreprise à dupliquer le modèle dans le reste de la France :

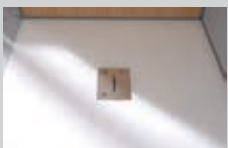
à Toulouse et plus largement en région Aquitaine-Méditerranée, à Marseille et en Normandie. Vitra s'appuie ainsi sur des spécialistes du monde sanitaire implantés localement depuis de nombreuses années. « Ils sont ambassadeurs de la marque. Ils mènent cette activité pour des entreprises le plus souvent complémentaires (fabricants de solutions techniques WC, accessoires sanitaire, robinetterie, équipement de salle de bains...). Ainsi, chacune de ces structures – ou agences commerciales – a construit son réseau local sur ces fondements afin d'instaurer et pérenniser la relation. Ils sont bien sûr aptes à adapter leur message selon l'interlocuteur (bureau d'études, responsable showroom sanitaire, promoteur immobilier...) », détaille la marque.

Vitra France a décidé d'aller plus loin en 2022 avec la création du premier showroom professionnel dédié uniquement à l'entreprise sur 100 m². Une vingtaine d'espaces de présentation sont pilotés par Benjamin Venturini, responsable commercial, et Hubert Pigeat, responsable prescription pour la région Ouest. Ils organisent par ailleurs des démonstrations et des sessions de formation. ● J. B.

RECEVEUR

Kinedo à prix attractif

La marque lance un nouveau receveur de douche extraplats, Kinefirst Néo, adapté aux exigences du décret zéro ressaut et découpable sur chantier. Il est commercialisé à partir de seulement 232 euros HT et hors pose (prix public indicatif) pour la version 80 x 80 cm blanc, et 312 euros HT et hors pose pour la PN24. Les installateurs apprécieront aussi le fond plat (hors zone de bonde), lui conférant une pose plus rapide.



code.caleffi.com

Hydronic Solutions
LA BEAUTÉ
DE L'INTELLIGENCEUN CONFORT MAXIMAL
DANS TOUT
VOTRE LOGEMENT

CALEFFI CODE® vous permet de contrôler séparément la température de chaque pièce de votre maison tout en réalisant des économies d'énergie.

Adaptez la température de chaque pièce où que vous soyez et quand vous le souhaitez grâce à l'application CALEFFI CODE® pour votre smartphone.


www.thermador.fr

04 74 94 41 33

COLLECTION

Une gamme aux « possibilités infinies » chez Ideal Standard



i.life propose une grande variété de lavabos, meubles, baignoires et toilettes.

Afin de proposer aux architectes, installateurs et particuliers, les solutions adaptées à leurs besoins selon leur projet, Ideal Standard a dévoilé, en mars dernier, son nouveau concept Singular, regroupant l'ensemble de son offre. L'objectif est ainsi de proposer à ses clients les solutions adaptées à leurs besoins selon leur projet (résidentiel, ERP, hôtellerie). À

partir de l'offre multi-produit de la marque (céramique, robinetterie, meubles, bain, douche et accessoires), Singular propose ainsi une multitude de combinaisons pour créer des salles de

bains personnalisés et harmonieuses. Dans le prolongement de cette stratégie, Ideal Standard a présenté, durant Salone del Mobile 2022 qui s'est tenu à Milan en juin dernier, ses nouvelles gammes i.life. La collection com-

Tous les bois utilisés pour la conception de toutes les gammes de meubles i.life sont certifiés PEFC

prend trois offres distinctes : i.life B, S et A, chacune avec son propre caractère et ses propres caractéristiques de design. Conçue en collaboration avec le studio de design italien Palomba Serafini

Associati (PS+A), cette collection propose une grande variété de pièces – lavabos, meubles, baignoires et toilettes – pour offrir « des possibilités illimitées afin de créer un espace unique et contemporain. »

Trois collections différentes

Dans le détail, i.life B est l'archétype du design léger, un croisement entre simplicité et créativité. La gamme présente des formes géométriques dans les lavabos, les WC, les bidets et les meubles, avec une grande variété de modèles et de tailles. Les céramiques proposées par i.life B sont complétées par des meubles disponibles en sept finitions. Tous les bois utilisés pour la conception de toutes les gammes de meubles i.life sont certifiés PEFC.

Conçue spécialement pour gagner de la place avec des lavabos disponibles à partir de 45 cm de large, i.life S est dédiée à l'aménagement des petits espaces (suites, salles de bains d'invités, petits appartements). Comme pour i.life B, les céramiques présentent des formes douces et carrées. La collection est également disponible en sept couleurs différentes.

Enfin, i.life A se caractérise par des céramiques arrondies, ce qui rend la gamme à la fois pratique et élégante. Les céramiques peuvent être associées à des meubles assortis, disponibles dans les sept mêmes finitions que les produits B et S.

Installation simplifiée

Tous les WC d'i.life B et S bénéficient de la technologie RimLS+ d'Ideal Standard. Grâce à une chasse d'eau puissante et à l'absence de rebord en surplomb, cette technologie assure un nettoyage de l'ensemble de la cuvette sans éclaboussures. L'installation a aussi été prise en compte avec le nouveau système de fixation caché, permettant

aux professionnels de fixer des WC et des cuvettes suspendues au mur de manière plus rapide et plus sûre. Le kit EasyFix+ assure non seulement un gain de 10 % sur le temps d'installation, mais il garantit également que tous les éléments sont dissimulés dans la céramique. De son côté, la nouvelle gamme de parois de douche i.life, dotées d'un vitrage de 8 mm d'épaisseur, mesure deux mètres de haut et se caractérise par des profilés fins en aluminium poli avec de longues poignées solides. Un large choix de modèles et de tailles est proposé : parois pivotantes, pliables, coulissantes à une ou deux portes et parois fixes. ● J. B.



i.life B présente un design carré léger avec des formes géométriques dans les lavabos, les WC, les bidets et les meubles.

MADE IN USA

ES Group à la conquête de la balnéothérapie

The Engineered Stone Group n'en finit plus de grandir sur le marché de la salle de bains et des produits en matériaux de synthèse. Après l'acquisition de Fiora et Nuovvo en septembre 2021, l'ES Group – également composé d'Acquabella, Mcbath, F&D Group et Marmite – a annoncé en mars dernier, l'achat de MTI Baths et d'Aquatica. Si ces deux marques ne vous parlent pas, il s'agit respectivement de l'un des principaux producteurs américains de baignoires et balnéos premium et d'un fabricant européen (principalement en Italie) de baignoires et spas haut de

gamme. Aquatica commercialise notamment ses produits en France à travers son site internet.



Avec ces deux acquisitions, The Engineered Stone Group se renforce sur le secteur de l'hydro-

thérapie et la balnéothérapie : « MTI et Aquatica font de nous un leader dans ce segment. Il s'agit d'un ajout important à nos produits et marques axés sur les produits de salle de bains en pierre artificielle », déclare Christopher Mahan, président d'Engineered Stone Group et directeur général de Cranemere (groupe fondateur d'ES Group), dans un communiqué.

Une position renforcée en Amérique du Nord

Le groupe va également consolider sa position sur le marché nord-américain. « La combinai-

son de ces grandes marques spécialisées dans les baignoires et l'hydrothérapie aux États-Unis avec les produits, la technologie et l'échelle d'Engineered Stone Group en Europe crée un ensemble puissant ayant la capacité de répondre aux besoins des clients américains », poursuit Christopher Mahan.

MTI Baths et Aquatica continueront de fonctionner comme des marques indépendantes au sein d'Engineered Stone Group, avec une équipe de direction inchangée et la conservation de leurs sièges sociaux respectifs. ● J. B.

NOUVEAU

■ GEBERIT

GEBERIT FLOWFIT

PLUS D'EFFORTS INUTILES



**KNOW
HOW
INSTALLED***

Le système Geberit FlowFit a été conçu pour être installé en douceur et sans effort inutile. L'installation de Geberit FlowFit est désormais une toute nouvelle expérience qui implique moins d'efforts physiques, moins de sources d'erreurs et moins d'interruptions désagréables. Sans stress dès le départ : c'est l'avenir de l'installation.

Disponible à partir de janvier 2023.

*LE SAVOIR-FAIRE INTÉGRÉ

www.geberit.fr

RÉGLEMENTATION

Douche "zéro ressaut" : le CSTB fait paraître un guide

Le CSTB vient de publier un guide pour la mise en œuvre des douches accessibles "zéro ressaut" dans les salles d'eau à usage individuel en travaux neufs. Cet ouvrage sort à la suite de l'arrêt du 11 septembre 2020 supprimant le ressaut maximal de 2 cm entre le sol de la salle d'eau et l'espace douche jusqu'à lors autorisé. L'évolution de cette réglementation doit permettre l'accessibilité à l'espace douche à toutes les populations restreintes dans leurs déplacements, les seniors notamment ou celles souffrant d'un handicap. Cette nouvelle disposition favorise notamment le maintien à domicile des personnes âgées. « Un espace de douche zéro ressaut étant un ouvrage techniquement complexe à réaliser, il est néces-

saire de combiner différentes contraintes telles que l'écoulement de l'eau vers le dispositif d'évacuation, l'étanchéité du support, la résistance à la glisse de l'espace douche, l'acoustique et les exigences réglementaires électriques. Pour respecter le caractère accessible, des dimensions minimales sont également attendues pour l'espace douche (120 x 90 cm) et les zones adjacentes (espace d'usage et espace de manœuvre) », commente le Centre Scientifique et Technique du Bâtiment.

Plusieurs solutions évaluées

Le CSTB a ainsi élaboré un "Guide pour la mise en œuvre d'une douche accessible zéro ressaut dans les salles d'eau à usage individuel en travaux



neufs". Au travers d'un groupe de travail piloté par le CSTB, près de 80 acteurs (promoteurs, entreprises, industriels, contrôleurs techniques, assureurs et experts) se sont mobilisés pour identifier les solutions techniques les plus aptes à ré-

pondre à cet objectif réglementaire. Trois façons de réaliser une douche zéro ressaut ont ainsi été identifiées pour les deux configurations possibles que sont les espaces de douche ouverts et les espaces de douche cloisonnés : les espaces de

douche maçonnés, les receveurs de douche prêts à revêtir et les receveurs de douche finis. Pour autant, ce guide n'exonère pas les acteurs de justifier de l'aptitude à l'usage ouvrage par ouvrage, en respectant les DTU, ATec ou ATEc, d'autant que certaines combinaisons de produits ne bénéficient pas encore toutes d'un retour d'expérience en France. Ce guide, qui a pour vocation d'alerter les concepteurs sur les dispositions à prendre selon la configuration de mise en œuvre retenue, est une version provisoire en attente d'être complétée à court terme avec d'autres solutions techniques (notamment pour les receveurs finis) dès lors qu'elles bénéficieront d'évaluations techniques. ● J. B.

ROADSHOW

Le Wedi Tour, c'est reparti !



Le 15 mars dernier, Wedi a lancé sa première tournée d'animations d'envergure sur les routes françaises. Baptisé "Wedi Tour 2022", ce roadshow animé par deux camions aux couleurs de l'entreprise a sillonné l'Hexagone en visitant les distributeurs négoce pendant cinq mois. D'Aix-les-Bains à Reims, de Brest à Marcq-en-Barœul, d'Aix-en-Provence à Aubervilliers ou de Montpellier à Montluçon, l'entreprise spécialisée sur le marché du panneau et du receveur de douche à carrelé a organisé plus de

160 dates sur les 257 annoncées initialement.

Après une pause en août, le Wedi Tour a remis les clés sur le contact le 5 septembre pour se lancer dans un parcours d'une soixantaine de rendez-vous avec les partenaires du négoce, programmés jusqu'au 24 novembre 2022. Grâce au camion aménagé en showroom et d'une tente de dé-

monstration, ils permettront d'échanger sur toutes les solutions Wedi et sur la réglementation zéro ressaut en particulier. Maquettes, cloisons modulaires 100 % étanches, panneaux de construction de différentes tailles, accessoires..., les visiteurs vont continuer de pouvoir découvrir l'intégralité des gammes du fabricant. Avec la présentation des dernières nouveautés, comme le receveur spécial support bois ou la cloison modulaire. « Avec près de 250 dates réparties sur toute la France en 2022, le Wedi Tour a trouvé son public, c'est un grand succès. La tournée d'automne du Wedi Tour va permettre de poursuivre ce bel élan de rencontres et de partage avec nos partenaires

Une soixantaine de nouvelles dates prévues pour la session d'automne

distributeurs et artisans carreleurs, plombiers ou plaquistes, dans un cadre inédit ! », se réjouit Cyril

Rechtman, responsable marketing Wedi France. Toutes les dates du Wedi Tour 2022 sont disponibles sur le site de la marque. ● J. B.

RÉVOLUTION

Samsung et les toilettes du futur

Dans certaines régions du monde les toilettes et le traitement des matières fécales posent d'importants problèmes sanitaires. En effet, les effluents sont parfois rejetés sur place sans le moindre traitement, contaminant les nappes phréatiques et cours d'eau souvent utilisés pour la consommation d'eau potable. L'Unicef estime que près de 3,6 milliards de personnes dans le monde qui sont forcées d'avoir recours à ce type de sanitaires, « ce qui provoque la mort d'un demi-million d'enfants de moins de 5 ans chaque année »,

leurs pathogènes. Samsung Advanced Institute of Technology (SAIT), la branche de recherche et développement de l'entreprise, en a récemment achevé le développement technologique. Un prototype destiné à un usage domestique a été fabriqué et testé avec succès. Les sanitaires développés par Samsung disposent d'une technologie de traitement thermique et biologique permettant d'éliminer les agents pathogènes présents dans les matières fécales, et l'eau qu'ils utilisent est recyclée à 100 %.



Elles ont également la capacité de déshydrater et de sécher les déchets solides avant de les réduire en cendre. Samsung prévoit d'offrir aux pays en développement des licences gratuites afin qu'ils puissent exploiter les brevets relatifs à cette technologie. ● J. B.

ROBINETTERIE

Fin de l'histoire entre Villeroy & Boch et Dornbracht

Villeroy & Boch et Dornbracht ont annoncé, le 15 septembre, mettre fin à leur partenariat de longue date dans le segment des robinetteries de salle de bains à la fin de l'année 2023. La fabrication et la distribution des robinetteries de salle de bains Villeroy & Boch par Dornbracht, régies par l'accord de licence en vigueur jusqu'à présent, prendront donc fin l'année prochaine.

Des orientations stratégiques différentes

Cette annonce met un terme à une collaboration initiée il y a 20 ans entre les deux entreprises qui affichent désormais des orientations stratégiques différentes. Villeroy & Boch va poursuivre la création de sa propre gamme de robinetteries entamée il y a plusieurs années déjà sur les marchés non européens comme la Chine et la région du Golfe. La gamme de produits propres du fabricant est déjà présente sur les principaux marchés européens depuis septembre 2022. Le développement des robinetteries est assuré par les propres centres de compétences de l'entreprise à Mettlach (Allemagne) et à Vargarda (Suède), soutenus par un réseau de production international.



La gamme de produits en propre de Villeroy & Boch est déjà sur le marché

De son côté, Dornbracht, sous l'impulsion de sa nouvelle direction, a initié une transformation stratégique en 2020. Ce changement comprend, entre autres, une orientation ciblée de l'entreprise à des fins de croissance ainsi que le renforcement de l'offre de produits et de services de la marque Dornbracht. Sous le nouveau slogan "Leading Designs for Architecture", l'entreprise souligne son ambition de créer des robinetteries design et des expériences de

l'eau avancées et avant-gardistes. Cela comprend non seulement le développement de produits sur la base de principes de conception clairement définis, mais aussi la garantie d'une qualité de services optimale. En ce sens, Dornbracht continuera d'assurer le service après-vente de la gamme de robinetteries Villeroy & Boch livrée depuis Iserlohn (Allemagne) et garantira l'approvisionnement en pièces de rechange pendant au moins dix ans. ● J. B.

CONFORT

SFA démocratise le WC lavant

Créé en Suisse en 1957 par Hans Mauer et largement démocratisé au Japon dans les années 1970/80, le concept de WC lavant garantit une hygiène intime irréprochable, qui s'accompagne d'un confort d'utilisa-



tion optimal tout en générant des économies sur le papier toilette. Grâce à sa nouveauté Saniseat, SFA souhaite démocratiser cet équipement chez les particuliers français. En effet, l'industriel tricolore lance un abattant lavant séchant compatible avec la plupart des cuvettes standards du marché, mais aussi sur sa récente référence Saniflush (WC complet en céramique avec double chasse 3/6 litres et système silencieux de broyage). Doté d'une fonction confort avec siège chauffant, d'une douchette double buses, d'un ventilateur d'air chaud intégré (4 niveaux de températures

identiques), Saniseat de SFA peut s'installer tant en équipement neuf qu'en rénovation confort du coin toilette. Il dispose d'une commande latérale pour les options de confort : réglages de la température du siège, de celle de l'eau pour le nettoyage ou encore de celle de l'air pour le séchage, positions et intensités du jet de la douchette, oscillation du jet, enregistrement des derniers paramètres utilisés.... Sans compter que Saniseat propose un mode économie d'énergie et un entretien facilité grâce à un système de nettoyage automatique de la douchette et des buses. ● J. B.

IDEOBAIN
Les solutions globales pour la salle de bains

3 > 6 octobre
Paris Porte de Versailles

Rencontrez-nous
sur notre stand

Hall 3, Stand D026

Vous avez le droit d'être EXTRA EXIGEANT !

SLIM⁺

La bonde de douche extra plate !

EXTRA COMPACTE
Idéale pour les receveurs extra-plats

EXTRA FIABLE
Installation 100% étanche (joint bi-injecté)

EXTRA CONFORT
Cartouche anti-odeur : entretien facile et accès aux canalisations

PARTENAIRE DE

VIPROS
AVANTAGES AUX PROS!

wirquin | Smart For Good

* Smart Membrane Technology = Technologie membrane intelligente.



La sélection de la rédaction

Quatre pages de nouveaux produits ce mois-ci, dont 12 produits phares présentés aux Awards de l'Innovation du Mondial du Bâtiment.

■ CHAUDIÈRES-ÉVACUATION-ÉMETTEURS-ECS

■ PAC-CLIMATISATION-VENTILATION

■ ROBINETTERIE-SANITAIRE-POMPES

■ ÉLECTRICITÉ-DOMOTIQUE

■ OUTILLAGE-MATÉRIEL-INFORMATIQUE

POUJOLAT

Évacuation en collectif

RénoVMC-Gaz est un système de rénovation de la VMC-gaz dédié aux immeubles de logements collectifs dotés d'une installation de VMC-gaz, appartement par appartement. Il permet le remplacement des appareils VMC-gaz peu performants par des chaudières THPE à condensation. Un terminal installé sur la toiture, en tête de chaque colonne raccordée aux appareils VMC-gaz, évacue les fumées des appareils à gaz THPE. Un tubage individuel par logement, en tube d'acier inoxydable canalise les fumées humides et empêche leur mise en contact avec la gaine de ventilation en aluminium. Un pied de conduit raccorde l'évacuation des fumées et l'amenée d'air comburant à la chaudière, tout en assurant le retour des condensats vers celle-ci. Une plaque d'étanchéité rétablit l'étanchéité de la gaine de ventilation tout en aménageant le raccordement de la bouche de VMC.



La rénovation de la VMC-gaz en collectif appartement par appartement

www.poujoulat.fr

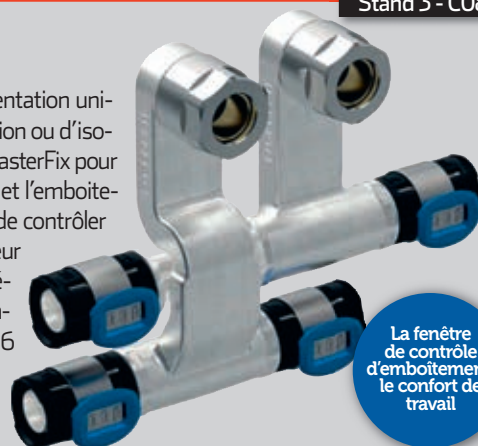
INTERCLIMA+ELEC
Stand 3 - FI12

GEBERIT

Raccords pour réseaux d'eau

Geberit FlowFit offre tout le nécessaire pour créer un système d'alimentation universel : tubes en barres et en couronnes, avec ou sans gaine de protection ou d'isolation, raccords PPSU incassables et résistants à la corrosion, raccord MasterFix pour un raccordement sans outils. Sans calibrage ni ébavurage, la découpe et l'emboîtement des tubes sont simplifiés. Une fenêtre de visualisation permet de contrôler l'emboîtement du tube, et le sertissage correct est validé par un indicateur qui se détache une fois le sertissage effectué. Grâce au sertissage latéral, le point de sertissage rotatif reste accessible pour travailler confortablement. Deux mâchoires suffisent pour les 8 diamètres de tubes de 16 à 75 mm. La couleur des indicateurs de sertissage (orange ou bleu) permet d'associer facilement diamètres de tubes et mâchoires appropriées.

www.geberit.be



La fenêtre de contrôle d'emboîtement, le confort de travail

IDÉOBAIN
Stand 3 - C08

SCHNEIDER ELECTRIC

Système de recharge des véhicules

Schneider Electric a annoncé le lancement d'EcoStruxure pour l'eMobility, une nouvelle solution de recharge de véhicule électrique visant à déployer les infrastructures de recharge dans les bâtiments. Plus que de simples bornes, c'est une solution connectée de bout en bout, facile à installer, qui maintient la fiabilité de l'alimentation électrique du bâtiment. Elle comprend deux éléments principaux : EVlink Pro AC, une solution de recharge connectée, rapide à installer, facile à utiliser et à entretenir, qui permet de minimiser les coûts et les temps d'arrêt ; et EcoStruxure EV Charging Expert, un système de gestion de la charge qui distribue dynamiquement la puissance disponible en temps réel dans le bâtiment pour charger les VE en évitant les heures de pointe et en intégrant les énergies renouvelables.

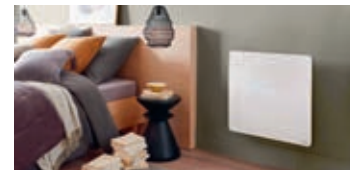


Le système connecté de gestion de la charge, la prise en compte des EnR

www.se.com/fr/fr

ATLANTIC

Radiateur électrique



La nouvelle gamme de radiateurs électriques Nirvana Néo, en puissances de 750 à 2 000 W, mêle connectivité, performance et confort. Ce nouveau modèle de radiateur à inertie sèche intègre un corps de chauffe en fonte qui emmagasine la chaleur et la restitue durablement de façon homogène dans la pièce. Il offre diverses fonctionnalités permettant de contrôler sa consommation d'énergie : boîtier digital de commande pour la programmation, détection automatique d'ouverture et de fermeture des fenêtres, verrouillage du boîtier de commande et bridage de la température maximale. Nirvana Néo est disponible en 3 formats, horizontal, vertical et plinthe, et bénéficie d'un design repensé et modernisé intégrant une façade légèrement galbée, une ligne plus fine (115 mm pour la version horizontale) et des finitions travaillées.

www.atlantic.fr

CHAROT

Chaudière électrique

La chaudière électrique Multi-Elec EnR chauffe l'eau grâce à l'électricité produite par une source renouvelable, comme des panneaux photovoltaïques ou des éoliennes, et offre de nombreuses possibilités quant à son mode de régulation, la puissance pouvant être répartie sur 3 à 6 étages, égaux ou non. Constitué d'un corps en acier ou en inox 316L, l'appareil fonctionne à une pression de service de 7 bars et délivre une eau de 20 à 95°C. Il est isolé par 50 mm de laine de roche et bénéficie d'une classification au feu MO. En cas de surplus de production, le compteur mesure la puissance disponible et transmet l'information au régulateur de la chaudière qui s'approche alors au plus près de la puissance disponible. Il n'est plus nécessaire d'installer des batteries pour stocker l'énergie en surplus, celle-ci étant stockée sous forme d'eau chaude.



www.charot.fr

DAIKIN

INTERCLIMA/ELEC
Stand 3 - G66

Recyclage des fluides frigorigènes

Daikin présente "Loop by Daikin", une initiative qui permet le réemploi des fluides frigorigènes des installations de pompes à chaleur, climatisation et réfrigération en fin de vie. "Loop by Daikin" rassemble deux démarches distinctes s'adressant aux opérateurs (installateurs et mainteneurs) et aux propriétaires de parcs immobiliers. Le dispositif se compose d'un analyseur et d'une machine à recycler, et permet aux professionnels, de recycler facilement eux-mêmes les fluides frigorigènes R410a, R32 et R134a après analyse préalable de leur qualité. La machine à recycler RRDQ220 recycle environ 10 kg/h de fluide afin de le ramener à un état qui garantit son réemploi dans une nouvelle installation ou pour d'autres opérations de maintenance (selon la norme AHRI).

www.daikin.fr

M&G GROUP

INTERCLIMA/ELEC
Stand - 3-E508

Caisson pour PAC sur toiture

Le caisson pour pompe à chaleur Delta-Discovery Air, fabriqué par Burgerhout et commercialisé par M&G Group, est une solution de haute qualité pour l'installation de PAC sur un toit en pente. Il convient aux systèmes split ou monobloc. Une caractéristique unique de cette solution est la possibilité d'effectuer des inspections annuelles et des entretiens mineurs directement depuis l'intérieur de l'habitation grâce à une trappe d'inspection. Installé à l'extérieur de l'enveloppe isolante, le dispositif est isolé par une embase en Leadax, substitut possédant les mêmes propriétés que le plomb mais sans effet nocif sur la santé ou l'environnement. Le caisson est modulaire, ce qui signifie que l'embase d'étanchéité et le caisson intermédiaire peuvent être livrés directement au stade de la construction du toit.

www.burgerhout.com/be/fr

La sélection de la rédaction

FRANCE AIR

INTERCLIMA/ELEC
Stand 3 - H090

Plénum textile

Plum'Box est le premier plénum en textile 100 % recyclé pour la diffusion d'air, permettant le lien entre les réseaux de ventilation et l'unité terminale de diffusion. Il remplace les plénums traditionnels métalliques, lourds et encombrants, par une solution en textile polyester recyclé, ultralégère (145 g) et compacte. Son installation sur l'unité terminale de diffusion est simplifiée par la fixation auto-agrippante (plus besoin de vis auto-foreuses). Le col élastique facilite le raccordement à la gaine de ventilation qui s'effectue sans outils et s'adapte à plusieurs diamètres. Lorsque le réseau de ventilation se met en marche, l'air insufflé gonfle le plénum qui épouse les formes d'éventuels obstacles entre le plafond et le faux plafond. Par ailleurs, le matériau textile, beaucoup moins réverbérant que l'acier, offre une meilleure atténuation acoustique.



La légèreté,
le col élastique
facile à
raccorder,
l'atténuation
acoustique

www.france-air.com

CONTACTEZ...

LA RÉDAC

Marie-Laure Barriera
ml.barriera@zepros.fr
06 66 64 61 03

Marc Wast
m.wast@zepros.fr
06 69 74 24 55

LA PUB

Nathalie Richard-Mathieu
n.richard-mathieu@zepros.fr
06 69 65 93 83

Virginie Lindo-Martinez
v.lindo-martinez@zepros.fr
06 60 77 49 71

Anne Léguillier
a.leguillier@zepros.fr
06 99 43 19 66

LA DIFF

Catherine Paulic
c.paulic@zepros.fr
01 49 98 58 45



RF-TECHNOLOGIES

Volet de désenfumage

INTERCLIMA+ELEC
Stand 3 - K058

Le volet de désenfumage Passage ME n'est pas équipé d'une lame rigide qui s'ouvre à 90° mais d'un "store" résistant au feu qui s'enroule. Il est ainsi indépendant du conduit dans lequel il est installé et résout les cas difficiles ou l'installation de clapets débattant à 90° est problématique en raison du manque de place, ce qui le rend aussi particulièrement bien adapté au marché du remplacement ; il suffit de prévoir 10 cm d'espace. Le volet peut ainsi être positionné dans les endroits les plus exigus, aussi bien sur les conduits horizontaux que verticaux. Son ouverture offre également un passage d'air optimal et donc une perte de charge minimale. Passage ME est la version avec moteur électrique qui permet le réarmement à distance, très apprécié lors des contrôles réglementaires.

www.rft.eu

VISSMANN

Pompe à chaleur

La Vitocal 250-A est une nouvelle génération de pompes à chaleur toutes températures reconnaissable à son design parfaitement intégré à l'environnement. L'utilisation d'un fluide frigorigène naturel, le propane (R290) lui confère une empreinte carbone très faible : 40 g éqCO₂. Avec une température de départ jusqu'à 70°C en thermodynamique, l'appareil a été conçu spécifiquement pour la rénovation. Il ne nécessite ni débit ni volume d'eau minimum, ce qui permet un raccordement direct à l'installation existante. La Vitocal 250-A est connectée en permanence au Service d'assistance Viessmann, sans frais supplémentaires.

INTERCLIMA+ELEC
Stand 3 - F098



www.viessmann.fr

ALDES

Entrée d'air filtrante

L'entrée d'air filtrante EHT2, une solution simple flux sans consommables, fait barrage aux pollens et particules fines. Hygrogrégable, elle s'installe au mur en neuf comme en rénovation. L'innovation principale consiste en un système de filtration électrostatique très efficace, composée d'ioniseurs et de plaques de récupération qui lui permettent d'atteindre l'une des performances de filtration les plus élevées du marché : 90 % des particules de 10 µm et 77 % des particules de 1 µm. Un simple nettoyage du filtre une fois par an permet de réinitialiser la filtration à son niveau initial. Après un an d'utilisation, une Led rouge s'allume pour rappeler qu'un nettoyage du filtre est nécessaire ; celui-ci prend moins de 5 minutes grâce à une brosse fixée sur le dessus de l'entrée d'air.

www.aldes.fr

INTERCLIMA+ELEC
Stand 3 - H066



ARBLU

Cabine de douche

A180, cabine de douche au style élégant, s'adapte à tous les espaces même dans de petites salles de bains, et peut être installée sur mesure en différentes configurations : niche, angle ou le long d'un mur. Son verre de 8 mm d'épaisseur, monté sur profilés d'aluminium, reçoit un traitement anti-calcaire qui assure de façon permanente sa transparence et limite l'usage de produits d'entretien. La porte s'ouvre à 180° et se ferme par charnière magnétique fixée au mur ou verre sur verre. Il existe également une version coulissante dont la fermeture, amortie par piston, se déclenche d'une légère poussée quand la porte est à son ouverture maximale. La couleur des profilés de verre sont proposées. Hauteur 2,10 m.

www.arblu.it

IDÉOBAIN
Stand 2 - E050



La sélection de la rédaction

SIAMP

IDÉOBAIN
Stand 3 - D16-D20

Chasse d'eau

Avec son réservoir encastré la cuvette Aer'Eau ne nécessite que 1,5 litre d'eau par chasse. Ce système de chasse pour WC utilise en effet de l'air sous pression en plus de l'eau. Un compartiment du réservoir de chasse est dédié à chaque élément. L'eau est d'abord chassée pour nettoyer la cuvette, puis l'air sous pression pousse le contenu de la cuvette vers le réseau d'évacuation des eaux usées, le tout en 3 secondes, avec les toilettes prêtes à être réutilisées après 20 à 30 secondes (selon la pression du réseau d'alimentation en eau). Grâce au couvercle refermable unique qui accompagne le dispositif, les odeurs sont considérablement réduites et les germes restent piégés avant d'être éliminés efficacement par la puissante chasse d'air, créant un environnement sanitaire plus hygiénique et plus sain pour les utilisateurs.

La chasse d'air qui multiplie l'efficacité et réduit le volume d'eau nécessaire



www.siamp.fr

DELABIE

Colonne de douche thermostatique



IDÉOBAIN
Stand 2 - F038

La fonction thermostatique intégrée dans la tête de la colonne Sporting 2 Securitherm est inédite sur le marché à ce jour. Alimentée par la boucle d'eau chaude à plus de 50°C et par l'eau froide du réseau qui redistribue instantanément l'eau mitigée, cette fonction assure une eau saine puisque le mitigeur thermostatique est au plus près du point d'utilisation ; il n'y a aucune circulation ou stagnation d'eau mitigée, propice au développement bactérien, dans la colonne. Le mitigeur assure une température stable à 38°C. Un rinçage automatique se déclenche toutes les 24 h après dernière utilisation. Le pommeau diffuse un jet agréable au débit de 6 l/mn pour des économies d'eau de plus de 80 %. L'alimentation électrique du système, sur secteur ou à piles, est proposée en version apparente ou encastrée.

www.delabie.fr

PHOENIX CONTACT

Mesure de l'énergie

Phoenix Contact complète son offre pour le tertiaire avec deux nouveaux compteurs d'énergie homologués MID. Ces nouveaux compteurs EEM-DM357-70 et EEM-AM157-70 permettent une mesure de l'énergie dans les environnements les plus exigeants avec une température de service allant jusqu'à 70°C, idéale pour la chaufferie ou la borne de recharge pour véhicule électrique. Le premier permet un suivi sur les réseaux triphasés tandis que le second est adapté aux réseaux monophasés. Équipés d'une interface Modbus/RTU sur RS-485, ils peuvent être facilement intégrés à la GTB. Simple d'utilisation, cette nouvelle génération de compteurs permet une mesure par raccordement direct des lignes, sans recourir au moindre transformateur de courant ou tout autre accessoire.



www.phoenixcontact.com/fr



BATIMAT

Connecte les pros à l'innovation

2022

Horizon 2030,
**tout un monde
à construire.**

- + Préserver le climat et l'environnement, notre responsabilité
- + Transformer les méthodes, notre ambition
- + Bien vivre dans la ville 2050, notre projet
- + Valoriser les métiers, notre priorité

Exposants, programme, badges, info pratiques sur
batimat.com



Built by
RX In the business of
building businesses

BATIMAT le
IDÉOBAIN mondial
INTERCLIMA du bâtiment

Lundi Jeudi
3 > 6 octobre
Paris Porte de Versailles



Commandez votre **badge gratuitement** avec le code : **BPA22ZPBPR** sur batimat.com*

*Enregistrez-vous sur le site internet batimat.com et cliquez sur « Mon badge »

MERSEN

Fusibles pour systèmes de stockage

Au dernier salon PCIM de Nüremberg, le fabricant a présenté sa gamme de fusibles InBat pour la protection contre les courts-circuits en courant continu, conçue pour fournir une sécurité électrique aux modules batterie lithium-ion dans les systèmes et applications de stockage électrique. Elle répond aux exigences de la certification UN 38.3 pour le test de court-circuit et la prévention de l'emballement thermique. Ce dispositif assure une protection électrique contre les courts-circuits dus à la déformation structurelle des batteries. Mersen a également présenté les séries de fusibles hautes performances aBAT et gBAT, conçues pour protéger les systèmes de stockage par batterie contre les surintensités. Ces deux séries de fusibles sont optimisées pour les courants forts et les fortes variations d'intensité, fréquentes dans les applications d'énergies renouvelables.



www.mersen.com

SÉCURLITE

Hublot lumineux

Osmo est un hublot économique, conçu et fabriqué en France, idéal pour les parties communes à l'intérieur des logements ou des bâtiments publics. Ce luminaire est éco-conçu, recyclable et chacune de ses pièces peut être démontée et réparée. Résistant, étanche (IP65) et à haute performance énergétique, il a été pensé pour être rapide à poser grâce à un accès facile aux points de fixation, un raccordement électrique simple et une fermeture du diffuseur par quart de tour ou par visserie inox anti-vandale. Rond aux dimensions normalisées (Ø 268 x 68 mm) en polycarbonate recyclé (IK10/20J) avec diffuseur opalescent, Osmo se différencie aussi par son esthétique simple et son design efficace conçu par le designer Stéphane Joyeux. Il est garanti 5 ans et éligible aux certificats d'économies d'énergie.



www.securlite.com

**La sélection de la rédaction**

FEIN

BATIMAT
Stand 4 - G12

Meuleuse d'angle

La meuleuse Protago répond à des normes de sécurité ultra-strictes. Elle ne peut démarrer, puis fonctionner, que si elle est tenue à deux mains grâce à un interrupteur homme mort intégré et à une seconde poignée tactile indémontable. Il est donc impossible d'utiliser la machine à une main. La poignée peut être réglée sur 6 positions pour garantir flexibilité et confort de travail. Un capot de protection non démontable a aussi été ajouté à la machine, qui est néanmoins réglable manuellement et sans outil. Côté performances, la vitesse de rotation est réglable en continu de 2 500 à 8 500 tours/minute. Le moteur sans balais Fein PowerDrive, entièrement encapsulé, atteint un rendement de 30 % supérieur à celui d'une machine filaire 1 100 watts. Il est par ailleurs protégé des surcharges, de même que l'électronique de la machine.

La sécurité renforcée en utilisation, le rendement



<https://fein.fr>

MELJAC

Appareillage électrique

Le leader des appareillages haut de gamme innove avec la teinte Antique Brass NA. Sa texture en laiton frotté révèle une alternance de zones sombres et claires qui font toute la subtilité de cette finition qui intègre désormais le nuancier standard Meljac. Le traitement de surface entièrement réalisé à la main reste l'un des atouts de la marque, réputée pour la qualité de ses produits fabriqués en France. L'Antique Brass NA met en lumière la noblesse du laiton massif et s'accorde à tous les styles : avec les huisseries et robinetteries plébiscitées dans des intérieurs classiques, bien sûr, mais également dans des lieux au décor très moderne, industriel par exemple, pour contribuer au contraste de styles. Un nuancier de 30 finitions sur laiton est disponible.



www.meljac.com

MILWAUKEE

Genouillères

Pour garantir un meilleur confort de travail aux professionnels, Milwaukee propose trois nouvelles genouillères de grande qualité et de haute technicité : un modèle flexible, un modèle rigide et une référence non marquante premium. Le premier intègre une mousse épaisse et résistante à l'eau, qui protège les genoux du sol dur, des débris et des frottement. La genouillère rigide est, elle, dotée d'un rembourrage en mousse haute densité doublée d'une épaisse zone de gel assurant une meilleure répartition de la pression du poids sur les genoux. Ses deux sangles ajustables avec clip maintiennent efficacement la jambe. Quant à la genouillère non marquante, elle se distingue par son revêtement blanc conçu pour ne pas rayer les surfaces.



www.milwaukee.fr

HEX ARMOR

Gants de protection

La gamme Helix d'HexArmor, distribuée en France par Uvex Heckel, filiale française du groupe Uvex, se compose de 7 gants de protection de très haute résistance à la coupure adaptés à un grand nombre de tâches, de la manipulation fine en milieux secs à la manutention de métaux lourds, en passant par les travaux en présence d'huiles ou de béton. Ils sont tricotés sans couture afin d'offrir une excellente dextérité au porteur et une sensibilité tactile accrue et peuvent être portés confortablement toute la journée grâce à leur préformage selon l'anatomie de la main. Le mélange de fibres de verre et d'acier présent dans certains modèles comme le Helix 2062 permet un tissage de fibres plus résistant aux coupures à l'extérieur, tandis que des fibres plus douces assurent la résistance aux coupures à l'intérieur.



www.uvex-heckel.fr

CHATARD

Vêtements de travail

Le nouveau modèle de blouson softshell haute visibilité complète la gamme Green Tech en polyester recyclé du fabricant. Il s'adapte au climat grâce à ses manches amovibles et la possibilité de rajouter une capuche amovible Vision+ ou Tempête. De plus, il est compatible avec les parkas de la gamme Green Tech ou tout autre parka ou veste de pluie équipée du système kit ; il s'y incorpore pour composer un vêtement haute visibilité protégeant des intempéries et du climat frais. En tissu technique stretch, laminé 3 couches, il présente des découpes et des inserts de couleur contrastée et personnalisables. Certifié pour 50 cycles de lavage, il offre également, en fonction des cas, des solutions de réparation afin de rallonger sa durée de vie.



www.chatard-france.com





Découvrez la gamme Sanicondens Clim

💧 *Plus performante*

💧 *Plus silencieuse*



**Sanicondens
Clim Mini S**

Une très grande compacité pour une installation en toute discrétion.

- + **Performante** :
 - Débit maximum de 9 L/h +/- 15 %
 - Hauteur de refoulement maximum conseillée de 6 m
- + **Silencieuse** : niveau sonore de 21 dB(A)



**Sanicondens
Deco**

Une solution peu encombrante qui s'adapte facilement à tout type d'installation.

- + **Esthétique** : grâce à son design courbé
- + **Compact**
- + **Simplicité d'installation** : livrée avec son kit de fixation



**Sanicondens
Clim Pack S**

Une solution compacte et complète pour une installation esthétique.

Tous les avantages du **Sanicondens Clim Mini S** avec goulotte pour une installation discrète.

- + **Montage facile** (accessoires de fixation et de raccordement fournis)

RÉPARABILITÉ ET CONCEPT

La réponse d'Aircco à la loi Agec



Sur son smartphone, l'artisan envoie la photo et le descriptif de la pièce à changer qui lui sera livrée sous 24 à 48 heures.

En mars, Alexandre Viala et Mathieu Ricard – deux ex-cadres de Saint-Gobain – ont créé leur site web dédié à 100 % aux pièces détachées hors garantie pour le génie climatique. Baptisée Aircco, la plateforme en propose sur plus de 50 marques référencées. « Avec les évolutions réglementaires et technologiques, de plus en plus d'acteurs tels que les chaudiéristes arrivent sur le marché de la thermodynamique et des PAC air-eau. Le renouvel-

lement du parc et l'activité maintenance montent aussi en charge tous les ans », notent les deux cofondateurs.

Réparation des cartes électroniques

Opérationnel depuis l'été, Aircco se veut « simple et rapide ». Le pro fait sa demande de pièces en répondant à cinq questions (marque, modèle, numéro de série, type de panne...) sur WhatsApp ou par SMS.

Outre l'offre d'accessoires stockée (supports muraux, gouttes, tuyaux d'évacuation...), Aircco propose un service de réparation de cartes électroniques multiproduits. « Si la carte est réparable et le devis validé, elle est reconditionnée sous dix jours. Le composant remplacé est garanti un an. C'est notre façon de répondre à la loi Agec* », souligne Mathieu Ricard.

« En alliant la puissance du digital et plus de quinze ans d'expertise technique en CVC, nous voulons simplifier la vie du dépanneur et du maintenanceur. Chaque mois, 200 et 300 nouveaux clients rejoignent la plateforme », observe Alexandre Viala. Avec la volonté de doubler l'activité tous les ans en s'appuyant sur un vivier de quelque 22 400 installateurs dotés de l'autorisation de capacité. ● S. Vigliandi

* Loi Anti-gaspillage pour une économie circulaire de 2020

GÉNIE CLIMATIQUE

Sonepar crée un réseau national

Le segment florissant du génie climatique alimente les appétits. Le coleader de la profession monte lui aussi au créneau pour « renforcer sa présence sur un marché identifié comme l'une des priorités stratégiques du groupe ». Cet été, Sonepar a ainsi dans le capital de la holding phocéenne Cold & Co connue entre autres pour son réseau CD Sud.

Lancée en 1997, l'enseigne axée sur l'efficacité énergétique a accéléré son essor depuis deux ans en ouvrant neuf agences. Elle compte à ce jour 32 agences au sud de la Loire, plus deux autres à Colmar et Strasbourg.

L'opération permet à Sonepar de « créer un réseau national entièrement dédié aux solutions CVC et apporter des solutions techniques résidentielles et commerciales ». En s'adossant à CD Sud, 3C Clim – le réseau de Sonepar dédié au CVC implanté

22

C'est le nombre d'agences 3C Clim avec la récente ouverture de Villefranche-sur-Saône (69).

sur l'arc Atlantique, en région parisienne et dans les Hauts-de-France – accentue nettement sa présence sur le pourtour méditerranéen où il ne comptait jusqu'alors que cinq agences. Il voit aussi son chiffre d'affaires frôler les 200 M€ en intégrant les 140 M€ de ventes de son désormais nouveau réseau frère. ● S. V.

CHAUFFAGE ET PIÈCES DÉTACHÉES

L'offre de Partedis se démultiplie

Positionné entre autres sur les métiers du sanitaire-chauffage, le groupe bordelais a changé d'actionnariat cet été. Lors d'un tour de table, deux investisseurs ont fait leur entrée dans le capital. Le top management s'appuie sur fonds d'investissement et Be In Belgique devient actionnaire minoritaire.

Dirigée par Jacques Bernard, cette structure familiale basée à Bruxelles exploite en région lyonnaise le groupe Thermcross International. Celui-ci revendique « le plus grand catalogue de pièces détachées en chauffage, ventilation et climatisation ré-

servé aux professionnels ». Ce grossiste européen livre environ « 100 000 produits multi-marques en 24 heures » via deux filiales : Diff qui commercialise deux marques de distributeur auprès des négoce spécialisés, et RGS.

Partedis développe une activité en pièces de rechange pour le chauffage via ses enseignes Cosset-MD et Techdis rebaptisées il y a cinq ans Partedis Pièces Détachées. Dès 2014, le distributeur avait noué un partenariat avec PPC – à l'époque un spécialiste très présent sur l'Est de la France – et déjà un certain véediste spécialisé... RGS. ● S. V.



Avec Thermcross, les 33 comptoirs Partedis Pièces Détachées démultiplient l'offre dans l'univers stratégique de la pièce de rechange.

EMPREINTE CARBONE

FIC "verdit" un peu plus sa flotte de livraison

La RSE n'est pas l'apanage des seuls groupes de distribution intégrés. Rayonnant sur la quart Sud-Est, le groupe FIC-Andréty prend ce dossier à bras le corps. « Il y a quelques mois, nous avons initié une démarche à l'aide d'un consultant pour nous accompagner à structurer notre démarche et rédiger un rapport RSE », confie Anne Nouvel-Owens, la Dg de FIC et présidente d'Andréty.

Prochainement, l'ETI familiale (139 M€ de ventes en 2021 et 480 salariés) va recruter un responsable pour formaliser la stratégie RSE au sein de ses deux enseignes. En parallèle, le distributeur a engagé tout un travail « pour "verdir" la flotte de véhicules afin de respecter les ZFE-m (zones à faibles émissions mobilité), notamment à Avignon et Montpellier » où il est présent. Courant août, le groupe a ainsi



Implantés sur une partie du pourtour méditerranéen, les 26 sites du groupe œuvrent à réduire l'empreinte carbone des livraisons.

mis sur la route trois nouveaux camions Flexy Green, l'offre déployée depuis fin 2021 par le groupe Berto. Spécialiste de la location de véhicules avec chauffeur, ce prestataire très présent en négoce Bâtiment dispose désormais d'une flotte de camions et poids-lourds roulant avec des énergies dites plus "propres" : GNV, biogaz, biodiesel... Pour la direction de FIC, « ces véhicules de dernière génération participent à réduire notre impact CO₂ ». ● S. V.

MÉMO

Déjà 10 ZFE-m

Après Paris et le Grand Paris, Lyon et Grenoble, sept autres villes sont concernées : Aix-Marseille, Montpellier, Nice, Rouen, Strasbourg, Toulon et Toulouse. Dans les centres-villes, les véhicules les plus polluants identifiés par les vignettes Crit'Air 3 à 5 sont soumis à des restrictions de circulation. D'ici à 2025, il y aura 43 zones à faibles émissions mobilité (ZFE-m) dans les villes de plus de 150 000 habitants.

COMMISSION DE RÉGULATION DE L'ÉNERGIE

Par décret du président de la République, **Emmanuelle Wargon** devient présidente de la Commission de régulation de l'énergie (CRE) pour un mandat de six ans non renouvelable en vue de « *promouvoir la sobriété et l'efficacité énergétique* ». Ex-ministre d'Emmanuel Macron, elle succède à **Jean-François Carenco** nommé ministre délégué auprès du ministre de l'Intérieur chargé des Outre-mer. Ses trois priorités ? Contribuer à la souveraineté énergétique et à la sécurité des approvisionnements, protéger à court et à long terme consommateurs et entreprises, enfin accélérer la transition écologique via l'essor des énergies décarbonées (nucléaire, EnR).

IGNES

Au cours de l'été, **Benoît Coquart** a été réélu président de l'Alliance des solutions électriques et numériques du Bâtiment (Iignes). Dg de Legrand qu'il a rejoint en 1997 et où il a fait toute sa carrière jusqu'à présent, son second mandat court jusqu'en 2026. Quant à **Bruno Capdordy**, **Daphna Goldstein**, **Pascal Le Roux** et **Pascal Portelli**, tous gardent leur poste de vice-président. Benoît Coquart continuera à porter la voix de la filière professionnelle dans les transitions énergétique, démographique et numérique. Avec pour but de relever collectivement de nombreux défis : sécurité électrique, sobriété énergétique, maintien à domicile, gestion sécurisée des accès ou encore très haut débit effectif pour tous.

SIGNIFY

Depuis l'été, **Isabelle Tribotté** est à la tête de Signify (ex-Philips Lighting) et succède à **Jean-Luc Lavenir** en poste depuis mi-2017. Évoluant dans les filières de l'industrie et de l'énergie depuis 25 ans dont 21 ans chez Schneider Electric, elle a occupé différents postes de management commercial et marketing.

NICE

Le fournisseur de solutions pour la gestion et la sécurité de la maison et du bâtiment a nommé

LES HOMMES ET LES FEMMES DU MOIS

1 Emmanuelle Wargon 2 Benoît Coquart 3 Isabelle Tribotté 4 Thorsten Seefried 5 Hideki Nishimura

6 Nicolas Fondraz

7 Sophie Almeida 8 Stéphane Laroche 9 Frederik Nilsson 10 Arnaud Héry 11 Christophe Possémé

Thorsten Seefried responsable de sa division Nice Sun Shading Solutions pour le groupe. Cette nomination s'inscrit dans le plan international du groupe pour accélérer la croissance sur ce marché stratégique. Ingénieur mécanicien à l'origine, Thorsten Seefried a été directeur général et directeur de business unit dans les domaines de l'automatisation industrielle et de la technologie des capteurs pendant plus de 15 ans.

DAIKIN

Arrivé dans la société en 1993, **Hideki Nishimura** est le nouveau président de la filiale française depuis la rentrée. Il a été promu par la direction européenne du groupe. Il remplace **Christophe Mutz** (61 ans). Figurant parmi les acteurs majeurs dans le secteur du CVC, Daikin œuvre à renforcer son offre en traitement de l'air et en matière de services pour « *répondre aux enjeux de diversification des marchés* ».

ATEE

Alors qu'il a mené pour l'essentiel sa carrière chez TotalÉnergies où il officie toujours, **Nicolas Fondraz** préside désormais l'Association technique Énergie

Environnement. Il succède à **Christian Deconninck** qui occupait ce poste depuis début 2015. Dans un contexte de crise de l'énergie, l'ATEE, créée en 1978 (2 400 adhérents à ce jour), agit pour soutenir les EnR. À destination des artisans du Bâtiment, elle porte deux programmes nationaux : Oscar pour simplifier et optimiser les CEE pour les artisans, et les formations Feebat liées à la rénovation énergétique.

BURGBAD

Le fabricant franco-allemand de meubles et concepts d'agencement de la salle de bains a renforcé son équipe Ventes avec la récente arrivée de **Ronan Kerouasse**. Il est VRP exclusif pour huit départements de l'Ouest : Côtes d'Armor, Finistère, Ille-et-Vilaine, Mayenne, Manche, Morbihan, Orne et Sarthe. Par ailleurs, **Matthieu Rubenthaler** a été recruté en tant que responsable Ventes & Prescription. Ses missions : déployer la stratégie nationale pour la prescription, animer les comptes clés régionaux et piloter l'équipe commerciale.

VSB ÉNERGIES NOUVELLES

À la rentrée, la filiale du groupe nîmois VSB a nommé **Damien**

Piana (49 ans) directeur technique. Bénéficiant de plus de 25 ans dans la filière énergétique dont 16 dans les EnR (Compagnie du Vent, Engie Green), il gère 50 collaborateurs répartis dans 6 agences en France. **Sophie Almeida** (36 ans) devient DAF et manage 13 collaborateurs sur 2 sites. Tous deux rejoignent le comité de direction.

SONERGIA

Début septembre, **Stéphane Laroche** a intégré l'ETI marseillaise (180 salariés) axé sur le financement de l'efficacité énergétique et acteur historique des CEE. Désormais Dg opérationnel, il a fait toute sa carrière dans la filière du génie climatique : chez Schneider Electric, puis dans le groupe Sonepar durant près de 16 ans (CGED, Sonepar Connect...) pour la zone Méditerranée.

SOLVÉO

Passé entre autres par Schlumberger de 1998 à 2006 et Solaire-Direct pour gérer les actifs en photovoltaïques hors d'Europe de 2011 à 2018, **Frederik Nilsson** est depuis la rentrée Dg de Solvéo Énergie en charge de l'international. Il mettra l'accent sur le solaire, l'éolien et l'hydrogène.

DEKRA FRANCE

Danone, McDonalds France, puis directeur formation des universités d'entreprise McDonalds dans le monde, **Arnaud Héry** est promu DRH pour toutes les entités du groupe dont le secteur de la construction. Il dirigeait depuis mi-2021 les activités de formation. Marque employeur, gestion des talents, stratégie de transformation du groupe..., il mène de front l'ensemble des enjeux et de la stratégie RH.

CCCA-BTP

Christophe Possémé a été élu président du CCCA-BTP (Comité de concertation et de coordination de l'apprentissage du BTP), pour un mandat de trois ans. Il succède à **Éric Routier**, qui présidait cette association à gouvernance paritaire depuis 2019. Après plusieurs années passées dans différentes entreprises du Bâtiment, Christophe Possémé a rejoint en 2000 l'entreprise Le Bâtiment Associé. Directeur de travaux de 2005 à 2009, puis Dg adjoint 2009 à 2010, il est depuis 2011 le président de l'entreprise. Il préside l'UMGO-FFB et la commission marché de la FFB.

Vite!

MICRO-ENTREPRISE

Un guide dédié pour le BTP

Après avoir rédigé la première édition du "Guide technique et légal du BTP" en 2020, Consult Concept WM, qui accompagne les entreprises dans leurs projets d'externalisation de la paie et des RH, sort un nouvel ouvrage. Le "Guide de la micro-entreprise du BTP" a été construit autour de 4 axes principaux à connaître pour les entrepreneurs du secteur.


PROCÉDURES

Algar facilite les autorisations d'urbanisme

Fondée en 2016, la start-up Algar est spécialisée dans la simplification et la gestion des procédures d'urbanisme auprès des professionnels et des particuliers. Elle prend en charge l'intégralité du processus : analyse des règlements d'urbanisme, constitution du dossier, impression et envoi à la mairie. Le propriétaire a accès à un tableau de bord dédié, afin de suivre l'avancement de son dossier. Une fois l'accord de la mairie obtenu, le propriétaire reçoit son panneau réglementaire pour que les travaux puissent commencer. Une offre voit le jour pour répondre aux attentes des professionnels confrontés aux mêmes problèmes d'autorisation d'urbanisme que les particuliers : Algar Pro. Les professionnels peuvent utiliser le service pour obtenir plus facilement les autorisations pour les chantiers de leurs clients. Algar leur permet de gagner du temps, d'augmenter leurs ventes (en disposant d'une solution clé en main) et de se concentrer ainsi sur leur cœur de métier tout en planifiant au mieux leur intervention. Cette offre permet à la start-up de s'adresser principa-

MISE EN RELATION

La Plateforme du Chantier est née

Si les hausses de prix et les surcoûts réglementaires demeurent un point noir dans l'environnement actuel du Bâtiment, le secteur connaît une dynamique assez impressionnante du côté de l'emploi avec 86 600 créations de postes depuis le premier confinement, soit +7%. En tout, le Bâtiment dénombre aujourd'hui 1,756 million d'actifs (salariés, indépendants, apprentis et intérimaires). Un nombre « assez extraordinaire », soulignait Olivier Salleron, le président de la FFB lors de la der-

nière conjoncture trimestrielle tenue par la fédération en juin dernier. Pourtant, il peut parfois être compliqué pour les artisans d'entrer en contact avec les recruteurs pour effectuer une mission sur un chantier.

Un service entièrement gratuit

Pour résoudre cette problématique, AST Groupe, promoteur immobilier et lotisseur aménageur, a créé d'une plateforme collaborative dédiée aux métiers de la construction et du BTP : la Plate-



forme du Chantier. Son objectif est la mise en relation entre artisans, constructeurs et promoteurs, elle est une plateforme de « démarchage », de mise en relation où tous les corps de métiers sont représentés. Tous les artisans peuvent donc y trouver des opportunités de chantiers dans un rayon de 150 km, une distance qui prend notamment en compte l'augmentation des carburants. L'accès à cette plateforme est gratuit, illimité et réservé aux professionnels du BTP.

Trois mois après son lancement en juin 2022, plus de 2 220 offres étaient déjà en ligne. En plus de la recherche de chantiers, les artisans peuvent créer des alertes (création depuis une liste des offres et/ou depuis la fiche descriptive et liste de favoris), recevoir des alertes personnalisées par e-mail ou par SMS mais aussi accéder à une messagerie afin d'échanger avec des responsables de centres techniques et/ou des conducteurs de travaux. ● J. Becam

PARCOURS INTERACTIF

L'OPPBTB simplifie la rédaction d'un PPSPS

L'OPPBTB propose un parcours interactif simplifié d'aide à la rédaction du PPSPS (plan particulier de sécurité et protection de la santé). Il s'agit d'un document clé, indispensable pour les entreprises travaillant sur un chantier en co-activité. Il est destiné à assurer la sécurité des opérateurs et les bonnes conditions de vie et d'hygiène sur le chantier. Pour le rédiger, l'OPPBTB propose de suivre un tout nouveau parcours interactif en 6 étapes, de l'analyse du PGC (plan général de coordination) et préparation d'un PPSPS, en passant par la visite d'inspection

commune, jusqu'à l'accueil simple et rapide sur chantier. Plusieurs outils sont à la disposition des entreprises pour une expérience fluide et simplifiée : une checklist de préparation, des trames de documents facilement personnalisables et enfin une plateforme d'e-learning. Enfin, un guide complet intitulé "Le PPSPS : pourquoi et comment le créer" est également téléchargeable gratuitement sur le site de l'OPPBTB. Ce guide propose 26 fiches aide-mémoire contenant divers conseils dans la mise en place de solutions de prévention par catégories de risque. ● J. B.



lement à trois marchés ayant besoin d'obtenir des autorisations d'urbanisme.

Soutenir les installateurs photovoltaïques

Le premier est celui des installateurs photovoltaïques confrontés à une explosion de la demande dans un contexte de crise énergétique et plus globalement environnementale. Sans autorisation d'urbanisme, ils ne peuvent pas procéder à l'installation des panneaux solaires ni les raccorder au réseau. Le second concerne les enseignants et les professionnels de la signalétique. Enfin, Algar souhaite s'adresser aux constructeurs de maisons

individuelles (de 10 à 8 000 maisons par an) qui souhaitent externaliser tout ou une partie de la gestion des procédures de permis de construire. « Après nous être concentrés sur le marché des particuliers, nous avons décidé de lancer Algar Pro à destination des professionnels. Pour le moment, nous attaquons certains marchés stratégiques, mais notre service répond aux besoins de nombreux professionnels. Notre plateforme leur permet de gagner énormément de temps, de fluidifier leurs process et d'accélérer leur digitalisation notamment grâce à la dématérialisation », détaille Aurélien de Nunzio, co-fondateur d'Algar. ● J. B.





IDEOBAIN

Les solutions globales pour la salle de bains
2022

Les professionnels
du secteur réunis
**au même moment,
au même endroit !**

- + 200 exposants
- + L'espace Créateurs
- + Des conférences et des démonstrations sur tous les stands

Exposants, programme, badges, info pratiques sur
ideobain.com



Built by
RX In the business of
building businesses

BATIMAT le mondial
IDEOBAIN du bâtiment
INTERCLIMA

Lundi Jeudi
3 > 6 octobre
Paris Porte de Versailles



Commandez votre **badge gratuitement** avec le code : **DPT22ZPBPR** sur ideobain.com*

*Enregistrez-vous sur le site internet ideobain.com et cliquez sur « Mon badge »

LinkedIn, Tik Tok, Instagram, Facebook, Twitter.... La planète des réseaux sociaux ne s'arrête jamais de tourner. Captures de Posts, c'est notre sélection d'instantanés humoristiques ou informatifs, reflet du Bâtiment et de la Distribution...

Pages réalisées par M-L Barriera



SUR LINKEDIN, LA VIE EN ROSE

BWT réuni pour un séminaire « motivation » : rien d'extraordinaire, mais cette année, après un été de sécheresse, le spécialiste du traitement s'est redonné de l'élan pour « fournir à chaque individu une eau potable, saine et engager plus largement la responsabilité sociétale et environnementale de l'entreprise ! »



PROBLÈME DE ROBINETS SUR FACEBOOK

C'est l'histoire d'un plombier, qui lance un SOS avec beaucoup de questions : « Y'a un seul robinet. Où est le départ, où est le retour ? C'est du collectif. Pas de té de réglage. Certains radiateurs n'ont même pas de bouchon, juste le branchement et 1 purgeur. Qui peut m'aider ? » En bref, industrialiser la rénovation des Bâtiments, une bonne idée, mais encore beaucoup de "mais"...



BORNE TO WIN SUR LINKEDIN

« Faites le plein de bornes IRVE de nos partenaires fournisseurs »... La campagne de promotion sur les bornes de recharges développée par CGED (groupe Sonepar) se poursuit. À la clé des points et des cadeaux.





WINTER IS COMING SUR FACEBOOK

Juste une photo mais pas mal d'humour chez ces plombiers chauffagistes avec ce radiateur version hiver 2022-2023. Une fonte ultra-mince qui joue la sobriété énergétique, et se passe de commentaire.

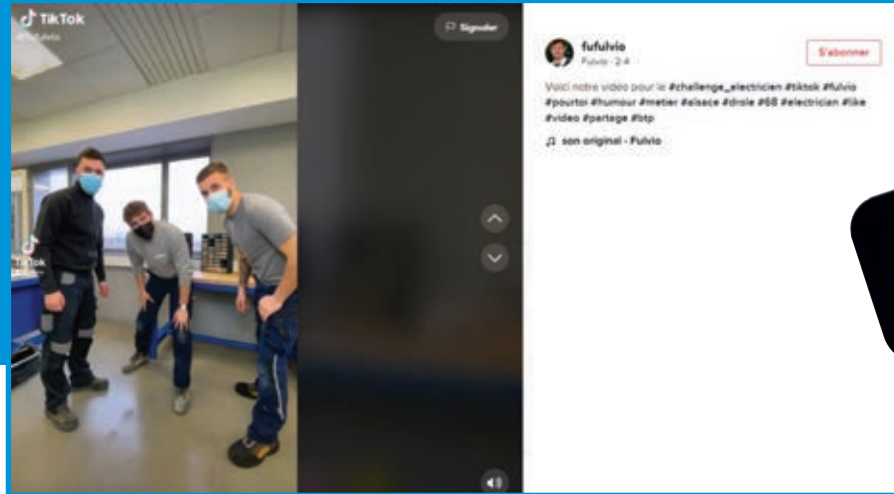


RELEVEZ LE DÉFI !

On parle ici régulièrement d'Électriciens sans Frontières et de leurs différents engagements. Ici, un soutien à un challenge avec 100 défis en ligne qui permettront d'électrifier une école et un centre de santé à Madagascar. Suivez les, participez !

SUR TIKTOK, LE COURANT PASSE

Trois jeunes, à tour de rôle, racontent leur histoire, avec en fil conducteur, l'électricité. Un format TikTok rapide pour comprendre pourquoi ils ont choisi l'alternance pour se former au métier d'électricien. Pour eux, c'est clair, le courant est passé.



SUR LINKEDIN, UNE RENAISSANCE DANS LE JURA

Et si après des années de désindustrialisation et la disparition de marques françaises de la céramique, c'était un nouveau départ. Jurassienne de Céramique Française, y croit et dévoile sur LinkedIn, son nouveau logo et plusieurs images de ses outils de production. Longue route !



Offrez à vos clients la nouvelle expérience du confort thermique

Radiateurs électriques intelligents et connectés,
sèche-serviettes, pompes à chaleur, chauffe-eau
thermodynamiques...
intuis fabrique en France des solutions de chauffage
qui allient confort et économies d'énergie pour
le résidentiel, le tertiaire et l'industriel.



intuis

MULLER

AIRELEC

APPLIMO

Auer

CAMPA

france energie

Muller Intuitiv

Noirot

deviennent

intuis

intuis.fr

PLUS DE CONFORT, MOINS D'ÉNERGIE.

POMPES À CHALEUR & CHAUFFE-EAU THERMODYNAMIQUES, RADIATEURS & SÈCHE-SERVIETTES, RÉSIDENTIEL, TERTIAIRE & INDUSTRIEL

Panasonic

AQUAREA

RÉVÉLATION MONDIALE SUR INTERCLIMA !

ENEZ DÉCOUVRIR
NOS NOUVELLES POMPES À CHALEUR
AIR/EAU AQUAREA PANASONIC



INTERCLIMA
Confort et efficacité énergétique

RETROUVEZ-NOUS
Pav. 3 / Stand F106

PRESTO

linea

Robineets et mitigeurs électroniques sans contact



PRESTO LINEA®

- Mitigeurs et robinets simples
- Déclenchement sans contact
- Installation murale et sur plage
- Technologie intégrée
- Maintenance facile par l'avant
- Fermeture automatique
- Rinçage automatique hygiénique
- Alimentation pile ou secteur
- 1,9l/min ou 3l/min
- Marquage personnalisable
- Paramètres modifiables

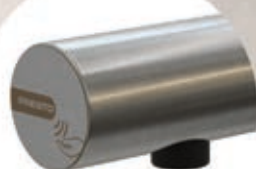
Finitions spécifiques sur demande



Noir poli



Noir mat



Inox brossé



Cuivre brossé



Or brossé

